

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Организационно-управленческая практика

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки

«Управление импортозамещением в туризме»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Производственная (организационно-управленческая) практика
Программа практики

Составитель(и):

К.э.н, доцент, доцент каф. ОСТиГ, А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 27.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи практики	4
1.2. Вид и тип практики	4
1.3. Способы и места проведения практики.....	4
1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности	4
1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:	5
1.6. Место практики в структуре образовательной программы.....	29
1.7. Объем практики	30
2. Содержание практики	30
3. Оценка результатов практики	31
3.1. Формы отчётности.....	31
3.2. Критерии выставления оценки по практике	32
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	33
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	35
4.1. Список источников и литературы.....	35
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	35
5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики	36
6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья	36
Приложение 1. Аннотация программы практики.....	38
Приложение 2. График прохождения практики	42
Приложение 3. Форма титульного листа отчета о прохождении практике.....	43
Приложение 4. Образец оформления характеристики с места прохождения практики	45

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи практики

Цель практики - закрепить и развить понимание у студентов-магистров сути будущей профессиональной работы по выбранному ими профилю образовательной подготовки и формирование личных и профессиональных компетенций, получение знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной работы магистра.

Задачи практики:

- 1) ознакомление с профессиональной деятельностью в туризме во всем многообразии ее форм и содержания;
- 2) осознание своих профессиональных интересов в области обеспечения практик «открытого туризма»;
- 3) повышение профессиональной мотивации в освоении основ обеспечения эффективного взаимодействия с игроками туристского рынка;
- 4) адаптация студентов к реальным условиям работы в сфере международного туризма;
- 5) знакомство с должностными инструкциями работников и организационной структурой предприятий в сфере туризма;
- 6) получение знаний о практиках ведения бизнеса в сфере туризма, а также возможностях, которые появляются в структуре сферы внешней организационной среды;
- 7) приобретение реального опыта взаимодействия с участниками процесса деятельности предприятий туристской индустрии.

1.2. Вид и тип практики

Организационно-управленческая практика / производственная практика

1.3. Способы и места проведения практики

Стационарная практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях, расположенных на территории г. Москвы, на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

Выездная практика проводится в профильных организациях различных регионов Российской Федерации, зарубежных государствах, на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

Форма проведения практики: дискретная (2,3,4 семестры).

1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности

В ходе прохождения организационно-управленческой практики осуществляется ориентация на следующие виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по профилю их образовательной подготовки магистерского уровня по направленности (профилю) – «Управление импортозамещением в туризме»: организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший образовательную программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) готов решать следующие профессиональные задачи:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма;
- управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма;
- управление инновациями в деятельности предприятий сферы туризма.

1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</p>	<p>Знать: основы постановки задач работы Уметь: анализировать задачи, необходимые для осуществления функционирования процесса Владеть: навыками декомпозиции задачи для эффективного её выполнения</p>
	<p>УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>	<p>Знать: основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией. Уметь: находить ключевую информацию, необходимую для профессиональной деятельности Владеть: навыками применения поисковых ресурсов критической информации для решения поставленных задач.</p>
	<p>УК-1.3 - Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Знать: технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности Уметь: разрабатывать направления решения поставленных профессиональных задач Владеть: навыками всесторонней оценки вариантов решения поставленных задач</p>
	<p>УК-1.4 - Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки</p>	<p>Знать: основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности Уметь: применять выстраивать логичную аргументацию и суждения Владеть: навыками проведения оценки и суждений</p>
	<p>УК-1.5 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>Знать: основы обработки информации в деятельности компании Уметь: интерпретировать и оценивать собственные мнения и суждения Владеть: навыками формирования собственных аргументированных суждений с</p>

		выделением собственной обоснованной точки зрения.
	УК-1.6 - Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знать: основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач Уметь: определять и оценивать последствия принимаемых решений на основе предлагаемых инструментов Владеть: навыками установления последствий возможных решений профессиональных задач.
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: основы целеполагания в профессиональной деятельности Уметь: определять цели и задачи для поставленных работ Владеть: навыками установления связей между поставленными целями и задачами.
	УК-2.2 - Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Знать: способы решения профессиональных задач на обобщающих принципах Уметь: ставить задачи и планировать ожидаемые результаты Владеть: навыками оценки способов решения профессиональных задач в полном соответствии целям проектов.
	УК-2.3 - Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: основы планирования при решении рабочих задач Уметь: применять имеющиеся в распоряжении ресурсы, необходимые для решения поставленных задач Владеть: навыками применения ресурсов и ограничений, правовых норм для профессиональной деятельности
	УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики. Уметь: оперативно действовать в формате управления рисками

		<p>и кризисными ситуациями с применением креативных технологий в рамках создания и продвижения турпродукта в ходе выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики.</p> <p>Владеть: способностью к согласованию плана управления рисками с ключевыми заинтересованными сторонами проекта, в т.ч. искать творческие выходы из кризисных переговорных ситуаций в ходе выполнения заданий по данному виду практики.</p>
	<p>УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Знать: основы проектного управления;</p> <p>Ключевые результаты в управлении проектами;</p> <p>Уметь: выделять ключевые результаты управления проектами</p> <p>Владеть навыками принятия решений на основе полученных результирующих показателей в проектном менеджменте</p>
<p>УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 - Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Уметь: формулировать наблюдаемые показатели эффективности построения</p>

