

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ВОСТОЧНЫХ КУЛЬТУР И АНТИЧНОСТИ  
Международный УНЦ египтологии им. В.С. Голенищева

**ТОРГОВЫЕ ПУТИ СТРАН РЕГИОНА И КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА ЗА РЫНКИ  
СБЫТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

46.03.01 «История»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«История Древнего Египта»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

*Торговые пути стран региона и конкурентная борьба за рынки сбыта*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

Рунг Эдуард Валерьевич профессор доктор наук, профессор

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Международный УНЦ египтологии им. В.С. Голенищева  
№ 4 от 20.03.2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины .....	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	5
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	5
5.1 Система оценивания.....	5
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	6
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	7
6.1 Список источников и литературы.....	7
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	7
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	7
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	7
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	7
9. Методические материалы.....	8
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	8
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	9
9.3 Иные материалы.....	9
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	10

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- Исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений;
- Ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов торговой политики на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- Развитие у студентов навыков определения и рекомендации для бизнес-структур наиболее эффективных мер снижения последствий возможного негативного влияния изменений внешне-экономической политики государства (в т.ч. торговой политики).
- Изучение основ регулирования международной торговли, как базовой формы международных экономических отношений;
- Предоставление студентам теоретических знаний в области международной конкурентоспособности фирмы и факторов, ее формирующих.

Задачи дисциплины: сформировать представления о современных подходах к изучению конкуренции и конкурентоспособности; изучить модели конкурентоспособности и основные группы факторов, формирующих конкурентоспособность стран и регионов; рассмотреть основные принципы построения рейтингов конкурентоспособности, а также основные международные и российские рейтинги стран и регионов.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 - Способен использовать в исторических исследованиях базовые знания в области источниковедения, специальных исторических дисциплин, историографии и методов исторического исследования	ПК-2.1 - Владеет базовыми знаниями в области источниковедения, специальных исторических дисциплин, историографии и методов исторического исследования	Знать: важнейшие подходы к определению конкурентоспособности; - основные модели конкурентоспособности; - основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран. Уметь: показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; показать навыки определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. Владеть: навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира.
	ПК-2.2 - Способен применять базовые знания в области источниковедения, специальных	Знать: - алгоритм создания рейтингов конкурентоспособности стран и регионов. - применять рейтинговый метод для исследования

	исторических дисциплин, историографии и методов исторического исследования в собственной научно-исследовательской деятельности	конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)); известные международные и региональные рейтинги. Уметь: - применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)). провести анализ конкурентоспособности исследуемого объекта. Владеть: - методами и приемами анализа конкурентоспособности стран и регионов.
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Торговые пути стран региона и конкурентная борьба за рынки сбыта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	24
8	Семинары	16
Всего:		40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 32 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

- Понятие торговой политики. Место ТП в современных международных экономических отношениях. Взаимодействие бизнеса и власти. Участие бизнеса в формировании ТП государства и принятии ТП решений.

Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации, исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия

доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики. Торговая политика как сфера взаимодействия государства и бизнеса. Необходимость диалога.

- Протекционизм и либерализм. Особенности протекционизма на современном этапе: торговые войны

Понятия протекционизма и либерализма. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Неэкономические мотивы протекционизма. Влияние консолидированных групп интересов и теоретические взгляды на механизмы влияния на принятие торгово-политических решений. Перераспределение доходов в результате торговой политики, политическая конкуренция и борьба за голоса. Роль отдельных групп и промышленное лобби. Особенности влияния ТНК на формирование инструментария торговой политики.

- Императив модернизации экономики РФ и интересы бизнеса

Структура национального богатства государств. Позиции экономики РФ в мире: доли в мировом ВВП и мировой торговле. Глобальная конкурентоспособность. Позиции крупнейших компаний РФ в мире. Объективная потребность бизнеса РФ в модернизации. Определения модернизации. Две волны модернизации в мире во второй половине XIX – второй половине XX вв. Основные уроки современной модернизации. Реформы в истории России: реформы Петра I, реформы Александра II, реформы конца XIX – начала XX вв. Реформы в СССР. Уроки российской и советской модернизаций. В.В.Путин об угрозе отставания и необходимости рывка в экономике. Как избавиться от сырьевой зависимости. «Голландская болезнь» и «Ресурсное проклятие». Опыт других стран. Задачи модернизации и внешняя политика государства. Возможные сценарии развития экономики РФ.

- Основные инструменты торговой политики: общая характеристика. Особенности применения в условиях многосторонних обязательств. Последствия применения для ведения бизнеса.

Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Тарифные инструменты торговой политики. Экономические принципы и механизм действия. Таможенные пошлины. Виды таможенных пошлин. Адвалорные, специфические и комбинированные пошлины, особые виды пошлин. Таможенный тариф, виды таможенных тарифов, принципы формирования таможенного тарифа. Количественные ограничения и административные ограничения - лицензирование, запреты. Технические барьеры, экономический и торгово-политический смысл. Практика применения в мире. Нормы ВТО в области применения количественных и административных ограничений. Защитные меры и меры по обеспечению добросовестной конкуренции цели и экономическое обоснование Меры, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции в международной торговле. Антидемпинговые меры, антидемпинговые процедуры. Специальные защитные меры. Особенности применения инструментов торговой политики в условиях многосторонних обязательств. Последствия их применения для ведения бизнеса.

- Сущность и роль конкуренции на современных рынках. Особенности глобальной конкуренции

Конкуренция как экономическая категория. Основные предпосылки возникновения конкуренции в рыночной экономике. Рынок как конкурентная среда, взаимодействие спроса и предложения, рыночная цена. Эволюция теории конкуренции в науке. Совершенная конкуренция. Теории несовершенства рынка, основные модели рыночных структур. Конкуренция в бизнесе. Основные виды конкуренции (ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная и др.). Классификация современных рынков, границы рынков, типология входных барьеров. Роль конкуренции в экономическом развитии. Монополия. Правовая защита конкуренции, антимонопольное законодательство. Конкуренция в международной торговле, роль торговой политики. Глобализация, формирование и функционирование глобального рынка. Технологии глобальной конкуренции. Конкуренция и сотрудничество.

- Современный этап развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность стран. Эволюция хозяйственной жизни, становление индустриальной и постиндустриальной систем, трансформация конкурентной среды. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкуренцию. Новая экономика и глобальная конкуренция. Основные тенденции развития международного обмена и перспективы глобальной конкуренции. Глобализация и регионализация рынков. Иерархия конкурентоспособности. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью, эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как фактор формирования долгосрочной конкурентоспособности. Особенности понимания категории «конкурентоспособность страны», основные концепции. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности стран. Рейтинговые оценки. Международная конкурентоспособность зарубежных стран и факторы, ее формирующие. Роль торговой политики в развитии конкурентоспособности страны. Россия в международных рейтингах. Стратегическая перспектива повышения международной конкурентоспособности РФ.

- Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса стран Азии. Социально-экономическая ситуация, национальная специфика, основные приоритеты экономики стран Азии. Деловой климат. Благоприятные и отрицательные факторы для ведения бизнеса. Доступ на рынки товаров и услуг стран Азии. Политические и экономические предпосылки переориентации бизнеса на рынки стран Азии. Меры торговой политики, тарифного и нетарифного регулирования, торговые ограничения, применяемые во внешней торговле азиатских стран в отношении российских товаров. Новая роль Китая в мировой экономической системе: потенциал, тенденции и особенности современного развития, растущее значение как делового партнера России. Особенности коммерческо-предпринимательской деятельности на рынке Китая. Экономика, внешнеэкономические связи и деловая среда Индии.

- Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса стран Америки. Экономика США: Роль государства в американской экономике. Политика невмешательства против вмешательства государства. Многосторонний, региональный и двусторонний подходы. Национальная экспортная инициатива США. Регулирование иностранных инвестиций в США. Американская торговая экспансия и интересы ТНК. Участие США в процедурах разрешения торговых споров ВТО. Внешняя торговля и глобальная экономическая политика США на современном этапе. Торгово-экономические отношения России с США и особенности коммерческо-предпринимательской деятельности на рынке США. Анализ действующих санкций и их влияние на российскую экономику. Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний. Современное экономическое развитие Бразилии, особенности экономической модели и бизнес-культуры, перспективные направления сотрудничества с Россией. Существующие интересы и перспективные направления развития бизнеса для российских компаний в Китае, Корее, Вьетнаме, Индии. Перспективные рынки стран Ближнего Востока.

- Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса в ЕС. Основные этапы становления ЕС. Базовые договоры и их краткое содержание. Институты и механизм принятия решений. Общая характеристика основных направлений политики ЕС. Экономический и валютный союз ЕС. Значимость введения единой валюты евро. Современные проблемы развития европейской интеграции (кризис Еврозоны и меры по его преодолению, Брекзит, миграционный кризис). Возможные пути решений и перспективы развития интеграции. Инструменты торговой политики (таможенная политика и Единый таможенный тариф, основные принципы применения количественных ограничений, практика применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, техническое регулирование и применение санитарно-ветеринарных норм). Особенности использования инструментов торговой политики в отношениях ЕС с отдельными странами (США, Япония, Китай, страны Средиземноморья, страны АКТ, государства Латинской Америки. Торговая политика ЕС в отношении России. Анализ действующие санкции и их влияние на российскую экономику. Правительственные меры по минимизации последствий действия санкций и их влияние на ВЭД российских компаний.

