МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

## «Российский государственный гуманитарный университет» (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотация дисциплины**

**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

 **Цель дисциплины**:

подготовить специалиста, способного:

* + - адекватно воспринимать и корректно воспроизводить высказывания (как письменные, так и устные) на иностранном (английском) языке в ситуации, связанной с повседневным общением и профессиональной деятельностью;
		- применять полученные лингвистические компетенции ко всем видам профессиональной деятельности.

**Задачи** курса:

* + - усвоить основные лексико-грамматические принципы построения речи на английском языке и уметь грамотно излагать свои мысли;
		- изучить англоязычные материалы по вопросам социологии и овладеть базовой терминологией профессии
		- овладеть навыками письменной речи и основами перевода текстов общенаучного и специального характера;
		- овладеть различными уровнями языковой компетенции (как письменными, так и устными), позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;
		- познакомиться с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность.

Знать:

- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;

– концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

 Уметь:

— соотносить языковые средства

с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями,

а также с нормами

профессионального речевого

поведения, которых

придерживаются носители

языка;

— анализировать логику различного вида рассуждений;

— использовать изученный языковой материал для ведения деловых переговоров, публичных выступлений на

профессиональные темы;

— устанавливать

профессиональные контакты в целях

осуществления профессионального общения на иностранном языке.

 Владеть:

- информацией об основных Особенностях материальной

духовной культуры страны изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;

– навыками аргументации, ведения

дискуссии на иностранном языке; мастерством публичных выступлений в учебно- научных ситуациях общения; способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения.

 Знать:

- терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

- основные характеристики официально-делового, научногои др. стилей английского языка;

- методику работы с текстами социальной и

Профессиональной направленности

в целях

адекватной интерпретации прочитанного,

материала;

- методику работы с информационными потоками для извлечения необходимой информации в профессиональной сфере.

 Уметь:

- анализировать логику различного вида рассуждений;

- анализировать и интерпретировать тексты профессионального социально значимого содержания на

родном и иностранном языках.

Владеть:

* навыками и методикой поиска профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет);

-переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);

* основными видами монологического/диалогического

высказывания профессионального характера;

* приемами реферирования/ аннотирования

текстов профессиональной направленности.

**Аннотация дисциплины**

**«Межкультурное взаимодействие»**

 *Цель дисциплины*: сформировать у магистрантов готовность работать в полиэтноконфессональной среде, эффективно общаться с представителями различных культур и цивилизаций.

*Задачи дисциплины:*

* освоение категориально-понятийного аппарата теоретических основ межкультурного взаимодействия;
* формирование и развитие способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;

овладение навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: коммуникативные модели и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека; результаты научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур, применять современные коммуникативные технологии в процессе межкультурного взаимодействия; планировать и проводить исследования в сфере межкультурного взаимодействия.

Владеть: навыками эффективного межкультурного взаимодействия; методикой научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

**Аннотация дисциплины**

**«Методология исследовательской деятельности и**

**академическая культура»**

 ***Цель дисциплины***: приобретение студентами теоретико-методологических знаний о сущности внешнеполитического анализа и умение использовать методы международно- политической науки при анализа различных внешнеполитических ситуаций.

## *Задачи дисциплины*:

* дать студентам знания и аналитические навыки с целью самостоятельного проведения системного анализа различных внешнеполитических ситуаций;
* определить объект, предмет и специфику внешнеполитического анализа для принятия решений в области международных отношений;
* показать историю развития методологии исследований в России и зарубежны странах;
* рассмотреть общие теоретико-методологические основы современного внешнеполитического анализа;
* сформировать умение применять методы сбора международно-политических данных и методы обработки и анализа международно-политической информации
* сформировать навыки применения системного подхода к анализу внешнеполитических ситуаций с точки зрения национальных интересов государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими навыками:

# знать:

* основные теоретические школы, направления и теории международно- политических исследований;
* методы и методики системного анализа международных отношений:
* способы классификации источников информации для подготовки аналитического анализа;
* политические аспекты различных ситуаций в мировой политике,
* перспективные направления выработки моделей, сценариев и стратегий на национальном и международном уровнях,
* возможности и условия проведения ситуационного и прикладного анализа в России и других государствах,
* прикладные стратегии взаимодействия государственной власти с обществом в принятия и реализации решений в области внешней политики ;

# уметь:

* использовать методы прикладного анализа для выработки заключений и рекомендаций о состоянии международной среды,
* находить применение своим профессиональным знаниям и уровню своей квалификации в сфере государственной службы, бизнеса, неправительственных организаций международного профиля.
* критически, осмысливать потоки политической информации, различать в ней элементы реального политического значения, «фактуру» и привнесенные либо сознательно вброшенные в медийное пространство манипуляционные «шумы»;
* самостоятельно судить о происходящем, минимизируя долю погрешностей восприятия при помощи освоенных аналитических методик.

# владеть:

* методом системного анализа и системным мышлением современных международных отношений;
* методиками прикладного анализа международных ситуаций и внешнеполитических процессов;

умением осуществлять функции инициатора или разработчика новых идей и проектов профессионального характера на основе основных методов исследования международно-политической науки,

* навыками работы в группах и проектных коллективах с целью представления аналитического ситуационного или прикладного анализа внешней политики, затрагивающие интересы Российской Федерации и других государств.

**Аннотация дисциплины**

**«Философия и методология социальных наук»**

 **Цель курса:** систематическое рассмотрение основных проблем и понятий современной философии и методологии социальных наук.

# Задачи курса:

глубокое освоение понятийного арсенала философии науки, ознакомление с основными ее концепциями;

* овладеть навыками ведения дискуссий по познавательной проблематике;

научиться давать характеристику концепциям социальных наук, обосновывать их, а также сопоставлять на предмет соответствия практикам современного познания.

Знать: источники для анализа конкретной политической ситуации,

Уметь: вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы

Владеть: навыками анализа эмпирических данных

Знать: источники информационно- коммуникационных технологий;

Уметь: обосновывать актуальность постановки проблем в полит. сфере;

Владеть: навыками постановки задач для проведения исследования.

Знать: принципы коммуникативного взаимодействия.

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности.

**Аннотация дисциплины**

**«Современные социологические теории»**

**Цель:** представить современное состояние социологической теории.

**Задачи:**

* освоение понятийного арсенала и содержания современных социологических теорий;
* овладение навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам теоретической социологии;
* определение взаимосвязи основных теорий с социально-историческим концептом;
* самостоятельный анализ сложных теоретико-методологических проблем современной социологии.

 Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально- политических явлений и процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально-значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: идеологические системы;

Уметь: анализировать ценностные системы; Владеть: навыками консалтинга.

Знать:принципы коммуникативного взаимодействия.

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности

**Аннотация дисциплины**

**«Современные методы социологических исследований»**

 *Цель дисциплины:* сформировать у магистрантов-социологов представление о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

*Задачи:*

* показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
* дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
* обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
* раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
* разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
* привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
* показать возможности различных техник обработки эмпирических данных;
* дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

*Знать:*

* основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.
* основные протоколы согласования решений.
* достигнутый уровень информации по теме исследования.
* общенаучные методологические принципы.
* процедуры получения статистических данных.

Основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

*Уметь:*

* проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.
* самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
* подготовить данные к компьютерной обработке.
* структурировать научный поиск.
* выявлять источники статистических и социологических данных.
* проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

*Владеть:*

* навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.
* навыками составления сметной документации.
* навыками первичного анализа сырых данных.
* навыками сравнительного анализа результатов исследований.
* понятийным аппаратом дисциплины.
* количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

**Аннотация дисциплины**

**«Формы профессиональной деятельности**

**в академической социологии»**

 Цель дисциплины «Формы профессиональной деятельности в академической социологии»: формирование у магистрантов навыков системный подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

* научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
* ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Знать: системный подход;

Уметь: применять системный подход при анализе проблемных ситуаций;

Владеть: навыками критического анализа.

