

**Аннотации дисциплин образовательной программы 39.04.01
«Социология»**

**Профиль (специализация) «Управленческое консультирование
и социальные технологии» (очно-заочная форма обучения)**

	Дисциплины	Аннотации									
		Обязательная часть									
1.	Б1.О.01 Философия и методология социальных наук	<p>Дисциплина «Философия и методология социальных наук» входит в базовую часть подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология. Дисциплина реализуется кафедрой современных проблем философии философского факультета РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные вопросы философии и методологии современных социальных наук. В курсе дается систематический обзор и анализ основных проблем современной философии науки. В нем рассматриваются различные уровни и типы научного знания, взаимоотношения между ними, формы и методы социального познания, связь социальных наук с социально-историческим контекстом.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурных и общепрофессиональной компетенций.</p> <table border="1" data-bbox="448 913 1538 1986"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 913 715 1003">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="715 913 1082 1003">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1082 913 1538 1003">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1003 715 1529"> УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий </td> <td data-bbox="715 1003 1082 1529"> УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи; </td> <td data-bbox="1082 1003 1538 1529"> Знать: - теоретические основы философии и социальных наук, эволюцию парадигм Уметь:- творчески использовать в профессиональной деятельности знание учений о научном познании Владеть: - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; - методами и приемами логического анализа, умением работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1529 715 1986"> УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия </td> <td data-bbox="715 1529 1082 1986"> УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном </td> <td data-bbox="1082 1529 1538 1986"></td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;	Знать: - теоретические основы философии и социальных наук, эволюцию парадигм Уметь: - творчески использовать в профессиональной деятельности знание учений о научном познании Владеть: - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; - методами и приемами логического анализа, умением работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном	
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине									
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;	Знать: - теоретические основы философии и социальных наук, эволюцию парадигм Уметь: - творчески использовать в профессиональной деятельности знание учений о научном познании Владеть: - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; - методами и приемами логического анализа, умением работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями									
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном										

			взаимодействии;							
		ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных	Знать: - различные методы научного исследования в области социальных наук; Уметь: - использовать в профессиональной деятельности знание о методах научного исследования в области социальных наук. Владеть: навыками обработки и анализа эмпирического материала в научно-исследовательской области и аналитической деятельности						
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме контрольных тестов и рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>								
2	Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) и относится к основной части. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с актуальными социальными проблемами современного общества.</p> <p>В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в результате освоения программы магистратуры «Управленческое консультирование и социальные технологии» выпускник должен обладать общепрофессиональной компетенцией УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>УК-4 способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном языке (английском), для академического и профессионального взаимодействия</td> <td>УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</td> <td>Знать: • знать деловую терминологию, грамматические и фразеологические особенности профессиональной подсистемы изучаемого иностранного языка; • знать особенности перевода деловой терминологии, грамматических и лексических структур изучаемого языка Уметь: - правильно строить на изучаемом иностранном языке собственную речь (устно и письменно), адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации; – переводить письменные тексты и устную речь по вопросам избранной специальности; Владеть следующим практическим</td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	УК-4 способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном языке (английском), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Знать: • знать деловую терминологию, грамматические и фразеологические особенности профессиональной подсистемы изучаемого иностранного языка; • знать особенности перевода деловой терминологии, грамматических и лексических структур изучаемого языка Уметь: - правильно строить на изучаемом иностранном языке собственную речь (устно и письменно), адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации; – переводить письменные тексты и устную речь по вопросам избранной специальности; Владеть следующим практическим
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине								
УК-4 способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном языке (английском), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Знать: • знать деловую терминологию, грамматические и фразеологические особенности профессиональной подсистемы изучаемого иностранного языка; • знать особенности перевода деловой терминологии, грамматических и лексических структур изучаемого языка Уметь: - правильно строить на изучаемом иностранном языке собственную речь (устно и письменно), адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации; – переводить письменные тексты и устную речь по вопросам избранной специальности; Владеть следующим практическим								

				<p>навыкам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быть готовым к коммуникации с использованием изучаемого иностранного языка, в том числе на профессиональные темы; – быть способным вести деловую переписку, понимать профессиональные тексты на изучаемом иностранном языке. – уметь переводить профессиональные тексты с изучаемого языка на родной. 						
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных тестов, промежуточный контроль в форме зачета, итоговый контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены аудиторные (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (84 ч.)</p>								
3	Б1.О.03 Современные социологические теории	<p>Дисциплина «Современные социологические теории» относится к основной части общенаучной подготовки магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология». Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов развития и совершенствования современной теоретической социологии. В курсе акцентируется внимание на основных социологических теориях, являющихся попыткой осмысления новых процессов развития современного мира. Изучение современных социологических теорий определяется как необходимый ресурс социолога, способствующий формированию у магистрантов навыков теоретического мышления, а также развитию критико-аналитических способностей.</p> <p>В курсе дается систематический обзор и анализ основных теорий современной социологии. В нем рассматриваются различные уровни и типы научных теоретических концепций, взаимоотношения между ними, формы и методы познания в связи с социально-историческим контекстом.</p> <p>Цель курса: представить современное состояние социологической теории.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение понятийного арсенала и содержания современных социологических теорий; • овладение навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам теоретической социологии; • определение взаимосвязи основных теорий с социально-историческим концептом; • самостоятельный анализ сложных теоретико-методологических проблем современной социологии. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <table border="1" data-bbox="448 1588 1520 1986"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1588 751 1653">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="751 1588 1161 1653">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1161 1588 1520 1653">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1653 751 1986">УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</td> <td data-bbox="751 1653 1161 1986">УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;</td> <td data-bbox="1161 1653 1520 1986">Знать: - современные социологические парадигмы; - основные источники информации о современных социологических теориях, Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание основных социологических теорий</td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	Знать: - современные социологические парадигмы; - основные источники информации о современных социологических теориях, Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание основных социологических теорий
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	Знать: - современные социологические парадигмы; - основные источники информации о современных социологических теориях, Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание основных социологических теорий								

				<p>Владеть: - методами и приемами логического анализа, умением работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями</p> <p>Уметь:- пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу</p> <p>Владеть: - навыками анализа, обработки теоретического материала, методиками социологических исследований и их применения в консалтинговой и аналитической деятельности.</p>
		ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных	
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме коллоквиума, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.</p>		
4	Б1.О.04 Современные методы социологических исследований	<p>Дисциплина «<i>Современные методы социологических исследований</i>» входит в цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 39.04.01 «социология», профиль «Социология семьи, детства и гендерных отношений». Дисциплина является частью базовых курсов цикла Б1. Дисциплина реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> развить у магистрантов-социологов представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования; • дать представление о различных видах и типах социологических исследований; • обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований; • раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований; • разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок; • привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; • дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:</p>		
		Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых

				результатов обучения по дисциплине
		ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных	Знать: - приемы и процедуры проектирования социологического исследования - общенаучные методологические принципы и специфику исследовательской методологии в социологии; Уметь: - самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных; Владеть: - количественными и качественными методами обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, конверсационный анализ, дискурс-анализ и т.п.)
		ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов	Знать: - основные источники информации о современных социальных процессах; основные теории, концепции о современных социальных процессах; Уметь: анализировать и интерпретировать полученные данные, оценивать практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала
		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: <i>текущий контроль успеваемости</i> в форме экспресс-опроса по окончании лекционного занятия, доклада на практических занятиях, групповых обсуждений и дискуссий по пройденному материалу, индивидуальный учебный проект; <i>промежуточный контроль успеваемости</i> в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>		
5	Б1.О.05 Формы профессиональной деятельности в академической социологии	<p>Дисциплина «Формы профессиональной деятельности в академической социологии (проведение теоретического исследования)», является дисциплиной учебного плана (обязательная часть) по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина (модуль) реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, обладающего определенными теоретическими знаниями и практическими навыками к теоретическому обоснованию и проведению</p>		

социологического исследования по профилю магистратуры на основе проработки основных форм и этапов академического социологического исследования. В процессе освоения этого курса работы предполагается приобретение студентом знаний и выработка навыков, необходимых в процессе исследовательской работы.

Достижение цели предусматривает выработку студентом знаний, умений и навыков, связанных с решением следующих задач:

- 1) С уточнение целей и задач исследования
- 2) С разработкой программы исследования;
- 3) С операционализацией ключевых понятий;
- 4) С формированием гипотез, подлежащих эмпирической проверке
- 5) С разработкой инструментария адекватного решаемой задаче.
- 6) Со сбором социальной информации
- 7) С обработкой социальной информации
- 8) С содержательным анализом;
- 9) С подготовкой заключения по проведенному исследованию.
- 10) С подготовкой результирующего документа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;	Знать: содержание теоретических и методологических концепций в сфере управленческой деятельности и принятия управленческих решений Уметь: использовать теоретические знания и практические навыки для организации научно прикладных исследований. - использовать знания методы и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической деятельности Владеть: -практическими навыками и умением организации научно-прикладных исследований; - понятийным аппаратом дисциплины.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- экспресс-опрос по окончании лекционного занятия
- оценка подготовки к семинарскому занятию
- оценка анализа текстов, проведенного студентом (устно и письменно)
- разбор проблемной ситуации

Учебным планом дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**, включающего итоговое тестирование по всем изучаемым темам и устный опрос.