- Конкурентные стратегии и конкурентоспособность компании на мировых рынках. Государственная поддержка компаний-экспортеров.

Международная конкурентоспособность компаний/бизнеса. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества бизнеса на современных рынках. Международный бизнес как явление в современном мировом хозяйстве. Уровни управления международной компании. Типология конкурентных стратегий и проблемы выбора конкурентной стратегии компании на внешнем рынке. Модификация цепочки создания стоимости. Методы оценки конкурентной среды, типология конкуренции, входные барьеры. Риски и неопределенности при выходе на внешние рынки, провалы рынка. Роль государства и особенности государственной поддержки в формировании конкурентоспособности компаний-экспортеров. Инструменты поддержки компаний и их реализация в современных условиях.

- Особенности современных моделей формирования международной конкурентоспособности товаров/услуг.

Товар/услуга как категория международного обмена. Жизненный цикл товара. Товарный портфель. Современные модели формирования конкурентоспособности товара на международных рынках. Значение маркетинга для успеха разработки и выведения на международный рынок нового товара. Цена товара, основные принципы ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Бренд как инструмент формирования международной конкурентоспособности товара, его создание и поддержка. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Качество, как фактор успеха.

- Влияние торговой политики на конкурентоспособность компаний. Реакция бизнеса на меры торговой политики.

Влияние торговой политики на интересы национальных компаний, влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний, влияние на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков и отраслей-потребителей. Внутренние инструменты управления бизнесом, в том числе, стратегические решения, цепочка стоимости и т.п.; внешние инструменты управления конкурентоспособностью (взаимодействие с другими компаниями, взаимодействие с властью)

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	50 баллов
доклад	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

- Доклад

Способность к комплексному и ситуационному анализу политических, социально-экономических и культурных процессов в международной среде, способность к анализу и синтезу

- Участие в дискуссии на семинарах

Уверенное знание проблематики семинара; умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение, умение принимать решения в состоянии стресса; проявлять толерантность к различным мнениям во время обсуждения; навыки постоянного отслеживания передовых научных достижений в области своей специализации. Способность к эффективному поиску новейшей информации (в том числе в интернете); способность к оценке и классификации данных.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

Маркетинг новых товаров : современные модели управления: учеб. пособие, Философова, Т. Г., 2007

Основы торговой политики и правила ВТО, Данильцев, А. В., 2005

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база РГГУ: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы занятий семинарского типа**

Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Общая характеристика региона и его места в мировой экономике.

Тема 1.2. Факторы экономического развития арабских стран.

Тема 1.3. Этапы экономического развития арабских стран.

Раздел 2. Состояние реального сектора экономики арабских стран.

Тема 2.1. Аграрные отношения и аграрная политика.

Тема 2.2. Структура промышленности арабских стран.

Тема 2.3. Производственная инфраструктура арабских стран.

Раздел 3. Налогово - бюджетная и денежно - кредитная системы арабских стран.

Тема 3.1. Денежно - кредитная система арабских стран.

Тема 3.2. Государственные финансы арабских стран.

Раздел 4. Внешнеэкономические связи арабских стран.

Тема 4.1. Внешняя торговля арабских стран.

Тема 4.2. Арабские страны в международном движении капитала и рабочей силы.

### **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### **9.3 Другие материалы**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины:

- Исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений;
- Ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов торговой политики на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- Развитие у студентов навыков определения и рекомендации для бизнес-структур наиболее эффективных мер снижения последствий возможного негативного влияния изменений внешне-экономической политики государства (в т.ч. торговой политики).
- Изучение основ регулирования международной торговли, как базовой формы международных экономических отношений;
- Предоставление студентам теоретических знаний в области международной конкурентоспособности фирмы и факторов, ее формирующих.

Задачи дисциплины: сформировать представления о современных подходах к изучению конкуренции и конкурентоспособности; изучить модели конкурентоспособности и основные группы факторов, формирующих конкурентоспособность стран и регионов; рассмотреть основные принципы построения рейтингов конкурентоспособности, а также основные международные и российские рейтинги стран и регионов

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: важнейшие подходы к определению конкурентоспособности; - основные модели конкурентоспособности; - основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран. Алгоритм создания рейтингов конкурентоспособности стран и регионов. Применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)); известные международные и региональные рейтинги.

Уметь: показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; показать навыки определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. Применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)). Провести анализ конкурентоспособности исследуемого объекта.

Владеть: навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира. Методами и приемами анализа конкурентоспособности стран и регионов.