

**Аннотации дисциплин образовательной программы по  
направлению подготовки 50.04.04 Теория и история искусства  
Направленность (профиль) – Арт-менеджмент и галерейное дело**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
<b>Базовая часть</b>		
	Всеобщая история искусств	<p>Дисциплина «Всеобщая история искусств» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусства, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется Кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: знакомство с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития искусства, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствоведения, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;</li> <li>- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.1- обладает знаниями в области разнообразия современных культур;</p> <p>УК-5.2- применяет знание в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы изучения искусства, логику, закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства;</p> <p>базовые положения искусствоведения, основные подходы к изучению истории искусства;</p> <p>закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;</p> <p>теоретические основы функционирования искусства в социокультурном пространстве</p> <p>Уметь: критически анализировать различные подходы к изучению истории искусства;</p> <p>логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств;</p> <p>проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства;</p> <p>самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр художественных памятников в социокультурном пространстве различных эпох.</p> <p>Владеть: познавательными подходами и современными методами изучения искусства;</p> <p>понятийным аппаратом, современными методами изучения искусства;</p> <p>основами иконографического и формально-стилистического</p>

		<p>анализа произведения искусства.          Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных домашних заданий и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.          Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<p>Философия искусства</p>	<p>Дисциплина «Философия искусства» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Реализуется кафедрой кино и современного искусства.          Цель дисциплины: формирование у студента представлений о месте и роли философских концепций в истории и теории мирового искусства, об особенностях влияния философов на художественные практики различных эпох, а также - о специфических чертах выражения идей в изобразительной деятельности с античности до второй половины XX столетия.          Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить исторические особенности развития философии искусства и определить её место во всеобщей истории искусства;</li> <li>• раскрыть и объяснить наиболее важные концепции философии искусства;</li> <li>• рассмотреть философию искусства в контексте исторической рецепции</li> <li>• изучить роль философских систем в развитии теории и истории искусства;</li> <li>• выявить основные идеи и типы философских систем и школ;</li> <li>• раскрыть связь между формально-образной структурой произведений и повлиявших на неё текстов;</li> <li>• обозначить пути преемственности развития искусства с философией Древней Греции, Древнего Рима, Средневековой Европы, работами мыслителей Ренессансной культуры, а также работами XVII-XX вв.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия          УК-5.1- обладает знаниями в области разнообразия современных культур;          УК-5.2- применяет знание в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-2 Способен самостоятельно обучаться новым методам исследований, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения          ОПК-2.1- самостоятельно осваивает новые методы исследования;          ОПК-2.2- применяет в практической деятельности полученные новые знания и умения;</p> <p>ОПК-3 Способен использовать знания, умения и навыки в проведении исследовательских работ, собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий, проявлять творческую инициативу, работать с научной литературой          ОПК-3.2- анализирует, интерпретирует и творчески применяет информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий.          ОПК-3.1- применяет полученные знания и современную научную литературу при проведении исследовательских работ;          В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p>Знать: базовые положения искусствознания, основные подходы к изучению философии искусства; философские и теоретические истоки новых методологических стратегий в истории искусства; основные источники и литературу по философии искусства и эстетике; ключевые философские концепции и их место в теории и истории искусства; обстоятельства формирования и развития новых методологических школ и концепций, их представителей, основные труды; новейшие тенденции в развитии методологии истории искусства.</p> <p>Уметь: логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств; представлять круг ключевых исследовательских проблем, связанных с изучением философии искусства; уметь ориентироваться и работать с источниками и литературой по эстетике и философии искусства; анализировать произведения искусства и улавливать аналогию с современными им философскими течениями; сравнивать потенциальные эвристические возможности классических и новейших методологических подходов; определять степень адекватности метода и проблемного поля, на котором он должен применяться; выявлять специфические особенности того или иного метода, его философско-теоретические корни.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом философии искусства; понятийным аппаратом истории искусства и эстетики; новыми методологическими подходами, применяя их адекватно исследуемому материалу в своей научной работе; критическим анализом применения новых методов и подходов в трудах по истории искусства.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.</p>
	Арт-менеджмент	<p>Дисциплина Арт-менеджмент относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студента представлений об основных управленческих задачах, инструментах, методах менеджера культуры, в том числе по привлечению внебюджетного финансирования культурных учреждений, повышению эффективности учреждения культуры, диверсификации направлений сотрудничества с партнерами, развитию проектной деятельности, расширению и удержанию своей аудитории.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>познакомить студентов с различными мировыми концепциями финансирования культуры в мире и актуальными аспектами современной российской культурной политики</li> <li>раскрыть экономический потенциал культуры, ознакомив с направлениями деятельности, при помощи которых культурные проекты могут быть экономически эффективными.</li> <li>дать понимание основных направлений деятельности учреждений культуры по привлечению внебюджетных средств</li> <li>выявить специфику понятий благотворительность, меценатство, спонсорство, эндаумент, фандрайзинг, краудфандинг</li> <li>раскрыть специфику, преимущества и недостатки работы с</li> </ul>

		<p>государственными грантами, частными фондами, корпоративными спонсорами, общественным финансированием обозначить подходы к оценке эффективности проектной работы в культуре</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-1.1-осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;</p> <p>УК-1.2-вырабатывает стратегию действий на основе критического анализа;</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1-знает содержание и особенности жизненного цикла проекта;</p> <p>УК-2.2-осуществляет управление проектом на всех этапах его реализации;</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1-организует работу команды и руководит ей;</p> <p>УК-3.2-вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели-;</p> <p>ОПК-1 Способен организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали; презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи</p> <p>ОПК-1.1-организует и проводит выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции;</p> <p>ОПК-1.2-осуществляет подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;</p> <p>ОПК-1.3-выдвигает и разрабатывает концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы правовых отношений в сфере культуры; основы защиты авторских и смежных прав и правового регулирования в арт-бизнесе</p> <p>современные методы управления и их особенности для арт-индустрии; основы финансового менеджмента и особенности налогообложения для предприятий и организаций в сфере культуры</p> <p>Принципы делового этикета. Принципы делового планирования</p> <p>Уметь: оценивать риски и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в арт-бизнесе проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в работе над проектом; применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в арт-индустрии</p> <p>Планировать время и распорядок работы. Выстраивать деловой имидж свой и организации</p> <p>Владеть:</p> <p>управленческими навыками ведения бизнеса в сфере культуры; способами разрешения конфликтов в процессе работы над проектом</p> <p>Навыками делового этикета и общекультурными коммуникативными правилами</p> <p>навыками работы в команде; методами обоснования стратегических и тактических решений.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>
--	--	---

