

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАИНДУСТРИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль):
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»
«Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Основы телевизионной журналистики
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Канд. филол. наук, доцент Д.В. Неренц

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 6 от 16.06.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2	Структура дисциплины	7
3	Содержание дисциплины	7
4	Образовательные технологии	8
5	Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1	Система оценивания.....	10
5.2	Критерии выставления оценок.....	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6.1	Список источников и литературы.....	21
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9	Методические материалы	24
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	24
9.2	Методические рекомендации по подготовке защиты социального проекта.....	27
	Приложения	29
	Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	29

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с телевизионной деятельностью в рамках сферы производства и выпуска различного рода проектов, а также овладение универсальными компетенциями, связанными с навыками работы в команде и формированием чувства гражданственности и патриотизма.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы важности и актуальности социального проекта на телевидении;
- навыки определения социальной проблемы общества, сообществ или отдельных людей по профилю своей профессиональной деятельности и применения полученных ими при освоении образовательной программы профессиональных знаний и умений для ее решения;
- разработка и апробация социальных проектов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде	Знать: суть понятия «социальное взаимодействие», его роль и важность для своей профессии; принципы командной работы. Уметь: выполнять четко поставленные задачи, исходя из роли в команде. Владеть: навыками командной работы, способностью находить компромиссы в спорных

		ситуациях и соблюдать все условия работы в команде.
	УК-3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия	Знать: этические нормы общения в команде; ключевые принципы работы в команде. Уметь: эффективно взаимодействовать со всеми членами команды; разрабатывать план действий. Владеть: навыками создания командного проекта; навыками создания презентации и самопрезентации; навыками коммуникации внутри коллектива.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: основные требования, предъявляемые разными СМИ к тележурналисту. Уметь: выбирать тематику телепрограммы. Владеть: навыками поиска информации, способностью использовать современное компьютерное программное обеспечение.
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: суть понятий «политика редакции» и «повестка дня». Уметь: выделять главное и второстепенное при отборе материала, выделять главную мысль при разработке сценария. Владеть: навыками поиска героев программы, навыками «личностного» подхода к собеседнику.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	Знать: понятие «сетка вещания», основные принципы формирования сетки вещания, основные виды программирования. Уметь: отбирать темы для телепрограммы, выявлять «сильные» и «слабые»

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа сегментов и платформ	стороны телепроекта, определять целевую аудиторию программы. Владеть:
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные требования, предъявляемые к созданию телепрограмм. Уметь: выделять актуальные, общественно значимые проблемы. Владеть: навыками работы в интернет-СМИ, на телевидении, в печати.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Введение в профессию», «Теория журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Тележурналистика», «Репортаж на телевидении», «Технология телевизионного интервью», «Тематическое вещание», «Информационно-аналитическая журналистика», «Профессионально-творческая практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 академических часа).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	16
5	Семинары	20
5	Практические занятия	20
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	6
3	Семинары	6
3	Практические занятия	4
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современный рынок телевизионных программ	Работа телевизионного работника в условиях начала XXI века – настоящее российское телевидение в образе работы «больших» телеканалов. Портрет современного телезрителя, данные по времени просмотра телевизора, предпочтения россиян по просмотру телепрограмм.
2	Социальное проектирование на телевидении	Понятие «социальное проектирование». Этапы разработки и реализации социального проекта. Тайминг и постановка задач при реализации социального проекта. Необходимость распределения задач, командная работа. Социальный паспорт проекта. Защита социального проекта.
3	Телевидение России: характеристика, особенности	Виды телеканалов по способу трансляции, по тематике, по форме собственности, по способу распространения телесигнала. Медиахолдинг как принцип существования успешного телеканала, виды российских медиахолдингов. Отличия коммерческого, государственного и общественного телевидения.
4	Цикловые программы: развлекательное и информационное вещание	Телевизионные форматы – цикловые и разовые на примерах разных телевизионных жанров; их позиционирование в сетке вещания и приоритеты программирования.

