

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

39.03.01

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Н.И. Архипова /
Начальник Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов /
Декан _____ / Н.М. Великая /
Руководитель ОП _____ / О.В. Китайцева /

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | |
|---|---|------------|---|----------------|-----------|-------------|----------|------------|-----------|------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| | | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | | 219 | 219 | 8322 | 8322 | 1020 | 1020 | 7005 | 297 | | 49 | 48 | 55 | 57 | 10 |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 114 | 114 | 4332 | 4332 | 552 | 552 | 3573 | 207 | | 42 | 36 | 18 | 15 | 3 |
| | + | Б1.О.01 | Философия | 1 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.02 | История | 11 | 1 | | | 7 | 7 | 266 | 266 | 28 | 28 | 220 | 18 | | 7 | | | | | |
| | + | Б1.О.02.01 | История России | 1 | 1 | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 16 | 16 | 127 | 9 | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.02.02 | Всеобщая история | 1 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.03 | Иностранный язык | 12 | 1 | | | 8 | 8 | 304 | 304 | 32 | 32 | 254 | 18 | | 6 | 2 | | | | |
| | + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.06 | Основы российского права | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.07 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.08 | Менеджмент | | | 1 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.09 | Экономика | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.О.10 | Высшая математика | 12 | | | | 7 | 7 | 266 | 266 | 44 | 44 | 204 | 18 | | 3 | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.11 | Теория вероятностей и математическая статистика | | 2 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 16 | 16 | 60 | | | | 2 | | | | |
| | + | Б1.О.12 | Современные информационные технологии в социальных науках | 2 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 18 | 18 | 125 | 9 | | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.13 | Методы прикладной статистики для социологов | 3 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 18 | 18 | 125 | 9 | | | | 4 | | | |
| | + | Б1.О.14 | Зарубежная социология | 2 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 20 | 20 | 123 | 9 | | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.15 | Русская социология | 2 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 20 | 20 | 85 | 9 | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.16 | Современные социологические теории | 4 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.О.17 | Политическая социология | 4 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 16 | 16 | 127 | 9 | | | | | 4 | | |
| | + | Б1.О.18 | Социология общественного мнения | 4 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | | | | 3 | | |
| | + | Б1.О.19 | Социология управления | | | 3 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.О.20 | Социологическое обеспечение связей с общественностью | | | 3 | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 | | | |
| | + | Б1.О.21 | Измерения в социологии | 2 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 24 | 24 | 119 | 9 | | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.22 | Экономическая социология | 3 | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 16 | 16 | 127 | 9 | | | | 4 | | | |
| | + | Б1.О.23 | Методология и методы социологического исследования | 24 | 23 | | | 14 | 14 | 532 | 532 | 76 | 76 | 438 | 18 | | | 7 | 2 | 5 | | |
| | + | Б1.О.23.01 | Количественные методы | 2 | 2 | | | 7 | 7 | 266 | 266 | 40 | 40 | 217 | 9 | | | 7 | | | | |
| | + | Б1.О.23.02 | Качественные методы | 4 | 3 | | | 7 | 7 | 266 | 266 | 36 | 36 | 221 | 9 | | | | 2 | 5 | | |
| | + | Б1.О.24 | Социальная аналитика | 1 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.25 | Социология конфликта | 5 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.О.26 | Социальная психология | 1 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.27 | Основы социологии | 23 | 1 | | 2 | 13 | 13 | 494 | 494 | 64 | 64 | 412 | 18 | | 4 | 6 | 3 | | | |
| | + | Б1.О.27.01 | Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию) | | 1 | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 24 | 24 | 128 | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.27.02 | Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия | 2 | | | 2 | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | 24 | 195 | 9 | | | 6 | | | | |
| | + | Б1.О.27.03 | Основы социологии. Отраслевые теории | 3 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | | | 3 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 105 | 105 | 3990 | 3990 | 468 | 468 | 3432 | 90 | | 7 | 12 | 37 | 42 | 7 |
| | + | Б1.В.01 | Социология культуры | | 3 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.В.02 | Социология организаций | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | | | | |
| | + | Б1.В.03 | Социология семьи | | | 2 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.В.04 | Социология искусства | 3 | | | 3 | 5 | 5 | 190 | 190 | 24 | 24 | 157 | 9 | | | 1 | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------|--|---|----------|---|---|----------|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|---|--|---|---|---|
| | + | Б1.В.05 | Социология образования | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.06 | Социология коммуникаций | 4 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 10 | 10 | 95 | 9 | | | | 3 |
| | + | Б1.В.07 | Социологические исследования в социальной работе | 3 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | 3 | |
| | + | Б1.В.08 | Социология рыночных отношений | | 3 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.09 | Вторичный анализ данных | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.10 | Социология девиантного поведения | 4 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | | | 3 |
| | + | Б1.В.11 | Социология молодежи | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.12 | Новые явления в социологии | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.13 | Социологические исследования в маркетинге и рекламе | | | 2 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.14 | Социология международных отношений | 4 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | | | 3 |
| | + | Б1.В.15 | Социология государственного и муниципального управления | | 3 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.16 | Социология личности | 3 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | 3 | |
| | + | Б1.В.17 | Социология труда | | | 4 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | | 3 |
| | + | Б1.В.18 | Методика преподавания социологии | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.19 | Социальная структура и стратификация | | 2 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.20 | Этносоциология | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 6 | 6 | 70 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.21 | Социология человеческого капитала | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.22 | Социология политических процессов | | 3 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | 3 | |
| | + | Б1.В.23 | Социология тела и телесности | 4 | | | 4 | 5 | 5 | 190 | 190 | 24 | 24 | 157 | 9 | | | 1 | 4 |
| | + | Б1.В.24 | Социология маркетинга | | | 2 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.25 | Демография | 1 | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 89 | 9 | | 3 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.01.01 | Профессиональная этика | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Адаптация к профессиональной деятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.01.03 | Введение в профессиональную деятельность | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология моды | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Социология религиозных организаций | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.03 | Элективные дисциплины (модули) | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.03.01 | История рекламы | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | - | Б1.В.ДВ.03.02 | История маркетинга и рекламы | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.04 | Элективные дисциплины (модули) | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Рекламоведение | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.05 | Элективные дисциплины (модули) | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Система ценообразования в маркетинге | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Современные технологии продаж | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.06 | Элективные дисциплины (модули) | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.06.01 | Социология потребления | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | - | Б1.В.ДВ.06.02 | Методы исследования потребительского поведения | | 3 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | |
| | + | Б1.В.ДВ.07 | Элективные дисциплины (модули) | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 12 | 12 | 64 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.ДВ.07.01 | Социологическое измерение сервисной экономики | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 12 | 12 | 64 | | | | | 2 |
| | - | Б1.В.ДВ.07.02 | Социологическое измерение качества жизни населения | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 12 | 12 | 64 | | | | | 2 |
| | + | Б1.В.ДВ.08 | Элективные дисциплины (модули) | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---|--|--|----------|----------|--|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----------|--|----------|----------|----------|----------|
| | + | Б1.В.ДВ.08.01 | Маркетинг культурных проектов | | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | 3 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.08.02 | Социология брендинга | | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 16 | 16 | 98 | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.09 | Элективные дисциплины (модули) | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.09.01 | Неформальные коммуникации в обществе | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.09.02 | Лоббирование социальных интересов | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.10 | Элективные дисциплины (модули) | | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.10.01 | Социология некоммерческого маркетинга | | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | 3 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.10.02 | Социология маркетинга территорий | | | 4 | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 93 | 9 | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.11 | Элективные дисциплины (модули) | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.11.01 | Современные технологии маркетинговых исследований | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.11.02 | Качественные исследования в маркетинге и рекламе | | | 4 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.12 | Элективные дисциплины (модули) | | | 5 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.12.01 | Деловое общение | | | 5 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.12.02 | Переговорный процесс | | | 5 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | 2 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.13 | Элективные дисциплины (модули) | | | 5 | 4 | | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | 24 | 195 | 9 | | | 1 | 5 | |
| | + | Б1.В.ДВ.13.01 | Организация научного исследования | | | 5 | 4 | | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | 24 | 195 | 9 | | | 1 | 5 | |
| | - | Б1.В.ДВ.13.02 | Методология и методика научного исследования | | | 5 | 4 | | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | 24 | 195 | 9 | | | 1 | 5 | |
| | + | Б1.В.ДВ.14 | Элективные дисциплины (модули) | | | | 4 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | 3 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.14.01 | Социологические методы исследований в здравоохранении | | | | 4 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | 3 | | |
| | - | Б1.В.ДВ.14.02 | Социология здоровья | | | | 4 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | 12 | 102 | | | | 3 | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | 12 | 12 | 456 | 456 | 48 | | 404 | 4 | | 6 | 3 | 3 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | | 200 | 4 | | 6 | | | |
| | + | Б2.О.01(У) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | | 2 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | | 98 | 4 | | 3 | | | |
| | + | Б2.О.02(У) | Ознакомительная практика | | | | 2 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | | 102 | | | 3 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 6 | 6 | 228 | 228 | 24 | | 204 | | | | 3 | 3 | |
| | + | Б2.В.01(П) | Проектно-технологическая практика | | | | 4 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | | 102 | | | | 3 | | |
| | + | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа | | | | 5 | | 3 | 3 | 114 | 114 | 12 | | 102 | | | | | 3 | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | 9 | 9 | 342 | 342 | 16 | | 326 | | | | | 9 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 9 | 9 | 342 | 342 | 16 | | 326 | | | | | | 9 |
| | + | Б3.О.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | 3 | 3 | 114 | 114 | 0.5 | | 113.5 | | | | | 3 | |
| | + | Б3.О.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | 6 | 6 | 228 | 228 | 15.5 | | 212.5 | | | | | 6 | |
| ФТД.Факультативные дисциплины (модули) | | | | | | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 16 | 16 | 136 | | | | | 4 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 4 | 4 | 152 | 152 | 16 | 16 | 136 | | | | | 4 | |
| | + | ФТД.В.01 | Межличностная коммуникация | | | 5 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 | |
| | + | ФТД.В.02 | Нетрадиционные методы сбора социологической информации | | | 5 | | | 2 | 2 | 76 | 76 | 8 | 8 | 68 | | | | | 2 | |