

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалаур

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов/

Декан

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

/ Ю.Ю. Шитова/



-	-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
					Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8														
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	KР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)						204	204	8080	8080	2952	2952	4546	582				29	33	30	22	30	22	29	9		
Обязательная часть						136	136	5496	5496	2028	2028	3050	418				25	28	30	20	12	8	9	4		
+	51.0.01	История		12	1			7	7	266	266	98	98	132	36			5	2							
+	51.0.01.01	История России		2	1			4	4	152	152	56	56	78	18			2	2							
+	51.0.01.02	Всеобщая история		1				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.02	Иностранный язык		23	1			9	9	342	342	126	126	180	36			3	3	3						
+	51.0.03	Русский язык и культура речи			1			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.04	Безопасность жизнедеятельности			1			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.05	Основы российского права			2			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.06	Философия		2				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.07	Экономика			2			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.08	Менеджмент				2		3	3	114	114	42	42	72				3								
+	51.0.09	Физическая культура и спорт		11223 4567				2	2	404	404	208	208	196				1	1							
+	51.0.09.01	Физическая культура и спорт		12				2	2	76	76	72	72	4				1	1							
+	51.0.09.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456 7						328	328	136	136	192												
+	51.0.10	Социология		1				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.11	Психология			2			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.12	Культурология			1			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.13	Политология		1				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.14	Математика			2			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.15	Основы теории коммуникации		1				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
+	51.0.16	Теория коммуникации		2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
+	51.0.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
+	51.0.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях				3		3	3	114	114	42	42	72				3								
+	51.0.19	Теория и практика маркетинга		4		3		6	6	228	228	84	84	126	18			3	3							
+	51.0.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью		4	3			6	6	228	228	84	84	144				4	2							
+	51.0.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				3		4	4	152	152	56	56	96				4								
+	51.0.20.02	Исследования в связях с общественностью			4			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.21	Психология в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.22	Социология в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.23	Визуальные коммуникации		4				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
+	51.0.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях		4				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
+	51.0.25	Теория и практика связей с общественностью		4		3		6	6	228	228	84	84	126	18			3	3							
+	51.0.26	Теория и практика рекламы		4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20			3	5							
+	51.0.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью				3		3	3	114	114	42	42	72				3								
+	51.0.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3			2	2	76	76	28	28	48				2								
+	51.0.29	Цифровые коммуникации		5				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
+	51.0.30	Интегрированные коммуникации		6		5	6	8	8	304	304	84	84	200	20				3	5						

	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	5				3	3	114	114	42	42	54	18					3					
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакоммуникаций	6		5		6	6	228	228	84	84	126	18					3	3				
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		8			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		8			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	228	228	84	84	108	36							6			
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	114	114	42	42	54	18							3			
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	114	114	42	42	54	18							3			
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	114	114	42	42	72								3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									68	68	2584	2584	924	924	1496	164		4	5	2	18	14	20	5	
	+	Б1.В.01	История цифровой рекламы	2			2	5	5	190	190	42	42	128	20				5						
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре			1		2	2	76	76	28	28	48				2							
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей в цифровой среде		4			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.04	Методы измерений в маркетинговых коммуникациях	5				2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.05	Технологии цифровой рекламной фотографии	5				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.06	Креатив в современных цифровых мессенджерах	5				4	4	152	152	56	56	78	18						4				
	+	Б1.В.07	Искусственный интеллект в копирайтинге		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.08	Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью		6			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.09	Веб-дизайн в рекламе	6		5		6	6	228	228	84	84	126	18						3	3			
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	6				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	6				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.12	Интернет-коммуникации в цифровой среде	7		6		6	6	228	228	84	84	126	18						3	3			
	+	Б1.В.13	Задачи данных в цифровой экономике	7				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.14	Экономика коммуникационного агентства	8				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.15	Программное медиапланирование		7			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.16	Технологии программирования в языке Python		7			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.17	Цифровой брендинг				7	3	3	114	114	42	42	72							3				
	+	Б1.В.18	Цифровые технологии внутренних коммуникаций			7		3	3	114	114	42	42	72							3				
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	76	76	28	28	48				2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	76	76	28	28	48				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48				2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48				2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях		5			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Аналитика в современных медиа		7			2	2	76	76	28	28	48							2				
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Веб-аналитика в рекламе и СО		7			2	2	76	76	28	28	48							2				
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	76	76	28	28	48										2	

	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях		7			2	2	76	76	28	28	48								2		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Брендинг в рекламе		7			2	2	76	76	28	28	48								2		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		8			2	2	76	76	28	28	48								2		
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Имиджология		8			2	2	76	76	28	28	48								2		
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Фирменный стиль		8			2	2	76	76	28	28	48								2		
Блок 2.Практика									27	27	1026	1026	108		918						6	9	12	
Обязательная часть									15	15	570	570	60		510						6		9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	228	228	24		204							6			
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		9	9	342	342	36		306								9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12	456	456	48		408							9	3	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		9	9	342	342	36		306								9		
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			8		3	3	114	114	12		102								3		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	342	342	16		326								9	
Обязательная часть									9	9	342	342	16		326								9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5									3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5									6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									4	4	152	152	56	56	96						4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	152	152	56	56	96						4			
	+	ФТД.В.01	Практикум по маркетинговому консалтингу		4			2	2	76	76	28	28	48							2			
	+	ФТД.В.02	Практикум по управлению маркетинговой компанией		4			2	2	76	76	28	28	48							2			