

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Корпоративное управление**

Блок I	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p align="center"><i>Базовая часть</i></p> <p>Б-01. Методология исследований деятельности и академическая культура</p>	<p>Дисциплина «Методология исследований деятельности и академическая культура» является базовой частью блока I дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологических основ и академической культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;</li> <li>– овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования.</li> <li>– развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;</li> <li>– формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;</li> <li>– воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общие компетенции (ОК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</li> </ul> </li> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и методологические основы организации научно-исследовательской деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в области управления персоналом; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами и инструментальными средствами научного исследования в предметной сфере; навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и научного доклада (реферата), а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б-02. Иностранный язык в профессиональной	Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является базовой частью блока I дисциплин

<p>деятельности</p>	<p>учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления общеуниверситетской кафедрой английского языка.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистранта знаний, умений и навыков, позволяющих полноценно использовать их в устном и письменном профессиональном общении.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать навыки лексического и грамматического оформления высказывания на иностранном языке в области профессиональных интересов магистрантов;</li> <li>– выработать навыки работы с оригинальной профессиональной и страноведческой литературой, обзорами, коммерческой документацией, научными статьями;</li> <li>– развить навыки делового устного и письменного общения на иностранном языке;</li> <li>– сформировать культуру самостоятельного овладения знаниями на иностранном языке, используя современные компьютерные технологии.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (<b>ОПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лингвистические особенности изучаемого иностранного языка, его место среди языков мира;</li> <li>– понимать основные фонетические, лексические, грамматические явления изучаемого иностранного языка;</li> <li>– правила, принципы, социальные контексты и ситуации употребления изучаемого иностранного языка;</li> <li>– деловую терминологию, грамматические и фразеологические особенности профессиональной подсистемы изучаемого иностранного языка;</li> <li>– особенности перевода деловой терминологии, грамматических и лексических структур изучаемого языка;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– быть готовым к коммуникации с использованием изучаемого иностранного языка, в том числе на профессиональные темы;</li> <li>– быть способным вести деловую переписку, понимать профессиональные тексты на изучаемом иностранном языке.</li> <li>– уметь переводить профессиональные тексты с изучаемого языка на родной и с родного языка на иностранный;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно строить на изучаемом иностранном языке собственную речь (устно и письменно), адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;</li> <li>– понимать прочитанное и звучащий текст на изучаемом иностранном языке;</li> <li>– переводить письменные тексты и устную речь в рамках типичных бытовых ситуаций и по деловым вопросам в рамках избранной специальности;</li> <li>– переводить профессиональные тексты с иностранного языка на родной и с родного на иностранный.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме типовых заданий, промежуточный контроль в форме письменных контрольных работ, тестов, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
---------------------	--

<p>Б-03. Математические модели в теории управления и исследование операций</p>	<p>Дисциплина «Математические модели в теории управления и исследование операций» является базовой частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении Института экономики, управления и права.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у выпускников устойчивого навыка формализации бизнес-процессов, разработки и применения современных математических моделей принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждение основных понятий современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управления социально-экономическими процессами;</li> <li>– ознакомление с основными типами неопределенности и их моделями;</li> <li>– формирование навыков разработки и анализа прикладных моделей принятия решений в условиях неопределенности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общие компетенции (ОК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (<b>ОК-3</b>);</li> </ul> </li> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (<b>ОПК-3</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы проведения исследований;</li> <li>– методы анализа исходных данных;</li> <li>– основные понятия, используемые теории исследования операций ;</li> <li>– основные теоретические модели принятия решений в условиях неопределенности;</li> <li>– методы анализа построенных формализованных моделей;</li> <li>– основные алгоритмические и программные средства реализации процедур решения возникающих математических задач;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций;</li> <li>– строить дерево целей проблемной ситуации;</li> <li>– определять основные типы неопределенности проблемной ситуации;</li> <li>– разрабатывать модели проблемных ситуаций;</li> <li>– разрабатывать модели стратегического поведения макроэкономических ;</li> <li>– осуществлять поиск эффективного управленческого решения по заданной модели проблемной ситуации на основе стандартных ;</li> <li>– проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками моделирования проблемных ситуаций с учетом различных типов неопределенности;</li> <li>– навыками разработки эффективных управленческих решений;</li> <li>– навыками представления результатов анализа и предлагаемых решений;</li> <li>– навыками применения современного инструментария сценарного исследования для решения управленческих задач; методикой построения, анализа и применения математических</li> </ul>
--	---

		<p>моделей для оценки состояния и прогноза развития.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б-04. Теория организации и организационное поведение		<p>Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» является базовой частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование представлений у студентов о закономерностях функционирования современных организаций и поведении человека в них</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теорий организаций и организационного поведения;</li> <li>– формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала;</li> <li>– развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические подходы к изучению личности, группы и организации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать поведение персонала на индивидуальном, групповом и организационном уровне;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа организации как объекта управления;</li> <li>– методами управления поведением личности и группы для повышения эффективности деятельности организаций.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 2 контрольных работ, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Б-05. Современные концепции и проблемы российского менеджмента		<p>Дисциплина «Современные концепции и проблемы российского менеджмента» является базовой частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института экономики, управления и права.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> углубленное изучение магистрантами особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента в организациях с различными формами собственности, с учетом радикальных изменений, происходящих в экономической, социальной и технологической сферах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить магистрантов ставить цель и формулировать задачи, связанные с эффективным управлением организациями, подразделениями и группами сотрудников в современных условиях российского менеджмента;</li> <li>– выработать у магистрантов навыки обобщения и критической оценки результатов отечественного и зарубежного</li> </ul>

		<p>опыты; выявления и формулирования актуальных научных проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привить умение использовать научно-практические подходы и образцы современного управления в программах организационного развития российских компаний.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные концепции и подходы, точки зрения представителей различных школ на сущность и содержание менеджмента;</li> <li>- основы развития бизнеса и предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления развития современного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;</li> <li>- проблемы управления организационными изменениями: методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;</li> <li>- проблемы развития корпоративного управления;</li> <li>- методы и приемы развития системы управленческих технологий: принципы эффективного руководства и проблемы лидерства;</li> <li>- внутренние ресурсы менеджмента и проблему их эффективного использования;</li> <li>- практическое приложение современных методов менеджмента;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системно мыслить;</li> <li>- диагностировать и структурировать проблемы организации;</li> <li>- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;</li> <li>- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;</li> <li>- оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды;</li> <li>- разрабатывать профильные учебные программы и методическое обеспечение для преподавания;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами эффективного управления организациями, подразделениями и группами сотрудников в современных условиях российского менеджмента реализации основных управленческих функций;</li> <li>- приемами обобщения и критической оценки результатов отечественного и зарубежного опыта; выявления и формулирования актуальных научных проблем;</li> <li>- научно-практическими подходами и образцами современного управления в программах организационного развития российских компаний.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 1 контрольной работы, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б-06. Межкультурное взаимодействие	<p>Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» является базовой частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теории</p>

		<p>и практики общественных связей.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов готовности работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;</li> <li>– повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;</li> <li>– отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 1 аналитико-синтетического задания, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б-07. Управление маркетингом		<p>Дисциплина «Управление маркетингом» является базовой частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка магистров, обладающих углубленными знаниями в области разработки, управления и решения задач маркетинговой деятельности предприятия, а также владеющих навыками маркетинговых исследований, планирования и управления маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубить знания студентов в области маркетинга как интегрирующей функции в принятии управленческих решений;</li> <li>– обучить методике маркетингового анализа положения фирмы на существующем рынке;</li> <li>– изучить современные маркетинговые технологии управления товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами;</li> <li>– рассмотреть методики разработки, планирования и внедрения эффективных маркетинговых стратегий на предприятии (фирме).</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общие компетенции (ОК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание маркетинговой концепции управления;</li> <li>– методы маркетинговых исследований и основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– особенности и методы управления маркетингом на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях;</li> <li>– основы стратегического и оперативного планирования;</li> <li>– эффективные маркетинговые стратегии фирмы при выходе на целевой рынок.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить маркетинговые исследования в интересах фирмы;</li> <li>– осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка;</li> <li>– эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы;</li> <li>– выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках;</li> <li>– осуществлять контроль, оценку и аудит маркетинга.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения оптимальных целей и задач для успешной деятельности на рынке;</li> <li>– основными формами управления сбытовой и торговой деятельностью;</li> <li>– навыками управления процессами продвижения товаров и услуг;</li> <li>– современными формами управления коммуникационной политикой предприятия (фирмы);</li> <li>– приемами эффективного управления службой маркетинга.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 2 контрольных работ, тестирования, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<i>Вариативная часть</i>	
	В-01. История корпоративного управления	<p>Дисциплина «История корпоративного управления» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> получение знаний об истории возникновения и развития корпораций в России и за рубежом.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с понятием корпорация;</li> <li>– рассмотреть содержание этапов становления и развития корпораций;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные периоды становления понятия «корпорация»;</li> <li>– особенности восприятия корпораций в массовом сознании;</li> <li>– тенденции развития корпораций в России и за рубежом;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать зарубежные и отечественные истории формирования корпорации;</li> <li>– оценивать особенности восприятия корпораций в массовом сознании;</li> <li>– оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике корпораций в средствах массовых коммуникаций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценивания конкретных особенностей формирования корпораций;</li> <li>– методикой оценивания тенденций развития корпораций в России и за рубежом.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>В-02. Корпоративное управление</p>	<p>Дисциплина «Корпоративное управление» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, обладающих теоретическими и практическими знаниями и умениями, а также способных применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;</li> <li>– усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;</li> <li>– овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;</li> <li>– изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);</li> <li>– научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО;</li> <li>– выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>);</li> <li>– способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (<b>ПК-8</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические основы корпоративного управления;</li> <li>– виды корпоративных объединений и понимать их специфику;</li> <li>– историю становления и развития современных корпораций, их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;</li> <li>– теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически</li> </ul>



		<p>в ведущих странах мира модели корпоративной организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте;</li> <li>– технологию профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);</li> <li>– особенности построения организационной структуры и управления компании с выделением ЦФО;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять целевые установки развития корпорации;</li> <li>– использовать нормативные правовые документы в процессе управления организациями, подразделениями;</li> <li>– находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;</li> <li>– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для управления корпорацией;</li> <li>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы управлять организациями, подразделениями.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями формирования стратегического фокуса инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать деятельность предприятия.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 2 контрольных работ и тестирования, а также промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>В-03. Архитектура корпораций</p>	<p>Дисциплина «Архитектура корпораций» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института экономики, управления и права.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов необходимого объема компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур создания организационной архитектуры, обеспечивающей жизнеспособность компании в изменяющихся условиях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить с проблематикой процесса разработки структурного построения в современных организациях;</li> <li>– ознакомить с инструментальным и методологическим характером формирования и совершенствования организационных структур управления;</li> <li>– ознакомить с возможностями использования функционального подхода в создании организационной архитектуры компании;</li> <li>– сформировать навыки профессионального анализа композиционных закономерностей архитектуры организаций, определяющей потенциал и стратегические возможности компании.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические подходы к системному управлению структурами предприятия, их адаптивному изменению в соответствии с внешней средой;</li> </ul>

