

Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению

39.03.01 Социология

Направленность «Социология политики и связей с общественностью»

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации		
Обязательная часть				
	<p>1. СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА</p>	<p>Предлагаемый курс охватывает круг вопросов связанных с особенностями возникновения и протекания конфликтов во всех сферах жизнедеятельности человека, а также предполагает освоение теории конфликта и практики разрешения конфликтов в современном обществе. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии. Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий разрешения и управления конфликтами, работы с особыми группами населения (уязвимыми, вовлеченными в конфликт), которые предварительно могут быть исследованы с помощью специальных социологических методов.</p> <p><i>Целью дисциплины является</i> освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить основные теоретические концепций в области социологии конфликта; • овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса; • сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций; • освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта; • показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий; • развить навыки анализ и управления социальным конфликтом. <p>Дисциплина <i>Социология конфликта</i> направлена на формирование следующих компетенций: Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</p>		
		<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>индикаторы достижения</i>
		ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и

		решении профессиональных задач	результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;
			ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
			ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
		<p>В результате освоения дисциплины <i>Социология конфликта</i> обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта ;основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике ;анализировать и прогнозировать основные тенденции развития конфликтов в районе, регионе, стране</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных конфликтов, комплексной социальной информации</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>	
	2. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<p>Дисциплина <i>«Безопасность жизнедеятельности»</i> реализуется на социологическом факультете группой гражданской обороны.</p> <p>Цель учебной дисциплины <i>«Безопасность жизнедеятельности»</i> – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (нозологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и</p>	

		<p>среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности как личности, так и коллектива.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <p>Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</p>		
	УК-8.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 683 1339 1455">Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</td> <td data-bbox="1339 683 2184 1455"> <p>УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;</p> <p>УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;</p> </td> </tr> </table>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;</p> <p>УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;</p>
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;</p> <p>УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий;</p>			

				УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты.
	<p align="center">3. Введение в социологию</p>			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; • основы первой помощи в ЧС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
				<p>Предлагаемый курс является вводным и ориентирован на ознакомление и усвоение основ социологического знания, его особенностей, специфики, а также посредством разбора и объяснения, обыденных вещей, ситуаций, проблем социологическим языком студентам прививается «социологическое воображение» (Ч.Р. Миллс). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>При преподавании данной дисциплины реализуется <i>принципиально новый подход</i> основой,</p>

которого, является идея, что человек в его социальном окружении, в реальности повседневных забот и намерений является объектом и предметом социологического познания. Антропоцентрическая идея все больше и больше разделяется учеными во многих странах мира – социология призвана исследовать **человека в обществе и общество для человека** (П.Бергер)

Целью дисциплины является: ознакомление студентов с основами теоретического и прикладного социологического анализа базовых логических и содержательных понятий.

Достижение цели предусматривает решение следующих *задач*:

- Сформировать умение оперировать конкретными элементарными, структурообразующими и обобщающими понятиями социологического знания;
- Ознакомиться с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

ОПК-1	Способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **демонстрировать следующие результаты образования:**

Знать:

- Основные структурообразующие и синтетические, обобщающие понятия социологии
- Профессиональные функции социолога в современном обществе

		<ul style="list-style-type: none"> • Особенности подготовки письменных работ в социологическом дискурсе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Искать материалы по социологии в сети Интернет и научной библиотеке, • Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии <p>Написать конспект теоретической работы, аналитического обзора статьи, рецензии, социологического эссе, перевода статьи</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований • Навыками устного выступления, устного доклада, дискуссионного сообщения • Навыками самостоятельного поиска аналитических материалов в сети Интернет. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>4. ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ</p>	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.; - рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;

		<ul style="list-style-type: none"> - представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени; - изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории; - сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов. 			
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="987 389 1339 1337" style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>УК-5.</p> </td> <td data-bbox="1339 389 1805 1337" style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> </td> <td data-bbox="1805 389 2177 1337" style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p> </td> </tr> </table>	<p>УК-5.</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>
<p>УК-5.</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>			
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; 			

		<ul style="list-style-type: none"> - различные подходы к изучению истории человеческого общества; - значение гражданских ценностей для развития человеческого общества; - особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных цивилизаций в различные периоды истории. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций; - выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; - анализировать актуальные проблемы современной цивилизации; - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций; - логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития; - выступать публично по исторически значимым проблемам; - обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам; - задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов; - методами проведения историко-сравнительного анализа; - навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
5. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)		<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить выпускника практическому владению иностранным языком (общаться на иностранном языке в социально-обусловленных сферах повседневной и профессиональной деятельности), - сформировать умения и навыки, которые позволят выпускнику эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологии, т.е. работать с зарубежной литературой, выполнить устный/письменный перевод статей как общекультурного, так и профессионально направленного характера. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить навыки активного владения иностранным языком во всех видах речевой деятельности; - усвоить речевые образцы коммуникации, принятые в повседневной и деловой области общения; - научиться использовать в практических целях в несложных стандартных ситуациях общения распространенные грамматические структуры (н-р, система времени, модальные глаголы, конструкции с пассивным залогом, порядок слов в предложениях и вопросах, типы придаточных предложений и т. д.); - научиться пользоваться терминологическими словарями; - сформировать навыки произношения терминов и адекватного перевода терминов на русский и

		<p>иностраннй языки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить простейшим приемам всех видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и ознакомительного) общей и специальной литературы; - развить навыки аудирования с тем, чтобы понимать широкие аспекты разговорной речи и иметь возможность активно участвовать в дискуссиях и дебатах; - развить навыки логического построения предложений; - обучить простейшим формам передачи содержания текстов по общей и деловой тематики. 			
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">УК-4</td> <td style="width: 40%; padding: 5px;">способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</td> <td style="width: 30%; padding: 5px;"> <p>УК-4.1. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.</p> <p>УК-4.2. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский.</p> <p>УК-4.3. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p> </td> </tr> </table>	УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<p>УК-4.1. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.</p> <p>УК-4.2. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский.</p> <p>УК-4.3. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<p>УК-4.1. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.</p> <p>УК-4.2. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский.</p> <p>УК-4.3. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>			
		<p>- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме:</p> <p>очная форма обучения: зачёта в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</p> <p>очно-заочная форма обучения: зачёта с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</p>			
	<p>6. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)</p>	<p>Дисциплина реализуется <i>кафедрой иностранных языков</i> РГГУ.</p>			

- **Цель дисциплины:** профессиональная подготовка студентов средствами немецкого языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции.
- **Задачи:** развить умение письменного (письмо) и устного (чтение, говорение, аудирование) иноязычного общения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4.

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.3. Ведёт деловую переписку на иностранном языке с учётом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.

УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.

УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать

- базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;

– базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи;

грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;

– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы

бытовой и профессиональной коммуникации.

		<p>Уметь</p> <p>- понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения;</p> <p>Владеть</p> <p>переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме:</p> <p>очная форма обучения: зачёта в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</p>			
	<p>5.ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА</p>	<p>Дисциплина «<i>Высшая математика</i>» реализуется на социологическом факультете кафедрой математики, логики и интеллектуальных систем в гуманитарной сфере.</p> <p>Цель учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (нозологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности как личности, так и коллектива.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <table border="1" data-bbox="981 1337 2186 1461"> <tr> <td data-bbox="981 1337 1406 1461">ОПК-2</td> <td data-bbox="1406 1337 1839 1461">Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе</td> <td data-bbox="1839 1337 2186 1461">ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую</td> </tr> </table>	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую			

		<p>научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определения, теоремы, методы решения задач из основных разделов высшей математики <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы.</p>	
	<p>6. ЗАРУБЕЖНАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Зарубежная образования» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными этапами и процессами становления современного социологического знания, специфики его становления и развития за рубежом России, а также эволюции базовых составляющих современного социологического знания, усвоение студентами данного комплекса информации.</p>	

		<p>Задачи дисциплины:</p> <p>сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание; ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков; сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные); изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>Сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание;</p> <p>Ознакомить студентов с проблемами эволюции институциональной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков;</p> <p>Сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные);</p>		
		<p>ОПК-2</p>	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p>

				<p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-4.</p> <p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>		<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: классические и современные парадигмы западной социологии, основные концепции и методы зарубежных классиков и современных авторов.</p> <p>Уметь: интерпретировать тексты зарубежных авторов; анализировать классические и современные тексты западных социологов.</p> <p>Владеть: навыками сравнительного анализа теоретических концепций; техниками анализа и</p>		

		<p>интерпретации текстов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>	
	<p>7. ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Дисциплина «Измерения в социологии» реализуется на <i>социологическом факультете кафедрой</i> прикладной социологии.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах измерения в социологии и умеющего использовать подходящие процедуры измерения на практике в различных исследовательских ситуациях.</p> <p><i>Задачи:</i> рассмотреть основные подходы к пониманию измерения в социологии и критерии качества измерения; изучить методологические предпосылки и технические особенности использования разнообразных измерительных процедур; сформировать навыки самостоятельного применения техник измерения, включая способность выбрать адекватную задачам исследования процедуру и реализовать её применение на практике.</p>	
		<p>ОПК-3.</p>	<p style="text-align: center;">Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы</p>

				сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических
	<p>8. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующий результаты обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями об уровнях измерения, основных процедурах и техниках измерения социальных характеристик и установок, критериях качества измерения в контексте концепции «общей ошибки опроса»; - уметь выбирать инструменты измерения адекватные задачам исследования и используемым данным, осуществлять грамотную интерпретацию результатов измерения; оценивать надежность и валидность измерения; - владеть навыками построения концептуальной модели измерения характеристик объекта исследования, практической реализации освоенных измерительных процедур. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией и методикой социологических исследований. В учебном курсе уделяется особое внимание освоению социологических техник и инструментария проведения эмпирических исследований.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; • овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований. 	
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет

			<p>социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-3.</p>	<p>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор</p>

				социологических данных;
		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления использования качественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании качественных методик и техник; • основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных методов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать программу проведения эмпирических исследований; • выбрать валидную методику для решения исследовательских задач; • сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи. • составлять и корректно оформлять отчет по результатам качественного социологического исследования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с качественными методами исследования. • техниками обработки полученных результатов; • исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 5-ом семестре и итоговая аттестация в форме экзамена в 6-ом семестре 3 курса направления подготовки 39.03.01 Социология.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 9 зачётных единиц (324 часа).</p>		
	9. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ	Дисциплина «Количественные методы» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин		

		<p>учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования; • дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований; • рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; • раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований; • выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований; • разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок; • привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных. 	<p>ОПК-2</p> <p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных</p>
--	--	--	--	--

				<p>группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>		<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую</p>

				документацию на всех этапах исследования
		ПК-1	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
		ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию,</p>

				<p>регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результат образования: квалификацию, обеспечивающую готовность к самостоятельному проведению социологических исследований, в том числе полевых. Освоившие курс студенты должны уметь проектировать социологическое исследование, выполнять процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных, быть способными к адекватной интерпретации результатов социологических исследований.</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания количественной стратегии проведения исследований; • общенаучные методологические принципы; • специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм; • основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования; • техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами; • основные направления использования количественных методов; • познавательный потенциал использования количественных методов; • ограничения в использовании количественных методик и техник; • основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных; 				

		<ul style="list-style-type: none"> • проанализировать и интерпретировать полученные данные; • оценить практические возможности использования полученных данных; • подготовить аналитические материалы по результатам исследования; • выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных; • управлять переговорным процессом с заказчиком. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.). • навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов; • техниками представления выполненных работ • понятийным аппаратом дисциплины. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 3-ем семестре и итоговая аттестация в форме экзамена в 4-ом семестре.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 9 зачётных единиц.</p>
	<p>10. МЕНЕДЖМЕНТ</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент» является частью базового цикла обязательных дисциплин учебного плана для всех направлений подготовки и всех форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>– ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;</p>

		<p>– рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.</p> <p>– ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;</p> <p>– ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.</p> <p>– рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.</p>		
		УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде</p> <p>УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия</p>
		УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p> <p>УК-6.2</p>

				Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-3). - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (УК-3). - возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы (УК-6). - понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3); - реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6); - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков (УК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3); - оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата (УК-6). <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме сдачи зачета с оценкой.</p> <p>Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>				

	<p align="center">11. МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ</p>	<p>Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего знаниями о методах прикладной статистики и умеющего использовать их для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i> дать представление об инструментах прикладной статистики, возможностях и особенностях их применения в социальных науках; изучить возможные способы обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем; сформировать навыки самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях, включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.</p>	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata,</p>

				<p>SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		<p>ОПК-3.</p>	<p>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующий результаты обучения:</i></p>				

		<p>- обладать знаниями о методах прикладной статистики, их возможностях и ограничениях применения для анализа данных в социологических исследованиях; о методах анализа данных, включая процедуры интервального оценивания, проверки статистических гипотез, регрессионного, факторного и кластерного анализа – для их использования на этапе анализа данных; о специфике обработки жесткоструктурированных данных с помощью методов прикладной статистики.</p> <p>- уметь выбирать подходящие статистические методы обработки и анализа данных в зависимости от формата данных, требуемой решения содержательной задачи, осуществлять грамотную интерпретацию результатов вычислений; уметь проверять наличие взаимосвязи между признаками, изучать структуру данных с помощью методов многомерного анализа на этапе обработки данных социологического исследования; уметь формировать базу данных для последующей обработки с помощью методов прикладной статистики.</p> <p>- владеть навыками применения методов прикладной статистики, в том числе инструментами многомерного анализа данных для изучения взаимосвязи признаков и структуры данных; навыками применения методов прикладной статистики и многомерного анализа данных с помощью современных информационных технологий, включая программу IBM SPSS Statistics для реализации этапа обработки и анализа данных социологического исследования; навыками подготовки данных для применения методов прикладной статистики.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p>12. ОСНОВЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА</p>	<p>Дисциплина «Основы российского права» реализуется кафедрой теории права и сравнительного правоведения юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ. Дисциплина относится к базовой части Блока 1.Б. учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности Социология маркетинга, социология политики и связей с общественностью</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у обучающихся способности, как познавательно-</p>

		<p>аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основах современного права в целом и специфике важнейших институтов и отраслей российского права в частности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе; • приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; • приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина; • развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; • развитие у обучающихся способности применять правовые знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 1091 1339 1370">УК-2</td> <td data-bbox="1339 1091 1805 1370">Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</td> <td data-bbox="1805 1091 2186 1370">УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.</td> </tr> </table>	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.			
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p>					

		<p><i>Знать:</i></p> <p>специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе;</p> <p>специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права;</p> <p>основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию;</p> <p>осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;</p> <p>противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками правового анализа проблем и процессов современного общества;</p> <p>навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>13. ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Дисциплина «Основы социологии» является частью Б.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА подготовки студентов по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой теорией и историей социологии</p> <p>Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро,- мезо, - микро социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий</p>

		<p>современного социологического знания.</p> <p>Задачи дисциплины - для реализации поставленной цели, в процессе учебного курса, необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций; • структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении; • рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов; • усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания. 		
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу</p>

			<p>исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		<p>ОПК-2</p> <p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>знать основные категории, <i>структурообразующие и обобщающие понятия</i> общей социологии (не менее 50 дидактических единиц); основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>уметь логически <i>анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций</i> (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории</p> <p>владеть <i>навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе)</i>;</p>	

		<p><i>навыками</i> самостоятельной работы по изучению современных <i>социологических концепций</i></p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточных тестов, итоговый контроль в форме зачета по итогам 1 части и в форме экзамена по итогам 2 части курса.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 1 часть - 4 зачетных единицы, 144 часа; 2 часть - 5 зачетные единицы 180 часов.</p>	
	<p>14. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Цель дисциплины «Политическая социология» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в политической сфере.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение <i>следующих задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере; - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в политической сфере; - приобрести практические навыки анализа политических процессов; - освоить методики прикладных исследований политической сферы. 	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов</p>

				<p>прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает</p>

				<p>программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
		<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: методы и методические документы социологических исследований в политической сфере; - Уметь описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической 		

		<p>сфере общественной жизни, проводить инструктаж персонала по сбору информации; - Владеть навыками реализации социологического и маркетингового исследования. <i>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</i></p>	
	<p align="center">15. История России</p>	<p>Дисциплина «История России» реализуется на социологическом факультете кафедрами: истории России средневековья и нового времени, истории России новейшего времени Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное и научно-корректное представление о закономерностях и динамике исторического развития России, о важнейших событиях социально-экономической, политической и культурной жизни страны.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить основные этапы, черты и особенности экономического развития России с древнейших времен до конца XX века - определить особенности социальной структуры общества на различных этапах его развития; - проследить особенности политической системы России с древнейших времен и до начала XXI вв.; - проследить тенденции и факты развития культурной жизни России; - акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России. 	
		<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

			социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
	<p>16. РУССКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i> закономерности, основные события и особенности истории России, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире</p> <p><i>Уметь</i> осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории,</p> <p><i>Владеть</i> комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе, навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в первом семестре и экзамена во втором.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «История России» составляет 4 зачетные единицы.</p> <p>Дисциплина «Русская социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями истории становления и развития русской социологической школы и профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога.</p> <p>Задачи:изучить источники по русской социологии;усвоить основные тенденции развития русской социологии;овладеть необходимой терминологией;сформировать навыки интерпретации социологических текстов;развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p>	

		<p>ОПК-2</p>	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе классических и современных концепций российских социологов; основные работы российских социологов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать классические и современные тексты российских социологов; ориентироваться в исследовательском поле российской школы социологии.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; навыками составления аналитических записок.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>17. Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина реализуется на кафедре русского языка Института лингвистики РГГУ.</p> <p>Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» - формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность к практическому владению современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в его устной и письменной разновидностях. Овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, овладения богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.</p> <p>Для достижения поставленных целей определены следующие задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; - изучение орфоэпических, морфологических, лексических и синтаксических норм современного русского литературного языка;

		<ul style="list-style-type: none"> - формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических, психологических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; - овладение навыками устного делового общения; - изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; - изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации; - организация систематической речевой деятельности, направленной на формирование коммуникативных умений в любом виде общения через систему специальных заданий, коммуникативно-речевых упражнений, ролевых и деловых игр. 		
		УК-4	<p>способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1.Выбирает стиль общения русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание таких понятий, как «культура общения», «речевая деятельность», «язык», «стили и 		

		<p>подстили», «нормы литературного языка», «ораторское мастерство»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения; - особенности речи как инструмента эффективного общения; - нормы официально-деловой письменной речи, международные и стандартные виды и разновидности служебных документов; - способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с оригинальной литературой по специальности; - стилистически правильно использовать речевые средства в процессе общения; - выявлять и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи; - вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку полученной информации: <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи; - навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; - навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности..... <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p align="center">18. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ</p>	<p>Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» реализуется на <i>социологическом факультете кафедры</i> прикладной социологии.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, уверенно ориентирующегося в современных информационных технологиях для социальных наук и умеющего использовать специализированные пакеты программ для реализации математико-статистического анализа данных и обработки жесткоструктурированных данных, широко распространенных в социальных науках.</p> <p><i>Задачи:</i> дать представление об особенностях использования различных информационных технологий на разных этапах исследования в социальных науках; изучить возможности одного из самых распространенных пакетов (IBM SPSS Statistics) для реализации математического анализа данных; сформировать навыки самостоятельного использования современных информационных технологий, в частности пакета IBM SPSS Statistics, для решения различных содержательных задач в профессиональной деятельности.</p>

		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>демонстрировать следующий результаты обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями о современных информационных технологиях, использующихся для сбора и анализа данных в практике социальных исследований, в том числе о возможностях основных 				

		<p>пакетов программ для обработки и анализа различного вида данных;</p> <p>- уметь обрабатывать и анализировать формализованные данные с помощью современного программного обеспечения для решения прикладных социологических и маркетинговых задач, грамотно интерпретировать полученный результат; проводить одномерный и двумерный анализ жесткоструктурированных данных, проверять наличие / отсутствие взаимосвязи между признаками;</p> <p>- владеть навыками работы в программе IBM SPSS Statistics для осуществления математико-статистического анализа жесткоструктурированных данных, включая подготовку и ввод данных, осуществление необходимых преобразований и расчетов для решения содержательных задач в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i> .</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>	
	<p>19. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ</p>	<p>Дисциплина <i>«Современные социологические теории»</i> реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии социологии.</p> <p>Изучение дисциплины «Современные социологические теории» имеет целью развитие аналитических и исследовательских профессиональных компетенций в области социологии путем решения задач консолидации и систематизации полученных знаний о концептуальном аппарате и основных объяснительных и интерпретативных моделях социологии, совершенствования умения использовать объяснительные и понимающие ресурсы современной социологической теории для решения профессиональных задач в сферах научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также в сферах маркетинга.</p>	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>
			<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p>

		ОПК-2	Способен к явлений и процессов социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать возможности и сферы применения основных современных социологических теорий • Уметь применять указанные теории в научной и научно-прикладной, исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности • Владеть навыками использования теоретического знания в профессиональной деятельности социолога-маркетолога <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>		
	20. СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА	<p>Дисциплина «<i>Социальная аналитика</i>» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления информационно-аналитической деятельности.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной аналитики • изучить понятие «информация» в социальной аналитике, а также основные виды и типы информации 		

		<ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с основными принципами оценки и анализа информации, а также этапами работы с источниками информации • развить навыки применения социологических методов в аналитической работе • овладеть навыками подготовки различных видов документов аналитического характера 		
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения</p>

				социологических данных в соответствии с установленными правилами.
		<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы социологической теории и методы социологического исследования • основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации • основные принципы подготовки документов аналитического характера <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике • использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов, 		

		<p>комплексной социальной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с первичными и вторичными источниками <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы.</p>			
	<p>21. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Социальная психология» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр) направленности Социология маркетинга, Социология политики и связей с общественностью. Дисциплина (модуль) реализуется кафедрой социальной психологии. Предметом дисциплины является: закономерности поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения человека в группе и методах воздействия в социальной психологии.</p> <p>Задачи: познакомить студентов с научными основами социальной психологии; на лучших исследовательских образцах отечественной и мировой социальной психологии раскрыть содержание данной учебной дисциплины; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных сферах жизни общества.</p> <table border="1" data-bbox="981 911 2186 1437"> <tr> <td data-bbox="981 911 1339 1437">ОПК-2</td> <td data-bbox="1339 911 1809 1437">Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</td> <td data-bbox="1809 911 2186 1437"> <p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p> </td> </tr> </table> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p>	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>			

		<p>Знать: основные теоретические подходы к анализу процессов социального влияния на личность и групповой динамики; Уметь анализировать ситуации социального развития личности с помощью основных психологических методов с учетом основных социально-психологических закономерностей современного этапа общественного развития и обладать навыками базовых средств социальнопсихологической диагностики группы и личности; Владеть методами социально-психологического исследования и основными терминами социальной психологии. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: Экзамен – 2 семестр. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>22. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</p>	<p>Дисциплина «Социологическое обеспечение связей с общественностью» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин подготовки студентов бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат). Дисциплина реализуется на факультете кафедрой Политической социологии и социальных технологий Социологического факультета РГГУ.</p> <p>В рамках этого курса изучаются социологические подходы к исследованию политических процессов. Курс охватывает круг вопросов, связанных с историей, теорией, идеологией формирования и развития связей с общественностью, социальным статусом служб PR, а также PR технологиями, аналитическими навыками решения и прогнозирования проблем в сфере отношений с общественностью.</p> <p><i>Целью дисциплины является обучение основам PR, рекламы, теории деловых и массовых коммуникаций и практике их использования в управленческой и маркетинговой деятельности. Формирование понимания логики, принципов и технологий современного коммуникативного процесса.</i></p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <p>- изучить основные направления PR-деятельности и рекламы;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по PR; - приобрести практические навыки анализа общественных процессов; - изучить систему информационно-аналитических действий PR-менеджера; - освоить основные методики прикладных исследований процедурно-технологических действий. - изучить технологии формирования общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования структуры. 	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной</p>