Знать: источники для анализа конкретной политической ситуации,

Уметь: вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы

Владеть: навыками анализа эмпирических данных

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;

Владеть: навыками разработки предложений

**Аннотация дисциплины**

**«Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии»**

***Цель дисциплины*** *«Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии»*

* + формирование у магистрантов навыков организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с учетом особенностей магистерской программы «Политического консультирования».

##### *Задачи дисциплины*:

* + - развитие и закрепление навыков планирования и проведения научного исследования, обработки научной информации, анализа, интерпретации и аргументации результатов проведенного исследования;
		- развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач по направлению подготовки;

- развитие умения организовывать и участвовать в различных формах научно- исследовательской работы (круглые столы, дискуссионные клубы, коллоквиумы, научные конференции, в том числе в режиме *on line*).

Знать: как разработать концепцию проекта;

Уметь: формулировать цель, задачи проекта стратегию решения;

Владеть: навыками поиска возможных сфер применения полученных результатов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического

исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического

исследования, в рамках поставленных задач.

**Аннотация дисциплины**

**«Политическая социология как методологическая**

**основа политического консалтинга»**

Цель дисциплины «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;

- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;

- приобрести практические навыки анализа политических процессов;

- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;

- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально- политических явлений и процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально- значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в

политической сфере.

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;

Владеть: навыками разработки предложений.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология политического лидерства»**

 Цель дисциплины – изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;

- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально- политических явлений и

процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально- значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;

Владеть: навыками разработки предложений.

**Аннотация дисциплины**

**«Политический анализ и социальная диагностика»**

 **Целью** курса является выработка у учащихся компетенций в сфере анализа политических процессов и деятельности различных политических институтов: государств, партий, общественных движений и других субъектов политики.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

* дать представление об основных уровнях политического анализа – теоретическом и прикладном;
* познакомить слушателей с основными методами и технологиями политического анализа;
* развить навыки самостоятельной исследовательской работы с политической информацией и подготовки прогнозно-аналитических заключений;
* связать теоретические и методические разделы курса со спецификой политического поля современной России и международных отношений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

• теоретические подходы изучения политического анализа;

• основные научные идеи и факты, лежащие в основе современного политического анализа.

• структуру политического анализа;

• основные этапы политического анализа.

Уметь:

• различать теоретические и прикладные политические исследования;

• применять на практике различные методы политического анализа;

• разрабатывать программу исследования в области исследования политических процессов и явлений;

• собирать, обрабатывать и интерпретировать вторичные данные при проведении политического анализа;

• моделировать и прогнозировать политические ситуации.

Владеть:

• аналитическими процедурами политического анализа;

• основными навыками самостоятельной исследовательской работы с политической информацией и подготовки прогнозно-политических решений

• методами политической аналитики.

• Методами прикладной социологии при исследовании политической ситуации

• Навыками написания отчетов по результатам проведенного политического анализа.

**Аннотация дисциплины**

**«Социально-политическая конфликтология»**

* + **Цель дисциплины** «Социально-политическая конфликтология» - освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.
* Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач***:*
* изучить основные теоретические концепций в области социологии конфликта;
* овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса;
* сформировать практические навыки в области анализа конфликтных
* ситуаций;
	+ освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта;
	+ показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий;
	+ развить навыки анализ и управления социальным конфликтом.

Знать: основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной конфликтологии и социологии конфликта; принципы группообразования.

Уметь: анализировать и интерпретировать эмпирические данные о социальных конфликтах.

Владеть: методами и технологиями разрешения и управления конфликтами в различных сферах общества.

Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта; принципы оценки и анализа социальной информации

Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике.

Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов.

Знать: основные методы прогнозирования и управления конфликтными ситуациями.

