

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной экономики

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 34.04.01 Экономика

Направленность: Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Уровень квалификации выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

*Программа
«Государственной итоговой аттестации»*

Составители:
к.э.н., Беленчук С.И.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 18.06.2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель ГИА.....	4
1.2. Формы ГИА.....	4
2. Программа государственного экзамена.....	4
2.1. Содержание экзамена.....	4
2.2. Фонд оценочных средств государственного экзамена.....	12
2.2.1. Перечень компетенций.....	12
2.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	13
2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	14
2.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	16
2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена.....	17
3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР.....	19
3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР.....	19
3.2. Фонд оценочных средств.....	29
3.2.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКРМ	29
3.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	30
3.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	32
3.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОП ВО.....	33
Приложения.....	35
Приложение 1. Лист изменений.....	35
Приложение 2. Образец титула на ВКРМ.....	36
Приложение 3. Заявление на утверждение темы ВКРМ.....	37
Приложение 4. Задание на ВКРМ.....	38
Приложение 5. Отзыв научного руководителя на ВКРМ.....	44
Приложение 6. Рецензия на ВКРМ.....	35

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Выпускная квалификационная работа магистра (далее – ВКРМ).

1.3. На основании локальных нормативных актов государственная итоговая аттестация может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий. Порядок ее проведения в таком случае также определяется локальными нормативными актами.

2. Программа государственного экзамена

2.2 Содержание экзамена

Государственный экзамен относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика. Государственный экзамен является обязательным элементом магистерских программ: «Экономика фирмы», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и технологии», «Внешекономическая деятельность».

Государственный экзамен магистрантов проводится выпускающими кафедрами: теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита, мировой экономики Института экономики, управления, права РГГУ.

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку магистранта к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и предусматривает оценивание уровня овладения выпускниками компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 - «Экономика».

Государственный экзамен проводится в устной форме.

На экзамен выносятся следующие дисциплины: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Разработка и принятие управленческих решений», «Экономика отраслевых рынков (продвинутый курс)», «Экономика фирмы (продвинутый курс)».

Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)

1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Конкуренция как состязание.

Предпринимательская бдительность и конкуренция.

1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания.

Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов.

Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством.

Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Ценовая дискриминация в России.

1.4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).

1.6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике.

Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)

2.1. Модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала

Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Влияние бюджетно-налоговой политики в стране. Сдвиги в инвестиционном спросе. Влияние политики, проводимой зарубежными государствами. Влияние внешнеторговой политики. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

2.2. Государственный долг

Модели оценки последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро- рикардианский подход. Логика Барро рикардианского подхода. Обоснование Барро рикардианского подхода. Возражения против равенства Рикардо.

2.3. Новая макроэкономика

Модель новых классиков. Неокейнсианство: Гипотеза двойного решения. Равновесие и квазиравновесие. Неокейнсианская модель. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса

2.4. Инфляция и безработица

Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Кривая Филлипса в теории несовершенной информации. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса. Гипотеза ускорения инфляции. Цикличность инфляции и безработицы

2.5. Экономический рост

Модель Солоу. Описание модели. Влияние изменения нормы сбережения. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Оценка темпов роста при переходе к устойчивому состоянию. Абсолютная и относительная конвергенция

2.6. Экономические циклы

Детерминированные циклы: модель мультипликатора-акселератора. Стохастические циклы в условиях малоподвижных цен. Стохастические циклы: теория реального делового цикла. Макроэкономические модели переходной экономики

Раздел 3. РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

3.1. Организационные аспекты процесса разработки и принятия решений

Причины возникновения проблемных ситуаций. Ситуации, требующие принятия решений. Основные типы задач управления, решаемые в организациях. Приведение ситуаций к типовым задачам управления. Характеристика основных элементов ситуации. Виды представления ситуации. Формализация задачи принятия решений. Виды стратегий принятия решений. Уровни и принципы разработки и принятия решений. Технологические схемы процесса подготовки и принятия решений. Модель процесса подготовки и принятия решений. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Анализ ситуации и основные составляющие данного этапа разработки управленческих решений (внешние и внутренние проблемы, постановка задачи принятия решений, оценка степени важности проблемы). Этапы разработки и выбора альтернативных вариантов решения.

Реализация решения, контроль исполнения решения, обобщение опыта. Формы разработки и реализации управленческих решений. Информационное обеспечение управленческих решений. Организация процесса разработки и принятия решений. Организация работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений.

3.2. Качество в разработке управленческих решений

Свойства качественных решений. Состав требований, обеспечивающих качественное управленческое решение: применение совокупности научных подходов, принципов менеджмента, методов оптимизации, использование качественной информации. Факторы, влияющие на результат и определяющие качество и эффективность управленческих решений. Функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений.

3.3. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений

Понятие и классификация методов разработки и принятия решений. Взаимодействие методов и моделей при разработке управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений: ситуационный анализ, моделирование, причинно-следственный анализ, логико-смысловое моделирование. Методы, применяемые на этапе разработки и оценки альтернатив. Неформальные (эвристические), коллективные, формальные (количественные) методы и их особенности. Активизирующие методы: методы психологической активизации, теоретико-игровой метод. Моделирование «таблицы решений»; «дерево» решений: особенности и область использования. Экспертные методы принятия управленческих решений: особенности, область использования и разновидности метода экспертных оценок. Обработка экспертных оценок. Методы прогнозирования в задачах принятия решений (ЗПР). Принципы и классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции, неформальные методы, метод «Дельфы». Методы, применяемые на этапе выбора и реализации решений. Анализ альтернатив при разработке управленческих решений. Выявление управляемых факторов. Методы оценки альтернатив и выбор решения (индивидуальный и групповой метод решения). Аксиомы К. Эрроу. Многокритериальные решения. Понятие интегрального критерия и особенности выбора альтернатив многокритериальных решений. Определение относительной ценности альтернативных вариантов решения. Матрицы решений, кривые безразличия. Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке управленческих решений: преимущества и недостатки. Сетевые модели как инструмент управления внедрения разработок.

3.4. Технология разработки разных видов управленческих решений

Разработка организационных и стратегических решений. Разработка оперативных решений по планированию производства. Разработка корпоративных решений, решений в области маркетинга. Разработка управленческих решений на малых предприятиях.

3.5. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий

Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства, сфере оказания услуг, сфере науки и наукоемкого производства. Принятие решений в финансовой деятельности предприятия. Принятие решений в управлении маркетингом, персоналом, производственной деятельностью предприятия. Принятие решений в стратегическом управлении, инновационной деятельности, управлении информацией, качеством и интеллектуальными активами.

3.6. Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений

Особенности оценки эффективности управленческих решений. Методологические подходы к оценке эффективности управленческих решений. Организация выполнения принятых решений. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений. Диагностика возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при реализации управленческих решений. Сущность и виды ответственности. Нравственная, социальная и экологическая ответственность руководителя за реализацию управленческого решения.

Раздел 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ДЕЛО

4.1. Содержание и виды международных коммерческих операций

Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления международных коммерческих операций: прямой и косвенный, их преимущества, специфика, условия использования. Особенность каждого из методов на современном этапе развития международных коммерческих связей. Процедуры и техника подготовки международной коммерческой сделки, осуществляемой на основе прямых связей. Подготовка к заключению контрактов международной купли-продажи. Процедура подготовки экспортной сделки. Способ установления контактов с потенциальными покупателями: оферта (твердая, свободная; защитная); заказ и запрос в международной коммерческой практике; подготовка тендера для участия в международных торгах; торгово-промышленные выставки, ярмарки; коммерческое письмо о намерениях; проформа контракта; распространение рекламы.

Процедура подготовки импортной сделки. Способы установления контактов с потенциальным продавцом-экспортером; заказ, спецификация и запрос в международных коммерческих сделках; проведение торгов; коммерческое письмо о намерениях; акцент предложения экспортера. Документы по подготовке экспортной и импортной сделки.

4.2. Содержание, виды и особенности контрактов международной купли-продажи.

Характерные черты международных коммерческих сделок в современных условиях: расширение номенклатуры; удлинение сроков исполнения контрактов; комплексный характер сделок и рост их масштабов; поставки «под ключ»; коммерческая деятельность консорциумов.

Виды контрактов. Разовые международные контракты и специфика их применения. Контракты с периодической поставкой и сферы их применения. Контракты с оплатой в денежной форме. Контракты с оплатой в товарной форме: товарообменные и компенсационные соглашения, характерные черты и сферы применения. Контракты с оплатой в смешанной форме. Особенности контрактов на комплектное оборудование: взаимосвязи; объем поставок; этапы разработки; методы расчета цен; способы платежей (наличный, авансовый, кредитный); формы расчетов; условия сдачи-приемки.

Специфика коммерческих сделок во встречной торговле. Формы: бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные соглашения, клиринг. Специфика и условия их применения.

4.3 Внешнеторговая документация

Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческих договоров.

Основные группы внешнеторговых документов. Страховые документы: страховой полис; страховой сертификат; страховое объявление; счет страховщика.

Транспортные документы, выписываемые грузоперевозчиком при всех видах транспортировки: морской, железнодорожной, авиационной, автодорожной.

Транспортно-экспедиторские документы: инструкции, поручения, извещения, свидетельства, расписки.

Таможенные документы: декларации, лицензии, сертификаты, статистические документы. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов. Международная коммерческая деятельность, осуществляемая через торговых посредников. Целесообразность использования посредников. Виды посредников: коммерческие представители, комиссионеры, поверенные, агенты, дистрибьюторы, торговцы по договору, дилеры, концессионеры, брокеры, консигнаторы.

4.4. Виды торгово-посреднических операций

Операции по перепродаже; комиссионные операции; агентские операции; брокерские операции. Основные коммерческие условия соглашений с торговыми посредниками. Особенности соглашений с коммерческими представителями и поверенными, комиссионерами и консигнаторами, агентами и дистрибьюторами.

Виды торгово-посреднических фирм и условия их деятельности в современных условиях: торговые дома; экспортные и импортные фирмы; оптовые и розничные фирмы; дистрибьюторы.

Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах. Сущность биржевой торговли. Виды и техника биржевых операций. Виды биржевых сделок: сделки с реальным товаром (с немедленной поставкой или с отсрочкой поставки); фьючерсные сделки. Покупка и продажа реального товара. Спекулятивные операции с реальным товаром или с фьючерсными контрактами. Операции хеджирования. Хеджирование продаж. Хеджирование покупкой. Хеджирование рисков на длительный период. Виды бирж, их организационная структура и функции. Мировые центры биржевой торговли. Тенденции развития международной биржевой торговли на современном этапе.