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	Академическая работа	<p>Дисциплина Академическая работа относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: формирование навыков написания научного текста, совершенствование критического мышления.</p> <p>Задачи дисциплины: актуализация и развитие знаний в области теории письменного русского языка; формирование навыков письменной научной коммуникации; развитие умения аргументировано, структурировано и четко излагать свою точку зрения по изучаемой научной проблеме, демонстрировать использование подходящих источников; ознакомление с особенностями адаптации и оформления научного текста для публикации или устного выступления.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.1- применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия;</p> <p>УК-4.2- применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.1- способен к критической самооценке собственной деятельности;</p> <p>УК-6.2- способен совершенствовать собственную деятельности на основе критической самооценки;</p> <p>ОПК-2 Способен самостоятельно обучаться новым методам исследований, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>ОПК-2.1- самостоятельно осваивает новым методы исследования;</p> <p>ОПК-2.2- применяет в практической деятельности полученные новые знания и умения;</p> <p>ОПК-3 Способен использовать знания, умения и навыки в проведении исследовательских работ, собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий, проявлять творческую инициативу, работать с научной литературой</p> <p>ОПК-3.1- применяет полученные знания и современную научную литературу при проведении исследовательских работ;</p> <p>ОПК-3.2- анализирует, интерпретирует и творчески применяет информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия;</p> <p>уметь: анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности</p> <p>к научной школе, включенности в научную традицию; владеть: навыками библиографического описания печатных изданий и</p>



		<p>сложных информационных систем в гуманитарных науках; основные тенденции развития современных информационно-коммуникационных систем; основные способы представления и обработки информации в современной науке об искусстве; уметь: пользоваться программами для систематизации, обработки и представления данных в области искусства; находить необходимую информацию для создания информационных систем в области искусства; проверять имеющуюся информацию на подлинность и полноту; владеть: основными подходами к созданию информационных систем и использованию информационных технологий; основными способами поиска и представления информации; умениями систематизировать информацию в автоматическом, автоматизированном и ручном режиме.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки участия в дискуссии на семинарах, контрольные работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Методика преподавания истории искусства в высшей школе</p>	<p>Дисциплина «Методика преподавания истории искусства в высшей школе» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: изучение роли образовательной политики в России в ходе модернизации педагогической деятельности;</p> <p>Задачи: определить сущность и ценностные характеристики профессиональной компетентности педагога.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4 способен преподавать профессиональные дисциплины (модули) в образовательных организациях, в том числе высшего образования</p> <p>ОПК-4.1 способен разрабатывать учебные курсы для образовательных организаций различного типа</p> <p>ОПК-4.2 способен проводить учебные занятия в образовательных организациях различного типа</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать методики преподавания курсов по истории зарубежного, русского и советского искусства XX века в общеобразовательной школе, а также в учебных заведениях, дающих среднее специальное и высшее образование. Все это предопределяет профессиональная компетенция педагога МХК.</p> <p>Уметь анализировать и готовить материал для проведения занятий, учитывая исторические и междисциплинарные особенности представлений об искусстве, обосновывать критические комментарии и проводить компаративистский анализ истории различных явлений отечественного искусства в этом контексте. Все это подразумевает профессиональная компетенция.</p> <p>Владеть методологией научных исследований в области истории и практики педагогики, понятийным аппаратом педагогической практики.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>

	<p>История зарубежного киноискусства</p>	<p>Дисциплина «История зарубежного киноискусства» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей и теорией искусства.</p> <p>Цель – изучить феномен кино в качестве особого вида искусства, неразрывно связанного как с традиционными (живопись, театр), литературой, так и современными формами искусства (медийные искусства и др.), для применения в дальнейшей работе магистранта в качестве историка и теоретика кино- и смежных искусств, продюсера и специалиста в области кинопроизводства, кинокритика, эксперта по социально-экономическим проблемам киноискусства, преподавателя истории кино.</p> <p>Из поставленной цели вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить в достаточном объеме фильмы, указанные в соответствующих разделах программы;</li> <li>- осуществить анализ исторического развития кинопроцесса в мире и в рамках кинематографий отдельных стран;</li> <li>- изучить конкретный вклад соответствующего направления, школы, выдающихся представителей киноотрасли (режиссеры, актеры, сценаристы, операторы, художники-постановщики и др.) в развитие искусства кино;</li> <li>- освоить терминологический аппарат и уметь квалифицировано применять его в соответствии с поставленными профессиональными задачами;</li> <li>- рассмотреть особенности применения выразительных средств и драматургии в различные периоды развития искусства кино.</li> <li>- на основе полученных сведений о творчестве выдающихся кинорежиссеров, сформировать у студентов умения видеть эстетические особенности конкретных художественных фильмов и направлений, различать авторский стиль и определять принадлежность картин к определенным течениям;</li> <li>- развивать способность выделять в кинематографическом образе эстетический, социальный, философский и культурологический смыслы;</li> <li>- сформировать умения анализировать художественные фильмы.</li> <li>- раскрыть диалогическую природу кинематографа и показать, что в основе его развития лежит диалогическая модель развития культуры.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.1 обладает знаниями в области разнообразия современных культур</p> <p>УК-5.2 применяет знание в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-2 Способен самостоятельно обучаться новым методам исследований, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>ОПК-2.1 самостоятельно осваивает новым методы исследования</p> <p>ОПК-2.2 применяет в практической деятельности полученные новые знания и умения</p> <p>ОПК-3 Способен использовать знания, умения и навыки в проведении исследовательских работ, собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных</p>
--	--	---

		<p>средств и технологий, проявлять творческую инициативу, работать с научной литературой</p> <p>ОПК-3.1 применяет полученные знания и современную научную литературу при проведении исследовательских работ</p> <p>ОПК-3.2 анализирует, интерпретирует и творчески применяет информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>место истории кино, как в рамках теории искусства, так и в системе современного гуманитарного знания;</p> <p>знать методологию исследования истории кино, учитывая междисциплинарные подходы;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания о закономерностях развития искусства кино при осуществлении экспертных и аналитических работ;</p> <p>Владеть:</p> <p>подходами к исследованию кинематографа в границах деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>методами пропаганды художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и письменных работ, промежуточная аттестация в форме зачетов и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа.</p>
	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело», и реализуется кафедрой Иностранных языков ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;</li> <li>- формирование переводческих компетенций, приобретение обучающимися совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;</li> <li>- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.</li> </ul> <p>Задачи: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развить умение письменного (чтение, письмо) и устного</li> </ul>

