

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Кафедра музеологии

ИЗУЧЕНИЕ МУЗЕЙНОЙ АУДИТОРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия

Направленность (профиль) «Наследие и культурная медиация»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Изучение музейной аудитории

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. философ. наук, доц. кафедры музеологии Е.Н. Заклинская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры музеологии

№14 от 29.06.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить российский и зарубежный опыт исследования музейной аудитории.

Задачи:

1. Дать представление об истории социологических исследований в музейной практике;
2. Познакомить с новыми методиками социологических исследований в музейной среде;
3. Провести сравнительный анализ зарубежных и отечественных социологических исследований в музеях;
4. Дать практические рекомендации по методике составления и проведения музейных социологических исследований

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 Владение основами менеджмента в музейной деятельности	ПК-5.1: знать основные понятия менеджмента и маркетинга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления музейной социологии и особенности современных социологических исследований в музеях, - основы социальной и возрастной психологии для выбора наиболее оптимальных форм работы с посетителями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и проводить социологические исследования музейной аудитории, используя современные технологии; - обрабатывать и анализировать полученную информацию; - использовать сведения для разработки практических рекомендаций по организации работы с посетителями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами, а также практическими навыками проведения социологических исследований.
	ПК-5.2: знать основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента музейной деятельности	
	ПК-5.4: знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг	
	ПК-5.7: уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее	
	ПК-5.9: уметь применять инновационные подходы в музейной деятельности	
	ПК-5.12: уметь анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы	
	ПК-5.13: владеть методологией управленческого, маркетингового и	

	экономического исследования в сфере музейной деятельности	
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Изучение музейной аудитории» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социология, Психология и педагогика, Музейная педагогика.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Актуальные проблемы музеологии и музейной практики, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	7	4	4				6	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
2	Социологические методы исследования музейной аудитории	7	4	4				4	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
3	Психологические методы исследования музейной аудитории	7	4	4				4	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
4	Изучение реального и потенциального посетителя.	7	4	4				6	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	7	4	4				6	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	7	4	6				4	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и	7	4	6				6	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание

	мировой опыт.								
8	зачёт (проводится на последнем занятии семинарского типа)	7						18	Презентация практического задания, ответ на вопрос
9	итого:		28	32				54	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 86 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	7	1	4				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
2	Социологические методы исследования музейной аудитории	7	2	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
3	Психологические методы исследования музейной аудитории	7	2	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
4	Изучение реального и потенциального посетителя.	7	2	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	7	1	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	7	2	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	7	2	2				10	Беседа/ Дискуссия, индивидуальное задание
8	зачёт (проводится	7						16	Презентация

	на последнем занятии семинарского типа)								практического задания, ответ на вопрос
9	итого:		12	16				86	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	Первое исследование музейной аудитории было проведено в США в 1897 г. музеем города Милуоки. Социологические исследования Б. Джилмана, Эдварда С. Робинсона и Артура Мелтона. Начало исследований музейной аудитории в России: Третьяковская галерея, Государственный Исторический музей. Л.В. Розенталь «Изучение музейного зрителя». 70-е годы – «Музей и посетитель». Отделы музейной социологии в крупных музеях – Эрмитаж, Русский музей, ГМИИ им. А.С. Пушкина
2	Социологические методы исследования музейной аудитории	Зарождение социологии. Первыми в социологии выделились теоретическая и эмпирическая направленность. Чикагская социологическая школа. Россия – изучение аудитории библиотек и музейных посетителей.
3	Психологические методы исследования музейной аудитории	Появление новой проблемной области для исследования – психология музея, предметом которой является изучение психических процессов посетителей и музейщиков при коммуникативном взаимодействии.
4	Изучение реального и потенциального посетителя	Понятие «реальный посетитель», «потенциальный посетитель». Традиционные и нетрадиционные формы изучения посетителей.
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	Анкетирование на сайтах музеев. Анкетирование в социальных сетях. Особенности анализа результатов.
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	Определение тем социологических исследований. Составление вопросов. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования. Формы обработки и анализа информации.
7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	Специфика проведения социальных исследований в России, США и странах Европы. Подготовка презентаций и обсуждение.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием презентации, консультирование посредством электронной почты
2.	Социологические методы исследования	Лекция Семинар	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия,