Сущность аукционной торговли. Техника проведения международных аукционов: подготовка, осмотр, торг, оформление и исполнение аукционной сделки. Организационные формы международной аукционной торговли: специализированные фирмы; брокерско-комиссионные фирмы; аукционные фирмы.

Сущность и роль международных торгов. Виды торгов: открытые, закрытые, простые, двухэтапные, специализированные. Техника и условия проведения торгов: информация, тендерная документация, регламент, квалификационный отбор, определение победителя.

Особенности международного обмена технологиями, лицензиями, инженерно-техническими услугами. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях: объективный характер развития; монополизация знаний; внутрикорпорационный обмен технологиями; усиление конкурентной борьбы между ТНК на мировых рынках (создание новых форм экономической зависимости развивающихся стран за установление определённого порядка в передаче технологий). Ограничительная деловая практика в области передачи технологий. Особенности международной торговли лицензиями. Виды соглашений о международном лицензировании: лицензионное соглашение; договор купли-продажи; комбинированные договора; договора о проектировании и строительстве промышленных объектов; договора о научно-техническом сотрудничестве; договора о промышленном сотрудничестве. Структура лицензионных соглашений: платежи; виды лицензий; обязанности лицензиата, срок действия лицензии. Организация международной торговли лицензиями: промышленные фирмы; специализированные фирмы; лицензионные или патентные агенты.

Международные арендные операции. Предмет международной аренды. Виды международной аренды: лизинг, хайринг, рентинг. Финансовая и текущая оперативная аренда. Основные условия финансовой лизинговой сделки: стороны и объект контракта,

срок действия; права и обязанности сторон; лизинговые платежи; порядок расторжения контракта. Основные условия договора текущей оперативной аренды: стороны и предмет договора: срок действия; условия платежа; права и обязанности сторон. Особенности международной аренды в современных условиях. Организационные формы международных арендных операций, специализированные лизинговые фирмы; дочерние лизинговые компании промышленных ТНК; лизинговые фирмы в системе транснациональных банков; торгово-посреднические лизинговые фирмы; лизинговые ассоциации.

4.5. Таможенное регулирование.

Таможенное регулирование. Разработка таможенной политики. Защита интересов национальных субъектов ВЭД. Виды таможенных режимов. Нетарифные методы регулирования. Антидемпинговые процедуры. Ценовые преференции. Количественные ограничения. Государственный монополизм. Приобретение товаров от резидентов. Политические и технические барьеры.

Валютный контроль. Основные задачи. Органы валютного контроля. Первичные документы (контракты). Вторичные документы (паспорта сделок, учетные карточки и карточки платежа). Контроль над бартерными сделками.

Международные организации, содействующие развитию международной коммерческой деятельности.

Раздел 5. СТАТИСТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Роль и место статистики внешнеэкономических связей в системе статистических дисциплин. Организация статистики внешнеэкономических связей. Направления статистики внешнеэкономических связей. Задачи ведения таможенной статистики внешней торговли. Географическая структура внешней торговли. Товары, включаемые и не включаемые в детальную статистику внешней торговли. Показатели таможенной статистики внешней торговли. Статистический анализ показателей таможенной статистики внешней торговли с использованием MICROSOFTOFFICEEXCEL.

Количественные и качественные показатели международной торговли услугами. Статистика международного туризма. Статистика транспортных услуг. Статистика телекоммуникационных, финансовых и деловых услуг. Проблемы статистического учета международной торговли услугами. Статистический анализ структуры и динамики экспорта и импорта услуг с использованием MICROSOFTOFFICEEXCEL.

Отражение внешнеэкономических связей страны в системе национальных счетов и платежном балансе страны. Анализ внешнеэкономических связей на основе СНС и платежного баланса. Представление данных о платежных балансах стран в официальном издании МВФ InternationalFinancialStatistics. Статистический анализ внешнеэкономических связей стран на основе данных официальных изданий МВФ с использованием MICROSOFTOFFICEEXCEL.

Раздел 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

Понятие регионализации. Концептуальные основы участия регионов стран в международных связях. Правовые основы и опыт участия регионов зарубежных стран в международных отношениях

Регионализация международного сотрудничества: факторы, типы, уровни. Соотношение глобализма и регионализма. Децентрализация власти. Международная

торговля. Международное инвестиционное сотрудничество. Россия в системе международных экономических отношений. Россия в процессах регионального субрегионального экономического сотрудничества. Правовые механизмы участия субъектов РФ во внешнеэкономических связях. Особенности участия отдельных субъектов РФ во внешнеэкономической деятельности. Концептуально-экономические вопросы приграничного сотрудничества. Типы приграничного сотрудничества. Условия и предпосылки приграничного сотрудничества в РФ.

Раздел 7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

7.1 Сущность международных рынков

Международные рынки: динамика, структура и регулирование.

Категории и показатели, используемые для анализа международных рынков. Соотношение понятий: национальный, региональный, мировой, международный и глобальный рынок. Пространственная и предметная структура. Сегменты мирового рынка. Масштабы, динамика и основные направления развития международных рынков товаров и услуг. Ёмкость и структура мирового рынка товаров и услуг. Методы анализа международных рынков.

Зависимость функционирования международных рынков товаров и услуг от способов его регулирования (на уровне стран и компаний, в рамках интеграционных региональных рынков, международных экономических организаций, внутрифирменного товарооборота, международных товарных соглашений).

Влияние на международные рынки товаров и услуг различных видов конкуренции, усиления концентрации производства, капитала и экспорта.

Международные рынки и различные виды (каналы) международной торговли (биржи, аукционы, торги, выставки, внутрифирменная торговля, поставки комплектного оборудования и т.д.).

7.2 Международные рынки товаров и услуг

Международные рынки товаров и услуг: факторы, функции и тенденции.

Понятие о международных рынках в качестве сложного механизма, обеспечивающего функционирование мирового хозяйства и системы международного разделения труда. Основные функции международных рынков: реализация возможностей специализации стран. Разные профили специализации стран и экономические последствия. Растущее значение специализации на основе различий в уровнях технологического развития стран.

Факторы, определяющие положение стран на международных рынках (профиль специализации, конкурентоспособность, факторные преимущества, уровень промышленного и технологического развития и т.д.). Взаимодействие международных и национальных рынков товаров и услуг. Тенденции развития международных рынков.

7.3. Международные рынки продовольственных и технических культур, продукции АПК

Международные рынки продовольственных и технических культур, продукции АПК: их значение и тенденции развития.

Роль различных стран и групп стран на рынке. Основные поставщики и потребители. Динамика этого сегмента международного рынка и особенности ценообразования. Международная торговля продовольственными и техническими культурами как следствие неравномерного производства и дефицита соответствующих продуктов в ряде стран. Причины нехватки продовольствия во многих развивающихся странах. Аграрный протекционизм в некоторых промышленно развитых странах и сбыт

излишков на мировом рынке. Продовольственная помощь. Характеристика основных международных рынков продовольственных культур (зерновые, сахар, овощи и фрукты, кофе, какао, чай, масличные семена и др.). Особенности мирового рынка технических культур (лесные товары, текстильные волокна, натуральный каучук, джут и т.д.). Причины и следствия волатильности цен на продукцию сельскохозяйственного происхождения.

Особенности регулирования международного рынка аграрных продуктов. Противоречия между промышленно развитыми и развивающимися странами. ФАО: причины создания, цели и основные направления деятельности. Причины и цели заключения международных товарных соглашений (МТС) и международных организаций (МО) по сырьевым товарам. МТС и МО по сырью в качестве важных форм регулирования соответствующих международных рынков. Общий Фонд сырьевых товаров (ОФСТ) ЮНКТАД. Причины и цели создания, механизм организации и особенности функционирования.

Особая система стабилизации доходов стран-экспортеров сырья в отношениях между странами-членами ЕС и АКТ. Фонды СТАБЭКС и СИСМИН.

7.4 Международные рынки топлива

Значение мирового рынка энергоносителей. Особенности распределения их источников в мировом хозяйстве и значение мировой торговли для их перераспределения. Особенности динамики цен на энергоносители. Новейшие тенденции изменений в производстве и потреблении энергии.

Причины, цели и последствия создания ОПЕК. Роль стран ОПЕК в добыче и экспорте нефти, регулировании цен. Причины скачкообразных изменений цен на нефть. Нефтяной шок 1970- гг. и последствия для мирового хозяйства. Переход к эксплуатации месторождений нефти, расположенных на морском шельфе.

Возрастание значения природного газа. Основные поставщики и потребители природного газа. Перспективы производства и экспорта сланцевого газа.

Значение для международного рынка современных методов торговли (фьючерсы и долгосрочные контракты) и транспортировки энергоносителей (трубопроводы, торговля сжиженным газом).

7.5. Международный рынок металлов и концентратов.

Тенденции развития международного рынка металлов и концентратов. Факторы, определяющие динамику цен на эти виды товаров. Тенденция относительного сокращения использования металлов на единицу готовой продукции. Характеристика международного рынка черных и цветных металлов.

Особенности образования цен на металлы. Роль Лондонской биржи металлов.

Международный рынок золота и драгоценных металлов. Золото как товар особого рода. Особенности ценообразования на золото. Источники поступления золота на мировой рынок. Основные производители и покупатели золота. Развитие фьючерсной торговли золотом. Основные центры мировой торговли золотом.

7.6 Международные рынки готовой продукции.

Рынок продукции машиностроения. Рынок наукоёмких изделий. Возрастание значения международного рынка продукции обрабатывающей промышленности.

Соотношение между разными группами стран на рынке готовой продукции.

Углубление международного разделения труда. Переход от старой модели международного разделения труда (межотраслевой модели по формуле Север-Юг) к новой модели (каскад или лестница). Последствия для международной торговли и структуры международных рынков.

Рынок продукции машиностроения и наукоемкой продукции в качестве важнейших сегментов международного рынка готовой продукции. Основные экспортеры и импортеры. Главные предпосылки формирования специализации на производстве продукции машиностроения и/или наукоемкой продукции. Причины высокой динамики рынка машиностроительной продукции и наукоемких изделий.

Особенности конкуренции и ценообразования на рынке готовых изделий. Непрозрачность рынка продукции машиностроения (в отличие от рынков продовольствия, сырья и топлива). Принципиальные различия механизмов ценообразования на рынках сырья и готовой продукции.

7.7 Международные рынки услуг и объектов интеллектуальной собственности.

Соотношение между двумя сегментами международного рынка: международным рынком товаров и рынком услуг, тенденции изменения этого соотношения. Ускоренное развитие торговли услугами. Особенности структуры и динамики мирового рынка услуг. Основные тенденции структурных сдвигов в мировом обмене услугами. Место и роль разных групп стран и ТНК в международном обмене услугами.