				<p>теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
		ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>
		ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально</p>

			<p>значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
	<p>23. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ</p>	<p>Все компетенции формируются частично. <i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: - основы PR-логии организационного PR и работу со СМИ.</p> <p>Уметь: - анализировать основные проблемы, входящие в предмет связей с общественностью - оценивать последствия реализации общественно-значимых решений.</p> <p>Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения; - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов; - приобрести практические навыки анализа общественного мнения; - освоить методики прикладных исследований общественного мнения. <p>Дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется на социологическом</p>	

		факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.	
		ОПК-1.	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными</p>

		ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
		ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи</p>

				исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: методы сбора данных при опросе общественного мнения; особенности социальной экспертизы; - Уметь подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; - Владеть навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования. <p>Промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 часов.</p>		
	24. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	<p>Дисциплина «Социология управления» является частью профессионального цикла дисциплин (базовая часть) подготовки студентов-бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».</p> <p>Учебно-методический комплекс включает в себя 10 взаимосвязанных тем, последовательно раскрывающих предмет и содержание социологии управления. Они включают в себя общие методологические вопросы учебного курса, теоретические подходы к анализу закономерностей и этапов управленческой деятельности, характеристику основных понятий и показателей, используемых в социологии управления.</p> <p>Представленные темы комплекса логически взаимосвязаны: они ориентированы, во-первых, на изучение и выявление основных тенденций управленческих процессов, во-вторых, на применение научных методов их анализа, в-третьих, на определение закономерностей развития социального управления.</p> <p>Организационно-методические принципы построения курса основаны на сочетании обучения студентов теоретическим основам социологии управления и практическим навыкам использования методов социологического анализа проблем управления.</p> <p>Курс предполагает знание основ социологии, управления, права, экономической теории и экономической социологии.</p>		

		<p>Базовый курс «Социология управления» является теоретико-методологическим основанием для профессиональной специализации в области социологии управления.</p>	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p> <p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических</p>

				данных в соответствии с установленными правилами
		ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;
		ОПК-3.	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует

				<p>сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах</p>
		ОПК-4.	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		<p>Знать: методы сбора социологической информации;</p> <p>Уметь: детализировать технологию сбора данных;</p> <p>Владеть: навыками приспособивать технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>Знать: источники получения достоверной и надежной информации;</p> <p>Уметь: выделить основную задачу для решения из общего потока проблем;</p> <p>Владеть: навыками отбора необходимых методов анализа;</p>		

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация - зачет с оценкой.</p>	
	<p>25. Теория вероятностей и математическая статистика</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> ознакомить студентов с математическими понятиями и средствами теории вероятностей и математической статистики, которые могут использоваться в социологии при моделировании социальных явлений. Целью курса является также обучение слушателей стилю математического моделирования с использованием современных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и приобретение студентами навыков математического моделирования и анализа данных с использованием математических пакетов компьютерных программ.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов системы понятий и навыков, необходимых для дальнейшего использоваться в социологии при моделировании социальных явлений; • изучение теории и практики решения задач по теории вероятностей; • приобретение навыков анализа данных методами математической статистики; • развитие навыков применения изученного математического аппарата к решению практических задач. 	
		<p>ОПК-1.</p>	<p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p> <p>ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов</p>

				<p>прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и теоремы теории вероятностей; • основные характеристики наиболее важных законов распределения случайных величин; • основные понятия математической статистики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные методы математической статистики; • пользоваться программными средствами статистической обработки данных; • решать задачи анализа данных на компьютере. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками вычисления вероятностей случайных событий; • навыками вычисления основных числовых характеристик случайных величин; • методами описательной статистики; • методами проверки статистических гипотез; • начальными навыками корреляционного анализ и регрессионного анализа. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в</p>				

	<p>форме контрольных работ и итоговый контроль в виде зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>	
<p>26. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 (бакалавриат).</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>	
	<p>УК-7.</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>

			деятельности.
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить самостоятельные занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности. <p><i>Владеть:</i> техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль успеваемости в форме: основная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий, контрольная работа, подготовительная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний контрольная работа, специальная медицинская группа (СМГ): посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний, контрольная работа; - промежуточная аттестация в форме зачета. <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>			

<p>27. Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» является частью базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется философским факультетом.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием истории философской мысли: Античная философия, философия Средних веков и эпохи Возрождения, философия Нового времени, Немецкая классическая философия, Философия Просвещения, Постклассическая философия, Русская философия, Философия постмодерна; многообразие понимания философии, ее предмета и роли в культуре, основных проблемы философских дисциплин: онтологии, эпистемологии, философии науки, философии истории, этики, социальной философии, философской антропологии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; • дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам; • сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. 	
	<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</p> <p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет</p>

			<p>системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>декомпозицию задачи; УК 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи; УК 1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; УК 1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК 1.6. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>
		<p>УК-5.</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p>

				<p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы формирования философской мысли в различных исторических эпохах(Древний мир, Средневековье, Возрождение, Новое время.); содержание учений школ и направлений философии XIX-XX вв.; основные значения ключевых философских понятий, этапы их развития, их интерпретации представителями различных влиятельных философских направлений,</p> <p>Уметь: Привлекая данные из философских теорий реферировать, интерпретировать и рецензировать специальные тексты; ориентироваться в эволюции ключевых направлений философской мысли; аргументировать свою позицию относительно основных проблем философии.</p> <p>Владеть: овладеть тезаурусом современной философии; навыками ведения дискуссии по вопросам соотношения различных философских подходов</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p>				
	<p>28. ЭКОНОМИКА</p>	<p>Дисциплина «Экономика» реализуется на экономическом факультете кафедрой</p>		

		<p>«Теоретическая и прикладная экономика»</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. 		
		УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений,</p>

			<p>действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
		<p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития экономической мысли; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • цели, функции и инструменты экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять тенденции развития экономики России на современном этапе; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономического анализа социальных явлений. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>	
	<p>29. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Экономическая социология» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр).</p> <p>Цели дисциплины:</p>	

		<p>Основная цель освоения дисциплины «Экономическая социология»- сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.</p>	
		<p>ОПК-2</p>	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные теоретические концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием экономического поведения;
методологические основания социологического исследования экономического поведения;
ключевые исследовательские проблемы современной экономической социологии;
основные закономерности протекания социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в экономической сфере.

Уметь:

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях в экономической сфере;
участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть:

концептуальным аппаратом современной экономической социологии;
навыками социологического анализа экономического поведения;
способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

30. ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата 45.03.04. -Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется на кафедре физической культуры ,спорта и безопасности жизнедеятельности.

Цель дисциплины:

Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи:

- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту направлены на формирование следующей компетенции:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

УК-7

способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7.1Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;
7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

		<ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. - промежуточная аттестация в форме зачёта.
<p>II</p>	<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>	<p>Профессиональная ориентация студентов, понимание ими сути профессии, осознанное, серьезное отношение к профессиональной подготовке способствуют более быстрому и, главное, более качественному формированию специалиста в современных условиях. Это и определяет важность учебной дисциплины "Введение в профессиональную деятельность", которая профессионально ориентирует студентов, позволяет им получить достаточно полное представление о своей специальности и будущей профессии, быстрее адаптироваться к новым условиям учебы в университете. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога, информацию о достаточно сложной системе его вузовской подготовки. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Цель дисциплины – создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях,</p>

	<p>1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p>	<p>соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности.</p> <p>Основные задачи, реализующие данную цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста-социолога; – раскрыть технологии получения знаний, умений и специальных навыков в университете; – привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени. <p>Учебным планом изучение дисциплины "Введение в профессиональную деятельность" предусмотрено для студентов первых курсов очной (1 ый семестр) и очно-заочной (1 ый семестр) форм обучения специальности 39.03.01 "Социология"(бакалавриат) .</p> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p>		
	ПК-2	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1391 863 1800 1342">Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</td> <td data-bbox="1800 863 2186 1342"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
	Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и 		

		<p>регламент организации учебного процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета • планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия • навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>2. ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ</p>	<p>Дисциплина «Вторичный анализ данных» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.Б. учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Основы PR и маркетинга, преподается на 4 курсе.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной</p>

		<p>информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения; • изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа; <p>сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.</p>	
		<p>ПК-1</p> <p>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>
		<p>ПК-2</p> <p>Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>

		социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	3. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • возможности и ограничения вторичного анализа данных в социологических исследованиях, основные архивы социологических данных, их тематический репертуар и форму представления данных, особенности и порядок проведения вторичного анализа. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике (в т.ч. составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и представления результатов социологических исследований) в различных исследовательских ситуациях и с учетом особенностей потенциальной аудитории. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>Цель дисциплины: Учебная программа по учебно-образовательной дисциплине «Деловое общение» имеет целью - раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в 	

	<p>сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; • раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; • познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения». 			
	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)		ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Деловое общение»; • основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия; • о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения; • роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; • специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации; 			

- особенности делового общения в массовой коммуникации;
- факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации;
- средства организации продуктивного делового общения.

Уметь:

- пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;
- обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения;
- различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью;
- анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении;
- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;
- усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении;

Владеть:

- широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи;
- навыками презентации имиджа «делового человека»;
- основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров;
- основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно- ролевых играх;
- навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора,

		<p>переписки по электронной почте, факсу, телексу;</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации; • протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации. <p>навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, _72 часа.</i></p>
	<p>4. ДЕМОГРАФИЯ</p>	<p>Дисциплина «Демография» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) дисциплин подготовки студентов-бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организаций и социальных технологий.</p> <p>Учебно-методический комплекс включает в себя 10 взаимосвязанных тем, последовательно раскрывающих предмет и содержание демографии. Они включают в себя общие методологические вопросы учебного курса, теоретические подходы к анализу закономерностей демографического развития, источники информации о населении, характеристику основных понятий и показателей, используемых в демографии, демографических процессов (брачность, рождаемость, смертность, миграцию). Отдельные разделы посвящены изучению направлений и мер демографической и семейной политики, теоретическим и методологическим основам прогнозирования численности и структуры населения, анализу эволюции теорий и концепций демографического развития.</p>

		<p>Представленные темы комплекса логически взаимосвязаны: они ориентированы, во-первых, на изучение и выявление основных тенденций демографических процессов, во-вторых, на применение научных методов их анализа, в-третьих, на определение закономерностей демографического развития.</p> <p>Организационно-методические принципы построения курса основаны на сочетании обучения студентов теоретическим основам демографии и практическим навыкам использования методов демографического анализа.</p> <p>Курс предполагает знание методов математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также знание основ социологии.</p>		
	ПК-2.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 571 1339 1002">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1339 571 2188 1002"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>Знать: особенности процессов воспроизводства населения в России и зарубежных странах; организацию демографической политики в России</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах</p> <p>Владеть: практическими навыками демографического анализа; социальными технологиями регулирования демографической ситуации</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p><u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - письменная работа «Анализ основных демографических структур и процессов» - доклад по теме семинарского занятия. <p><u>К формам промежуточного контроля относятся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; 		

		<p>- итоговое тестирование по всем изучаемым темам. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>	
	<p>5. История рекламы</p>	<p>Дисциплина (модуль) «История рекламы» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр) профиль Социология политики и связей с общественностью. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: изучить маркетинг и рекламу как особые социальные технологии на различных этапах их развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в сфере рекламы и маркетинга.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в том, чтобы изучить основные подходы к изучению рекламы, определению маркетинга, проследить историю становления маркетинга и рекламы как отраслей бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития маркетинга и рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития маркетинга и рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки маркетингового анализа и анализа рекламы, изучить основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы.</p>	
		<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные социологические подходы к изучению рекламы и основные подходы к определению маркетинга;
- этапы развития рекламы и маркетинга в России и за рубежом;
- основные школы и парадигмы рекламы и маркетинга, определивших развитие рекламы и маркетинга;
- основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы;
- основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач.

