

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

**42.03.01**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / В.И. Маколов/

Декан / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП / М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									201	201	7638	7638	1568	1568	5506	564		25	27	29	19	29	17	25	24	6		
<b>Обязательная часть</b>									136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	27	17	14	12	8	9	4		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>174</b>	<b>36</b>	5	2											
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18	2	2											
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36	3	3	3										
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90			3											
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	32	32	102	18		4											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18			3	3									
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО</b>		<b>5</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>180</b>				4		2								
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120				4										
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		5			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18				4									
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3								
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60				2										
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3								
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60										2				
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60										2				
	+	Б1.О.35	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>88</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>144</b>	<b>36</b>								6					



