

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Гостиничная деятельность

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:
к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от .31.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	Error! Bookmark not defined.
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	Структура дисциплины	6
3.	Содержание дисциплины	7
4.	Образовательные технологии	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1	Система оценивания	10
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1	Список источников и литературы	17
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	18
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9.	Методические материалы	21
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	21
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
9.3	Иные материалы	Error! Bookmark not defined.
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания учебного курса – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задачами курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;
- привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУ -2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.	<p>Знать: – содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; – место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; – исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; – требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества;</p> <p>Уметь: – инициировать события и составлять их план-сценарий; – составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; –</p>

		<p>создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; – привлекать участников к планированию и организации досуга; – работать в команде в качестве исполнителя и организатора;</p> <p>Владеть: - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;</p>
	<p>ПКУ-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>Знать: – требования безопасности при проведении анимационных программ; – материально-технических средства для обеспечения мероприятий досуга; – особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства</p> <p>Уметь: – составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; – разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; – анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.</p> <p>Владеть: - проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных</p>

		услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) ««Организация культурно-досуговой деятельности» _» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы толерантности», «Философия», «Человек и его потребности» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Технологии организации гостиничного дела, Маркетинг в индустрии гостеприимства

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	16

Всего:	24
--------	----

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов (тем дисциплины)
1.	Раздел 1 Введение в предмет. Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика.	Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы и методология культурно-досуговой деятельности. Досуг как результат рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга.
2.	Раздел 2 Индустрия развлечений и отдыха.	История зарождения и пути развития организации досуга. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Анимация в индустрии развлечений. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. Тематические парки в Европе и США. Парки отдыха в России. Анимационные программы в тематических парках. Развлекательные центры в России. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Игра как эффективный метод анимационной деятельности. Программное анимационное воздействие. Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Динамика роста рынка развлечений. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России.
3.	Раздел 3 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Анимация как вид культурно - досуговой деятельности. Формула анимации. Анимационная деятельность и ее творческие основы. Связь культуры с анимацией. Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ. Анимационный сервис- характеристика рекреационной анимации. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Анимационно - досуговая деятельность курортных отелей. Гостиничная и туристская анимация. Региональное моделирование анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и

		программы. Виды программногo туризма и его рекреационные основы. Виды услуг и программа обслуживания. Анимационные программы для семейного досуга. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.
4.	Раздел 4 Виды и технологии реализации анимационных программ	Анимация в движении. Анимация через переживание. Анимация через общение. Анимация через успокоение. Культурная анимация. Творческая анимация. Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ. Планирование и организация деятельности анимационной службы. Структура, принципы подбора сотрудников. Управление, анализ и контроль. Мотивация и специфика труда. Правила поведения аниматоров. Формы и методы работы. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
5.	Раздел 5 Особенности организации анимационной деятельности	Формы работы с разными возрастными группами. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, деловых игр) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 40 % аудиторных занятий.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Это предполагает сочетание традиционной лекционно-семинарской деятельности с широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов и др.). Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО.

Для лучшего усвоения учебного материала его изложение целесообразно проводить с применением технических средств обучения. Также использовать схемы, таблицы, видеоматериалы, компьютерные программы, образцы документации, рекламные материалы.

Изучение дисциплины осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом, с использованием индивидуального консультирования.

Обучение строится на сочетании лекций, семинарских, практических и индивидуальных занятий, а также самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Цели проведения практических занятий:

- закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний;
- осуществление контроля выполнения студентами заданий по темам, подлежащим самостоятельному изучению.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- проведение проблемных семинаров по темам лекций и по темам, подлежащим самостоятельному изучению студентами;
- обсуждение докладов, выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы;
- решение ситуационных задач и упражнений, проведение деловых и ролевых игр, диспутов.

Индивидуальные занятия не являются аудиторными и предполагают самостоятельную работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед преподавателем.

Самостоятельная внеаудиторная работа направлена на ознакомление студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем материалам и подготовку к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Для проверки эффективности освоения дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля:

- текущий контроль, включающий выполнение студентами контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы;
- промежуточный – тестирование, защита рефератов;
- итоговый контроль -зачет.

