

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕДИАПОЛИТИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.05. Международные отношения

Код и наименование направления подготовки/специальности

Мировая политика и международный бизнес

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва – 2025

Международная медиаполитика
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н. профессор Кожокин М.М.

к.и.н., доцент Давлетшина Н.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
зарубежного регионоведения
и внешней политики

№ 6 от 18.02.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
6.1 Список источников и литературы.....	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	11
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с относительно новой отраслью политологии – медиаполитикой, которая изучает, как «механизмы властвования и технологии господства» трансформируются в современном информационном обществе. Как подчеркивал Д. МакКуэйл (2013: 227), «медиа-системы, в рамках которых журналистика существует, играют серьезную роль в социальной, политической и экономической жизни современного общества, и ожидать иного было бы нереалистично». В рамках дисциплины будут рассмотрены взаимоотношения средств массовой информации, журналистики, медиа-систем, с одной стороны, и общества – с другой, изменения механизмов и технологий политического господства в современных информационных обществах. Будет сконцентрировано внимание на основных интерпретациях информационно-коммуникативного пространства политики, его субъектов, структуры и технологии управления информационными потоками.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о предметном поле зарубежной медиаполитики;
 - познакомить студентов с основными понятиями, теоретическими подходами и концепциями изучения дисциплины;
 - сформировать у студентов представление об эволюции и современном состоянии международной медиаполитики и ее роли в международных отношениях;
 - сформировать у студентов представление о многообразии форм взаимодействия средств массовой информации, журналистики, медиа-систем и технологий политического господства в современных информационных обществах;
 - довести до студентов необходимый минимум фактического материала по наиболее фундаментальным проблемам международной медиаполитики;
- сформировать у студентов методологические навыки самостоятельного изучения и анализа мировой медиаполитики и ее роли в мировых политических процессах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК – 6. Способен участвовать в разработке и реализации международных бизнес-проектов	ПК – 6.3 Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа информации для подготовки аналитических материалов по реализации бизнес-проектов в международных компаниях	Знать: влияния религиозных и религиозно-этических учений Уметь: выявлять степень и характер влияния религиозных и религиозно-этических учений на становление и функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации. Владеть: анализ материалов по различным вопросам региона специализации.
	ПК – 6.4 Владеет навыками решения сложных задач в управлении операционной	Знать: управление деятельностью Уметь: выявлять степень и

	<p>деятельностью международной компании, в том числе в условиях неопределенности международной среды</p>	<p>характер влияния религиозных и религиозно-этических учений на становление и функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации. Владеть: анализ материалов по различным вопросам региона специализации.</p>
	<p>ПК – 6.5 Оценивает устойчивость бизнес-процессов к изменяющимся ключевым параметрам международной политической и экономической среды</p>	<p>Знать: основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная медиаполитика» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Международная безопасность», «Международные отношения в новое и новейшее время», «Формы и методы дипломатии в прошлом и настоящем», «Сравнительная политология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Методологические основы изучения глобальных и региональных процессов», «Современная внешняя политика Российской Федерации», «Международно-политический анализ глобальных и региональных процессов», «Теория международных отношений», «Социология международных отношений и мирового комплексного регионоведения», а также прохождения производственной практики.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	20
	Семинары	22
	Всего:	42

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1-2. Международная медиаполитика как объект изучения	<p>Международная медиаполитика как научная дисциплина. Международная медиаполитика в системе социальных наук. Междисциплинарный характер международной медиаполитики, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Медиаполитика как целостная система знаний о методах информационного и символического господства и/или набор медиатехнологий, с помощью которых политические элиты и лидеры могут эффективно навязывать обществу идеологические паттерны и универсальные практики. Объект изучения медиаполитики как самостоятельной научной дисциплины - коммуникативное пространство мира политики, формами проявления которого являются имиджи, символы, знаки, дискурсы, бренды, задающие универсальные политические практики.</p> <p>Предмет медиаполитики как научной дисциплины: стратегии и технологии конструирования политических практик посредством воздействия СМИ на поведение целевых аудиторий. Медиаконтент как понятие.</p> <p>Генезис медиаполитики - четыре информационные эпохи: эпоха устного слова – эпоха письменного текста – эпоха печатного слова – информационная/цифровая эпоха. Книгопечатание и развитие капитализма. Интернет и постиндустриальное общество. Современный Интернет и искусственный интеллект. Проникновение Интернета и информационных технологий в жизнь современного человека.</p>
2	Тема 3. Теоретические основы медиаполитики	<p>Психология народов и психология толпы (Гюстав Лебон, 1841-1931).</p> <p>Концепция общественного мнения и понятие стереотипа (Уолтер Липпман, 1889-1974).</p>

