

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
Юридический факультет  
Кафедра предпринимательского права

## **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В PR И GR ТЕХНОЛОГИЯХ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

40.04.01 Юриспруденция

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования:

*магистратура*

Форма обучения:

*очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях  
Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент

доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ  
Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 21 марта 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
    - 1.1 Цель и задачи дисциплины
    - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
    - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
  2. Структура дисциплины
  3. Содержание дисциплины
  4. Образовательные технологии
  5. Оценка планируемых результатов обучения
    - 5.1. Система оценивания
    - 5.2. Критерии выставления оценок
    - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
  6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
    - 6.1. Список источников и литературы
    - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
    - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
  7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
  9. Методические материалы
    - 9.1. Планы семинарских занятий
    - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях;
- изучение современных PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- изучение современных цифровых технологий;
- развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере использования PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие умения использовать в практической деятельности нормы права, направленные на правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p><b>ПК-2</b> Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ПК-2.1</b> Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в рамках правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в рамках правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками реализации основных юридических понятий и категорий, необходимых для правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях.</p>

<p><b>ПК-5</b> Способен защищать права и законные интересы субъектов права</p>	<p><b>ПК-5.2</b> Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p><b>Знать:</b> различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях.</p> <p><b>Уметь:</b> применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения различных способов защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях.</p>
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Правовое обеспечение информационной безопасности», «Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR», «PR и GR тексты в интернет-коммуникациях», а также успешного прохождения практик.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	<b>6</b>
3	Семинары/лабораторные работы	<b>24</b>
Всего:		<b>30</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	<b>4</b>
3	Семинары/лабораторные работы	<b>20</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	<b>4</b>
2	Семинары/лабораторные работы	<b>8</b>
Всего:		<b>12</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1.	Понятие и особенности цифрового права	Цифровое право в системе Российского права. Соотношение цифрового права с иными отраслями Российского права. Источники цифрового права.
2.	PR и GR технологии в цифровой экономики	Понятие и структура цифровой экономики. История развития цифровой экономики. Правовые основы развития цифровой экономики в Российской Федерации. Цифровые технологии.
3.	Правовое регулирование применения в PR и GR технологий распределенных реестров, искусственного интеллекта.	Понятие и особенности правового регулирования применения технологии распределенных реестров в PR и GR технологиях. Понятие и особенности правового регулирования применения технологии искусственного интеллекта, нейросетей в PR и GR технологиях.
4.	Правовое регулирование применения в PR и GR технологии больших данных, виртуальных технологий, технологий дополненной реальности	Понятие и особенности правового регулирования применения технологии больших данных в PR и GR технологиях. Понятие и особенности правового регулирования применения виртуальных технологий, технологий дополненной реальности в PR и GR.
5.	Правовое регулирование применения в PR и GR сети интернет, социальных сетей.	Правовой режим информации. Правовое регулирование GR меди-деятельности. Правовое регулирование PR меди-деятельности. Особенности правового регулирования PR и GR в социальных сетях. Особенности правового режима доменного имени в PR и GR.
6.	Ответственность участников цифровых отношений в GR и PR технологиях	Проблемы юридической ответственности участников PR и GR технологий. Юридическая ответственность представителей бизнеса, общественных организаций, органов власти и должностных лиц.

### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов
- обсуждение практических вопросов/ решение задач	5 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов

- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация - Экзамен по билетам		40 баллов
<b>Итого</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

### Примерные темы докладов

1. Правовые основы взаимодействия государства и бизнеса на цифровом уровне.
2. Цифровое государство как средство GR взаимодействия.
3. PR и GR-подразделение в субъектах предпринимательской деятельности.
4. Проблемы правового регулирования информационного обеспечения GR и GR технологий.
5. Правовые основы цифровизации формирование имиджа политика: понятие используемые технологии.
6. Правовые основы цифровизации формирования имиджа политической партии: понятие используемые технологии
7. Интернет в GR сопровождении: понятие, используемые технологии, проблемы
8. Проблемы правового регулирования цифрового лоббизма.
9. Цифровизация договорных конструкций в GR технологиях.
10. Цифровой PR как канал взаимодействия государства и бизнеса
11. Современные психотехнологии в PR - деятельности
12. Состояние и перспективы использования Интернет для изучения и формирования общественного мнения
13. Социально-коммуникативные миры российских регионов
14. Особенности правового регулирования цифровизации проведения PR-акций в избирательных кампаниях
15. Правовой режим технологий визуализации в современной PR-деятельности
16. Правовое регулирование использования социальных медиа в деятельности субъектов предпринимательской деятельности.
17. Правовое регулирование создания персонального бренда и управления им в социальной сети.
18. Правовые гарантии безопасности влияния интернет-коммуникаций на определение политических представлений российских граждан
19. Правовой статус субъектов цифрового предпринимательства как участников GR и PR технологий.
20. Особенности правового статуса политических партий и общественных движений.
21. Правовое регулирование использования VR и AR в маркетинговых коммуникациях.
22. Проблемы правового регулирования цифровых закупок для государственных и муниципальных нужд.
23. Юридическая ответственность цифровых участников GR и PR технологий.