Уметь:

- применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия решений в области маркетинга;
- обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений в сфере маркетинга;
- использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией, маркетингом;
- анализировать тенденции внешней среды и оценивать их влияние на маркетинговую политику компании.

Владеть:

- профессиональными терминами из области рекламы и маркетинга;
- навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых

		<p>исследований, для практической работы в маркетинге и рекламе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинаре, доклада, практического задания, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>6. КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ</p>	<p>Дисциплина <i>«Качественные исследования в маркетинге и рекламе»</i> входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавриат)</p> <p>Предлагаемый курс ориентирован на ознакомление и усвоение знаний о возможностях и ограничениях использования социологических качественных методов исследований в маркетинге и рекламе.</p> <p>При преподавании данной дисциплины охватывается круг вопросов, связанных со спецификой маркетинговой деятельности, системой маркетинга, методами исследования рынка, стимулирования сбыта, продвижении товаров и услуг.</p> <p><i>Целью дисциплины является:</i> формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования качественных методов социологии в маркетинговых исследованиях.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; – ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований осуществляемых с помощью

		<p>качественных методов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение методов и технологий применяемых в современных маркетинговых исследованиях с использованием качественных методов, принципов их организации, проведения, использования; – сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач решаемых при использовании качественной методологии; – изучение особенностей современных технологий качественных исследований потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; – овладение различными технологиями и методиками качественных исследований как инструментами проведения исследований в маркетинге и рекламе; – развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария. 	
		ПК-1.	<p>Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> <p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
		ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное</p> <p>ПК-2.1. Описывает</p>

		предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать: основные понятия и принципы методологии и методик социологического исследования в маркетинге и рекламе теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>Уметь: Готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (ПК1) использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.(ПК1) Обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (ПК2)</p> <p>Владеть: навыками согласования документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования непосредственной сферы деятельности (ПК2) детализацией технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.(ПК1) Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p><u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - контрольная работа (промежуточная аттестация) 			

	<p>- доклад (выступление) по теме семинарского занятия.</p> <p>К формам <u>промежуточного</u> контроля относятся:</p> <p>- итоговое тестирование по всем изучаемым темам</p> <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студента – 36 часов.</p>		
<p>7. Гендер в политическом и социальном измерении</p>	<p>Цель дисциплины: ознакомление с гендерной методологией исследования социально-политических явлений, анализ политических процессов и феноменов на основе данной методологии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● проанализировать интеллектуальные и социальные предпосылки и закономерности возникновения метода гендерного анализа; ● проследить историческую эволюцию роли и значения женщин в политической жизни, обращая внимание на трансформацию гендерных норм под влиянием времени и модернизации социально-политической действительности; ● выявить социокультурные и институциональные факторы, способствующие устранению гендерной асимметрии современной политики; ● проанализировать и систематизировать меры усиления влияния женщин на политический процесс в современной России. 		
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую</p>

				взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации</p> <p><i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты</p> <p><i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методологические основы и принципы гендерного анализа политической социологии; • основы правового обеспечения гендерного равенства в политике; • социально-психологическую специфику политического участия женщин. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять гендерный подход при анализе теоретического и эмпирического материала социологического характера; • использовать углубленные специализированные теоретические знания для гендерного анализа социально-политических процессов, феноменов, практик; • прогнозировать социальные последствия игнорирования гендерной составляющей при приеме политических решений. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведения эмпирических исследований с учетом гендерной специфики проблемы; • подготовки аналитических социально-политических отчетов с учетом гендерной специфики 				

		<p>проблемы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах групповой дискуссии, подготовки докладов, реферирования текстов, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
	<p>8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</p>	<p>Целью дисциплины является подготовка выпускника, понимающего основные государственные подходы к реализации национальной политики, принципы и приоритеты деятельности органов государственной власти в сфере межэтнических отношений, новые внешнеполитические и внутренние условия развития российской государственности гражданской идентичности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные концептуальные положения национальной политики в Российской Федерации, её научное и практическое обеспечение; - сформировать умения и навыки анализа деятельности государственных и общественных институтов по регулированию национальных отношений, применяемых ими средств и механизмов развития; - научить определять и прослеживать взаимосвязь и взаимообусловленность национальной политики с культурным контекстом и религиозными отношениями; - сформировать профессиональные навыки для определения динамики межнационального взаимодействия, мер обеспечения и укрепления межнационального согласия и сотрудничества между народами, обновления и развития их этнокультурной жизни, языков и культур, существующих межнациональных противоречий и конфликтов; - объективно оценивать принимаемые органами государственной власти решения и прогнозировать их последствия; - использовать полученные знания в своей научно-исследовательской и практической работе. 		
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для

			(самостоятельно или под руководством)	решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации</p> <p><i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты</p> <p><i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в рамках курса теоретических и методологических концепций национальной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать аналитические и законодательные материалы по национальной политике; - оценивать практические возможности реализации национальной политики; - оценивать последствия реализации тех или иных решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала. <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с профессиональной деятельностью выпускников.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников и литературы, подготовка учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме</p>				

	<p>экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>		
<p>9. ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ</p>	<p>Основная цель освоения дисциплины: «Интернет как пространство политической коммуникации» выявить последствия проникновения Интернета в политическую сферу .</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) рассмотреть основные этапы привлечения Интернета для достижения политических целей в России; 2) выявить преимущества использования сети в политической сфере общества; 3) рассмотреть формы политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий; 4) проанализировать латентные функции политической Интернет-коммуникации. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> ПК-2: способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПКУ-1: способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. 		
	<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>ПКУ-1</p>	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных</p>	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического</p>

		<p>материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПКУ-1.3 Выявляет проблемы использования методического инструментария в осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности</p>
<p>Требования к результатам обучения.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций; -особенности Интернет - технологий как пространства политической коммуникации в современном российском обществе; -основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановки цели и оптимального ее достижения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в сфере интернет-коммуникаций; -анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач ; -подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на 			

		<p>профессиональную тематику;</p> <p>- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p>- оценивать практические возможности PR- методов в Интернете.</p> <p>Владеть:</p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.</p> <p>Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p align="center">10. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете информационных систем и безопасности кафедрой информационных технологий и систем.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией сбора, обработки и хранения информации, а также разработкой и эксплуатацией информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.</p> <p>Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.</p>

		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	11. КОНСТРУИРОВАНИЕ БРЕНДА В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать</u>: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.</p> <p><u>Уметь</u>: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.</p> <p><u>Владеть</u>: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p> <p>Целью курса является развитие ключевых компетенций в области имиджа, брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, брендом, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные</p>		

		<p>информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере имиджмейкинга и брендинга. - знание и понимание роли имиджа и брендинга в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках; - системные знания типов имиджей и брендов и их различных ролей в марочном портфеле организации и компании; - знание принципов и технологий создания имиджей и брендов для территорий; - системные знания теорий и инструментов имиджмейкинга и брендинга; - понимание принципов формирования имиджа и портфелей брендов; - умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; - знание основных моделей и понимание критериев оценки имиджа и капитала бренда; - знание принципов управления имиджем и территориальными брендами; - навыки применения указанных знаний в исследовательской работе; 	<p>ПК-2.</p> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
--	--	---	---	---

		<p><i>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые и этические нормы при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии - собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным проблемам <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <p>Дисциплина способствует выработке у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, брендом, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентно способные информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (посещение лекций, результаты работы в семинарской группе, подготовка докладов, презентаций), промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма отчетности по курсу - зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).</p>
	<p>12. МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ</p>	<p>Дисциплина «<i>Маркетинг культурных проектов</i>» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления маркетинговых исследований на рынке культурных</p>

		<p>проектов.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с сущностью и основными типами культурных проектов • ознакомиться со спецификой и состоянием рынка культурных продуктов и услуг • изучить общие принципы и особенности продвижения культурных проектов • ознакомиться со спецификой потребительского поведения на рынке культурных проектов • развить навыки применения социологических методов в исследования рынка культурных проектов 		
	ПК-2.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 730 1339 1161">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1339 730 2184 1161"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику продвижения культурного и досугового продукта (ПК2) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические знания в области социологии маркетинга для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на продвижение культурных проектов (ПК2) 		

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • непосредственной сферы деятельности (ПК2) <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов..</p>			
	<p>13. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</p>	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; • способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; • систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; • добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; • сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; • обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); <p>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 1453 1339 1461">ПК-2.</td> <td data-bbox="1339 1453 1809 1461">Способен подготовить проектное</td> <td data-bbox="1809 1453 2186 1461">ПК-2.1. Описывает</td> </tr> </table>	ПК-2.	Способен подготовить проектное	ПК-2.1. Описывает
ПК-2.	Способен подготовить проектное	ПК-2.1. Описывает			

			<p>предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, • законодательное регулирование рекламной деятельности, • средства распространения рекламы, • сущность медиа-планирования, • основных субъектов рекламного рынка, • способы сегментирования потребительского рынка, • коммуникационные рекламные модели • показатели эффективности рекламы, • виды маркетинговых исследований, используемых в изучении рекламы. 				

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала. навыками работы с вторичными источниками информации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>14. МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ</p>	<p>Дисциплина «Межличностная коммуникация» является частью блока дисциплин по выбору дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на факультете социологии кафедрой политической социологии.</p> <p>Цель дисциплины: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативной системы межличностного уровня, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> выработать представления о сущности, природе и функциях социальной коммуникации в межличностном формате; способствовать пониманию содержания коммуникативного процесса, специфики

	<p>различных средств передачи информации в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> ●содействовать усвоению не только теоретических и методологических, но и прагматических аспектов социальной коммуникации; ●содействовать приобретению практических навыков межличностной коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>	
	ПК-2.	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на макро- и микроуровнях; ➤ основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; ➤ социально-психологические механизмы и функции межличностной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ понимать основные закономерности и владеть базовыми технологиями формирования коммуникационных процессов; ➤ организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и

		<p>примирительных процедур;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ участвовать в командных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. <p>Владеть следующими практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ использовать полученные знания в процессе выстраивания межличностного общения; ➤ общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие стиль и содержание. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах и в ходе групповой дискуссии, подготовки докладов; тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>15. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</p>	<p>Предлагаемый курс ориентирован на изложение студентам особенностей научных исследований (Часть 1) и разъяснение методики подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по специальности «Социология» и реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии»</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; • Рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; • Систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований,

		<p>специфике социологических исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описать основные этапы исследования; • Апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества. 	
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического</p>

				исследования
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; • основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; • основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; • современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; • использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; • применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; • отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; • применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; • использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности. 				

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; • приемами прикладного статистического анализа социологической информации; • способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; • навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ. <p>По дисциплине (Ч1) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета и экзамена (Ч2)</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы.</p>
	<p>16. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</p>	<p>Целью курса является формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; • сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; • рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения • основные тенденции развития социологических теорий потребления • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения • использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения /; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.</p>				

	Промежуточный контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.		
17. НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	<p><i>Цель дисциплины:</i> Целью данного курса является изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i> состоят в том, чтобы добиться от студентов понимания необходимости использования комплексных количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований, а также привить им навыки работы в сложных проблемных ситуациях и развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.</p>		
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность социолога, а также базовые нормативно-правовые документы, регулирующие функционирование социальной и политической сфер жизни общества. 			

- Отличительные черты социальных иерархий и структур в современной России и странах СНГ.
- Классические количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп,
- Нетрадиционные количественные и качественные социологические методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп,
- Основные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.
- Методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях

Уметь:

- Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях,
- Выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований,
- Использовать классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп,
- Применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности .
- Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сравнительного анализа теоретических концепций , • навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций. • понятийным аппаратом дисциплины; • навыками работы с количественными и качественными методами, • техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.) • навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ . <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц.</p>
	<p>18. Новые явления в социологии</p>	<p>При преподавании данной дисциплины реализуется <i>принципиально новый подход</i> основой, которого, является идея, что человек в его социальном окружении, в реальности повседневных забот и намерений является объектом и предметом социологического познания.</p> <p>Антропоцентрическая идея все больше и больше разделяется учеными во многих странах мира – социология призвана исследовать человека в обществе и общество для человека (П.Бергер)</p> <p>Целью дисциплины является ознакомление и обсуждение со студентами новых горизонтов социологического знания, возникновение в мировой и отечественной социологии принципиально новых и новаторских постановок проблем, которые разрабатываются социологами России и лично автором этого курса.</p>

		<p>Задачи дисциплины: Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представить изменение роли социологии в обогащении социального знания, в открытии и исследовании проблем, которые возникли на современном этапе общественного развития или которые потребовали нового осмысления, новых подходов к их трактовке и пониманию; - ознакомить с новыми явлениями в общественной жизни и путями, методами их осмысления, исследования и определение их влияния на ход общественной жизни; - показать процесс обогащения понятийного аппарата, являющегося базовой и специфической особенностью социологической науки; - познакомить с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России. 	
		<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать Актуальные социологические теории;</p> <p>Уметь Нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных</p>	

		<p>связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов; быть компетентным в определении поисковых профессиональных функций социолога в современном обществе</p> <p>Владеть следующим практическим навыкам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - написания особого вида реферата, эссе, доклада <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p><u>Текущий контроль</u> осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании каждого лекции - реферат (эссе, доклад, обзор) - контрольная работа (промежуточная аттестация) - сообщение (выступление) на практическом занятии. <p><u>К формам промежуточного контроля относятся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - устный зачет по вопросам <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты всех форм контроля складываются.</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>19. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</p>	<p>Дисциплина «<i>Организация научного исследования</i>» Ч1 реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Предлагаемый курс ориентирован на изложение студентам особенностей научных исследований (Часть 1) и разъяснение методики подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по специальности «Социология» и реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии»</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих</p>

		<p><i>задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; • Рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; • Систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований; • Описать основные этапы исследования; • Апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества. 	
	ПК-1.	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для</p>

			(самостоятельно или под руководством)	решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; • основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; • основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; • современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; • использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; • применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; • отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; 				

		<ul style="list-style-type: none"> • применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; • использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; • приемами прикладного статистического анализа социологической информации; • способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; • навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ. <p>По дисциплине (Ч1) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена (Ч2). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы.</p>
	<p align="center">20. ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов первого курса и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины: самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования; определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями; ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов; обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;</p>

		<p>развитие навыков саморегуляции.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; <p>Владеть:</p>	

		<p>- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями; способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>	
	<p>21. ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС</p>	<p>Цель дисциплины: Учебная программа по учебно-образовательной дисциплине «Переговорный процесс» имеет целью - раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений; • формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; • раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; • познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения». 	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую</p>

				взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Переговорный процесс»; • основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия; • о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения; • роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; • специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации; • особенности делового общения в массовой коммуникации; • факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации; • средства организации продуктивного делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; • обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения; • различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью; 				

		<ul style="list-style-type: none">• анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении;• использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;• усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи;• навыками презентации имиджа «делового человека»;• основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров;• основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно- ролевых играх;• навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу;• особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации;• протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации.• навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная</i></p>
--	--	--

		<p><i>аттестация в форме зачета .</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет __2__ зачетных единиц, _72_____ часа.</i></p>	
	<p>22. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ</p>	<p>Цель дисциплины подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями о способах организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупности приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить сущностные характеристик политических технологий и необходимость их применения; • рассмотреть типы и виды политических технологий, применяемых в современных условиях; • сформировать практические навыки политического анализа; • изучить основные способы принятия политических решений в современных демократических политических системах; • изучить теоретико-идеологические концепции политических партий и технологии их создания; • изучить методы и приемы разработки эффективных PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях; • освоить технологии конструирования стратегии и разработки тактики избирательных кампаний 	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую

				взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную научную терминологию и свободно владеть обязательным понятийным аппаратом спецкурса; - основные этапы становления и развития теории и практики политических технологий; - основные научные идеи и факты, лежащие в основе современного политического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические данные при анализе и прогнозировании политических и электоральных процессов; - применять современные технологии планирования и проектирования в современном политическом и социальном пространстве. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации эмпирического и статистического материала; - методиками прикладных исследований; - навыками политического анализа при оценке социально-экономической ситуации на макро- и микро – уровнях применения политических технологий и прогнозирования конкретных политических ситуаций; - методами и применением алгоритмов основных политических технологий. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников и литературы,</p>		

		<p>подготовка учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>23. Профессиональная этика</p>	<p>Профессиональная ориентация студентов, понимание ими сути профессии, осознанное, серьезное отношение к профессиональной подготовке способствуют более быстрому и, главное, более качественному формированию специалиста в современных условиях. Это и определяет важность учебной дисциплины "Профессиональная этика", которая профессионально ориентирует студентов, позволяет им получить достаточно полное представление о своей специальности и будущей профессии, быстрее адаптироваться к новым условиям учебы в университете. Данная дисциплина направлена на формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога. Студенты получают первоначальные знания о сущности, специфике профессиональной деятельности специалиста-социолога. Важность дисциплины состоит в том, что, давая первоначально самые общие знания о специальности и профессии, она знакомит студентов с приемами овладения профессией социолога, с культурой учебного труда, элементами научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Цель курса - создание объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности; выбора ими направлений дальнейшей специализации в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности. А также формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, формирование основ ценностно-этического мышления бакалавра социолога.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привить основы современной организационной культуры, рационального использования собственного времени. - дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах

		<p>профессиональной деятельности специалиста-социолога;</p> <p>– нравственное воспитание студентов, создание условий для принятия студентами этических принципов работы социолога, регуляторов профессиональной деятельности, личностных ценностей; формирование этического сознания;</p> <p>Учебным планом изучение дисциплины "Профессиональная этика" предусмотрено для студентов первых курсов очной (1 ый семестр) и очно-заочной (1 ый семестр) форм обучения специальности 39.03.01 "Социология"(бакалавриат) .</p> <p>.Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 600 1391 1002"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1391 600 1800 1002"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1800 600 2179 1002"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>			
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса; • основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие научно-исследовательскую и аналитическую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета • планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете 			

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия • навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГГУ, анализа нормативных документов <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>	
	<p>24. Публичные выступления в современной политической практике</p>	<p>Цель курса - представить публичные выступления как самостоятельное PR-направление и полит-технологическую практику в структуре политических институтов.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть различные виды публичных выступлений; - выделить этапы подготовки публичного выступления; - выявить специфику публичных выступлений политических лидеров; - рассмотреть стратегии взаимодействия оратора с аудиторией во время публичного выступления; - рассмотреть публичные выступления в контексте формирования конструирования политического дискурса. 	
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>
			<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>

				ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-1	Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p>
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>- правовые и этические нормы при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками подготовки и публичного выступления;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости:</p>				

		<p>посещение лекций, результаты работы в семинарской группе, подготовка докладов;</p> <p>Для контроля и оценки знаний, умений студента учитываются: работа в семинарской группе; написание эссе и т.п. Форма итогового контроля - зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>	
	<p>25. РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ</p>	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; • способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; • систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; • добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; • сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; • обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); <p>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное	ПК-2.1. Описывает

			<p>предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, • законодательное регулирование рекламной деятельности, • средства распространения рекламы, • сущность медиа-планирования, • основных субъектов рекламного рынка, • способы сегментирования потребительского рынка, • коммуникационные рекламные модели • показатели эффективности рекламы, • виды маркетинговых исследований, используемых в изучении рекламы. 				

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала. навыками работы с вторичными источниками информации. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>26. СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ</p>	<p>Дисциплина «Система ценообразования в маркетинге» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цели дисциплины:</p> <p>Основная цель освоения дисциплины «Система ценообразования в маркетинге» - сформировать базовые представления о системе ценообразовании и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на ценообразование и продвижение продукта.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <p>получить представление о том, какие бывают и как формируются цены;</p>

		<p>какие существуют подходы к ценообразованию и каким образом стоят стратегии ценообразования;</p> <p>усвоить, что ценностный подход к ценообразованию является наиболее эффективным</p>	
ПК-1	ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>	
ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	
<p>Знать: Различные методики ценовых исследований: эластичность цены, эластичность спроса в зависимости от цены, оптимальной цены, зависимость цены и прибыли компании и другие</p>			

		<p>методики двух типов: 1) Анализ цены бренда отдельно от конкурентов 2) Анализ цены бренда в сравнении с конкурентами (ПК-1)</p> <p>Уметь: Использовать методики Gabor Granger; Monadic research; Brand-Price Trade-Off (BPTO); Conjoint analysis (ПК-1) Сделать инструментарий с серией вопросов, позволяющих оценить готовность совершения покупки по определенной цене (в рамках одного бренда или в конкурентной среде). (ПК-2)</p> <p>Владеть: Навыками применения социологических методов ценовых методик в исследования рыночной ситуации (ПК-1) методиками где по сценарию инструментария цена последовательно повышается и понижается в зависимости от ответа на начальный вопрос. (ПК-2)</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>27. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ</p>	<p>Дисциплина «Современные технологии продаж» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Система технологии продаж» - сформировать базовые представления о системе технологии продаж и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на технологии продаж и продвижение продукта.</p> <p>Задачи дисциплины В результате изучения курса студенты должны: получить представление о том, какие бывают и как формируются технологии продаж; какие существуют подходы к технологии продажообразованию и каким образом стоятся</p>

		стратегии технологии продаж;	
ПК-1	ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации	
ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	
В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: различные методики современных технологий продаж: СПИН-продажи ; NEAT-продажи;			

		<p>Концептуальные продажи; SNAP-продажи; Challenger Sale; Система Сэндлера ;CustomerCentric Selling;MEDDIC (ПК-1)</p> <p>современные маркетинговые технологии в области продаж, регулирования продаж (ПК-2)</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять распознавать рыночную ситуацию и подбирать под нее необходимую технологию продаж.</p> <p>Выстраивать маркетинговую стратегию Геймификации как современного и эффективного метода увеличения продаж: (ПК-1)</p> <p>создавать программу маркетингового исследования которая вовлечет ЦА, поможет сделать ЦА дольнее их, , а новые технологии позволяют это сделать все просто и быстро. (ПК-2)</p> <p>Владеть:</p> <p>профессиональным языком специалиста по технологиям продаж;</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>28. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</p>	<p>Дисциплина «<i>Современные технологии маркетинговых исследований</i>» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавриат)</p> <p>Предлагаемый курс ориентирован на ознакомление и усвоение знаний о возможностях и ограничениях использования социологических методов в маркетинговых исследованиях.</p> <p>При преподавании данной дисциплины охватывается круг вопросов, связанных со спецификой маркетинговой деятельности, системой маркетинга, методами исследования рынка, технологиями и схемами используемыми в продвижении товаров и услуг.</p> <p><i>Целью дисциплины является:</i> формирование у студентов базовых знаний в области теории</p>

		<p>и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования современных технологий маркетинговых исследований.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение следующих задач:</p> <p>сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований;</p> <p>ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований;</p> <p>освоение методов, методик и техник применяемых в современных маркетинговых исследованиях, принципов их организации, проведения, использования;</p> <p>сформировать у студентов знания и навыки решения типовых маркетинговых задач с помощью современных технологий маркетинговых исследований;</p> <p>изучение особенностей современных технологий исследования потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики;</p> <p>овладение различными технологиями маркетинговых исследований как инструментами исследования рынка;</p> <p>развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария, проведения маркетингового исследования и подготовки отчетов с выводами по результатам проведенного исследования.</p>	<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> <p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит</p>
--	--	---	-------------	---

				<p>методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
		<p>ПК-2</p>	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>Знать: Различные методики современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога и маркетолога</p> <p>Уметь: Определять релевантные для решения поставленной задачи маркетингового исследования источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>Проводить поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи маркетингового исследования, получает на ее основе социологические данные для маркетингового анализа и</p>		

		<p>маркетинговых рекомендаций;</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками применения современных социологических методов в маркетинге для исследования рыночной ситуации</p> <p>Навыками применения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS);</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный.</p> <p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия - контрольная работа (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. <p>К формам промежуточного контроля относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - итоговое тестирование по всем изучаемым темам - зачет <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>29. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</p>	<p>Целью курса является формирование теоретических, правовых знаний и основных направлений социальной политики, практического умения анализировать её реализацию и эффективность на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать и понимать стратегию и приоритеты социального развития современных социальных государств; - дать представление о социальной политике как о научной дисциплине в контексте исторической эволюции представлений общества о социальном прогрессе; - связать теоретические и методические разделы курса со спецификой современной России.

