

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

МЕДИА КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.01 – Культурология
Профиль: «Культура стран и регионов мира: Европа»
Уровень квалификации выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиа культура в современной Европе

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент. В.В. Зверева

преп. К.Н. Михайлов

асс. В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

социокультурных практик и коммуникаций

№01 от 28.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	11
4. Образовательные технологии	12
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания	13
5.2. Критерии выставления оценок	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы	19
9.1. Планы семинарских занятий	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	23
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	25
Приложение 2. Лист изменений	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о медиа культуре в современной Европе как о культурном феномене, а также обозначить основные подходы к её изучению.

Задачи дисциплины:

- изучить место и назначение средств массовой коммуникации в европейском обществе к. XX-н. XXI вв.;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики европейской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	Знать: историю развития медиа культуры в современной Европе, а также основные теории медиа культуры и способы анализа конкретных форм и практик медиа. Уметь: применять полученные знания для интерпретации европейских, а также и российских медийных текстов. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик европейской медийной культуры.
ПК-1 Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	Знать: характерные черты и принципы организации европейской медиа культуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности. Уметь: представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа в образовательных, социально-культурных или художественных целях,

		формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры. Владеть: техниками представления и применения этого знания в образовательных, социально-культурных или художественных практиках и базовыми навыками культурного проектирования.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура в современной Европе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Массовая культура», «Медиа культура», «Современная массовая культура Европы», «Культура европейского кино», «Культурная история регионов Европы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура социальных групп и движений в современной Европе», «Цифровая культура».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	2		2			4	Выбор тем эссе. Устный опрос.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	4		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа-культуры	7	2		4			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		4			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	4		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса.

									Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	4		6			12	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Завершение работы над эссе.
	Экзамен						18		Устный экзамен по билетам
	ИТОГО:		20		34		18	36	108

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 34 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	1		2			6	Выбор тем эссе. Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	2		2			6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа- культуры	7	2		2			6	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	1		4			8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		4			10	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	2		4			10	Устный опрос, участие в дискуссии на

								семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4		10	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Завершение работы над эссе.
	Экзамен					18		Устный экзамен по билетам
	итого:		12		22	18	56	108

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 75 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	1					15	Выбор тем эссе. Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа- культуры	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	1		2			15	Устный опрос, участие в

									дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Завершение работы над эссе.
	Экзамен						9		Устный экзамен по билетам
	итого:		12		12		9	75	108

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.

Определение медиа культуры. Система современных медиа: институты, технологии, медиа тексты, аудитории, эффекты коммуникации.

Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной культуре.

Медиакультура Евросоюза и специфика средств массовой коммуникации отдельных европейских стран и регионов.

Тема 2. Теории и методы изучения европейской медиа культуры

Проблематика исследований современных медиа в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры медиа. Социальные теории медиа: социокультурная динамика и новые технологии.

Исследования медиа в странах Европы. Основные подходы и теории.

Тема 3. История европейской медиа-культуры

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

Медиа культура Европе: постановка проблемы. Процессы европейской интеграции 1990-2000-х гг.: политика, социальная система, культура. Интеграция в сфере медиа. Транснациональные издательские дома, вещательные компании, новостные агентства.

Тема 4. Исследования печатных медиа

Социокультурные функции печатной прессы.

Рынок печатных СМИ в странах Европы. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Отражение политических процессов в печатных СМИ.

Традиции и инновации в печатной прессе. Case-study 1: культура британской прессы; газеты и их читатели. Case-study 2: конвергенция печатных и электронных СМИ в Скандинавии.

Культура профессиональной журналистики в Европе; «свобода слова» и ответственность прессы.

Языки и «послания» печатных СМИ. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2000-х гг.

Тема 5. Исследования радио

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; языки коммуникации.

Построение радиоэфира. Ведущие национальные радиостанции и их аудитории. Общеευропейские и глобальные радиостанции.

Новостные, информационно-аналитические программы. Ток-шоу на радио. Радио и развлечение: музыкальные FM форматы.

