

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Учебно-научный центр региональной истории, краеведения и москвоведения

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКСКУРСИОННО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

46.03.01 История

Код и наименование направления подготовки/специальности

Историческое краеведение

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Азерникова И.П., к.и.н., доцент УНЦ Региональной истории, краеведения и москвоведения

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 20.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	11
5.1 Система оценивания	11
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1 Список источников и литературы	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
9.3 Иные материалы.....	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

Пояснительная записка

Курс «Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности» имеет большое значение для студентов, так как изучение мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности в университете важно для подготовки специалистов, способных эффективно использовать современные технологии в своей работе. Это поможет им создавать и применять мультимедийные продукты и ресурсы для организации и проведения экскурсий, а также развивать интерес к краеведению и истории среди населения.

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины¹ - формирование у студентов компетенций, связанных с использованием мультимедийных средств и технологий для создания и проведения экскурсий, а также для развития краеведческого образования и воспитания молодёжи.

Задачи дисциплины²:

1. Изучить основы мультимедийных технологий и их применение в экскурсионной и краеведческой деятельности.
2. Овладеть навыками создания мультимедийных презентаций для экскурсий и краеведческих мероприятий.
3. Научиться использовать аудиовизуальные материалы и интерактивные элементы в экскурсиях и краеведческих программах.
4. Разработать мобильные приложения и веб-сайты для краеведческих проектов.
5. Овладеть методами применения мультимедийных технологий для создания виртуальных туров и 3D-моделей исторических мест.
6. Организовать и провести мультимедийные краеведческие фестивали и выставки.
7. Оценить эффективность применения мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-3. Способен к работе в архивах и музеях, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах</i>	<i>ПК 3.3 Владеет навыками поиска в информации в различных видах архивов, каталогов и интернет ресурсах</i>	<i>Знать: основы работы с архивным и музейным материалом Уметь: пользоваться электронными и библиотечными каталогами Владеть: навыками поиска в информации в различных видах архивов, каталогов и интернет ресурсах</i>
<i>ПК-6 Способен к разработке</i>	<i>ПК 6.1 Умеет искать</i>	<i>Знать: историко-культурные и историко-краеведческие аспекты</i>

¹ Цель – представление о результатах освоения дисциплины. Цель дисциплины должна быть соотнесена с результатом освоения ОП ВО (формируемыми компетенциями). Цель должна быть обозначена кратко, четко и иметь практическую направленность. Достижение цели должно быть проверяемым.

² Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

<i>информационного обеспечения историкокультурных и историкокраеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры</i>	<i>информацию, необходимую для обеспечения историкокультурных и историкокраеведческих аспектов деятельности организаций и учреждений культуры</i>	<i>информационной деятельности организаций и учреждений культуры Уметь: искать информацию, необходимую для обеспечения историкокультурных и историкокраеведческих аспектов деятельности организаций и учреждений культуры Владеть: основами информационного сопровождения историкокультурных и историкокраеведческих мероприятий, организованных учреждениями культуры</i>
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Структура дисциплины³

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	28
7	Семинары ⁴	28
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа(ов).

Содержание дисциплины⁵

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
---	---------------------------------	------------

³ При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

⁴ В соответствии с учебным планом

⁵ Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

1	<p>Основы мультимедийных технологий и их применение в экскурсионной и краеведческой деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы мультимедийных технологий: изучение принципов работы с различными видами мультимедийных материалов (аудио, видео, графика, текст) и их сочетанием для создания качественных мультимедийных продуктов. 2. Создание мультимедийных презентаций: освоение программ и инструментов для создания презентаций (например, PowerPoint, Keynote, Google Презентации), работа с текстом, изображениями, видео и аудиоматериалами, а также использование анимации и интерактивных элементов. 3. Видеосъёмка и монтаж: изучение основ видеосъёмки и монтажа, включая выбор оборудования, настройки камеры, работу со звуком и монтажом отснятого материала. 4. Аудиозапись и обработка: освоение навыков записи и обработки звука, выбор оборудования и программного обеспечения для работы с аудиоданными. 5. Основы 3D-моделирования и виртуальной реальности: изучение программ и инструментов для создания трёхмерных моделей зданий, сооружений и ландшафтов, а также разработки виртуальных туров. 6. Основы графического дизайна: изучение принципов композиции, работы с цветом, типографикой и иллюстрациями для создания привлекательных и информативных мультимедийных продуктов. 7. Основы анимации и интерактивности: освоение методов создания анимации, интерактивных элементов и взаимодействия пользователя с мультимедийным продуктом. 8. Основы продвижения и маркетинга: изучение стратегий продвижения и маркетинга мультимедийных продуктов, использование различных каналов коммуникации для привлечения аудитории.
2	<p>Создание мультимедийных презентаций для экскурсий и краеведческих мероприятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы мультимедийных презентаций: изучение программ и инструментов для создания презентаций, таких как PowerPoint, Keynote или Google Презентации. 2. Разработка структуры и плана презентации: определение цели и задач презентации, составление плана и структуры слайдов. 3. Создание визуального дизайна: работа с макетами, шрифтами, цветами и изображениями для создания