		<p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается во 2 семестре 1 курса магистратуры. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, аудиторные занятия 30 часов, самостоятельная работа студента - 78 часа. .</p>						
6	Б1.О.06 Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии	<p>Дисциплина «Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии», является дисциплиной учебного плана (обязательная часть) по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии».</p> <p>Цели курса: приобретение студентом знаний и выработка навыков, необходимых в процессе исследовательской работы – проведения социологического исследования.</p> <p>Достижение цели предусматривает выработку студентом знаний, умений и навыков, связанных с решением следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы социологического исследования; - Операционализация ключевых понятий; - Формирование гипотез, подлежащих эмпирической проверке - Разработка инструментария, адекватного решаемой задаче. - Поиск социальной информации, проведение социологического опроса - Обработка социальной информации и данных социологического опроса - Содержательный анализ результатов обработанной информации, проведенного исследования; - Подготовка заключения по проведенному исследованию. <p>Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения),</p> <table border="1" data-bbox="448 1050 1519 1986"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</td> <td>ОПК 1.1. Знает методы научного исследования в области социальных наук; организует научно-прикладное исследование; пользуется профессиональной информацией</td> <td> <p>Знать: - методологические основы организации и проведения социологического исследования; различные методы научного исследования;</p> <p>- методы первичной обработки социологической информации, методы вторичного анализа информации;</p> <p>Уметь: - использовать теоретические знания и практические навыки для организации научно прикладных исследований;</p> <p>- пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа, обработки теоретического материала ;</p> <p>- практическими навыками и умением организации научно-прикладных исследований</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК 1.1. Знает методы научного исследования в области социальных наук; организует научно-прикладное исследование; пользуется профессиональной информацией	<p>Знать: - методологические основы организации и проведения социологического исследования; различные методы научного исследования;</p> <p>- методы первичной обработки социологической информации, методы вторичного анализа информации;</p> <p>Уметь: - использовать теоретические знания и практические навыки для организации научно прикладных исследований;</p> <p>- пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа, обработки теоретического материала ;</p> <p>- практическими навыками и умением организации научно-прикладных исследований</p>
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения						
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК 1.1. Знает методы научного исследования в области социальных наук; организует научно-прикладное исследование; пользуется профессиональной информацией	<p>Знать: - методологические основы организации и проведения социологического исследования; различные методы научного исследования;</p> <p>- методы первичной обработки социологической информации, методы вторичного анализа информации;</p> <p>Уметь: - использовать теоретические знания и практические навыки для организации научно прикладных исследований;</p> <p>- пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа, обработки теоретического материала ;</p> <p>- практическими навыками и умением организации научно-прикладных исследований</p>						

		<p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК-2.1. Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных</p>	<p>Знать: - структуру программы социологического исследования; - методы первичной обработки социологической информации, методы вторичного анализа; Уметь: - использовать знания методов и теории социальных наук в сфере управленческой деятельности и консультирования Владеть: - инструментарием социологического исследования; - навыками обоснования, организации и выявления результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности и консультирования</p>						
		<p><u>Текущий</u> контроль осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - оценка подготовки к семинарскому занятию - оценка анализа текстов, проведенного студентом (устно и письменно) - участие в деловой игре - разбор проблемной ситуации <p>Учебным планом дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена, включающего итоговое тестирование по всем изучаемым темам и устный опрос.</p> <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается в 3 семестре 2 курса магистратуры. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>								
7	Б1.О.07 Межкультурное взаимодействие	<p>Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки магистратуры 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики в первом семестре первого года обучения.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у магистрантов готовность работать в полиэтноконфессиональной среде, эффективно общаться с представителями различных культур и цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение категориально-понятийного аппарата теоритических основ межкультурного взаимодействия; - формирование и развитие способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; - овладение навыками эффективного межкультурного взаимодействия. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <table border="1" data-bbox="448 1816 1520 1915"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1816 683 1915">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="683 1816 1121 1915">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1121 1816 1520 1915">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине								

		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p>	<p>Знать: коммуникативные модели и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур, применять современные коммуникативные технологии в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>
		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>		
8	<p>Б1.О.08 Методология исследовательской деятельности и академическая культура</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.04.01 Социология (магистратура) профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области теории и практики социологического анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа социологической информации, навыков использования инструментов социологического анализа, принятия на их основе управленческих решений.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в том, чтобы сформировать представление о социологической информационной системе, принципах сбора информации в социологии, сформировать понимание роли социологических исследований в политической сфере, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения социологических исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки составления технической документации при проведении социологических исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p>		
		<p>Компетенция (код и наименование)</p>	<p>Индикаторы компетенций (код и наименование)</p>	<p>Результаты обучения</p>
		<p>УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p>	<p>УК 1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций УК 1.2. Вырабатывает стратегию действий</p>	<p>Знать: • особенности академической культуры, •основные источники и принципы сбора социологической информации источники для анализа конкретной полит. ситуации, Уметь: вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы Владеть: навыками анализа эмпирических данных</p>

		<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК 4.1. - Обосновывает выбор соответствующей коммуникативной формулирует цели и задачи в области политического анализа;</p>	<p>Знать: источники информационно-коммуникационно технологий, <i>Уметь:</i> обосновывать актуальность постановки проблем в полит. сфере; <i>Владеть:</i> навыками постановки задач для проведения исследования.</p>
			<p>ОПК-4.2 Вступает в академическое и профессиональное взаимодействие в целях проведения конкр. Социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> принципы коммуникативного взаимодействия, <i>Уметь:</i> формулировать задачи и гипотезы исследования; <i>Владеть:</i> навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности</p>
		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, аттестация в форме дифференцированного зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
9	<p>Б1.О.09 Теоретические основы и практика управленческого консультирования</p>	<p>Дисциплина «Теоретические основы и практика управленческого консультирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете в 2 семестре кафедрой «Политическая социология социальные технологии».</p> <p>Цель дисциплины (модуля): подготовить высококвалифицированного специалиста социолога управленческой ориентации, способного работать как в сфере собственно познавательной деятельности, так и в прикладной социально-технологической и консультационной сфере в рамках социолого-управленческой проблематики.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ понимание будущим магистром специфики консультационной деятельности и ее места в системе: академическая наука - прикладная наука — управленческая практика; ▲ рассмотрение и освоение студентом основных подходов к проведению консультационных работ, роли и места в них социального анализа, исследований и научно-исследовательских разработок; ▲ понимание и рассмотрение студентом специфических консультационных технологий, появившихся в процессе развития консультационной сферы в России и за рубежом; ▲ понимание будущим магистром необходимости развивать дополнительные компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с основными акторами консультационного процесса; ▲ выработка у студента в ходе освоения курса навыков самостоятельной работы с управленческими проблемами, возникающими в ходе практической деятельности в организациях; ▲ овладение в ходе освоения данного курса навыками аналитической работы. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:</p>		
		<p>Компетенция (код и)</p>	<p>Индикаторы компетенций</p>	<p>Результаты обучения</p>

		наименование)	(код и наименование)	
		<p>ОПК-3</p> <p>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 – обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций; изучает прогнозы, проекты, стратегии социального развития общества и организаций</p>	<p>Знать: возможности и ограничения управленческого консультирования; - методологию организации научных и научно-прикладных исследований для экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере управления</p> <p>Уметь: - определять факторы развития организаций с помощью различных методик; - составлять техническое задание на выполнение консультационного проекта; проводить исследовательскую работу в рамках консультационного проекта; представлять результаты исследовательской работы в форме, адекватной современному состоянию рынка управленческого консультирования</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в аналитической деятельности в сфере управленческого консультирования;</p>
		<p>ОПК-4</p> <p>Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования</p>	<p>Знать: - методологию и методы проведения консультационных работ; различные способы составления и представления предложений, рекомендаций, технических заданий на проекты в сфере управленческого консультирования; специфику постановки задач, в связи с которыми может быть проведена консультационная деятельность.</p> <p>Уметь: - использовать знания специфики управленческого консультирования при планировании и оценке возможных последствий: а) профессиональной деятельности; б) при разработке и осуществлении социально значимых проектов;</p> <p>- проявлять способности и приобретать умение и навыки к: а) сотрудничеству; б) разрешению конфликтов; в) толерантности; г) социальной адаптации; д) использования коммуникационных технологий;</p> <p>- осваивать новые теории, модели, методы исследования;</p> <p>Владеть: - знаниями методологии консалтинговой деятельности при реализации управленческих стратегий в организации</p>
<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме 1 письменной самостоятельной работы, 1 коллоквиума/круглого стола и</p>				

		реферата; промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы 144 часа, в том числе аудиторных часов 40.								
10	Б1.О.10 Социально-диагностические технологии в управлении	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на Социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями, навыками использования социально-диагностических технологий в практике управления и создания новых диагностических технологий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ознакомить магистранта с существующими сегодня представлениями, теоретическими моделями и типами социальной диагностики (СД), социальными технологиями (СТ), с диагностическими социальными технологиями (ДСТ); - выработать у магистранта понимание специфики функций, структуры и продукта ДСТ по сравнению с программой социологического исследования; - выработать у магистранта представление о том, что ДСТ могут и должны рассматриваться в управлении, как инструмент подготовки проектов, обоснованных управленческих решений в сфере управления; - научить магистранта адекватно пользоваться различными типами ДСТ при решении разнородных типовых задач, возникающих в сфере управления; - ознакомить магистранта с разными методологиями, используемыми при разработке разных типов ДСТ и научить определять их достоинства и недостатки; - обобщить практический опыт использования ДСТ. <p>Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</td> <td>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</td> <td>Знать: основные виды социальных диагностических технологий, их назначение, структуру; основные этапы диагностики. Уметь: определять условия применения определенного вида социальных технологий для решения практических задач; адаптировать диагностические технологии под решение задач конкретной организации. Владеть: методами оценки состояния социального объекта и техниками интерпретации данных социальной диагностики.</td> </tr> <tr> <td>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</td> <td>Знать: специфику предметного и проблемного подхода к оценке реального состояния социального объекта, варианты способов задания должного состояния объекта. Уметь: принимать решения о внесении изменений в состояние функционирования социального объекта для решения задачи управления организации. Владеть: навыками оценки отклонения состояния социального объекта от должного (перспективного).</td> </tr> </tbody> </table> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций	Знать: основные виды социальных диагностических технологий, их назначение, структуру; основные этапы диагностики. Уметь: определять условия применения определенного вида социальных технологий для решения практических задач; адаптировать диагностические технологии под решение задач конкретной организации. Владеть: методами оценки состояния социального объекта и техниками интерпретации данных социальной диагностики.	ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений	Знать: специфику предметного и проблемного подхода к оценке реального состояния социального объекта, варианты способов задания должного состояния объекта. Уметь: принимать решения о внесении изменений в состояние функционирования социального объекта для решения задачи управления организации. Владеть: навыками оценки отклонения состояния социального объекта от должного (перспективного).
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций	Знать: основные виды социальных диагностических технологий, их назначение, структуру; основные этапы диагностики. Уметь: определять условия применения определенного вида социальных технологий для решения практических задач; адаптировать диагностические технологии под решение задач конкретной организации. Владеть: методами оценки состояния социального объекта и техниками интерпретации данных социальной диагностики.								
	ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений	Знать: специфику предметного и проблемного подхода к оценке реального состояния социального объекта, варианты способов задания должного состояния объекта. Уметь: принимать решения о внесении изменений в состояние функционирования социального объекта для решения задачи управления организации. Владеть: навыками оценки отклонения состояния социального объекта от должного (перспективного).								