5	Программирование на телевидении	Понятие «программирование», его цели и задачи. Виды, подходы и приемы программирования, приоритеты распределения программ. Понятие «эфирная сетка», правила формирования эфирной сетки телеканала.
6	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	Основные и вспомогательные телевизионные профессии; их смысловая и организационная нагрузка; функциональные особенности каждой из них; взаимосвязь профессий, взаимодействие.
7	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Навыки работы с результатами социологических исследований на телевидении; «Медиаскоп» – источник современных данных социологии; «Доля» и «Рейтинг» - атрибут телевизионного работника; дополнительные способы определения популярности программы; формирование отношения к форматам, исходя из социологических данных и т.д. Формулы расчета «рейтинга» и «доли».
8	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Выработка правильного отношения к созданию формата на основе Придуманного Автором продукта; «Идея» и ее воплощение. Сценарная заявка как первый шаг к созданию программы.
9	Телевизионный сценарий, верстка программы.	Понятие «телевизионный сценарий», виды сценариев, нюансы создания своей телепрограммы (название проекта, возможные ошибки, роль ведущего и правила его отбора).
10	Форматные признаки как отличительная особенность телепрограммы	Особенности телевизионных форматов для рассмотрения возможности их постановки в эфир; разумность цикла программ; «учитывание» сезонов для размещения цикловых и разовых форматов. Роль форматных признаков в привлечении аудитории.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Современный рынок телевизионных программ	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Социальное проектирование на телевидении	Лекция Семинары Практические занятия	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа.

		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Телевидение России: характеристика, особенности	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Цикловые программы: развлекательное и информационное вещание	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Программирование на телевидении	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Проблемная лекция. Проверка «Отчета № 1 по социальному проекту» Поиск и изучение опыта социального проектирования в университетской среде; выбор темы для социального проекта.
8	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Проверка «Отчета № 2 по социальному проекту» Подготовка паспорта социального проекта
9	Телевизионный сценарий, верстка программы.	Лекция Семинары Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Тест Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Форматные признаки как отличительная	Лекция	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора.

	особенность телепрограммы	Семинары Практические занятия	Развернутая беседа. Проверка «Отчета № 3 по социальному проекту». Проверка «Отчета № 4 по социальному проекту». Проверка «Отчета № 5 по социальному проекту».
		Самостоятельная работа	Подготовка к защите социального проекта

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад - тест - отчеты о разработке и апробации социального проекта	10 баллов	10 баллов
	10 баллов	10 баллов
	до 8 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Эффективно участвовал в разработке и реализации социального проекта на всех этапах выполнения.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Активно участвовал в разработке и реализации социального проекта, однако на каком-то этапе требовалась корректировка или уточнения.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Участвовал в разработке и реализации социального проекта периодически, не всегда своевременно выполнял поставленные задачи или выполнял их не в полном объеме. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Не принимал участия в разработке и реализации социального проекта. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций

1. Анализ подходов к программированию российского телеканала (на выбор студента).
2. Анализ приемов программирования российского телеканала (на выбор студента).
3. Анализ видов программирования российского телеканала (на выбор студента).
4. Анализ профессиональной деятельности телеведущего (на выбор студента).

5. Характеристика сетки вещания российского телеканала (на выбор студента).
6. Особенности развития современного телевидения в России.
7. Новые подходы к формированию контента на телеканале (на выбор студента).
8. Сценарная заявка как начало работы над своим телепроектом.
9. Верстка телепрограммы: компоненты, роль, особенности составления.
10. Форматные особенности телепрограммы: значение, разновидности.
11. Название телепроекта как способ привлечения аудитории.
12. Портрет современного телезрителя.
13. Взаимодействие телевидения с интернет-каналами.
14. Роль телевидения в современном медиапространстве.
15. Влияние собственника на контент телеканала.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные варианты тестов

1. Что не входит в сценарную заявку?
 - А. Название телепроекта
 - Б. Хронометраж
 - В. Реплики ведущего
 - Г. Правила/рубрики
2. К видам программирования относится:
 - А. Горизонтальное
 - Б. Спин-офф
 - В. Подвешивание
 - Г. Активное
3. Верстка телепрограммы – это:
 - А. Распределение программ в эфирной сетке
 - Б. Распределение программ по времени дня в зависимости от аудитории

В. Сценарий программы, содержащий в себе литературный и режиссерский компоненты

Г. Сценарий программы со всеми техническими подробностями, без реплик ведущего и героев.

4. Сетка вещания бывает:

А. ежедневная

Б. утренняя

В. вечерняя

Г. суточная

5. К приемам программирования не относится:

А. подпирание

Б. установка якоря

В. тема дня

Г. хронометраж

6. Каков возраст среднего телезрителя в России:

А. 55

Б. 47

В. 50

Г. 43

7. Рейтинг – это...