		<p>Язык и власть; власть знания; власть как манера мыслить (Мишель Фуко, 1926-1984).</p> <p>Символическая власть как возможность создавать и навязывать определенные социальные представления, модели желаемого устройства общества и государства, власть наименований и классификаций (Пьер Бурдьё, 1930-2002)</p> <p>Власть символа и политический миф (Гарольд Лассуэлл, 1902-1978)</p> <p>Гиперреальность и имитация существующего. Человек в сфере виртуального. Слова как проводники идей (Жан Бодрийяр, 1929-2007)</p> <p>Теория массового общества (Хосе Ортега-и-Гассет, 1883-1955)</p> <p>Миф и символ в политических коммуникациях. Мифы политической и общекультурной направленности, характерные для разных целевых групп.</p>
3	Тема 4-5 Правовые основы деятельности СМИ	<p>Правовые основы деятельности СМИ в России, США, Европе и Китае. Правовое регулирование Интернета. Саморегулирование СМИ, кодексы журналистской этики. Три уровня СМИ в Российской Федерации: Интернет, всероссийские электронные СМИ, региональные СМИ. Дихотомия СМИ: прибыльный бизнес и доверие общества, прибыль и воздействие на общественное сознание.</p> <p>Глобализация как основная тенденция развития мирового политического процесса и ее влияние на медиаполитику.</p>
4	Тема 6. Имидж государства как важнейшая составляющая медиа политики	<p>Брендинг мест и «шестиугольник национального бренда Саймона Анхольта» (государственное управление, госструктуры; люди, человеческий капитал; культура, историческое наследие; инвестиции, иммиграция; экспорт; туризм). «Рейтинг национальных брендов» (Nation Brands Index) Имидж Китая: «страна, вносящая вклад в глобальное развитие», «восточное государство с богатой историей» и «ведущая ответственная нация». Имидж России и США: бинарная оппозиция, «мы – они».</p>
5	Тема 7. Медиаполитика – инструмент «мягкой силы»	<p>«Мягкая сила». Джозеф Най «soft power». «Мягкая сила» как форма политической власти, предполагающая способность добиваться желаемых политических результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Инструменты «мягкой силы». «Мягкая сила» России: концептуальные основы и практическое применение. Китай: культура как главный источник «мягкой силы» страны. Концепция «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии США и Европы.</p>

6	Тема 8. СМИ как инструмент геополитики.	<p>Воздействие различных экономических систем и идеологических концепций на СМИ (либерализм, этатизм, авторитаризм/тоталитаризм).</p> <p>Информационная политика дня. Лингвистика убеждения: информационно-психологическое воздействие с помощью языковых средств. Модели речевого и социального поведения, предлагаемые (и/или навязываемые) СМИ своей целевой аудитории.</p> <p>Влияние медиаполитики на этнополитические процессы. СМИ и национальные/этнические конфликты (Руанда и Гаагский трибунал, суд над журналистами по обвинению в геноциде)</p>
7	Тема 9. Цифровая дипломатия как один из важнейших инструментов «мягкой силы» на современном этапе.	<p>Проблема цифрового неравенства в современном мире. Киберпространство как новая политическая реальность: вызовы и ответы. Угрозы кибербезопасности и ответные меры по ее укреплению.</p> <p>Цифровая дипломатия — это новая область, в которой правительства напрямую взаимодействуют с общественностью за рубежом с помощью социальных сетей. «Новые медиа» - социальные сети, блоги, подкасты. Twitter- дипломатия (Facebook, YouTube и Instagram) Показатели «Twitter»-аккаунта МИД Росси в рейтинге проекта «Twiplomacy».</p>
8	Тема 10. Информационная безопасность и информационные войны.	<p>Понятие международной безопасности. Основные теоретические подходы к проблеме международной безопасности. Информационная безопасность и информационные войны. Внутренние и внешние угрозы информационной безопасности: физические (пейджеры Хезболла), информационные (перевести деньги на безопасный счет), программно-математические (хакерские атаки), организационные (недостаточная правовая база).</p> <p>Информационные войны (кибервойны; ментальные или психологические; поведенческие). Цели и задачи информационных войн. Международная медиаполитика как борьба: борьба культур, мировоззренческих позиций и идеологических концепций. Манипулятивные технологии.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии (лекция с использованием иллюстративного материала; развернутая дискуссия по тематике семинарского занятия). Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	6 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетвори тельно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетво рительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре (ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5.)