		<p>(говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</li> <li>• овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</li> <li>• овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;</li> <li>• научиться аннотировать и реферировать научную литературу;</li> <li>• научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</li> <li>• овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.1 применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия</p> <p>УК-4.2 применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-3 способен использовать знания, умения и навыки в проведении исследовательских работ, собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий, проявлять творческую инициативу, работать с научной литературой</p> <p>ОПК-3.1 применяет полученные знания и современную научную литературу при проведении исследовательских работ</p> <p>ОПК-3.2 анализирует, интерпретирует и творчески применяет информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</li> <li>– основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;</li> <li>– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;</li> <li>– основные модели речевого поведения;</li> <li>– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;</li> <li>– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;</li> <li>– основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;</li> <li>– вести диалог на иностранном языке;</li> <li>– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;</li> <li>– выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;</li> </ul>
--	--	--

		<p>– создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;</li> <li>– различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;</li> <li>– навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;</li> <li>– приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;</li> <li>– навыками реферирования и аннотирования научной литературы;</li> <li>– навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, перевода, устного опроса на практическом занятии, выступления с докладом / рефератом / рецензией, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Методология исследовательской деятельности и академическая культура</p>	<p>Дисциплина «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело», и реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: помочь студентам освоить принципы и овладеть приемами реализации научно-исследовательского проекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об основных принципах современной науки как специфической формы социальной активности в контексте становления гуманитарного знания;</li> <li>- продемонстрировать, как обоснование правил научной деятельности связано с функционированием научного сообщества, с предлагаемыми им направлениями академической карьеры и формами научной коммуникации;</li> <li>- сформировать представление о порядке организации исследовательского проекта, обучить навыкам, необходимым на каждом этапе его осуществления – от формулировки темы и подбора источников до написания текста и представления его научному сообществу.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.1 применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия</p> <p>УК-4.2 применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.1 способен к критической самооценке собственной деятельности</p> <p>УК-6.2 способен совершенствовать собственную деятельности на основе критической самооценки</p> <p>ОПК-2 способен самостоятельно обучаться новым методам</p>

		<p>исследований, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>ОПК-2.1 самостоятельно осваивает новые методы исследования</p> <p>ОПК-2.2 применяет в практической деятельности полученные новые знания и умения</p> <p>ОПК-3 способен использовать знания, умения и навыки в проведении исследовательских работ, собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий, проявлять творческую инициативу, работать с научной литературой</p> <p>ОПК-3.1 применяет полученные знания и современную научную литературу при проведении исследовательских работ</p> <p>ОПК-3.2 анализирует, интерпретирует и творчески применяет информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные стратегии решения исследовательских задач в истории социогуманитарного научного знания;</li> <li>- основные этапы работы в ходе социогуманитарного исследования;</li> <li>- возможные стратегии эффективной командной работы при социогуманитарном исследовании;</li> <li>- типичную архитектуру работ, относящихся к базовым и гибридным гносеологическим установкам в истории социогуманитарного знания;</li> <li>- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и пояснять системную взаимосвязь выбора конкретным автором определенной исследовательской стратегии;</li> <li>- грамотно распределять нагрузку и время выполнения работы;</li> <li>- выработать стратегию командной работы для достижения поставленной цели;</li> <li>- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта распределять последовательность и виды работ, определять временные и коммуникационные параметры проекта;</li> <li>- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовым пониманием основных исследовательских установок в истории социогуманитарного знания;</li> <li>- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации;</li> <li>- навыками для координации работы в группе;</li> <li>- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности;</li> <li>- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения занятий, активного участия в аудиторной работе (разборы кейсов, коллективные разборы теоретических текстов, обсуждение самостоятельных работ), подготовки и презентации на протяжении курса самостоятельных работ, аудиторной</p>
--	--	---

		<p>контрольной работы по усвоению материала учебных пособий курса, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело», и реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у магистров представление о культуре, многообразии ее форм и исторических типов, принципах взаимодействия культур различных социальных и этнических групп, цивилизационных общностей, исторических типов; способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии форм рецепции мира в различных культурах и «коммуникативном действии» (Ю.Хабермас) как основе любой формы общественного взаимодействия; о различных типах взаимодействия в моноязыковой среде, а также между представителями разных лингвокультурных сообществ с особым акцентом на концепты культурной грамотности, представлений об этничности и идентичности, классификаций культур (Г. Хофстеде и др). При помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в прошлом и возрастающую роль межкультурных коммуникаций разного уровня сегодня.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;</li> <li>• познакомить студентов с принципами типологии культуры, основаниями выделения различных «культур», способных к взаимодействию;</li> <li>• сформировать представление о содержании различных культурных типов (культура этническая/национальная глобальная/локальная; массовая/элитарная; доминирующая/маргинальная и т.л.);</li> <li>• выявить и обсудить наиболее значимые проблемы межкультурного взаимодействия в современном мире (глобализация, мультикультурализм, фундаментализм, массовизация и др.);</li> <li>• дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»;</li> <li>• раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий;</li> <li>• показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования;</li> <li>• сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем, связанных с культурой и межкультурным взаимодействием.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.1 обладает знаниями в области разнообразия современных культур УК-5.2 применяет знание в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и парадигмы исследования различных культур и основные подходы к определению понятия</li> </ul>

		<p>«культура»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к трактовке поликультурности человечества, в том числе интерпретации этнокультурных общностей;</li> <li>- основные авто- и гетеростереотипы этнокультурных общностей;</li> <li>- принципы классификации культур;</li> <li>- основные принципы эффективного межкультурного взаимодействия и преодоления культурного шока.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с использованием источников и литературы анализировать культуру и культуры как сложный гетерогенный и исторически обусловленный феномен, основанный на коммуникации;</li> <li>- понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальными, географическими, историческими факторами и коммуникативными особенностями;</li> <li>- анализировать представления о межкультурном взаимодействии с точки зрения решения практикоориентированных задач;</li> <li>- определять зоны взаимодействия на межличностном и межгрупповом уровне;</li> <li>- идентифицировать культурные традиции с точки зрения их распространенности/типичности;</li> <li>- понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальными, географическими, историческими факторами и коммуникативными особенностями.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом культурологии и изучения межкультурного взаимодействия российских и зарубежных авторов; включая конфликтные ситуации с точки зрения взаимообусловленности культуры и коммуникации на разных уровнях;</li> <li>- принципами анализа культур с точки зрения плотного описания когнитивных систем, лингвокультурологической составляющей;</li> <li>- принципами активного слушания, перефразирования, уточнения, пара-и невербальной коммуникации;</li> <li>- навыками анализа культур по имеющимся классификациям;</li> <li>- навыками разрешения конфликтных ситуаций с точки зрения взаимообусловленности культуры и коммуникации на разных уровнях.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме активного участия в дискуссиях, реферата/письменного комментария «Гуманизм этнологии» по статье К. Леви-Стросса, подготовки списка значимых элементов лингвокультурного пространства, развернутого комментария (эссе) «Этнический дискурс в современных СМИ», реферата по одному из источников, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>История современного искусства</p>	<p>Дисциплина «История современного искусства» относится к базовой части дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 50.04.04. Теория и история искусств, направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». И реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины ознакомление с историей изобразительного искусства Западной Европы и Америки 1860-2000-х годов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать цельное представление об историческом развитии искусства Западной Европы и Америки кон. XIX – XX вв.: рассмотреть причины и пути смены творческих методов, стилистических периодов, взаимосвязи исторических эпох,</li> </ul>



