

**Аннотации дисциплин образовательной программы
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) – Графический дизайн**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
Базовая часть	Информационные технологии	<p>Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и принципами информационного и аппаратно-программного обеспечения проектной деятельности с учетом специфики дизайна.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, свободно владеющего методами и приемами работы в современном коммуникативном пространстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить историю и основные понятия информатики, а так же проблематику общения в контексте развития науки, техники и глобализации коммуникаций; - изучить основные принципы макетирования и оформления профессиональной деловой документации; - освоить приемы создания презентации результатов проектной деятельности; - усвоить терминологию и принципы информационной безопасности в компьютерной проектной деятельности. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-1 - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>ОПК-6 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: сущность базовых проблем в коммуникативном дизайне и методы их решения;</p> <p>уметь: ориентироваться в операционной среде и профессиональных программных пакетах;</p> <p>владеть: навыками создания деловой дизайнерской документации и презентации проекта.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p>

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Дизайн-проектирование	<p>Дисциплина «Дизайн-проектирование» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1-2 курса 1-3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.</p> <p>«Дизайн-проектирование» является главной профилирующей дисциплиной направленность «Графический дизайн». Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой проектирования различных объектов графического дизайна.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над средовыми объектами разного назначения; - развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать; - изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами; - изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного предметного мира; - формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-3 - готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ;</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-9 - способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни;</p> <p>ОПК-10 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого</p>

		<p>исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; • систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика); • преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне; • технологии изготовления различных рекламных объектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять проекты в технике компьютерной графики; • пользоваться основными методами макетирования и моделирования; • применять в проектных разработках современные материалы; • проводить фотосессию; • пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; • создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; • практическими навыками решения проектных задач; • основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; • фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; • методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; • навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; • навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме</p>
--	--	--

		<p>просмотра проектов, промежуточная аттестация в форме зачета (1,2 семестр) и экзамена (3 семестр). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.</p>
	<p>Современные проблемы дизайна</p>	<p>Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Общая цель дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами современного дизайна, а так же освоение практических навыков, необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития дизайна и его современных проблемах.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Современные проблемы дизайна» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна и формировании навыков научно-исследовательской деятельности магистранта в области профессиональных проблем дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. теоретическое осмысление современных проблем дизайна; 2. осознание закономерностей и трендов развития дизайна на современном этапе; 3. понимание современного дизайна как совокупности инженерного, социального и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности; 4. осознание социального смысла профессионального дизайна; 5. визуальное восприятие и теоретический анализ художественно-эстетических аспектов дизайн-проектирования. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-1 - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>ОПК-2 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4 - способностью вести научную и профессиональную дискуссию;</p> <p>ОПК-8 - готовностью следить за предотвращением экологических нарушений.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. структуру современных проблем дизайна; 2. обусловленность эволюции формообразования

	<p>культурой общества;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. закономерности изменения проблематики исследований в области дизайна; 4. современные подходы к созданию методологии дизайна; 5. семиотические аспекты дизайн-проектирования; 6. деловой стиль общения, виды и формы делового общения, этические нормы делового общения при обсуждении современных проблем дизайна; 7. основные принципы научно-исследовательской деятельности в процессе изучения современных проблем дизайна; 8. социальный смысл дизайна как вида профессионально-творческой деятельности; 9. обусловленность эволюции формообразования культурой общества; 10. сущность дизайна как средства маркетинга; 11. понятие и сущность универсального дизайна; 12. приемы эффективного использования информационных технологий в решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем дизайна. 13. приемы обобщения и синтеза результатов научного исследования на стыке научных дисциплин - культурологии, маркетинга и искусствознания; 14. возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна; 15. суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна. 16. социологические, инженерные, экономические, эргономические, художественно-эстетические критерии оценки качества продукта дизайна; <p>уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнять семиотический анализ объектов дизайна; 2. разрабатывать социально значимые концепции дизайн-проектов; 3. пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, приемами визуально-графического представления курсовой работы; 4. организовывать полевые исследования визуально-графической среды современного города; 5. определять социологические, социально-экономические и эстетические аспекты решения конкретной проектной задачи; 6. ориентироваться в научной литературе по социокультурным, экономическим и эстетическим проблемам дизайна; 7. использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач и оформления научно-исследовательских работ; 8. оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей;
--	---