		<p>– типологию организационных структур и совокупность структурообразующих блоков, являющихся основой конструирования организационной структуры и обеспечения способности противостоять силам, стремящимся вывести систему из равновесия;</p> <p>– организационные аспекты структурного построения в современных организациях;</p> <p>– инструментальные и методологические основы совершенствования организационных структур управления;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– отслеживать тенденции изменения композиционных закономерностей архитектоники организаций;</p> <p>– анализировать современные композиции организационного структурного построения (архитектоники) с учетом выбора стратегии предприятия;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– технологией методов проектирования организационных структур управления предприятия;</p> <p>– инструментарием структурных преобразований с использованием объективных критериев целесообразности организационных реструктуризаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	В-04. Корпоративное право	<p>Дисциплина «Корпоративное право» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой частного права.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> овладение выпускниками фундаментальных категорий корпоративного права, а также норм законодательства, регламентирующей деятельность как российских, так и международных корпораций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– подготовить высококвалифицированных магистров, умеющих применять полученные знания при решении конкретных задач в области правового обеспечения деятельности современных корпораций;</p> <p>– научить выпускников профессионально разбираться в нормах действующего законодательства, регламентирующей деятельность как российских, так и международных корпораций.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</li> </ul> </li> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>– действующее законодательство, регламентирующее деятельность современных корпораций;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– принимать профессиональные и взвешенные решения на основе правовых норм, регламентирующих деятельность как российских, так и международных корпораций;</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами корпоративного права;</li> <li>– навыками по обеспечению защиты персональных данных</li> </ul>

		<p>сотрудников.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>В-05. Управление человеческими ресурсами в корпорации</p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методов управления человеческими ресурсами на практике.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение знаний обобщающего характера об основных этапах развития управления человеческими ресурсами в России и за рубежом,</li> <li>– приобретение знаний в сфере нормативно-правового обеспечения управления человеческими ресурсами,</li> <li>– теоретическое и практическое освоение современной методологии и методов управления человеческими ресурсами,</li> <li>– приобретение знаний в области разработки, анализа и совершенствования системы управления человеческими ресурсами,</li> <li>– освоение методов измерения и оценки эффективности управления человеческими ресурсами.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современные концепции управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методы формирования системы управления человеческими ресурсами;</li> <li>– сущность кадрового прогнозирования и планирования;</li> <li>– технологии управления человеческими ресурсами, включая подбор и отбор, адаптацию, оценку и аттестацию, профессиональное развитие, мотивацию человеческих ресурсов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать изменения кадрового потенциала корпорации;</li> <li>– применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы корпорации;</li> <li>– разрабатывать кадровые технологии подбора, расстановки, оценки и аттестации, мотивации персонала корпорации;</li> <li>– оценивать эффективность системы управления человеческими ресурсами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными концепциями и подходами управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами и инструментами разработки стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– технологиями управления человеческими ресурсами;</li> <li>– умениями проводить оценку эффективности управления</li> </ul>

		<p>человеческими ресурсами.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 3 контрольных работ и тестирования, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>В-06. Корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> получение выпускниками знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах, а также приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с основными понятиями корпоративной социальной ответственности (КСО);</li> <li>- рассмотреть содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины;</li> <li>- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;</li> <li>- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</li> </ul> </li> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>- особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникации;</li> <li>- особенности формирования КСО в социальных региональных программах;</li> <li>- тенденции развития КСО в РФ;</li> <li>- методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям;</li> <li>- использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО;</li> <li>- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;</li> <li>- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>- оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;</li> <li><b>владеть:</b></li> <li>– методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>– методикой оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний;</li> <li>– методикой оценивания тенденций развития КСО в РФ;</li> <li>– методикой изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>В-07. Деловые коммуникации в управлении корпорацией</p>	<p>Дисциплина «Деловые коммуникации в управлении корпорацией» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, способных на основе полученных знаний, умений и навыков грамотно организовать и управлять процессом деловой коммуникации на корпоративном уровне.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить роль и влияние процесса коммуникации в системе управления корпорацией (внешняя и внутренняя среда);</li> <li>– рассмотреть особенности коммуникативного и коммуникационного процессов;</li> <li>– ознакомить студентов с технологией управления коммуникациями;</li> <li>– изучить особенности осуществления устной (речевой) и письменной, электронной деловой коммуникации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i></li> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения теории коммуникации и специфика процесса деловой коммуникации;</li> <li>– направления реализации коммуникации с внешней средой;</li> <li>– технологии построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li> <li>– особенности деловой коммуникации в организации (коммуникативные сети и стили);</li> <li>– основы построения устной и письменной деловой речи;</li> <li>– технику аргументации;</li> <li>– технологии эффективного делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций;</li> <li>– коммуникативные технологии по разрешению конфликтных ситуаций;</li> <li>– порядок использования технических коммуникационных средств и информационных технологий;</li> <li>– методики организации, проведения и оценки различных видов деловой коммуникации (деловая беседа, производственные совещания, коммерческие переговоры);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно построить коммуникативный процесс, применяя соответствующие коммуникативные технологии и коммуника-</li> </ul>

		<p>ционные средства (учитывая коммуникативный образ и ситуации);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать и моделировать необходимые для решения тех или иных задач коммуникативные сети;</li> <li>– выбирать подходящие для управленческой ситуации коммуникативный стиль и содержание коммуникации;</li> <li>– логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации в рамках корпоративного управления;</li> <li>– способностью к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям;</li> <li>– способностью использовать для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий;</li> <li>– способностью к работе в конфликтных ситуациях;</li> <li>– медиативными технологиями, умением организовывать, проводить и оценивать эффективность видов деловой коммуникации (деловая беседа, совещание, переговоры).</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса (коллоквиум), решения ситуационных заданий, проведения деловой игры (смоделированный ход совещания, либо деловых переговоров), а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>В-08. Управление документацией в корпорации</p>	<p>Дисциплина «Управление документацией в корпорации» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, обладающих теоретическими и практическими знаниями и умениями, а также способных применять компетенции в сфере управления документацией в корпорации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с понятием «документированная информация» и ее ролью в управлении;</li> <li>– сформировать навыки анализа нормативно-правовых и методических основ документационного обеспечения управления;</li> <li>– ознакомить с основными элементами системы управления документами;</li> <li>– обучить методам использования унифицированных систем документации;</li> <li>– сформировать навыки документационного обеспечения функциональных систем;</li> <li>– освоить технологии построения системы и процессов управления документами;</li> <li>– сформировать навыки работы с конфиденциальными документами;</li> <li>– обучить практике ведения международной переписки.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>);</li> <li>– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (<b>ПК-9</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 4 контрольных работ и тестирования, а также промежуточный контроль в форме 2</p>