1. Четыре информационные эпохи: устного слова – письменного текста – печатного слова – информационная/цифровая эпоха.
2. Средства массовой информации/коммуникации как канал взаимодействия государства, общества и индивидуума
3. Психология народов и психология толпы (Гюстав Лебон, 1841-1931).
4. Язык и власть; власть знания; власть как манера мыслить (Мишель Фуко, 1926-1984).
5. Власть символа и политический миф (Гарольд Лассуэлл, 1902-1978)
6. Символическая власть как возможность создавать и навязывать определенные социальные представления, модели желаемого устройства общества и государства, власть наименований и классификаций (Пьер Бурдьё, 1930-2002)
7. Концепция социальных систем как систем коммуникации. Самоконституирование общества через коммуникацию (Никлас Луманн, 1927-1998)
8. Гиперреальность и имитация существующего. Человек в сфере виртуального. Слова как проводники идей (Жан Бодрийяр, 1929-2007)
9. Теория массового общества (Хосе Ортега-и-Гассет, 1883-1955)
10. Миф и символ в политических коммуникациях.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (4 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (6 баллов)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Баллы суммируются.

Максимум – 60 баллов.

Примерный список вопросов к экзамену по билетам (ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5.)

1. Медиаполитика как система знаний о методах информационного и символического
2. Средства массовой информации/коммуникации как канал взаимодействия государства, общества и индивидуума
3. Горизонтальные и персонифицированные каналы информационного обмена в цифровую эпоху
4. Медиатизация политики, политического анализа, геополитики
5. Символическая власть как возможность создавать и навязывать определенные социальные представления, модели желаемого устройства общества и государства
6. Власть символа и политический миф
7. Концепция социальных систем как систем коммуникации
8. Самоконституирование общества через коммуникацию
9. Гиперреальность и имитация существующего. Человек в сфере виртуального.
10. Теория массового общества

11. Миф и символ в политических коммуникациях
12. Правовые основы деятельности СМИ в России, США и Китае
13. Имидж России и США: бинарная оппозиция, «мы – они»
14. СМИ как инструмент геополитики
15. СМИ как инструмент «мягкой силы»
16. «Мягкая сила» России: концептуальные основы и практическое применение
17. Китай: культура как главный источник «мягкой силы» страны
18. Концепция «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии США
19. Цифровая дипломатия как инструмент «мягкой силы». Проблема цифрового неравенства в современном мире
20. Информационная политика дня. Лингвистика убеждения
21. Влияние медиаполитики на этнополитические процессы
22. Информационная безопасность и информационные войны
23. Международная медиаполитика как борьба: культур, мировоззрений, идеологических концепций

Критерии оценки экзамена по билетам:

При проведении промежуточной аттестации в виде экзамена студент должен ответить на 2 вопроса.

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-6 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (7-10 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (11-14 баллов)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (15-20 баллов)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

После ответа на 2 вопроса баллы суммируются для выставления итоговой оценки за экзамен по билетам (**максимум – 40 баллов**).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники и литература:

1. Global Digital Statshot [Электронный ресурс]: URL: https://datareportal.com/?utm_source=Global_Digital_Reports&utm_medium=Article&utm_campaign=Digital_2025
2. Россия. Средства массовой информации. Медиаполитика. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]: URL: <https://bigenc.ru/c/rossiia-sredstva-massovoi-informatsii-mediapolitika-fe2351>
3. Роскомнадзор. [Электронный ресурс]: URL: <https://rkn.gov.ru/>
4. Правовые основы деятельности СМИ. Роскомнадзор [Электронный ресурс]: URL: <https://rkn.gov.ru/> Nation Brands Index <https://www.anholt.co/nbi>

5. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ В.В.Путиным 12 февраля 2013 г. – Официальный сайт МИД РФ. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mid.ru>
6. Указ Президента РФ от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» // Официальный интернет-портал правовой информации. 05.09.2022. [Электронный ресурс]: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019>
7. Министерство иностранных дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]: URL: <https://mid.ru/>
8. Посольство Российской Федерации в США в X.com [Электронный ресурс]: URL: <https://x.com/rusembusa>
9. Министерство иностранных дел Китайской народной республики. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fmprc.gov.cn>
10. Государственный департамент США. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.state.gov/>
11. Указ Президента РФ от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» // Официальный интернет-портал правовой информации. 05.09.2022. [Электронный ресурс]: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019>
12. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Официальный сайт. [Электронный ресурс]: URL: <https://rkn.gov.ru/press/news/news74815.htm>
13. Блокировка ресурсов ВГТРК 07.10.2024 РБК 07.10.2024 [Электронный ресурс]: URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/07/10/2024/670391c89a794705c587ca86
14. Nation Brands Index [Электронный ресурс]: URL: <https://www.anholt.co/nbi>
15. Анхольт Саймон Бренд Америка. Как культурные ценности одной нации завоевывают сердца и умы миллионов людей в других странах благодаря правильно построенным маркетинговым стратегиям ISBN: 978-5-98124-405-6 Издательство: Добрая книга Год издания: 2010
16. Братерский М. В., Скриба А. С. Концепция «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии США// Вестник международных организаций. 2014. Т. 9. № 2. С. 130–144.
17. Бодрийяр Жан Симулякры и симуляции ISBN: 978-5-91478-004-0 Издательство: Постум Год издания: 2018
18. Бурдьё Пьер Социология политики 29 27 2 ISBN: 5-86709-005-1 Издательство: Logos Год издания: 1993
19. Бурдьё Пьер Социальное пространство. Поля и практики ISBN: 978-5-903354-03-0 Издательство: Алетейя Год издания: 2007
20. Бурдьё Пьер О телевидении и журналистике Издательство: Фонд научных исследований "Прагматика культуры" Год издания: 2002
21. Кастельс Мануэль Власть коммуникации. Учебное пособие ISBN: 978-5-7598-1009-4 Издательство: ГУ ВШЭ Год издания: 2016
22. Кастельс Мануэль Информационная эпоха. Экономика, общество и культура ISBN: 5-7598-0069-8 Издательство: ГУ ВШЭ Год издания: 2000
23. Кастельс Мануэль Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе ISBN: 5-94799-373-2 Издательство: У-Фактория Год издания: 2014
24. Лассуэлл Гарольд Дуайт Психопатология и политика ISBN: 5-7729-0163-X Издательство: Издательство РАГС Год издания: 2005
25. Лассуэлл Гарольд Дуайт Техника пропаганды в мировой войне ISBN: 978-5-248-00976-3 Издательство: ИНИОН РАН Год издания: 2021
26. Лебон Гюстав Психология народов и масс ISBN: 978-5-17-164546-5 Издательство: АСТ, 2024
27. Луман Никлас Реальность массмедиа ISBN: 5-901574-46-X Издательство: Праксис Год издания: 2005