		<p>9. представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств;</p> <p>10. самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;</p> <p>владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна; 2. навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии проектирования разных школ дизайна; 3. навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна; 4. приемами активизации творческого мышления в деловом обсуждении проблем современного дизайна: «мозговой штурм», «круглый стол», деловые командные игры; 5. навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна; 6. приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий; 7. навыками семиотического анализа объектов дизайна; 8. навыками использования терминологии и методов контекстных для «Современных проблем дизайна» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствоведения; 9. методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
Компьютерные технологии в дизайне		<p>Дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и принципами информационного и аппаратно-программного обеспечения проектной деятельности с учетом специфики дизайна среды.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, свободно владеющего методами и приемами работы в современном коммуникативном пространстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия компьютерной графики, а так же проблематику общения в профессиональной среде визуальных коммуникаций; - изучить основные принципы макетирования в

		<p>редакторах векторной графики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить приемы проектной деятельности по созданию элементов фирменного стиля; - усвоить терминологию и принципы технологической подготовки к печати; - развить навыки алгоритмизации и рационального подхода к проектированию. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p> <p>ПК-6 - готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: сущность базовых проблем в коммуникативном дизайне и методы их решения;</p> <p>уметь: ориентироваться в операционных средах и профессиональных программных пакетах векторной графики;</p> <p>владеть: навыками создания векторных элементов фирменного стиля, макетирования листовой продукции и презентации дизайн-проекта.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Вариативная часть Основа графического дизайна</p>	<p>Дисциплина «Основы графического дизайна» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направлена на «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1-2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и практикой художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.</p> <p>Цель курса: «Основы графического дизайна» является базовым для</p>

		<p>дальнейшего освоения дизайнерского искусства. Цель курса дать возможность студентам обладать необходимыми теоретическими и практическими основами эффективного визуального дизайна.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение профессиональной терминологией; - знакомство с историческими и культурными аспектами развития графического дизайна; - овладение основными правилами и законами графического дизайна, необходимыми для дальнейшего обучения; - развитие у студентов композиционного мышления. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основы базовых композиционных задач в графическом дизайне и основы их применения на практике;</p> <p>уметь: использовать основные композиционные средства композиции и средства гармонизации формы при выполнении разнообразных задач в проекте.</p> <p>владеть: основными законами построения композиции в графическом дизайне.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	Современный шрифт в дизайне	<p>Дисциплина «Современный шрифт в дизайне» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1-2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими аспектами построения</p>

	<p>шрифта в его историческом и современном развитии в пределах основных требований, предъявляемых к шрифтовой композиции, а также практическим применением этих знаний в реальном проектировании.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, владеющего систематизированными знаниями в области создания шрифтовой композиции, разнообразными средствами графики, средствами художественной выразительности (пропорции, равновесие, ритм, цветовая гармония) для передачи через слово, строку, композицию, образного содержания текста.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение профессиональной терминологией; - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками и умениями в области создания шрифтовой композиции, используя шрифт как инструмент создания художественного образа и через содержание текста инструмент воздействия на зрителя, что и демонстрирует профессионализм художника-дизайнера. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историографию шрифтовых форм, а также диалектику взаимодействия эстетического и утилитарного факторов; • учитывать специфику применения наборных и рисованных шрифтов, специально созданных для печатных изданий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять различные шрифтовые формы в проектной деятельности; • использовать самостоятельно в заданиях по дизайн-проекту полученные теоретические знания; • выбирать для практического осуществления работ по графическому дизайну наборные и рукописные шрифты, основываясь на вопросах теории композиции, выразительных средств, психофизиологии восприятия и т.д.; <p>владеть:</p>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • способностью свободно пользоваться специальной литературой. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
Технологии пре-пресс		<p>Дисциплина «Технологии пре-пресс» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Курс посвящен основным принципам и правилам предпечатной подготовки полиграфической продукции. Рассматриваются следующие вопросы: использование шрифтов, форматы файлов, цветоделение, подготовка PS и PDF - файлов, типы полиграфических бумаг и др.</p> <p>Современный процесс производства любой печатной продукции можно разделить на три стадии: предпечатная подготовка, печатные процессы и послепечатная обработка. Предпечатная подготовка охватывает этапы работ, начиная от идеи оформления, подготовки текстовой информации, изобразительных оригиналов и графики и заканчивая изготовлением готовых печатных форм или прочих вспомогательных материалов, которые используются для печати тиража.</p> <p>В последнее десятилетие в предпечатных процессах произошли значительные изменения, связанные с переходом от традиционных технологий к цифровым. В связи с этим, для качественной и грамотной подготовки макетов к печати стало необходимо обладать знаниями не только в области технологических особенностей разнообразных печатных машин, но и разбираться в алгоритмах работы современных компьютерных издательских систем. Подготовка макета, в первую очередь - это искусство: оно включает в себя знание технологических процессов, работу со шрифтами, цветоделение и многое другое.</p> <p>Данный курс ориентирован на дизайнеров, желающих разобраться с проблемами, возникающими при работе с типографиями и полиграфическими комплексами; на людей, решивших овладеть новой интереснейшей профессией или повысить свои профессиональные навыки в смежных областях; а также на специалистов, заботящихся о постоянном повышении собственного образовательного уровня и стремящихся находиться на гребне технологического прогресса.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения,</p>

