

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама  
(профиль):

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

Декан \_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / М.Т. Гуриева/



	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.О.37	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>77</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>36</b>							6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								62	62	2232	2232	840	840	1264	128		2	4		6	15	11	18	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	28	28	96	20			4						
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.В.03	Ивент-коммуникации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.04	Креатив в рекламе	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.05	Копирайтинг			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.06	Дизайн в рекламе	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.07	Современные интернет-коммуникации	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.08	Брендинг	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.09	Реклама в отраслях и сферах деятельности	8				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.10	Медиапланирование			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.11	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			6		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.12	Внутренние коммуникации			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.13	Бизнес-проектирование			6		2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>							2			
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>5</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							3			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>7</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейминг			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Экономика коммуникационного агентства			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>7</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>8</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджелогия			8		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			8		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>					3					
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			4		3	3	108	108	42	42	66					3					
	+	Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>6</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>								3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Реклама в мировой культуре			6		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Мастерство публичной речи ( на английском языке)			6		3	3	108	108	42	42	66								3		

	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)			7			3	3	108	108	42	42	66						3			
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама			7			3	3	108	108	42	42	66							3		
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама			7			3	3	108	108	42	42	66							3		
<b>Блок 2.Практика</b>									33	33	1188	1188	132		1056		1188			6	3	12	3	9
<b>Обязательная часть</b>									15	15	540	540	60		480		540			6	3	3	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4			6	6	216	216	24		192		216		6					
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			567			9	9	324	324	36		288		324				3	3	3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									18	18	648	648	72		576		648					9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6			9	9	324	324	36		288		324				9			
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			8			9	9	324	324	36		288		324						9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	16		308								9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5								3	
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5								6	
<b>Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>											328	328	156	156	172									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4</b>											328	328	156	156	172									
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1234567					328	328	156	156	172									
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка			1234567					328	328	156	156	172									
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры			1234567					328	328	156	156	172									
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура			1234567					328	328	156	156	172									
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>									4	4	144	144	64	64	80				2		2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>									4	4	144	144	64	64	80				2		2			
	+	ФТД.В.01	История религий России			4			2	2	72	72	36	36	36						2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72	28	28	44					2				
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедальность художественного произведения			2			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2			2	2	72	72	28	28	44					2				
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2			2	2	72	72	28	28	44					2				