		<p>понимание закономерностей формирования художественного языка различных видов искусств; анализировать произведения искусства и тенденции процесса развития мировой художественной культуры с конца XIX в. до XXI столетия; подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой дисциплины. Владеть: познавательными подходами и современными методами изучения современного искусства; понятийным аппаратом, современными методами изучения искусства; терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссий, подготовки и обсуждения докладов на семинарских занятиях, двух контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа</p>
<b>Вариативная часть</b>		
	<p>История и теория арт-критики</p>	<p>Дисциплина «История и теория арт-критики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием академического письма, критической оценкой произведения, критической аргументацией, навыками аналитического разбора и экспликации правил этого разбора, а также создание приемлемых для публикации текстов в различных жанрах, с опорой на серьезное знание истории арт-критики. Цель – развитие профессионализма в создании аналитических и критических текстов, развитие аргументации, с опорой на принцип историзма и с учетом классических и новейших достижений литературной и художественной критики. Из поставленной цели вытекают следующие задачи: Углубленное знакомство с историей критики и образцовыми критическими текстами, разбор принципов построения качественного критического текста Работа над семантикой, стилистикой и прагматикой критического текста Исследование различных «форматов», жанров и прагматических ситуаций функционирования критики Рассмотрение взаимосвязи между критикой и наукой об искусстве, взаимообогащения этих двух практик. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПКУ-3 владеет навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования ПКУ -3.1 использует полученные знания в разработке учебных курсов; ПКУ -3.2 использует полученные знания при проведении занятий; ПКУ-4 способен к осуществлению историко-</p>

		<p>культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры;</p> <p>ПКУ -4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры.</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ -5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры;</p> <p>ПКУ -5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● основные подходы к написанию критического текста;</li> <li>● образцы современной арт-критики;</li> <li>● принципы публичного анализа художественного произведения;</li> <li>● правила ценностной аргументации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● применять профессиональные знания при написании арт-критического текста;</li> <li>● различать разные жанры и стили критических выступлений;</li> <li>● выбирать примеры и проводить сравнения в арт-критике;</li> <li>● ориентироваться на «формат» издания, вычленять критическую составляющую в науке об искусстве разных периодов развития;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● методами анализа произведения, творчества отдельного художника, отдельного течения, направления;</li> <li>● стилистикой литературного описания произведений искусства;</li> <li>● имеющимися ресурсами по организации экспонирования художественных произведений;</li> <li>● навыками описания художественных произведений для различных целевых аудиторий.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды текущего контроля: написание аналитических текстов, контрольные работы и промежуточная аттестация в виде экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	Теории современного искусства	<p>Дисциплина «Теории современного искусства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Предмет дисциплины «Теории современного искусства»: теории, определяющие понятия «современного искусства»; эстетические категории, действующие в рамках различных теорий.</p> <p>Цель - дать общее представление о теориях современного</p>

		<p>искусства, раскрыть понятие “современное искусство».</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) выявить основные теории современного искусства в общем культурно-философском контексте гуманитарного знания XX века;</li> <li>2) рассмотреть определенные теории современного искусства, влияющие на формирование основных художественных тенденций;</li> <li>3) охарактеризовать выявленные теории современного искусства в соответствии с основными категориями для анализа искусства, а также в соответствии с основными тенденциями современного искусства.</li> </ol> <p>Новизна данной дисциплины заключается в представлении основных теорий современного искусства в междисциплинарном контексте и во взаимосвязи с общим историко-культурным процессом, т.е. курс ориентируется на получение в ходе его изучения комплексного представления об основных тенденциях и этапах развития современного искусства, что позволяет существенно расширить сферу практического профессионального применения данного учебного предмета.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы;</p> <p>ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования.</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>ПКУ-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии;</p> <p>ПКУ-3 владеет навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования</p> <p>ПКУ-3.1 использует полученные знания в разработке учебных курсов;</p> <p>ПКУ-3.2 использует полученные знания при проведении занятий ;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные позиции классической и постклассической эстетической теории;</li> <li>- историю формирования художественных течений;</li> <li>- критические контексты современного искусства и современной художественной теории;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и прослеживать взаимосвязь произведения</li> </ul>
--	--	--

		<p>искусства с культурным контекстом, философией, этикой и эстетикой различных эпох;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять концептуальный анализ формы и контекста художественных и выставочных практик;</li> <li>- разбираться в художественных институциях современности и понимать логику их функционирования;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками представления результатов научных исследований в области художественной теории и критики как в письменной форме, так и в форме доклада.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и письменной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>История выставочной деятельности</p>	<p>Дисциплина «История выставочной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со становлением выставки как культурного феномена, генезиса, эволюции и становления разнообразных выставочных форм, организации и проведения выставок разных типов и специализаций.</p> <p>Цель изучения дисциплины - формирование востребованного специалиста, обладающего компетенцией в сфере выставочной деятельности.</p> <p>Поставленная цель реализуется в решении следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представление о выставке как культурном феномене, об истоках формирования и динамике становления выставочной деятельности как особой профессиональной сферы, имеющей точки соприкосновения с музейной практикой;</li> <li>• освоить базовую выставочную терминологию;</li> <li>• познакомиться с историей организации и проведения наиболее значимых выставок;</li> <li>• представлять динамику выставочного процесса; сформировать представление о важнейших этапах выставочной деятельности;</li> <li>• приобрести первичные навыки выставочной деятельности;</li> <li>• усвоить представления о выставочной деятельности как особой профессиональной сфере, имеющей свои традиции и тесно связанной с текущим социокультурным процессом;</li> <li>• закрепить навыки эффективного поиска и анализа исторических источников и литературы в области выставочной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры;</p> <p>ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры;</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей</p>

