

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра государственного и муниципального управления

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Сопровождение психологических кризисов участников образовательных отношений

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения (*очная, очно-заочная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Канд. экон. наук, доцент, Е.С. Чиркова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

№ 6 от 26 февраля 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Структура дисциплины..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Образовательные технологии **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценка планируемых результатов обучения..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.1 Система оценивания **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1 Список источников и литературы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». **Ошибка! За**
 - 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 11
9. Методические материалы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 9.3 Иные материалы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	<p><i>знать:</i> основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире</p> <p><i>уметь:</i> предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов</p> <p><i>владеть:</i> планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство и проектный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Современные концепции возрастной и педагогической психологии, Научные школы и теории современной психологии.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Психология супружеских и детско-родительских отношений, Особенности консультирования родителей по проблемам детско-родительских отношений, Основы консультативной психологии и психотерапии.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Практические занятия	10
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Государственное регулирование социального предпринимательства	Направления деятельности социального предприятия малого и среднего бизнеса. Реестр социальных предприятий. Виды государственной поддержки социальных предприятий
2	Тема 2 Разработка базовой структуры проекта социального предприятия. Бизнес-	Этапы создания социального предприятия. Поиск возможностей для реализации социального проекта. Бизнес-план социального

	планирование в сфере социального предпринимательства	предприятия. Источники финансирования для социальных предприятий. Создание команды, партнерство, привлечение волонтеров. Масштабирование и тиражирование предприятия
3	Тема 3 Ключевые подходы к развитию и масштабированию социального бизнеса	Условия для развития социального бизнеса. Типы стратегий роста социального бизнеса. Масштабирование социального бизнеса. Нарращивание потенциала самого социального предприятия. Бизнес-модель. Создание сети филиалов. Социальный франчайзинг

4. Образовательные технологии

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
1	2	3	4
1.	Тема 1. Государственное регулирование социального предпринимательства	<i>ЛЕКЦИЯ</i> <i>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентации</i> <i>Дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций</i>
2.	Тема 2 Разработка базовой структуры проекта социального предприятия. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	<i>ЛЕКЦИЯ</i> <i>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентации</i> <i>Контрольная работа</i> <i>Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций</i>
3.	Тема 3 Ключевые подходы к развитию и масштабированию социального бизнеса	<i>ЛЕКЦИЯ</i> <i>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентации</i> <i>Опрос</i> <i>Подготовка к занятию с использованием конспектов лекций</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии	5 баллов	10 баллов

- творческая работа	10 баллов	10 баллов
- собеседование	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Творческая работа

1. Распространенность социального предпринимательства на ранних стадиях.

2. Декомпозиция различных категорий. социальных предприятий. Формы социального предпринимательства.
3. Этапы развития социального предпринимательства в развитых странах.
4. Социальное предпринимательство в Великобритании, Франции и Италии

Вопросы для дискуссии

1. Основные научные подходы к развитию предпринимательства
2. Социальное предпринимательство: понятие.
3. Признаки социального предпринимательства.
4. Задачи социального предпринимательства.
5. Критерии и особенности социального предпринимательства
6. Подсистемы управления проектами.
7. Иерархическая структура работ.
8. Постановка целей. Устав проекта.
9. Описание содержание проекта.
10. Группы процессов управления проектом.
11. Метод критического пути СРМ. Метод освоенного объема. AGILE, Kanban, Lean

Вопросы для собеседования

1. Проект: понятие и сущность.
2. Отличительные особенности проекта
3. Жизненный цикл проекта, его фазы.
4. Управление проектами: определение.
5. Методы управления проектами: каскадный, гибридный.
6. Преимущества и недостатки процедур управления проектами.
7. Профессиональные организации по управлению проектами

Вопросы к аттестации

1. Управление социальными проектами.
2. Характер преобразований социальных проектов.
3. Классификация проектов.
4. Функциональная структура управления проектами.
5. Постановка цели по SMART.
6. Управление временем и качеством проекта.
7. Факторы при разработке кампании социального маркетинга.
8. Сферы влияния социального маркетинга.
9. Основные цели социального маркетинга.
10. Преимущества социального маркетинга.
11. Маркетинг-микс 4Р.
12. Обоснование направлений социальной организации.
13. Обоснование цены социальной организации.
14. Каналы распределения продукта (услуги). Маркетинг-микс 12Р.
15. Модель Пять сил Портера
16. Условия для развития социального бизнеса.
17. Типы стратегий роста социального бизнеса.
18. Масштабирование социального бизнеса.
19. Нарращивание потенциала самого социального предприятия.
20. Бизнес-модель. Создание сети филиалов. Социальный франчайзинг

6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – [URL:https://moluch.ru/archive/277/62575/](https://moluch.ru/archive/277/62575/)
2. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v](https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v)
3. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – [URL:https://1economic.ru/lib/38771](https://1economic.ru/lib/38771)
4. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167– 178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo>

Дополнительная:

1. Колодня Галина Владимировна. Роль социального предпринимательства в развитии территории // Экономика. Налоги. Право. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-razviti-territorii>
2. Локтионов Давид Альбертович, Масловский Владимир Петрович Критерии применения Agile-методологии для управления проектом // КЭ. 2018. №6. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-primeneniya-agile-metodologii-dlya-upravleniya-proektom>
3. Федорова Ирина Владимировна, Федорова Марина Владимировна Социальное предпринимательство: эволюция понятия и формирование подходов // Вопросы российской юстиции. 2020. №6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe>
4. Шумал В.И., Васильев А. В. Социальное предпринимательство в России: основные проблемы и пути решения // Modern Science. 2020. No 3–1. С. 258–261. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42553324>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечения дисциплины

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки; для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Государственное регулирование социального предпринимательства

1. Направления деятельности социального предприятия малого и среднего бизнеса.
2. Реестр социальных предприятий.

Список литературы:

1. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – [URL:https://moluch.ru/archive/277/62575/](https://moluch.ru/archive/277/62575/)
2. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v](https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v)
3. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – [URL:https://1economic.ru/lib/38771](https://1economic.ru/lib/38771)
4. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167– 178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo>

Тема 2. Разработка базовой структуры проекта социального предприятия. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

1. Этапы создания социального предприятия.
2. Поиск возможностей для реализации социального проекта

Список литературы:

1. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – [URL:https://moluch.ru/archive/277/62575/](https://moluch.ru/archive/277/62575/)
2. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v](https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v)
3. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – [URL:https://1economic.ru/lib/38771](https://1economic.ru/lib/38771)

4. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167– 178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo>

Тема 3 Ключевые подходы к развитию и масштабированию социального бизнеса

1. Условия для развития социального бизнеса.
2. Типы стратегий роста социального бизнеса

Список литературы:

1. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – URL:<https://moluch.ru/archive/277/62575/>
2. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v>
3. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – URL:<https://1economic.ru/lib/38771>
4. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167– 178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальное предпринимательство и проектный менеджмент»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	<p><i>знать:</i> основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире</p> <p><i>уметь:</i> предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов</p> <p><i>владеть:</i> планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
 Форма промежуточной аттестации – зачет.