	музейной аудитории	Самостоятельная работа	тестирование
3.	Психологические методы исследования музейной аудитории	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, консультирование посредством электронной почты
4.	Изучение реального и потенциального посетителя.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, тестирование
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Проблемная лекция, разбор самостоятельных заданий, беседа
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, консультирование посредством электронной почты
7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	Лекция Семинар 5 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, дискуссия

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - выступление на семинаре - участие в дискуссии на семинаре - практическое задание - индивидуальное задание	5 баллов 5 баллов 10 баллов 10 баллов	20 баллов 10 баллов 20 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (практическое задание)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>учётom результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании участия в **беседе и дискуссии**, на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании **практических заданий, индивидуальных практических заданий** учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен выполнить практическое задание: составить анкету для проведения опроса в одном из музеев на любую из предложенных тем (отношение посетителей к новой выставке; посещение экспозиции индивидуальными посетителями; оценка музейного сайта; обслуживание в музее). При оценивании выполненного задания учитывается:

1. соответствие анкеты заявленной теме (1-3 баллов);
2. учет психологических и возрастных особенностей при составлении анкеты (1-5 баллов);
- 3.точность при составлении вопросов, допускается не более двух-трех недочетов (1-5 баллов);
- 4.апробация анкеты на конкретной музейной аудитории (5-10 баллов);
- 5.творческий подход, использование нетрадиционных форм анкетирования (5-7 баллов);
6. анализ результатов анкетирования (1-5 баллов)
7. представление отчета о проделанной работе (1-5 баллов)

Примерные вопросы для контроля:

1. Музейный посетитель, зритель, музейная аудитория: выбор терминологии.
2. Перечислите методы и способы музейных социологических исследований.
3. Почему термин «музейная аудитория» является наиболее универсальным для определения музейных посетителей?
4. Какие существуют признаки музейной аудитории?
5. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?

6. В каком отечественном музее впервые было проведено исследование аудитории?
7. Какое влияние на деятельность советских музеев оказало социологическое исследование, проведенное в 1970-е гг.?
8. Почему важно проводить изучение музейной аудитории регулярно?
9. Выявите основные этапы изучения музейной аудитории в России.
10. Анкетирование. Принципы составления вопросов.
11. Книга отзывов. Зачем музею субъективная оценка.
12. Изучение реального и потенциального посетителя: общее и различия.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

1. Беззубова О. В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса. - Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/bezzubova/educomm_21.html
2. Т. В. Галкина Адаптация и апробация психологических методов исследования музейной аудитории в Государственном историко-архитектурном и этнографическом музее-заповеднике «Кижы» (Карелия). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-i-aprobatsiya-psihologicheskikh-metodov-issledovaniya-muzeynoy-auditorii-v-gosudarstvennom-istoriko-arhitekturnom-i>
3. Исследование музейной аудитории: Методическое пособие. М., 2013.
4. Каулен М. Е. Перспективы внедрения результатов социологического исследования "Музей и посетитель-2012" в практику / М. Е. Каулен, О. Е. Черкаева, И. В. Чувилова // Новации в музейном мире. - Новосибирск : [б. и.], 2013. - С. 213-232.
5. 4. Основы музееведения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052800 "Музейное дело и охрана памятников" / [Т. В. Абанкина и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. ин-т культурологии. - Изд. 3-е. - Москва : URSS : Либроком, 2013. - 430 с. : ил., табл. ; 23 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : 486.00.
6. Максимова А. С. Концептуальные и методологические вопросы изучения посетителей музеев [Текст] / А. С. Максимова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - 2014. - № 39. - С. 157-188. - Библиогр.: с. 181-184 (55 назв.). - табл.
7. Музейное дело России / Акад. переподгот. работников искусства, культуры и туризма, Рос. ин-т культурологии МК РФ ; под общ. ред. Каулен М. Е. (отв. ред.), Коссовой И. М., Сундиевой А. А. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ВК, 2010. - 676 с. : ил. ; 21 см. - (Просвещение, культура, наука). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-98405-083-8 : 367.00.
8. Ноль Л. Я. Информационные технологии в музейной деятельности. М., 2007. С.84–93.
9. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учеб. для высш. шк. / Т.Ю. Юренева. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2007. – 560 с. – ISBN 978-5-8291-0884-7.