Классификация услуг. Основные тенденции развития международного рынка услуг. Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС).

Особенности торговли технологиями и другими объектами интеллектуальной собственности. Формы защиты прав интеллектуальной собственности. Торговля патентами и лицензиями, инжиниринг, ноу-хау. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

7.8.Международный рынок транспортных услуг.

Виды международных транспортных услуг. Относительное значение разных видов транспорта для обеспечения международных перевозок грузов и пассажиров.

Значение морского транспорта как важнейшего вида транспорта для международной торговли. Морское судоходство как источник происхождения основных правовых институтов и организационных форм международных перевозок грузов и пассажиров. Понятие «удобный флаг».

Понятие «лоу костер» (низко бюджетные авиаперевозки). Источники экономии транспортных издержек у бюджетных авиакомпаний. Высокая рискованность низко бюджетных перевозок.

Растущее значение трубопроводного транспорта в обеспечении международных перевозок жидкого и газообразного топлива.

Регулирование морского судоходства и международного воздушного сообщения. Международная морская организация (ИМО) и Международная организация гражданской авиации (ИКАО). Значение отраслевых организаций (ИМО, ИКАО и др.) для развития соответствующих сегментов международного рынка транспортных услуг.

7.9. Международный рынок туристических услуг.

Быстрое развитие международного туризма как выражение изменений в социальной структуре населения мира. Основные импортеры и экспортеры туристических услуг в Европе и мире. Особенности конкуренции и факторы конкурентоспособности на международном рынке туристических услуг.

Отражение доходов от туризма в платежном балансе стран. Источники информации и анализа развития международного рынка туристических услуг (ЮНКТАД и ВТО – Всемирная туристическая организация).

Раздел 8. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЭД и принципы ее осуществления. Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики. Регулирование ВЭД в России. Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций: изменение экспортной стратегии и номенклатурной структуры экспорта; восстановление позиций российских экспортёров на утраченных внешних рынках и освоение новых; повышение конкурентоспособности российской готовой продукции и увеличение доли наукоёмкой. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.

Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Договор международной купли-продажи товаров.

Раздел 9. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Таможенная политика как базисная основа таможенного дела. Субъектный состав таможенных правоотношений: участники ВЭД, таможенные органы и посредники таможенных правоотношений (таможенный перевозчик, таможенный представитель, специалист по таможенному оформлению). Система, иерархия и функции таможенных органов РФ – ФТС, региональные таможенные управления, таможни и таможенные посты. Компетенция таможен и таможенных постов, зоны их деятельности.

Основные стадии перемещения товаров через таможенную границу РФ, их характеристика. Определение в таможенном отношении понятий “Таможенная граница ТС”, “Таможенная территория ТС”, “Товар”, “Услуга”, “Транспортное средство”, “Перемещение товаров через таможенную границу РФ”, «Таможенные операции», «Грузовые операции», «Обычные операции». Границы таможенной территории. Отличия таможенной границы от государственной границы. Таможенная территория и государственная территория, их пространственное и экономическое соотношение.

Предварительные операции по производству таможенного оформления: Уведомление о пересечении таможенной границы при импорте и о намерении вывезти товары при экспорте. Доставка товаров до таможен. Перевозки товаров между таможнями. Процедуры временного хранения (СВХ).

Основное таможенное оформление (декларирование), его цели и этапы. Этап приема, регистрации и учета таможенной декларации. Этап контроля за правильностью определения кода товара в соответствии с ТН ВЭД. Этап валютного контроля и контроля таможенной стоимости. Этап контроля таможенных платежей. Этап досмотра и выпуска товаров. Виды используемых при таможенном оформлении деклараций: краткая декларация, транзитная декларация, временная дополнительная и окончательная (полная) декларация, таможенная декларация (ДТ) и декларация таможенной стоимости (ДТС).

Содержание и правила заполнения ДТ и ДТС. Декларанты, перемещающие товары и транспортные средства через таможенную границу. Их права и обязанности. Таможенный представитель. Правовой статус. Порядок и условия получения лицензии на осуществление деятельности в качестве таможенного брокера. Права и обязанности таможенного брокера. Специалист по таможенному оформлению. Вопросы получения квалификационного аттестата специалиста по таможенному оформлению. Таможенный перевозчик. Зональный, региональный и общероссийский таможенный перевозчик. Требования к таможенному перевозчику. Отличия таможенного перевозчика от обычного перевозчика. Таможенно-тарифное регулирование и товарная номенклатура. Сфера применения и назначения ТН ВЭД в организации таможенного регулирования и контроля. Таможенный тариф как основной инструмент внешней торговой политики государства. Основные правила кодификации товаров - составная часть ТН ВЭД. Назначение и характеристика шести правил кодификации, их применение на практике.

Назначение примечаний к ТН ВЭД и структура их построения. Принципы построения классификационной и кодовой системы. Классификационная система и классификационные признаки – происхождение материалов, из которых изготовлен товар, вид материала, из которого изготовлен товар, назначение товаров, химический состав. Классификация товаров: сырьевые товары, полуфабрикаты, готовые изделия. Кодовая система: назначение кодовой системы, характеристика кодовой системы ТН ВЭД ТС.

Определение понятия “таможенная процедура”. Особенности выпуска товаров в соответствии с условиями таможенных процедур. Виды таможенных платежей – таможенные пошлины, НДС, акцизы, сборы за таможенное оформление, за хранение товаров, за таможенное сопровождение. Таможенная пошлина как основной вид таможенных платежей. Классификация ставок таможенных пошлин (5,10,15,20%) и особенности исчисления пошлин на базе таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости при экспорте. Определение таможенной стоимости при импорте. Характеристика шести методов определения таможенной стоимости при экспорте и импорте – по цене фактической сделки с ввозимым товаром, по цене сделки с идентичным товаром, по цене сделки с однородным товаром, по методу вычитания стоимости, по методу сложения стоимости, на базе резервного метода.

Порядок, сроки и обеспечение уплаты таможенных пошлин. ТН ВЭД как основа исчисления таможенных пошлин. Особенности исчисления, порядка, сроков и обеспечение уплаты акцизов и НДС. Исчисление и порядок уплаты сборов за таможенное оформление, других видов таможенных сборов и платежей. Льготы по таможенному оформлению и по уплате таможенных платежей. Собственно тарифные льготы и преференциальные льготы. Национальная система преференции РФ. Льготы по товарам из стран, составляющих вместе с Россией особую экономическую зону или таможенный союз. Льготы по товарам из развивающихся стран и наименее развитых стран.

Определение страны происхождения товаров. Критерии достаточной переработки товара. Правила прямой отгрузки и непосредственной закупки. Сертификаты происхождения и Декларация о происхождении. Особые режимы внешнеэкономической деятельности (приграничная торговля, свободные экономические зоны, оффшорные компании). Особенности Таможенного кодекса Таможенного союза Россия, Белоруссия, Казахстан, принятого в 2010 году.

Цель, объект и субъекты таможенного контроля. Место таможенного контроля. Зоны таможенного контроля. Формы таможенного контроля – проверка документов и сведений о перемещаемом грузе, устный опрос, получение пояснений, таможенное наблюдение, таможенный смотр и досмотр товаров и транспортных средств, личный досмотр, проверка маркировки товаров и иных идентификационных знаков, осмотр помещения и территорий. Механизм валютного контроля – органы и агенты валютного контроля, оформление паспорта экспортной, импортной, бартерной сделки, составление

досье валютного контроля и учетной карточки таможенно-банковского валютного контроля. Правонарушения в сфере таможенного дела, наказуемые в уголовном порядке – контрабанда, невозвращение валютной выручки и пр. Нарушения таможенных правил, наказуемые в административном порядке. Взыскания за эти нарушения, налагаемые таможенными органами. Виды нарушений: недекларирование и недостоверное декларирование, обманное использование документов и средств идентификации, сокрытие от таможенного контроля, несвоевременная уплата таможенных платежей и др. Виды взысканий – штрафы, пени, неустойки, конфискация товаров, лишение лицензий, исключение из реестров и др.

Раздел 10. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Определение международного маркетинга. Сущность международного маркетинга. Задачи и цели международного маркетинга. Причины, побуждающие фирмы к занятию международным маркетингом. Основные функции субъекта международного рынка, действующего на принципах маркетинга. Этапы развития международного маркетинга. Основные принципы и модели международного маркетинга. Задачи по развитию международного маркетинга в России.

Специфические особенности международной маркетинговой среды. Система международной торговли. Торговые ограничения: таможенный тариф, лицензия квоты, валютный контроль и др., нетарифные барьеры. Региональные экономические сообщества.

Особенности зарубежного рынка как объекта маркетинговых исследований. Экономическая среда. Хозяйственная структура страны: промышленно развитые страны, промышленно развивающиеся страны, страны-экспортеры сырья, страны с экономикой типа натурального хозяйства. Характер распределения доходов в стране. Научно-техническая среда. Основные показатели научно-технической среды: коэффициент Бери и коэффициент технологической независимости. Политико-правовая среда. Отношение к импорту товаров. Политическая ситуация в стране. Валютные ограничения. Содействие предпринимательству со стороны государства. Культурная среда. Составные элементы культурной среды. Отношение зарубежных покупателей к импортным товарам. Природная среда (обеспеченность природными ресурсами, климат, рельеф местности, транспортная инфраструктура и пр.).

Методы и инструменты международной маркетинговой деятельности. Кабинетные и полевые исследования зарубежных рынков. Информационное обеспечение международной маркетинговой деятельности. Принципы и методы изучения зарубежных рынков. Технология проведения исследования. Методы сегментирования зарубежных рынков. Информационное обеспечение конъюнктурных исследований. Системный подход к выбору международного рынка. Системные принципы: классификация, информационное единство, согласование критериев. Основные критерии выбора международного рынка: удаленность, доступность, прибыльность и размер рынка, динамика роста рынка, издержки по введению дел, конкурентные преимущества; степень риска. Ранжирование рынков. Алгоритм сегментации внешних рынков. Макро – и микросегментация и их последовательность. Качественные (прямые и косвенные) и количественные (методы, используемые при проведении дескриптивных исследований, и методы, используемые при проведении причинно-следственных исследований) методы микросегментации. Отличительные признаки деления способов выхода на внешние рынки. Основные способы выхода предприятий (фирм) на внешние рынки: экспорт, лицензирование и франчайзинг, совместные предприятия, стратегические союзы (альянсы), полностью собственные филиалы. Особенности каждого способа и условия их использования. Возможности сочетания способов присутствия фирмы на зарубежных рынках.