Тема 6. Исследования телевидения

Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Телевизионные сообщения как «поток». Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.

Краткая история телевидения в странах Европы 1990-2000-х гг. Специфика немецкого, французского, британского телевидения. Возможности общественного телевидения.

Построение информационной программы. Euronews: конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Проблема информационного развлечения на ТВ. Аналитические программы BBC.

Сериалы и ток-шоу на телеэкране. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Изучение ток-шоу: структура программ, их функции. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Тема 7. Исследования цифровых медиа

Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

История создания и распространения сетевых технологий в Европе.

Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Интернет в современной культуре. Социокультурная специфика национальных сегментов Интернета. Интернет как фактор публичной политики в 2000-2010-х гг.

Проблема геймификации медиа. Современная видеопродукция в цифровых медиа.

Новостные ресурсы Сети. Пользовательский Интернет 2000-х. Особенности социальных сетей: «Facebook», «Instagram». Англоязычная блогосфера. Youtube.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4

1.	Разделы 1-7	<p>Лекция</p> <p>Практическая работа (семинар)</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Проблемный метод изложения лекционного материала.</p> <p>Дискуссии бакалавров по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях. Выполнение практических занятий. Обсуждение докладов. Использование форм командной работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
2.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Устный ответ на экзаменационные вопросы

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- написание эссе (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- анализ кейса (темы 4-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (устный экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзаменационные вопросы:

1. Каков объем и границы понятия «медиа культура»? УК-1
2. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? УК-1
3. Какие функции выполняют медиа в современном российском обществе? УК-1
4. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? УК-1
5. Как устроен рынок печатной продукции в современной Великобритании (другой европейской стране на ваш выбор)? УК-1, ПК-1
6. Как строится коммуникация с целевой аудиторией в газете? УК-1, ПК-1
7. В чем специфика представления материалов в глянцевого журнала? УК-1, ПК-1
8. Каковы характерные черты представления реальности в информационно-аналитических радиопрограммах? УК-1, ПК-1
9. Как строится радиоэфир новостной радиостанции? УК-1, ПК-1
10. Какова роль региональных европейских СМИ в условиях глобализации? УК-1, ПК-1
11. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? УК-1, ПК-1
12. Как репрезентируют реальность телевизионные ток-шоу центральных каналов? УК-1, ПК-1
13. Каковы основные черты формата «infotainment» на европейском ТВ? УК-1, ПК-1
14. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях центральных каналов? УК-1, ПК-1

15. Каковы функции программ «реального телевидения»? УК-1, ПК-1
16. Какова роль социальных сетей в современной культурной и политической жизни Европы? УК-1, ПК-1
17. Каковы основные вопросы в дискуссиях об общественном и государственном контроле над интернет-сетями в современной Европе? УК-1, ПК-1
18. Как ведение текстовых и видеоблогов меняет облик традиционной журналистики? УК-1, ПК-1
19. Каковы основные проблемы перехода на цифровое вещание в странах Европы? УК-1, ПК-1
20. Какова роль геймификации в развитии современных европейских медиа? УК-1, ПК-1

Типовые темы для эссе:

1. Принципы представления реальности в информационных программах центрального (регионального) телевидения. УК-1, ПК-1
2. Образы социокультурной реальности в европейских телесериалах. УК-1, ПК-1
3. Языки коммуникации с аудиторией в дневных телевизионных ток-шоу. УК-1, ПК-1
4. Репрезентация субкультурных групп в телевизионных программах. УК-1, ПК-1
5. Образы «современности» и «успешности» в британской печатной прессе. УК-1, ПК-1
6. Программы «стиля жизни» на телевидении 2000-х гг. УК-1, ПК-1
7. Феномен медиа звезд в европейской медиа культуре 2000-х гг. УК-1, ПК-1
8. Культура гламура в медиа. УК-1, ПК-1
9. Гендерные репрезентации в европейских глянцевах журналах. УК-1, ПК-1
10. Изучение новостных Интернет-ресурсов: возможности дискурс-анализа. УК-1, ПК-1
11. Культура социальных сетей: на примере сети «Facebook». УК-1, ПК-1
12. Представление «науки» и «знания» в программах BBC. УК-1, ПК-1
13. Репрезентация музыкальной «классики» на канале Mezzo. УК-1, ПК-1
14. Трансформации английского языка в Интернете. УК-1, ПК-1
15. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1, ПК-1
16. Культурная специфика англоязычного «Youtube». УК-1, ПК-1
17. Феномен геймификации в современных немецких медиа. УК-1, ПК-1
18. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1, ПК-1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. - 239 с.
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