Справочные и информационные издания

Словарь музейных терминов <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru>

Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» <http://liber.rsu.ru>

Портал «Музеи России» <http://www.museum.ru>

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

ICOM (International Council of Museums) <http://icom.museum>

Российская музейная энциклопедия. Словарь музейных терминов . –Режим доступа: <http://www.museum.ru/RME/dictionary.asp>

Блог союза музеев России: <http://souzmuseum.wordpress.com/>

Лаборатория музейного проектирования.

Официальный сайт: <http://www.future.museum.ru/lmp/default.htm>

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 3. Социологические и психологические методы исследования музейной аудитории

Цель занятия: проанализировать и сопоставить современные методы проведения социологических исследований в России и за рубежом.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Почему термин «музейная аудитория» является наиболее универсальным для определения музейных посетителей?
2. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?
3. Почему важно проводить изучение музейной аудитории регулярно?
4. В каком отечественном музее впервые было проведено исследование аудитории?
5. Социологическое исследование «Музей и посетитель» в 1970-е гг. и его влияние на деятельность советских музеев.
6. Музейные социологические исследования в отдельных российских музеях в 1990–2000-е гг.

Литература:

1. Белов А.А. Посетитель Геологического музея // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологический музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 23-25
2. Гайда Л.О. Психолого-социологические исследования эффективности музейных программ и занятий для школьников. Режим доступа: <http://www.informsistema.com/museum/?p=572>
3. Козиев В.Н., Петрунина Л.Я. Динамика посещаемости художественных музеев (1985 - 2006) // Социологические исследования, № 10, Октябрь 2008, С. 104-113
4. Петрунина Л.Я. «Публика художественных музеев // Социологические исследования. 2010. № 10. С. 63-74.
5. Гуральник Ю.У. Начинающему социологу: начнем с простого /Музей №5 .-2007.- №5.- С.68-69
6. Воронина Ю. Н. Оценка современного состояния туристской деятельности на особо охраняемых природных и историко-культурных территориях и ее региональные аспекты[Текст] / Ю. Н. Воронина // Вопросы культурологии. - 2016. - № 3 (март). - С. 8-12. - Библиогр.: с. 12 (9 назв.).

Материально-техническое обеспечение: академическая аудитория, доска, ксерокс.

Тема 4. Изучение реального и потенциального посетителя.

Цель занятия: повторить особенности в использовании понятий «реальный посетитель» и «потенциальный посетитель»; рассмотреть конкретные примеры использования традиционных и нетрадиционных форм изучения посетителей.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. В предложенных преподавателем текстах выявить характерные черты реального и потенциального посетителя.
2. Провести сравнительный анализ традиционных и нетрадиционных форм.
3. Предложить свои формы изучения музейного посетителя..

Литература:

1. Щербакова А.А. Feedback, или несколько способов услышать посетителя // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологический музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 197-200
2. Юхневич М.Ю. Посетитель глазами музея // Музей и личность/отв. ред. А.В. Лебедев, сост. М.Ю. Юхневич.- М.- 2007. М.- 2007, С. 45-66
3. Исследование музейной аудитории: Методическое пособие. М., 2013.

Материально-техническое обеспечение: академическая аудитория, доска, ксерокс.