### Примерный перечень вопросов для семинаров

1. Что такое цифровая экономика?
2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?
3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?
4. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния

информационного общества на личность?

5. Каковы источники и основные этапы формирования цифровой экономики?
6. Каковы основные этапы формирования информационного общества?
7. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?
8. Какие сервисы Internet можно назвать социально-значимыми и почему?
9. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее социальное применение?
10. Что можно назвать «электронным правительством»?
11. Какие функции должно выполнять электронное правительство, и на какой основе оно формируется?
12. Какие выгоды от функционирования электронного правительства получают граждане страны? От чего зависит уровень этих выгод?
13. Какие правовые акты регулируют управление репутацией в цифровой среде?
14. Как влияет на PR и GR контекстная и таргетированная реклама?
15. Цифровая трансформация в PR и GR. Правовые основы реализации.

### Примерные тесты

1) *Определение «GR — это процесс отстаивания компанией собственных интересов на всех уровнях власти, при этом задействуются любые доступные средства» подразумевает взаимосвязь GR с*

- а) Лоббизмом.
- б) ГЧП.
- в) PR.
- г) Коррупцией.

2) *Кто написал первую книгу по PR "Кристаллизация общественного мнения"?*

- а) И. Алёшина;
- б) С.Блэк;
- в) Х. Берсон;
- г) Э Бернайз.

3) *В рекламе не допускается*

- а) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- б) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти;
- в) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- г) использование образов медицинских и фармацевтических работников;
- д) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- е) указание на лечебные свойства нелекарственных средств;
- ж) использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов;

- з) отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования;
- и) использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции скрытой рекламы.

4) На сайте *gosuslugi.ru* доступна оплата ряда востребованных услуг. Для какой из перечисленных услуг эта возможность пока еще не реализована?

- а) оплата автострахования
- б) оплата судебных задолженностей
- в) оплата налоговых задолженностей
- г) оплата автомобильных штрафов.

5) Что такое агрегаторы новостей?

- а) специальные новостные издания, выпускающие новости об информационных технологиях
- б) интернет-ресурсы / мобильные приложения, собирающие новости с разных сайтов и формирующие их в единую новостную ленту
- в) клиентские приложения, автоматически собирающие информацию с сайтов в формате RSS или Atom (например, заголовки новостей, блогов, подкастов и видеохостингов)
- г) альтернативное название интернет-блогов.

6) Буквы каких алфавитов можно использовать в доменных именах в домене .RF?

- а) любых
- б) русского и латинского
- в) всех, кроме латинского
- г) только русского.

7) Укажите подходящее мероприятие для специалистов по GR с целью завязывания контактов и развития плодотворного сотрудничества с чиновником:

- а) Знакомство с телефонного звонка, а затем щедрое «одаривание» его ценными подарками и денежными средствами на дни рождения и профессиональные праздники.
- б) Регулярное посещение профессиональных конференций, круглых столов, семинаров и других мероприятий, где часто выступает чиновник.
- в) Сбор сведений о личной жизни чиновника (прослушка, фото-видеорегистрация и т.д.) с целью возможного шантажа в случае его отказа от сотрудничества.
- г) Настойчивость в предложении чиновнику немедленно погасить задолженность бюджетных организаций по уже существующим договорам, а в случае его отказа – запугивание своими связями в криминальном мире.

8) Верно ли утверждение:

PR связаны с краткосрочной продажей товара, это реклама недалекого действия.

- а) Верно;
- б) Неверно.