1. *Барт Р.* Мифологии. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000. - 314 с.
2. Каманкина М. В. Видеоигры: общая проблематика, страницы истории, опыт интерпретации. - Москва : Гос. ин-т искусствознания, 2016. - 338 с

3. *Кастельс М.* Власть коммуникации. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563 с.
4. *Маклюэн М.*, Понимание медиа: Внешние расширения человека. - М.: Кучково поле, 2011. - 462 с.
5. Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А. Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. - 339 с.
6. Телевидение между искусством и массмедиа / [Людмила Сараскина и др. ; редкол.: А. С. Варганов, Е. В. Сальникова, Д. А. Журкова] ; Гос. ин-т искусствознания. - Москва : Гос. ин-т искусствознания, 2015. - 451 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. . Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>
4. «Логос». Философско-литературный журнал [Электронный ресурс] : электронный архив. – Электрон. дан. – [1991-2019]. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/>
5. E-Libra. Электронная библиотека [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2010-2019]. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/>
6. Internet Archive [Электронный ресурс] : электронный архив. – Электрон. дан. – [1996-2014]. – Режим доступа: <https://archive.org/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Изучение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения семинарских занятий. Для проведения лекций и семинаров требуется наличие компьютера, демонстрационных приборов и мультимедийных средств (проектор, экран, аудиокolonки). Лицензионное программное обеспечение компьютера: Microsoft Windows 7/8/10 Professional RUS, Microsoft Office Professional Plus 2010 (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.

Медиа в Европе 2000-х: национальные СМИ и медиа система объединенной Европы.

Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа. Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной культуре.

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

Литература:

Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Пер. с англ. - 2-е изд.

- М., 2005. – С. 1-16. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Тема 2. Подходы «Cultural studies» для анализа медиа

«Cultural Studies» как направление исследований медиа культуры. Теории репрезентации: С. Холл. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.

Возможности применения теорий репрезентации, кодирования и декодирования медиа сообщений, активности аудиторий для изучения культуры медиа Европы.

Источники:

Representation: cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997. Ch.1.

Литература:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. – М.: URSS: Либроком, 2004. – С. 82-95.

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 662-676.

Тема 3. Критический дискурс-анализ

Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурс-анализа. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость.

Возможности критического дискурс-анализа для работы с медиа текстами. Анализ вербальных, визуальных, мультимедийных текстов.

Литература:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 568-575.

Тема 4. Исследование репрезентаций в печатных СМИ.

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в британской прессе. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Источники: Подберите публикации в газетах “The Times”, “Guardian”, и “Sun”, раскрывающие тему о способах репрезентации социокультурных групп, «другого» и «другой» культуры.

Литература:

Курран Дж. Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 105-127. (Гл. 7. Газеты) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 128-146. (Гл. 8. Журналы) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Тема 5. Изучение журналов досуга

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в западноевропейских глянцевых журналах.

Источники: Подберите и проанализируйте публикации во французских глянцевых журналах (“Jalouse”, “Monsieur”, “Marie Claire”), отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни различных этно-культурных групп. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

Литература:

Брейтвейт Б. Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 128-146. (Гл. 8. Журналы). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Тема 6. Изучение радиопрограмм.

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией.

Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные форматы. Специфика утреннего, дневного, вечернего эфиров. Анализ аудиальных кодов. Культурная семантика радиосообщений. Конструирование «национального».

Источники: Выберите и прослушайте программу радиостанции (Deutsche Welle, Radio France Internationale, BBC Radio - на выбор, в зависимости от изучаемого языка). Запишите свои впечатления от прослушивания программы. Проанализируйте базовые элементы радио-языка: какие значения передают те или иные компоненты?

Литература:

Крайселл Э. Радио: общественная служба, предпринимательство и парадокс выбора // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 147-162. (Гл. 9. Радио). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Тема 7. Риторика рекламного текста.

Специфика рекламного текста. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Вербальная, визуальная структура рекламного текста в СМИ. Языки телевизионной рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

Источники:

Проанализируйте телевизионные рекламные ролики европейских компаний (например, мебель ИКЕА, машины Volkswagen, парфюмерия Chanel, и т.д. – на выбор студента): их образы, мифы, идеологии, культурные значения.

Литература основная:

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 694-734.

Дополнительная литература:

Барт Р. Пенемоющие средства. Операция «Астра». «Глубинная» реклама // Мифологии. – М.: Академический проект, 2008.

Тема 8. Изучение новостных телепрограмм

Информационные программы на телевидении: цели и приоритеты журналистской работы. Построение информационной программы: структура, функции, иерархия сюжетов. Конвенции, языки, принципы репрезентации «единой Европы» в новостях.

Источники:

Новостные выпуски канала «Euronews».

Литература:

Черных А. Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 29-102. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. №4. М., 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/oz/2003/4/reprezentacziya-i-realnost.html>

Тема 9. Исследование телесериалов

Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура сериалов. Связь сериалов с культурным контекстом. «Полицейские» сериалы, мелодрамы, ситкомы: типы сюжетов, персонажей, коллизий. Проблема обратной связи сериалов с аудиториями. Сериальная культура 2010-х. Авторские проекты. Стриминг-сервисы и новые практики просмотра.

Источники:

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных европейских телесериалов 2000-х или 2010-х гг. (например, “Black Books”, “Life on Mars”, “Sherlock” и т.д.). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

Литература:

Сафхил Л. Подростки – зрители мыльных опер // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А Подороги. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 61–75.

Тема 10. Интерпретация ток-шоу.

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Источники: Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (например, “TV total”, “Tout le monde en parle”, “On n'a pas tout dit”). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

Можно ли говорить о специфике национальной телевизионной культуры на материале этого шоу?

Литература:

Гриндстафф Л. «Реальное телевидение» и политика социального контроля // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А. Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 76-90.

Тема 11. Исследование видеоклипов

Клип в структуре телевизионных каналов и Интернет-сайтов.

Мультимедийность видеоклипа: синтез вербальных и аудио-визуальных кодов.

Музыкальный видеоклип: структура, способы организации нарративной последовательности, соотнесения текста и музыки.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры музыкального видео (например, используя ресурс Youtube.com), обращая внимание на семантику видеоряда, способы его связи с музыкой и вербальным текстом.

Литература:

Самутина Н. Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня // Неприкосновенный запас №6/20. М., 2002.

Тема 12. Культура блоггинга

Сетевая культура Web 2.0.

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Источники:

Подберите и проанализируйте ведущие блоги по странам (в зависимости от изучаемых иностранных языков).

С какими целями пользователи Интернета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли национальные особенности у англо-, франко-, германо-, испано-, италияязычной блогосферы? Специфика YouTube блогов.

Литература:

Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А. Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 177-203.

Тема 13. Социальные сети в Интернете

Возможно ли глобальное транснациональное сетевое общество? Виртуальные сообщества как новая форма социальности.

Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у европейских пользователей.

Источники:

«Facebook», «Linkden», «Twitter»

Какова архитектура этих сетей? Социальный, национальный составы? Какие возможности политического, социального, культурного, профессионального общения реализуются в этих сетях?

Литература основная:

Черных А. Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 195-248. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-97. (Глава 1. Что такое новые медиа?)