		<p>привлекательного и информативного дизайна слайдов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Добавление текста и графики: вставка текста, изображений, таблиц и графиков для иллюстрации основных идей и фактов. 5. Работа с анимацией и эффектами: использование анимации, переходов и эффектов для оживления слайдов и привлечения внимания аудитории. 6. Добавление интерактивности: включение интерактивных элементов, таких как опросы, викторины, тесты или гиперссылки, для вовлечения аудитории и повышения интереса к материалу. 7. Тестирование и корректировка: проверка работоспособности и корректности всех элементов презентации перед её использованием. 8. Презентация и выступление: подготовка к выступлению перед аудиторией, практика и улучшение навыков публичного выступления.
3	<p>Использование аудиовизуальных материалов и интерактивных элементов в экскурсиях и краеведческих программах.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды аудиовизуальных материалов: различные типы аудиовизуальных материалов, такие как фильмы, видеоролики, презентации, аудиогиды и другие. 2. Интерактивные элементы: возможности использования интерактивных элементов, таких как QR-коды, приложения для смартфонов, викторины и тесты, для вовлечения посетителей в процесс экскурсии или краеведческой программы. 3. Подготовка аудиовизуальных материалов: научиться выбирать подходящие аудиовизуальные материалы, соответствующие теме экскурсии или программы, и адаптируйте их для конкретной аудитории. 4. Монтаж и редактирование аудиовизуальных материалов: освоите основы монтажа и редактирования аудиовизуальных материалов, чтобы создать качественный продукт. 5. Использование мультимедийных технологий: изучите возможности использования мультимедийных технологий, таких как проекторы, звуковые системы, интерактивные доски и другие, для улучшения качества экскурсии или программы.

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Организация экскурсий и краеведческих программ: научитесь разрабатывать и планировать экскурсии и краеведческие программы с учётом использования аудиовизуальных материалов и интерактивных элементов. 7. Оценка эффективности: освоите методы оценки эффективности использования аудиовизуальных материалов и интерактивных элементов в экскурсиях и краеведческих программах, чтобы определить их влияние на восприятие материала посетителями.
4	<p>Разработка мобильных приложений и веб-сайтов для краеведческих проектов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы программирования и веб-разработки: изучение языков программирования, таких как HTML, CSS и JavaScript, для создания веб-страниц и интерфейсов. 2. Базы данных и серверная часть: освоение технологий для хранения и обработки данных, таких как MySQL, PostgreSQL и MongoDB, а также изучение основ серверного программирования на языках PHP, Python или Node.js. 3. Адаптивный дизайн и кросс-браузерность: изучение принципов создания адаптивных веб-сайтов и приложений, которые корректно отображаются на разных устройствах и браузерах. 4. Работа с изображениями и мультимедиа: освоение инструментов и методов для обработки и интеграции изображений, видео и аудио в веб-проекты. 5. Безопасность и защита данных: изучение методов обеспечения безопасности пользовательских данных, шифрования, аутентификации и авторизации. 6. Тестирование и отладка: освоение техник тестирования веб-приложений и мобильных приложений, а также методов обнаружения и исправления ошибок. 7. Продвижение и маркетинг: изучение стратегий продвижения и маркетинга веб-сайтов и мобильных приложений, а также использование различных каналов коммуникации для привлечения аудитории.
5	<p>Применение мультимедийных технологий для создания виртуальных туров и 3D-моделей исторических мест.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы 3D-моделирования и виртуальной реальности: изучение программ и инструментов для создания трёхмерных