9) Воздействие GR-менеджера на ОГВ - это:

- а) Цель.
- б) Задача.
- в) Функция.
- г) Принцип.

**10) Какой функции нет ни у одного сервиса электронной почты?**

- а) отправка одного письма одновременно на несколько электронных адресов
- б) автоматическая проверка орфографии в письмах
- в) отправка нескольких вложений в одном письме
- г) отправка электронного письма личным сообщением в социальную сеть

**Примерные задачи (кейсы)**

**Задача 1.** Известная певица Анна Разина обратилась с претензией к Газете «Желтая жизнь», потребовав возместить причиненный ей вред в размере 1 миллиона рублей. Как указала певица, журналист газеты, несмотря на возражения певицы, осуществлял ее фотографирование в спортивном зале и сауне Центра красоты имени Вишнева. Как заявила певица, в соответствии со статьей 4 и статьей 51 Закона о СМИ не допускается злоупотребление правами СМИ и журналиста. Газета «Желтая жизнь» указала на то, что журналист осуществлял фотографирование вне рамок служебного задания и во внерабочее время. Кроме того, впоследствии в газете были опубликованы только те фотографии, на которых изображено более десятка посетителей спортивного зала, лишь одной из которых являлась певица.

*Подлежит ли претензия певицы удовлетворению?*

**Задача 2.** Музыкальный клуб «Yellow Submarine» был привлечен к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что в рекламе музыкального клуба без перевода использовалась цитата из песни группы «Beatles»: «Weal live in the Yellow submarine». По мнению работников ФАС РФ, нарушение, допущенное в рекламе, заключается в использовании на рекламном плакате иностранных слов без перевода, что может ввести потребителей в заблуждение, а также в цитировании песни иностранного юридического лица – музыкальной группы – без получения письменного согласия на такое цитирование, то есть в нарушении рекламой интеллектуальных прав третьего лица. Музыкальный клуб обратился в суд с требованием о признании постановления ФАС РФ недействительным.

*Решите дело.*

**Задача 3.** Муниципальная информационная служба «Северный округ» и муниципальная газета «Свиблово» сами подыскали партнеров в Бельгии и, подготовив с ними проект договора о международном информационном сотрудничестве, официально обратились к своему куратору в Правительстве Москвы, руководителю департамента информации и печати Шарову с просьбой разрешить им самостоятельно участвовать в указанных международных контактах. Шаров долго размышлял, советовался и в итоге - запретил информационной службе и газете выходить на бельгийских коллег, подчеркнув: «Участие муниципальных информационных структур и органов печати в международном обмене запрещено». Руководитель информационной службы «Северный округ» и

редактор газеты «Свиблово» не отступили и с аналогичным прошением обратились к мэру Москвы.

*Может ли быть удовлетворена эта просьба?*

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (вопросы к зачету с оценкой)**

1. Трансформация права в цифровую эпоху.
2. Понятие и значение цифрового права.
3. Место цифрового права в системе права.
4. Понятие и виды цифровых правоотношений.
5. Структура правовых правоотношений.
6. Объекты цифровых правоотношений.
7. Понятие, виды и особенности субъектов цифровых правоотношений.
8. Правовой статус субъектов цифровых правоотношений.
9. Возникновение, изменение и прекращение цифровой правосубъектности.
10. Понятие и сущность больших данных.
11. Особенности правового регулирования больших данных в PR и GR технологиях.
12. Использование больших данных в юридической деятельности: реальность и перспективы.
13. Понятие и особенности технологий искусственного интеллекта как объекта правоотношений.
14. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта в PR и GR.
15. Использование технологий искусственного интеллекта в юридической практике: реальность и перспективы.
16. Понятие и виды технологии блокчейн.
17. Применение технологии блокчейн в PR и GR и особенности их правового регулирования.
18. Применение технологий блокчейн в юридической практике: реальность и перспективы.
19. Общие вопросы привлечения к юридической ответственности в сфере применения цифровых технологий.
20. Правовое регулирование технологий виртуальной реальности в PR и GR.
21. Правовое регулирование доменного имени в PR и GR.
22. Правовое регулирование использование социальных сетей в PR и GR/
23. Гражданско-правовая ответственность в сфере применения цифровых технологий
24. Административно-правовая ответственность в сфере применения цифровых технологий
25. Уголовно-правовая ответственность в сфере применения цифровых технологий
26. Понятие GR.
27. Этапы исторического развития GR.
28. Объекты и субъекты GR.
29. Правовые основы организации устных коммуникаций (пресс-конференции, презентаций) в сети интернет. Подготовка речей и вступлений.