28. Луман Никлас Власть ISBN: 5-901574-06-0 Издательство: Праксис Год издания: 2001
29. Липпман Уолтер Общественное мнение ISBN: 978-5-17-158467-2 Издательство: АСТ, Neoclassic; 2023
30. Лобанова Т. Н. Медиакратия vs демократия в КНР: лингвомедийные технологии создания образов и инструменты политического воздействия Москва: НИУ-ВШЭ Коммуникации. Медиа. Дизайн, Том 1, №4, 2016 <https://cmd-journal.hse.ru/issue/view/106>
31. Лю Шаньдэ Новые медиа КНР: специфика контента и особенности. - <https://age-info.com/2024/01/новые-медиа-кнр-специфика-контента-и-о/>
32. Маршалл Маклюэн Понимание медиа. Внешние расширения человека ISBN: 978-5-9950-1022-7 Издательство: Кучково поле Год издания: 2023
33. Маршалл Маклюэн Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего ISBN: 978-5-8291-1711-5 Издательство: Академический проект Год издания: 2015
34. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Изд-во Моск. ун-та Москва, 2023.
35. Монро Э. Прайс. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М., Изд. Институт проблем информационного права, 2004. 332 с.
36. Мухаев Р.Т. Международная медиаполитика. Москва: ИНФРА-М Год издания: 2024 ISBN: 978-5-16-015134-2 401 стр.
37. Ортега-и-Гассет Хосе Восстание масс ISBN: 978-5-17-099395-6 Издательство: АСТ Год издания: 2016
38. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. М., Издательство МГУ. Год издания: 2016 ISBN 978-5-4483-1224-3
39. Фуко Мишель Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы ISBN: 978-5-91103-879-3 Издательство: Ad Marginem Press Год издания: 2025
40. Фуко Мишель История безумия в классическую эпоху ISBN: 978-5-91103-827-4 Издательство: Ad Marginem Press Год издания: 2025
41. Dizart Wilson Jr. Digital Diplomacy: US Foreign Policy in the Information Age. Praeger, 2001, 232 pages
42. Dizart Wilson Jr. Inventing Public Diplomacy: The Story of the U.S. Information Agency. Lynne Rienner Pub, 2004, 255 pages
43. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2004.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы¹

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий²

Занятие 1/2 Международная медиаполитика. История становления, этапы, цели, задачи

1. Международная медиаполитика: стратегии и технологии конструирования политических практик посредством воздействия СМИ на поведение целевых аудиторий.

2. Четыре информационные эпохи: эпоха устного слова – эпоха письменного текста – эпоха печатного слова – информационная/цифровая эпоха.

3. Средства массовой информации/коммуникации как канал взаимодействия государства, общества и индивидуума.

Источники и литература:

1. Global Digital Statshot
https://datareportal.com/?utm_source=Global_Digital_Reports&utm_medium=Article&utm_campaign=Digital_2025
2. Kemp Simon Digital 2025. Global Overview Report
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>
3. Маршалл Маклюэн Понимание медиа. Внешние расширения человека ISBN: 978-5-9950-1022-7 Издательство: Кучково поле Год издания: 2023
4. Котлер Филип, Картаджайя Хермаван, Сетиаван Айвен Маркетинг 6.0. Будущее за иммерсивностью, слиянием цифрового и физического миров – Москва: Бомбора. Год издания: 2024, ISBN: 978-5-04-210279-0 212 стр.
5. Монро Э. Прайс. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М., Изд. Институт проблем информационного права, 2004. 332 с.

Занятие 3. Медиаполитика как целостная система знаний о методах информационного и символического господства

1. Медиатизация политики, медиатизация политического анализа, медиатизация геополитики: изложение международной политики в речах политиков, в оценках журналистов, политологов, СМИ

2. Объект изучения медиаполитики как самостоятельной научной дисциплины - коммуникативное пространство мира политики, формами проявления которого являются имиджи, символы, знаки, дискурсы, бренды, задающие универсальные политические практики.

¹ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

² План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

3. Предмет медиаполитики как научной дисциплины: стратегии и технологии конструирования политических практик посредством воздействия СМИ на поведение целевых аудиторий.
4. Политическое событие и его отражение в медиа. Срок жизни политического события в медиaprостранстве.

Источники и литература:

1. Кастельс Мануэль Власть коммуникации. Учебное пособие ISBN: 978-5-7598-1009-4
Издательство: ГУ ВШЭ Год издания: 2016
2. Мухаев Р.Т. Международная медиаполитика. Москва: ИНФРА-М Год издания: 2024
ISBN: 978-5-16-015134-2 401 стр.

Занятие 4/5. Методологические основы медиаполитики.

1. Психология народов и психология толпы (Гюстав Лебон, 1841-1931).
2. Концепция общественного мнения и понятие стереотипа (Уолтер Липпман, 1889-1974).
3. Язык и власть; власть знания; власть как манера мыслить (Мишель Фуко, 1926-1984).
4. Символическая власть как возможность создавать и навязывать определенные социальные представления, модели желаемого устройства общества и государства, власть наименований и классификаций (Пьер Бурдьё, 1930-2002)
5. Власть символа и политический миф (Гарольд Лассуэлл, 1902-1978)
6. Концепция социальных систем как систем коммуникации. Самоконституирование общества через коммуникацию (Никлас Луманн, 1927-1998)
7. Гиперреальность и имитация существующего. Человек в сфере виртуального. Слова как проводники идей (Жан Бодрийяр, 1929-2007)
8. Теория массового общества (Хосе Ортега-и-Гассет, 1883-1955)
9. Миф и символ в политических коммуникациях.
10. Когнитивные теории манипуляции общественным сознанием.