Уметь: применять методы разрешения конфликтов в анализе конкретных ситуаций.

Владеть: навыками анализа и прогнозирования конкретных

конфликтов (этнических,

религиозных, социально- экономических, трудовых и т.д.).

**Аннотация дисциплины**

**«Историческая социология российской политики XIX-XXI век»**

Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками историко-социологической аналитики и консультационного сопровождения.

Задачи дисциплины: изучить подходы к историко-социологической аналитике, использовать информационно-аналитические документы в управленческой деятельности; сформировать практические навыки аналитико-консультационного сопровождения управленческой практики; выработать практические навыки по определению роли историко-социальных факторов в управленческой деятельности, выявлению функций традиций и опыта прошлого в управленческой практике; уметь готовить информационные и аналитические материалы консультативного профиля.

 Знать: методы исследования;

Уметь: обосновывать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований;

Владеть: навыками формулировки целей и задач социологического исследования.

Знать: цели исследования;

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками постановки прикладных и фундаментальных исследований.

Знать: идеологические системы;

Уметь: анализировать ценностные системы;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия деловой и общей культуры;

Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп.

**Аннотация дисциплины**

**«Образовательные технологии в социологии»**

 Цель дисциплины: подготовить выпускника, знающего систему традиционных и инновационных образовательных технологий при преподавании социологии, подготовленного для прохождения педагогической практики.

Задачи дисциплины:

* + изучить особенности профессиональной деятельности преподавателя;
	+ выявить особенности Болонской системы, познакомить студентов с методикой преподавания социологии в России и зарубежных странах;
	+ научиться нести социальную и этическую ответственность за принятые педагогические решения при преподавании;
	+ подготовить студентов к педагогической практике, сформировать навыки самостоятельной разработки основных методических документов (программа курса, план лекции, планы семинарского занятий, сценария практического занятия);
		- сформировать навыки саморефлексии при оценке способностей и умений использовать полученные знания в аудиторной и самостоятельной учебной работе обучающихся социологии.

Знать: психологические особенности различных групп обучающихся, общие принципы дидактики и методики преподавания социологических

дисциплин; теоретические основы педагогического взаимодействия с обучающимися;

Владеть: навыками самостоятельного поиска данных по сравнительному анализу мотивации к обучению отдельных социальных групп обучающихся

Уметь: оценивать собственные способности и умения использования полученных знаний в преподавательской

деятельности.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и

процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и

процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Личность как объект рекламной коммуникации»**

 *Цель* курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями об основных подходах и теоретических концепциях личности, и создать условия для лабораторного применения этих знаний в соответствии с направленностью магистерской программы.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих *задач*:

* + изучить основные подходы и теоретические концепции (как отечественные, так и зарубежные) личности;
	+ актуализировать знание современных социологических теорий и социологии маркетинга, рекламы и рыночных отношений;
	+ предложить новое содержание и медиамикс рекламной компании конкретного бренда;
	+ отработать навыки самостоятельной (в том числе с использованием современных информационных технологий) и групповой работы в ходе решения творческого (с неявно заданным результатом) задания;
	+ развить навыки анализа и представления результатов прикладных исследований в области в рамках исследовательского сопровождения маркетинга.

Знать: социологические теории культуры;

Уметь: уметь анализировать идеологические и ценностные системы в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования культурных и ценностных систем.

Знать: социологические теории культуры;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками социального и профессионального взаимодействия с учетом особенностей представителей различных социальных групп;

Знать: методы проведения социологических исследований;

Уметь: использовать методы описания социальных явлений;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: методы проведения социологических исследований;

Уметь: совершенствовать и разрабатывать их;

Владеть: навыками сбора и анализа социологических данных.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология политических партий и движений»**

 Целью курса является выработка у учащихся компетенций в области анализа эффективности политической деятельности, определения стратегии и планирования направлений деятельности политических партий и движений, эффективного использования полученных навыков в процессе государственного, муниципального и т.п. управления.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