		<p>коллективных отношений; находить и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в процессе создания и продвижения турпродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Владеть: навыками стратегического планирования организации эффективной работы по созданию и продвижения турпродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
	<p>УК-3.2 - При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>Знать: важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику.</p> <p>Уметь: находить эффективные коммуникативные технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы команды по отдельному сегменту, за который он отвечает; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику.</p> <p>Владеть: навыками</p>

		осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику
	УК-3.3 - Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Знать о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения поставленных целей Уметь выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью Владеть техниками взаимодействия и самоорганизации при командной работе
	УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать основы обмена информацией внутри группы, основы оценки идей членов команды Уметь формулировать информацию с целью её передачи до целевых групп команды; проводить оценку идей для достижения поставленной цели Владеть навыками межличностного информационного обмена, а также работы над идеями членов группы
	УК-3.5 - Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знать основы формирования норм и правил командной работы; технику принятия личной ответственности за результаты Уметь работать в рамках групповых норм и правил; нести ответственность за результаты Владеть техниками разработки норм, правил и процедур работы членов группы над поставленными целями, основами внутренней саморегуляции с целью соблюдения личной ответственности
УК-4 - Способен	УК-4.1 - Выбирает стиль	Знать: современные тенденции

<p>применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>общения на иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p>использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики.</p> <p>Уметь: использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения турпродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения турпродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Владеть: навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения турпродукта при</p>
--	--	--

		<p>осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
	<p>УК-4.2 - Ведет деловую переписку на английском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p>	<p>Знать: профессиональные, культурные, региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Уметь: читать, переводить и составлять документы на английском и любых иных иностранных языках для сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на английском и любых иных иностранных языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Владеть: навыками составления документов на английском и любых иных иностранных языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного</p>

		взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта.
	УК-4.3 - Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Знать: основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики.</p> <p>Уметь: использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, сформированных руководителем практики от организации для достижения профессиональных целей на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании и мероприятия</p>
	УК-4.4 - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов на иностранные языки	Знать: профессиональные жаргонизмы и особенности лингвистической коммуникации в сфере туризма на русском и иностранных языках, в т.ч. в контексте составления законодательно и юридически грамотного языка в

		<p>профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Уметь: критически анализировать и интерпретировать устную и письменную профессионально ориентированную информацию на русском языке и перевод такой информации с других иностранных языков при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики.</p> <p>Владеть: способностью к критическому анализу и синтезу устной и письменной профессионально ориентированной информации на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
	<p>УК-4.5 - Публично выступает на английском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<p>Знать: методологические особенности перевода текстов с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык и как их применять при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики.</p> <p>Уметь: переводить документы на английский (государственный) и иностранные языки для успешного сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта.</p> <p>Владеть: навыками профессионального перевода необходимого для выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики, массива текста с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык.</p>
	<p>УК-4.6 - Устно представляет результаты</p>	<p>Знать основы представления результатов работы; техники</p>

	своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	поддержания разговора Уметь использовать нормы и правила иностранного языка для представления результатов работы Владеть навыками межкультурного общения на профессиональные темы.
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Знать: социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику. Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках планирования и организации текущих практик массовой коммуникации в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики. Владеть: навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям нашей страны и учитывать данную социокультурную особенность осуществления текущих практик массовой коммуникации в нашей стране в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики.
	УК-5.2 - Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Знать: специфические особенности, прежде всего, культурные и религиозные целевой аудитории взаимодействия; методы создания и продвижения турпродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте

		<p>конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p>Уметь: выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы и учитывать её при выполнении заданий в ходе прохождения данного вида практики.</p> <p>Владеть: способностью поиска и анализа информации о культурной и религиозной специфике целевой аудитории взаимодействия; навыками построения внутри- и внешнекорпоративных коммуникаций с учетом традиций и культуры региона и/или социальной группы в рамках заданий, которые выполняются в ходе прохождения данного вида практики.</p>
	<p>УК-5.3 - Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении</p>	<p>Знать: историю, культуру регионов с учетом социального, экономического и политического контекста; историю, культуру регионов мира с учетом региональных особенностей экономического и политического положения.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и анализ актуальной информации об истории, культуре, политической и экономической ситуации региона и/или социальной группы и в соответствии с этим готовить собственные образовательные проекты в ходе прохождения данного вида практики.</p> <p>Владеть: навыками создания и /или адаптации информационно-коммуникационной стратегии образовательных проектов с учетом традиции и культуры региона и/или социальной</p>