		<p>моделей зданий, сооружений и ландшафтов, а также разработки виртуальных туров.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Историческая и культурная ценность объектов: исследование истории и культурного значения исторических мест, которые будут представлены в виртуальном туре или 3D-модели. 3. Сбор данных и фотограмметрия: получение фотографий и других изображений объектов для создания их трёхмерных моделей. 4. Обработка и объединение данных: преобразование и обработка полученных изображений для создания единой трёхмерной модели объекта. 5. Создание интерактивного контента: разработка меню навигации, текстовых описаний, аудиогидов и других элементов для удобства пользователей виртуального тура или 3D-модели. 6. Тестирование и оптимизация: проверка работоспособности и производительности виртуального тура или 3D-модели, устранение возможных ошибок и оптимизация для разных устройств и платформ. 7. Продвижение и маркетинг: разработка стратегии продвижения виртуального тура или 3D-модели, использование различных каналов коммуникации для привлечения аудитории.
6	<p>Организация и проведение мультимедийных краеведческих фестивалей и выставок</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование и подготовка: определение целей и задач фестиваля или выставки, выбор места проведения, разработка концепции и программы мероприятия. 2. Создание мультимедийного контента: разработка интерактивных экспонатов, мультимедийных инсталляций, видеоматериалов и аудиогидов, которые будут представлены на фестивале или выставке. 3. Организация работы участников и волонтеров: набор и обучение персонала, распределение обязанностей, контроль выполнения задач. 4. Продвижение и реклама: разработка маркетинговых стратегий, распространение информации о мероприятии через различные каналы коммуникации (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы). 5. Управление мероприятием: контроль над выполнением плана, решение возникающих

		<p>проблем и трудностей, анализ результатов и оценка эффективности мероприятия.</p> <p>6. Последующие действия: анализ отзывов посетителей, сбор предложений и замечаний, планирование будущих мероприятий.</p>
7	Оценка эффективности применения мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение критериев оценки эффективности использования мультимедийных технологий в экскурсиях и краеведческих мероприятиях. 2. Методы сбора данных и анализа результатов применения мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности. 3. Проведение сравнительного анализа эффективности традиционных методов проведения экскурсий и экскурсий с использованием мультимедийных технологий. 4. Выявление положительных и отрицательных сторон применения мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности. 5. Разработка рекомендаций по оптимизации процесса использования мультимедийных технологий в экскурсиях и краеведении с целью повышения их эффективности.

Образовательные технологии⁶

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. При изучении курса «Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности» можно использовать мультимедийные технологии для демонстрации слайдов, видеоматериалов, карт и других ресурсов, связанных с изучаемыми темами. Интерактивные доски, такие как Smart Board, позволяют рисовать, чертить и вносить изменения в проецируемые изображения, сохраняя результаты в виде компьютерных файлов.

Экскурсии и походы в город являются неотъемлемой частью изучения «Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности». Они предоставляют уникальную возможность погрузиться в атмосферу места, познакомиться с его историей, культурой и традициями. Во время таких занятий студенты получают непосредственный опыт взаимодействия с городской средой, учатся анализировать и интерпретировать увиденное, развивают навыки коммуникации и сотрудничества.

⁶ В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №245).

Оценка планируемых результатов обучения

Система оценивания⁷

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Работа на семинарах, тема 1	1 балл	1 балл
Работа на семинарах темы 2 - 6	2 балла	10 баллов
Работа на семинарах темы 7 - 10	6 баллов	24 балла
	ИТОГО:	35 баллов
Презентация	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

⁷ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетвори тельно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетво рительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁸

Задание: разработка мультимедийной презентации для краеведческого мероприятия.

Цель задания: применить знания и навыки, полученные при изучении дисциплины

«Мультимедийные технологии в экскурсионно-краеведческой деятельности», для создания мультимедийной презентации, которая будет использована в краеведческом мероприятии.

Задание состоит из следующих этапов:

1. Определение темы и целевой аудитории мультимедийной презентации. Выберите тему, связанную с историей, культурой или природой вашего региона, и определите целевую аудиторию (школьники, студенты, взрослые).

⁸ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

2. Сбор информации. Соберите информацию о выбранной теме, используя различные источники (книги, статьи, интернет-ресурсы, архивы).
3. Разработка структуры мультимедийной презентации. Определите основные разделы и подразделы презентации, учитывая особенности целевой аудитории и доступность информации.
4. Создание мультимедийных материалов. Подготовьте текстовые, графические, аудио- и видеоматериалы, которые будут использованы в презентации.
5. Объединение материалов в презентацию. Используйте программы для создания презентаций (например, PowerPoint, Keynote, Google Презентации) для объединения всех материалов в единый проект.
6. Тестирование и корректировка презентации. Протестируйте презентацию на небольшой группе людей, чтобы выявить возможные ошибки и недочёты. Внесите необходимые корректировки.
7. Презентация и защита проекта. Представьте свою мультимедийную презентацию перед группой экспертов или однокурсниками, защитите свой проект и ответьте на вопросы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы⁹

Источники основные

1. Краеведческая периодика России: https://nlr.ru/kraeved_periodika/titles
2. Шмидт Сигурд Оттович. **Краеведение** и документальные памятники / С. О. Шмидт ; Арх. отд. Администрации Твер. обл. - Тверь : [б. и.], 1992.
3. **Краеведение** Москвы : научно-методические материалы в помощь краеведам / Моск. фонд культуры ; ред. Л. В. Иванова, С. О. Шмидт. - Москва : [б. и.], 1990.