Тема 14. Интернет и гражданское общество

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Интернете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Литература:

Черных А. Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 195-248. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004. – С. 164-219.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа представляет собой эссе по одной из предложенных преподавателем тем. Студент также может сам придумать тему и согласовать её с преподавателем. В эссе необходимо раскрыть теоретические аспекты выбранной темы. Для отдельных тем желательно провести анализ источников (небольшого кейса).

В работе должны присутствовать:

- 1) постановка проблемы (в какую теоретическую и историко-культурную проблематику встраивается данная тема? Какие вопросы возникают в связи с этой темой?);
 - 2) описание источника (например, если это журнал или газета – когда был основан, как часто выходит, кто его выпускает, как устроены рубрики);
 - 3) критический анализ медиа текстов с опорой на теоретическую литературу;
 - 4) заключение;
 - 5) список источников и литературы.
- Объем эссе – 5-7 стр. 12 кеглем.

Постраничные сноски и список источников и литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.1-2003 (см. сайт библиотеки РГГУ - https://liber.rsuh.ru/ru/student_work).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа культура в современной Европе» реализуется на факультете Культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины: сформировать способность к самостоятельному исследованию форм и практик медиа культуры в современной Европе, продемонстрировать возможности применения теорий и концепций медиа культуры при анализе форм и практик европейской культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи:

- изучить место и назначение средств массовой коммуникации в европейском обществе конца XX -начала XXI века;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики европейской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- представить различные подходы к исследованию медийных текстов;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПК-1 – Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю медиа культуры в Европе 1990-2000-х гг.; характерные черты европейской медиа культуры и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа; основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа;

Уметь: представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа; применять полученные знания для интерпретации российских медийных текстов; формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры;

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения медиа культуры; навыками теоретического анализа и историкотипологического осмысления конкретных явлений и практик европейской медийной культуры; техниками анализа текстов современной медиа культуры; базовыми навыками культурного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол заседания кафедры
 № 01 от_31.08.2020

Лист изменений
 в рабочей программе дисциплины «Медиа культура в современной Европе»
 по направлению подготовки «Культурология»
 на 2020/2021 учебный год

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 62 ч. (20 ч. лекции, 42 ч. - семинары), самостоятельная работа обучающихся 34 ч. промежуточная аттестация – 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	2		6			4	Выбор тем эссе. Устный опрос.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	4		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа- культуры	7	2		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	2		6			4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация

								по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		6		4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	4		6		4	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	4		6		10	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Завершение работы над эссе.
	Экзамен					18		Устный экзамен по билетам
	ИТОГО:		20		42	18	34	114

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 34 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 62 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	1		2			6	Выбор тем эссе. Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	2		2			8	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре,

									анализ кейса. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа- культуры	7	2		2			8	Устный опрос, участие в дискусии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	1		4			10	Устный опрос, участие в дискусии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		4			10	Устный опрос, участие в дискусии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	2		4			10	Устный опрос, участие в дискусии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4			10	Устный опрос, участие в дискусии на семинаре, анализ кейса. Завершение работы над эссе.
	Экзамен						18		Устный экзамен по билетам
	итого:		12		22		18	62	114

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 26 ч., промежуточная аттестация 9 ч., самостоятельная работа обучающихся 79 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	С	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.	7	1					15	Выбор тем эссе. Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре.
2.	Теории и методы изучения европейской медиа культуры	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Выбор темы эссе.
3.	История европейской медиа-культуры	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре. Консультация по теме эссе.
4.	Исследования печатных медиа	7	1		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
5.	Исследования радио	7	2		2			15	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
6.	Исследования телевидения	7	2		2			18	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Консультация по теме эссе.
7.	Исследования цифровых медиа	7	2		4			16	Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, анализ кейса. Завершение

									работы над эссе.
	Экзамен						9		Устный экзамен по билетам
	итого:		12		14		9	79	108

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое

5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное