

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

А.Б.Безбородов

20 21 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама

(профиль):

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / В.И.Маколов/

Декан / А.Л.Абаев/

Руководитель ОП / М.Т.Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
	Считается в плане	Индекс	Наименование																			
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7638	7638	784	784	6571	283		46	51	49	49	6
Обязательная часть									136	136	5168	5168	528	528	4429	211		43	41	25	27	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7					
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4					
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3				
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3					
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.14	Математика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9		1	3				
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5				
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью		2	3		6	6	228	228	24	24	204				3	3			
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	16	16	136				1	3			
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		2			2	2	76	76	8	8	68				2				
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3			
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5			
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	8	8	304	304	24	24	269	11			1	7			
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		2	2	76	76	8	8	68				1	1			
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	8	8	304	304	24	24	269	11				1	7		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3			
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		4			2	2	76	76	8	8	68					1	1		

	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44			6	6	228	228	24	24	186	18				6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4	3	3	114	114	12	12	102					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							65	65	2470	2470	256	256	2142	72		3	10	24	22	6
	+	Б1.В.01	История рекламы	2		2	5	5	190	190	12	12	169	9			5			
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре		2		2	2	76	76	8	8	68		1	1				
	+	Б1.В.03	Поведение потребителя		3		2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.04	Ивент-коммуникации		3		2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.05	Технология рекламной фотографии		3		2	2	76	76	12	12	64				2			
	+	Б1.В.06	Креатив в рекламе	3			4	4	152	152	16	16	127	9			1	3		
	+	Б1.В.07	Копирайтинг		3		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.08	Современная выставочная и конгрессная деятельность		3		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.09	Дизайн в рекламе	3		3	6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.12	Современные интернет-коммуникации	4		4	6	6	228	228	24	24	195	9				1	5	
	+	Б1.В.13	Брендинг	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.14	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5			3	3	114	114	12	12	93	9				1	2	
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационного агентства		4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.16	Медиапланирование		4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.17	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			5	3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.18	Внутренние коммуникации			5	3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в социальных сетях	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии социальной рекламы	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Нейминг	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули)	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджелогия	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
Блок 2.Практика							30	30	1140	1140	120		1020				6	15	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	570	570	60		510					15		

	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		9	9	342	342	36		306					9		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			4		6	6	228	228	24		204					6		
Обязательная часть								15	15	570	570	60		510					6	9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		6	6	228	228	24		204					6		
	+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			5		9	9	342	342	36		306						9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326						9	
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326							9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5						3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	76	76	8	8	68					2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Мастерство публичной речи (на англ.яз.)			3		2	2	76	76	8	8	68					2		