		<p>отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры;</p> <p>ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать основные этапы развития выставочной деятельности;</li> <li>• понимать и описывать особенности выставочной деятельности в России;</li> </ul> <p>описывать наиболее значимые выставки и комментировать обстоятельства их проведения;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять источники информации об истории выставочной деятельности;</li> <li>• критически анализировать источник исторической информации относительно к выставочной тематике;</li> <li>• определять и прослеживать взаимосвязь явлений истории выставочной деятельности с культурным и историческим контекстом различных эпох;</li> <li>• интегрировать исторический опыт выставок прошлых лет в современный контекст, демонстрируя тем самым компетенцию в истории вопроса (т.е. выставочной проблематики);</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умениями оперировать полученными историческими знаниями в дискуссиях по проблемам, связанным с разными аспектами выставочной проблематики в диахронном аспекте, отстаивать собственную позицию, используя для аргументации исторические факты;</li> <li>• навыком представлять результаты изучения исторического материала в сфере выставочной деятельности в форме эссе, доклада, сообщения, конспекта, реферата;</li> <li>• навыками компаративного анализа разных выставочных проектов как в диахронном, так и в синхронном аспектах;</li> <li>• способностью к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта; изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в виде – докладов и участие в дискуссии на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Организация, управление и продюсирование арт-проектов</p>	<p>Дисциплина «Организация, управление и продюсирование арт-проектов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части подготовки студентов по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Содержание программы охватывает круг вопросов, связанных с организацией и продвижением выставочной деятельности, с изучением истории возникновения и современными тенденциями развития дизайна выставочных проектов.</p> <p>Цель дисциплины «Организация, управление и продюсирование арт-проектов» - получение сведений в сфере рекламы и PR, необходимых для работы по организации выставочной деятельности.</p>

		<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать у слушателей представление о рекламе и PR как формы деятельности в сфере организации выставочной деятельности.</li> <li>• Научить слушателей формулировать и решать задачи, связанные с вопросами организации выставочного процесса;</li> <li>• Научить слушателей применять современные информационно-коммуникативные технологии в получении результатов в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>• Изучить в достаточном объеме теорию, позволяющую познакомиться с историческими, теоретическими и критическими аспектами выставок в международном художественном, культурном и институциональном контекстах;</li> <li>• Изучить этапы развески выставки и изготовления тех документальных материалов, которые обычно сопутствуют выставке: каталог, буклет, афиша, подписи – аннотации и т.д.</li> </ul> <p>В процессе изучения дисциплины осваиваются вопросы – организации учреждений культуры и искусства, специфики их функционирования, выпускник, освоивший программу дисциплины магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <p>основы теории поведения потребителя на арт-рынке;  специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов;  основные этапы работы при продвижении проекта;  механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;  современную ситуацию на зарубежном и российском арт-рынках;</p> <p>уметь:</p> <p>применять рекламные технологии в арт-индустрии;  анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда  выявлять особенности управления продажами арт-продуктов;  разрабатывать творческие проекты;  составлять спонсорский пакет;</p> <p>владеть:</p> <p>навыком эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия;</p>
--	--	---

		<p>навыком разработки PR кампании проекта; понятийным аппаратом соответствующим современным тенденциям в области рекламы и PR; навыками работы с информационными ресурсами. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в виде – докладов и участие в дискуссии на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.</p>
	<p>Основы галерейного дела</p>	<p>Дисциплина «Основы галерейного дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части подготовки студентов по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Целью освоения дисциплины является раскрытие закономерностей становления и развития коллекционирования как особого культурного явления с выявлением особенностей понимания коллекции в различные эпохи, подготовленность студента к проведению научно-исследовательской деятельности, сбору научной информации, составлению библиографии по тематике проводимых исследований, выступление с докладами и участие в работе семинаров и научных конференций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить этапы, которые прошло галерейное дело на пути к современному состоянию;</li> <li>• Изучить причины, которые способствовали изменениям в функционировании галерейного дела в России с 90-х годов XXI века до наших дней;</li> <li>• Изучить основные сведения о работе в галерее и другими формами деятельности, связанной с произведениями изобразительного искусства;</li> <li>• Дать представление об этапах построения отношений с художниками и организации различных проектов, связанных с их продвижением;</li> <li>• Познакомить учащихся с базовыми аспектами создания и управления галереей современного искусства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с</p>

		<p>использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю становления и особенности коллекционирования как социокультурного явления;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логично представлять освоенное знание, применять современные теории, концепции и инструментарий истории культуры и музеологии в практической работе с объектами культурного и природного наследия;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом культурологи и искусствоведения, и охраны объектов и природного наследия, современными методами изучения культуры, в т.ч. коллекций.</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, интерактивных игр, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Специфика международного арт-рынка и особенности арт-рынка в России</p>	<p>Дисциплина «Специфика международного арт-рынка и особенности арт-рынка в России» относится к обязательным дисциплинам вариативной части подготовки студентов по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с мировым арт-рынком и арт-рынком России.</p> <p>Целью дисциплины является ознакомление учащихся с феноменами мирового арт-рынка и кросскультурного менеджмента в их взаимосвязи и взаимодействии, демонстрация междисциплинарности в современных социогуманитарных исследованиях, в частности, в истории искусств, с возможностями использования методов "смежных" социальных и гуманитарных дисциплин в исследованиях и на практике.</p> <p>Поставленная цель реализуется в решении следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представление о мировом и российском арт-рынке;</li> <li>• освоить базовую терминологию;</li> <li>• познакомиться с историей организации и наиболее значимых арт-рынков;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для</p>

		<p>успешного функционирования учреждений культуры ПКУ-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство</li> <li>• Кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации</li> <li>• Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке</li> <li>• Состояние современных локальных арт-рынков</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации</li> <li>• Подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования</li> <li>• Определять влияние рыночных механизмов на развитие искусства</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками культурного посредничества</li> <li>• понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения</li> <li>• представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке</li> <li>• демонстрировать способность и готовность профессионально анализировать влияние рыночных механизмов на развитие искусства, как в целом, так и по отдельным странам и регионам</li> <li>• участвовать в интеграции арт-рынка в стратегии регионального и международного культурного развития к выбору и распространению новых коммерческих и некоммерческих социокультурных практик кросс-культурного менеджмента на мировом художественном рынке.</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, интерактивных игр, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	История видеоарта	<p>Дисциплина «История видеоарта» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с одним из самых значительных направлений современного искусства – видеоартом.</p> <p>Предметом дисциплины являются художественные практики видеоарта, рассматриваемые в контексте визуальной культуры середины XX – начала XXI вв. Под термином “видео” понимают широкий спектр технологий записи, обработки, передачи, хранения визуального и аудиовизуального материала, а также его воспроизведения на экране электронно-лучевой трубки, мониторах, проекционных панелях и пр.</p> <p>Цель – является получение студентами комплексного представления о проблематике, стратегиях и методах исследования видеоарта в контексте современной визуальной культуры. Целью предмета также является формирование у студентов практических навыков, позволяющих работать с видеотехникой, создавать собственные художественные видеопроекты.</p>