		<p>зачетов и 1 экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>В-09. Современный стратегический анализ</p>	<p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, имеющих глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных корпораций и оптимизировать деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;</li> <li>– обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего эффекта синергии;</li> <li>– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</li> <li>– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления;</li> <li>– сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента;</li> <li>– современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций;</li> <li>– основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;</li> <li>– принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;</li> <li>– разрабатывать корпоративную стратегию;</li> <li>– проводить самостоятельные исследования в соответствии</li> </ul>

		<p>с разработанной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>– методами стратегического анализа;</li> <li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты выполненного задания в форме case-study, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>В-10. Управление бизнес-процессами в корпорации</p>	<p>Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка магистров, способных на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления процессами в крупных компаниях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теоретических и методологических основ управления процессами;</li> <li>– овладение понятийным аппаратом дисциплины, освоение принципов, методов, функций и инструментария управления процессами;</li> <li>– приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации;</li> <li>– овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов;</li> <li>– изучение существующих методов и инструментов управления бизнес-процессами;</li> <li>– формирование практических навыков управления бизнес-процессами в корпорациях;</li> <li>– изучение методов и инструментов исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в корпорациях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>);</li> <li>– способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (<b>ПК-8</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научные основы управленческой деятельности в области управления процессами, основные принципы и концепции;</li> <li>– теоретические основы систематизации процессов;</li> <li>– методологию моделирования и анализа процессов в корпорациях;</li> <li>– методологию внедрения процессно-ориентированного управления;</li> <li>– методы и средства непрерывного управления процессами;</li> </ul>



		<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– моделировать глобальные бизнес-процессы международных и российских корпораций с применением формальных нотаций и стандартов;</li> <li>– анализировать модели бизнес-процессов;</li> <li>– использовать зарубежный опыт управления современными корпорациями;</li> <li>– использовать информационные технологии для управления процессами;</li> <li>– принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной корпорации;</li> <li>– управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности корпорации на основе методологии процессного подхода к управлению;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа и проектирования бизнес-процессов;</li> <li>– методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</li> <li>– программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов;</li> <li>– методами диагностирования финансово-экономического состояния корпорации;</li> <li>– методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>В-11. Корпоративные информационные системы</p>	<p>Дисциплина «Корпоративные информационные системы» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> развитие знаний и навыков магистрантов в использовании автоматизированных информационных систем в качестве инструментальных средств управления корпоративными ресурсами и бизнес-процессами.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизация знаний о видах, функциях, моделях и архитектуре современных автоматизированных информационных систем, используемых в корпорациях;</li> <li>– сформировать представление о внутренних информационных, материальных, финансовых потоках корпорации на основе изучения и моделирования типовых бизнес-процессов и определения роли автоматизированных информационных систем в их реализации;</li> <li>– сформировать навыки организации и управления корпоративными ресурсами и бизнес-процессами с использованием автоматизированных информационных систем;</li> <li>– сформировать практические навыки работы с корпоративными информационными системами на основе демонстрационной системы 1С:Предприятие 8.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основную терминологию, связанную с управление информацией и информационными ресурсами в единой информационной среде;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– концептуальные основы корпоративных информационных систем;</li> <li>– модели и архитектуры современных корпоративных информационных систем;</li> <li>– методологии и процессы управления корпоративными информационными системами;</li> <li>– методы и модели интеграции бизнес-процессов управления ресурсами в корпоративных информационных системах;</li> <li>– функциональность модулей корпоративных информационных систем, обеспечивающих управление ресурсами;</li> <li>– нормативно-правовые требования в области защиты информации и информационных технологий;</li> <li>– качественные и количественные показатели эффективности корпоративных информационных систем;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать методы и программные средства для реализации управления информацией в ходе ее жизненного цикла;</li> <li>– строить и описывать модели бизнес-процессов управления ресурсами с учетом принципов организации информационных потоков корпорации;</li> <li>– структурировать организационные уровни в корпоративной информационной системе и виды сервисов, предоставляемых системой для каждого из них;</li> <li>– объяснить логику и алгоритм реализации бизнес-процессов управления ресурсами в корпоративной информационной системе;</li> <li>– применять в управлении финансами соответствующие функциональные возможности корпоративной информационной системы;</li> <li>– управлять корпоративной информацией с использованием информационных технологий и информационных систем;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в сфере управления ресурсами с использованием корпоративных информационных систем;</li> <li>– методами проведения анализа и оптимизации информационных потоков;</li> <li>– современными приемами работы в системах управления корпоративной информацией (ЕСМ);</li> <li>– методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;</li> <li>– методиками управления корпоративными ресурсами с использованием информационных систем (на примере 1С:Предприятие);</li> <li>– навыками практической работы с управленческой информацией в корпоративных информационных системах (на примере 1С:Предприятие).</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки контрольных работ, тестов и заданий, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	В-12. Управление портфелем проектов корпорации	<p>Дисциплина «Управление портфелем проектов в корпорации» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, владеющих основными современными методами управления проектами и имеющими практические навыки использования этих методов в деятельности современных корпораций.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с теоретическими и методическими основами управления проектами;</li> <li>– выработать навыки решения практических управленческих задач в области проектного менеджмента на корпоративном уровне.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования;</li> <li>– методы обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности;</li> <li>– стандарты в области проектного менеджмента;</li> <li>– особенности проектных решений на корпоративном уровне;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные методы проектирования в практике управления современными корпорациями;</li> <li>– управлять процессами реализации проектов с учетом моделей жизненного цикла проектов;</li> <li>– составлять денежные потоки проекта и определять условия его финансовой реализуемости;</li> <li>– рассчитывать критерии эффективности проекта;</li> <li>– определять критический путь проекта;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расчета и оптимизации проектных ресурсов;</li> <li>– методами планирования проектных мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью вложений;</li> <li>– методами применения инновационных технологий в корпоративном менеджменте;</li> <li>– инструментами по управлению командой проекта.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирования и подготовленного проекта, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>В-13. Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>Дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений» является вариативной частью блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов необходимого объема компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур и процессов принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить с проблематикой процесса разработки и принятия решений в современных организациях;</li> <li>– ознакомить с инструментальным и методологическим характером разработки управленческих решений, индивидуальными и групповыми технологиями принятия управленческих решений;</li> <li>– сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;</li> <li>– ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>– сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого</li> </ul>

