

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

МЕДИАДИЗАЙН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника - *бакалавр*

Форма обучения – *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Медиадизайн

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. филологических наук, доцент С.Б. Головки

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 15.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование и развитие у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых в ходе овладения учебной дисциплиной «Медиадизайн» в полном объеме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;
- овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;
- овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).</p> <p>Уметь: уверенно работать в электронной сети.</p> <p>Владеть: навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМК.</p>
	ПК-2.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации.</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМК, его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями</p>

		целевой аудитории и коммуникативных сообществ. Владеть: навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта; навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта.
ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: современную технику технологии медиадизайна. Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии. Владеть: умениями решать творческие задачи профессиональной деятельности, базируясь на современных коммуникативных практиках.
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: новейшее программное обеспечение для создания дизайна и верстки СМИ. Уметь: придерживаться редакционных стандартов при выполнении задания. Владеть: знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности.
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: требования и тенденции в области медиадизайна. Уметь: пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности

		современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиадизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Создание мультимедийного ресурса», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами журналиста», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	10
	Практические занятия	32
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Практические занятия	12
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Медиадизайн и визуальные коммуникации	История медиадизайна. Динамичность современного медиапространства. Цели и задачи визуальных коммуникаций. Формула визуальных коммуникаций. Структура сообщений, типы восприятия и проблемы кодировки. История визуальных коммуникаций. Задачи медиадизайнера в визуальном мире. Визуальные коммуникации и коммуникативный дизайн. Отрасли: брендинг, веб и интерфейсы, городская среда, реклама, упаковка товара. Создание визуального языка.
2	Креативные технологии в медиадизайне	Виды мышления и особенности их использования в дизайнерском процессе. Фазы творческого процесса. Инструменты генерации

		идей в медиадизайне. Метод проектов. Идея – креативность – креатив. Характеристики креативности. Креативные методы. Ментальная карта. Теория решения изобретательских задач. Техника презентаций. Управление творческими проектами. Копирайтинг.
3	Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка	Понятие, типы, свойства формы. Возникновение формы. Статика и динамика. Изобразительная поверхность и ее свойства. Форматы и пропорции. Золотое сечение. Формат серии А. Взаимодействие форматов. Управление формой. Конструирование на основе модульной сетки. Этапы разработки модульной сетки.
4	Шрифтография и типографика	История шрифта. Графема. Типографский шрифт и его классификация. Структура шрифта. Требования к шрифтам. Взаимообусловленность шрифта и фона. Компьютерные шрифты. Сочетаемость шрифтов. Шрифты в медиадизайне. Закономерности построения строки и абзаца. Структура текста. Трекинг, кернинг, кегль, разрядка, интерлиньяж, выключка, вгонка и выгонка, лигатуры. Принципы верстки. Висячие строки, коридоры и другие неприятности. Понимание отличий и адекватности применения.
5	Фотография	Контраст – основа фотографии. Черно-белая фотография. Фотография как сумма всех специальных техник обработки фотоматериала. Фотография как область творчества, как артефакт и как художественное средство. Фотография как изобразительное средство медиадизайна. Использование приемов кадрирования, мультиплицирования, симметрии и др. в фотографии. Тренды фотографии.
6	Цветоведение и колористика	Законы гармоничных сочетаний. Характеристики цвета. Цвет в системе координат. Цветовой круг. Колористика. Основные, составные, сложные цвета. Цветовой тон, насыщенность, светлота. Цветовое конструирование. Цветоделение. Законы гармоничных сочетаний. Типы цветовых контрастов. Психология восприятия цвета. Цветовые ассоциации. Цвет и визуальные коммуникации.
7	Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных.	Базовые понятия графического метода представления данных. Анализ информации, принципы организации и визуализации данных. Открытые и связанные данные. Основные методы и приемы работы с массивами данных. Многообразие графических решений. Подходы к выбору графических решений для числовых данных. Создание знаковых систем и фигурных

	диаграмм. Методы и приемы создание инфографики.
--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Медиадизайн и визуальные коммуникации	Лекция 1. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Доклады по теме с обсуждением Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Креативные технологии в медиадизайне	Практическое занятие 2. Самостоятельная работа	Разработка креативной стратегии Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка	Лекция 2. Практическое занятие 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Создание модульных визуальных конструкций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Шрифтография и типографика	Лекция 3. Практическое занятие 4. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций Анализ конкретных ситуаций (кейсов) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Фотография	Семинар 6. Практическое занятие 5. Самостоятельная работа	Учебный тренинг Воркшоп Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Цветоведение и колористика	Лекция 4. Практическое занятие 6.	Лекция-визуализация Тренинг по цветовому восприятию Консультирование и проверка

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных.	<i>Лекция 5.</i> <i>Практическое занятие 7.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i> <i>Проектные технологии инфографики</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии - доклад	10 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация (творческое задание)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для дискуссии (ПК-2.1,2.3, 4.1.,4.2,4.3):