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
1	Б1.В.01 Управленческое консультирование в региональной сфере	<p>Дисциплина «Управленческое консультирование в региональной сфере» является частью профессионального цикла дисциплин (частью, формируемой участниками образовательных отношений) подготовки студентов-магистров по направлению 39.04.01 «Социология», направленность «Управленческое консультирование и социальные технологии».</p> <p><i>Предмет дисциплины:</i> диагностика социально-экономического развития регионов и городов Российской Федерации.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> Формирование знаний о пространственной организации РФ, социально-экономическом состоянии регионов и городов и проблемах их развития.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать понимание предмета и теоретических основ региональной экономики; - сформировать представления о процессе урбанизации в России. - приобрести знания и понять сущность анализа социально-экономического развития регионов и городов; - приобрести знания об онтологии управления и планирования развития городов; - изучить опыт городского стратегического планирования и общественного участия в разработке стратегических документов; - понять сущность и взаимосвязь социальных и экономических функций городов, необходимость их сбалансированности и учет в практике стратегического планирования; - изучить принципы формирования социальных целей в СП городов . <p>В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление: о предмете региональной экономики, процессе урбанизации в России, сущности анализа социально-экономического развития регионов и городов; опыте городского стратегического планирования и общественного участия в разработке стратегических документов; взаимосвязи социальных и экономических функций городов, необходимость их сбалансированности и учет в практике стратегического планирования.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОПК-2 Способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</td> <td>ОПК-2.2. Использует навыки анализа теоретического и эмпирического материала в научно-исследовательской и аналитической деятельности; навыки обработки данных социологических исследований с помощью качественных и количественных методов (стандартный пакет SPSS, разговорный анализ, дискурс-анализ и т.п.)</td> <td>Знать: - базовые категории и принципы территориального и городского управления; - факторы, влияющие на функционирование хозяйства регионов и городов;- сущность специализации и комплексного развития городов ; - анализировать информацию о социальном, экономическом и финансовом развитии городов. - самостоятельно осуществлять анализ проблем управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий развития общества Уметь:- пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу</td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-2 Способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.2. Использует навыки анализа теоретического и эмпирического материала в научно-исследовательской и аналитической деятельности; навыки обработки данных социологических исследований с помощью качественных и количественных методов (стандартный пакет SPSS, разговорный анализ, дискурс-анализ и т.п.)	Знать: - базовые категории и принципы территориального и городского управления; - факторы, влияющие на функционирование хозяйства регионов и городов;- сущность специализации и комплексного развития городов ; - анализировать информацию о социальном, экономическом и финансовом развитии городов. - самостоятельно осуществлять анализ проблем управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий развития общества Уметь: - пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения						
ОПК-2 Способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.2. Использует навыки анализа теоретического и эмпирического материала в научно-исследовательской и аналитической деятельности; навыки обработки данных социологических исследований с помощью качественных и количественных методов (стандартный пакет SPSS, разговорный анализ, дискурс-анализ и т.п.)	Знать: - базовые категории и принципы территориального и городского управления; - факторы, влияющие на функционирование хозяйства регионов и городов;- сущность специализации и комплексного развития городов ; - анализировать информацию о социальном, экономическом и финансовом развитии городов. - самостоятельно осуществлять анализ проблем управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий развития общества Уметь: - пользоваться профессиональной информацией из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу						

				<p>Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области региональной структуры и их применения в исследовательской и аналитической деятельности;</p>
		<p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций; изучать прогнозы, проекты, стратегии социального развития общества и организаций</p>	<p>Знать: - эволюцию концепций управления региональным городским развитием; - механизмы реализации государственной политики пространственного развития территории Российской Федерации; - особенности обоснования и реализации управленческих решений с привлечением городских сообществ; Уметь: - применять методы социологических исследований для выбора конкретных стратегий развития городов и регионов -- применять полученные знания в области анализа региональной дифференциации как основания для создания и корректировки региональных программ социально-экономического развития. Владеть: - навыками анализа, обработки информации о социальном, экономическом и финансовом развитии городов; - навыками постановки проблем управления, а также разработки прогнозов, проектов, стратегий развития регионов.</p>
		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>		
2	<p>Б1.В.02 Социологические модели принятия управленческих решений</p>	<p>Курс «Социологические модели принятия управленческих решений» входит в состав дисциплин <i>курсов по выбору</i> профессионального цикла подготовки магистров по направлению 39.04.01. «Социология» производственно-прикладной магистерской программы «Управленческое консультирование и социальные технологии». Программа разработана на кафедре политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ. <i>Цель курса:</i> подготовить выпускника магистратуры, обладающего углубленными теоретико-методологическими и эмпирическими знаниями о социологических моделях, позволяющих выявлять особенности принятия управленческих решений. <i>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</i></p>		

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение генезиса теоретико-методологических основ социологических моделей, использующихся в практике управления; ➤ овладеть технологиями разработки социологических моделей принятия управленческих решений; ➤ ознакомление с опытом решения проблем в сфере управления, практикой их регулирования и разрешения; ➤ способность разрабатывать различные социологические модели для совершенствования форм и методов управления, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области. <p style="text-align: center;">Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими компетенциями (УК, ОПК), на которые ориентирована программа:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Коды компетенции</th> <th style="width: 30%;">Индикаторы компетенций</th> <th style="width: 45%;">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</td> <td>УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</td> <td><i>Знать:</i> источники для критического анализа социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> критически анализировать и осуществлять синтез информации о социальных проблемах действующих моделей принятия управленческих решений <i>Владеть:</i> опытом применения системного подхода при разработке и решении организационно-управленческих задач.</td> </tr> <tr> <td>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</td> <td>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</td> <td><i>Знать:</i> методологические основы изучения социальных ресурсов и резервов социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> использовать практические навыки и умения для участия в организации сбора и анализа эмпирических данных о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологических аспектов управления. <i>Владеть:</i> опытом социологического осмысления эмпирических данных для разработки и реализации социологических моделей принятия управленческих решений</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч. (в том числе лекций – 14 ч., практические занятия – 16 ч.), самостоятельная работа обучающихся 78 ч.</p>	Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> источники для критического анализа социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> критически анализировать и осуществлять синтез информации о социальных проблемах действующих моделей принятия управленческих решений <i>Владеть:</i> опытом применения системного подхода при разработке и решении организационно-управленческих задач.	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений	<i>Знать:</i> методологические основы изучения социальных ресурсов и резервов социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> использовать практические навыки и умения для участия в организации сбора и анализа эмпирических данных о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологических аспектов управления. <i>Владеть:</i> опытом социологического осмысления эмпирических данных для разработки и реализации социологических моделей принятия управленческих решений
Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине									
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> источники для критического анализа социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> критически анализировать и осуществлять синтез информации о социальных проблемах действующих моделей принятия управленческих решений <i>Владеть:</i> опытом применения системного подхода при разработке и решении организационно-управленческих задач.									
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений	<i>Знать:</i> методологические основы изучения социальных ресурсов и резервов социологических моделей принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> использовать практические навыки и умения для участия в организации сбора и анализа эмпирических данных о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологических аспектов управления. <i>Владеть:</i> опытом социологического осмысления эмпирических данных для разработки и реализации социологических моделей принятия управленческих решений									
3	Б1.В.03 Корпоративная социальная политика	Дисциплина «Корпоративная социальная политика» является дисциплиной подготовки магистров по направлению 39.04.01 – Социология (профиль – «Управленческое консультирование и социальные технологии»). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организации и социальных технологий. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой и реализации социальной политики в организациях. В учебном курсе уделяется особое внимание содержанию и динамике социальной политики в современных российских социально-									

экономических условиях.

Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями о содержании и направлениях формирования корпоративной социальной политики и владеющего практическими умениями социологического сопровождения социальной политики на этом уровне.

Задачи дисциплины:

- изучить основной понятийно-терминологический аппарат описания социальной политики на предприятиях;
- рассмотреть структуру, содержание и пути формирования социальной политики на предприятиях;
- сформировать знания о качественных характеристиках эффективной социальной политики;
- сформировать практические умения в разработке основных направлений социальной политики на предприятиях и оценке ее качества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	Знать: -основные закономерности развития социальной сферы в России, способы решения базовых социальных проблем в рамках организаций ; - структуру, объект и субъект социальной политики; - основные теоретические подходы к трактовке понятий «социальная политика», «корпоративная социальная политика». Уметь: - применять в целях разработки направлений социальной политик источники статистической информации и социологические данные, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; - использовать фундаментальные знания о социальной политике в организации на практике Владеть: -навыками применения методов научного анализа социальных проблем и процессов; - навыками применения законодательства при решении практических задач социальной политики в организации.
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические	ОПК-2.3. Владеет инструментарием социологического исследования; навыками обоснования, организации	Знать: - механизмы функционирования основных социальных программ; - основные виды социальной поддержки различных групп

		<p>исследования и представлять их результаты</p>	<p>и выявления результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности и консультирования</p>	<p>населения; - характеристики и принципы построения моделей корпоративной социальной политики за рубежом. Уметь: использовать современные информационные технологии для осуществления и представления результатов проектной деятельности; - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; Владеть: - навыками практического использования профессиональных знаний в области социальной политики для продвижения стратегии организаций</p>						
<p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, общей трудоёмкостью 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные и практические занятия (30 часов), а также самостоятельная работа студента (78 часов).</p>										
4	<p>Б1.В.04 Социологические модели организационных конфликтов и методы их разрешения</p>	<p>Дисциплина «Социологические и психологические модели организационных конфликтов и методы их разрешения» является дисциплиной учебного плана (вариативная часть) по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии социологического факультета РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины является: социальный конфликт как форма социально-психологического взаимодействия.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических основах социологии и психологии конфликта и основных технологиях предупреждения и урегулирования социально-психологических противоречий и конфликтов.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические основы социологии конфликта; • проследить историю развития конфликтологических идей и теорий; • ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом урегулирования социально-психологических противоречий и конфликтов; • изучить основные подходы к анализу и урегулированию социально-психологических конфликтов в организации; • ознакомиться с технологиями предупреждения социальных противоречий и конфликтов в организации; • развить навыки анализа и урегулирования возникающих конфликтных ситуаций и конфликтов в организации. <p><i>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</i></p> <table border="1" data-bbox="448 1800 1520 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1800 722 1921">Коды компетенций</th> <th data-bbox="722 1800 1090 1921">Содержание компетенции</th> <th data-bbox="1090 1800 1520 1921">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1921 722 1989">ОПК-4 Способен разрабатывать</td> <td data-bbox="722 1921 1090 1989">ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и</td> <td data-bbox="1090 1921 1520 1989">Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и</td> </tr> </tbody> </table>			Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и
Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине								
ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и								

		<p>предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования</p>	<p>методологических концепций разрешения конфликтов и принятия управленческих решений; Принципы и технологию организации проведения социологических исследований конфликтов в организации Уметь: разрабатывать программу социологического исследования для проведения конфликтологической экспертизы; оценивать практические возможности социологических моделей разрешения конфликтов и технологий принятия управленческих решений ; Владеть: навыками организации социологической экспертизы и разработки рекомендаций.</p>
		<p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - оценка подготовки к семинарскому занятию - оценка анализа текстов, проведенного студентом (устно и письменно) - участие в деловой игре - разбор проблемной ситуации <p>Учебным планом дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена, включающего итоговое тестирование по всем изучаемым темам и устный опрос.</p> <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается во 2 семестре 1 курса магистратуры. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>		
5	<p>Б1.В.05 Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки магистра по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование». Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по таким управленческим дисциплинам, как: социальные теории организации и организационного поведения, управленческое консультирование и социальная аналитика, социология управления и социальная политика. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о важнейших направлениях деятельности служб управления человеческими ресурсами, их задачах, функциях, структуре, способах формирования стратегии управления персоналом и развития персонала.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с эволюцией подходов к управлению человеческими ресурсами в экономически развитых странах; - показать отличие концепции «управление человеческими ресурсами» от концепции «управление персоналом»; - проанализировать влияние внешней среды на управление персоналом организации; 		

- охарактеризовать основные черты, которым должна отвечать стратегия управления персоналом;
 - проанализировать функции служб УЧР в системе управленческих функций организаций;
 - показать важнейшие направления деятельности служб персонала.
- Дисциплина направлена на овладение выпускниками следующих видов компетенций:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: - структуру функций управления персоналом; - структуру службы управления персоналом; - классические схемы организации служб в западных компаниях, становление служб в постсоветской и современной России; Уметь: - применять теоретические знания для анализа реальных ситуаций и решения конкретных задач по управлению персоналом организации; - исследовать, интерпретировать, анализировать, синтезировать и соответствующим образом оформлять полученную информацию; Владеть: - практическими навыками формирования кадрового резерва,
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.3. применяет соответствующий тип социальных технологий в зависимости от управленческих задач и управленческой ситуации; определяет, обосновывает, реализует коммуникационные технологии взаимодействия персонала в организации	Знать: - стратегические принципы управления персоналом; - принципы перестройки служб персонала в организациях разного типа. Уметь: - рационально использовать кадровый потенциал, имеющийся в распоряжении организации; - составить план развития службы персонала организации и оценить эффективность ее деятельности Владеть: - практическими навыками поддержания работоспособности персонала организации

Методологическими особенностями курса является системное представление материала, ориентация на практику, сравнительное использование опыта по управлению персоналом в западных и современных российских компаниях.