* дать представление о партийно-политической системе как основе политического управления, о функциях обратной связи;
* показать механизмы политической коммуникации, основанные на реализации права граждан на политические и гражданские объединения;
* дать представление о политических партиях и движениях в контексте их исторической эволюции в российском политическом пространстве;
* изучить сущность, виды, функции, основные принципы организации политических партий и движений, их взаимосвязь и влияние на социально-экономические и политические процессы;
* связать теоретические и методические разделы курса со спецификой современной политической системы России;
* продемонстрировать особенности идеологических оснований политической консолидации и интеграции, дать представление об основных идеологиях современности;

-используя социологические методы исследования политической действительности приобрести навыки сбора и анализа социологических данных и их интерпретации, используя понятия и категории политической социологии.

Знать: особенности организационной работы;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках

поставленных задач.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии;

Владеть: навыками разработки командной стратегии.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология маркетинга и рекламы»**

 Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей применения социологических исследований в сфере рекламы и новейшими теоретическими и прикладными разработками в области социологии рекламы и маркетинговых исследований. Задачи: изложение вопросов, связанных с маркетинговыми исследованиями и изучением рекламы социологическими методами; использование знаний, полученных в ходе изучения других предметов применительно к маркетингу и рекламной сферы; рассмотрение конкретных методик прикладных исследований с целью сформировать у студентов навык адекватного выбора метода для решения разного рода исследовательских проблем.

В результате освоения дисциплины «Социология маркетинга и рекламы» обучающийся должен:

* + Знать содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии рекламы и маркетинга.
	+ Уметь адекватно выбирать метод для решения разного рода исследовательских проблем:

-оценивать каналы рекламирования в соответствии со спецификой продвигаемого бренда;

-оценивать эффективность рекламных кампаний;

-формировать необходимый пакет документов для проведения маркетингового исследования в сфере рекламы;

-привлекать информацию смежных отраслей знания для анализа и интерпретации получаемых в ходе исследования данных.

* + Владеть навыком использования знаний, полученных в ходе изучения дисциплин, предметно связанных с маркетингом и рекламной сферы, в том числе:
	+ понятийным аппаратом дисциплины;
	+ - техниками анализа и интерпретации материала.

**Аннотация дисциплины**

**«Социолог в сфере политической практики»**

 Цель дисциплины – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в социально- политической области;

- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга, а также с вариантами возможного трудоустройства.

Знать: социологические теории;

Уметь: уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы;

Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

**Аннотация дисциплины**

**«Электоральная социология»**

 ***Цель дисциплины*** – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение ***следующих задач****:*

* ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в ходе предвыборных кампаний и на выборах;
* ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга на выборах.

Знать: социологические теории;

Уметь: уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических

исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы;

Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

**Аннотация дисциплины**

**«Социолог в сфере маркетинговой деятельности»**

 *Цель дисциплины:* развитие ключевых компетенций в сфере маркетинговой деятельности, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков организации исследовательской деятельности, использования инструментов маркетингового анализа, принятии на их основе управленческих решений.

*Задачи дисциплины*: сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с принятыми стандартами качества и этикой проведения маркетинговых исследований, сформировать представление о состоянии и тенденциях современного рынка маркетинговых исследований, а также возможностях профессионального развития в области; развить навыки проведения SWOT- анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования

социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и

процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и

процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология связей c общественностью и**

**маркетинга в социальной сфере»**

 Цель дисциплины:

развитие ключевых компетенций в сфере маркетинговой деятельности, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков организации исследовательской деятельности, использования инструментов маркетингового анализа, принятии на их основе управленческих решений.

Задачи дисциплины:

* сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения;
* ознакомить с принятыми стандартами качества и этикой проведения маркетинговых исследований;
* сформировать представление о состоянии и тенденциях современного рынка маркетинговых исследований, а также возможностях профессионального развития в области;
* развить навыки проведения SWOT-анализа;
* развить навыки составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение),
* развить навыки работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально- значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Вторичный анализ данных в социологии»**

 Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования, основные направления научных исследований политических явлений и процессов. Уметь: использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.

Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов.

Знать: основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа.

Уметь: нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов в сфере политики.

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем, сбора и анализа информации в политической сфере.

Знать: основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа.

Уметь: использовать вторичные данные как информационный ресурс.

Владеть: навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике

в различных исследовательских ситуациях.

Знать: особенности интерпретации вторичных данных.

Уметь: выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных. Владеть: навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования.

**Аннотация дисциплины**

 **«Прикладная статистика в социологии»**

 Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах прикладной статистики и умеющего использовать её инструменты для решения различных

исследовательских задач в практике маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

• раскрыть сущность и познавательные возможности ключевых методов прикладной статистики и специфику их применения при решении маркетинговых задач;

• сформировать у студентов навыки обработки и анализа данных различного типа, решения прикладных маркетинговых задач с помощью методов статистики и с использованием современных программных средств;

• развить у магистрантов умения и навыки самостоятельного применения методов прикладной статистики и интерпретации результатов.

Знать: модели и методы описания социальных явлений;

Уметь: объяснять социальные явления;

Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.

Знать: методы сбора информации;

Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании;

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов; Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов; Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Социологическое сопровождение внешней политики»**

 Цель дисциплины «Социологическое сопровождение внешней политики» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;

- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;

- приобрести практические навыки анализа политических процессов;

- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;

- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

Знать: социологические теории;

Уметь: пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы; Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология общественного мнения в политике»**

 Цель дисциплины «Социология общественного мнения в политике» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

* изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
* ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
* приобрести практические навыки анализа политических процессов;
* изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
* освоить методики прикладных исследований политической сферы.

|  |
| --- |
| *Знать:* социологические теории; *Уметь:* уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологическихисследованиях;*Владеть:* практическими навыками исследования политических проблем. |
| *Знать:* цели экспертной деятельности;*Уметь:* осуществлять аналитическую деятельность; *Владеть:* навыками консалтинговой деятельности.  |
| *Знать:* методы обработки социологических данных; *Уметь:* анализировать социологические данные;*Владеть:* навыками анализа данных о политических процессах и явлениях. |
| *Знать:* политические проблемы; *Уметь:* подготовить экспертные заключения;*Владеть:* навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем. |

**Аннотация дисциплины**

**«Механизмы проектирования имиджа»**

#  Цель и задачи дисциплины

Выработать у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Одной из важных задач данной дисциплины является формирование у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере имиджмейкинга.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

* + - * + знание и понимание роли имиджа в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках;
				+ системные знания типов имиджей и их различных ролей в марочном портфеле организации и компании;
				+ знание принципов и технологий создания имиджей для территорий; системные знания теорий и инструментов имиджмейкинга;
* понимание принципов формирования имиджа и портфелей брендов;
* умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
* знание основных моделей и понимание критериев оценки имиджа.
* знание принципов управления имиджем и территориальными брендами;
* навыки применения указанных знаний в исследовательской работе;
* первичные навыки применения этих знаний в организациях и компаниях, которые могут совершенствоваться в ходе производственной практики и после трудоустройства студента.

 Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов; Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

Знать: идеологические системы; Уметь: анализировать ценностные системы;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия деловой и общей культуры;

Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп.