Литература основная:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17092-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532384> (дата обращения: 30.06.2024).
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 30.06.2024).
3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 30.06.2024).
4. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — ISBN 978-5-534-10770-8. XX век. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3.

Литература дополнительная:

⁹ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учеб. / Б. В. Емельянов; Науч. ред. И. В. Зорин, Науч. ред. Л. В. Курило. — 4-е изд. — М.: Сов. спорт, 2003. — 216 с.
2. Генцевич Г. А. Основы экскурсоведения: Учебное пособие. — Мн.: Университетское, 1988. — 160 с.
3. Попов В. М. Маршруты, темы и планы экскурсий по городу Благовещенску, его окрестностям и Амурскому округу: Пособие для руководителей школьных и внешкольных экскурсий. — Благовещенск, 1928.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 Министерство науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>
 Министерство просвещения РФ <https://edu.gov.ru/>
 Российское историческое общество – Режим доступа: <https://historyrussia.org/>
 Русское географическое общество. - Режим доступа: <http://www.rgo.ru/>
 Электронная библиотека. - Режим доступа: <http://www.bookfi.org.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 Краеведческая периодика России: https://nlr.ru/kraeved_periodika/titles

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>
 Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение (из рекомендованного списка), оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, требования к аудиториям – компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории и лаборатории, наличие доски и т.д.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.4-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Методические материалы¹⁰

Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий¹¹

Практическое задание 1:

Тема: «Основы мультимедийных технологий и их применение в экскурсионной деятельности».

Задание: разработайте мультимедийную презентацию, которая демонстрирует использование мультимедийных технологий в создании виртуальных экскурсий. Презентация должна содержать следующие разделы:

1. Введение: актуальность применения мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности.
2. Обзор основных мультимедийных технологий: интерактивные карты, 3D-модели, аудиогиды, видеоматериалы и другие.
3. Примеры успешных проектов: виртуальные туры по музеям, историческим местам и природным достопримечательностям.
4. Рекомендации по созданию и продвижению мультимедийных экскурсий: выбор оборудования, разработка сценария, продвижение в интернете.
5. Заключение: перспективы развития мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности.

Практическое задание 2:

Тема: «Создание мультимедийных презентаций для экскурсий».

Задание: создайте мультимедийную презентацию для проведения экскурсии по историческому району вашего города. Презентация должна включать информацию об архитектурных памятниках, культурных событиях и интересных фактах, связанных с этим районом. Используйте интерактивные элементы, такие как гиперссылки, аудиогид и видеоматериалы, чтобы сделать экскурсию более увлекательной и информативной.

Практическое задание 3:

Тема: «Применение мультимедийных технологий в краеведческих исследованиях».

Задание: создайте мультимедийную презентацию, посвящённую истории и культурным особенностям вашего родного города. В презентации используйте различные мультимедийные элементы, такие как фотографии, видео, аудиозаписи и интерактивные карты. Презентация должна быть интересной, информативной и доступной для широкой аудитории.

Практическое задание 4:

Тема: «Безопасность и этика при использовании мультимедийных технологий в экскурсиях».

¹⁰ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

¹¹ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Задание: разработайте сценарий виртуальной экскурсии по вашему городу или региону, используя 360-градусные фотографии и видеоматериалы. Экскурсия должна включать основные достопримечательности, культурные объекты и интересные места для посещения. Рассмотрите возможность добавления интерактивных элементов, таких как возможность остановки и просмотра информации о каждом объекте.

Практическое задание 5:

Тема: «Безопасность и этика при использовании мультимедийных технологий в экскурсиях».

Задание:

1. Изучите основные принципы безопасности и этики при использовании мультимедийных технологий в экскурсиях.
2. Проанализируйте примеры успешного применения мультимедийных технологий в экскурсиях, обращая внимание на соблюдение принципов безопасности и этики.
3. Разработайте рекомендации по безопасному и этичному использованию мультимедийных технологий в экскурсиях, учитывая особенности различных культурных и возрастных групп.
4. Подготовьте презентацию или доклад, в котором будут представлены результаты вашей работы и предложены рекомендации для дальнейшего развития и совершенствования использования мультимедийных технологий в экскурсиях.

Практическое задание 6:

Тема: «Анализ существующих мультимедийных продуктов для экскурсий и оценка их эффективности».