		<p>- изучить практику применения социальных стандартов на федеральном и региональном уровнях и их соответствие международным нормам;</p> <p>- провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя тезаурус курса.</p>	
		ПК-2	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		ПКУ-2	<p>способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p>ПКУ-2.1 Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации ПКУ-2.2 Составляет и пишет научные отчеты ПКУ-2.3 Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- основные теоретические концепции управления социальной политикой;</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность социального государства и социальной безопасности ; - основные виды социальной поддержки различных групп населения ; - характеристики и принципы построения моделей социальной политики за рубежом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать отражение различных аспектов социальной политики в текущем политическом процессе в Российской Федерации ; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социальной защиты населения; - применять конкретные индикаторы и критерии оценки эффективности социальной политики, методiku оценки нуждаемости домохозяйств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины ; - техниками анализа и интерпретации эмпирического материала ; - методиками прикладных исследований социальной политики . <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма отчетности – дифференцированный зачет.</p> <p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; - оценка работы в семинарской группе; - доклады по теме семинарского занятия; - выполнение практической работы; - подготовка индивидуального исследовательского проекта. <p>Промежуточный контроль предполагает экзамен.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).</p>
30. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): Анализ общества как социальной системы и его социальной</p>

		<p>структуры , содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 357 1339 750"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 357 1809 750"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1809 357 2179 750"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 759 1339 1457"> <p>ПКУ-4</p> </td> <td data-bbox="1339 759 1809 1457"> <p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> </td> <td data-bbox="1809 759 2179 1457"> <p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в</p> </td> </tr> </table>	<p>ПКУ-4</p>	<p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в</p>
<p>ПКУ-4</p>	<p>способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p><i>ПКУ-4.1.</i> Демонстрирует способность поставить цель и умение разработать конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии <i>ПКУ-4.2.</i> Формулирует задачи научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>ПКУ-4.3.</i> Использует современные исследовательские методы, обогащенные отечественным и зарубежным опытом для решения исследовательских задач в</p>			

			различных областях социологии.
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности социальных структур и стратификаций в их исторической динамике - Современные представления о социальных структурах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в современных представлениях о социальных структурах и стратификациях - Выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований и написания на этой основе критической рецензии - Навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладного исследования понятий о современных социальных структурах и стратификациях . <p>Все компетенции формируются частично</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия - рецензия (промежуточная аттестация) - доклад (выступление) по теме семинарского занятия. <p>промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>	
	31. СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА В	Дисциплина «Социальная диагностика в политике» является курсом по выбору	

	<p align="center">ПОЛИТИКЕ</p>	<p>профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки бакалавров, обучающихся на социологическом факультете РГГУ по направлению № 39.03.01.Социология. Курс читается преподавателями кафедры политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ на четвертом курсе.</p> <p>Основная цель освоения дисциплины «Социальная диагностика в политике» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых в использовании существующих социально-диагностических технологий в политической практике, понимании новых социологических диагностических методов для исследовательской и коммуникационной деятельности, их практической реализации в общественной и политической сфере, межсекторном взаимодействии (власть, НКО, бизнес-сектор).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной диагностики - выработать представление о том, что социальная диагностика должна рассматриваться в политике как инструмент подготовки проектов, обоснованных социально-ориентированных решений - развивать применение социологических методов в диагностической и аналитической работе - формировать навыки подготовки различных видов документов диагностического и аналитического характера <p>Дисциплина (модуль) «Социальная диагностика в политике» направлена на формирование следующих компетенций:</p>		
		<p align="center">ПК-2</p>	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p align="center">ПКУ-1</p>	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов,</p>	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p>

			<p>информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПКУ-1.3 Выявляет проблемы использования методического инструментария в осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности</p>
<p>Компетенции формируются частично.</p> <p>Требования к результатам обучения.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных направлений и задач социальной диагностики; - основные методы и методики социальной диагностики; - основные подходы социальной диагностики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и технологии работы социолога с различными целевыми аудиториями; - обосновать актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы - оценивать практические и инструментальные возможности социальной диагностики в политике; - описывать социальные проблемы для подготовки документов в политической сфере и связях с общественностью - оценивать последствия реализации тех или иных решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации социальной и политической информации. <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.</p> <p>Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>				

	Форма контроля - экзамен	
<p align="center">32. Социальные технологии в политической рекламе</p>	<p>Курс по выбору «Социальные технологии в политической рекламе» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки Социология, профиль: «Политический и бизнес PR» всех форм обучения. Дисциплина реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой политической социологии.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с профессиональной деятельностью выпускников.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями о способах организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупности приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить сущностные характеристик политических технологий и необходимость их применения; • рассмотреть типы и виды политических технологий, применяемых в современных условиях; • сформировать практические навыки политического анализа; • изучить основные способы принятия политических решений в современных демократических политических системах; • изучить теоретико-идеологические концепции политических партий и технологии их создания; • изучить методы и приемы разработки эффективных PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях; • освоить технологии конструирования стратегии и разработки тактики избирательных кампаний 	
	ПК-2	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию,</p>

				<p>регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-2</p>	<p>способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации <i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты <i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную научную терминологию и свободно владеть обязательным понятийным аппаратом спецкурса; - основные этапы становления и развития теории и практики политических технологий; - основные научные идеи и факты, лежащие в основе современного политического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические данные при анализе и прогнозировании политических и электоральных процессов; - применять современные технологии планирования и проектирования в современном политическом и социальном пространстве. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации эмпирического и статистического материала; - методиками прикладных исследований; - навыками политического анализа при оценке социально-экономической ситуации на макро- и микро 				

		<p>– уровнях применения политических технологий и прогнозирования конкретных политических ситуаций;</p> <p>- методами и применением алгоритмов основных политических технологий.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников и литературы, подготовка учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>33. СОЦИОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих некоммерческий маркетинг как специальную область маркетинга, реализуемую в социальной сфере. По своей сути некоммерческий маркетинг - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта. К числу которых можно отнести: государственные учреждения, объекты здравоохранения, социального обеспечения, культуры, благотворительные организации, службы милосердия, конфессиональные учреждения, церкви, секты и, наконец, политические партии и движения. Необходимость введения данного курса продиктовано возрастанием роли данных институтов в жизни общества, поскольку с каждым годом все больше ресурсов выводится из сферы обращения товаров и услуг на уровень общественно-полезной деятельности.</p> <p>Целью курса является формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере предпринимательской деятельности в рыночных условиях. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов социологов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга; • ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; • освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений; • сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач; • изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования; • овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения;

		<ul style="list-style-type: none"> развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария. 	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
<p>В результате изучения курса студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные базовые понятия, принципы и концепции современного маркетинга, основные тенденции развития теории и практики современного маркетинга; процедуры и алгоритмы по принятию маркетинговых решений; технологии маркетинга по разработке элементов комплекса маркетинга для активного воздействия на целевой рынок подходы к разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять методологические подходы маркетинга для анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения; использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач; применять полученные знания для сбора, анализа информации и формирования маркетинговых стратегий, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> современными методиками маркетингового анализа; основными методами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; навыками 			

		<p>поиска, сбора, систематизации, анализа и использования первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми технологиями для решения маркетинговых задач. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.</p>
	<p>34. СОЦИОЛОГИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих некоммерческий маркетинг как специальную область маркетинга, реализуемую в социальной сфере. По своей сути некоммерческий маркетинг - это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта. К числу которых можно отнести: государственные учреждения, объекты здравоохранения, социального обеспечения, культуры, благотворительные организации, службы милосердия, конфессиональные учреждения, церкви, секты и, наконец, политические партии и движения. Необходимость введения данного курса продиктовано возрастанием роли данных институтов в жизни общества, поскольку с каждым годом все больше ресурсов выводится из сферы обращения товаров и услуг на уровень общественно-полезной деятельности.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Социология некоммерческого маркетинга» является: формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга,

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе обмена ценностями; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг некоммерческих организаций; • основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала; • изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 788 1339 1185">ПК-2</td> <td data-bbox="1339 788 1809 1185">ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1809 788 2179 1185"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения; • основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с 			

		<p>учётом факторов социально-демографического развития.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; • использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга ; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.</p> <p>Промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>35. СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ</p>	<p>Рабочая программа и планы семинарских занятий имеют также единые учебные цели и задачи, сформулированных в программе дисциплины, и направлены на формирование компетенций, обозначенных в программе.</p> <p>В УМК представлено содержание дисциплины, распределение часов курса по темам и видам работ, перечень семинарских занятий и методические материалы к ним, основная и дополнительная литература, рекомендованная для освоения курса, информация о применяемых образовательных технологиях и системе текущего и промежуточного контроля знаний студентов.</p> <p>Целью курса является формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России.</p>

		<p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; • сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; • раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; • привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; • рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах • развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария. 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 762 1339 1166">ПК-2</td> <td data-bbox="1339 762 1809 1166">ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1809 762 2186 1166"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>Все компетенции формируются частично. <i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения; • основные тенденции развития социологических теорий потребления. • подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития. 			

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; • использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения ; • применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками социологического анализа; • базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета . Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>	
	<p>36. Социологические исследования в маркетинге и рекламе</p>	<p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области теории и практики маркетингового анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы сформировать представление о маркетинговой информационной системе, принципах сбора информации в маркетинге, сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения маркетинговых исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки проведения SWOT и GAP-анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.</p>	
		<p>ПК-1.</p>	<p>Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> <p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации</p>

				<p>применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
		<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю становления РИМИ, • основные источники и принципы сбора маркетинговой информации; • методы анализа внешней и внутренней среды компании; 		

		<ul style="list-style-type: none"> • роль, виды и этапы проведения маркетинговых исследований; • этические принципы проведения маркетинговых исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить SWOT-анализ деятельности исследовательской маркетинговой компании; • составлять техническую документацию при проведении маркетинговых исследований (запросы и предложения); • готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными маркетинговых исследований; • организовать сбор маркетинговой информации с использованием социологических методов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований; • навыками работы с первичными и вторичными источниками информации, • навыками публичной презентации результатов аналитической работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>37. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических основах социальной работы и основных технологиях решения важнейших социальных проблем, работы с особыми группами населения, которые предварительно могут быть исследованы с помощью</p>

		<p>арсенала социологии.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические основы социальной работы; • проследить историю развития отечественного и международного законодательства в области социальной работы; • ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом организации социальной работы; • изучить основные подходы к изучению технологии социальной работы; • ознакомиться с технологиями социальной работы в учреждениях разного типа и разной ведомственной принадлежности; • проанализировать технологии социальной работы с различными группами населения, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; • развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социальной работы. 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 906 1339 1342">ПК-2.</td> <td data-bbox="1339 906 1805 1342">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1805 906 2188 1342"> ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования </td> </tr> </table>	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования			
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>			

- объект, субъект, типы, виды и уровни социальной работы;
- специфические ценности социальной работы;
- взаимосвязь социальной работы и социальной политики;
- правовые основы социальной работы;
- организацию социальной работы в России;
- зарубежный опыт социальной работы с лицами и группами, попавшими в трудные жизненные ситуации;
- роль общественных организаций в решении проблем социально депривированных групп населения;
- технологии социальной работы с различными группами населения: подростками, молодежью, лицами трудоспособного возраста; лицами пожилого возраста;
- технологии социальной работы в учреждениях различных ведомств: образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной работы;
- использовать теоретические знания в области социологии и социальной работы для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ помощи различным группам населения на территориальном, региональном и федеральном уровнях;
- анализировать и прогнозировать основные тенденции развития практики социальной работы в районе, регионе, стране;
- разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, а также согласование интересов социальных групп и общностей.

Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками работы с первичными и вторичными источниками. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы</p>			
	<p>38. СОЦИОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p>	<p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника, умеющего комплексно осмыслить состояние, особенности и тенденции развития государственного и муниципального управления как социального института, а также способного осуществить поиск форм, методов и путей повышения их эффективности в современных условиях, во-вторых, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих <i>задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение теоретико-методологических основ осмысления государственного и муниципального управления, социальных ресурсов управления; ➤ умения найти и проанализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления, полномочия различных субъектов власти; ➤ ознакомление с опытом решения проблем в области государственного и муниципального управления, практикой их регулирования и разрешения; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов государственного и муниципального управления; ➤ способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию государственного и муниципального управления, давать экспертные заключения о состоянии и проблемах в данной сфере. <table border="1" data-bbox="987 1082 2186 1458"> <tr> <td data-bbox="987 1082 1339 1458"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 1082 1809 1458"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1809 1082 2186 1458"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического</p>			

			исследования
	<p align="center">39. СОЦИОЛОГИЯ ИМИДЖА</p>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретико-методологические основы социологии государственного и муниципального управления,</p> <p>Уметь: обрабатывать и анализировать данные для экспертного заключения о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть: разработкой проектных предложений и рекомендаций для решения социальных проблем в государственной и муниципальной области.</p> <p>По дисциплине «Социология государственного и муниципального управления» предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i> (защиты проекта).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p> <p><i>кафедрой политической социологии и социальных технологий.</i></p> <p><i>Содержание дисциплины охватывает</i> совокупность концепций и моделей, технологий формирования имиджа, современные подходы политической социологии, политической психологии, публичных отношений, разработанные российскими и зарубежными авторами по конструированию и трансляции имиджа и бренда, социо-культурные механизмы формирования и восприятия имиджа и бренда, их воздействие на внешнюю и внутреннюю аудиторию.</p> <p><i>Целью дисциплины является</i> развитие ключевых компетенций в области имиджа, брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, брендом, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить роли имиджа и брендинга в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках; - овладеть системными знаниями типов имиджей, их различных ролей в марочном портфеле организации и компании; - изучить принципы и технологии создания имиджей и брендов для территорий; 	

		<ul style="list-style-type: none"> - овладеть системными знаниями теорий и инструментов имиджмейкинга и брендинга; - овладеть принципами формирования имиджа и портфелей брендов; - овладеть умением разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; - изучить основные модели и критерии оценки имиджа и капитала бренда; - развить навыки применения указанных знаний в исследовательской работе; - приобрести первичные навыки применения этих знаний в организациях и компаниях, которые могут совершенствоваться в ходе производственной практики и после трудоустройства студента.
	ПК-2	<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	ПКУ-2	<p>способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной</p> <p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации <i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты <i>ПКУ-2.3</i> Представляет в</p>

		аудитории	устном и письменном виде результаты социологических исследований
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические концепции управления имиджем ; - понятие, категории и сущность и основные характеристики имиджа ; - структуру, объект и субъект имиджевой политики, маркетинг имиджа территорий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать, проектировать имидж ; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам восприятия имиджа <p>(ПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять конкретные индикаторы и критерии оценки эффективности имиджа, методики анализа уровня доверия общества к имиджу власти . - способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем ООП бакалавриата) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности . <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии - решать задачи с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта - применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий 			

		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>	
	<p>40. СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ</p>	<p>Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации; • изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества; • обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума; • определить актуальный круг проблем массовой коммуникации; • выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения. 	
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика</p>

				и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-1	Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.	ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; - анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; - исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - техниками анализа и интерпретации материала. <p>По дисциплине предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, письменных домашних заданий и самостоятельной работы, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.</p>				

<p>41. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ</p>	<p>Дисциплина является частью Б.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ. Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные вопросы исследования культуры современного общества.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование ряда профессиональных компетенций (ПК-2).</p>	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>Знать: сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах; основные методы исследования культуры в современной социологии. Уметь: применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры; Владеть: методами социологического исследования в сфере культуры Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>	
<p>42. Социология международных отношений</p>	<p>Цель дисциплины «Социология международных отношений» – подготовить специалистов по проведению социологических исследований в международной сфере.</p> <p>В рамках данной дисциплины предусматривается решение <i>следующих задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований в политической сфере; - ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов в сфере международных отношений; - приобрести практические навыки подготовки проектного предложения для анализа международных отношений; 	

		<p>- освоить методики прикладных исследований международной сферы.</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 317 1339 710"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 317 1809 710"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1809 317 2179 710"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>			
		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: методы и методические документы социологических исследований в международной сфере для подготовки проектного предложения (ПК-2); - Уметь описывать проблемную ситуацию в международной сфере общественной жизни, проводить инструктаж персонала по сбору информации (ПК-2); - Владеть навыками реализации социологического и маркетингового исследования в сфере международных отношений (ПК-2). <p><i>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</i></p>			
	<p>43. СОЦИОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ</p>	<p>Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Основная цель освоения дисциплины «Социология межрелигиозных отношений» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Познакомить с новой отраслью социологии: социологией межрелигиозных отношений. Продемонстрировать особенности религиозной идентичности в секулярном обществе. Проанализировать основные роль и функции религии в современном мире. Рассмотреть религиозную сферу как пространство социальных коммуникаций в контексте <u>глобализации</u> и секуляризации. .</p>			

		Изучить этапы развития социологической мысли о религии и современных направлений социологических теорий религии	
		ПК-2	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		ПКУ-1	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p>
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций социологии религии;</p> <p>Уметь:</p> <p>Выявлять социо-культурные закономерности взаимоотношений светского общества и объединений религиозных традиционалистов</p> <p>-</p> <p>анализировать социальные причины существования различных религиозных феноменов;</p>	

		<p>-</p> <p>применять в отношении конкретных религиозных организаций социологические методы сбора и анализа данных;</p> <p>-</p> <p>критически анализировать информационные источники, научные тексты;</p> <p>- анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам взаимоотношений государства и религиозных институций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p>методологией понимания социальных процессов в религиозной и социальной сферах;</p> <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях. Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>			
	<p>44. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ</p>	<p>Цель дисциплины – формирование системы знаний по теориям и методическим подходам к изучению молодежи в рамках отраслевой социологии.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать представления о сущности молодежи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве. • изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодежи в социальной структуре общества, с особенностями её сознания и поведения; • обеспечить необходимые знания о методах социологического исследования социальных проблем молодежи; • дать представление об основных направлениях и формах реализации молодежной политики государства и роли социологической информации для принятия долгосрочных проектов и программ. <table border="1" data-bbox="981 1385 2188 1476"> <tr> <td data-bbox="981 1385 1339 1476">ПК-2</td> <td data-bbox="1339 1385 1809 1476">Способен подготовить проектное предложение для проведения</td> <td data-bbox="1809 1385 2188 1476">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает</td> </tr> </table>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает			

		социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные направления изучения социологическими исследованиями особой социально-демографической группы общества – молодежи. Знать: структуру, принципы и требования к использованию, оформлению и анализу вторичных и первичных социологических данных из различной научно-технической документации связанной с социологией молодежи (современные социально-правовые и социально-экономические социально-демографические справочники и другие источники информации о численности, статусе, положении молодежи)</p> <p>Уметь: определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики</p> <p>Владеть: организовать социологическое исследование в предметном поле социологии молодежи, уметь получить информацию от различных ювенальных групп, представлять результаты аналитической работы в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.</p>	
	45. Социология образования	<p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об образовании как социальном институте и профессиональными компетенциями, необходимыми в сфере деятельности социолога. Задачи дисциплины: изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p>	

		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные методы исследования в области образования. Уметь: ориентироваться в проблемном поле социологии образования. Владеть: навыками составления аналитических записок.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.</p>		
	<p>46. СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p><i>Цель дисциплины</i> - формирование знаний о социальных закономерностях развития организации, о содержании организационных отношений в обществе, социальных группах, управлении, а также практических навыков обоснования и диагностирования организации.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоить теоретические истоки социологии организаций; историю становления основных концепций; - изучить социальную сущность, содержание и структуру организаций; - усвоить алгоритм организованной деятельности, цели, задачи, функции, типы организаций; - определить роль организации как социального института в развитии общества, уяснить проблемы и патологии в социальной организации; - овладеть знаниями о механизмах работы социальной организации; - овладеть методами социологического анализа организационных процессов и приобрести практические навыки их применения, - выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач управления организацией, обоснования и реализации управленческих решений; - сформировать навыки проведения социологического исследования деятельности 		

		организации.
	ПК-2	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>з н а т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые категории социологии организаций; особенности и структуру общества как организованного объекта; • структуру и методы социологического познания организационных процессов, отличительные признаки теоретического и эмпирического уровней социологического изучения явлений организации; • внешнюю и внутреннюю структуру организации. <p>у м е т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований организаций; • анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии организаций; • самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социологии организаций, концепций и стратегий социального развития организаций; <p>в л а д е т ь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области социологии организаций; • навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу 		

		<ul style="list-style-type: none"> анализировать социальную информацию, опираясь на модели, принципы и методы социологии организаций <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>	
	<p align="center">47. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНАХ И СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН</p>	<p>Целью курса является формирование как теоретических, правовых знаний и основных направлений социальной политики, так и практического умения анализировать её реализацию и эффективность на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать и понимать стратегию и приоритеты социального развития современных социальных государств; - дать представление о социальной политике как о научной дисциплине в контексте исторической эволюции представлений общества о социальном прогрессе; - связать теоретические и методические разделы курса со спецификой современной России. - изучить практику применения социальных стандартов на федеральном и региональном уровнях и их соответствие международным нормам; - провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя тезаурус курса. 	
		<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>

		ПКУ-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации</p> <p><i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты</p> <p><i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы; <p>Уметь: - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).</p>		
<p>48. СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ДВИЖЕНИЙ</p>		<p>Дисциплина «Социология политических партий и движений» является курсом по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению по № 040100.68 – Социология, программа «Политическое консультирование» Дисциплина реализуется на факультете кафедрой политической социологии.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблематикой становления и развития партийной системы Российской Федерации, условиями функционирования политических партий и движений, изучением влияния общественного сознания и идеологии на политическое поведение избирателей.</p>		
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или пол	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной</p>

			руководством)	проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
		ПКУ-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации <i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты <i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований
		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, посещение лекций, результаты работы в семинарской группе, подготовка докладов, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля.</p> <p>Форма отчетности по курсу - зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).</p>		
	<p>49. СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</p>	<p>Предлагаемый курс опирается на знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом году обучения, и ориентирован на освоение теоретических основ изучения современных политических процессов. Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на формирование практических навыков политического анализа.</p> <p>Цель данного курса – сформировать профессиональные навыки социологического анализа и прогноза современных политических процессов, способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность.</p>		

		<p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические концепции и подходы к анализу политических процессов; - рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития политических систем в мире и России; - проанализировать методы анализа политических процессов; - провести вторичный анализ социологических данных и интерпретировать их, используя тезаурус курса. <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга; • ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; • освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений; • сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач; • изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования; • овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения; • развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария. 	
		<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>

В результате изучения курса студент должен

Знать:

- содержание изложенных в курсе теоретических концепций политических процессов; основные подходы к изучению политических процессов;
- особенности развития теорий модернизации в историческом контексте;
- сущность процессов демократизации в транзитных обществах; - основные типы глобализационных теорий.
- особенности положения России в мировом сообществе в контексте процессов глобализации.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по политическим процессам;
- оценивать отражение различных аспектов политологических теорий в текущем политическом процессе в Российской Федерации;
- анализировать результаты эмпирических исследований по данной проблематике.

Владеть:

- техниками поиска информации в глобальной сети Internet;
- методами анализа и интерпретации современных политических процессов.
- методикой организации и проведения социологических исследований в полит. сфере

Программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование. Форма отчетности – зачет.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- экспресс-опрос по окончании лекционного занятия;
- оценка работы в семинарской группе;
- доклады по теме семинарского занятия;
- выполнение контрольных работ.