**Аннотация дисциплины**

**«Брендинг»**

 **Целью** курса является развитие ключевых компетенций в области имиджа, брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, брендом, который поможет им в будущем разрабатывать концепции проекта в рамках обозначенной проблемы. Одной из важных задач данной дисциплины является формулирование на основе поставленной проблемы проектных задач и способов их решения через реализацию проектного управления.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

* + - знание и понимание роли имиджа и брендинга в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках;
		- системные знания типов имиджей и брендов и их различных ролей в марочном портфеле организации и компании;
			* знание принципов и технологий создания имиджей и брендов для территорий;
			* системные знания теорий и инструментов имиджмейкинга и брендинга;
			* понимание принципов формирования имиджа и портфелей брендов;
			* умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
			* знание основных моделей и понимание критериев оценки имиджа и капитала бренда;
			* знание принципов управления имиджем и территориальными брендами;
			* навыки применения указанных знаний в исследовательской работе;

|  |
| --- |
| Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов; Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов; Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере. |
| Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере. |
| Знать: идеологические системы; Уметь: анализировать ценностные системы;Владеть: навыками консалтинга. |
| Знать: понятия деловой и общей культуры;Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие; Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп. |

**Аннотация дисциплины**

**«Современные социальные структуры и стратификации»**

Целью данного курса является подготовка выпускника, умеющего проводить анализ общества как социальной системы и его социальной структуры , содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними.

Задачи курса:

* + изучить основные теоретические подходы к анализу социальной структуры с применением базовых и профессионально- профилированных знаний социально- гуманитарных наук,
	+ выявить особенности социальной стратификации в обществах (пост)советского типа,
	+ научиться определять и прослеживать процессы трансформации в общественных структурах различных стран и в современной России,
	+ научиться анализировать стратифицирующие факторы,
	+ сформировать навыки описания социальных структур,
	+ развить навыки представления результатов научных исследований в области социальной стратификации современной России,
	+ сформировать навыки разработки методических приемов по изучению отдельных социальных групп с учетом целей и задач маркетингового исследования

 Знать: основные социологические подходы к анализу социальной

стратификации и социальных институтов.

Уметь: проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические

материалы по результатам исследования.

Владеть: количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

Знать: основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

Уметь: проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть: количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов; Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов; Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

**Аннотация дисциплины**

**«Демографическое развитие России»**

 Целью курса является формирование у студентов концептуального видения демографического развития как исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме этого, предполагается усвоение обучающимися взаимосвязи между основными демографическими тенденциями и процессами и спецификой потребления различных социальных групп, что будет способствовать формированию их демографического мировоззрения и адекватных представлений о макротенденциях демографического развития (изменениях численности, связанной с основными демографическими процессами – рождаемостью, смертностью и миграцией) в современной России. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- магистрантов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономическом и демографическом состоянии России.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение

следующих задач:

• ознакомить студентов с основными теориями, дающими представление о закономерностях демографического развития на разных этапах истории;

• сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологческие теории;

• раскрыть специфику социологического взгляда на взаимосвязи между основными демографическими тенденциями и спецификой потребления;

• привить навыки социологического анализа и практического использования знаний о закономерностях демографического развития в различных областях социальных коммуникаций;

• развить умение интегрировать знания о демографических процессах с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.

Уметь: проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.

Владеть: навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.

 Знать: основные протоколы согласования решений.

Уметь: самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.

Владеть: навыками составления сметной документации.

Знать: достигнутый уровень информации по теме исследования.

Уметь: подготовить данные к компьютерной обработке.

Владеть: навыками первичного анализа сырых данных.

Знать: общенаучные методологические принципы.

Уметь: структурировать научный поиск.

Владеть: навыками сравнительного анализа результатов исследований.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология общественно-политической сферы»**

 **Основная цель** освоения дисциплины «Социология общественно - политической сферы» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации социальных и информационных проектов в общественной и политической сфере.

В процессе усвоения курса студенты должны познакомиться с общественно-политической сферой в контексте теоретических доктрин современности, истории, теории, а также PR- технологиями в общественной и политической сфере, аналитическими навыками решения и прогнозирования PR в общественно-политической сфере.

# Задачи дисциплины:

-показать преемственность сочетания теоретических социологических подходов изучения общественно-политической сферы и опыта прикладных исследований;

* -содействовать поиску собственных позиций в классификации общественно - политической сферы;

-обучить новым подходам к организации и проведению PR- кампаний, технологиям использования PR-методов в социальных и политических коммуникациях.