А. Уровень популярности программы

Б. Отношение просмотров программы на данный момент к целевой аудитории программы

В. Отношение просмотров программы на данный момент ко всей аудитории, смотрящей телевизор в данный момент

Г. Отношение целевой аудитории программы ко всем смотрящим телевизор

8. Сколько в России мультиплексов?

А. 4

Б. 3

В. 2

Г. 1

9. Какой прием программирования подразумевает окончание программы на 5-10 минут раньше для удержания аудитории?

А. установка якоря

Б. спин-офф

В. подвешивание

Г. горячее переключение

10. Что такое «тайм-слот»?

А. отрезок времени

Б. прайм-тайм

В. утреннее время

Г. ночной эфир

Критерии оценки тестирования: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Отчеты о ходе разработки и апробации социально значимого проекта

1. Отчет № 1:

2. - выбор социальной проблемы, с которой студенты будут работать. Проект должен быть реализован по инициативе студента или по инициативе заказчика, который может быть найден группой самостоятельно;

- изучение контекста: попытка изучить степень масштабности проблемы и осознание того, что нового в решение этой проблемы способен привнести проект. Обоснование новизны проекта. Проблема должна быть связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей.

3. Отчет № 2:

- сбор данных и анализ проблемы. Методы работы: опрос, интервью, наблюдение, изучение статистической информации. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить ее причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения;

- план реализации проекта с четким таймингом.

3. Отчет № 3:

- взаимодействие с заказчиком: все ли получается, есть ли корректировки, недопонимание и пр.;

- промежуточные итоги реализации проекта: что сделано, что осталось, все ли члены команды выполняют поставленные задачи.

4. Отчет № 4:

Защита социально значимого проекта. Первая часть:

презентация паспорта и плана-графика выполнения проекта.

1. Цель проекта. Цель проекта должна быть понятной, конкретной, четкой и достижимой.
2. Задачи проекта. В качестве задач указываются конкретные действия, которые нужно выполнить для достижения цели проекта.
3. Целевую аудиторию, для которой предназначен проект (социальные группы, сообщества, организации и т.д.)
4. Инструменты и методы реализации проекта.
5. Ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.
6. Планируемые результаты (качественные и / или количественные) проекта.
7. План-график выполнения проекта. Определяются лица, ответственные за выполнение разных видов работ по реализации проекта, и контрольные даты их реализации.

Критерии оценки социально значимого проекта:

По результатам защиты проекта и дискуссии, с учетом мнения наставка проекта и представителя организации-партнера наставником проекта каждому студенту выставляется оценка.

При определении оценки по итогам защиты проекта учитываются следующие критерии:

Рекомендуемые критерии для оценки Отчета № 4 по разработке социального проекта, показатели и шкала их оценивания

№	Наименование критерия	Показатели оценивания	Шкала оценивания
1. Содержание проекта			
1.1	Актуальность	Соответствие темы проекта актуальным потребностям целевой аудитории, способность проекта решить актуальные проблемы сообщества и / или общества в целом	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью
1.2	Цели и задачи	Сформулированы четкие и понятные цели и задачи проекта. Цели и задачи проекта соответствуют общественным потребностям и ожиданиям сообщества и (или) общества в целом	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью
1.3	Методология и подходы	Используемые инструменты и подходы для достижения поставленных целей проекта обоснованы и логичны. Грамотно распределены роли между участниками команды <i>(в случае выполнения группового проекта)</i>	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью
1.4	Результаты и достижения	Запланированные цели (показатели) проекта полностью достигнуты (выполнены)	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью

5. Отчет № 5. Защита социально значимого проекта. Вторая часть:

1. Результаты и достижения по итогам выполнения проекта (включая конкретные численные и качественные показатели);
2. Рефлексия по поводу полученного опыта, анализ возможной эффективности сделанного проекта и перспективы его продолжения.