Текущий рейтинг-контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный рейтинг-контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса и осуществляется путем подготовки ответов на заданные педагогом вопросы

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1	Тема 1. Введение в предмет. Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Тема 2. Индустрия развлечений и отдыха	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада

			Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3	Тема 3. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4	Тема 4. Виды и технологии реализации анимационных программ	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция-беседа Лекция с разбором конкретных ситуаций Дискуссия на семинаре Консультирование и проверка домашних заданий
5	Тема 5. Особенности организации анимационной деятельности	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Семинар-диспут Консультирование и проверка домашних заданий

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
-----------------------	--------------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>выступление с докладом</i> - <i>контрольная работа</i>	5 баллов 5 баллов 10 баллов	10 баллов 30 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация зачет		40 баллов
Итого за семестр зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень терминов и понятий, выносимых на терминологические диктанты и тестирование

Агент, Анонс, Аниматор, Анимационная программа, Анимационная структура, Анимация туризма, Ассортимент, Ассортимент услуг, Афиша, Бизнес – план, Безопасность в сфере услуг, Брэнд, Бестселлер, Девелопмент, Диверсификация услуг Дилер, Дистрибьюция, Драйф – ин, Дополнительные услуги, Досуг, Жизненный цикл, Защита прав потребителей, Календарь событий, Кастинг, Качество, Клиент, Клипмейкер, Коммуникация массовая, Контроль качества услуги, Обслуживание массовое, Обслуживание, Опцион, Пакет, Престиж, Презентация, Продюсер, Портфолио, Постпромоушн, Претензия, Уровень качества услуги, Услуги социально – культурные, Учредитель, Учреждение.

Контрольная работа

1. Дайте определение понятию «анимация».
2. Перечислите основные черты туристской анимации.
3. Каковы сущность анимационной деятельности и структура анимационного процесса?
4. Какие функции выполняет туристская анимация?
5. Охарактеризуйте основные типы туристской анимации.
6. Что входит в понятие «гостиничная анимация»?
7. Какие выделяют виды туристской анимации?
8. В чем специфика технологии создания и реализации анимационных программ?
9. Охарактеризуйте этапы реализации и проведения анимационных программ.
10. Какие формы организации анимационно досуговой деятельности отелей выделяют?
11. В чем заключается сущность и значение анимационного сервиса в отелях?
12. Приведите примеры наиболее популярных гостиничных анимационных программ.

Тематика докладов

1. Функции, виды и типология досуга.
2. Досуг в истории мировой культуры.
3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.
4. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой деятельности.
5. Анимация в культурном туризме.
6. Анимация в экскурсионном сервисе.
7. Анимация в музеях.
8. Анимация в агротуризме.
9. Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации.
10. Анимация в спортивно-оздоровительных комплексах.
11. Анимация в гостиничном сервисе.
12. Анимация в ресторанном сервисе.
13. Сценарии анимационных программ для вечеров общения и танцевальных вечеров.
14. Моделирование игр под цели и условия анимации.
15. Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений.
16. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом.
17. Сценаристика анимации у воды и на воде.
18. Сценаристика анимации в фитнес-центрах, вокруг русской бани, сауны, солярия.
19. Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев.
20. Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников.
21. Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ.
22. Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ.
23. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса.
24. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.

25. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности.
26. Будничные и праздничные досуг.
27. Психолого-педагогический аспект досуга.
28. Досуг, праздники и зрелищная культура Древней Греции и Древнего Рима.
29. Проблема свободного времени в эпоху Средневековья.
30. Народные праздники и развлечения зрелого Средневековья. Церковные и площадные зрелища.
31. Народная итальянская комедия.
32. Мистерии и карнавалы эпохи Возрождения.
33. Куртуазная культура и досуг.
34. Празднества Великой французской революции.
35. Массовые действия революционной России 1917–20 гг.
36. Досуговая культура в России до 1917: центры, виды, сословный характер.
37. Досуговая культура в России до 1917: пиры и застолья.
38. Досуговая культура в России до 1917: настольные игры.
39. Досуговая культура в России до 1917: балы и маскарады.
40. Досуговая культура в России до 1917: деревенские посиделки, игры, гуляния.
41. Досуговая культура в России до 1917: зрелища, городские увеселения.
42. Досуговая культура в России до 1917: любительские спектакли, домашние концерты, музицирование.
43. Досуговая культура в России до 1917: спортивные развлечения.
44. Досуговая культура русской усадьбы.
45. Массовые формы досуговой культуры в 1920–50-е гг.
46. Массовые формы досуговой культуры в 1960–70-е гг.
47. Массовые формы досуговой культуры 1980–90-е гг.
48. Профессия – режиссер.
49. Общее и особенное в режиссуре художественной и нехудожественной сфере деятельности.