Задание: проведите анализ трёх разных мультимедийных продуктов, разработанных для проведения экскурсий. Оцените их эффективность с точки зрения удобства использования, информативности, привлекательности для целевой аудитории и возможности интеграции с существующими экскурсионными маршрутами. В результате анализа предложите рекомендации по улучшению этих продуктов или созданию новых, более эффективных решений.

Практическое задание 7:

Тема: «Использование аудио- и видеоматериалов в экскурсиях».

Задание: разработайте аудиогид по вашему родному городу, используя международную платформу izi.TRAVEL. Создайте экскурсионный маршрут, нанесите объекты на туристическую карту и опубликуйте аудиогид.

Практическое задание 8:

Тема проекта: «Интерактивные технологии и их роль в повышении интереса к экскурсиям».

Задание: разработайте сценарий интерактивной экскурсии по музею, используя современные технологии, такие как QR-коды, виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR). Экскурсия должна быть направлена на повышение интереса посетителей к экспонатам и истории музея, а также стимулировать их активное участие в процессе изучения экспозиции.

Практическое задание 9:

Тема проекта: «Разработка мобильных приложений для экскурсий».

Задачи проекта:

Задание 1: выберите исторические достопримечательности города N для создания виртуального тура.

Задание 2: создайте мобильное приложение VR-MONUMENTS с возможностью интерактивной визуализации выбранных достопримечательностей.

Задание 3: разработайте элементы главного меню, программный код для переворачивания нормалей сферы и дизайн приложения.

Практическое задание 10:

Проектное задание: разработка инновационного мультимедийного продукта для проведения краеведческих экскурсий.

Цель: создание интерактивного мультимедийного приложения, которое будет использоваться для проведения краеведческих экскурсий и повышения интереса к истории и культуре родного города.

Задачи:

1. Изучение существующих подходов и тенденций в развитии мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности.
2. Разработка концепции и структуры мультимедийного продукта.
3. Создание мультимедийных материалов (фото, видео, аудио) для наполнения продукта.
4. Разработка интерфейса и навигации приложения.
5. Тестирование и доработка продукта.
6. Внедрение и продвижение разработанного продукта среди потенциальных пользователей (экскурсионные бюро, образовательные учреждения, туристические компании).

Методические рекомендации по подготовке письменных работ¹²

Письменные работы по курсу (реферативный доклад, исследование, проектное задание) выполняются на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 14, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титального) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы, если он занимает несколько страниц, целесообразно начинать с новой страницы. Если раздел занимает полстраницы, новый раздел можно начать на текущей. Названия разделов выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

Процент оригинальности по системе «Антиплагиат» - 70%.

При выставлении оценок за текст письменной работы учитывается: объем и качество проведенной работы с научной литературой по выбранной теме, содержание и стиль изложения самого текста работы, наличие и качество справочно-библиографического аппарата работы

¹² В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

(ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008), умение студента анализировать прочитанное, сравнивать различные точки зрения на проблему и аргументировать собственное мнение, оформление письменной работы.

Иные материалы¹³

¹³ Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины (*модуля*): _ формирование у студентов компетенций, связанных с использованием мультимедийных средств и технологий для создания и проведения экскурсий, а также для развития краеведческого образования и воспитания молодёжи.

Задачи : _

1. Изучить основы мультимедийных технологий и их применение в экскурсионной и краеведческой деятельности.
2. Овладеть навыками создания мультимедийных презентаций для экскурсий и краеведческих мероприятий.
3. Научиться использовать аудиовизуальные материалы и интерактивные элементы в экскурсиях и краеведческих программах.
4. Разработать мобильные приложения и веб-сайты для краеведческих проектов.
5. Овладеть методами применения мультимедийных технологий для создания виртуальных туров и 3D-моделей исторических мест.
6. Организовать и провести мультимедийные краеведческие фестивали и выставки.
7. Оценить эффективность применения мультимедийных технологий в экскурсионно-краеведческой деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

ПК 3.3

Знать: основы работы с архивным и музейным материалом

Уметь: пользоваться электронными и библиотечными каталогами

Владеть: навыками поиска в информации в различных видах архивов, каталогов и интернет ресурсах

ПК 6.1

Знать: историко-культурные и историко-краеведческие аспекты информационной деятельности организаций и учреждений культуры

Уметь: искать информацию, необходимую для обеспечения историкокультурных и историкокраеведческих аспектов деятельности организаций и учреждений культуры

Владеть: основами информационного сопровождения историкокультурных и историкокраеведческих мероприятий, организованных учреждениями культуры

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.