		<p>составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p> <p>ПК-6 - готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: теорию построения буквы, слова, строки, композиции;</p> <p>уметь: применять образные характеристики шрифта в соответствии с содержанием текста для создания целостной композиции;</p> <p>владеть: различными техниками исполнения, полученными теоретическими знаниями и умениями при решении различных художественных задач посредством изобразительного шрифтового искусства и выразительного слова.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
История и методология дизайн-проектирования		<p>Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории возникновения и современными тенденциями развития дизайна, науки и техники.</p> <p>Цель курса: повышение профессиональной культуры и расширение творческого кругозора дизайнера.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание роли дизайна, как формы деятельности и формирования индустрии дизайна — важнейшего двигателя экономики; - восприятие деятельности дизайнера в прошлом и настоящем, как креатора идеи, создателя нового продукта, имеющего утилитарную ценность и несущего определенную знаковую, смысловую нагрузку, создателя формы сегодняшней предметно-пространственной среды пребывания человека; - определить истоки возникновения дизайна - элемента современной системы производства и потребления; - изучить этапы развития и становления дизайна, науки и техники в России и за рубежом; - дать целостное представление о возникновении и основных этапах становления дизайна; - ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом применения принципов дизайн-мышления в условиях массового производства; - рассмотреть особенности становления и развития дизайна в

		<p>различных странах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность единства эстетического и утилитарного как основы дизайна; - на историческом опыте и ретроспективном анализе показать проблематику современного дизайна. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3 - готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ;</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-8 - готовностью следить за предотвращением экологических нарушений;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю практики мирового дизайна, этапы и тенденции развития науки и техники в России и за рубежом, стилистику современного предметного творчества; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - найти нужную информацию по персоналиям или изделиям, стилям и другим параметрам, используя различные источники информации (специальная литература, периодические издания, Интернет, временные выставки, постоянные экспозиции, творческие поездки и т.д.); - профессионально анализировать авторские концепции, технику и технологию изготовления конкретного дизайнерского изделия; - оценить новизну и актуальность дизайнерской и технической мысли, идеи; - применить на практике возможности современной науки и техники, формировать свою направленность в предметном творчестве; - ориентироваться в стилях и направлениях в современном дизайне на основе полученных знаний, имен и знаковых дизайн проектов; - применять полученные сведения в своей практической деятельности, основанные на знании исторического материала, взаимодействии функционального, эстетического и образного мышления; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аналитического исследования, теорией креативного мышления, знаниями новых технологий, материалов и технических возможностей производства, профессиональной терминологией; - арсеналом средств, наработанных дизайнерами в процессе становления и развития индустрии дизайна.
--	--	---