		группы, на которые данный проект направлен при выполнении заданий по данному виду практики.
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Знать: цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственные личностные ресурсы для поддержания имеющейся самооценки, исходя из планируемых результатов выполнения всех заданий по данной практике.</p> <p>Уметь: управлять собственным личностным ресурсным потенциалом как основой для самоорганизации и самообразования в ходе прохождения всех этапов данного вида практики.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и установления приоритетов в собственной деятельности в данном виде практике профессиональной деятельности специалиста по туризму с учетом имеющегося личностного ресурсного потенциала для подтверждения собственной самооценки.</p>
	УК-6.2 - Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	<p>Знать: типичные цели в рамках выполнения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; ресурсоемкость производства и продвижения турпродукта с учетом экономической ситуации региона; методику построения временных ограничений в период производства и продвижения турпродукта.</p> <p>Уметь: разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта;</p>

		<p>проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики.</p> <p>Владеть: навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики.</p>
	<p>УК-6.3 - Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Знать техники оценки рынка труда; особенностей выстраивания собственной траектории развития</p> <p>Уметь проводить оценку предложений образовательных услуг, рынка труда, применять инструменты предложения труда потенциальным работодателям и партнерам</p> <p>Владеть навыками формирования собственной траектории развития в профессиональной среде на основе рыночных ситуаций и образовательных услуг.</p>
	<p>УК-6.4 - Строит профессиональную</p>	<p>Знать основы профессионального карьерного</p>

	карьеру и определяет стратегию профессионального развития	развития, стратегии профессионального развития Уметь применять инструментарий стратегического развития собственной профессиональной карьеры Владеть навыками построения карьеры и применения наиболее актуальных инструментов профессионального развития
	УК-6.5 - Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	Знать основы здоровьесбережения и поддержания здорового образа жизни Уметь выбирать здоровьесбережения с учетом физиологических особенностей организма Владеть навыками применения выбранных техник поддержания здоровья на должном уровне
	УК-6.6 - Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Знать основы планирования времени для баланса работы и отдыха Уметь выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности Владеть навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности
	УК-6.7 - Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Знать условия соблюдения норм ЗОЖ, ситуации в профессиональной деятельности, которые могут приводить к дисбалансу Уметь определять условия соблюдения норм здорового образа жизни Владеть навыками применения норм соблюдения условий ЗОЖ, а также его пропаганды в различных ситуациях профессиональной деятельности
ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию туристской	ОПК-1.1 - Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знать: основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания

<p>организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>		<p>партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики. Уметь: осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес- партнёрами. Владеть: первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики.</p>
	<p>ОПК–1.2 - Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные стандарты внедрения инновационных технологий <i>Уметь:</i> в ходе прохождения практики составлять самостоятельно и в коллективе спланировать и подготовить эффективные туристские решения, прежде всего, отражающие актуальные тенденции развития туризма. <i>Владеть:</i> навыками управления процессами внедрения новаций, сопровождающих профессиональную деятельность в области туризма в ходе выполнения заданий по данному виду практики.</p>
	<p>ОПК–1.3 - Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>Знать основы организации процесса внедрения профессионального программного обеспечения Уметь определять необходимые уровни и настройки программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности Владеть навыками организации</p>

		процесса оптимального внедрения ПО в профессиональную туристскую деятельность
ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 - Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<p>Знать: основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта.</p> <p>Уметь: отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики.</p> <p>Владеть: навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики.</p>
	ОПК-2.2 - Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях	<p>Знать: актуальные инструменты и методы моделирования стратегических решений в туризме.</p> <p>Уметь: применять в зависимости от ситуации, целей моделирования, уровня доступа к конечной актуальной</p>

	управления	информации конкретные прикладные инструменты (как математические, так и инструменты социо-гуманитарного блока). Владеть: навыками проведения анализа на основе результатов моделирования планов и проектов туристской деятельности.
	ОПК-2.3 - Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Знать основы управления процессом организационной диагностики, организационного проектирования в туризме Уметь выбирать правила построения организации, проводить диагностику организационного взаимодействия Владеть навыками выстраивания оптимальных организационных структур с эффективными межкомпонентными связями, проектного менеджмента в сфере туризма
ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1 - Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Знать: системы менеджмента качества в туризме Уметь: анализировать системы выстраивания стандартов в туристской деятельности. Владеть: навыками разработки и внедрения стандартов в деятельность туристской компании.
	ОПК-3.2 - Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Знать: правила проведения оценочных процедур качества туристских услуг Уметь: проводить систему оценки качества процедур Владеть: навыками составления чек-листов проверки разработки и контроля исполнения стандартов качества в туризме.
	ОПК-3.3 - Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знать основы системы менеджмента качества в туристской сфере Уметь формулировать техники управления качеством и внедрять их под влиянием

		внешних и внутренних факторов <i>Владеть</i> навыками выработки операционных процедур в туризме
ОПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 - Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знать: алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму. Уметь: проводить социологические исследования для выработки содержания стандартных задач и определения оптимальных способов их решения в собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму Владеть: навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики.
	ОПК-4.2 - Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знать: особенности поиска и сбора данных для составления стратегии формирования и распространения турпродукта; методы работы с целевыми аудиториями; методы анализа полученных данных для применения в области туризма; способы использования полученных данных для выработки стратегии проведения туристских и иных компаний во время исполнения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта. Уметь: в ходе прохождения практики продемонстрировать свои профессиональные действия в сфере туризма в построении коммуникации с целевыми группами для выработки стратегии создания и дальнейшего распространения