50. Анимация как особая форма рекреации в туризме.
51. Место и роль интерактивных форм анимации в туризме.
52. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
53. Источники и материалы сценарно-режиссерских разработок анимационных программ.
54. Режиссура и анимация в программных турах.
55. Планирование событийного туризма и зрелища.
56. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
57. Технология информационно-просветительных программ.
58. Технология художественно-публицистических программ.
59. Культурно-развлекательные программы.
60. Театрализованные игровые программы.
61. Массовые культурно-развлекательные программы.
62. Роль учреждений культуры в организации досуга.
63. Информационно-методическая деятельность центров народного творчества и досуга.
64. Основные творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ: метод театрализации, иллюстрирования, игровой метод.
65. Этапы работы над сценарием.
66. Этапы режиссерско-постановочной работы.
67. Документация, сопровождающая создание театрализованной программы.
68. Работа с реквизитом.
69. Пространственно-временное решение досуговой программы.
70. Материально-техническое оснащение развлекательной программы.
71. «Портфель» аниматора: заготовка и импровизация.
72. Музыкальная драматургия и музыкальные программы.
73. Тематический диапазон анимационных программ.
74. Умение работать в команде – профессиональное качество аниматора.

75. Образность, выразительность, юмор – важнейшие требования к анимационным программам.
76. Анимация и промоушн.
77. Функции продюсера в создании анимационных программ.
78. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
79. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.
80. Мышечная свобода и выразительное движение – обязательная составляющая мастерства аниматора.
81. Ораторское искусство и актерское мастерство в работе аниматора.
82. Образно-пластическое решение массовых номеров и эпизодов театрализованных зрелищ.

Самостоятельная работа по предложенной тематике предполагает обзор специальной литературы, периодических изданий, специализированных веб-сайтов с целью подготовки к семинару.

Перечень тем для подготовки к зачету

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Связь культуры с анимацией.
3. Функции анимации.
4. Типология анимации.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
6. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
10. Гостиничная анимация.
11. Виды программно-туризма.
12. Рекреационные основы программно-туризма.
13. Виды услуг и программа обслуживания.
14. Анимационные программы для семейного досуга.
15. Анимация и спорт.
16. Анимационные программы в экологических турах.
17. Анимация в этнографических турах.
18. Анимация и хобби – туры.
19. Анимационные программы в познавательном туризме.
20. Костюмированные туры.
21. Особенности организации анимационной деятельности.
22. Формы работы с разными возрастными группами.
23. Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных программ.
24. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
25. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
26. Технология создания и реализация анимационных программ.
27. Анимационная служба.
28. Планирование и организация деятельности анимационной службы.
29. Структура анимационной службы.
30. Принципы подбора сотрудников анимационной службы.

31. Управление, анализ и контроль деятельности анимационной службы.
32. Мотивация и специфика труда аниматоров.
33. Формы и методы работы аниматоров.
34. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
35. Анимация в индустрии развлечений.
36. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
37. Тематические парки в Европе.
38. Тематические парки США.
39. Парки отдыха в России.
40. Анимационные программы в тематических парках.
41. Развлекательные центры в России.
42. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
43. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
44. Программное анимационное воздействие.
45. Мировая анимационная деятельность в туризме, перспективы ее развития.
46. Динамика роста рынка развлечений.
47. Проблемы, перспективы и пути развития развлекательного бизнеса в России.
48. Внедрение анимационной деятельности на внутренний российский рынок.
49. Комплексный характер реальных анимационных программ.
50. Спектр задач аниматора.
51. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
52. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.
53. Технологический процесс создания анимационных программ.
54. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
55. Проектирование анимационной деятельности в региональных программах.
56. Инфраструктура анимации.
57. Сущность и состав анимационной индустрии.
58. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
59. Создание анимационной программы.
60. Игротека аниматора.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Дополнительная

- Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027325>
- Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867626>
- Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842>
- Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с.. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>
- Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856700>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Туристские и гостиничные ресурсы:

- <http://hotel.ru>
- <http://hotelmagazine.ru>
- <http://hrs.ru>
- <http://prohotel.ru>
- <http://ratanews.ru>
- <http://rbta.ru>
- <http://rha.ru>
- <http://russiatourism.ru>
- <http://www.gaomoskva.ru>
- <http://www.hospitality.ru/>
- <http://www.restoranoff.ru>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс

4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4час.)

Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как части сервисного продукта?
2. В чем заключается значение анимации?
3. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности?
4. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.
5. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX века?
6. Опишите функции анимации.
7. Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.
8. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?
9. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации?
10. Дайте определение досуга.
11. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.

Практические задания (темы докладов):

1. Зарождение и развитие форм культурно - досуговой деятельности
2. Русская национальная культура
3. Отражение национального колорита в анимационных программах
4. Письменная работа по глоссарию

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>

Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 2 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)

Индустрия развлечений и отдыха

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
2. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства и сервиса на процесс преобразования потребностей клиента в его удовлетворенность.
4. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ?
5. Назовите основные положения современной концепции гостиничной анимации.
6. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?
7. Охарактеризуйте объекты туристской анимации.
8. Что необходимо сделать при организации рекламной кампании по проведению анимационных мероприятий?
9. Какие спортивные мероприятия можно считать анимационными?
10. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента?

Практические задания (темы докладов):

1. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг
2. Доклад «Русский фольклор в анимационных программах»
3. Доклад «Характеристика рекреационной анимации»

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>

Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 3 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности Вопросы для изучения и обсуждения

1. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процессом?
2. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления?
3. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.
4. Что входит в спектр задач аниматора?
5. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров?
6. Что является средствами труда аниматоров?
7. Охарактеризуйте условия труда аниматоров?
8. Что является продуктом труда аниматоров?
9. Опишите круг обязанностей спортивного отдела.
10. Проанализируйте обязанности отдела шоу-анимации.
11. Дайте характеристику круга обязанностей мини-клуба.
12. Опишите спектр обязанностей творческого отдела.
13. Что необходимо учитывать при подборе персонала анимации?
14. Назовите основные личностные качества аниматора.
15. Охарактеризуйте различные приемы мотивации труда аниматоров.
16. Какие возможности у аниматоров в профессиональном росте по служебной лестнице?
17. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимационных услуг?
18. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса?

Практические задания (темы докладов):

1. Анимационные маршруты. Доклад «Праздник как анимационное мероприятие».
2. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ.

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 4 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)

Виды и технологии реализации анимационных программ.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?
3. Охарактеризуйте виды анимационных программ.
4. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?
5. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных программ?
6. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
7. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
8. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной программы.
9. Охарактеризуйте основную материальную базу анимационных программ..
10. От чего зависят объем и качество анимационных программ?
11. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания?
12. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла анимационной программы.
13. Как называется предварительный эскиз анимационной программы? Какую роль он играет?

Практические задания (темы докладов):

1. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.
2. Виды программного туризма и его рекреационные основы

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 5 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)

Особенности организации анимационной деятельности.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность.
2. Типология направлений и программ анимации.
3. Обозначьте спектр задач аниматора.
4. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.

Практические задания (темы докладов):

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность
2. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.
3. Типология направлений и программ анимации.
4. Обозначьте спектр задач аниматора. Составьте трудовую программу профессии аниматора.
5. Доклад «Программное анимационное воздействие».

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «*Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)*» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целью преподавания учебного курса – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задачами курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;

ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

ПКУ -2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

ПКУ-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга; особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства

Уметь: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

Владеть: - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятия различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - зачета в 3 семестре

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 часов.**