Формирование продуктивно-ассортиментной политики и ее этапы. Организация распределения товара и зарубежных торговых сетей. Оптимизации системы сбыта.

Возможные каналы распределения товаров в международном маркетинге. Преимущества и недостатки различных каналов товародвижения. Товародвижение на международных рынках. Каналы товародвижения.

Раздел 11. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Изменение экономических функций государства в переходной экономике России. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу. Таможенный кодекс ЕАЭС.

Структура механизма регулирования ВЭД и характеристика его элементов. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие.

Правовые основы государственного регулирования ВЭД.

Источники правового регулирования. Содержание нормативных актов международного и частного права.

Раздел 12. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СФЕРЕ

Обострение проблем управления международными торговыми проектами в условиях реформирования международной торговой системы. Торговые войны. Перераспределение ресурсов в мировом масштабе и ослабление инфраструктуры действующих международных торговых проектов.

Ослабление роли ВТО как центрального звена международной торговой системы в условиях обращения к интеграционным проектам с ограниченным числом участников. Причины неудачи Дохийского раунда. Новые нетарифные меры внутригосударственного плана и формат ВТО. Формирование новых сфер регулирования за рамками ВТО внутри новых интеграционных проектов.

Роль России и Китая в сохранении роли ВТО как инструмента многостороннего регулирования с равными правами для всех участников. Региональные торговые соглашения (РТС) в рамках западной модели: переход к глубинной интеграции и смещение центра тяжести с плюрилатеральных РТС в направлении двусторонних.

Развитие новых глобальных торговых проектов на основе Евразийской модели реформирования международной торговой системы. Основные направления организации управления этими проектами. Создание новых торговых путей из Восточной Азии при сохранении суверенных прав государств-участников интеграционных проектов. Выстраивание инфраструктуры евразийских мегапроектов, составляющих конкуренцию западным проектам. Ориентация на создание новых торговых путей и производительные капиталовложения. Отсутствие вмешательства в регулятивную сферу стран-участниц евразийских проектов.

Раздел 13. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Понятие коммерческой деятельности. Определение сферы виртуальной экономики. Цифровизация хозяйственной жизни – основа развития международной торговли услугами. Электронная торговля как инструмент реализации электронной торговли.

Количественные и качественные показатели международной торговли услугами. Статистический учет. Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики. Проблемы учета торговли услугами в России.

Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития транспортных услуг. Специфика развития услуг по освоению космоса. Совершенствования нормативной базы в сфере трансграничного экспорта и импорта компьютерных и информационно-коммуникационных технологий. Проблемы совершенствования нормативной базы в сфере развития образовательных услуг.

Раздел 14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Международные платежные системы на основе банковских карт (рассчитанные в большей степени на обслуживание физических лиц).

Системы, через которые производятся оперативные, большие по своим объемам финансовые расчеты между юридическими лицами: банками, госучреждениями, предпринимательскими структурами, находящимися в разных государствах;

Электронные мпс, осуществляющие операции с электронными деньгами в интернете.

Электронные международные платежные системы работают с электронными деньгами. Системы PayPal (США), WebMoney Transfer (Россия), PAYEER (США), Яндекс.Деньги (Россия).

2.2. Фонд оценочных средств государственного экзамена

2.2.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО) (приводится перечень компетенций дисциплин, выносимых на государственный экзамен).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; УК-1.2. Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта УК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде; УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; соблюдает этические нормы взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования
Самоорганизация и саморазвитие (в том	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности,

числе здоровьесбережение)	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	выстраивает планы их достижения УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов
------------------------------	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции ¹
Применение знаний	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) положения фундаментальной экономической науки ОПК-1.2. Применяет знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Применение инструментальных методов	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа ОПК-2.2 Применяет инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
Обобщение и критический подход	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Обобщает информацию о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Критически оценивает результаты научных исследований в экономике
Принятие решений	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Экономически и финансово оценивает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность
Использование информационных технологий	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.2 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.3

		Использует источники информации для решения профессиональных задач
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: _____			
Управление процессом подготовки выхода на новый экспортный рынок	<i>Разработка и согласование с руководством стратегии и программы выхода на новый рынок Обоснование обращения за государственной поддержкой</i>	ПК-1 Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1. Готовит предложения по развитию внешнеэкономической деятельности организации ПК-1.2. Проводит оценку возможности получения организацией государственной поддержки
Управление процессом повышения конкурентоспособности продукции предприятия	Подготовка информации по конкурентам Выявление адекватных ситуаций методов и инструментов сделки	ПК-2 Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1. Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках ПК-2.2. Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок
Управление процессом привлечения средств для проекта	Формирование команды специалистов Подготовка плана финансирования проекта	ПК-3 Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования	ПК-3.1 . Осуществляет поиск и подбор команды-специалистов с навыками реализации совместных международных промышленных проектов ПК-3.2. Готовит проектную документацию, обеспечивает мониторинг графика работ, осуществляет презентацию бизнес-идеи
Управление процессом привлечения транспортно-логистических услуг	Обоснование выбора вида транспорта Участие в подготовке внешнеторговой документации	ПК-4 Способность выстраивать алгоритм логистического взаимодействия участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров	ПК-4.1. Осуществляет выбор оптимального вида транспорта при организации перевозки между государствами, выбора поставщика транспортно-логистических услуг, оперирующего в международном сообщении ПК-4.2. Осуществляет анализ внешнеторговой документации, предоставляемой при пересечении национальных границ; подготовки отдельных видов внешнеторговых документов, предоставляемых при пересечении материальным потоком национальных границ

2.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний студентов по результатам Государственного экзамена производится по следующим критериям:

Оценка	Критерии
«Отлично»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; - показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - знает в рамках требований к программе законодательную нормативную и практическую базу; - на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«Хорошо»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; - знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности; - показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. <p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.</p> <p>Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; - на вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей;

	<ul style="list-style-type: none"> - не всегда привлекает достаточно веские аргументы. - затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Типовые контрольные задания или иные материалы

Микроэкономика. Продвинутый уровень (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

1. Функции спроса и предложения, их характеристики
2. Простые динамические модели рынка одного товара
3. Теория потребительских предпочтений
4. Модель поведения потребителей
5. Эффект дохода и эффект замещения
6. Производственная функция и ее свойства
7. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
8. Поведение фирмы на различных рынках
9. Общеэкономическое равновесие
10. Экономическая теория благосостояния
11. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
12. Асимметричность информации

Макроэкономика. Продвинутый уровень (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

1. Спрос предпринимательского сектора. Классический и кейнсианский подход. Влияние инвестиций на национальный доход

2. Спрос государственного и иностранного сектора
 3. Спрос на деньги в классической, кейнсианской и монетарной теории.
 4. Совместное равновесие на рынке благ и денег. Модель IS-LM.
- Восстановление равновесия
5. Общее экономическое равновесие: классическая и кейнсианская модели
 6. Кейнсианские и монетарные модели экономических циклов.
- Государственная антициклическая политика. Меры фискальной и монетарной политики в разных фазах цикла
7. Цели и ограничения монетарной политики. Сбои в механизме денежной трансмиссии. Подходы к решению проблемы динамической несостоятельности монетарной политики
 8. Дефицит государственного бюджета. Причины устойчивости бюджетного дефицита. Влияние различных методов финансирования бюджетного дефицита на экономику
 9. Долговая политика: принципы и методы управления государственным долгом.
 10. Платежный баланс, взаимосвязь его счетов. Факторы, влияющие на чистый экспорт. Факторы, влияющие на движение капитала
 11. Валютный курс. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Проблема выбора валютного режима
 12. Типология и основные черты моделей финансового кризиса

Управление в условиях неопределенности и риска (УК-1.1, УК-1.2).

1. Цели и задачи управления в условиях неопределенности и риске
2. Определение риска
3. Определение неопределенности
4. Функциональная область - управление рисками
5. Этапы модели жизненного цикла предприятия
6. Этапы жизни и динамика рисков фирмы
7. Рискообразующие факторы
8. Риск как основа создания дополнительной прибыли
9. Классификация рисков. Чистые риски
10. Классификация рисков. Спекулятивные риски
11. Классификация рисков. Прочие виды рисков
12. Качественные методы оценки и прогнозирования рисков
13. Количественные методы оценки и прогнозирования рисков
14. Основные приемы и этапы управления риском. Алгоритм управления
15. Классификация методов управления рисками
16. Основные стратегические направления снижения риска
17. Методы минимизации хозяйственных рисков
18. Финансовый аспект управления рисками
19. Методы и модели управления инвестиционными рисками
20. Страхование (хеджирование)
21. Методы анализа и снижения "природных" рисков
22. Рынок альтернативных методов перевода риска
23. Современные тенденции в управлении рисками
24. Зонирование риска
25. Контроль процесса управления рисками
26. Оценка сложных рисков
27. Интегральные риски как комбинация простых рисков
28. Алгоритм определения сложных рисков
29. Алгоритм определения стоимостного риска проекта

30. Алгоритм определения сложного риска на основе комплексной оценки
31. Задача минимизации стоимостных рисков
32. Задача минимизации временных рисков
33. Задача минимизации сложных рисков, определяемых на основе комплексной оценки.

Международное коммерческое дело (ПК-1.1, ПК-1.2)

1. Формы встречной торговли в международном обмене.
2. Формы торговли технологиями.
3. Возможности использования товарообменных сделок для преодоления последствий санкций.
4. Основные этапы международной коммерческой сделки. Схема развития сделки.
5. Формы торговли объектами интеллектуальной собственности.
6. Прямые экспортно-импортные операции, использование услуг посредников в международной торговле.
7. Внешнеторговая политика России на современном этапе.

Внешнеэкономическая деятельность регионов (ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Экспортный потенциал России.
2. Россия в процессах регионального экономического сотрудничества.
3. Условия и предпосылки приграничного экономического сотрудничества.
4. Типы субъектов России по характеру внешнеэкономических связей.
5. Проблемы нелегальной трудовой миграции в России.
6. Причины преобладания Москвы в системе внешнеэкономических связей России.
7. Меры стимулирования внешнеэкономической деятельности в субъектах Российской Федерации.

Международные рынки (ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Роль США на мировом рынке углеводородов.
2. Мировой рынок СПГ и участие в нем России.
3. Место России на мировом рынке вооружений.
4. Мировой рынок зерновых и место на нем России.
5. Организация мирового рынка предметов искусства.