-научить проводить компаративный анализ национальных особенностей общественно- политической сферы.

-научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;

-содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как научной, общественной и политической активности, способности ориентироваться в этой сфере и оценивать меру эффективности, целесообразности, оптимальности тех или иных решений, использовать полученные знания в своей практической работе.

Знать:

• содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций общественно-политической сферы;

• технологии эффективного управления публичным пространством;

• современные особенности связей с общественностью и медиа-пространства;

• основополагающие принципы социально-психологического воздействия на аудиторию/

Уметь:

 • применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в общественно-политической сфере;

• прогнозировать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности;

• оценивать последствия реализации тех или иных решений;

• адаптировать материал с учетом особенности коммуникатора и аудитории;

• организовывать действия для отправки сообщения получателю;

• взаимодействовать с различными уровнями и институтами власти, бизнеса и общества.

Владеть:

• Современными техническими средствами массовой передачи сообщений;

• Навыками составления сообщения;

• Организаторскими навыками для эффективного управления.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология связей с общественностью органов**

**государственного и муниципального управления»**

 **Цель дисциплины** – изучить связи с общественностью как необходимое и развивающееся функциональное направление в государственном и муниципальном управлении.

# Задачи дисциплины:

-показать преемственность сочетания теоретических подходов и практики связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления;

-представить основные технологии использования связей с общественностью в органах государственной власти и местном самоуправлении;

* рассмотреть новые подходы к организации и проведению современных PR- кампаний;
* научить проводить компаративный анализ национальных особенностей становления института связей с общественностью;

-научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;

-содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как динамичного пространства экономической, политической и общественной активности для эффективности PR;

* использовать полученные знания организации связей с общественностью в своей практической работе и консалтинге.

Знать:

• содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций связей с общественностью;

• особенности современных средств массовой коммуникации и информации;

• технологии эффективного управления публичным пространством;

• современные особенности связей с общественностью и медиа-пространства;

• основополагающие принципы социально-психологического воздействия на аудиторию/

Уметь:

• применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями;

оценивать практические возможности PR- методов в ГМУ;

• прогнозировать проблемы в сфере отношений органов ГМУ с общественностью;

• оценивать последствия реализации тех или иных решений;

• готовить устное и письменное PR-сообщения;

• адаптировать материал с учетом особенности коммуникатора и аудитории;

• организовывать действия для отправки сообщения получателю;

• взаимодействовать с различными уровнями и институтами власти, бизнеса и общества.

Владеть:

• Современными техническими средствами массовой передачи сообщений;

• Навыками составления сообщения;

• Организаторскими навыками для эффективного управления.

**Аннотация дисциплины**

**«Социология связей с общественностью личности и**

**бизнеса в потребительской социализации»**

 **Цель курса** – формирование у студентов взгляда на социализацию с нетривиальной точки зрения потребления (усвоение потребительских практик и ценностей, апробация соответствующих инноваций) в контексте социокультурных и этических норм, а также правового регулирования маркетинга детских товаров и услуг.

# Задачи курса:

* + - углубить знания магистрантов о классических (зарубежных и отечественных) теоретических подходах к социализации личности;
		- сформировать у студентов понимание специфики потребительской социализации;
		- ознакомить магистрантов с новейшими зарубежными теоретическими наработками и эмпирическими данными о потребительской социализации;
		- закрепить у магистрантов знание профессиональной иностранной терминологии;
		- практически апробировать обучающимися навыки публичного делового (в том числе в группе) общения.

Знать: модели и методы описания социальных явлений;

Уметь: объяснять социальные явления;

Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.

Знать: методы сбора информации;

Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании;

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.

Знать: приоритеты собственной деятельности;

Уметь: оценивать свои ресурсы;

Владеть: навыками выполнения порученного задания

Знать: профессиональные компетенции;

Уметь: развивать профессиональные компетенции;

Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.