

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама

(профиль):

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Макалов/

Декан

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

/ М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8			
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								201	201	7966	7966	2890	2890	4512	564			30	32	30	22	27	20	31	9		
Обязательная часть								136	136	5496	5496	2004	2004	3074	418					26	27	30	20	12	8	9	4
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18			3									
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36			5	2								
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18			2	2								
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18			3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36			3	3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	28	28	48					2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		11223			2	2	404	404	184	184	220				1	1								
	+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4				1	1								
	+	Б1.О.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456	78				328	328	112	112	216													
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48					2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72					3								
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48					2								
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18			3									
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	28	28	48					2								
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18			3									
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48					2								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18			4									
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18				4								
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18				4								
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72						3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18					3	3						
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью		4	3		6	6	228	228	84	84	144						4	2						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	56	56	96						4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48							2						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18						3						
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18						3						
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4				4	4	152	152	56	56	78	18							4					
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18							3					
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18						3	3					
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20						3	5					
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	114	114	42	42	72							3						
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	28	28	48							2						
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	5				3	3	114	114	42	42	54	18							3					
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	6		5	6	8	8	304	304	84	84	200	20							3	5				

	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджелогия		8			2	2	76	76	28	28	48							2	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль		8			2	2	76	76	28	28	48							2	
Блок 2. Практика								30	30	1140	1140	120		1020				6	3	12	9	
Обязательная часть								15	15	570	570	60		510				6			9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		4			6	6	228	228	24		204				6				
	+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика		8			9	9	342	342	36		306							9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15	570	570	60		510						3	12	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		6			9	9	342	342	36		306						9		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		56			6	6	228	228	24		204					3	3		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326							9	
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326								9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5							3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5							6	
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)								2	2	76	76	28	28	48						2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	76	76	28	28	48						2		
	+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)		4			2	2	76	76	28	28	48						2		
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации		4			2	2	76	76	28	28	48						2		
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)		4			2	2	76	76	28	28	48						2		