Источники и литература:

1. Лебон Гюстав Психология народов и масс ISBN: 978-5-17-164546-5 Издательство: АСТ, 2024
2. Лебон Гюстав Психология масс ISBN: 978-5-4461-0657-8 Издательство: Питер, 2018
3. Липпман Уолтер Общественное мнение ISBN: 978-5-17-158467-2 Издательство: АСТ, Neoclassic; 2023
4. Фуко Мишель Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы ISBN: 978-5-91103-879-3
Издательство: Ad Marginem Press Год издания: 2025
5. Фуко Мишель История безумия в классическую эпоху ISBN: 978-5-91103-827-4
Издательство: Ad Marginem Press Год издания: 2025
6. Фуко Мишель Слова и вещи. Археология гуманитарных наук ISBN: 5-85962-021-7
Издательство: А-сad Год издания: 1994
7. Бурдьё Пьер Социология политики 29 27 2 ISBN: 5-86709-005-1 Издательство: Logos Год
издания: 1993
8. Бурдьё Пьер Социальное пространство. Поля и практики ISBN: 978-5-903354-03-0
Издательство: Алетейя Год издания: 2007
9. Бурдьё Пьер О телевидении и журналистике Издательство: Фонд научных исследований
«Прагматика культуры» Год издания: 2002
10. Лассуэлл Гарольд Дуайт Психопатология и политика ISBN: 5-7729-0163-X Издательство:
Издательство РАГС Год издания: 2005
11. Лассуэлл Гарольд Дуайт Техника пропаганды в мировой войне ISBN: 978-5-248-00976-3
Издательство: ИНИОН РАН Год издания: 2021
12. Луман Никлас Реальность массмедиа ISBN: 5-901574-46-X Издательство: Праксис Год
издания: 2005

13. Луман Никлас Власть ISBN: 5-901574-06-0 Издательство: Праксис Год издания: 2001
14. Бодрийяр Жан Симулякры и симуляции ISBN: 978-5-91478-004-0 Издательство: Постум Год издания: 2018
15. Бодрийяр Жан Общество потребления ISBN: 978-5-17-117558-0 Издательство: АСТ Год издания: 2020
16. Ортега-и-Гассет Хосе Восстание масс ISBN: 978-5-17-099395-6 Издательство: АСТ Год издания: 2016

Занятие 6. Правовые основы деятельности СМИ в России, США, Европе и Китае.

1. Сравнительная характеристика правовых основ деятельности СМИ в России, США, Европе и Китае.
2. Правовое регулирование Интернета.
3. Саморегулирование СМИ, кодексы журналистской этики.

Источники и литература:

1. Роскомнадзор. Электронный ресурс. <https://rkn.gov.ru/>
2. Правовые основы деятельности СМИ. Роскомнадзор <https://rkn.gov.ru/>
3. Лю Шаньдэ Новые медиа КНР: специфика контента и особенности. - <https://age-info.com/2024/01/новые-медиа-кнр-специфика-контента-и-о/>
4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. М., Издательство МГУ. Год издания: 2016 ISBN 978-5-4483-1224-3
5. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Изд-во Моск. ун-та Москва, 2023.

Занятие 7. Тема 1. Роль информационных агентств в развитии современного общества

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва: РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/97837>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Головин, Н. А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL: <https://urait.ru/book/sovremennyye-sociologicheskie-teorii-433199>

Занятие 8. Деятельность СМИ по формированию имиджа государств.

1. Инструменты медиаполитики по созданию имиджа государств.
2. Особенности госимиджа РФ, США, государств Европы, Китая
3. «Рейтинг национальных брендов» (Nation Brands Index)
4. Имидж России и США: бинарная оппозиция, «мы – они».