		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Академическая живопись</p>	<p>Дисциплина «Академическая живопись» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1-2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками в области изображения предметного мира средствами живописи с использованием различных техник и материалов.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, владеющего основами академической живописи на базе знаний законов цветоведения, колористики и теории композиции и формообразования.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение профессиональной терминологией; - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками и умениями создания живописных композиций в различных техниках и материалах. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, жанры и отличительные особенности живописных произведений, варианты техник и материалов выполнения живописных работ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять изображения различных объектов и композиций с передачей цветовых соотношений и фактур в технике акварели, выражать творческий замысел средствами живописи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками, технологическими приемами и навыками письма акварелью. <p>Программой предусмотрены следующие виды</p>

		<p>контроля: текущий контроль успеваемости в форме просмотров творческих работ, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	<p>Академический рисунок</p>	<p>Дисциплина «Академический рисунок» относится к вариативной части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 1-2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Цель курса - научить студента особому видению. Видеть, понимать, анализировать, уметь изобразить. Освоение студентами методов и приемов изображения окружающего пространства, предметной среды, человека и живой природы средствами графики, поэтапного ведения длительного аудиторного рисования и самостоятельного краткосрочного рисования вне аудитории.</p> <p>Для дизайнера рисунок является, прежде всего, универсальным средством визуализации его дизайнерской идеи. Вырабатывает способность воспроизводить в любой графической манере, визуализировать видимый реальный образ, свой придуманный творческий замысел, сделать его зримым. Развивает объемно-пространственное мышление, творческую фантазию, художественно-эстетическое восприятие действительности, способствует овладению различными графическими техниками, методами работы в различных жанрах изобразительного искусства. Эффективному освоению рисунком способствуют систематические занятия в учебной мастерской под руководством преподавателя, и в процессе самостоятельной работы с натуры, по памяти, по представлению, по воображению вне учебной аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> - дома, в поездках, на пленэре. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить у студентов особое видение, образное восприятие действительности; - дать возможность анализировать форму, строение, структуру, конструкцию, тон, характер предмета; - научить объемно-пространственному, композиционному мышлению в картинной плоскости; - уметь пользоваться различными графическими средствами изображения, традиционные и современные электронные программы; - использовать различные материалы и техники рисунка в зависимости от поставленной задачи; - освоить и применять на практике различные виды наблюдательной перспективы; - овладеть профессиональной терминологией. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);</p>