1. Причины существования китча.
2. Виды дизайна. Понятие эргономики. История дизайна.
3. Чем характеризуется модернизм в графическом дизайне?
4. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
5. Акциденция в рекламе издания.
6. Баухауз: педагогическое новаторство.
7. В чем состоит значение для дизайна советского фотоавангарда?
8. Супрематизм в графическом дизайне.
9. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию.
10. Приведите примеры уравнивания материалов по весу, обоснуйте целесообразность использования.
11. В чем проявляется статика и динамика плоскости?
12. Методы поиска креативной концепции и рекламной идеи.
13. Структура рекламного текста.
14. Коммуникативный дизайн рекламы.
15. Каковы особенности графического дизайна и рекламы 70-х (в сравнении с предыдущим десятилетием)?
16. Брендинг в области культуры и политики.
17. Чем характеризуется модернизм в графическом дизайне?
18. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля.
19. Основные носители фирменного стиля.

20. Акциденция в рекламе издания.
21. Баухауз: педагогическое новаторство.
22. В чем состоит значение для дизайна советского фотоавангарда?
23. Супрематизм в графическом дизайне.
24. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию.
25. Какова идеология графического дизайна и рекламы 50-х?
26. Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 60-х.
27. Понятие креатива в рекламной деятельности.

Критерии оценки дискуссии:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ(ПК-2.1,2.3, 4.1.,4.2,4.3.):

1. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды)
2. Связь истории дизайна с научно-техническим прогрессом
3. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.)
4. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие)
5. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, художественные истоки)
6. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко
7. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.)
8. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
9. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции)
10. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики
11. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние)
12. Связь дизайна с культурой общества
13. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования
14. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий
15. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени

16. Дизайн Скандинавии
17. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
18. Изобретение литографии. Хромолитография
19. Оноре Домье как иллюстратор в истории графики
20. Гюстав Доре как иллюстратор в истории графики
21. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна
22. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист в истории графики
23. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты в истории графики
24. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна
25. Обри Бердслей – иллюстратор, наиболее ярко выразивший стиль модерн
26. Русский плакат эпохи модерна

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

18-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-17 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

ПРИМЕРНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (ПК-2.1,2.3, 4.1.,4.2,4.3.):

1. Понятие композиции. Главная задача композиции. Средства композиции.
2. Точка, линия, пятно – основные элементы организации плоскостной композиции.
3. Форма. Вариант простейших форм пятна, их эмоциональная характеристика.
4. Сходство форм. Оптические иллюзии.
5. Фактура. Текстура.
6. Распределение светотени на форме предмета.
7. Понятие ритма. Метрические ряды. Динамические ритмы.
8. Понятия стилизации. Понятие трансформации.
9. Цвет как средство выражения художественного образа. Теплые и холодные цвета; хроматические и ахроматические цвета; основные, составные, дополнительные цвета. Цветовой круг.
10. Основные характеристики цвета.
11. Единовременный контраст, последовательный контраст. Понятие колорита.
12. Эмоциональное воздействие цвета. Символика цвета.
13. Контраст, нюанс, тождество.
14. Пропорции. Виды пропорциональных отношений. Модуль.
15. Золотое сечение.
16. Масштаб. Масштабность. Масштабные линейки.
17. Симметрия, дисимметрия, асимметрия.
18. Статика. Динамика. Виды динамики.
19. Композиционный центр. Способы выделения композиционного центра.
20. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.

21. Методы поиска креативной концепции.
22. Фильтры PhotoShop для фотографии.

Критерии оценки творческого задания:

31-40 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

21-30- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

11-20 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-10 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>
5. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456584>

Литература дополнительная

1. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425868>
2. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Медиадизайн и визуальные коммуникации (4 час.)

Студент готовит и презентует доклад по одной из тем подраздела 5.3. По докладам проводится обсуждение.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 2. Креативные технологии в медиадизайне (4 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. Доклады представляются в виде электронных презентаций.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 3. Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка (4 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 4. Шрифтография и типографика (6 часов).

Студент проводит анализ конкретных ситуаций (кейсов). Это может быть творческий разбор медиадизайна издания, предложенного преподавателем. По результатам прослушанной лекции проводится развернутая беседа с обсуждением

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 5. Фотография (4 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. Семинар проводится в формате учебного тренинга.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 6. Цветоведение и колористика (4 часа)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. По результатам доклада проводится дискуссия.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

Практическое занятие 7. Инфографика (6 часов)

Студент выполняет творческое задание по проектным технологиям инфографики. По результатам выполнения задания проводится дискуссия.

Литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете журналистики кафедрой журналистики*

Цель дисциплины - формирование и развитие у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых в ходе овладения учебной дисциплиной «Медиадизайн» в полном объеме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;
- овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;
- овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в медиадизайне.

Уметь

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой коммуникации (печать, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории и коммуникативных сообществ;
- уверенно работать в электронной сети;
- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

Владеть

- навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМК;
- навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта;

- навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта;
- умениями решать творческие задачи профессиональной деятельности, базируясь на современных коммуникативных практиках;
- знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности;
- навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.