

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")
Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Безбородов А.Б.

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис

Профиль: Креативные индустрии
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства
Факультет: Востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 514 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / Шкаренков П.П./

Начальник УМУ

_____ / Маколов В.И./

И.о. декана

_____ / Акрамов А.Р./

Руководитель ОП

_____ / Мосалев А.И./

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201	7236	7236	2936	2936	3776	524		48	59	53	41	
Обязательная часть								108	108	3888	3888	1644	1644	1900	344			38	36	19	15
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		4				
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3				
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2				
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		6				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	28	28	44			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44			2				
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	28	28	44			2				
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	28	28	44			2				
	+	Б1.О.09	Менеджмент	2				2	2	72	72	42	42	12	18		2				
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			2				
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2				
	+	Б1.О.12	Социальная конфликтология в сервисе	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.13	Экономика впечатлений		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.О.14	Сервисная деятельность		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.О.15	Технологии организации сервисной деятельности	3	2			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3			
	+	Б1.О.16	Психология креативного мышления и современная реклама	4				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.17	Информационные технологии сервиса креативных индустрий	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.18	Организация коммуникативной кампании современных креативных индустрий			2		3	3	108	108	42	42	66			3				
	+	Б1.О.19	Сервис музейных пространств	4				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.20	Документационное обеспечение сервиса креативных индустрий	2				3	3	108	108	42	42	48	18		3				
	+	Б1.О.21	Стандартизация и управление качеством услуг	7				3	3	108	108	42	42	48	18					3	
	+	Б1.О.22	Методы научных исследований			3		3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.О.23	Управление рисками креативных индустрий	4				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.24	Управление креативными индустриями (по отраслям)		7			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.О.25	Креативные пространства и кластеры	5			5	4	4	144	144	28	28	96	20				4		
	+	Б1.О.26	Организация работы HR отдела		5			3	3	108	108	42	42	66					3		
	+	Б1.О.27	Форсайт в креативных индустриях			5		3	3	108	108	42	42	66					3		
	+	Б1.О.28	Учёт и оборот интеллектуальных прав в креативных индустриях		7			3	3	108	108	42	42	66						3	
	+	Б1.О.29	Креативные коммуникативные технологии в социально-культурной деятельности	4				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.О.30	Второй иностранный язык	468	357			18	18	648	648	252	252	342	54			6	6	6	
	+	Б1.О.31	Сервис креативных пространств и выставок	5				3	3	108	108	42	42	48	18				3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								93	93	3348	3348	1292	1292	1876	180		10	23	34	26	
	+	Б1.В.01	Управление конфликтами в организации	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3			
	+	Б1.В.02	Сервис туристских пространств		4			4	4	144	144	56	56	88				4			

	+	Б1.В.03	Государственно-частное партнёрство в креативных индустриях	1			3	3	108	108	42	42	48	18		3		
	+	Б1.В.04	Репутационный менеджмент предприятий сервиса в социальных сетях		6		3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.05	Планирование в креативных индустриях		5		3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.06	Маркетинг в индустрии сервиса		8		3	3	108	108	42	42	66					3
	+	Б1.В.07	Обеспечение развития народно-художественных промыслов и ремёсел		6		3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.08	Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий		6	7	5	5	180	180	70	70	110				3	2
	+	Б1.В.09	Геобрендинг и айдентика территорий (на английском языке)		7		3	3	108	108	42	42	66					3
	+	Б1.В.10	Межкультурные коммуникации (на английском языке)	7			3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.11	Франчайзинг предприятий в креативных индустриях	8			3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.12	Управление проектами в креативных индустриях	6			4	4	144	144	56	56	70	18				4
	+	Б1.В.13	Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками		6		3	3	108	108	42	42	66					3
	+	Б1.В.14	Креативная экономика	1			4	4	144	144	56	56	70	18		4		
	+	Б1.В.15	Финансовое сопровождение креативных проектов	6			3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1		3	3	108	108	42	42	66			3		
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в профессию		1		3	3	108	108	42	42	66			3		
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Профессиональная этика в сфере сервиса		1		3	3	108	108	42	42	66			3		
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1		3	3	108	108	42	42	66			3		
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1		3	3	108	108	42	42	66			3		
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		7		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Креативные индустрии и городская среда (урбанистика)		7		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Локальные креативные индустрии		7		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		5		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Сервис креативного предпринимательства		5		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Организация культурно-досуговой деятельности		5		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Анализ данных в сервисе креативных индустрий			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Защита прав потребителей услуг сервиса и креативных индустрий			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Онлайновые технологии краудфандинга и краудсорсинга в креативных индустриях			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Креативные решения в социально-культурной деятельности			4	3	3	108	108	42	42	66				3	
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		6		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Коммуникативные технологии выстраивания и управления отношениями с заинтересованными сторонами		6		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Цифровизация музейных ресурсов		6		3	3	108	108	42	42	48	18				3
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)		5		3	3	108	108	42	42	66				3	

	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Социальная эффективность в креативных индустриях		5			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Управление аудиторией в креативных проектах		5			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Технологии связей с общественностью в креативных индустриях (на английском языке)		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Цифровизация культуры и искусства		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.09	Элективные дисциплины (модули)		3			4	4	144	144	56	56	88				4			
	+	Б1.В.ДЭ.09.01	Технологии формирования команды креативных индустрий		3			4	4	144	144	56	56	88				4			
	-	Б1.В.ДЭ.09.02	Социальные исследования в сфере сервиса		3			4	4	144	144	56	56	88				4			
	+	Б1.В.ДЭ.10	Элективные дисциплины (модули)		5			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.10.01	Культура и психология онлайн сообществ		5			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.10.02	Внутрикорпоративное управление		5			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.11	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.11.01	Технологии переговоров в креативных индустриях		7			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.11.02	Современный коммерческий дизайн		7			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.12	Элективные дисциплины (модули)		8			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.12.01	Корпоративная и социальная ответственность в креативных индустриях		8			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.12.02	Персональный брендинг в креативных индустриях		8			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.13	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	32	32	76				3			
	+	Б1.В.ДЭ.13.01	Авторское право креативных индустрий		7			3	3	108	108	32	32	76				3			
	-	Б1.В.ДЭ.13.02	Проектирование процесса оказания услуг		7			3	3	108	108	32	32	76				3			
	+	Б1.В.ДЭ.14	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	+	Б1.В.ДЭ.14.01	Лидерство и креативность в индустрии сервиса		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
	-	Б1.В.ДЭ.14.02	Кризисный менеджмент		3			3	3	108	108	42	42	66				3			
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	120		960			1080	6	7	7	10
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192			216	6			
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		6	6	216	216	24		192			<u>216</u>	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								24	24	864	864	96		768			864		7	7	10
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)		46			14	14	504	504	56		448			<u>504</u>		7	7	
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		8			10	10	360	360	40		320			<u>360</u>			10	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308						9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		8			3	3	108	108	0.5		107.5						3	
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		8			6	6	216	216	15.5		200.5						6	
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328	328	136	136	192							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4										328	328	136	136	192							
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	136	136	192							
	+	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		123456					328	328	136	136	192							
	-	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		123456					328	328	136	136	192							

	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	136	136	192					
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44			2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								2	2	72	72	28	28	44			2		
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44			2		
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44			2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44			2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44			2		
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44			2		