		<p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональную терминологию, используемую для постановки учебной задачи; - свойства и качества графических материалов, форматы и виды бумаги, картона; - назначение и возможности применяемых инструментов и учебного оборудования; - где можно приобрести профессиональные графические материалы и инструменты; - как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации; - средства выразительности рисунка (линию, штрих, пятно) и технику работы разными художественными материалами; - законы композиции; - методику ведения рисунка с натуры, по памяти, по представлению, по воображению; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить инструмент и графический материал необходимый для выполнения поставленной учебной задачи; - рационально использовать имеющееся учебное оборудование; - правильно и быстро подготовить рабочее место; - использовать выбранную точку зрения, ракурс для наиболее эффективного выполнения поставленной задачи; - рассчитать свои силы и возможности для каждого конкретного задания; - вести работу самостоятельно, ориентируясь на определенные критерии, в случае необходимости вместе с преподавателем найти правильное решение; - не нарушать учебную дисциплину и технику безопасности; - работать сосредоточенно и целенаправленно для достижения поставленной учебной задачи в срок и с наилучшими результатами. - рисовать объекты реальной действительности (натюрморт, интерьер, пейзаж) и уметь визуализировать свою творческую идею; - рисовать человека с передачей портретных характеристик; - изображать человека в различных ракурсах и движениях в заданной среде по представлению без натуры;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - компоновать различные предметы, соблюдая правила перспективы, соподчиненности, пропорций и глубокого пространства в плоскости картины; - передавать доступными графическими средствами объем, фактуру, текстуру изображаемых объектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в работе с различными графическими материалами и техниками в рисунке; - различными видами перспективного и декоративного изображения предметов, человека и объектов живой природы в пространстве картины; - навыками ведения длительного аудиторного и быстрого рисунка; - приемами и средствами передачи объема, характера, фактуры и пространства в рисунке; <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме просмотров творческих работ, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
<p>Современная фототехника: Технологии съемки, печати и оформления</p>		<p>Дисциплина «Современная фототехника: Технологии съемки, печати и оформления» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей фотографии, теорией и практикой фотоискусства.</p> <p>Цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение, как теоретических вопросов фотоискусства, так и овладение практическими навыками фотосъемки; - развитие креативного мышления, овладение ключевыми понятиями и концепциями фотоискусства с учетом современного уровня представления о них; - изучение теории фотографии для проведения анализа фотографических изображений. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить историю развития представлений о природе и выразительных возможностях фотографического изображения; - изучить современные концепции истории и теории фотографии; - изучить современные концепции с учетом развития цифровых технологий; - изучить развитие теоретического и исторического мышления на материале новейшей арт-фотографии в контексте художественной традиции 19 - начала 21 вв.; - проводить анализ фотографического изображения на основе современной теории фотографии; - проводить научные изыскания в области новейшей истории фотографии и визуального искусства. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения</p> <p>ОПК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p> <p>ОПК-4 способностью вести научную и профессиональную дискуссию</p> <p>ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития представлений о природе и выразительных возможностях фотографического изображения; - современные концепции истории и теории фотографии; - современные концепции с учетом развития цифровых технологий; - развитие теоретического и исторического мышления на материале новейшей арт-фотографии в контексте художественной традиции 19- начала 21 вв. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современной литературой по теории и истории фотографии; - проводить анализ фотографического изображения на основе современной теории фотографии; - проводить научные изыскания в области новейшей истории фотографии и визуального искусства; <p>владеть: современными навыками съемки и печати фотографий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, промежуточный контроль в форме экзамена (2 курс 3 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
--	--	--

<p>Дизайн и рекламные технологии</p>	<p>Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и практикой рекламной деятельности, которая рассматривается как творческий процесс, включающий коммуникативные и производственные технологии.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, имеющего профессиональный взгляд на творческую сторону рекламной деятельности и способного самостоятельно разрабатывать рекламно-информационные объекты в ходе проведения рекламной компании.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть основами вербального, невербального креатива в рекламной практике; - овладеть практическими навыками в области создания рекламных дизайн-объектов на различных рекламных носителях; - приобщить студентов к опыту ведущих теоретиков и практиков рекламы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>ОПК-1 - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>ОПК-4 - способностью вести научную и профессиональную дискуссию;</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: особенности разработки рекламно-информационных сообщений;</p> <p>уметь: использовать знание рекламных технологий на практике;</p> <p>владеть: различными методами и приемами разработки вербального, невербального и дополнительного креатива.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и письменной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
--------------------------------------	---

	<p>Типографика</p>	<p>Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Целью освоения дисциплины «Типографика» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с концептуальными основами дизайна как современной комплексной науки о художественно-коммуникативной организации окружающей среды; - формирование эстетического мировоззрения на основе знания мировой художественной культуры и информационных технологий; - воспитание навыков художественной культуры. <p>Учебная цель курса – определить значение типографики, её роль и место в графическом дизайне, ознакомить студентов с теорией и практикой типографики (шрифт, набор и верстка – как самостоятельные элементы композиции; самодостаточность типографических средств и образная выразительность); содержанием проектной деятельности по созданию комплекса и элементов графического образа полиграфической продукции, основными правилами и принципами набора; художественно-графическая подготовка студентов, овладение техническим мастерством; умение анализировать работу, последовательно, творчески и профессионально исполнять её самостоятельно.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить знания по видам, формам и составляющим типографики: шрифтоведению, печатной графике, плакату, фирменному стилю; - освоить методику практической работы над проектом, композицией; - уметь работать самостоятельно, творчески, аналитически; - овладеть техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале; - освоить навыки работы в графических редакторах (Corel DRAW, Microsoft); - изучение полиграфических технологий; - овладение основными принципами дизайна печатной продукции; - овладение методикой комплексного проектирования печатной продукции; - овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления; - изучение средств предпечатной подготовки изданий; - изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов; - овладение техническим мастерством, уметь профессионально, грамотно выполнить работу с учётом технологических требований и возможностей
--	--------------------	---