Источники и литература:

1. Анхольт Саймон Бренд Америка. Как культурные ценности одной нации завоевывают сердца и умы миллионов людей в других странах благодаря правильно построенным маркетинговым стратегиям ISBN: 978-5-98124-405-6 Издательство: Добрая книга Год издания: 2010
2. Nation Brands Index <https://www.anholt.co/nbi>
3. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. – Официальный сайт МИД РФ. Доступ: <http://www.mid.ru>
4. Указ Президента РФ от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» // Официальный интернет-портал правовой информации. 05.09.2022.
URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019>

Тема 9 СМИ как инструмент «мягкой силы»

Формулирование и обсуждение кейсов для обсуждения проблемы

Источники и литература:

1. Министерство иностранных дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]: URL: <https://mid.ru/>
2. Посольство Российской Федерации в США в X.com [Электронный ресурс]: URL: <https://x.com/rusembusa>
3. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2004.
4. Dizart Wilson Jr. Digital Diplomacy: US Foreign Policy in the Information Age. Praeger, 2001, 232 pages
5. Dizart Wilson Jr. Inventing Public Diplomacy: The Story of the U.S. Information Agency. Lynne Rienner Pub, 2004, 255 pages
6. Министерство иностранных дел Китайской народной республики. Электронный ресурс. <https://www.fmprc.gov.cn>
7. Государственный департамент США. Электронный ресурс. <https://www.state.gov/>
8. Лобанова Т. Н. Медиакратия vs демократия в КНР: лингвомедийные технологии создания образов и инструменты политического воздействия Москва: НИУ-ВШЭ Коммуникации. Медиа. Дизайн, Том 1, №4, 2016 <https://cmd-journal.hse.ru/issue/view/106>
9. Братерский М. В., Скриба А. С. Концепция «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии США // Вестник международных организаций. 2014. Т. 9. № 2. С. 130–144.
10. Най Джозеф С. Будущее власти. М.: АСТ. 2014 448 стр. ISBN: 978-5-17-081896-9

11. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ В.В.Путиным 12 февраля 2013 г. – Официальный сайт МИД РФ. Доступ: <http://www.mid.ru>
12. Указ Президента РФ от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» // Официальный интернет-портал правовой информации. 05.09.2022.
URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019>

Занятие 10. Монополизация и коммерциализация СМИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политика: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва: РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL: <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация: учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019; Москва: МГПУ. — 150 с.. — URL: <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL: <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 11. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва: РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России: монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва: Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL: <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация: учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Москва: МГПУ. — 150 с.. — URL: <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL: <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

АННОТАЦИЯ

1.2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с относительно новой отраслью политологии – медиаполитикой, которая изучает, как «механизмы властвования и технологии господства» трансформируются в современном информационном обществе. Как подчеркивал Д. МакКуэйл (2013: 227), «медиасистемы, в рамках которых журналистика существует, играют серьезную роль в социальной, политической и экономической жизни современного общества, и ожидать иного было бы нереалистично». В рамках дисциплины будут рассмотрены взаимоотношения средств массовой информации, журналистики, медиасистем, с одной стороны, и общества – с другой, изменения механизмов и технологий политического господства в современных информационных обществах. Будет сконцентрировано внимание на основных интерпретациях информационно-коммуникативного пространства политики, его субъектов, структуры и технологии управления информационными потоками.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о предметном поле зарубежной медиаполитики;
- познакомить студентов с основными понятиями, теоретическими подходами и концепциями изучения дисциплины;
- сформировать у студентов представление об эволюции и современном состоянии международной медиаполитики и ее роли в международных отношениях;
- сформировать у студентов представление о многообразии форм взаимодействия средств массовой информации, журналистики, медиасистем и технологий политического господства в современных информационных обществах;
- довести до студентов необходимый минимум фактического материала по наиболее фундаментальным проблемам международной медиаполитики;
- сформировать у студентов методологические навыки самостоятельного изучения и анализа мировой медиаполитики и ее роли в мировых политических процессах.

Знать:

исторические формы взаимодействия ведущих государств мира;
 исторические причины трансформаций мирового порядка;
 особенности формирования современного мирового порядка.

Уметь:

формулировать позицию по проблемам мировой политики с применением научной терминологии.

Владеть:

навыками деловой коммуникации в международной профессиональной сфере.