Организация и техника внешнеэкономической деятельности ((ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономических связей в России и за рубежом.
2. Экспортеры-производители, их целевые функции в составе ВЭД. Виды ВЭД экспортноориентированных предприятий и их экспортная стратегия. Процесс выхода на внешний рынок участников ВЭД
3. Внешнеэкономические операции: сущность, виды, особенности, этапы.
4. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях между контрагентами. Характеристика основных категорий системы ИНКОТЕРМС. Выбор базисных условий внешнеторговых контрактов и их отражение в контракте
5. Представители посредников в составе участников ВЭД. Особенности организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников. Посреднические соглашения.
6. Внешнеторговая документация при таможенном оформлении партии товара
7. Внешнеэкономические операции: сущность, виды, этапы. Организация и техника экспортно-импортных операций при прямых связях контрагентами.
8. Логистика во внешнеторговой деятельности

9. Транспортно-экспедиторское обслуживание во внешнеэкономической деятельности

10. Договор международной купли-продажи. Виды и формы договоров.

Таможенное дело ((ПК-2.1)

1. Таможенная политика как базисная основа таможенного дела, её цели и задачи. Субъектный состав таможенных отношений.

2. Определение в таможенном отношении понятий «таможенная граница» и «таможенная территория». Отличия таможенной границы от государственной границы.

3. Предварительное и основное таможенное оформление (декларирование), его содержание и задачи. Разделы таможенной декларации на товары. Основной и добавочные листы ТД.

4. Особенности таможенного регулирования в условиях Евразийской экономической интеграции. Создание единой таможенной территории и единого таможенного пространства (ЕТП), единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ЕТН ВЭД) и единый таможенный тариф (ЕТТ).

5. Перерастание Таможенного Союза в Евразийский экономический Союз (ЕАЭС) и его последствия для таможенного регулирования.

Маркетинг во внешнеэкономической деятельности (ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Микро- и макросегментация внешних рынков как инструмент повышения эффективности ВЭД.

2. Способы выхода на внешние рынки, их классификация и использование в российской практике. Методы оценки ёмкости внешних рынков.

3. Товарно-ассортиментная политика при международном маркетинге и методы её осуществления.

4. Реклама как метод осуществления маркетинговой коммуникативной политики. Методы разработки бюджета рекламы.

Регулирование внешнеэкономической деятельности (ПК-2.2, ПК-2.2)

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

2. Либерализация и протекционизм в международной торговле.

3. Нетарифные и таможенно-тарифные методы и инструменты регулирования международной торговли.

4. Сущность, принципы и цели внешнеторговой политики России

5. Наднациональное регулирование внешнеэкономической деятельности

6. Роль международных экономических организаций в регулировании внешней торговли

Статистика во внешнеэкономической деятельности (ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.

2. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономической деятельности. ТНВЭД ЕАЭС, СМТК ООН

3. Таможенная стоимость товаров.

4. Статистический анализ внешнеторговой деятельности России на современном этапе.

Проектная деятельность в международной сфере (ПК-2.1, ПК-2.2)

1. Современная западная модель интеграции как форма раздробления мировой экономики.

2. Особенности управления торговыми проектами в условиях обострения технологического соперничества между США и Китаем.

3. Наметившиеся сдвиги в глобальных цепочках стоимости и особенности управления этими сдвигами.

4. Перспективы возвращения производства глобальных высокотехнологичных корпораций в США: возможности по перемещению рабочих мест и капитала.
5. Современная западная модель интеграции как форма организации глобалистской экономики.
6. Динамика основных показателей развития международных экономических отношений после кризиса 2007-2009 гг.
7. Торговая война США с Китаем – переход конкурентной борьбы в открытую стадию.
8. «Новый шелковый путь», или ОПОП. Управление проектом участия России в ОПОП.
9. Проект СМП и его возможная роль в создании нового торгового пути между Восточной Азией и ЕС.
10. О перспективах евразийского сотрудничества. Мегапроекты под эгидой Китая и перспективы участия в них России.
11. Перспективы реализации торговых проектов в рамках ЕАЭС.
12. Российские торговые проекты с ЕС: геополитические риски и экономическая целесообразность.
13. Международные торговые проекты и БРИКС.

Международная коммерческая деятельность в сфере виртуальной экономики

1. Определение сферы виртуальной экономики.
2. Цифровизация хозяйственной жизни – основа развития международной торговли услугами.
3. Электронная торговля как инструмент реализации электронной торговли
4. Количественные и качественные показатели международной торговли услугами
5. Статистический учет.
6. Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
7. Проблемы учета торговли услугами в России.
8. Количественные и качественные показатели международной торговли услугами
9. Статистический учет.
10. Тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики.
11. Проблемы учета торговли услугами в России.
12. Сфера действия ГАТС и определения.
13. Основные обязательства и общие положения.

Международные платежные системы

1. История становления МПС.
2. Причины становления МПС.
3. Три вида МПС.
4. Характеристика МПС на основе пластиковых карт.
5. Характеристика SWIFT.
6. Характеристика электронных МПС.
7. Возможности создания региональных МПС.
8. Российские и китайские карточные системы.
9. Китайские системы мобильных платежей.
10. Цифровая валюта центрального банка и международные платежные системы

Контрольные вопросы

1. Технологии и методы принятия управленческих решений (УК-1.1)

2. Риск, определенность и неопределенность при принятии управленческих решений. (ОПК-3)
3. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора (УК-1.2)
4. Производственные функции в микроэкономике и эластичность замещения факторов производства (ОПК-4.1)
5. Технологические и экономические условия максимизации прибыли (ОПК-4.1)
6. Рыночные структуры и конкуренция (ОПК-4.2)
7. Моделирование спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на коммерческую деятельность (ОПК-4.2)
8. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. (ОПК-4.2)
9. Рынки факторов производства и формирование доходов (ОПК-4.1)
10. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства (ОПК-4.1)
11. Неравенство доходов. Перераспределение доходов (ОПК-4.1)
12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы-расходы», модель «сбережения-инвестиции» (ОПК-4.1)
13. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке (ОПК-4.2)
14. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (ОПК-4.1)
15. Макроэкономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы (ОПК-4.1)
16. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика: моделирование влияния на равновесное состояние, эффективность, тактические цели (ОПК-4.2)
17. Государственный долг. Сеньораж. Модель стабилизации государственного долга (ОПК-4.1)
18. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии (ОПК-4.1)
19. Макроэкономическая политика: цели и инструменты, виды. Эффективность макроэкономической политики (ОПК-4.1)
20. Модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменные курсы (ОПК-4.1)
21. «Новый шелковый путь», или ОПОП. Управление проектом участия России в ОПОП (ПК -2.1, ПК -2.2).
22. Проект СМП и его возможная роль в создании нового торгового пути между Восточной Азией и ЕС (ПК -2.1, ПК -2.2).
23. О перспективах евразийского сотрудничества. Мегапроекты под эгидой Китая и перспективы участия в них России(ПК -2.1, ПК -2.2).
24. Перспективы реализации торговых проектов в рамках ЕАЭС (ПК -2.1, ПК -2.2).
25. Российские торговые проекты с ЕС: геополитические риски и экономическая целесообразность (ПК -2.1, ПК -2.2).
26. Международные торговые проекты и БРИКС(ПК -2.1, ПК -2.2).
27. Тенденции развития международной торговли на современном этапе(ПК -2.1, ПК -2.2).
28. Проанализируйте факторы интеллектуализации, цифровизации и экологизации международной торговли(ПК -2.1, ПК -2.2).
29. Дать определения сферы виртуальной экономики(ПК -2.1, ПК -2.2).
30. Какова специфика электронной торговли как инструмент реализации электронной торговли?(ПК -2.1, ПК -2.2)
31. Какова роль услуг, связанных с распределением?(ПК -2.1, ПК -2.2)
32. Каким образом изменилась роль образовательных услуг?(ПК -2.1, ПК -2.2)
33. Каковы перспективы развития сектора медицинских услуг?(ПК -2.1, ПК -2.2)
34. Какое место в виртуальной экономике могут занять туристические услуги?(ПК -2.1, ПК -2.2)

35. Перечислите количественные и качественные показатели международной торговли услугами(ПК -2.1, ПК -2.2).
36. Озвучьте проблемы статистический учет(ПК -2.1, ПК -2.2).
37. Каковы тенденции становления статистического учета в сфере виртуальной экономики(ПК -2.1, ПК -2.2).
38. Основные виды МПС(ПК -2.1, ПК -2.2).
39. Предпосылки возникновения МПС(ПК -2.1, ПК -2.2).
40. Основные пользователи МПС на основе пластиковых карт(ПК -2.1, ПК -2.2)..
41. Основные пользователи МПС(ПК -2.1, ПК -2.2).
42. Основные пользователи электронных МПС(ПК -2.1, ПК -2.2).
43. Ведущие электронные платежные системы(ПК -2.1, ПК -2.2).
44. Виды платежных карт(ПК -2.1, ПК -2.2).
45. Ведущие международные карточные системы(ПК -2.1, ПК -2.2).
46. Российские и китайские карточные системы(ПК -2.1, ПК -2.2).
47. Китайские системы мобильных платежей(ПК -2.1, ПК -2.2).
48. Роль SWIFT в качестве международной платежной системы(ПК -2.1, ПК -2.2).
49. Российские и китайские аналоги SWIFT(ПК -2.1, ПК -2.2).
50. Принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
51. Классификация мер регулирования импорта (ЮНКТАД) (ПК-1.1, ПК-1.2).
52. Цели регулирования: экономические и неэкономические (ПК-1.1, ПК-1.2).
53. Характеристика мер регулирования в соответствии с Федеральным Законом РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ПК-1.1, ПК-1.2).
54. Основные элементы торговой политики РФ (ПК-1.1, ПК-1.2).
55. Понятие таможенно-тарифного регулирования. Сущность и роль таможенного тарифа (ПК-1.1, ПК-1.2).
56. Основные элементы таможенного тарифа РФ: характеристика товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; ставки пошлины
57. Построение таможенных тарифов стран мира (ПК-1.1, ПК-1.2).
58. Характеристика таможенного тарифа как инструмента внешнеторговой и промышленной политики Российской Федерации (ПК-1.1, ПК-1.2).
59. Характеристика Федерального Закона РФ «О таможенном тарифе»(ПК-1.1, ПК-1.2).
60. Методы определения таможенной стоимости товаров(ПК-1.1, ПК-1.2).
61. Сдвиги на международном рынке энергоносителей(ПК -2.1, ПК -2.2).
62. Газпром и конкурентная борьба на рынке природного газа ЕС(ПК -2.1, ПК -2.2).
63. Влияние ОПЕК на современный рынок нефти(ПК -2.1, ПК -2.2).
64. Место России на мировом рынке вооружений(ПК -2.1, ПК -2.2).
65. США на мировом рынке вооружений(ПК -2.1, ПК -2.2).
66. Мировое автомобилестроение: сдвиги в направлении перехода на электрические двигатели(ПК -2.1, ПК -2.2).
67. Основные аукционные дома на рынке предметов искусства(ПК -2.1, ПК -2.2).
68. Особенности современного рынка золота(ПК -2.1, ПК -2.2).
69. Место Китая на мировом рынке золота (ПК -2.1, ПК -2.2).
70. Рынок черных металлов: участие России и торговых спорах в рамках ВТО (ПК -2.1, ПК -2.2).

