

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

38.03.02

Направленность Маркетинг
(профиль):
Кафедра: Маркетинга
Факультет: управления

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / Н.Л. Лепе/

Руководитель ОП

 / Т.Б. Рыжкова/



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7980	7980	1668	1668	5690	622		26	27	27	23	29	24	27	21	6		
Обязательная часть									136	136	5168	5168	1104	1104	3684	380		24	27	24	16	15	15	12	3			
	+	Б1.О.01	История	22	1			7	7	266	266	56	56	174	36	2	5											
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18	2	2											
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	2				3	3	114	114	24	24	72	18		3											
	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	228	228	48	48	162	18	3	3											
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.07	Микроэкономика		3			2	2	76	76	16	16	60				2										
	+	Б1.О.08	Макроэкономика		4			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.09	Менеджмент организации	4	3			6	6	228	228	48	48	162	18				3	3								
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	48	48	28		1	1											
	+	Б1.О.11	Введение в профессию	1				2	2	76	76	16	16	42	18	2												
	+	Б1.О.12	История управленческой мысли	2	1		2	9	9	342	342	56	56	266	20	3	6											
	+	Б1.О.13	Теория организации	4				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.14	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3							
	+	Б1.О.15	Этика и культура управления	1				4	4	152	152	32	32	102	18	4												
	+	Б1.О.16	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.17	Управленческие решения	6	5			5	5	190	190	40	40	132	18					3	2							
	+	Б1.О.18	Экономика предприятий			7		3	3	114	114	24	24	90								3						
	+	Б1.О.19	Линейная алгебра	1				4	4	152	152	32	32	102	18	4												
	+	Б1.О.20	Прикладная математика	3				4	4	152	152	32	32	102	18				4									
	+	Б1.О.21	Гражданское право	2				3	3	114	114	24	24	72	18		3											
	+	Б1.О.22	Трудовое право		4			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.23	Исследование систем управления	6	5			6	6	228	228	48	48	162	18					3	3							
	+	Б1.О.24	Деловые коммуникации	5				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.25	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	114	114	24	24	90								3						
	+	Б1.О.26	Организационная культура	7				3	3	114	114	24	24	72	18							3						
	+	Б1.О.27	Бизнес-планирование			7		3	3	114	114	24	24	90								3						
	+	Б1.О.28	Информационный менеджмент		3			3	3	114	114	24	24	90					3									
	+	Б1.О.29	Математические модели в управлении	3				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.30	Бухгалтерский и управленческий учет	6				3	3	114	114	24	24	72	18						3							
	+	Б1.О.31	Психология		2			3	3	114	114	24	24	90			3											
	+	Б1.О.32	Деловой иностранный язык		34			6	6	228	228	48	48	180					3	3								
	+	Б1.О.33	Второй иностранный язык		34			6	6	228	228	48	48	180					3	3								
	+	Б1.О.34	Офисные информационные технологии			5		3	3	114	114	24	24	90						3								
	+	Б1.О.35	Социология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.36	Управление человеческими ресурсами	6				4	4	152	152	32	32	102	18						4							
	+	Б1.О.37	Финансовый менеджмент			8		3	3	114	114	24	24	90									3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									74	74	2812	2812	564	564	2006	242		2		3	7	14	9	15	18	6		
	+	Б1.В.01	Правовые основы маркетинговой деятельности		4			2	2	76	76	16	16	60						2								
	+	Б1.В.02	Прикладные информационные программы в маркетинге			5		3	3	114	114	24	24	90							3							
	+	Б1.В.03	Маркетинг	4		3	4	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								

