

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Современные коммуникации и реклама
(профиль):
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник УМУ

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / М.Т. Гуриева/

	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)			7			3	3	108	108	24	24	84							3		
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама			7			3	3	108	108	24	24	84								3	
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама			7			3	3	108	108	24	24	84								3	
Блок 2.Практика									33	33	1188	1188	132		1056		1188			9		12	3	
Обязательная часть									15	15	540	540	60		480		540			9		3	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4			6	6	216	216	24		192		216			6				
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			468			9	9	324	324	36		288		324			3		3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18	648	648	72		576		648					9		
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6			9	9	324	324	36		288		324					9		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9			9	9	324	324	36		288		324							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	16		308									
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5									
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5									
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									4	4	144	144	42	42	102				2		2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД									4	4	144	144	42	42	102				2		2			
	+	ФТД.В.01	История религий России			4			2	2	72	72	26	26	46					2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72	16	16	56					2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2			2	2	72	72	16	16	56					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2			2	2	72	72	16	16	56					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2			2	2	72	72	16	16	56					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2			2	2	72	72	16	16	56					2				