2.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» проводится в соответствии с расписанием, которое утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем

за 30 календарных дней до дня его проведения.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» принимается государственной экзаменационной комиссией, которую возглавляет Председатель. В состав государственной экзаменационной комиссии включаются не менее 4-х человек, из которых не менее 2-х человек являются ведущими специалистами - представителями работодателей, остальные – преподавателями выпускающей кафедры финансов и кредита, а также других кафедр Института экономики, управления, права РГГУ, имеющими ученое звание и/или ученую степень.

Состав комиссий утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

Комиссия действует в течение календарного года.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 - «Экономика» магистерской программы «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью» в соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплин учебного плана. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен, утверждается на заседании кафедры финансов и кредита.

Государственный экзамен проводится по билетам. В каждом билете содержится два вопроса.

Первый вопрос – по одной из дисциплин базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана ОП по направлению 38.04.01 - «Экономика»: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Разработка и принятие управленческих решений».

Второй вопрос – по одной из следующих дисциплин: «Организация и техника внешнеэкономической деятельности», «Международные рынки».

Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течение 30 минут. Для ответа на вопросы каждому магистранту предоставляется время для выступления до 10 минут, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать магистранту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Магистрант, замеченный в списывании при подготовке материалов для ответа на государственном экзамене, удаляется из аудитории и ему проставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, сформированности компетенций, а также о выявленных недостатках в теоретической и

практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председательствующим на заседании государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве РГГУ.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Она подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию. Апелляционная комиссия имеет право рекомендовать изменение результата государственного экзамена или прохождение повторного испытания в сроки, установленные университетом.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Источники

Основные:

Таможенный кодекс ЕАЭС, 2018 г. [электронный ресурс], Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации" [электронный ресурс], Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/

Федеральный закон Российской Федерации от 23 декабря 2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», 2003 г., [электронный ресурс], Консультант Плюс. –

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

Литература

Основная

Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2. www.znaniyum.com

Герашенко, Г. П. Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Г. П. Герашенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук ; под ред. Г. П. Герашенко. —М.: Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-534-01405-1. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/386578A0-4D81-4A3E-A16D-B5D89367248E

Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>

Маховикова Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс : Учебник и практикум / Г. А. Маховикова[и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 322. - (Магистр). - www.znaniyum.com

Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434611>

Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/434612>

Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Халевинская Е.Д. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. ISBN 978-5-9776-0157-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniy.com/catalog/product/447577>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442195>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687. - ISBN 978-5-16-106516-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniy.com/catalog/product/1034190>

Дополнительная

Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427573>

Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для подготовки к Государственному экзамену

Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.

Методические рекомендации журнала, входящего в перечень ВАК – Вестник РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsuh.ru/vestnik/requirements/>

Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru

Журнал «Вопросы экономики» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Журнал «Эксперт» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>

Журнал «Экономика России XXI век» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru>

Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/

Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines.main

Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru

Официальный сайт Федеральной таможенной службы [электронный ресурс]. www.fts.ru

Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru

Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>

Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.biblioonline.ru/home;jsessionid=21417c2d5942f37005600585afac?0>

Электронно – библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

Электронно – библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://znanium.com/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation& Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКРМ

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКРМ

Выпускная квалификационная работа магистра является завершающим этапом подготовки высококвалифицированных магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика». ВКРМ позволяет магистрантам раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение применять на практике полученные в процессе обучения знания.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики и выполнения научно-исследовательской работы в течение всего времени обучения в магистратуре.

ВКРМ - это самостоятельная и логически завершенная выпускная квалификационная работа, направленная на решение задач тех видов деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической и другим).

Поскольку ВКРМ является самостоятельным исследованием, плагиат не допускается. Плагиатом считается полное или частичное воспроизведение опубликованного (в том числе и в интернете) материала, текста, абзаца, предложения без ссылок на автора, используемый источник (ресурс интернета). Порог оригинальности текста магистерской работы и ее фрагментов составляет 75%.

ВКРМ является научным исследованием теоретического или прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Логическая завершенность ВКРМ подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. Самостоятельность ВКРМ предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений.

Магистерскую диссертацию отличает фундаментальность, глубина теоретической разработки проблемы, самостоятельная ее постановка, опора на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования.

ВКРМ отражает, прежде всего, уровень профессиональной подготовки выпускника магистратуры.

Магистрант выбирает тему магистерской диссертации самостоятельно с учетом своих научно-практических интересов. В отдельных случаях, при достаточных основаниях (учитывая особенности практической работы магистранта) по согласованию с научным руководителем и деканом экономического факультета, магистрант может выбрать тему, не входящую в рекомендуемый перечень.

При выборе темы ВКРМ следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы.

Темы выпускных квалификационных работ магистров должны соответствовать профилю магистерской программы.

Выбрав тему выпускной квалификационной работы, магистрант подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой (кафедра теоретической и прикладной экономики, кафедра мировой экономики, кафедра финансов и кредита) (Приложение 3).

Тема выпускной квалификационной работы магистранта и научный руководитель (при необходимости и научный консультант) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей, консультантов и рецензентов осуществляется приказом ректора.

Подготовка ВКРМ осуществляется на выпускающей кафедре, где магистрант получает задание (Приложение 4) на выполнение ВКРМ и составляется график подготовки, написания и защиты магистерских диссертаций.

Порядок работы над ВКРМ предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки магистерской работы, а также выполнение требований к отчетной документации, отражающей промежуточные итоги работы магистранта над ВКР.

Любая тема может иметь несколько вариантов изложения. В одних случаях будет доминировать теоретическая часть, в других — практическая.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

Во введении отражается актуальность темы; степень разработанности проблемы; цель и задачи исследования; его объект и предмет; научную новизну; методологическую основу; практическую значимость.

Актуальность темы исследования является одним из основных критериев при оценке магистерской диссертации и означает, что поставленные задачи требуют решения для экономической практики и/или науки.

Актуальность темы рассматривается с теоретической и практической точек зрения.

Актуальность в научном аспекте означает, что:

- задачи фундаментальных наук требуют разработки данной темы для объяснения новых фактов;
- уточнение, развитие и разрешение проблемы диссертации возможны и необходимы в современных условиях;
- теоретические положения диссертации позволят снять существующие разногласия в понимании процесса или явления.

Актуальность темы в прикладном аспекте означает, что:

- задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме;
- существует настоятельная потребность решения задач диссертации для нужд экономики;
- ВКРМ по данной теме существенно повышает качество разработок творческих и научных коллективов в определенной отрасли знаний;
- новые знания, полученные в диссертационной работе, способствуют повышению квалификации кадров или могут войти в учебные программы обучения студентов.

Степень разработанности проблемы определяет роль исследования в конкретной научной области. Степень научной проработанности представляет собой перечисление ранее возникших пробелов во время исследований и определяет потребность в их разрешении.

Степень научной проработанности темы представлена следующим:

- ссылкой на авторов, которые занимались научно-исследовательской деятельностью по данной проблеме;

- кратким описанием изучаемых ранее вопросов;
- вопросами, которые необходимо исследовать; эти вопросы представляют собой самостоятельный выбор магистранта.

Цель и задачи. Цель исследования - это то, к чему стремится магистрант в своих научных исследованиях, то есть конечный результат работы. Цель работы обычно созвучна названию темы. Целью работы может быть описание нового явления, изучение его характеристик, выявления закономерностей и т.д. Формулировка цели исследований обычно начинается со слов: «разработать...», «установить...», «обосновать...», «выявить...» и т.д. После формулирования цели формируются задачи исследования.

Задачи определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов работы, названия которых созвучно поставленным задачам. Формулировка задач обычно начинается со слов: «Исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать» и т.д.

Объект и предмет исследования. Объект – это то, что магистрант намерен изучать, а предмет исследования – это указание на особую проблему, которую он собирается поставить и решить.

Объект – это та часть окружающих явлений, которой занимается исследователь-экономист: социально-экономические системы любого уровня, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы, т. е. все то, что может быть объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры.

Предмет исследования – это сторона, аспект, точка зрения, «проекция», с которой магистрант познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные (с точки зрения исследователя) признаки объекта.

Научная новизна содержит новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна знания в научном смысле предполагает открытие, разработку, формулирование нового знания для отрасли науки, общества. Новизна может быть связана как со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, дополнительной аргументации, показом возможного использования в новых условиях, в других областях знания и практики, так и с новыми идеями, выдвигаемыми лично соискателем.

Выявить и определить новизну позволяет следующее:

- обстоятельное изучение литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития;
- рассмотрение существующих точек зрения и их критический анализ, который может привести к новым или компромиссным решениям;
- вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала;
- детализация известного процесса, явления; подробный анализ практически любого интересного в научном отношении объекта приводит к новым полезным результатам, выводам, обобщениям.

Теоретическая и методологическая основы исследования представляет собой основные философские мировоззренческие положения, с позиции которых ведется исследование, определяется стратегия подходов в исследовании, выбор методов и интерпретация его результатов. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.д. Магистрант должен показать умение использовать системный анализ в рассмотрении научных проблем, различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.).

Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности). Апробация результатов исследования необходима в работах прикладного характера и должна быть подтверждена документально.

Во введении необходимо указать, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в выпускную магистерскую работу. При наличии публикаций приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

Основная часть магистерской выпускной работы состоит из нескольких логически завершенных глав, которые разбиваются на параграфы. Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Магистерская диссертация должна содержать две-три главы. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание, при этом название главы не может повторять название ВКРМ.

В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично магистрантом в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

В заключении ВКРМ формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач;
- основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Список источников и литературы должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу, справочные издания, ресурсы Интернет.

Приложения. Все материалы ВКРМ справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в приложения. Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации.

Содержание введения, основной части и заключения ВКРМ должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты. Выпускная магистерская работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание ВКРМ характеризуется обязательным наличием дискуссионного (полемиического) материала. Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке магистра.

Стиль выпускной магистерской работы определяется требованиями к письменным научным работам. Магистерская диссертация отличается смысловой законченностью, целостностью и связностью текста, доказательностью всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность, т.е. однозначность высказывания, краткость, умение избегать повторов и излишней детализации.