		<p>Из поставленной цели вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- используя исторические, культурологические и искусствоведческие подходы к исследованию истории видео, раскрыть и представить вниманию студентов закономерности и логику исторических и культурных изменений постиндустриальной эпохи второй половины XX – начала XXI века;</li> <li>- познакомить студентов с увлекательным миром видео и видеотехнологий;</li> <li>- познакомить студентов с выдающимися мастерами и произведениями видеоарта;</li> <li>- раскрыть многообразие культурных и гуманитарных функций видео, его место в структуре мирового социокультурного опыта, его художественные и коммуникативные возможности;</li> <li>- обучить студентов техникам и технологиям работы с видео.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы;</p> <p>ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования;</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>ПКУ-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные источники по истории визуальной культуры;</li> <li>• историческое развитие видеоарта, основные художественные тенденции, стратегии, произведения ведущих мастеров видеоарта;</li> <li>• проблематику взаимосвязей видеоарта и современной визуальной культуры;</li> <li>• проблематику взаимодействия и взаимовлияния между разными жанрами видеоарта, исторический контекст их формирования;</li> <li>• содержание фундаментальных общекультурных и художественных концепций, определивших собой радикальные повороты в истории визуальной культуры и искусства середины XX - начала XXI вв.;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать произведения видеоарта, интерпретировать их содержательные аспекты, исторический, концептуальный, образный и идейный контекст их создания;</li> <li>• различать и интерпретировать работы видеохудожников;</li> <li>• выявлять характерные признаки того или иного жанра в произведениях разных периодов развития видеоарта;</li> <li>• создавать собственные видеоработы с использованием видеотехнологий;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом дисциплины;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами аудиовизуального анализа, формально-жанрового анализа, современных подходов к анализу произведений видеоискусства как специфической формы визуальной культуры.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий и обсуждения вопросов на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	История фотографии	<p>Дисциплина «История фотографии» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель освоения дисциплины – сформировать представление об истории развития основных жанров зарубежной фотографии 19 и 20 веков для применения полученных знаний в научных исследованиях и практической музейной и галерейной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомиться с зарубежными и отечественными трудами по истории фотографии;</li> <li>- исследовать основные проблемы изучения истории фотографии в современной российской и зарубежной науке;</li> <li>- проследить закономерности появления и развития фотографии, связанные с особенностями видения Нового времени;</li> <li>- определить происхождение мифов и стереотипов, связанных с фотографией как явлением;</li> <li>- выявить особенности и задачи разных жанров фотографии;</li> <li>- научиться самостоятельно анализировать фотоснимки с точки зрения взаимосвязи задач и формы;</li> <li>- очертить круг проблем, связанных с местом фотографии среди искусств и с её функциями;</li> <li>- раскрыть суть трансформации функций и задач фотографии в Европе и США на протяжении 19 и 20 века.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы;</p> <p>ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования;</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>ПКУ-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные имена и труды историков и теоретиков фотографии;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины, применяемые при изучении истории фотографии;</li> <li>- технико-технологические особенности основных этапов развития фотографии;</li> <li>- круг функций, задач и жанров фотографии с учётом эволюции от 19 к 20 веку;</li> <li>- основные имена зарубежных фотографов и их произведения;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в основных трудах по истории фотографии и самостоятельно находить нужную информацию;</li> <li>- определять время создания той или иной фотографии, направление и автора;</li> <li>- прослеживать взаимосвязь истории фотографии с культурным контекстом эпохи;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа фотографических произведений с учётом специфики технических, стилистических, образных характеристик;</li> <li>- навыками сопоставления истории фотографии с историей искусства Нового времени;</li> <li>- навыками исследования и представления изученного материала по истории фотографии в форме научного доклада, презентации, рецензии.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента</p>	<p>Дисциплина «Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента» относится к элективным дисциплинам вариативной части подготовки студентов по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой кино и современного искусства.</p> <p>Авторское право – это одна из основополагающих цивилистических категорий. Его понятия в различных правовых системах имеют свои различия, сущность которых выражается через термины авторского права (понятие в объективном смысле) и права автора (понятие в субъективном смысле).</p> <p>Цель дисциплины - дать основные понятия, касающиеся авторского права, раскрыть особенности международной и российской практики его применения. Изложение курса и освоение его содержания максимально приближено к специфике деятельности драматургов и сценаристов в современной России и опирается на новейшие концепции в области теории авторского права.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;</li> <li>- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;</li> <li>- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные</p>

		<p>фонды, архивы</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>Основные юридические понятия и термины, относящиеся к деятельности драматургов и сценаристов, систему авторского права в области искусства;</p> <p>действующие нормы авторского права о порядке и условиях признания результата творческой деятельности объектом правового регулирования, о правах и обязанностях авторов и иных правообладателей;</p> <p>о формах передачи прав на использование объектов интеллектуальной собственности, а также способы и порядок защиты прав авторов и иных правообладателей;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять нормы авторского права в процессе работы по юридической специальности;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>основной терминологией, используемой в авторском законодательстве, обладать навыками толкования и применения законов и иных нормативно-правовых актов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и письменной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Основы аукционной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Основы аукционной деятельности» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей аукционной деятельности, местом аукционов в структуре арт-рынка и функционированием аукционов.</p> <p>Целью освоения дисциплины является раскрытие закономерностей становления и развития аукционной деятельности как особого явления с выявлением особенностей понимания коллекции в различные эпохи, подготовленность студента к проведению научно-исследовательской деятельности, сбору научной информации, составлению библиографии по тематике проводимых исследований, выступление с докладами и участие в работе семинаров и научных конференций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить этапы, которые прошла аукционная деятельность на пути к современному состоянию;</li> <li>• Изучить особенности функционирования аукционов в России;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить основные сведения о работе в аукционах и другими формами деятельности, связанной с произведениями изобразительного искусства;</li> <li>• Дать представление об этапах построения отношений с художниками и организации различных проектов, связанных с их продвижением;</li> <li>• Познакомить учащихся с базовыми аспектами аукционной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю становления и особенности аукционной деятельности;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логично представлять освоенное знание, применять полученные знания по истории искусства в практической работе с объектами культурного наследия;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом искусствоведения, современными методами атрибуции и экспертизы искусства, в т.ч. коллекций.</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссий, аналитических заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	История перформанса	<p>Дисциплина «История перформанса» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с таким явлением современного искусства, как перформанс.</p> <p>Цель-- сформировать цельное представление об историческом развитии современного искусства с 1960-х гг.;</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>- изучить основные подходы к изучению искусства сер. XX вв. в</p>

		<p>современной российской и зарубежной науке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать навыки описания и анализа языка изобразительного искусства сер. XX вв.;</li> <li>- изучить основные понятия теоретического анализа художественных течений и направлений искусства сер. XX вв.;</li> <li>- рассмотреть и проанализировать ключевые явления художественного мира сер. XX века;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства; принципы и методы подхода к анализу искусства сер. XX – XXI вв.;</li> <li>- варианты периодизации современного искусства и их научное обоснование, основные художественные стили, направления, группировки, характеристику принципиальных художественных феноменов;</li> <li>- историю формирования и развития художественных стилей и направлений в искусстве сер. XX – XXI вв., особенности художественной жизни указанного периода;</li> <li>- проблемы и критерии оценки, меняющиеся вместе с историческими изменениями художественной формы;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать произведения искусства и тенденции процесса развития мировой художественной культуры с сер. XX до XXI столетия;</li> <li>- анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов;</li> <li>- анализировать и объяснять историко-культурные, формально-образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты развития искусства сер. XX – XXI вв.;</li> <li>- подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой дисциплины;</li> <li>- применять свои знания в практической работе, связанной с музейной, выставочной, кураторской и антикварной деятельностью;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства;</li> <li>- навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов соответствующей тематики в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования;</li> <li>- навыками профессиональной художественной критики.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссий, подготовки и обсуждения докладов на семинарских занятиях и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	История саунд-арта	Дисциплина «История саунд-арта» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры

		<p>по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Дисциплины «История саунд-арта» – уникальный курс по изучению одного из направлений в современном искусстве, связанного с исследованиями звука, созданием «звуковой среды», с поисками новых синтетических форм искусства в актуальных художественных практиках.</p> <p>Цель-- изучить основные подходы к изучению искусства сер. XX вв. в современной российской и зарубежной науке.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать цельное представление о месте музыки в современном искусстве XX века;</li> <li>- основные понятия теоретического анализа художественных течений и направлений искусства сер. XX вв.;</li> <li>- рассмотреть и проанализировать ключевые явления художественного мира сер. XX века;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы;</p> <p>ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования;</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>ПКУ-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства;</li> </ul> <p>принципы и методы подхода к анализу искусства сер. XX – XXI вв.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- варианты периодизации современного искусства и их научное обоснование, основные художественные стили, направления, группировки, характеристику принципиальных художественных феноменов;</li> <li>- историю формирования и развития художественных стилей и направлений в искусстве сер. XX – XXI вв., особенности художественной жизни указанного периода;</li> <li>- проблемы и критерии оценки, меняющиеся вместе с историческими изменениями художественной формы;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать произведения искусства и тенденции процесса развития мировой художественной культуры с сер. XX до XXI столетия;</li> <li>- анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов;</li> <li>- анализировать и объяснять историко-культурные, формально-</li> </ul>
--	--	--

		<p>образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты развития искусства сер. XX –XXI вв.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой дисциплины;</li> <li>- применять свои знания в практической работе, связанной с музейной, выставочной, кураторской и антикварной деятельностью;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства;</li> <li>- навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов соответствующей тематики в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования;</li> <li>- навыками профессиональной художественной критики.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссий, подготовки и обсуждения докладов на семинарских занятиях и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы атрибуции и экспертизы произведений искусства</p>	<p>Дисциплина «Основы атрибуции и экспертизы произведений искусства» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Предметом дисциплины является: методы атрибуции и экспертизы произведений искусства.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать навык работы по атрибуции и экспертизы произведений искусства для успешной деятельности в научном сообществе.</p> <p>Задачи: изучить основные подходы к методам атрибуции и экспертизы произведений искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научиться самостоятельно проводить атрибуцию произведений искусства;</li> <li>- приобрести навык работы с информацией по истории тех или иных направлений в атрибуции памятников Западной Европы, Зарубежной Азии и России;</li> <li>- обучиться грамотному проведению работ по художественной атрибуции;</li> <li>- исследовать способы датировки предметов искусства;</li> <li>- понять художественные и технологические особенности произведений разных эпох;</li> <li>- развить навыки представления результатов научных исследований по атрибуции предметов искусства;</li> <li>- изучить характеристики основных типологических и стилистических признаков предметов искусства разных эпох;</li> <li>- улучшить имеющиеся навыки определения художественных особенностей произведений искусства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и</p>

		<p>осуществлению научной работы;  ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования;  ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий  ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;  В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы исследования художественных и технологических особенностей произведений искусства;</li> <li>- основные признаки производства произведений искусства крупнейших национальных школ, их достоинства и недостатки;</li> <li>- особенности стилей произведений искусства разных стран в разное время;</li> <li>- принципы построения исследования по атрибуции и экспертизы произведений искусства;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в основных стилистических признаках произведений искусства разных исторических периодов;</li> <li>- определять процесс, лежащий в основе развития и формирования того или иного художественного стиля;</li> <li>- решать практические задачи, зная особенности производственных технологий разных эпох;</li> <li>- самостоятельно оценивать ассортимент изделий основных художественных производств;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной научной и профессиональной терминологией по теме курса;</li> <li>- конкретными методами визуальной и письменной искусствоведческой атрибуции и технико-технологической экспертизы памятников истории и культуры;</li> <li>- навыками аргументировано и грамотно излагать свое мнение по поводу методов визуальной и письменной искусствоведческой атрибуции и технико-технологической экспертизы произведений искусства.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссий, подготовки и обсуждения докладов на семинарских занятиях, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.  Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<p>Искусство улиц и современный паблик-проект</p>	<p>Дисциплина «Искусство улиц и современный паблик-проект» относится к элективным дисциплинам вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель дисциплины – изучить круг вопросов, связанных с историей и интерпретации паблик-арта и стрит-арта.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать цельное представление о стрит-арте и паблик-арте;</li> <li>- изучить основные подходы к изучению о стрит-арта и паблик-арта кон. XX – XXI вв. в современной российской и зарубежной науке;</li> <li>- сформировать навыки описания и анализа языка изобразительного искусства кон. XIX - XXI вв.;</li> <li>- изучить основные понятия теоретического анализа стрит-атра и паблик-арта;</li> <li>- выявить предпосылки, тенденции и особенности</li> </ul>

		<p>развития художественной культуры в конце XIX- XXI вв.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научиться определять и проследить взаимосвязь искусства с культурным контекстом, философией, эстетикой изучаемой эпохи;</li> <li>- создать основы для дальнейшей специализации в области музейной и выставочной работы, кураторства, художественной критики и экспертной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p> <p>В результате освоения курса студенты должны</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат, современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства; принципы и методы подхода к анализу искусства кон. XIX – XXI вв.</li> <li>- варианты периодизации современного искусства и их научное обоснование, основные художественные стили, направления, группировки, характеристику принципиальных художественных феноменов</li> <li>- историю формирования и развития художественных стилей и направлений в искусстве кон. XIX – XXI вв., особенности художественной жизни указанного периода</li> <li>- проблемы и критерии оценки, меняющиеся вместе с историческими изменениями художественной формы</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать произведения искусства и тенденции процесса развития мировой художественной культуры с кон. XIX в. до XXI столетия</li> <li>- анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов</li> <li>- анализировать и объяснять историко-культурные, формально-образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты развития искусства кон. XIX – XXI вв.</li> <li>- подготовить и провести научно-исследовательские работы в соответствии с профилем магистратуры, с использованием знания изучаемой</li> <li>- применять свои знания в практической работе, связанной с музейной, выставочной, кураторской и антикварной деятельностью</li> </ul> <p>Владеть</p>
--	--	--

		<p>- терминологией, выработанной искусством XX-XXI в., а также важнейшими понятиями, введенными историками искусства</p> <p>- навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов соответствующей тематики в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования</p> <p>- навыками профессиональной художественной критики</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссий, подготовки и обсуждения докладов на семинарских занятиях, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	История и теория медиа	<p>Дисциплина «История и теория медиа» относится к факультативным дисциплинам учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с искусствоведением, философией, культурологией, коммуникативистикой.</p> <p>Цель – сформировать у студентов знания о закономерностях и основных тенденциях развития медиа, их особенности в связи с современным состоянием общества.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познакомить студентов с историей возникновения науки о медиа;</li> <li>– раскрыть связь теории медиа с другими дисциплинами гуманитарного цикла, а также с теорией коммуникации, информационным моделированием социального пространства;</li> <li>– определить место теории медиа в ряду таких дисциплин, как философия, социология, история кино, филология;</li> <li>– выявить основные этапы развития теоретического осмысления феномена медиа и дать периодизацию развития науки о медиа;</li> <li>– предложить развернутую характеристику основных теоретических направлений, течений, научных школ, изучающих медиа;</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций</p> <p>ПКУ-1 способен осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты</p> <p>ПКУ-1.1 способен к поэтапному планированию и осуществлению научной работы;</p> <p>ПКУ-1.2 способен к критической оценке и правильному оформлению на различных этапах исследования;</p> <p>ПКУ-2 способен применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий</p> <p>ПКУ-2.1 применяет в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки;</p> <p>ПКУ-2.2 применяет в научном исследовании современные информационные технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции в сфере теории медиа и массовых коммуникаций</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы и методики теории медиа для исследования экранной и медиакультуры</li> <li>- реализовывать профессиональную деятельность в рамках системы междисциплинарных подходов к изучению медиакультуры и теории медиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение применительно к развитию медиакультуры и развития теории медиа</li> <li>- пониманием места теории медиа в рамках истории искусства (искусствоведения), теории искусства в системе современного гуманитарного знания; взаимосвязи и взаимодействия истории искусства как науки с другими науками об обществе и человеке.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме в форме дискуссий, подготовки и обсуждения вопросов семинарских занятий, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Реклама и PR в арт-менеджменте</p>	<p>Дисциплина «Реклама и PR в арт-менеджменте» относится к факультативным дисциплинам учебного плана магистратуры по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» направленность «Арт-менеджмент и галерейное дело». Дисциплина реализуется кафедрой Кино и современного искусства.</p> <p>Цель курса – сформировать общее представление о научных основах и комплексе маркетинга выставочной деятельности, развить практические навыки разработки плана маркетинга выставки.</p> <p>Поставленная цель реализуется в решении следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать представление о научных основах и особенностях маркетинга в сфере культуры и выставочной деятельности в частности.</li> <li>• Освоить базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности.</li> <li>• Сформировать представление о планировании и основных этапах маркетингового исследования в выставочной деятельности, организации и проведения выставки и сопровождающих ее мероприятий в контексте их рассмотрения в качестве рыночного продукта.</li> <li>• Освоить и апробировать методологический инструментарий:</li> <li>• эффективной организации процесса создания выставочного продукта и его продвижения с помощью рекламы и PR, формирования ее привлекательного образа;</li> <li>• изучения и выбора целевой аудитории выставки,</li> <li>• организации спонсорской поддержки выставки (разработки и эффективного применения метода «спонсорского пакета»),</li> <li>• ценообразования при проведении коммерческой выставки.</li> <li>• для формирования корпоративной культуры организации.</li> <li>• Приобрести первичные навыки самостоятельной работы в области разработки и реализации маркетингового плана выставки.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций</p>

		<p>выпускника:</p> <p>ПКУ-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)</p> <p>ПКУ-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры</p> <p>ПКУ-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p> <p>ПКУ-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>ПКУ-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p> <p>В результате освоения курса студенты должны</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности;</li> <li>- основные принципы планирования и маркетингового исследования в выставочной деятельности, типовые организационные структуры музеев и способы их совершенствования;</li> <li>- специфику управления выставками (в том числе коммерческими);</li> <li>- пути формирования комплексного выставочного продукта и его продвижения с целью расширения целевой аудитории и процесс ценообразования;</li> <li>- методологический инструментарий комплекса маркетинга, способы и методы организации его продвижения с помощью рекламы и PR в условиях современных социально-экономических условий в России.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать маркетинговый план выставки и сопровождающих ее мероприятий в контексте их рассмотрения в качестве комплексного рыночного продукта;</li> <li>- провести маркетинговое исследование с целью умелого позиционирования выставки и определения целевой аудитории;</li> <li>- организовать процесс создания выставочного продукта и его продвижения с помощью рекламы и PR и формирования ее привлекательного образа;</li> <li>- организовать спонсорскую поддержку выставки (с помощью разработки и эффективного применения метода «спонсорского пакета»);</li> <li>- ценообразования при проведении коммерческой выставки;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами оценки маркетингового анализа;</li> <li>- управленческими и практическими навыками для</li> </ul>
--	--	--

		<p>разработки комплекса маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методиками разработки маркетинг-плана для создания и продвижения музейного продукта в социокультурную среду современного общества;</li><li>- представлять результаты разработки комплекса маркетинга материала в форме сообщения, реферата, электронной презентации.</li></ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и письменной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
--	--	--