		<p>воспроизведения в материале;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь пользоваться различными графическими материалами, приемами и техниками. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;</p> <p>ПК-6 - готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и закономерности искусства типографики; - основы шрифтоведения, композиции, полиграфии, книжного дизайна, плаката, фирменного стиля; - основы комплексного проектирования в графическом дизайне; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания по полиграфическим технологиям; - профессионально, грамотно выполнить работу с учётом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой комплексного проектирования, а также методами и средствами решения конкретных проектных заданий; - модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Основы полиграфии</p>	<p>Дисциплина «Основы полиграфии» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 3 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Полиграфические процессы и технологии – это то, что необходимо знать дизайнеру любой специализации. Несмотря на стремительное развитие современных цифровых технологий, полиграфическое производство и</p>

		<p>способы печати остаются основным способом воспроизведения различного рода полиграфической продукции. «Основы полиграфии» - самодостаточная креативная дисциплина, уникальный вид графического искусства. В современных условиях многие полиграфические процессы и способы печати переходят в разряд уникальных художественных дисциплин. Создание печатной продукции содержит в себе как творческую составляющую, так и технологический процесс. Многие способы печати представляют собой самостоятельный вид графического искусства. Настоящая программа является начальной ступенью к знакомству с печатным производством и способами воспроизведения изображения и текста.</p> <p>Цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний и навыков в воспроизведении изображения средствами полиграфического производства; - освоение студентами методов и технологии печати; - знакомство с техническими возможностями полиграфического производства (в мастерских и на экскурсиях). <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать у студентов профессиональный подход к созданию полиграфической продукции; - дать возможность анализировать различные виды и способы печати; - научить конструктивному композиционному мышлению; - уметь пользоваться различными графическими средствами, традиционными механизмами и современными цифровыми способами печати; - использовать различные материалы и техники графики в зависимости от поставленной задачи; - освоить и применять на практике различные виды печати и полиграфического производства; - овладеть профессиональной терминологией. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>
--	--	---

	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональную терминологию; - свойства и качества графических материалов, форматы и виды печатной продукции; - назначение и возможности применяемых инструментов и учебного оборудования; - как пользоваться профессиональными полиграфическими материалами и инструментами; - как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации; - графические средства выразительности и технику работы различными графическими материалами; - сходство и различия различных способов печати; - технологическую цепочку и методы полиграфического производства; <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбрать инструмент, основу для печати, графические материалы, необходимые для достижения поставленной задачи; - рационально использовать имеющееся учебное оборудование; - правильно и быстро подготовить рабочее место; - использовать различные виды печати в своей работе; - рассчитать свои силы и возможности для каждого конкретного задания; - вести самостоятельно, ориентируясь на поставленную задачу и в случае необходимости вместе с преподавателем найти необходимое решение; - не нарушать учебную дисциплину и технику безопасности; <ul style="list-style-type: none"> - работать сосредоточенно и целенаправленно, выполнять работу в срок и с наилучшими результатами; - визуализировать свою творческую идею; - передавать доступными графическими средствами объем, цвет, фактуру, текстуру изображаемых объектов; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в работе с различными графическими материалами и техниками; - различными видами печатного оборудования; - навыками предпечатной и послепечатной обработки печатной продукции; - презентационными навыками и способами оформления тиражной графики. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
Веб-дизайн	<p>Дисциплина «Веб-дизайн» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 4 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Целью изучения дисциплины «Веб-дизайн» является овладение методологией, принципами и</p>

		<p>средствами веб-дизайна, методикой проектирования веб-ресурсов.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование комплекса знаний, умений и навыков в области веб-дизайна; 2) формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений веб-дизайна; 3) развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайна. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы веб-дизайна и Интернет программирования; - основы проектирования сайтов и технологии проектирования; - основы программирования сайтов различными программными средствами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать свои веб-сайты, используя технологии проектирования сайтов и Интернет программирования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками (приобрести опыт) Интернет программирования при разработке веб-сайтов. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
Проектирование и макетирование печатных изданий		<p>Дисциплина «Проектирование и макетирование печатных изданий» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн» и предназначена для студентов 2 курса 4 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Цель дисциплины -</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p>