		турпродукта.. Владеть: навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп.
	ОПК-4.3 - Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	<i>Знать</i> основы стратегического и маркетингового проектирования в программном управлении туризмом <i>Уметь</i> применять ресурсы интернет для маркетингового и стратегического туристского анализа <i>Владеть</i> навыками определения инструментов стратегирования для дальнейшего применения
ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 - Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<i>Знать:</i> основные методы и приёмы стратегического анализа для реализации проектов туристской сферы <i>Уметь:</i> проводить стратегический анализ деятельности туристских предприятий <i>Владеть:</i> навыками применения конкретных технологий и методов для проведения аналитических работ в рамках стратегических перспектив
	ОПК-5.2 - Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<i>Знать:</i> основные тенденции развития туристских проектов региона, страны и мира, исходя из имеющихся ресурсов. <i>Уметь:</i> осуществлять свои профессиональные действия в сфере туризма в ходе прохождения данного вида практики с учетом специфики внедрения стратегических приоритетов компаний сферы туризма. <i>Владеть:</i> профессиональными навыками создания экономических стратегически и приоритетных направлений деятельности компании
	ОПК-5.3 - Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской	<i>Знать</i> условия эффективности управленческих решений в туризме <i>Уметь</i> устанавливать критерии эффективности на основе

	деятельностью	внутренних и внешних факторов для принятия оптимального решения Владеть навыками принятия решений в условиях сформулированных параметров эффективности
ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области туризма с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики. <i>Уметь:</i> использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере туризма; использовать профессиональное обеспечение для создания и продвижения турпродукта в ходе прохождения данного вида практики. <i>Владеть:</i> навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере.
	ОПК-6.2 - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> методы проведения научных исследований в туриндустрии <i>Уметь:</i> применять подходы и методы проведения исследований в туризме <i>Владеть:</i> навыками выработки методов и подходов научно – исследовательских и прикладных работ в сфере туризма
	ОПК-6.3 - Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	<i>Знать</i> возможности представления результатов научной и исследовательской деятельности <i>Уметь</i> определять источник опубликования результатов своих исследований <i>Владеть</i> навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма
ОПК-7 - Способен осуществлять	ОПК-7.1 - Осуществляет педагогическую	<i>Знать:</i> материал, необходимый для проведения педагогической

педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	деятельности для слушателей программ сферы туризма Уметь: проводить занятия семинарского типа со студентами бакалавриата и дополнительного образования Владеть: навыками построения занятий со слушателями с целью научения конкретным прикладным знаниям.
	ОПК-7.2 - Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знать: формирования структуры дополнительной образовательной программы для сферы туризма Уметь: составлять рабочую программу, по структуре, измерительным материалам и пр. Владеть: навыками проведения занятий со слушателями курсов дополнительного образования.
	ОПК-7.3 - Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Знать основы планирования результатов, основы проведения оценки и контроля знаний, условия проведения аттестации по дисциплинам Уметь планирования результаты обучения, определять инструменты контроля знаний, а также их применения Владеть навыками проведения обучения, проведения аттестации
Тип задач профессиональной деятельности (вид) деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1 - Владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	ПК-1.1 - Управляет человеческими ресурсами предприятия туристской индустрии	Знать: основы управления человеческими ресурсами в туристской индустрии Уметь: применять инструменты управления кадровыми ресурсами Владеть: навыками организации кадрового планирования в туризме
	ПК-1.2 - Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знать: правила коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами в туризме Уметь: выстраивать процессы взаимодействия со стейкхолдерами Владеть: навыками

		планирования и организации процедур эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами туристской компании
	ПК-1.3 - Контролирует и оценивает качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Знать: основы проведения контроля и оценки качества труда персонала Уметь: формировать целевые индикаторы качества оценки работы трудовых ресурсов Владеть: навыками совершенствования процедур оценки качества и результативности труда людей, а также совершенствования оценочных процедур туристского предприятия.
ПК-2 - Способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: основы проектирования деятельности туристского предприятия Уметь: применять методы и технологии проектной деятельности Владеть: навыками определения эффективности туристских проектов на основе задействованных инструментов и методов
	ПК-2.2 - Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	Знать: современные технологии оказания туристских услуг Уметь: составлять структуру туристских услуг в соответствии с ценовыми, временными и иными факторами Владеть: навыками учета вопросов безопасности оказываемых туристских услуг в соответствии с требуемым уровнем качества
	ПК-2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: основы идейного наполнения туристского проекта в соответствии с целями путешествия Уметь: оформлять вокруг основной цели туристского проекта ценностного предложения на основе предоставленных инструментов от партнёров Владеть: навыками организации проектной деятельности при

		формировании идеи туристского проекта.
ПК-3 - Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	ПК-3.1 - Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий	<p>Знать: основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма.</p> <p>Уметь: вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; выработать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить.</p> <p>Владеть: методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике.</p>
	ПК-3.2 - Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов	Знать: основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной

		<p>сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма.</p> <p>Уметь: использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы маркетинговых и социологических исследований научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики.</p> <p>Владеть: навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики.</p>
<p>ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на</p>	<p>ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы</p>	<p>Знать: особенности осуществления организационно-управленческих инноваций для сферы туризма</p> <p>Уметь: осуществлять научно-аналитическое обоснование для инноваций</p> <p>Владеть: навыками оценки</p>

предприятиях сферы туризма	туризма	эффективности принимаемых решений
	ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	Знать: методы проведения научных исследований для целей туризма Уметь: применять методы научных исследований в экспертной деятельности предприятий и проектов туристской сферы Владеть: навыками отбора с целью применения методов проведения исследований и экспертиз проектов туризма.
ПК-5 - Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК-5.1 - Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала	Знать: дистанционные технологии повышения квалификации персонала Уметь: применять программы развития необходимых компетенций у работников туристского предприятия Владеть: навыками поиска компаний и структур, предоставляющих необходимое образование для персонала туристского предприятия
	ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий	Знать: основы анализа материально-технических ресурсов для повышения квалификации персонала Уметь: проводить занятия с работниками туристской сферы при повышении квалификации персонала Владеть: навыками использования дистанционных образовательных технологий при осуществлении повышения квалификации персонала туристского предприятия.

1.6. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «организационно-управленческая» относится к обязательной части блока 2 «Практика» учебного плана.

Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методология исследовательской деятельности и академическая культура, Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий, Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности, Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности, Туризм и цифровая экономика, Теория контрактов в индустрии туризма.

В результате прохождения практики формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

1.7. Объем практики

Практика реализуется во втором, третьем и четвертом семестрах. Общая трудоемкость практики составляет 27 зачетных единиц – 972 часа в рамках календарного учебного графика.

Объем контактной работы составляет по 12 часов, объем самостоятельной работы составляет по 312 часов на каждый семестр.

2. Содержание практики

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ
1.	Инструктаж по технике безопасности	Собеседование с уточнением нюансов в соответствии с местом прохождения практики, а также вверенных обязанностях: - инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка; - ознакомление с функциональными обязанностями практиканта в местах прохождения практики.
2.	Ознакомительный	Ознакомление с тематикой исследовательских работ РГГУ в области туризма. Ознакомление с деятельностью органов государственного регулирования сферы туризма. Обоснование выбора тематики исследования. Подготовка отчетных материалов (эссе).
3.	Организационный	Выработка навыков планирования профессиональной деятельности в области устойчивого развития туристской сферы. Выработка навыков установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей практиканта в области организационно-управленческой работы по месту практики. Участие в мониторинге туристской деятельности на различных уровнях управления туризмом (в соответствии с базой практики). Участие в прогнозировании и стратегическом планировании развития туризма (туристских проектах) на различных уровнях управления туризмом (в соответствии с базой практики)
4.	Управленческий	Выработка навыков планирования профессиональной деятельности в области регулирования устойчивого развития туристских проектов, а также практик «открытого туризма». Выработка навыков установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей практиканта в области организационно-управленческой работы по месту

		<p>практики.</p> <p>Участие в исследовании региональных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, навыки выявления приоритетных направлений в территориальном туристском проектировании, навыки составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>Участие в проектной деятельности в туристской индустрии на всех уровнях управления и формах взаимодействия с агентами внешней организационной среды.</p>
5.	Подготовка и защита отчёта по практике	<p>Сбор недостающей информации, анализ и обработка собранной научно-технической информации для использования их в подготовке и защите отчетов о проведенной ознакомительной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике согласно индивидуальному заданию и требованиям приложений; - защита отчета по практике.

3. Оценка результатов практики

3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по практике являются: отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики.

Характеристика с места прохождения практики обучающегося должна в себя включать указание вида пройденной практики, сроков прохождения, которые должны совпадать со сроками, указанными в приказе о прохождении студентами данного вида практики, также в характеристики указываются обязанности студента-практиканта, исполняемые им в ходе прохождения практики, характеризуется степень успешности и имеющиеся недостатки (замечания) по достигнутым результатам в выполнении заданий, полученных практикантом в данном виде практике (в подготовке и в защите собственного проекта на итоговом занятии по подведению итогов практики в организации, а также в полноте сбора эмпирических научно-исследовательских материалов для подготовки к написанию ВКР).

Кроме того, дается краткая общая характеристика личностных и профессиональных качеств, продемонстрированных практикантом в ходе прохождения практики.

Характеризуется руководителем организационно-управленческой практики от организации степень готовности студента-практиканта к выполнению поставленных перед ним профессиональных задач и дальнейших перспектив его роста по выбранной направленности (профилю) образовательной программы.

В заключении руководитель практики от организации выставляет рекомендуемую оценку по итогам прохождения организационно-управленческой практики студенту-практиканту. Данная оценка должна быть подтверждена своевременным предоставлением отчетной документации по итогам пройденной практики студентом-практикантом руководителю организационно-управленческой практики из РГГУ и успешной защитой на собрании студентов-практикантов по итогам пройденной ими организационной практики в РГГУ, где студент-практикант характеризует специфику прохождения им данного вида практики.

Содержание и разделы отчёта студента-магистра о ходе и достигнутых им результатов по пройденной организационной практике должны соответствовать содержанию поставленных задач и определенных на данную практику производственных и профессиональных заданий на период прохождения данного вида практики.

Первый раздел отчета студента-практиканта включает анализ документации в сфере обеспечения туристической деятельности, которой занимается базовое учреждение, в котором обучающийся проходил практику.

Второй раздел отражает личный вклад практиканта в решение поставленных перед ним задач и представляется им алгоритмы решения полученных им производственных и профессиональных заданий на данный вид пройденной им практики.

3.2. Критерии выставления оценки по практике

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетвори- тельно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетво- рительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике

В рамках изученного материала курсов программы магистратуры соответствующего семестра применить теоретические сведения и практический инструментарий для написания отчёта по практике:

Перечень контрольных вопросов на практику во 2 семестре:

- уточнить сложившийся опыт реализации деятельности организации – места прохождения организационно-управленческой практики целям устойчивого развития ООН (в рамках туристской сферы);
- представить описание глобальных, национальных и локальных тенденций и трендов, определяющих условия и возможности реализации туристских проектов с аналитическим обоснованием;
- описать практику осуществления туристской деятельности компании, а также технологии осуществления проектов для туристов;
- представить оценку структуры открытых систем туристской компании / проекта с позиции эффективности, устойчивости, перспективности для компании / индустрии / потребителей;
- представить описание маркетинговых инструментов, которые применяет компания, а также работа с брендами территорий;
- описать работу организации базы практики в рамках туристских систем и пространственного планирования;
- описать внутренние и внешние системы управления качеством туристских проектов и работы организации - места практики;
- представить оценку проведения рекламных кампаний организации – места практик и выявить направления совершенствования в соответствии с международным опытом;
- установить применяемый инструментарий деловых переговоров, которые осуществляются в организации – месте практики;
- описать стратегические инициативы, а также креативные технологии, применяемые в организации-месте практики;
- установить форматы выстраивания отношений в форматах B2B, B2C, B2G;
- представить оценку потенциала включенных в создаваемые туристические проекты туристские дестинации (с точки зрения перспективности и ёмкости);
- описать возможности, которые открыты перед организацией – места практики с позиции получения поддержки со стороны государства и профильных организаций;
- подготовить предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов;
- уточнить рекомендации по совершенствованию работы организации руководству.

Перечень контрольных вопросов на практику в 3 семестре:

- представить описание политик сохранения культурных ценностей, которые включены (опосредованно используются) в рамках анализируемой организации – места практики;
- провести и представить результаты анализа практики проведения маркетингового анализа организацией – места практики;
- описать практики управления музейными ресурсами (в случае задействования в туристских проектах места практики таковых);
- провести оценку применения практики «открытого туризма» организации – места практики;
- представить анализ инвестиционной и инновационной эффективности проектов организации – места практики, а также политики инновационного и инвестиционного развития самой организации;
- провести оценку проектного управления туристской компании;

- подготовить предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов;
- уточнить рекомендации по совершенствованию работы организации руководству.

Перечень контрольных вопросов на практику в 4 семестре:

- представить комплексную оценку деятельности организации – места практики через призму нормативно-правового регулирования, открытых инноваций, международных факторов;
- представить оценку соответствия инфраструктуры, проектов и программ отдельных агентов рынка - партнёров, а также государственной и региональной политики в туристической отрасли целям устойчивого развития ООН;
- провести оценку качества проработки туров с включением культурных объектов и дестинаций в организации – месте практики.

При проведении организационно-управленческой практики предусматривается:

- собеседование (по материалам ознакомительной лекции, инструктажа по технике безопасности, знакомства студентов со спецификой профессиональной деятельности организации, в которой они проходят практику),
- заполнение плана (графика) практики (инструктивное занятие по учебным заданиям по практике, изучение организационных документов предприятия, инструктивное занятие с практикантами руководителя практики от организации),
- составление и защита отчета (занятия руководителя практики от организации по специфике обработки и систематизации информации студентами, полученной ими в ходе прохождения ими практики, занятия руководителя практики по подготовке студентами собственного проекта в сфере правового обеспечения туристских практик, итоговое занятие по подведению результатов практики в организации, в которой студент проходил практику, защита студентами собственного проекта, промежуточный контроль (дифференцированный зачет с оценкой).

Подобная деятельность студента-магистранта предусматривается в рамках его самостоятельной работы в ходе прохождения данного вида практики в структурных подразделениях организации под контролем преподавателя и руководителя от организации.

Осуществляется обучение правилам написания отчета.

Рекомендации по сбору, обработке и анализу материалов, накопленных в ходе практики и включенные в отчетную документацию: Отчёт о практике является основным документом студента, отражающим выполненную им работу, полученные знания и практические навыки. Материалы отчёта в дальнейшем студент может использовать в собственной научно-исследовательской подготовке эмпирического исследования для своей выпускной квалификационной работы.

В отчёте должны быть подробно и полно освещены вопросы методики выполнения заданий, проведения встреч, организации мероприятий и представлены источники информации (документы, фото, бланки и т.д.). По каждому заданию должны быть сделаны выводы, предложены рекомендации.

Отчёт о практике студент готовит самостоятельно и представляет его для проверки и оценки руководителю практики от предприятия в последний день работы. Все отчетные документы представляются руководителю практики от факультета / кафедры в течение 10 дней по ее завершению.

Руководитель практики проводит итоговое собрание, оценивает качество и эффективность работы и выставляет оценки по рейтинговой системе (дифференцированный зачет).

Студент, не отработавший организационно-управленческую практику без уважительных причин, считается имеющим академическую неуспеваемость и представляется к отчислению.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

4.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

The Sustainable Development Goals - <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

ESG Risk Guard - <https://esgriskguard.com/all-about-esg-risks/>

Organisation for Economic Co-operation and Development -

<https://www.oecd.org/finance/esg-investing.htm>

Sustaining tourism - <https://sustainabletourism.net/>

Департамент по экономическим и социальным вопросам. Устойчивое развитие.

Устойчивый туризм - <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism>

Дополнительные

Федеральное агентство по туризму - <https://tourism.gov.ru/>

Национальный туристский портал - <https://russia.travel/>

Литература

Основная

Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154327>

Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>.

Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие / Б.А. Райзберг. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150323>

дополнительная

Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 162 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140478>

Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: монография / под общ. ред. ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. д.э.н., профессора М. А. Эскиндарова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449619>.

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
 ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central
<https://search.proquest.com/>
 ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://about.proquest.com/en/dissertations/>
 Scopus <https://www.scopus.com>

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

1. Места для студентов на базах практик должны быть оборудованы компьютером с наличием в нем необходимого для успешного прохождения организационной практики лицензионного программного обеспечения, в т.ч. необходимых мультимедийных средств, которые бы способствовали успешному выполнению полученных им профессиональных заданий, от учреждения, в котором он проходит практику и производственных заданий на практику, выполнение которых задано руководителем практики из РГГУ.

2. В организации, в которой студент проходит практику, ему должен быть обеспечен доступ к компьютеру с подключением к коммуникационной системе Internet.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть указано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для

данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики РГГУ согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Минтруда России от 22.06.2015 № 386н.

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости РГГУ обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

(производственная, организационно-управленческая практика)

Практика реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства на базе указанных организаций и структурных подразделений.

Цель практики - закрепить и развить понимание у студентов-магистров сути будущей профессиональной работы по выбранному ими профилю образовательной подготовки и формирование личных и профессиональных компетенций, получение знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной работы магистра.

Задачи практики:

- 1) ознакомление с профессиональной деятельностью в туризме во всем многообразии ее форм и содержания;
- 2) осознание своих профессиональных интересов в области обеспечения практик «открытого туризма»;
- 3) повышение профессиональной мотивации в освоении основ обеспечения эффективного взаимодействия с игроками туристского рынка;
- 4) адаптация студентов к реальным условиям работы в сфере международного туризма;
- 5) знакомство с должностными инструкциями работников и организационной структурой предприятий в сфере туризма;
- 6) получение знаний о практиках ведения бизнеса в сфере туризма, а также возможностях, которые появляются в структуре сферы внешней организационной среды;
- 7) приобретение реального опыта взаимодействия с участниками процесса деятельности предприятий туристской индустрии.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать:

- основы постановки задач работы
- основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией
- технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности
- основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности
- основы обработки информации в деятельности компании
- основы проектного управления
- показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта
- о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения поставленных целей
- основы организации процесса внедрения профессионального программного обеспечения
- алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму
- основы идейного наполнения туристского проекта в соответствии с целями путешествия

- основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма

- основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма

- особенности осуществления организационно-управленческих инноваций для сферы туризма

- дистанционные технологии повышения квалификации персонала

- основы анализа материально-технических ресурсов для повышения квалификации персонала

Уметь:

- разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики

- проводить оценку предложений образовательных услуг, рынка труда, применять инструменты предложения труда потенциальным работодателям и партнерам

- применять инструментарий стратегического развития собственной профессиональной карьеры

- выбирать технологии здоровьесбережения с учетом физиологических особенностей организма

- выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности

- определять условия соблюдения норм здорового образа жизни

- осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами

- в ходе прохождения практики составлять самостоятельно и в коллективе спланировать и подготовить эффективные туристские решения, прежде всего, отражающие актуальные тенденции развития туризма

- определять необходимые уровни и настройки программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

- отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики

- составлять структуру туристских услуг в соответствии с ценовыми, временными и иными факторами

- оформлять вокруг основной цели туристского проекта ценностного предложения на основе предоставленных инструментов от партнёров

- вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма;

осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить

- использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы

- маркетинговых и социологических исследований
- научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики
- осуществлять научно-аналитическое обоснование для инноваций
- применять методы научных исследований в экспертной деятельности предприятий и проектов туристской сферы
- применять программы развития необходимых компетенций у работников туристского предприятия
- проводить занятия с работниками туристской сферы при повышении квалификации персонала