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается во 2-м семестре 2-го курса направления «Социология» магистратура.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на семинарских занятиях и зависит от степени участия студента в обсуждении и подготовке докладов, домашних заданий, а также участия в дискуссиях по темам семинарских занятий. Промежуточный контроль - зачет по всем изучаемым темам.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 часов**. Программой предусмотрены лекционные занятия (**14 часов**), семинары (**16 часов**), самостоятельная работа студента (**78 часов**).

6	<p>Б1.В.06 Социальные теории организации и организационного поведения</p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на Социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить специалиста (управленческого консультанта или менеджера), обладающего теоретическими представлениями и способного адекватно решать практические задачи, связанные с организационным дизайном, успешным функционированием и развитием организации в привязке к специфике ситуации в которой организация действует.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить магистров с широким перечнем теоретических моделей организации и организационного поведения, по-разному объясняющих процессы, протекающие в деловой организации и источники их инициирования, методами принятия организационно-управленческих решений; - сформировать у студентов представления о разных версиях трактовок процессов и структурных изменений организаций; - сформировать у студентов навыки работы с теоретическими моделями, оценки целесообразности их применения в практике управления с учетом специфики ситуации, в которой находится организация, использования теоретических моделей для принятия управленческих решений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <table border="1" data-bbox="448 1039 1516 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1039 740 1099">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="745 1039 1078 1099">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1083 1039 1516 1099">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1106 740 1834" rowspan="2">ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</td> <td data-bbox="745 1106 1078 1406">ОПК-1.1. Отбирает информацию из различных источников, включая Интернет, для постановки задач, обосновывает выбор предмета, методов, исследования в сфере управленческой деятельности</td> <td data-bbox="1083 1106 1516 1406">Знать: специфику методологических подходов к проведению исследований в сфере социологии организации и организационного поведения. Уметь: выделять контекстуальные переменные исследования социальных проблем организации. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="745 1413 1078 1834">ОПК -1.2 Использует знания теорий и методологии социальных наук, обосновывает коммуникационные технологии в сфере управленческой деятельности и консультирования</td> <td data-bbox="1083 1413 1516 1834">Знать: содержание изложенных в курсе теоретических моделей организации и организационного поведения. Уметь: анализировать и интерпретировать результаты исследований по социологии организации, оценивать возможности применения социологических моделей в практике управления организаций. Владеть: навыками сравнения и классификаций теоретических моделей социологии организации.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1841 740 1989">ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые</td> <td data-bbox="745 1841 1078 1989">ОПК 3.1. Выявляет актуальные проблемы общества и организаций; оценивает, диагностирует состояние социального</td> <td data-bbox="1083 1841 1516 1989">Знать: основные условия формирования организационных структур. Уметь: определять ключевые источники возникновения проблем</td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Отбирает информацию из различных источников, включая Интернет, для постановки задач, обосновывает выбор предмета, методов, исследования в сфере управленческой деятельности	Знать: специфику методологических подходов к проведению исследований в сфере социологии организации и организационного поведения. Уметь: выделять контекстуальные переменные исследования социальных проблем организации. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.	ОПК -1.2 Использует знания теорий и методологии социальных наук, обосновывает коммуникационные технологии в сфере управленческой деятельности и консультирования	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических моделей организации и организационного поведения. Уметь: анализировать и интерпретировать результаты исследований по социологии организации, оценивать возможности применения социологических моделей в практике управления организаций. Владеть: навыками сравнения и классификаций теоретических моделей социологии организации.	ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые	ОПК 3.1. Выявляет актуальные проблемы общества и организаций; оценивает, диагностирует состояние социального	Знать: основные условия формирования организационных структур. Уметь: определять ключевые источники возникновения проблем
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения											
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Отбирает информацию из различных источников, включая Интернет, для постановки задач, обосновывает выбор предмета, методов, исследования в сфере управленческой деятельности	Знать: специфику методологических подходов к проведению исследований в сфере социологии организации и организационного поведения. Уметь: выделять контекстуальные переменные исследования социальных проблем организации. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.											
	ОПК -1.2 Использует знания теорий и методологии социальных наук, обосновывает коммуникационные технологии в сфере управленческой деятельности и консультирования	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических моделей организации и организационного поведения. Уметь: анализировать и интерпретировать результаты исследований по социологии организации, оценивать возможности применения социологических моделей в практике управления организаций. Владеть: навыками сравнения и классификаций теоретических моделей социологии организации.											
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые	ОПК 3.1. Выявляет актуальные проблемы общества и организаций; оценивает, диагностирует состояние социального	Знать: основные условия формирования организационных структур. Уметь: определять ключевые источники возникновения проблем											

		<p>проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>объекта и его патологии;</p> <p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p>	<p>у организаций разных типов. Владеть: основными механизмами решения возникающих проблем.</p> <p>Знать: логику развития деловых организаций, представленных в различных концепциях социологии организации. Уметь: идентифицировать организацию с определенным типом Владеть: навыками прогнозирования направления развития деловой организации.</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику методологических подходов к проведению исследований в сфере социологии организации и организационного поведения, - содержание изложенных в курсе теоретических моделей организации и организационного поведения, - логику развития деловых организаций, представленных в различных концепциях социологии организации, - основные условия формирования организационных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять контекстуальные переменные исследования социальных проблем организации - анализировать и интерпретировать результаты исследований по социологии организации, оценивать возможности применения социологических моделей в практике управления организаций, - идентифицировать организацию с определенным типом, - определять ключевые источники возникновения проблем у организаций разных типов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины, - навыками сравнения и классификаций теоретических моделей социологии организации, - навыками прогнозирования направления развития деловой организации, - основными механизмами решения возникающих проблем. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>		
7	Б1.В.07 Методы стимулирования мотивации	<p>Дисциплина «Методы стимулирования мотивации» является частью вариативного цикла и предназначена для студентов-магистров, обучающихся по направлению «Социология». Программа разработана на кафедре политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>Цель курса: подготовить выпускника магистратуры, обладающего углубленными теоретико-методологическими и эмпирическими знаниями, позволяющими ему использовать методы стимулирования трудовой мотивации в современных условиях. Специалиста, способного применить их в научных исследованиях, освоившего компетенции для их реализации в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ усвоение теоретико-методологических основ изучения социальных ресурсов и резервов мотивации труда; ✓ овладение комплексом социологических методов, позволяющих раскрыть мотивацию трудовой деятельности разных категорий работников; 		

- ✓ изучение механизма формирования и использования мотивации труда, возможностей его внедрения в деятельность хозяйствующих субъектов для согласования интересов различных социальных групп и общностей;
- ✓ выработка умений организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в области мотивации и стимулирования;
- ✓ формирование способности разрабатывать различные проекты по совершенствованию социальных ресурсов и резервов трудовых процессов, давать заключения о состоянии и проблемах в области мотивации и стимулирования труда.

1.1. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;.	Знать: теоретические основы социального взаимодействия и учитывать их при реализации своей роли в команде. Уметь: анализировать позиции ученых о состоянии, социальных проблемах и тенденциях развития мотивации труда. Владеть: опытом осмысления социального взаимодействия работников при реализации их мотивации труда.
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК 4.1. осуществляет аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования	Знать: теоретико-методологические основы социологического изучения мотивации и стимулирования труда. Уметь: собрать и анализировать эмпирические данные о согласовании мотивов и стимулов работников Владеть: современными способами анализа социологической информации для решения социальных проблем, связанных со стимулированием и мотивацией трудовой деятельности.

По дисциплине «Методы стимулирования мотивации» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3-и зачетные единицы, 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (14 ч.), семинары (16 ч.), самостоятельная работа студента (78 ч.).

- идентифицировать организацию с определенным типом,
- определять ключевые источники возникновения проблем у организаций разных типов.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины,
- навыками сравнения и классификаций теоретических моделей социологии организации,
- навыками прогнозирования направления развития деловой организации,
- основными механизмами решения возникающих проблем.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