		<p>ОПК-5 - готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</p> <p>ОПК-7 - готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);</p> <p>ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: типовые элементы книги, формообразующие и выразительные элементы книги, особенности композиционного построения книги;</p> <p>уметь: рассчитывать формат полосы набора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать композицию страницы и разворота; - проектировать и макетировать несложные печатные издания; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией иерархической структуры текста; - использовать композиционные, цветовые и шрифтовые методы; - практическим использованием наборного шрифта; - выстраиванием различных гарнитур и начертаний шрифта в единую логическую конструкцию в соответствии с требованиями оформляемого текста. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
<p>Творческая фотография: История развития и художественные возможности</p>		<p>Дисциплина «Творческая фотография: история развития и художественные возможности» является факультативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн». Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей фотографии, теорией и практикой фотоискусства.</p> <p>Цель курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение, как теоретических вопросов фотоискусства, так и овладение практическими навыками фотосъемки; - развитие креативного мышления, - овладение ключевыми понятиями и концепциями фотоискусства с учетом современного уровня представления о них; - изучение теории фотографии для проведения анализа

		<p>фотографических изображений.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить историю развития представлений о природе и выразительных возможностях фотографического изображения; - изучить современные концепции истории и теории фотографии; - изучить современные концепции с учетом развития цифровых технологий; - изучить развитие теоретического и исторического мышления на материале новейшей арт-фотографии в контексте художественной традиции 19 - начала 21 вв. - проводить анализ фотографического изображения на основе современной теории фотографии; - проводить научные изыскания в области новейшей истории фотографии и визуального искусства. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);</p> <p>ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития представлений о природе и выразительных возможностях фотографического изображения; - современные концепции истории и теории фотографии; - современные концепции с учетом развития цифровых технологий; - развитие теоретического и исторического мышления на материале новейшей арт-фотографии в контексте художественной традиции 19 - начала 21 вв.; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современной литературой по теории и истории фотографии; - проводить анализ фотографического изображения на основе современной теории фотографии; - проводить научные изыскания в области новейшей истории фотографии и визуального искусства; <p>владеть: владеть современными навыками съемки и печати фотографий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, промежуточный контроль в форме зачета (1 курс 1 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет</p>
--	--	--

		2 зачетные единицы, 72 часа.
	Дизайн-исследования в интерактивной среде	<p>Дисциплина «Дизайн-исследования в интерактивной среде» является факультативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 – «Дизайн», направленность «Графический дизайн». Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».</p> <p>Цель дисциплины: обеспечить овладение студентам суммой знаний, умений и практических навыков по основам презентации графических работ и проектов, получить знания в области интерактивного дизайна (web, мультимедиа и новые медиа) для дальнейшей специализации в данной сфере.</p> <p>Развитие самостоятельной учебно- познавательной деятельности студентов в информационной интерактивной среде.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные стратегии продвижения бренда в медиа; - изучить основные принципы визуализации информации в медиа среде; - освоить приемы проектной деятельности по созданию элементов фирменного стиля; - изучить искусство презентации. подготовка экспозиционных работ. Нейминг, копирайтинг. Эстетика размещения изображения (информации) в соц.сетях, выбор графики, цвета, стиля материала и т.д. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;</p> <p>ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные компьютерные и информационные технологии, методы и принципы оформления графических проектов и живописных работ в пространстве; методы интерактивного исследования в процессе дизайн-проектирования в режиме обратной связи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Разрабатывать проектную идею дизайнерской композиции, выстраивать технологию взаимодействия с предприятием, заказывающим проект согласно стратегии его развития; провести эксперимент по изучению пространства и

		<p>дизайн исследований в интерактивной среде; и создать интерактивный банер; провести экспериментальные исследования по изучению и видов контекстной интернет рекламы; Владеть: приемами творческого подхода к решению дизайнерской задачи; приёмами тестирования и апробации результатов проектирования; законами композиции, способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, промежуточный контроль в форме зачета (1 курс 1 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
--	--	---