Рекомендуемые критерии для оценки Отчета № 5 по разработке социального проекта, показатели и шкала их оценивания

№	Наименование критерия	Показатели оценивания	Шкала оценивания
2. Публичная защита проекта			
2.1	Качество и содержание презентации	Количество слайдов соответствует продолжительности выступления, оформление слайдов не препятствует восприятию содержания <i>(для защиты в форме презентации)</i>	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
2.2	Уровень представления презентации	Выступление логично построено, представлена вся необходимая информация по содержанию, выполнению и результатах проекта	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
		Студент свободно владеет содержанием проблемы, ясно и грамотно излагает материал, свободно владеет терминологией и понятийным аппаратом проблемы	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью
2.3	Критическое мышление	Студент демонстрирует способность к критическому мышлению и анализу, умение делать выводы по итогам своей работы и работы команды. Студент аргументированно отвечает на вопросы	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен полностью

В отчеты № 4 и № 5 рекомендуется также включать:

- иллюстрации, визуально дополняющие описание процесса выполнения проекта или его результаты (при наличии);
- анализ успешных стратегий и (или) проблемных ситуаций, возникавших при реализации проекта;
- рекомендации по реализации подобных проектов в будущем с учетом оценки итогов выполнения данного проекта.

Подведение итогов реализации общественного проекта обучением и подготовка соответствующих 5 отчетов позволяют студентам оценить выполненную работу, отразить опыт, поделиться результатами. Основные шаги:

1. Анализ выполненных целей. Студенты должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.

2. Оценка достигнутых результатов. Студенты должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Студенты должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

Критерии оценки отчетов:

За каждый отчет каждый член малой группы может получить до 8 баллов (в совокупности 40 баллов).

Количество баллов зависит от этапа выполнения, отзывов членов команды о работе друг друга, выполнения сроков по графику, полноте отчета и выполненного задания.

Примерная форма паспорта проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА,
выполняемого в рамках реализации программы «Обучение служением»

Наименование проекта: _____
наименование проекта

Проект разработан при освоении основной образовательной программы
по направлению подготовки _____
код и наименование направления подготовки

направленность (профиль) _____
наименование направленности (профиля)

в рамках дисциплины _____
наименование дисциплины

на _____ курсе в _____ - _____ учебном году

Заказчик проекта: _____
наименование организации, предприятия и т.д.

Обучающиеся, не участвовавшие в разработке и апробации социальных проектов по уважительной причине, лица, осваивающие дисциплину в рамках ликвидации разницы в учебных планах в сроки, полностью или частично несовпадающие со сроками реализации дисциплины согласно учебному плану образовательной программы, либо в случае ликвидации академической задолженности обязаны успешно освоить онлайн-курс «Социальное проектирование» на платформе «Добро.рф» (<https://edu.dobro.ru/courses/29/lesson843/>) с получением сертификата, а также самостоятельно разработать и оформить паспорт индивидуального или группового проекта, направленного на решение социальной проблемы / задачи по профилю осваиваемой образовательной программы. В пояснительной записке к паспорту проекта следует подробно описать его специфику, требуемые ресурсы, целевую аудиторию и перспективы гармонизации социального пространства благодаря возможной реализации проекта. Представление оформленного паспорта проекта и сертификата может осуществляться публично в рамках семинарских занятий или посредством электронной почты.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

1. Перечислить основные пункты, по которым создается «Сценарная заявка» любого телевизионного продукта.
2. Назвать принципиальные отличия «Сценарной заявки» от «Сценарной разработки».
3. Назвать не менее 10 (десяти) жанров тележурналистики.
4. Назвать не менее 10 (десяти) технических профессий, входящие в состав (стандартной) телевизионной группы.
5. Назвать не менее 15 (пятнадцати) параметров при выборе ведущего телевизионной программы.
6. Дать определение понятию телевизионного «Рейтинга».
7. Дать определение понятию телевизионной «Доли».
8. Объяснить и дать примеры «вертикального и горизонтального программирования».
9. Объяснить и привести примеры понятия «тайм-слот».
10. Объяснить необходимость наличия (или отсутствия) зрительской аудитории на съемках студийной программы.
11. Дать мотивацию создания того или иного телевизионного продукта. (Причины создания данного продукта: своевременность, необходимость ТК, требование времени, «мода» и т.д.)
12. Дать определение понятию «прайм-тайм» и привести примеры.
13. Привести примеры «кратности» телевизионных хронометражей «стандартного» формата.
14. Профессиональная нагрузка «редактора», «спичрайтера», «сценариста».
15. Назовите виды программирования, дайте характеристику. Примеры.
16. Перечислите и охарактеризуйте приемы программирования. Примеры.
17. Отличия «линейного» и «нелинейного» телепросмотра.
18. Назовите тенденции развития телевидения.
19. Опишите виды телеканалов по форме собственности, по способу распространения, по тематике.
20. Влияние медиахолдинга на политику телеканала.
21. Перечислите форматные признаки телеканала.