		<p>решения.  Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений;</li> <li>– основные модели и методы, используемые в процессе разработки управленческих решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений (<b>ПК-1</b>);</li> <li>– определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией обобщения и анализа информации, постановкой цели и выбором альтернативных путей её достижения;</li> <li>– инструментарием разработки и принятия управленческих решений.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p><i>Дисциплины по выбору</i></p>	
	<p>ДВ-01.01. Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов представления о том, что такое исследовательская деятельность и об этапах формирования этого вида деятельности; изучение основных этапов научного исследования, их значения и практических способов выполнения каждого этапа.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с основными этапами развития научного мировоззрения и спецификой научной деятельности в настоящее время;</li> <li>– рассмотреть значение и содержание личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;</li> <li>– изучить основные этапы научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы;</li> <li>– детально разобрать каждый этап и выработать у студентов практические навыки по его выполнению.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (<b>ПК-6</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процедуру и этапы организации научного исследования;</li> <li>– методы работы с многообразными видами научной</li> </ul>

		<p>информации и литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие стандарты и правила подготовки научных рукописей к публикации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать мысли с использованием научного стиля речи;</li> <li>– аргументировано защищать и обосновывать результаты своего исследования;</li> <li>– применять средства и приемы выполнения научно-исследовательских работ;</li> <li>– грамотно пользоваться законами и правилами логики;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современной проблематикой и терминологией данной отрасли знания;</li> <li>– навыками самостоятельного планирования и проведения научного исследования;</li> <li>– навыками работы с конкретными программными продуктами и ресурсами Интернета;</li> <li>– навыками выполнения самостоятельного проведения библиографической работы с привлечением современных электронных технологий.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, а также промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-01.02. Методы исследований в менеджменте</p>	<p>Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> овладение теорией исследования систем управления, а также приобретение практических навыков сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, их использования для совершенствования систем управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить магистрантов основным методам проведения исследований систем управления, методам сбора и анализа данных управленческого обследования, методам выявления проблем и резервов систем управления, а также совершенствования их функциональной структуры на базе автоматизации процессов обработки данных и управления в подразделениях исследуемой организации;</li> <li>– выработать у магистрантов навыки исследовательской и организаторской работы в группах, умение формулировать задачи исследования систем управления, разрабатывать методы их реализации с использованием персональных компьютеров, а также соответствующие процедуры и механизмы управления, выполнять технические, технологические и экономические расчёты, организовывать внедрение необходимых нововведений в управленческих системах;</li> <li>– привить умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные технологии.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i></li> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (<b>ПК-6</b>).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и основные принципы исследования систем и объектов управления ;</li> <li>– методы оценки эффективности функционирования исследуемых систем организационного управления;</li> <li>– методы реализации выявленных в результате обследования резервов совершенствования систем организационного управления;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цель исследования систем организационного управления и осуществлять постановку задач исследования ;</li> <li>– структурировать изучаемую проблему и исследуемую систему управления ;</li> <li>– собирать, систематизировать и анализировать данные обследования систем организационного управления;</li> <li>– выявлять существующие резервы в деятельности исследуемой системы организационного управления;</li> <li>– разрабатывать необходимые организационные мероприятия по реализации выявленных резервов.</li> </ul> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 3 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-02.01. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте</p>	<p>Дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в менеджменте» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационных ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение теоретических знаний и практических навыков создания информационных систем управления предприятиями;</li> <li>– ознакомление с современными информационно-коммуникационными технологиями и созданными на их основе системами поддержки принятия управленческих решений;</li> <li>– формирование навыков работы с программными продуктами, предназначенными для автоматизации процессов управления в различных сферах экономической деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (<b>ПК-6</b>);</li> <li>– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (<b>ПК-7</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики современного информационного</li> </ul>

		<p>общества и роль менеджмента в его преобразовании; правовые, политические и технологические аспекты информатизации управления предприятиями; достоинства и недостатки различных информационных технологий и систем, применяемых в корпоративном менеджменте;</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и формулировать задачи менеджмента и находить различные пути их решений; применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для решения управленческих задач; применять базовые системы электронных ресурсов в сети Интернет;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационных технологий, а также работы со стандартными базами данных и программным обеспечением.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 2 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины обучения составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-02.02. Информационные технологии работы с данными и знаниями</p>	<p>Дисциплина «Информационные технологии работы с данными и знаниями» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий, а также использовать возможности программных офисных инструментов для эффективного решения ежедневных задач из управленческой практики; получение профессиональных знаний слушателей по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач органов управления, понятия качества и эффективности реализации задач и функций органов управления, современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить основу для формирования у студентов системы работы со знаниями в современных организациях;</li> <li>– сформировать у студентов целостное представление об интеллектуальном капитале организации;</li> <li>– обеспечить усвоение принципов и методов управления знаниями и фоссилизации инновационных процессов в современных корпорациях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (<b>ПК-6</b>);</li> <li>– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (<b>ПК-7</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы и технологии работы со знаниями в организации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить теоретический и прикладной анализ процессов управления знаниями в организации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>

