

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

_____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама
(профиль):

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

Декан _____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____ / М.Т. Гуриева/

				Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
-	-	-	-					198	198	7128	7128	826	826	6035	267		48	50	49	45	6		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
Блок 1. Дисциплины (модули)										198	198	7128	7128	826	826	6035	267		48	50	49	45	6
Обязательная часть										136	136	4896	4896	586	586	4108	202		46	40	25	25	
	+	Б1.О.01	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4						
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2						
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2						
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2						
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56			2						
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.13	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3						
	+	Б1.О.16	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3						
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2					
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9		1	5					
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3		2		7	7	252	252	28	28	215	9			4	3				
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3				
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3				
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3					
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5				
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5				
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3					
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			3	3	108	108	12	12	96				1	2				
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3			
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	4		4	4	7	7	252	252	20	20	221	11				2	5			
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3				
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций	4	4			4	4	144	144	16	16	119	9				1	3			
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96					1	2			

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18				6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								62	62	2232	2232	240	240	1927	65		2	10	24	20	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	8	8	125	11		4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		3			3	3	108	108	12	12	96			1	2			
	+	Б1.В.03	Ивент-коммуникации	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3			
	+	Б1.В.04	Креатив в рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2			
	+	Б1.В.05	Копирайтинг			3		3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.В.06	Дизайн в рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2			
	+	Б1.В.07	Современные интернет-коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.В.08	Брендинг	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.09	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.10	Медиапланирование			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.11	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.12	Внутренние коммуникации			5		3	3	108	108	12	12	96					1	2	
	+	Б1.В.13	Бизнес-проектирование			3		2	2	72	72	8	8	64				2			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64		2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейминг			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Экономика коммуникационного агентства			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Реклама в мировой культуре			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)			3		3	3	108	108	12	12	96					3		

	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)				4			3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама				4			3	3	108	108	12	12	96				3			
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама				4			3	3	108	108	12	12	96				3			
Блок 2.Практика										33	33	1188	1188	132		1056		1188		9	3	12	9
Обязательная часть										15	15	540	540	60		480		540		9	3	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2				6	6	216	216	24		192		216		6			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			234				9	9	324	324	36		288		324		3	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										18	18	648	648	72		576		648				9	9
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4				9	9	324	324	36		288		324				9	
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5				9	9	324	324	36		288		324				9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	16		203							9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3	3	108	108	0.5		2.5						3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)										4	4	144	144	28	28	116			2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД										4	4	144	144	28	28	116			2	2			
	+	ФТД.В.01	История религий России			2				2	2	72	72	20	20	52				2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1				2	2	72	72	8	8	64			2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1				2	2	72	72	8	8	64			2				