8	<p>Б1.В.08 Социально-правовые отношения в сфере труда</p>	<p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника магистратуры, обладающего углубленными теоретико-методологическими и эмпирическими знаниями о социально-правовых отношениях в сфере труда, позволяющих на основе различных факторов, разработать и принять рациональные управленческие решения.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение теоретико-методологических основ изучения социально-правовых отношений в сфере труда; ➤ овладеть социальными технологиями в области формирования социально-правовых отношений; ➤ изучение сущности и механизмов социального управления и возможностей реализации социально-правовых отношений в области труда; ➤ ознакомление с опытом решения реальных проблем в сфере социально-правовых отношений, практикой их регулирования; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании современных социально-правовых отношений в области управления; ➤ способность разрабатывать различные социологические модели для совершенствования форм и методов управления социально-правовыми отношениями, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области. <p style="text-align: center;">1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате</p> <table border="1" data-bbox="448 913 1519 1839"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 913 770 1010">Коды компетенции</th> <th data-bbox="770 913 1035 1010">Индикаторы компетенций</th> <th data-bbox="1035 913 1519 1010">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1010 770 1440">УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</td> <td data-bbox="770 1010 1035 1440">УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</td> <td data-bbox="1035 1010 1519 1440"><i>Знать:</i> современные методы организации, сбора, обработки и анализа эмпирических данных, отражающих особенности социально-правовых отношений в труде. <i>Уметь:</i> критически анализировать социальную информацию о состоянии и проблемах развития социологии трудового права. <i>Владеть:</i> навыками организации научно-прикладных исследований в сфере социально-правовых отношений для выработки стратегических действий.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1440 770 1839">ПКУ-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</td> <td data-bbox="770 1440 1035 1839">ПКУ-1.1. Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления в организациях; выявления актуальных проблем в обществе и организациях</td> <td data-bbox="1035 1440 1519 1839"><i>Знать:</i> теоретические основы изучения социально-правовых отношений в сфере труда <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать социальную информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социально-правовых отношений в сфере труда. <i>Владеть:</i> практических навыков и умениями для решения социально-правовых проблем в сфере труда.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная</p>	Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> современные методы организации, сбора, обработки и анализа эмпирических данных, отражающих особенности социально-правовых отношений в труде. <i>Уметь:</i> критически анализировать социальную информацию о состоянии и проблемах развития социологии трудового права. <i>Владеть:</i> навыками организации научно-прикладных исследований в сфере социально-правовых отношений для выработки стратегических действий.	ПКУ-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПКУ-1.1. Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления в организациях; выявления актуальных проблем в обществе и организациях	<i>Знать:</i> теоретические основы изучения социально-правовых отношений в сфере труда <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать социальную информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социально-правовых отношений в сфере труда. <i>Владеть:</i> практических навыков и умениями для решения социально-правовых проблем в сфере труда.
Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине									
УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> современные методы организации, сбора, обработки и анализа эмпирических данных, отражающих особенности социально-правовых отношений в труде. <i>Уметь:</i> критически анализировать социальную информацию о состоянии и проблемах развития социологии трудового права. <i>Владеть:</i> навыками организации научно-прикладных исследований в сфере социально-правовых отношений для выработки стратегических действий.									
ПКУ-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПКУ-1.1. Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления в организациях; выявления актуальных проблем в обществе и организациях	<i>Знать:</i> теоретические основы изучения социально-правовых отношений в сфере труда <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать социальную информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социально-правовых отношений в сфере труда. <i>Владеть:</i> практических навыков и умениями для решения социально-правовых проблем в сфере труда.									

		работа обучающихся с преподавателем 30 ч. (в том числе лекций – 14 ч., практические занятия –16 ч.), самостоятельная работа обучающихся 78 ч.											
9	Б1.В.09 Управление проектами	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на Социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками управления различными подсистемами проекта.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ознакомить магистранта с существующими сегодня представлениями о структурных элементах управления проектами, этапах и критериях успешности проектов, методологических принципах управления проектами и проектными командами; - сформировать у студентов представления о стандартах управления проектами и необходимой рабочей документации по сопровождению проектов; - выработать у магистранта понимание специфики проектной деятельности и ее отличия от функциональной деятельности, представления о видах организационной интеграции участников проектной деятельности; - научить магистранта пользоваться некоторыми технологиями управления содержанием, временем и стоимостью проектов, а также организации работы команды. - приобрести некоторый опыт использования сервисов по управлению проектами и календарному планированию. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПКУ-1. Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</td> <td>УК2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</td> <td>Знать: специфику проектной деятельности, методологии проектирования, стадии управления проектом, процессы управления проектами. Уметь: анализировать требования к проектам, разрабатывать концепцию и план проекта, формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность и ожидаемые результаты проекта. Владеть: навыками составления программы (устава) проекта.</td> </tr> <tr> <td>УК -2.2 УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</td> <td>Знать: области знаний и структурные элементы управления проектами Уметь: применять методы ресурсного управления в практике управления проектами. Владеть: навыками мониторинга реализации проекта.</td> </tr> <tr> <td>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации</td> <td>ПКУ-1.2. Составляет прогнозы, планы, проекты, определяет цели и стратегии социального развития организаций;</td> <td>Знать: виды организационной интеграции участников проектной деятельности. Уметь: осуществлять планирование ресурсов и распределять функциональные обязанности среди участников проекта.</td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;	Знать: специфику проектной деятельности, методологии проектирования, стадии управления проектом, процессы управления проектами. Уметь: анализировать требования к проектам, разрабатывать концепцию и план проекта, формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность и ожидаемые результаты проекта. Владеть: навыками составления программы (устава) проекта.	УК -2.2 УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: области знаний и структурные элементы управления проектами Уметь: применять методы ресурсного управления в практике управления проектами. Владеть: навыками мониторинга реализации проекта.	ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации	ПКУ-1.2. Составляет прогнозы, планы, проекты, определяет цели и стратегии социального развития организаций;	Знать: виды организационной интеграции участников проектной деятельности. Уметь: осуществлять планирование ресурсов и распределять функциональные обязанности среди участников проекта.
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения											
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;	Знать: специфику проектной деятельности, методологии проектирования, стадии управления проектом, процессы управления проектами. Уметь: анализировать требования к проектам, разрабатывать концепцию и план проекта, формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность и ожидаемые результаты проекта. Владеть: навыками составления программы (устава) проекта.											
	УК -2.2 УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: области знаний и структурные элементы управления проектами Уметь: применять методы ресурсного управления в практике управления проектами. Владеть: навыками мониторинга реализации проекта.											
ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации	ПКУ-1.2. Составляет прогнозы, планы, проекты, определяет цели и стратегии социального развития организаций;	Знать: виды организационной интеграции участников проектной деятельности. Уметь: осуществлять планирование ресурсов и распределять функциональные обязанности среди участников проекта.											

		научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической консалтинговой деятельности.	и ПКУ-1.3. Осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур	Владеть: инструментами управления проектами. Знать: основы управления проектной командой и групповыми коммуникациями. Уметь: подбирать стратегии управления проектной командой и проектной коммуникацией. Владеть: навыками оценки ролевого поведения участников проектных команд.						
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.										
10	Б1.В.10 Инновационная политика	<p>Дисциплина «Инновационная политика» является частью цикла, формируемого участниками образовательного процесса магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 – Социология, профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование», и адресована студентам 1 курса 2 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>1.1.Целью дисциплины «Инновационная политика» является знакомство слушателей с основными особенностями инновационных процессов в России и зарубежных странах. Слушатели получают представление о факторах и направлениях перехода России на рельсы инновационного развития в соотнесении с мировым историческим опытом, об особенностях инновационной политики, модернизации страны в современных условиях, а также о формах стимулирования инновационной деятельности. Дается представление о функционировании различных видов инновационной инфраструктуры, а также анализируются модели национальных инновационных систем.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение модели инновационной политики, опыт крупнейших реформ в России и мире; - овладение навыками инновационного менеджмента; - приобретение профессиональных компетенций, позволяющих использовать полученные знания, умения, навыки в реализации инновационной политики. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <table border="1" data-bbox="446 1635 1524 1993"> <thead> <tr> <th data-bbox="446 1635 750 1758">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="750 1635 1117 1758">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1117 1635 1524 1758">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="446 1758 750 1993">ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и</td> <td data-bbox="750 1758 1117 1993">ОПК 4.2. проводит поиск и обработку информации по проблемам управленческого консультирования; проявляет навыки составления и представления результатов</td> <td data-bbox="1117 1758 1524 1993">Знать: - аналитические концепции инновационной стратегии и алгоритма ее реализации в обществе и организации; - компоненты инновационной</td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и	ОПК 4.2. проводит поиск и обработку информации по проблемам управленческого консультирования; проявляет навыки составления и представления результатов	Знать: - аналитические концепции инновационной стратегии и алгоритма ее реализации в обществе и организации; - компоненты инновационной
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и	ОПК 4.2. проводит поиск и обработку информации по проблемам управленческого консультирования; проявляет навыки составления и представления результатов	Знать: - аналитические концепции инновационной стратегии и алгоритма ее реализации в обществе и организации; - компоненты инновационной								

		консалтинга	научно-прикладных исследований.	политики. Уметь: - применять инновационную стратегию в управленческой деятельности; - применять знания в области анализа инновационной политики в корректировке программ организационного развития. Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области инновационной политики и их применения в исследовательской и аналитической деятельности; - навыками управленческой деятельности при решении проблем реализации инновационных стратегий
		<i>ПКУ-1</i> Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,	ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур.	Уметь: - определять факторы формирования инновационной среды организаций; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам инновационной политики для постановки и решения организационно-управленческих задач; Владеть: - навыками практического использования профессиональных знаний в области инновационной политики для продвижения стратегии организаций
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма текущего контроля – работа студента на семинарских занятиях, в ходе которой студентам предоставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – экзамен.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).</p>		
11	Б1.В.11 Управление социально-демографическим и процессами	Дисциплина «Управление социально-демографическими процессами» является частью профессиональной части цикла дисциплин подготовки студентов-магистров по направлению подготовки 39.04.01 «социология», профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование», и адресована студентам 2 курса 3 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии и социальных технологий		

социологического факультета РГГУ. Рабочая программа включает в себя 7 взаимосвязанных тем, последовательно раскрывающих предмет и содержание дисциплины. Темы включают в себя общие методологические вопросы учебного курса; теоретические подходы к анализу закономерностей трансформации института семьи и социально-демографической структуры общества; основные направления и мероприятия демографической и семейной политики в России и зарубежных странах; характеристику основных понятий и показателей, используемых при определении демографического оптимума и оценке эффективности семейной и демографической политики; основы прогнозирования семейной и демографической структур населения; проблемы соотношения целей, задач и направлений семейной и миграционной политики.

Цель данного курса состоит в формировании знаний в области теории и методологии анализа семейной и демографической политики, практических навыков реализации программного подхода при решении задач социальной поддержки семьи и достижения оптимальных параметров воспроизводства социально-демографической структуры общества, а также научно-практическом осмыслении концепций семейной и демографической политики.

К задачам курса относятся:

- развитие у студентов знаний, а также обучение их навыкам в рамках представленной учебной программы для самостоятельного анализа социальной и демографической политики;
- построение и применение показателей, характеризующих состояние социально-демографической структуры общества; оценка тенденций ее изменения за период 1985-2019 гг., выявление региональных различий; проведение сравнительного анализа со странами Европы и США;
- определение основных этапов эволюции института семьи воспроизводства населения с применением классической теории демографического перехода;
- выявление факторов, влияющих на социально-демографические процессы формирования семьи и семейной структуры;
- обоснование основных целей, задач, направлений и мер семейной и демографической политики;
- применение методов социального и демографического прогнозирования при постановке и корректировке задач социально-демографической политики в ходе реализации программного подхода.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
---	--	----------------------------

		<p>ОПК-2</p> <p>Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК-2.2.</p> <p>Использует навыки анализа теоретического и эмпирического материала в научно-исследовательской и аналитической деятельности;</p> <p>навыки обработки данных социологических исследований с помощью качественных и количественных методов (стандартный пакет SPSS, конверсационный анализ, дискурс-анализ и т.п.)</p>	<p>Знать: особенности процессов воспроизводства населения в России и зарубежных странах; организацию демографической политики в России</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах</p> <p>Владеть: практическими навыками демографического анализа; социальными технологиями регулирования демографической ситуации</p>
		<p>ПКУ-1</p> <p>Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>ПКУ-1.1.</p> <p>Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления в организациях; выявления актуальных проблем в обществе и организациях.</p>	<p>Знать: - методы построения демографических прогнозов;</p> <p>- технологии функционирования различных ведомств: образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания, направленные на улучшение демографической ситуации</p> <p>Уметь: - использовать теоретические знания для разработки мер демографической политики на территориальном, региональном и федеральном уровнях ;</p> <p>- анализировать и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах</p> <p>Владеть: - практическими навыками социально-демографического анализа</p> <p>- навыками использования профессиональных знаний в области управления социально-демографическими процессами.</p>

		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 14 часов, семинары – 16 часов, самостоятельная работа студента – 78 часов.</p>						
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1							
12	Б1.В.ДВ.01.01 Социолог в сфере управленческой практики	<p>Дисциплина «Социолог в сфере управленческой практики» является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов-магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии».</p> <p><i>Предмет дисциплины:</i> теоретические основы и практические навыки социологического анализа управленческой деятельности.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> Формирование знаний о содержании и структуре управленческой деятельности в обществе и организациях, а также о содержании и структуре управленческого консультирования.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобрести знания и навыки построения алгоритма социального управления, использования мотивации, коммуникации, контроля, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления; - определить роль и функции социальных институтов управления в развитии общества, - уяснить проблемы и патологии в социальном управлении; - овладеть знаниями о формировании в фирме, корпорации и т.п. организационного порядка, особенностях изменений и развития организаций; - выработать умения постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческой деятельности. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций выпускника:</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Компетенция (код и наименование)</th> <th>Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th>Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОПК-1 способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</td> <td>ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и вторичные источники информации, а также теоретический материал;. использует знания методов и теории социальных наук в сфере управленческой деятельности и консультирования</td> <td>Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности; Уметь: определять источники информации по проблемам управленческой деятельности; анализировать концепции социального управления, управления в организации; типы власти, механизм ее</td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-1 способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и вторичные источники информации, а также теоретический материал;. использует знания методов и теории социальных наук в сфере управленческой деятельности и консультирования	Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности; Уметь: определять источники информации по проблемам управленческой деятельности; анализировать концепции социального управления, управления в организации; типы власти, механизм ее
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения						
ОПК-1 способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и вторичные источники информации, а также теоретический материал;. использует знания методов и теории социальных наук в сфере управленческой деятельности и консультирования	Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности; Уметь: определять источники информации по проблемам управленческой деятельности; анализировать концепции социального управления, управления в организации; типы власти, механизм ее						

				<p>реализации, концепции лидерства, стили руководства.</p> <p>Владеть: - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p> <p>- категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии управления и управленческого консультирования</p>
		<p>ОПК-2</p> <p>способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК-2.2.</p> <p>Использует навыки анализа теоретического и эмпирического материала в научно-исследовательской и аналитической деятельности;</p> <p>навыки обработки данных социологических исследований с помощью качественных и количественных методов (стандартный пакет SPSS, разговорный анализ, дискурс-анализ и т.п.)</p>	<p>Знать: специфику применения методов социологических исследований при анализе актуальных проблем социального управления;</p> <p>Уметь:- интерпретировать с помощью социологических понятий специфику управленческих отношений;</p> <p>- самостоятельно осуществлять анализ результатов социологических исследований по актуальным проблемам социального управления, а также концепций и стратегий социального развития общества и организаций;</p> <p>в л а д е т ь:</p> <p>- навыками консультирования по актуальным проблемам управления в организации и социального управления.</p>
		<p>ПКУ-1</p> <p>использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПКУ-1.1.</p> <p>Проводить социологические исследования с целью выявления актуальных проблем общества и организаций; составлять прогнозы, проекты, определять стратегии социального развития общества и организаций; осуществлять консультирование организаций по преодолению проблем в их развитии.</p>	<p>Уметь:</p> <p>- анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии управления;</p> <p>- самостоятельно осуществлять анализ результатов социологических исследований по актуальным проблемам социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций;</p> <p>- обосновывать и реализовать управленческие решения в</p>

				социальном управлении.. Владеть: - категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии управления; - навыками консультирования по актуальным проблемам управления в организации и социального управления.						
13	Б1.В.ДВ.01.02 Организационно-управленческая деятельность в социологическом измерении	<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p> <p>Дисциплина «Социолог в сфере управленческой практики» является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов-магистрантов по направлению 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии».</p> <p><i>Предмет дисциплины:</i> теоретические основы и практические навыки социологического анализа управленческой деятельности.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> Формирование знаний о содержании и структуре управленческой деятельности в обществе и организациях.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоить содержание и структуру управленческой деятельности; - изучить сущность, виды и типы управленческой деятельности; - приобрести практические навыки применения методов социологического анализа в исследованиях управленческой деятельности, - приобрести практические навыки применения методов социологического анализа в исследованиях управленческих отношений, - выработать умения постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций выпускника:</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="785 1657 1136 1774">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="1136 1657 1530 1774">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1530 1657 1530 1774">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="785 1774 1136 1986"> ОПК-1 Способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения </td> <td data-bbox="1136 1774 1530 1986"> ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и </td> <td data-bbox="1530 1774 1530 1986"> Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки </td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-1 Способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения	ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и	Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки		
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
ОПК-1 Способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения	ОПК-1.2. Пользуется профессиональной информацией из различных источников, умеет анализировать, обрабатывать первичные и	Знать: - базовые категории управленческого консультирования; - структуру и методы социального управления, отличительные признаки								

		<p>профессиональных задач</p>	<p>вторичные источники информации, а также теоретический материал;. использует знания методов и теории социальных наук в сфере управленческой деятельности и консультирования</p>	<p>теоретического и эмпирического уровней социологического изучения управленческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы власти, механизм ее реализации, концепции лидерства, стили руководства <p>Уметь: - анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии управления;</p> <p>Владеть: - категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии управления; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу</p>
		<p>ОПК-3</p> <p>Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.1 – обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций; изучает прогнозы, проекты, стратегии социального развития общества и организаций</p> <p>ОПК 3.2. - выявляет актуальные проблемы общества и организаций и осуществлять поиск эффективных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм управленческого цикла; - методологию и методы прогнозирования социальных процессов и развития организаций; основные методологические подходы к определению управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять анализ результатов прогнозов социального развития общества и организаций; - обосновывать управленческие решения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления алгоритма управленческой деятельности, целеполагания и прогнозирования в организации и социальном управлении; обоснования эффективности управленческих решений.
		<p>ПКУ-1</p> <p>Способность использовать углубленные специализированные</p>	<p>ПКУ-1.1.</p> <p>Проводит социологические исследования с целью</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять анализ

		<p>теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>оценки состояния действующих систем управления в организациях; организационных структурах, выявления актуальных проблем в обществе и организациях.</p>	<p>результатов социологических исследований по актуальным проблемам общества и социального управления, - разрабатывать прогнозы и стратегии социального развития общества и организаций и на их основе осуществлять экспертную и консалтинговую деятельность в конкретных организациях. Владеть: - категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области управленческого консультирования; - навыками консультирования по актуальным проблемам управления в организации и социального управления.</p>
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>		
	<p>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p>			
<p>14</p>	<p>Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг как основание программ организационного развития</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг как основание программ организационного развития» является частью цикла дисциплин магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 - «Социология» – Социология, профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование», и адресована студентам 3 курса 5 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой Социологии организаций и социальных технологий социологического факультета РГГУ. Предметом дисциплины являются сущность маркетинга в современных условиях хозяйствования, его принципы, функции в управлении развитием организаций, обеспечивающие формирование целей, сферы деловой активности организаций, рынка, целевых групп потребителей. Целью дисциплины является выработка у учащихся компетенций в области анализа маркетинга для выработки приоритетов организационного развития, достижения производственными коллективами результатов, связанных как с осуществлением целей предприятия, так и удовлетворением потребностей клиентов. В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач: - обеспечить понимания сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга как основания для развития организаций; - проводить анализ и определять факторы маркетинговой среды организаций с помощью</p>		

различных методик (PEST/STEP-анализ, QUEST-анализ, ETOM-анализ, SWOT-анализ);

- изучить характер воздействия внешней среды, влияние социально-демографической структуры общества;
- различать формы организации маркетинга;
- обучить практическим навыкам обеспечения взаимодействия между разными организациями, достижения партнерских отношений с целью продвижения продукта или услуги;
- провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя программу курса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p> <p>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</p>	<p>Знать: - основные теоретические и методологические подходы к анализу маркетинга, особенности разработки маркетинговых стратегий организационного развития, выбора оптимальных стратегий;</p> <p>- основные методы анализа информации о маркетинге, выработки маркетинговой стратегии и алгоритма ее реализации в организации;</p> <p>- методики анализа маркетинговой среды организаций, оценки их эффективности и ограничений, применять их в управлении стратегией развития организации.</p> <p>Уметь: - применять методы маркетинговых исследований для определения потребностей потребителей и выбора конкретных стратегий развития организаций</p> <p>-- применять полученные знания в области анализа маркетинга как основания для создания и корректировки программ организационного развития</p> <p>Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области маркетинга и их применения в исследовательской и аналитической деятельности;</p> <p>- знаниями специфики руководящей деятельности в организации и в коллективе при решении проблем реализации маркетинговых стратегий</p>
<p>ПКУ-1 Способность использовать</p>	<p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование</p>	<p>Уметь: - определять факторы формирования маркетинговой среды организаций с помощью различных</p>

		<p>углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур</p>	<p>методик для анализа ориентиров их развития; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам маркетинга и маркетинговой среды для постановки и решения организационно-управленческих задач; Владеть: - навыками практического использования профессиональных знаний в области маркетинга для продвижения стратегии организаций</p>						
		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (48 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов, семинары – 16 часов, самостоятельная работа студента – 94 часов, промежуточная аттестация – 18 часов</p>								
15	Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг и бизнес-стратегия	<p>Дисциплина «Маркетинг и бизнес-стратегия» является частью цикла дисциплин по выбору (вариативная часть) магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 – Социология, профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование», и адресована студентам 2 курса 4 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины являются сущность маркетинга в современной бизнес-стратегии организаций, его роль в управлении развитием организаций.</p> <p>Целью дисциплины является выработка у учащихся компетенций в области анализа маркетинговой стратегии организаций и предприятий.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимания сущности, целей, основных принципов маркетинговой стратегии развития организаций; - овладеть инструментарием маркетинга, стратегиями овладения рынком с применением основных приемов маркетинга (сегментирования рынка и позиционирования рыночного предложения организации); - проводить анализ факторов маркетинговой стратегии организаций с помощью методики SWOT-анализа; - изучить характер воздействия внешней среды, влияние социально-демографической структуры общества; - знать принципы управления маркетинговой деятельностью; - уметь разрабатывать стратегию в области ценовой, сбытовой и коммуникационной политики; - обучить практическим навыкам обеспечения взаимодействия между разными организациями, достижения партнерских отношений с целью продвижения продукта или услуги; - провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя программу курса. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <table border="1" data-bbox="446 1825 1524 1977"> <thead> <tr> <th data-bbox="446 1825 710 1915">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="710 1825 1045 1915">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1045 1825 1524 1915">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="446 1915 710 1977">ОПК-4 Способен разрабатывать</td> <td data-bbox="710 1915 1045 1977">ОПК 4.1. Осуществляет аналитическую и</td> <td data-bbox="1045 1915 1524 1977">Знать: - основные методы выработки маркетинговой стратегии и алгоритма</td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК 4.1. Осуществляет аналитическую и	Знать: - основные методы выработки маркетинговой стратегии и алгоритма
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК 4.1. Осуществляет аналитическую и	Знать: - основные методы выработки маркетинговой стратегии и алгоритма								

		<p>предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования</p>	<p>ее реализации в организации; - методики анализа маркетинговой среды организаций, оценки их эффективности и ограничений, применять их в управлении стратегией развития организации. Уметь: - применять методы маркетинговых исследований для определения потребностей потребителей и выбора конкретных стратегий развития организаций Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области маркетинга и их применения в исследовательской и аналитической деятельности; - знаниями специфики руководящей деятельности в организации и в коллективе при решении проблем реализации маркетинговых стратегий</p>
		<p>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>ПКУ-1.3. Осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур</p>	<p>Уметь: - определять факторы формирования маркетинговой среды организаций с помощью различных методик для анализа ориентиров их развития; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам маркетинга и маркетинговой среды для постановки и решения организационно-управленческих задач; - применять полученные знания в области анализа маркетинга как основания для создания и корректировки программ организационного развития. Владеть: - навыками практического использования профессиональных знаний в области маркетинга для продвижения стратегии организаций</p>
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма текущего контроля – работа студента на семинарских занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы, рефераты, письменная самостоятельная работа. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Форма промежуточной аттестации – экзамен. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).</p>		
	<p>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</p>			
<p>16</p>	<p>Б1.В.ДВ.03.01 Социологические концепции управления</p>	<p>Дисциплина «Социологические концепции управления организационным развитием» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки магистра по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», профиль «Управленческие консультирование и социальные технологии». Предлагаемый курс опирается на</p>		

<p>организационным развитием</p>	<p>теоретические знания по таким дисциплинам, как: современные социологические теории, социальные теории организации и организационного поведения. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организаций и социальных технологий.</p> <p>Цель курса – дать представление о многообразии подходов к проблеме организационного развития, а также показать, что от различного понимания природы указанного процесса напрямую зависит выбор инструментов совершенствования организационной реальности. Субъектами, осуществляющими такой выбор в организации, являются топ-менеджеры, консультанты.</p> <p>Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать место проблемы организационного развития в общей теории и социологии организаций, обосновать ее значение для управленческой практики; - показать становление проблематики теории организационного развития; - дать представление о понимании организационного развития и об основных критериях позитивности организационных изменений; - представить базовые положения основных моделей организационного развития; - показать достоинства, недостатки и область применения каждой из теоретических моделей; - показать возможности применения положений различных моделей в практической деятельности. <p>Данная дисциплина в соответствии с учебным планом изучается во 1-м семестре 1-го курса направления «Социология» магистратура.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <table border="1" data-bbox="448 898 1520 2002"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 898 676 994">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="676 898 1043 994">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1043 898 1520 994">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 994 676 1854"> <p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> </td> <td data-bbox="676 994 1043 1854"> <p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p> <p>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</p> </td> <td data-bbox="1043 994 1520 1854"> <p>Знать: - историю становления теории организационного развития как специального направления в рамках общей теории и социологии организаций - основную проблематику теории организационного развития - содержание изложенных в курсе теоретических моделей организационного развития Уметь: выявлять основания для сравнения и сравнивать на их базе различные теоретические подходы к организационному развитию; - выявлять достоинства и недостатки подходов, а также понимать область применения каждой из теоретических моделей; Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области маркетинга и их применения в исследовательской и аналитической деятельности; - знаниями специфики руководящей деятельности в организации и в коллективе при решении проблем реализации маркетинговых стратегий</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1854 676 2002"> <p>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализирова</p> </td> <td data-bbox="676 1854 1043 2002"> <p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки</p> </td> <td data-bbox="1043 1854 1520 2002"> <p>Уметь: - применять теоретические модели для осмысления процессов, протекающих в реальных организациях; применять положения тех или иных</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	<p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p> <p>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</p>	<p>Знать: - историю становления теории организационного развития как специального направления в рамках общей теории и социологии организаций - основную проблематику теории организационного развития - содержание изложенных в курсе теоретических моделей организационного развития Уметь: выявлять основания для сравнения и сравнивать на их базе различные теоретические подходы к организационному развитию; - выявлять достоинства и недостатки подходов, а также понимать область применения каждой из теоретических моделей; Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области маркетинга и их применения в исследовательской и аналитической деятельности; - знаниями специфики руководящей деятельности в организации и в коллективе при решении проблем реализации маркетинговых стратегий</p>	<p>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализирова</p>	<p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки</p>	<p>Уметь: - применять теоретические модели для осмысления процессов, протекающих в реальных организациях; применять положения тех или иных</p>
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине								
<p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p> <p>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</p>	<p>Знать: - историю становления теории организационного развития как специального направления в рамках общей теории и социологии организаций - основную проблематику теории организационного развития - содержание изложенных в курсе теоретических моделей организационного развития Уметь: выявлять основания для сравнения и сравнивать на их базе различные теоретические подходы к организационному развитию; - выявлять достоинства и недостатки подходов, а также понимать область применения каждой из теоретических моделей; Владеть: - навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области маркетинга и их применения в исследовательской и аналитической деятельности; - знаниями специфики руководящей деятельности в организации и в коллективе при решении проблем реализации маркетинговых стратегий</p>								
<p>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализирова</p>	<p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки</p>	<p>Уметь: - применять теоретические модели для осмысления процессов, протекающих в реальных организациях; применять положения тех или иных</p>								

		<p>нные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур</p>	<p>теоретических моделей в качестве ориентиров планируемых организационных изменений в практической деятельности – как для диагностики организации, так и для подготовки управленческих решений. Владеть: - навыками практического использования профессиональных знаний в области организационного развития для продвижения стратегии организаций : - навыками проведения исследования ; - техниками анализа и интерпретации материала.</p>						
<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на семинарских занятиях и зависит от степени участия студента в обсуждении и подготовке докладов, домашних заданий, а также участия в дискуссиях по темам семинарских занятий. Промежуточный контроль - экзамен по всем изучаемым темам. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>										
17	<p>Б1.В.ДВ.03.02</p> <p>Социальные технологии в сфере управления человеческими ресурсами</p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на Социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями, навыками использования социальных технологий в практике управления человеческими ресурсами и создания новых диагностических социальных технологий.</p> <p>Задачи дисциплины: -ознакомить магистранта с существующими сегодня представлениями, теоретическими моделями и типами социальной диагностики (СД), социальных технологий (СТ), с диагностическими социальными технологиями (ДСТ), в том числе и ДСТ в сфере управления человеческими ресурсами (УЧР). - выработать у магистранта понимание специфики функций, структуры и продукта ДСТ по сравнению с программами любых социальных исследований. - выработать у магистранта представление о том, что ДСТ могут и должны рассматриваться в управлении человеческими ресурсами как инструмент подготовки проектов, обоснованных управленческих решений. - научить магистранта адекватно пользоваться различными типами ДСТ при решении разнородных типовых задач в сфере управления человеческими ресурсами. - ознакомить магистранта с разными методологиями, используемыми при разработке разных типов ДСТ и научить определять их достоинства и недостатки. - обобщить опыт использования ДСТ в практике УЧР.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности. ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <table border="1" data-bbox="448 1823 1522 1975"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1823 743 1917">Компетенция (код и наименование)</th> <th data-bbox="743 1823 1062 1917">Индикаторы компетенций (код и наименование)</th> <th data-bbox="1062 1823 1522 1917">Результаты обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1917 743 1975">ПК-1 Способен использовать</td> <td data-bbox="743 1917 1062 1975">ПКУ-1.2. Составляет прогнозы,</td> <td data-bbox="1062 1917 1522 1975">Знать: назначение и структуру социальных диагностических</td> </tr> </tbody> </table>			Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения	ПК-1 Способен использовать	ПКУ-1.2. Составляет прогнозы,	Знать: назначение и структуру социальных диагностических
Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения								
ПК-1 Способен использовать	ПКУ-1.2. Составляет прогнозы,	Знать: назначение и структуру социальных диагностических								

		<p>углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>планы, проекты, определяет цели и стратегии социального развития организаций</p>	<p>технологий, их отличия от социологических исследований; основные этапы диагностики. Уметь: использовать некоторые социальные диагностические технологии в сфере УЧР. Владеть: методами оценки состояния социального объекта.</p>
			<p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур</p>	<p>Знать: варианты способов задания должного состояния социальных объектов. Уметь: принимать решения о внесении изменений в состояние функционирования социального объекта для решения задачи рационального использования наличных социальных ресурсов Владеть: навыками оценки отклонения состояния социального объекта от нормы и выявления патологических состояний социального объекта.</p>
		<p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>ОПК-1.2. Использует знания теорий и методологии социальных наук, обосновывает коммуникационные технологии в сфере управленческой деятельности и консультирования</p>	<p>Знать: специфику предметного и проблемного подхода в создании диагностических социальных технологий. Уметь: адаптировать диагностические технологии под решение задач конкретной организации; выбирать параметры диагностики социального объекта. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.</p>
			<p>ОПК-1.3. Применяет соответствующий тип социальных технологий в зависимости от управленческих задач и ситуации, реализует коммуникационные технологии.</p>	<p>Знать: основные виды социальных технологий, применяемых в управлении человеческим ресурсами Уметь: определять условия применения определенного вида социальных технологий для решения практических задач Владеть: техниками интерпретации данных социальной диагностики</p>
		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			
18	Б1.В.ДВ.04.01 Современные методы социально-экономического планирования и прогнозирования	<p>Дисциплина «Современные методы социально-экономического планирования и прогнозирования» является частью цикла дисциплин по выбору (вариативная часть) магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 – Социология, профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии», и адресована студентам 2 курса 4 семестра.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>Цель курса – выработка у учащихся компетенций в области планирования и прогнозирования социально-экономических процессов как этапов в алгоритме</p>		

управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с научными основами планирования и прогнозирования социально-экономических процессов;
- обучение методологии составления планов и прогнозов в социальной и экономической сферах;
- обучение практическим навыкам прогнозирования при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности на примере подготовки собственного социального проекта в рамках выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине/