		<p>– основными понятиями направления менеджмента работы со знаниями и управления знаниями;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 2 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-03.01. Корпоративные финансы</p>	<p>Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовить специалиста к разрешению прикладных финансовых ситуаций, возникающих в практике функционирования западных и российских компаний, опираясь на современные мировые достижения в области корпоративных финансов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить накопленные результаты эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;</li> <li>– рассмотреть формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;</li> <li>– изучить опыт разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;</li> <li>– освоить аналитический аппарат современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам).</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание, состав, структуру и движение корпоративных финансов, их функции, принципы организации и основные задачи управления ими;</li> <li>– основные теоретические модели анализа рынка корпоративных финансов;</li> <li>– модели анализа подлинной стоимости и структуры капитала фирмы;</li> <li>– модели дисконтирования дивидендов и критерии стабильно растущей компании;</li> <li>– принципы анализа доходности на капитал собственников корпорации;</li> <li>– финансовые критерии оценки эффективности инвестиционных решений;</li> <li>– формы, механизмы и виды политики выплат собственникам;</li> <li>– технологии принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений, а также эффективного управления капиталом;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить финансовые модели оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– использовать, адаптировать и применять теоретические</li> </ul>



		<p>модели для анализа требуемой собственником доходности капитала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить алгоритм оценки эффективности сделок покупки корпоративного контроля и операций по реструктуризации корпорации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сравнительным анализом методов оценки эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– методами практического исчисления эффектов синергии и изменения стоимости фирмы;</li> <li>– практическими способами оценки эффективности инвестиционных решений.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 2 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-03.02. Управление ценными бумагами</p>	<p>Дисциплина «Управление ценными бумагами» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, способных на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления ценными бумагами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить опыт разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;</li> <li>– освоить аналитический аппарат современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам).</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i></li> <li>– способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инфраструктуру и основных участников современного рынка ценных бумаг;</li> <li>– организационно-правовые формы фондовых бирж (с учетом мирового опыта);</li> <li>– основные экономические индикаторы и динамику фондового рынка;</li> <li>– подходы, направления и методы регулирования рынка ценных бумаг;</li> <li>– базовые элементы финансовых моделей;</li> <li>– простые кредитные сделки и инструменты;</li> <li>– основные модели процентного роста;</li> <li>– модели с переменным капиталом;</li> <li>– ренты и потоки платежей;</li> <li>– общие кредитные сделки;</li> <li>– основы анализа финансовой отчетности эмитента;</li> <li>– методологические основы анализа финансовой отчетности;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методику и методы анализа финансовой отчетности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить фундаментальный и технический анализ рынка ценных бумаг;</li> <li>– вести профессиональную деятельность на фондовом рынке;</li> <li>– осуществлять сделки с ценными бумагами;</li> <li>– строить финансовые модели оценки управления ценными бумагами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами расчета фондовых индексов;</li> <li>– сравнительным анализом методов оценки эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– практическими способами оценки эффективности решений в сфере управления ценными бумагами.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 2 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-04.01. Корпоративные логистические системы</p>	<p>Дисциплина «Корпоративные логистические системы» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> изучение магистрантами основных положений, категорий и методов администрирования и управления в логистических системах для повышения их результативности и эффективности на уровне корпоративного управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить магистрантов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы логистического менеджмента;</li> <li>– выработать у магистрантов навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач логистического менеджмента, а также экономики и управления;</li> <li>– научить владению практическими навыками в решении широкого класса логистических задач современных корпораций, а также разработки и реализации их логистических стратегий;</li> <li>– подготовить к владению современными методами и технологиями в области риск-менеджмента логистических систем;</li> <li>– привить магистрантам умение самостоятельно приобретать новые знания на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов, передовой практики логистики, статистических материалов с использованием современных информационных технологий;</li> <li>– подготовить магистрантов к научно-исследовательской и проектной деятельности в профессиональной сфере логистического менеджмента, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и оценки различных производственно-хозяйственных событий, их анализу в области организации логистической деятельности на корпоративном уровне.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и основные принципы управления и администри-</li> </ul>

