

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / М.Т. Гуриева/

	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44				6	6	216	216	24	24	174	18					6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью				4	3	3	108	108	12	12	96						3		
	+	Б1.О.37	Физическая культура и спорт				1	2	2	72	72	8	8	64				2				
	+	Б1.О.38	Основы российской государственности				1	2	2	72	72	16	16	56				2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								62	62	2232	2232	248	248	1910	74			2	10	27	17	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2				2	4	4	144	144	16	16	117	11			4			
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей				3		3	3	108	108	12	12	96				1	2		
	+	Б1.В.03	Ивент-коммуникации	3					3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.04	Креатив в рекламе	3					3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.В.05	Копирайтинг				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.06	Дизайн в рекламе	3					3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
	+	Б1.В.07	Современные интернет-коммуникации	4					3	3	108	108	12	12	87	9				1	2	
	+	Б1.В.08	Брендинг	4					3	3	108	108	12	12	87	9					3	
	+	Б1.В.09	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5					3	3	108	108	12	12	87	9					1	2
	+	Б1.В.10	Медиапланирование				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.11	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти				5		3	3	108	108	12	12	96						1	2
	+	Б1.В.12	Внутренние коммуникации				5		3	3	108	108	12	12	96						1	2
	+	Б1.В.13	Бизнес-проектирование				3		2	2	72	72	8	8	64					2		
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	1					2	2	72	72	8	8	64				2			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1					2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1					2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1					2	2	72	72	8	8	64				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1					2	2	72	72	8	8	64				2			
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в социальных сетях				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Нейминг				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика коммуникационного агентства				3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули)				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджология				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль				4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (модули)				2		3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Межкультурные коммуникации				2		3	3	108	108	12	12	96				3			
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке				2		3	3	108	108	12	12	96				3			
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (модули)				3		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама в мировой культуре				3		3	3	108	108	12	12	96						3	

-	Б1.В.ДВ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)			3			3	3	108	108	12	12	96				3			
+	Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины (модули) 8 (ДЭ.8)	3					3	3	108	108	12	12	87	9			3			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3					3	3	108	108	12	12	87	9			3			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4					3	3	108	108	12	12	87	9				3		
Блок 2.Практика									33	33	1188	1188	132		1056		1188	9	3	12	9
Обязательная часть									15	15	540	540	60		480		540	9	3	3	
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	216	216	24		192		216	6				
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			234			9	9	324	324	36		288		324	3	3	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18	648	648	72		576		648			9	9
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	324	324	36		288		324			9		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5			9	9	324	324	36		288		324			9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	16		308					9	
Обязательная часть									9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5						3	
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									2	2	72	72	8	8	64			2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	8	8	64			2			
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)	1					2	2	72	72	8	8	64			2				
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения	1					2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство	1					2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы	1					2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности	1					2	2	72	72	8	8	64			2				