22. В чем отличие «подводки» от «отводки»? Дайте определение понятия «флэшбек».
23. Критерии успешного телеведущего.
24. Опишите подходы к программированию на российском телеканале.
25. Социальное проектирование и его специфика на телевидении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 188 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451645>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 240 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
3. Обучение служением: метод. пособие / под ред. О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. – М.: АВЦ, 2020. – 216 с.
4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47874599>
5. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, ЯрГУ, 2019. – 28 с. – URL: <https://nmc58.ru/files/news/newsfile20220826023828.pdf>
6. Управление проектами: учебное пособие: / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г. И. Поподько [и др.]; отв. ред. Г. И. Поподько; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

Дополнительная

1. Сепулведа М.Г. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность: Методические рекомендации / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М. Ю. Славгородская. Москва, Грифон, 2022. – URL: <https://sl.dobro.ru/#!/tab/626817741-3>
2. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2018. – 154 с. – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/376211321.pdf>
3. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 144 с. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518957.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Платформа Добро.Университет. <https://edu.dobro.ru>
2. Онлайн-курс «Социальное проектирование» <https://edu.dobro.ru/courses/29/lesson843/>
3. Официальный сайт программы «Обучение служением» <https://sl.dobro.ru>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских и практических занятий.

Семинар № 1 (4 ч.)

Тема «Программирование на телевидении»

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи программирования на телевидении.
2. Виды и приемы к программированию.
3. Подходы к программированию.
4. Понятия «эфирная сетка», «прайм-тайм», «офф-тайм».

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Семинар № 2 (4 ч.)

Тема «Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ»

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания своей телепрограммы.
2. Схема построения и необходимые Данные при написании сценарной заявки.
3. Оценка телевизионной аудитории при оформлении сценарной заявки.

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Семинар № 3 (4 ч.)

Тема «Телевизионный сценарий, верстка программы»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «сценарий» и его роль в создании телепрограммы.
2. Виды сценариев.
3. Компоненты сценария.
4. Требования, предъявляемые к написанию сценария на телевидении.

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Семинар № 4 (4 ч.)

Тема «Форматные признаки как отличительная особенность телепрограммы»

Вопросы для обсуждения:

1. Форматы современных телепрограмм.
2. Отличительные особенности государственных и частных телеканалов.
3. Способы «борьбы» телеканалов за аудиторию.
4. Ведущий как «лицо» программы.
5. Название телепроекта как способ привлечения внимания.

Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Семинар 5 (4 ч.)

Тема «Социальное проектирование на телевидении»

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое социальное проектирование. Работа НКО в России.
2. Использование платформы «Добро.рф».
3. Критерии социально значимого проекта.
4. Этапы разработки социально значимого проекта.

Список литературы:

Обучение служением: метод. пособие / под ред. О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. — М.: АВЦ, 2020. — 216 с.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47874599>

Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, ЯрГУ, 2019. — 28 с. — URL: <https://nmc58.ru/files/news/newsfile20220826023828.pdf>

Управление проектами: учебное пособие: / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г. И. Поподько [и др.]; отв. ред. Г. И. Поподько; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1 (4 ч.)

Тема «Отчет № 1 по социальному проекту»

Вопросы для обсуждения:

- определение социальной проблематики, с которой было бы интересно работать студентам. Обсуждение принципов работы в малых группах, определение ролей и способов коммуникации в рамках выполнения проекта. Роль наставника;
- оценка масштабности проблемы, обоснование своевременности ее обсуждения и решения, оценка реальных возможностей для решения проблемы (насколько социальный проект может стать результативным).

Задание на занятие: подготовить отчет.

Практическое занятие № 2 (4 ч.)

Тема «Отчет № 2 по социальному проекту»

Вопросы для обсуждения:

- анализ текущего состояния выбранной социальной проблемы, сбор данных о проблеме. В качестве методов работы может быть применен анализ открытых интернет-ресурсов, базы данных, архивы, а также интервью, работа с социальными сетями, опрос;
- выстраивание графика работы, указание четких дедлайнов для каждого этапа работы.