		<p>рования логистическими системами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическое планирование логистики;</li> <li>– организационные структуры служб управления логистикой;</li> <li>– методы оценки эффективности деятельности служб логистики и логистических процессов, включая использование количественных и качественных методов;</li> <li>– методы риск менеджмента применительно к логистическим системам;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать логистическую стратегию корпорации;</li> <li>– выбирать конфигурацию логистической сети;</li> <li>– выбирать организационную структуру корпоративной логистической службы;</li> <li>– оценивать эффективность деятельности корпоративной логистической службы;</li> <li>– обобщать и оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей в сфере корпоративного менеджмента логистических систем;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять исследовательские методы и программы методического обеспечения в области корпоративного менеджмента логистических систем;</li> <li>– принципами построения логистических систем на различных уровнях управления, включая государственный;</li> <li>– системные знания бизнес-процессов логистики, включая моделирование.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 2 контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-04.02. Логистика во внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Дисциплина «Логистика во внешнеэкономической деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> освоение современными научно-практическими знаниями в области логистики во внешнеэкономической деятельности, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов в бизнес-процессах, а также для решения задач возникающих в ходе осуществления внешнеторговой деятельности, обеспечивающих эффективную работу по реализации сделок на мировом рынке.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение организации логистических систем во внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>– изучение особенностей транспортировки внешнеторговых грузов;</li> <li>– знакомство с каналами распределения продукции с учетом характеристик груза и вида транспорта;</li> <li>– ознакомление с основными информационными системами, обеспечивающими логистические процессы во внешнеэкономической деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные задачи логистики внешнеэкономических операций;</li> <li>– целевые функции логистики во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– функциональные области логистической системы в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– современные тенденции на мировом рынке логистических услуг;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать эффективность логистических операций во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований логистических системах обеспечения внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– представлять алгоритм логистического взаимодействия участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров;</li> <li>– готовить аналитические материалы по результатам проведенных прикладных исследований в сфере логистических систем во внешнеэкономической деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базисной терминологией в области логистики внешнеторговой деятельности;</li> <li>– навыками стратегического и тактического логистического управления внешнеэкономической деятельностью;</li> <li>– владеть методами экономического и стратегического анализа товародвижения в системе снабжения, производства и распределения в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– владеть методами стратегического анализа при организации транспортировки и экспедировании внешнеторговых грузов с целью оптимизации маршрутов, парка транспортных средств, деятельности привлекаемых перевозчиков;</li> <li>– владеть методами экономического анализа внешнеторговой документации, предоставляемой при пересечении национальных границ.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 2 контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-05.01. Технологии маркетинга в управлении корпорацией</p>	<p>Дисциплина «Технологии маркетинга в управлении корпорацией» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы Института экономики, управления и права.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> получение выпускниками комплексного представления об управлении современными корпорациями на принципах и технологиях маркетинга XXI века, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на общую эффективность корпоративного бизнеса.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у магистрантов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание и понимание сущности концепций управления маркетингом;</li> <li>– осмысление современной трактовки роли потребителя и других стейкхолдеров в процессе создания и доставки ценности;</li> <li>– умение анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения организации;</li> <li>– знание и понимание принципов формирования клиентского капитала;</li> <li>– умение анализировать основные элементы клиентоориентированного бизнеса и оценивать уровень клиентоориентированности корпорации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание базовых маркетинговых стратегий и технологий;</li> <li>– умение оценивать внутренние ресурсы корпорации и выявлять рыночные возможности, обеспечивающие ей прибыльность и рост;</li> <li>– навыки анализа и решения конкретных практических задач в области формирования продуктового ассортимента, ценообразования, распределения и продвижения;</li> <li>– умение использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности работы корпорации на рынке.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<b>ПК-1</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исторический и мировой опыт становления и развития теории и практики маркетинга;</li> <li>– базовые концепции управления маркетингом и особенности их выбора на корпоративном уровне;</li> <li>– основные виды функциональных и операционных маркетинговых стратегий;</li> <li>– технологии маркетинга, связанные с формированием продуктового ассортимента, оптимального ценообразования, эффективной деятельности систем распределения и продвижения;</li> <li>– особенности управления современными организациями на принципах маркетинга и формирования клиентского капитала;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения корпорации;</li> <li>– находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, направленные на повышение уровня конкурентоспособности корпорации на рынке;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать на практике планы и программы маркетинга, увязывать их с основными управленческими процессами внутри корпорации, использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности ее работы на рынке, осуществлять мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой маркетингового мышления;</li> <li>– методами и инструментами анализа факторов маркетинговой среды корпорации;</li> <li>– подходами, технологиями и приемами ведения эффективной маркетинговой деятельности;</li> <li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования маркетинговых процессов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проекта и промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	ДВ-05.02. Корпоративное прогнозирование и планирование	<p>Дисциплина «Корпоративное прогнозирование и планирование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных корпораций и оптимизировать их работу с учетом современного опыта в области стратегического</p>

		<p>управления.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с концепцией и основными понятиями прогнозирования и планирование в корпорации, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением корпорацией;</li> <li>– рассмотреть основные аспекты прогнозирования и планирования и дать представление об интегрированном подходе к решению задач в этой области, с учетом современной практики;</li> <li>– дать представление о характере и особенностях прогнозирования и планирования в отечественной и зарубежной управленческой практике, а также задачах профессионального менеджера по решению задач стратегического планирования в корпорации;</li> <li>– ознакомить магистрантов с внедрением новых принципов, форм, и методов стратегического планирования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы, принципы и порядок прогнозирования развития корпорации;</li> <li>– методы, принципы и порядок планирования развития корпорации;</li> <li>– методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>– характер взаимосвязи между стратегиями корпоративного, делового, функционального уровня компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– порядок разработки прогноза развития, стратегии и системы планов развития организации, используя инструментарий прогнозирования, стратегического и тактического менеджмента;</li> <li>– порядок разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;</li> <li>– принципы формирования корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии корпорации;</li> <li>– порядок проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> <li>– принципы проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструментарий прогнозирования, стратегического и тактического менеджмента при разработке прогнозов развития, разработки стратегии и стратегического плана корпорации;</li> <li>– учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегического плана корпорации;</li> <li>– планировать операционную (производственную) деятельность корпораций;</li> <li>– проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> <li>– проводить анализ операционной деятельности корпорации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать взаимосвязи между стратегиями разного уровня компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>– решать задачи, связанные с разработкой корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>– современными подходами, методами и лучшей практикой в области менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методы реализации управленческих функций;</li> <li>– практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации структурного синтеза.</li> <li>– методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>– навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме разбора case-studies и тестирования, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>ДВ-06.01. Корпоративные стратегии</p>	<p>Дисциплина «Корпоративные стратегии» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, имеющих глубокие фундаментальные теоретические и практические знания в области стратегического планирования и управления, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы корпораций и оптимизировать деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области корпоративного менеджмента.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению на корпоративном уровне;</li> <li>– ознакомить студентов с подходами и способами разработки корпоративных стратегий, их сопряжением со стратегиями делового, функционального и операционного уровней и достижением общего синергетического эффекта;</li> <li>– научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в современном корпоративном менеджменте;</li> <li>– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития компаний среднего и крупного бизнеса, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри корпорации, осуществлять постоянный</li> </ul>

		<p>мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации корпоративных стратегий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию (ПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исторический и мировой опыт становления и развития корпоративного управления;</li> <li>– экономические основы поведения корпораций и различные структуры рынков;</li> <li>– основные виды корпоративных стратегий;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления на корпоративном уровне;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать на практике корпоративные стратегии, а также увязывать их с основными управленческими процессами внутри компаний среднего и крупного бизнеса;</li> <li>– осуществлять мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах современных корпораций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой стратегического мышления;</li> <li>– методами и инструментами стратегического анализа;</li> <li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов на корпоративном уровне.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме защиты проекта, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ДВ-06.02. Корпоративная культура</p>	<p>Дисциплина «Корпоративная культура» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка магистров, способных на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами построения эффективной организационной культуры.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть содержание понятия организационная культура (суть явления, роль и функции в обеспечении жизнедеятельности корпорации), представить основные отечественные и зарубежные модели, подходы к концепции организационной культуры;</li> <li>– ознакомиться с типологией организационных культур;</li> <li>– рассмотреть основные компоненты организационной культуры;</li> <li>– развить у студентов на основе системного подхода практических навыков анализа показателей организационной культуры и диагностики ее состояния;</li> <li>– сформировать навыки применения на практике способов управления организационной культурой (формирование, а также изменение, совершенствование текущего ее состояния);</li> <li>– сформировать навыки применения на практике методик</li> </ul>



		<p>оценки степени влияния организационной культуры на организационную эффективность.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК)</i>: <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию (ПК-2).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание, структуру и свойства организационной культуры;</li> <li>– типологию организационных культур, характеристику основных типов;</li> <li>– стратегии изучения культуры корпорации;</li> <li>– принципы и методы формирования организационной культуры;</li> <li>– методы поддержания и изменения организационной культуры;</li> <li>– вариативные способы управления организационной культурой;</li> <li>– взаимосвязь культуры и стратегии корпорации;</li> <li>– влияние организационной культуры на организационную эффективность корпорации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать специфику организационной культуры в конкретно взятой корпорации, в том числе концептуальные основания, лежащие в основе ее функционирования;</li> <li>– определять на практике на основании ведущих характеристик тип организационной культуры;</li> <li>– анализировать содержание, исследовать структуру и свойства организационной культуры;</li> <li>– использовать системный подход, различные методики изучения организационной культуры;</li> <li>– применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой;</li> <li>– оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность корпорации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования, поддержания и совершенствования организационной культуры;</li> <li>– навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе и диагностике организационной культуры.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме 2 контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<i>Факультативы</i>	
	ФТД.В.01. Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин	<p>Дисциплина «Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин» является факультативом блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по разработке учебно-методических материалов, рабочих программ, конспектов лекций, планов проведения семинарских занятий, а также индивидуальных образовательных траекторий.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;</li> <li>– определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;</li> <li>– разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;</li> <li>– овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;</li> <li>– обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;</li> <li>– овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;</li> <li>– стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;</li> <li>– планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;</li> <li>– формирование личностной педагогической культуры.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (<b>ПК-10</b>).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате изучения курса магистрант должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы педагогики;</li> <li>– федеральные государственные образовательные стандарты в области экономики, управления и менеджмента;</li> <li>– структуру и методическое обеспечение образовательного процесса, в том числе нормативные документы, регламентирующие деятельность преподавателя;</li> <li>– сущность и содержание форм организации образовательной и научной деятельности в высшей школе;</li> <li>– принципы планирования учебного процесса;</li> <li>– методическую инфраструктуру;</li> <li>– методическое обеспечение образовательного процесса;</li> <li>– особенности преподавания управленческих дисциплин, а также современное состояние его научной базы;</li> <li>– современные образовательные информационные и коммуникационные технологии;</li> <li>– системный, ситуационный и проектный подходы, повышающие качество управленческого образования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в учебно-методической, научной и научно-популярной литературе по управлению;</li> <li>– формулировать и решать задачи, возникающие в ходе методического обеспечения педагогической деятельности;</li> <li>– отбирать содержание и проектировать занятия с учетом современных требований дидактики (научность); применять творческий подход к проведению занятий с опорой на развитие обучающихся как субъектов образовательного процесса (креативность);</li> <li>– планировать собственную педагогическую деятельность;</li> <li>– моделировать применение методов обучения и прогнозировать результаты обучения;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать элементы учебно-методического комплекса;</li> <li>– составлять планы-конспекты занятий,</li> <li>– разрабатывать элементы учебно-методического комплекса;</li> <li>– разрабатывать ситуационные задачи и формировать кейсы;</li> <li>– разрабатывать и применять средства контроля успеваемости и качества усвоения материала обучающимися;</li> <li>– осуществлять диагностику качества учебно-воспитательного процесса в вузах и бизнес-школах;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами научных исследований;</li> <li>– приемами и средствами педагогического мастерства и искусства;</li> <li>– техниками преподавания управленческих дисциплин на базе новых образовательных информационных и коммуникационных технологий;</li> <li>– навыками самообразования и самосовершенствования, содействующими активизации научно-педагогической деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов учебно-методических материалов (лекции и/или семинара), а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>ФТД.В.02. Методы управления инновационным развитием корпорации</p>	<p>Дисциплина «Методы управления инновационным развитием корпорации» является факультативом блока 1 дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка выпускников, умеющих организовывать системное управление инновационным развитием корпорации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов</li> <li>– рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;</li> <li>– познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;</li> <li>– рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;</li> <li>– ознакомить магистрантов с составом корпоративной стратегии развития и ее разработкой;</li> <li>– рассмотреть методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и их использование;</li> <li>– ознакомить магистрантов с особенностями деятельности по формированию инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций в российской и международной практике;</li> <li>– рассмотреть особенности принятия управленческих решений, связанных с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в корпорации;</li> <li>– ознакомить магистрантов с документальным оформлением решений в управлении операционной деятельностью организаций при внедрении инноваций или организационных изменений;</li> <li>– рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>профессиональные компетенции (ПК):</i></li> </ul>

		<p>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию (<b>ПК-2</b>).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав корпоративной стратегии развития;</li> <li>– методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; методы экономического и стратегического анализа применительно к деятельности корпорации;</li> <li>– методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в корпорации;</li> <li>– использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, а также методы экономического и стратегического анализа;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения задач, связанных с разработкой корпоративной стратегии, программы организационного развития;</li> <li>– умениями использования количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>– методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, а также промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
--	--	--