29. Правовой статус некоммерческой организации.
30. Деятельность некоммерческой организации.
31. Правовые основы деятельности GR департамента организации.
32. Правовые основы лоббирования.
33. Правовое регулирование формирования имиджа в некоммерческом секторе.
34. Юридическая ответственность участников GR сопровождения.
35. Проблемы защиты авторских и смежных прав в PR и GR технологиях.
36. Правовой режим тайны.
37. Правовое регулирование разрешительной деятельности в отношении субъектов предпринимательской деятельности.
38. Правовое регулирование государственно-частного партнерства.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

##### *Основные*

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1994. - №1. - Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 N 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 30.12.2021) «О референдуме Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «"Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О политических партиях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об общественных объединениях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 04.08.2023) «О государственной тайне» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

#### *Дополнительные*

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

## **Литература**

### **Основная**

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-i-mediakommunikacii-540748#page/1>

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-541072#page/1>

3. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-544002#page/1>

4. Конюхова, И. А. Конституционное право Российской Федерации. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Конюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18385-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/konstitucionnoe-pravo-rossiyskoy-federacii-obschaya-chast-534909#page/1>

### **Дополнительная**

1. Административное право России : учебник и практикум для вузов / А. И. Стахов [и др.] ; под редакцией А. И. Стахова, П. И. Кононова. — 4-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18925-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/administrativnoe-pravo-rossii-555099#page/1>

2. Шаблова, Е. Г. Гражданское право : учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк ; под общей редакцией Е. Г. Шабловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16272-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdanskoe-pravo-538852#page/1>

3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-511938#page/1>

4. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-520580#page/1>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
6. Официальные сайты:
  - 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
  - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfs.ru/>
  - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
  - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
  - 6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
  - 6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.
  - 6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru>. и др.

## **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы:**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

Тема 1. Понятие и особенности цифрового права.

Цифровое право в системе Российского права. Соотношение цифрового права с иными отраслями Российского права. Источники цифрового права.

Тема 2. PR и GR технологии в цифровой экономики.

Понятие и структура цифровой экономики. История развития цифровой экономики. Правовые основы развития цифровой экономики в Российской Федерации. Цифровые технологии.

Тема 3. Правовое регулирование применения в PR и GR технологий распределенных реестров, искусственного интеллекта.

Понятие и особенности правового регулирования применения технологии распределенных реестров в PR и GR технологиях. Понятие и особенности правового регулирования применения технологии искусственного интеллекта, нейросетей в PR и GR технологиях.

Тема 4. Правовое регулирование применения в PR и GR технологий распределенных реестров, искусственного интеллекта..

Правовое регулирование рекламной деятельности. Правовые основы брендинга, фирменного стиля, корпоративной культуры. Правовой режим тайны в PR технологиях. Правовое регулирование авторских прав, смежных прав в PR технологиях.

Тема 5 Правовое регулирование применения в PR и GR технологии больших данных, виртуальных технологий, технологий дополненной реальности.

Понятие и особенности правового регулирования применения технологии больших данных в PR и GR технологиях. Понятие и особенности правового регулирования применения виртуальных технологий, технологий дополненной реальности в PR и GR.

Тема 6. Ответственность участников цифровых отношений в GR и PR технологиях.

Проблемы юридической ответственности участников PR и GR технологий. Юридическая ответственность представителей бизнеса, общественных организаций, органов власти и должностных лиц.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

### Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;

- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях;
  - изучение современных PR и GR технологий в политике и бизнесе;
  - изучение современных цифровых технологий;
  - развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере использования PR и GR технологий в политике и бизнесе;
- развитие умения использовать в практической деятельности нормы права, направленные на правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в рамках правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях; различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях.

**Уметь:** использовать основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в рамках правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях; применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях.

**Владеть:** навыками реализации основных юридических понятий и категорий, необходимых для правового обеспечения цифровизации в PR и GR технологиях; навыками применения различных способов защиты прав и законных интересов субъектов права при осуществлении цифровизации в PR и GR технологиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы