

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

Маколов / В.И. Маколов/

Декан

Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Гуриева / М.Т. Гуриева/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									198	198	7128	7128	1592	1592	4990	546		31	22	21	25	26	14	26	27	6		
<b>Обязательная часть</b>									136	136	4896	4896	1112	1112	3366	418		29	18	21	19	14	8	15	6	6		
	+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18	2												
	+	Б1.О.02	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18	2	2											
	+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3										
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2											
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84		3												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3									
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО</b>	<b>4</b>		<b>5</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>178</b>	<b>18</b>					4	3							
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.22	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4								
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3							
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4							
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	24	24	84							3							
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4							
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18						3							
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18						2	2						
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.35	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>88</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>132</b>	<b>36</b>								6					
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	108	108	24	24	66	18								3					

	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		7		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.О.37	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.38	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	30	30	42			2									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							62	62	2232	2232	480	480	1624	128		2	4		6	12	6	11	21		
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2		2	4	4	144	144	16	16	108	20			4								
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.В.03	Ивент-коммуникации	5			3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.В.04	Креатив в рекламе	5			3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.В.05	Копирайтинг		5		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.В.06	Дизайн в рекламе	6			3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.В.07	Современные интернет-коммуникации	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.08	Брендинг	7			3	3	108	108	24	24	66	18							3				
	+	Б1.В.09	Реклама в отраслях и сферах деятельности	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.В.10	Медиапланирование		8		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.11	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти		8		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.12	Внутренние коммуникации		8		3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.13	Бизнес-проектирование		7		2	2	72	72	16	16	56								2				
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>			2									
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3							
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	5			3	3	108	108	24	24	84					3							
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в социальных сетях	5			3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>								3				
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Нейминг	7			3	3	108	108	24	24	84								3				
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика коммуникационного агентства	7			3	3	108	108	24	24	84								3				
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>									3			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	8			3	3	108	108	24	24	84									3			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент	8			3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>8</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>									3			
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджология	8			3	3	108	108	24	24	84									3			
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль	8			3	3	108	108	24	24	84									3			
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3							
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Межкультурные коммуникации	4			3	3	108	108	24	24	84					3							
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке	4			3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>							3					
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама в мировой культуре	6			3	3	108	108	24	24	84								3				
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)	6			3	3	108	108	24	24	84							3					
	+	Б1.В.ДВ.08	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>									3			
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	7			3	3	108	108	24	24	84									3			
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	7			3	3	108	108	24	24	84									3			
<b>Блок 2.Практика</b>							33	33	1188	1188	132		1056			1188			9		12		3	9	
<b>Обязательная часть</b>							15	15	540	540	60		480			540			9		3		3		