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты:**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.2 Знает методы обработки и анализа первичных данных; прогнозирования социальных явлений и процессов; обосновывает, применяет основные методы прогнозирования при анализе социальных явлений и развития организаций</p> <p>ОПК 3.3. Осуществляет поиск эффективных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровни прогнозирования, - совокупность видов и типов народнохозяйственных планов, - методы планирования и прогнозирования - основные виды прогнозов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять научные планы и прогнозы; - проводить социальную экспертизу плана или прогноза как на уровне организации, так и на макроэкономическом уровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения социальной экспертизы планов и прогнозов, - отбора методов при осуществлении планирования и прогнозирования
<p>ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>ПКУ-1.3. осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации деятельности организационных структур</p>	<p>Уметь: - определять факторы социально-экономического развития организаций для составления краткосрочных и среднесрочных прогнозов; - анализировать результаты существующих планов организационного развития для постановки и решения организационно-управленческих задач; - применять полученные знания в области планирования и прогнозирования для корректировки программ социально-экономического и организационного развития.</p> <p>Владеть: - навыками практического использования</p>

				социально-экономических методов планирования и прогнозирования в консалтинговой деятельности
		Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.		
19	Б1.В.ДВ.04.02 Технологии моделирования и проектирования социальных процессов	<p>Дисциплина «Технологии моделирования и проектирования социальных процессов» является частью цикла дисциплин по выбору (вариативная часть) магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 – Социология, профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии», и адресована студентам 2 курса 4 семестра.</p> <p><i>Цель курса</i> – магистранты приобретают знания, умения и навыки в технологическом моделировании и проектировании как сферы знания в области социальной деятельности управленца-консультанта.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с технологиями диагностики, моделирования, прогнозирования социальных процессов и объектов; - представление о реализации проектов в социальной и управленческой сферах; - обучение практическим навыкам социального проектирования; - представление о практике разработки прогнозов в ходе реализации проектов в сфере социального управления. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:</p>		
		Компетенция и наименование	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК 4.1. Осуществляет аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития моделирования как социально-технологической деятельности; - типовую структуру социального проекта, - совокупность технологических подходов к социально-проектной деятельности, <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить технологии моделирования для разработки проектов в консалтинговой деятельности - провести социальную экспертизу жизнеспособности проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации диагностического исследования в предметном поле моделирования и проектирования;
		ПКУ-1 Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания,	ПКУ-1.3. Осуществляет консультирование руководства организаций по вопросам разработки управленческих решений в целях оптимизации	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать уровни бизнес-процессов; - определить основные виды проектов с учетом потребностей и интересов социальных групп, потребностей развития

		<p>практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности,</p>	<p>деятельности организационных структур</p>	<p>организации; - проводить диагностику моделей, в том числе референтных, в ходе реализации консалтинговой деятельности. Владеть: - навыками использования различных методов изучения социальных проблем, проблем организации на этапе моделирования; - навыками проведения декомпозиции деловых процессов в организации; - технологиями группировки подразделений организации по функционально-иерархическому и процессному принципам.</p>			
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости на лекциях, доклады и выступления на практических и семинарских занятиях, участие в групповых дискуссиях, самостоятельная работа. Промежуточный контроль – экзамен.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.</p>					
	<p>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</p>						
<p>20</p>	<p>Б1.В.ДВ.05.01 Анализ рынка труда</p>	<p>Курс «Анализ рынка труда» входит в состав дисциплин курсов по выбору профессионального цикла подготовки магистров по направлению 39.04.01. «Социология» производственно-прикладной магистерской программы «Управленческое консультирование и социальные технологии». Программа разработана на кафедре политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника магистратуры, обладающего углубленными теоретико-методологическими и эмпирическими знаниями, позволяющими проанализировать особенности и проблемы на рынке труда, способного использовать их в научных исследованиях и преподавании, освоившего компетенции для их реализации в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение генезиса теоретико-методологических положений социальных ресурсов и резервов на рынке труда; ➤ овладеть комплексом социологических методов, определением источников эмпирической базы, регулирующих рынок труда; ➤ изучение сущности и механизмов социально-трудовых отношений, возможностей реализации человеческих ресурсов в области рынка труда; ➤ ознакомление с опытом решения реальных проблем на рынке труда, практикой их регулирования и разрешения; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в области рынка труда; ➤ способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию трудовых процессов, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области. <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК), на которые ориентирована программа:</p> <table border="1" data-bbox="448 1910 1520 2000"> <tr> <td data-bbox="448 1910 667 2000">Коды компетенции</td> <td data-bbox="667 1910 986 2000">Индикаторы компетенций</td> <td data-bbox="986 1910 1520 2000">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</td> </tr> </table>			Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине					

		<p>ОПК-4 Способен осуществлять поиск социальных резервов, предлагая их использование в практике рынка труда</p>	<p>ОПК 4.2. проводит поиск и обработку информации по проблемам управленческого консультирования; проявляет навыки составления и представления результатов научно-прикладных исследований.</p>	<p>Знать: современные методы организации, сбора, обработки и анализа эмпирических данных, отражающих особенности рынка труда, его социальные резервы. Уметь: анализировать и интерпретировать социальную информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социальных резервов рынка труда. Владеть: опытом решения организационно-управленческих задач при использовании социальных резервов в области рынка труда.</p>
		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой контрольной работы. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач.ед., 144 часа.</p>		
21	<p>Б1.В.ДВ.05.02 Современный рынок труда и трудовые ресурсы</p>	<p>Курс «Современный рынок труда и трудовые ресурсы» входит в состав дисциплин вариативного цикла подготовки магистров по направлению 39.04.01. «Социология» производственно-прикладной магистерской программы «Социальные технологии и управленческое консультирование». Дисциплина реализуется на кафедре политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ. Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с областью изучения современного рынка труда и трудовых ресурсов. Цель курса: подготовить выпускника, обладающего углубленными знаниями об особенностях современного рынка труда и трудовых ресурсах, принципах их формирования и регулирования, освоившего компетенции для их реализации в будущей профессиональной деятельности. Достижение цели предусматривает решение в процессе усвоения курса следующих задач: Задачи курса: <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоить теоретико-методологические основы изучения современного рынка труда и трудовых ресурсов; ➤ развить профессиональные навыки социологической работы (исследований) для изучения специфики современного рынка труда; ➤ научиться самостоятельно анализировать реальное состояние и проблемы на рынке труда, осуществлять постановку и решение организационно-управленческих задач в этой области; ➤ сформировать навыки делового общения на рынке труда. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими компетенциями (ОПК), на которые ориентирована программа:</p>		
		<p>Коды компетенции</p>	<p>Индикатор компетенций</p>	<p>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>
		<p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК-2.3. Владеет инструментарием социологического исследования; навыками обоснования, организации и выявления результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности и консультирования</p>	<p>Знать: современные методы организации, сбора, обработки, анализа и обобщения теоретико-методологических основ, отражающих особенности современного рынка труда и его трудовых ресурсов Уметь: анализировать и интерпретировать социологические данные, раскрывающие специфику современного рынка труда и его трудовых ресурсов.</p>

				Владеть: совокупностью практических навыков для поиска путей решения социальных проблем, имеющихся на современном рынке труда.						
		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на семинарских занятиях. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4-и зачетные единицы, 144 часа.</p>								
	ФТД.Факультативные дисциплины									
1	Социология рыночных отношений и человеческого капитала	<p>Дисциплина «Социология рыночных отношений и человеческого капитала» является факультативной частью цикла дисциплин магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 - «Социология» – Социология, профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии», и адресована студентам 2 курса 4 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины являются содержание социальных отношений между субъектами рыночной деятельности и теоретическое и практическое содержание понятия человеческого капитала как субъекта социально-экономической и инновационной деятельности, принципы, функции в регулирование развитием этих субъектов, обеспечивающие формирование реальных взаимодействий в процессе товарно-денежных сделок и творческой деятельности, сферы деловой активности предпринимателей, работников, менеджеров, государства и потребителей, инвестиций в образование, здоровье и другие элементы человека.</p> <p>Целью дисциплины является выработка у учащихся компетенций в области анализа деятельности социальных групп — участников рыночных отношений и носителей человеческого капитала, социального положения каждой из них и методов государственного регулирования.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание содержания, целей, основных принципов деятельности и функций социальных групп – субъектов рыночных отношений и человеческого капитала; - проводить анализ и определять факторы социально-рыночной среды и производства человеческого капитала – социальные сети, социальные институты, культуру, образование, здравоохранение и др.; - изучить характер воздействия социальных отношений на рыночные и образующие человеческий капитал взаимодействия; - овладеть методами инвестиций в человеческий капитал и рыночной деятельности, обусловленными особенностями культуры и социальных институтов; - уметь разрабатывать стратегию в условиях деятельности с различными социальными группами – участниками рыночных отношений и производства человеческого капитала; - обучить практическим навыкам обеспечения взаимодействия между разными субъектами рыночных отношений и человеческого капитала, формирования партнерских отношений с целью образования кластеров и повышения конкурентоспособности, целенаправленных инвестиций в человеческий капитал. <p style="text-align: center;">Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Коды компетенций</th> <th style="width: 30%;">Содержание компетенции</th> <th style="width: 50%;">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОПК-4</td> <td>ОПК 4.1. осуществляет</td> <td>Знать: основные теоретические и методологические подходы к социологическому</td> </tr> </tbody> </table>			Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	ОПК-4	ОПК 4.1. осуществляет	Знать: основные теоретические и методологические подходы к социологическому
Коды компетенций	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине								
ОПК-4	ОПК 4.1. осуществляет	Знать: основные теоретические и методологические подходы к социологическому								

		<p>Способен разрабатывать предложения и рекомендации и для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>аналитическую и экспертную деятельность, владеет навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач в практической деятельности в сфере управленческого консультирования</p>	<p>анализу рыночных отношений и человеческого капитала, определение ценностей, норм, целей, интересов социальных групп – субъектов рыночных отношений и человеческого капитала; основные методы анализа, интерпретации и использования информации о социальных группах - субъектах рыночных отношений и человеческого капитала, оценки положения субъектов, консультирование предпринимателей и государственных служащих по вопросам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач; методики анализа социально-рыночной среды и человеческого капитала частных и государственных (муниципальных) организаций и применения их в управлении организации.</p> <p>Уметь: применять методы социологических исследований рыночных отношений и человеческого капитала для определения целей, интересов, ценностей и норм субъектов рыночных отношений и выбора конкретных стратегий развития каждого из них; определять факторы формирования социальной рыночной среды и человеческого капитала с помощью различных методик; анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками практического использования профессиональных знаний в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала для продвижения стратегии частных и государственных (муниципальных) организаций; навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала и их применения в исследовательской и аналитической деятельности - знаниями специфики руководящей деятельности в организации при решении проблем реализации рыночных стратегий и стратегий развития человеческого капитала.</p>
<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы. Форма промежуточной аттестации – письменная самостоятельная работа, рефераты. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Итоговая форма контроля - экзамен.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.).</p>				