Тема 5. Использование сети Интернет в изучении посетителя

Цель занятия: проанализировать деятельность музейных сайтов по изучению музейной аудитории.

Форма проведения занятия: разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. В предложенных преподавателем музейных сайтах просмотреть материалы по изучению посетителей, определить темы исследований, общее и различие в составлении анкет и анализе результатов.
2. Составить свой вариант анкеты для сайта конкретного музея или для размещения в социальных сетях.
3. Дискуссия о перспективах интернет-анкетирования музейной аудитории.

Литература:

1. Калинина, Л. Л. Информационное пространство музея: разработка стратегии работы с аудиторией через Интернет / Л. Л. Калинина // Справочник руководителя учреждения культ-туры. – 2006. – № 12. – С. 83–88.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебная аудитория, ксерокс.

Тема 6. Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее.

Цель занятия: сформулировать практические рекомендации для музейных сотрудников. Составление вопросов. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования. Формы обработки и анализа информации.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Определить наиболее актуальные темы исследований.
2. Определить форму проведения исследования.
3. Смоделировать предполагаемый результат и его перспективы.
4. Определить формы обработки и анализа информации.
5. Самостоятельно составить практические рекомендации..

Литература:

1. Социология. Методика проведения социологических исследований : Учебное пособие / И. Е. Тимерманис [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 118. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-09953-9 : 239.00.

2. Пронин В.А. Методика проведения социологического опроса в музее // Музей и посетитель. Вып. 2. Труды Научно-исследовательского института культуры, т. 43. М., 1976

Материально-техническое обеспечение занятия: учебная аудитория, ксерокс.

Тема 7. Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.

Цель занятия: определить специфику проведения музейных социологических исследований в России, США и странах Европы.

Форма проведения: разбор ситуаций, подготовка и защита презентаций, обсуждение.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Анализ материалов сайтов с целью выявления общего и различий в проведении социологических исследований.
2. Составление сравнительной таблицы.
3. Представить опыт социологического исследования конкретного музея (презентация)

Литература:

1. <http://visitorstudies.org/>
2. <http://www.visitorstudiesarchives.org/ilvs.php>
3. Официальный сайт Ассоциации изучения посетителей: <http://visitorstudies.org/about>
4. Visitor Studies: Theory, Research, and Practice : <http://visitorstudies.org/news/2/76/Visitor-Studies-Theory-Research-and-Practice/d,vsa-detail>
5. Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России) является членом Международного совета музеев с 1957 года. Официальный сайт организации: <http://www.icom.org.ru/>
6. МакМанус П. Об истории и современных приоритетах[Текст] / Полетта МакМанус // Музей. - 2015. - № 8. - С. 23-24.

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс, доска, ксерокс.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой музеологии.

Цель дисциплины: изучить российский и зарубежный опыт исследования музейной аудитории.

Задачи:

1. дать представление об истории социологических исследований в музейной практике;
2. Познакомить с новыми методиками социологических исследований в музейной среде;
3. Провести сравнительный анализ зарубежных и отечественных социологических исследований в музеях;
4. Дать практические рекомендации по методике составления и проведения музейных социологических исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5.1: знать основные понятия менеджмента и маркетинга

ПК-5.2: знать основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента музейной деятельности

ПК-5.4: знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг

ПК-5.7: уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее

ПК-5.9: уметь применять инновационные подходы в музейной деятельности

ПК-5.12: уметь анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы

ПК-5.13: владеть методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю становления музейной социологии и особенности современных социологических исследований в музеях, основы социальной и возрастной психологии для выбора наиболее оптимальных форм работы с посетителями.

Уметь: составлять и проводить социологические исследования музейной аудитории, используя современные технологии; обрабатывать и анализировать полученную информацию; использовать сведения для разработки практических рекомендаций по организации работы с посетителями.

Владеть: приемами и методами, а также практическими навыками проведения социологических исследований.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: тестирования, беседы, пилотажного исследования, промежуточная аттестация в форме зачета.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.