Язык ВКРМ предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений. В случае если в работе вводится новая, не использованная ранее терминология, или термины употребляются в новом значении, необходимо четко объяснить значение каждого термина. В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного

стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

Объем магистерской выпускной работы определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем ВКРМ (без учета списка литературы и приложений) составляет 3-4 авторских листа².

Требования к оформлению ВКРМ

Оформление работы рекомендуется в Microsoft Word 2003.

Текст всей выпускной квалификационной работы магистров, включая титульный лист и приложения, печатается шрифтом Times New. Кегль (размер шрифта): для основного текста и формул - № 14, в содержании таблиц, надписях на рисунках допускается размер кегля № 12 (по наполняемости); для подстрочных ссылок - № 10.

Межстрочный интервал - полуторный.

Размеры полей по ГОСТ 7.32-91: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.

Выравнивание основного текста - по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

ВКР должна быть выполнена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60 и сдается в печатном переплетенном (сброшюрованном) виде и в электронном виде.

Распечатка оригинала производится на одной стороне писчей бумаги формата А-4.

При наличии рисунков допускается распечатка работы на цветном принтере.

Все структурные элементы текста работы (содержание, введение, каждый раздел, заключение, список источников и литературы, приложения) начинаются с нового листа, для чего рекомендуется использовать функцию Microsoft Word "Разрыв страницы" в меню "Вставка".

Нумерация страниц - сквозная сверху, посередине листа арабскими цифрами, без пропусков и литерных добавлений (2а, 3б).

В сквозную нумерацию страниц включаются все элементы ВКР, включая иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также приложения.

Нумерация страниц начинается с третьей страницы (введения). Титульный лист и лист, где расположено содержание работы (оглавление), в объем работы включаются, но номер страницы на них не ставится. Страницы приложений нумеруются в порядке сквозной нумерации всей работы, но в общий объем работы не включаются.

Названия структурных элементов (содержание, введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников и литературы) выравниваются по центру страницы, выделяются заглавными буквами, должны быть набраны без переносов, в конце их точка не ставится.

Заголовки подразделов, выводы по разделам выравниваются по ширине страницы, начинаются с абзаца, печатаются как в предложениях, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами.

Номер подраздела двухуровневый и состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой.

Внутри текста могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь), после которой ставится скобка.

Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов. Не следует сокращать слова в тех случаях,

² Авторский лист - единица измерения объема произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов и др., равная 40 тыс. печатных знаков. См. ГОСТ 7.81-2001. Статистический учет выпуска периодических, непериодических и продолжающихся изданий.

когда это может исказить или сделать не ясным смысл текста описания, затруднить его понимание. Применяемые сокращения должны соответствовать общепринятой аббревиатуре.

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и номера, а формулы и уравнения - номера.

Нумерации проводится арабскими цифрами. Перед цифрой, обозначающей номер, знак №; а после нее - не ставится точка.

Номер таблицы выравнивается по правому краю страницы. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы, не ставится.

Заголовок таблицы помещают на следующей строке от слова "Таблица" и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы не ставится, но используется знак сноски для указания на ее источник.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный - графы; горизонтальный - строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. В таблице должны быть проведены горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графа "№ п/п" в таблицу не включается.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается.

Название рисунка помещается после самого рисунка без абзаца.

Точка после названия рисунка не ставится, но используется знак сноски для указания на его источник.

Рисунок и сопровождающие его подписи не должны разрываться и должны иметь по одной пустой строке от основного текста до рисунка и после надписи под ним.

Формулы приводятся отдельной строкой; выравнивание - по центру страницы. Для представления формул рекомендуется использовать опцию "Редактор формул" Microsoft Word.

Номер формулы указывается на этой же строке в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К приведенным формулам дается пояснение каждому символу, когда он встречается впервые, и указывается единица его измерения.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

Для выделения формулы перед ней и после пояснения символов, в нее входящих, оставляется одна пустая строка.

Требования к оформлению научно-справочного аппарата

При оформлении научно-справочного аппарата ВКРМ необходимо ориентироваться на методические указания, размещенные на сайте Научной библиотеки РГГУ <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=684>.

Научно-справочный аппарат ВКРМ содержит две взаимосвязанные части: 1. список использованных источников и литературы и 2. подстрочные ссылки.

Список включает библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) документов, изданий, ресурсов. Вся литература, включая электронные издания, располагается в алфавитном порядке авторов или заглавий документов.

Содержание и структуру Списка определяет автор магистерской диссертации, исходя из цели и задач ее выполнения. Он включает следующие разделы (в порядке их представления): Источники (опубликованные и неопубликованные), Литература, Справочные и информационные издания, Интернет-ресурсы.

Список не нумеруется и печатается через 1,5 межстрочный интервал.

Структурные элементы Списка - его разделы (источники, опубликованные, неопубликованные, литература, справочные и информационные издания, адреса ресурсов Интернет) выравниваются по центру страницы, указываются без кавычек и точки в конце и не нумеруются.

Каждая позиция внутри раздела Списка начинается с абзаца и нумеруется арабскими цифрами в пределах всего Списка.

Опубликованные источники приводятся в последовательности по их юридической значимости:

В библиографическом описании неопубликованных документов сведения о выходных данных (где, кем, когда опубликовано издание) не приводятся.

В зависимости от структуры описываемого объекта библиографическое описание включает:

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания : издатель, дата издания. - Объем. - (Основное заглавие серии ; номер выпуска серии). - Примечания.

Для электронных ресурсов приводят сведения о количестве физических единиц (арабскими цифрами) и специфическое обозначение материала.

Схема библиографической записи электронного издания:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

В описании статьи из книг, сборников, сериальных и периодических изданий (журнал, газета) сначала приводят сведения о статье с указанием фамилии автора и названия или только названия, если нет автора, а затем об источнике, в котором она приведена. Если статья опубликована в периодическом издании обязательно указываются название издания, год, номер и страницы. Объем статьи приводится по форме "от и до" и перед числом указывают сокращенное слово страница "С".

Схема библиографической записи статьи:

... из сборников

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания : издатель, дата издания. - Номер тома. - Объем.

... из журналов

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Номер. - Объем.

... из газет

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Дата (число и месяц). - Объем.

Справочные и информационные издания приводятся по алфавиту в соответствии с общей схемой библиографического описания литературы.

Сведения для описания электронных изданий берутся с титульного экрана.

При описании электронных ресурсов необходимо указать обозначение вида ресурса: электронные данные (электрон. дан.).

В примечании после слов режим доступа указывается электронный адрес ресурса.

Схема библиографической записи ресурса Интернет:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

Подстрочные библиографические ссылки используются во всех случаях цитирования, парафраз либо заимствования информации с указанием на источник. Подстрочными ссылками обязательно подтверждаются все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте.

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для связи ссылки и текста используется знак сноски, который оформляется как верхний индекс.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всей работы и помещаются внизу страницы под отчеркивающей линией.

Подстрочные ссылки печатаются шрифтом Times New Roman № 10 через 1,0 межстрочный интервал. Разделяются ссылки пустой строкой.

В повторных ссылках на одну работу автора (авторов) основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы опускают, пишут фамилию и инициалы автора (авторов), употребляя слова: "Указ. соч." и приводят номер страницы, на которую ссылаются.

В ссылке на электронный источник помимо основного заглавия, обозначения [Электронный ресурс] и электронного адреса (режима доступа) обязательно должна быть указана дата обращения.

Требования к оформлению Приложений

Приложения к выпускной квалификационной работе магистра должны быть расположены в логической последовательности после завершения списка использованных источников и литературы.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки в порядке их упоминания, а сами приложения приводятся в той последовательности, в которой они упоминаются в тексте.

Каждое приложение начинается с нового листа.

В правом верхнем углу листа пишется слово "Приложение" и указывается его номер, обозначенный арабской цифрой (без знака № и точки в конце), например: Приложение 8

Каждое приложение должно иметь название, которое приводится на следующей строчке без знаков препинания и выравнивается по центру страницы, а под ним - само приложение. Между названием приложения и самим приложением оставляется пустая строка.

Текст приложений должен быть четким и актуализированным, что определяет оценку качества их оформления.

Требования к оформлению материалов презентации

Презентация выпускной квалификационной работы магистра должна включать слайды, раскрывающие содержание доклада по работе:

тему работы и ее формат, фамилию, имя, отчество автора ВКРМ и научного руководителя;

формулировку проблемы (актуальность исследования);

характеристику объекта исследования (если необходимо);

основные результаты исследования.

Объем презентации - не более 10 слайдов, включая первый.

Требования к оформлению ВКР в электронном виде

Не позднее чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы магистра в государственную экзаменационную комиссию передается:

- 1) ВКРМ, переплетенная в соответствии с установленными требованиями
- 2) ВКРМ в электронном виде вместе со слайдами презентации
- 3) отзыв научного руководителя (с копией)
- 4) рецензию (рецензии) оппонента (рецензентов) (с копиями)
- 5) заключение об экспертизе текста ВКРМ по программе "Антиплагиат" Объем оригинальности текста должен составлять не менее 75% от общего объема работы, исключая титульный лист, список источников и литературы.

Для текста ВКРМ - формат расширения (.doc), для слайдов - формат (.ppt).

Название файла должно отражать его содержание:

- для текста ВКРМ оно состоит из названия темы работы и фамилии ее автора;
- для презентации: после темы работы в скобках указывается ((презентация)).

Файлы записываются на CD - диск.

Текст ВКРМ представляется на электронном носителе в формате RTF текстового редактора Microsoft Word. Отзыв, рецензия, справка - в формате PDF.

CD-диск должен содержать внешнюю маркировку в виде наклейки или надписи перманентным маркером с указанием

- фамилии и инициалов студента;
- наименования факультета (экономический);
- кода направления подготовки (38.04.01 - Экономика)
- наименования магистерской программы
- год защиты.

Тексты выпускных квалификационных работ магистров размещаются в электронно-библиотечной системе РГГУ.