Задание на занятие: подготовить отчет.

Практическое занятие № 3 (4 ч.)

Тема «Отчет № 3 по социальному проекту»

Вопросы для обсуждения:

- оценка степени готовности проекта через взаимодействие с заказчиком, исправление недочетов, получение обратной связи;
- оценка работы всех членов малой группы: все ли выполняют равноценные задачи, есть ли проблемы в контексте коммуникации внутри группы.

Задание на занятие: подготовить отчет.

Практическое занятие № 4 (4 ч.)

Тема «Отчет № 4 по социальному проекту»

Защита социально значимого проекта. Часть 1.

Цель проекта. Цель проекта должна быть понятной, конкретной, четкой и достижимой.

1. Задачи проекта. В качестве задач указываются конкретные действия, которые нужно выполнить для достижения цели проекта.

2. Целевую аудиторию, для которой предназначен проект (социальные группы, сообщества, организации и т.д.)
3. Инструменты и методы реализации проекта.
4. Ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.
5. Планируемые результаты (качественные и / или количественные) проекта.
6. План-график выполнения проекта. Определяются лица, ответственные за выполнение разных видов работ по реализации проекта, и контрольные даты их реализации.

Задание на занятие: подготовить отчет.

Практическое занятие № 5 (4 ч.)

Тема «Отчет № 5 по социальному проекту»

Защита социально значимого проекта. Часть 2.

1. Результаты и достижения по итогам выполнения проекта (включая конкретные численные и качественные показатели);
2. Рефлексия по поводу полученного опыта, анализ возможной эффективности сделанного проекта и перспективы его продолжения.

Задание на занятие: подготовить отчет.

9.2. Методические рекомендации по подготовке защиты социального проекта

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала. Защита социального проекта проходит в формате презентации.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Общие правила оформления презентации для защиты проекта

1. Презентация для защиты проекта должна в обязательном порядке содержать следующую информацию:

- название проекта (титульный слайд);
- название образовательной программы в рамках которой выполнялся проект (направление подготовки, направленность (профиль));
- наименование партнерской организации, по заказу которой выполнялся проект;
- курс обучения и ФИО исполнителей проекта;
- краткую и лаконичную информацию о проекте (цели, задачи, результаты и т.д.);
- иную информацию в зависимости от содержания проекта.

2. В презентацию рекомендуется включать иллюстрации, визуально раскрывающие процесс выполнения проекта или его результаты (фото, видео).

3. В презентации должно быть не более 20 слайдов.

4. Текст на слайде должен быть крупным и хорошо читаемым.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей

в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с телевизионной деятельностью в рамках сферы производства и выпуска различного рода проектов, а также овладение универсальными компетенциями, связанными с навыками работы в команде и формированием чувства гражданственности и патриотизма.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы важности и актуальности социального проекта на телевидении;
- навыки определения социальной проблемы общества, сообществ или отдельных людей по профилю своей профессиональной деятельности и применения полученных ими при освоении образовательной программы профессиональных знаний и умений для ее решения;
- разработка и апробация социальных проектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- суть понятия «социальное взаимодействие», его роль и важность для своей профессии; принципы командной работы;
- этические нормы общения в команде; ключевые принципы работы в команде;
- основные принципы формирования сетки вещания;
- тенденции развития современного телевидения в условиях глобализации;
- подходы и приемы программирования на телевидении;
- основной портрет телезрителя, его вкусы и предпочтения в телепросмотре.

Уметь:

- выполнять четко поставленные задачи, исходя из роли в команде;
- эффективно взаимодействовать со всеми членами команды; разрабатывать план действий;
- высчитывать рейтинги и доли телепрограмм/телеканалов;
- составлять сценарную заявку;
- выявлять приемы и виды программирования при анализе сетки вещания;
- анализировать деятельность ведущего телепрограммы.

Владеть:

- навыками командной работы, способностью находить компромиссы в спорных ситуациях и соблюдать все условия работы в команде;

- навыками создания командного проекта; навыками создания презентации и самопрезентации; навыками коммуникации внутри коллектива;
- навыками съемки и монтажа;
- навыками написания литературного/режиссерского сценария;
- способностью работать в режиме многозадачности;
- методами социологических измерений телеаудитории;
- навыками создания своего телепроекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.