Владеть:

- навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики
- навыками построения карьеры и применения наиболее актуальных инструментов профессионального развития
- навыками применения выбранных техник поддержания здоровья на должном уровне
- навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности
- навыками применения норм соблюдения условий ЗОЖ, а также его пропаганды в различных ситуациях профессиональной деятельности
- первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики
- навыками управления процессами внедрения новаций, сопровождающих профессиональную деятельность в области туризма в ходе выполнения заданий по данному виду практики
- навыками организации процесса оптимального внедрения ПО в профессиональную туристскую деятельность
- навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики
- навыками проведения анализа на основе результатов моделирования планов и проектов туристской деятельности
- навыками выстраивания оптимальных организационных структур с эффективными межкомпонентными связями, проектного менеджмента в сфере туризма
- навыками разработки и внедрения стандартов в деятельность туристской компании

- навыками составления чек-листов проверки разработки и контроля исполнения стандартов качества в туризме
- навыками выработки операционных процедур в туризме
- навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики
- навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп
- навыками определения инструментов стратегирования для дальнейшего применения
- навыками применения конкретных технологий и методов для проведения аналитических работ в рамках стратегических перспектив
- профессиональными навыками создания экономических стратегически и приоритетных направлений деятельности компании
- навыками принятия решений в условиях сформулированных параметров эффективности
- навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере
- навыками выработки методов и подходов научно – исследовательских и прикладных работ в сфере туризма
- навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма
- навыками построения занятий со слушателями с целью научения конкретным прикладным знаниям
- навыками проведения занятий со слушателями курсов дополнительного образования
- навыками проведения обучения, проведения аттестации
- навыками организации кадрового планирования в туризме
- навыками планирования и организации процедур эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами туристской компании
- навыками совершенствования процедур оценки качества и результативности труда людей, а также совершенствования оценочных процедур туристского предприятия
- навыками организации проектной деятельности при формировании идеи туристского проекта
- методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике
- навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики
- навыками оценки эффективности принимаемых решений
- навыками отбора с целью применения методов проведения исследований и экспертиз проектов туризма
- навыками поиска компаний и структур, предоставляющих необходимое образование для персонала туристского предприятия
- навыками использования дистанционных образовательных технологий при осуществлении повышения квалификации персонала туристского предприятия

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой .

Общая трудоемкость практики составляет 27 зачетных единиц, по 9 зачётных единиц на 2,3,4 семестр.

ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УТВЕРЖДАЮ**

Зав.кафедрой _____

« ____ » _____ 20__ г.

Дата (даты)	Раздел практики	Отметка о выполнении

Индивидуальное задание на практику
(составляется руководителем практики от кафедры)

Руководитель практики
от кафедры

подпись

Ф.И.О.

Руководитель практики
от организации

подпись

Ф.И.О.

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКЕ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**ИСТОРИКО-АРХИВНЫХ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимстваОтчёт о прохождении практики
Вид практики: производственная
Тип практики: организационно-управленческая

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки

«Управление импортозамещением в туризме»

*Наименование направленности (профиля)*Уровень высшего образования: *магистратура*Форма обучения: *очная*

(указать нужное)

Студента/ки __ курса
очной формы обучения

(ФИО)Руководитель практики

(ФИО)

Содержание практики

Введение

Студент(-ка) ___ курса группы _____ ФБГОУ ВО «Российского государственного гуманитарного университета» _____ проходил организационно-управленческую практику с _____ по _____ в _____.

Главная цель прохождения практики -

(согласно Графику и Индивидуальному заданию практики).

Задачами прохождения производственной практики являются следующие:

1. _____;
2. _____;
3. _____.

(согласно Графику и Индивидуальному заданию практики)

- 1. Отчёт по организационной части.**
- 2. Отчёт по управленческой части.**
- 3. Отчёт по индивидуальному заданию.**

Заключение

По результатам прохождения студентом (-кой) _____ (ФИО) практики в _____ был составлен отчёт, в котором даётся характеристика сферы деятельности, полномочий, функций, задач и организации базы практики.

К отчёту прилагается характеристика студента (-ки) – практиканта (-ки).

В процессе прохождения практики был изучен опыт и практика деятельности организации, а также информационная база, регламентирующая деятельность _____ . Были изучены _____.

Во время прохождения практики были приобретены такие навыки, как:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____.

Список использованных источников
Приложения

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ
ПРАКТИКИ****Характеристика¹**

на студента/ку _ курса факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук
Российского государственного гуманитарного университета
[Ф.И.О. студента]

[Ф.И.О. студента] проходил/а учебную практику, организационно-управленческую
практику в [наименование организации] на должности [название должности].

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с
[перечень], выполнял/а [перечень], участвовал/а в [перечень].

За время прохождения практики [Ф.И.О. студента] зарекомендовал/а себя как
[уточнение].

Оценка за прохождение практики – [оценка]

Руководитель практики
от организации

подпись

Ф.И.О.

Дата

¹ Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.