3.2. Фонд оценочных средств

3.2.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКРМ.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; УК-1.2. Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в

		общественной жизни на основе системного подхода.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта УК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде; УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; соблюдает этические нормы взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2. Демонстрирует

		уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции ³
Применение знаний	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) положения фундаментальной экономической науки ОПК-1.2. Применяет знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Применение инструментальных методов	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа ОПК-2.2 Применяет инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
Обобщение и критический подход	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Обобщает информацию о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Критически оценивает результаты научных исследований в экономике
Принятие решений	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Экономически и финансово оценивает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность
Использование информационных технологий	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.2 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.3

		Использует источники информации для решения профессиональных задач
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: _____			
Управление процессом подготовки выхода на новый экспортный рынок	<i>Разработка и согласование с руководством стратегии и программы выхода на новый рынок Обоснование обращения за государственной поддержкой</i>	ПК-1 Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1. Готовит предложения по развитию внешнеэкономической деятельности организации ПК-1.2. Проводит оценку возможности получения организацией государственной поддержки
Управление процессом повышения конкурентоспособности продукции предприятия	Подготовка информации по конкурентам Выявление адекватных ситуаций методов и инструментов сделки	ПК-2 Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1. Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках ПК-2.2. Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок
Управление процессом привлечения средств для проекта	Формирование команды специалистов Подготовка плана финансирования проекта	ПК-3 Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования	ПК-3.1 . Осуществляет поиск и подбор команды-специалистов с навыками реализации совместных международных промышленных проектов ПК-3.2. Готовит проектную документацию, обеспечивает мониторинг графика работ, осуществляет презентацию бизнес-идеи
Управление процессом привлечения транспортно-логистических услуг	Обоснование выбора вида транспорта Участие в подготовке внешнеторговой документации	ПК-4 Способность выстраивать алгоритм логистического взаимодействия участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров	ПК-4.1. Осуществляет выбор оптимального вида транспорта при организации перевозки между государствами, выбора поставщика транспортно-логистических услуг, оперирующего в международном сообщении ПК-4.2. Осуществляет анализ внешнеторговой документации, предоставляемой при пересечении национальных границ; подготовки отдельных видов внешнеторговых документов, предоставляемых при пересечении материальным потоком национальных границ

3.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Критерии оценки выпускных квалификационных работ магистра

Оценка	Критерии
<p>«Отлично» (выполнены все пункты)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО. • В работе раскрывается заявленная тема, решены поставленные задачи. • Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. • В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала. • В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
<p>«Хорошо» (выполнены все пункты)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены. • Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. • Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. • Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
<p>«Удовлетворительно» (выполнены 3 и более пунктов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). • Слабая база источников. • Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. • Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. • Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные.

	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
«Неудовлетворительно» (выполнен хотя бы один из пунктов)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. • Отсутствует рецензия, утвержденного деканом рецензента. • Работа не соответствует требованиями ФГОС ВО. • Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям. • Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. • Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. • В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. • В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

3.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

3.2.2. Примерная тематика ВКР

Магистерская программа «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью»

1. Становление полицентричного мира и проблема глобализации экономики: место России в новой парадигме отношений.
 2. Роль логистики во внешнеэкономической деятельности фирмы на примере отдельных компаний.
 3. Проблемы становления таможенной системы в рамках ЕАЭС.
 4. Влияние соглашения об упрощении таможенных процедур в рамках ВТО на таможенную систему России и ее партнеров по ЕАЭС.
1. ЕАЭС: трудности становления, перспективы развития и возможные направления сотрудничества с отдельными странами и группировками.

2. Особенности взаимной торговли стран-членов ЕАЭС.
3. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты.
4. Мировой рынок природного газа и Россия: возможные сдвиги.
5. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций.
6. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России.
7. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем.
8. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая.
9. Создание новых интеграционных группировки под эгидой США как попытка противостоять возрастающей конкуренции со стороны БРИКС.
10. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли.
11. Перспективы становления БРИКС как самостоятельного компонента мировой экономики
12. Мировой рынок золота и место России на этом рынке.
13. Внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и механизм ее защиты.
14. Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках.
15. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.
16. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО.
17. Нетарифное регулирование в современной международной торговле.
18. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы.
19. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений.
20. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России.
21. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России.
22. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности.
23. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
24. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики.
25. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России.
26. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
27. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
28. Особенности развития мирового рынка коммуникационных услуг и практика России
29. Международная торговля услугами как социально-экономический фактор развития внешнеэкономической деятельности.
30. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий (на примере...).
31. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами (на примере...).

32. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.

3.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОП ВО.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении образовательных программ подготовки магистров всех форм обучения подлежат проверке. Они проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. Во-вторых, научный руководитель представляет письменный отзыв (Приложение 5) о работе магистранта в период подготовки ВКРМ, в котором дается общая оценка работы и допуск ее на защиту, а также протокол экспертизы соответствия уровня достижения магистрантом запланированных результатов выполнения ВКРМ (Приложение 6).

Кроме этого на выпускную квалификационную работу магистрант получает рецензию (Приложение 7).

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат внешнему рецензированию.

Для проведения внешнего рецензирования выпускная квалификационная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками выпускающей кафедры, факультета (института), РГГУ. Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии (рецензиях) на ВКРМ должна содержаться предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите с оценкой ...» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть магистрантом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом научного руководителя и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту ВКРМ студент представляет:

- ВКРМ на бумажном и электронном носителях;
- отзыв научного руководителя с рекомендацией о допуске к защите, рецензию;
- зачетную книжку.

Защита ВКРМ носит публичный характер в присутствии комиссии - ГЭК, сформированной по распоряжению декана факультета и в соответствии с приказом ректора.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение магистранта об основном содержании работы;
- ответы магистранта на вопросы членов ГЭК.

Магистрант должен тщательно подготовиться к защите ВКР. Общая продолжительность доклада не более 7 минут. Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;
- указать, какова цель работы и ее задачи;
- проанализировать существующие в национальной или мировой экономике проблемы;
- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично студентом;
- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Краткий доклад должен быть подготовлен в письменном виде, но выступать на защите перед ГЭК следует, не зачитывая текст.

Доклад необходимо иллюстрировать презентациями: графиками, таблицами, схемами, подготовленными заблаговременно. Презентации должны включать 8 - 10 слайдов.

Оценка результатов защиты ВКРМ производится коллегиально членами ГЭК, присутствующими на защите работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на данном заседании ГЭК.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОП ВО

д.э.н., Е.В. Зенкина

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в программе Государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика, профиль:
Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью

1. В программу вносятся следующие изменения:

1.1. Добавлен перечень измененных компетенций с разделением на Государственный экзамен и Выпускную квалификационную работу;

1.2. Актуализировано описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

1.3. Обновлено вопросы Государственного экзамена и темы Выпускных квалификационных работ.

Введены инновационные технологии в процесс прохождения преддипломной практики

2. В учебно-методическое и информационное обеспечение вносятся следующие изменения:

2.1. В состав обязательной и дополнительной литературы введены учебники и учебные пособия из электронной библиотечной системы ZNANIUM.COM

2.2. Актуализирован список источников и литературы.

Составитель _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теоретической и прикладной экономики

Иванова Вероника Валерьевна

**ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СТРУКТУРУ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

Выпускная квалификационная работа студента(ки) 3 курса
очно-заочной формы обучения

Направление 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Экономика фирмы»

Допущена к защите на ГЭК
Зав. кафедрой мировой экономики

доктор экономических наук,

_____ Е.В. Зенкина
« ____ » _____ 20__ г.

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
_____ Е.Б. Покровская

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2021

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Институт /
Факультет _____
Кафедра / УНЦ _____
Направление _____
подготовки / _____
специальность _____ (код, наименование)
Направленность _____
(профиль) _____

Заведующему кафедрой теоретической и прикладной экономики ИЭУП РГУ	

студента(ки) _____ курса _____ группы	
_____	формы обучения

<i>(Фамилия Имя Отчество)</i>	

<i>(телефон домашний / рабочий)</i>	

<i>(телефон сотовый)</i>	
e-mail: _____	_____

З А Я В Л Е Н И Е *

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

и назначить научным _____
руководителем (Фамилия, Имя, Отчество)

_____ (должность, ученая степень, ученое звание)

научным _____
консультантом (Фамилия, Имя, Отчество)

_____ (должность, ученая степень, ученое звание)

«__» _____ 20 __ г.

_____ (подпись студента)

СОГЛАСОВАНО:

Научный
руководитель

(должность, Фамилия
И.О.)

(подпись)

Заведующий
кафедрой

(Фамилия И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

* Подается на кафедру за полгода до проведения государственной итоговой аттестации.

Приложение 4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт / _____
Факультет _____
Кафедра / УНЦ _____
Направление _____
подготовки / _____ (код, наименование)
специальность _____
Направленность / _____
Магистерская _____
программа _____

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание,
Фамилия И.О.)

(подпись)
« ____ » _____ 20 __ г.

ЗАДАНИЕ *
на выпускную квалификационную работу **

студента (ки) _____
(Фамилия, Имя, Отчество)

_____ курса _____ группы.

1. Тема выпускной квалификационной работы (ВКР):

_____ утверждена приказом ректора РГГУ от « ____ » _____ 20__ г.

2. Дата представления ВКР на кафедру « ____ » _____ 20__ г.

3. Структура выпускной квалификационной работы (наименование глав)

Первая глава _____

Вторая глава _____

Третья глава _____

Приложения, _____
(схемы, _____
таблицы) _____

4. Сроки сдачи материалов ВКР

№ п/п	Глава	Дата
1	2	3
1.	Первая глава	

2.	Вторая глава	
3.	Третья глава	

5. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

6. Научный
руководитель _____
(должность, Фамилия И.О.) (подпись)

7. Научный
консультант _____
(должность, Фамилия И.О.) (подпись)

8. Задание принял _____
(Фамилия И.О. студента) (подпись)

* Составляется на основании решения заседания кафедры (Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.).

** Справочно: прилагается перечень запланированных образовательных программ (ОП) результатов обучения (указываются шифры и содержание целевых компетенций).

Приложение 5

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Обучающийся

	кафедра/УНЦ
	направление
подготовки (специальность)	
направленность	
форма обучения	курс
	группа
Тема	выпускной
	квалификационной
	работы
	(ВКР)

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ТЕКСТ ОТЗЫВА

Научный руководитель в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, степень самостоятельности раскрытия темы, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, соответствие правилам оформления; обращает внимание на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся; дает оценку качества работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы и соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Также могут быть даны рекомендации к публикации работы, внедрению ее результатов, представлению работы на конкурс.

Научный руководитель

(должность, ученая степень, ученое
звание, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20 ____ г. Подпись _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
 (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Обучающийся _____ кафедра/УНЦ
 _____ направление
 подготовки (специальность) _____
 направленность _____
 форма обучения _____ курс _____ группа _____

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР)

РЕЦЕНЗИЯ
 на выпускную квалификационную работу

ТЕКСТ РЕЦЕНЗИИ

Рецензент в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, обоснованность структуры работы, достаточность источниковой базы, обоснованность избранной методики, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, отмечает достоинства и недостатки работы; определяет уровень соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта; предлагает оценку за выпускную квалификационную работу.

Рецензент _____

 (место работы, должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

«___» _____ 20___ г.
 М.П.

Подпись _____