		<p>Промежуточный контроль предполагает написание итоговой контрольной работы по предложенным вопросам (зачет).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).</p>	
<p>50. Социология политической рекламы</p>		<p>Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором-третьем годах обучения, и ориентирован на освоение теории и практики рекламной деятельности в политической сфере. Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</p> <p>Учитывая специфику подготовки студентов-бакалавров, акцент при изложении материала делается на раскрытии приемов и технологий анализа и разработки рекламного продукта.</p> <p>Цель курса «Социология политической рекламы» - освоение теоретических и методологических подходов к изучению политической рекламы, приобретение профессиональных навыков анализа и разработки рекламного продукта.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические концепции и модели в области политической рекламы. • рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития политической рекламы, • сформировать практические навыки в области анализа рынка политических услуг, • освоить технологию анализа политической рекламы и ее эффективности, • сформировать креативные навыки по созданию рекламного продукта в политической сфере . 	
		<p>ПК-2.</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>

				<p>Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-2</p>	<p>способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><i>ПКУ-2.1</i> Участвует в составлении профессиональной научно-технической документации <i>ПКУ-2.2</i> Составляет и пишет научные отчеты <i>ПКУ-2.3</i> Представляет в устном и письменном виде результаты социологических исследований</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <p>основные научные идеи и факты, лежащих в основе современного политического маркетинга и рекламной деятельности.</p> <p>основные подходы к анализу рекламы.</p> <p>основные принципы сегментации потребителей рекламного продукта в политической сфере и мотивацию потребителей;</p> <p>основные технологии создания политической рекламы;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> использовать социологический инструментарий при анализе политической рекламы и ее эффективности. 				

		<p>• анализировать и интерпретировать эмпирические данные о социальных конфликтах.</p> <p>Владеть:</p> <p>научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом в области рекламы и политического маркетинга.</p> <p>навыками анализа конкретного рекламного продукта.</p> <p>методами и технологиями создания политической рекламы в рекламных кампаниях разного уровня.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и итоговый.</p> <p><u>Текущий контроль осуществляется в следующих формах:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работа на семинарских занятиях; - промежуточная контрольная работа - реферат; - учебные проекты «Разработка стратегии рекламной кампании» политической партии; «Разработка макетов АПМ кандидата в мэры от одной из зарегистрированных политических партий»; анализ Интернет-сайтов политической партий и фракций в ГД РФ и др. <p><u>К формам итогового контроля относятся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - итоговая контрольная работа по всем изучаемым темам; - Защита учебного проекта «Разработка стратегии рекламной кампании» на заключительной конференции. <p>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>51. СОЦИОЛОГИЯ ПРАВА</p>	<p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего осмыслить основные теоретические направления и методы социально-правовых исследований, анализировать социально-правовую реальность, осуществлять поиск путей решения социальных проблем в области права и применять полученные знания в будущей практической работе.</p>

		<p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих <i>задач</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ усвоение генезиса теоретико-методологических положений о социологии права как социальном явлении; ➤ умения найти, обобщить и проанализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологии права, об основных рисках и направлениях предупреждений противоправных действий со стороны различных субъектов права; ➤ ознакомление с опытом решения проблем в области права, практикой их регулирования и разрешения; ➤ умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в сфере права; ➤ способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию социально-правовых процессов, давать экспертное заключение о состоянии и проблемах в данной отрасли социологии. 	
	ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	ПКУ-1	Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p>

				ПКУ-1.3 Выявляет проблемы использования методического инструментария в осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности
		<p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы социологии права. <i>Уметь:</i> обрабатывать и анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологии права. <i>Владеть:</i> опытом подготовки предложений и аналитических решений, экспертных заключений о социальных проблемах в области права По дисциплине Социология права предусмотрена промежуточная аттестация в форме защиты проектов/экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3-и зачетные единицы.</p>		
	52. СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ	<p>Цели и задачи дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Социология публичной сферы» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы. 2. Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы. 3. Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы. 4. Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации. 5. Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии. 		
		ПК-2.	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для

			(самостоятельно или под руководством)	<p>решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		ПКУ-1	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПКУ-1.3 Выявляет проблемы использования методического инструментария в осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности</p>
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы; - оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере; - прогнозировать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности. 				

		<p>- оценивать последствия реализации тех или иных решений</p> <p>- анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социальной защиты населения.</p> <p>Владеть:</p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.</p> <p>Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>			
	<p>53. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Основная цель освоения дисциплины «Социология религиозных организаций» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления в сфере публичной политики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Познакомить с новой отраслью социологии: социологией религиозных организаций. — Продемонстрировать особенности религиозной идентичности в секулярном обществе. — Проанализировать основные роль и функции религии в современном мире. — Рассмотреть религиозную сферу как пространство социальных коммуникаций в контексте глобализации и секуляризации. . <p>Изучить этапы развития социологической мысли о религии и современных направлений социологических теорий религии</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="981 1469 1339 1557"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 1469 1805 1557"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1805 1469 2186 1557"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p>			

				<p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
		<p>ПКУ-1</p>	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</p>
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций социологии религии; <p>Уметь:</p> <p>Выявлять социо-культурные закономерности взаимоотношений светского общества и объединений религиозных традиционалистов</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные причины существования различных религиозных феноменов; - применять в отношении конкретных религиозных организаций социологические методы сбора и анализа данных; - критически анализировать информационные источники, научные тексты; - анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам взаимоотношений государства и религиозных институций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; 				

		<p>- техниками анализа и интерпретации материала. методологией понимания социальных процессов в религиозной и социальной сферах;</p> <p>Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях. Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>54. Социология рыночных отношений</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием экономико-социологического подхода к определению рынка и поведению участников рынка. Большое внимание в рамках предложенного курса уделяется анализу состояния экономического сознания. Исследуются его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне в условиях процесса трансформаций в экономической сфере в современном российском обществе.</p> <p>Целью освоения дисциплины "Социология рыночных отношений " является: развитие компетенций связанных со способностью анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке <i>целостного</i> представления о современном трансформационном процессе <i>российского</i> общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p>

- Знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме;
- Знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов;
- Проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личном уровне.
- Включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социального процесса, участниками которого они являются.

ПК-2

Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию
 ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
 ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- различные типы объяснительных логических моделей рациональности для анализа действий экономических субъектов;;
- основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе;

Уметь:

- использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека;
- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения;
- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономосоциологического подхода;
- пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию;

Владеть:

- навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества;
- навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия;

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.

		<p>Промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>55. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ</p>	<p>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии семьи и гендерных отношений, имеет три основных аспекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фактический индивидуально-личностный – рефлексия жизненного опыта гендерной социализации, взаимодействия в родительской семье и своей позиции в ней, в т.ч. с неизбежно присущими этому опыту ограничениями «внешней валидности»; • Собственно научный – знакомство с имеющимися научными (как отечественными, так и зарубежными), прежде всего, - социологическими данными, отражающими основные закономерности формирования гендера, развития семьи и методологией их получения; • Потенциальный индивидуально-личностный – рефлексия ожиданий и установок в отношении собственных гендера, семьи и родительства с учетом сложившегося научного дискурса. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить усвоение основных понятий социологии семьи и гендерной социологии; • показать разнообразие исторических и культурных форм семьи, а также социальный контекст гендерной социализации личности; • дать представление об основных теоретических подходах к анализу современной семьи и гендера; • сформировать навыки социологического анализа семьи и гендера. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций • Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с

		<p>беспристрастностью и научной объективностью</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования • способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности 			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 671 1339 1066"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 671 1809 1066"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1809 671 2179 1066"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>			
		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «предметное поле» социологии семьи (интерпретации исторической эволюции семьи, понимание ее разнообразных культурных форм, типов, функций, особенностей жизненного цикла, теоретико-методологических подходов, а также тенденций развития семьи и особенностей современной семейной социальной политики) и гендерной социологии. <p>Уметь:</p>			

		<ul style="list-style-type: none"> • объяснять процессы в публичной и приватной сферах с точки зрения социологии семьи и гендера. • анализировать ситуацию на рынке труда и перспективы занятости мужчин и женщин разных возрастных групп. • готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными социологических исследований семьи и гендера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующими методами и методиками социологических исследований семьи и гендера; • навыками работы с вторичными источниками информации, • навыками публичной презентации результатов аналитической работы. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, подготовки реферата по заданной тематике, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>56. СОЦИОЛОГИЯ СМИ И АНАЛИЗ МЕДИА</p>	<p>«Социология СМИ и анализ медиа» является курсом по выбору профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки бакалавров, обучающихся на социологическом факультете РГГУ по направлению № 39.03.01.Социология. Курс читается преподавателями кафедры политической социологии и социальных технологий социологического факультета РГГУ.</p> <p>Цели и задачи дисциплины: Основная цель освоения дисциплины: «Социология СМИ и анализ медиа» выявить особенности функционирования СМИ в глобальном обществе .</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 1) рассмотреть основные этапы привлечения СМИ и Интернета для достижения политических целей в России; 2) выявить преимущества использования сети в политической сфере общества; 3) рассмотреть формы политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий; 4) проанализировать латентные функции политической Интернет-коммуникации. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p>						
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 496 1391 890">ПК-2</td> <td data-bbox="1391 496 1798 890">Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</td> <td data-bbox="1798 496 2179 890">ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 890 1391 1294">ПКУ-1</td> <td data-bbox="1391 890 1798 1294">Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</td> <td data-bbox="1798 890 2179 1294">ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности</td> </tr> </table>	ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	ПКУ-1	Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.	ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования						
ПКУ-1	Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.	ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской аналитической и консалтинговой деятельности						
		<p>Требования к результатам обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций;</p>						

-особенности Интернет - технологий как пространства политической коммуникации в современном российском обществе;

-основные принципы обобщения и анализа информации, эффективной постановки цели и оптимального ее достижения;

Уметь:

- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в сфере интернет-коммуникаций;

-анализировать данные, в том числе данных социологических исследований, применять знание методов и теоретических оснований социальных наук при осуществлении подготовки программ, рекомендаций и решений поставленных задач ;

-подготовить эссе с элементами анализа профессиональных навыков героев фильма на профессиональную тематику;

- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.

- оценивать практические возможности PR- методов в Интернете.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;

- техниками анализа и интерпретации материала.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, а также итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

<p>57. Специфика подготовки и написания политических текстов</p>	<p>Цель курса - представить публичные выступления как самостоятельное PR-направление и полит-технологическую практику в структуре политических институтов.</p> <p>В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть различные виды публичных выступлений; - выделить этапы подготовки публичного выступления; - выявить специфику публичных выступлений политических лидеров; - рассмотреть стратегии взаимодействия оратора с аудиторией во время публичного выступления; - рассмотреть публичные выступления в контексте формирования конструирования политического дискурса. 	
	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>ПКУ-1</p>	<p>Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>ПКУ-1.1 Демонстрирует умение по разработке методического инструментария и знание нормативных документов</p> <p>ПКУ-1.2 Формулирует задачи для осуществления исследовательской</p>

				аналитической и консалтинговой деятельности
	58. ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые и этические нормы при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками подготовки и публичного выступления; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости: посещение лекций, результаты работы в семинарской группе, подготовка докладов;</p> <p>Для контроля и оценки знаний, умений студента учитываются: работа в семинарской группе; написание эссе и т.п.</p> <p>Форма промежуточного контроля - зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>		
		<p>Дисциплина опирается на теоретические знания и практические навыки, полученные студентами на младших курсах по общественным и гуманитарным дисциплинам, и ориентирована на творческое освоение реальностей полиэтнического российского пространства через научное проблемное поле, в котором развиваются этносоциологические теории. <i>Цель дисциплины:</i> состоит в ознакомлении студентов-социологов с теми этносоциологическими и этнологическими научными данными, которые будут необходимы им в их собственной исследовательской работе.</p>		

		<p><i>задачи дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов научную и социальную компетентность в изучении механизмов функционирования этносов и этнических групп, в объяснении процессов их самоорганизации и адаптации к меняющейся социокультурной среде. 2. Научить искусству познания закономерностей коллективного поведения и взаимодействия этнических групп. 3. Воспитать у студентов толерантное отношение к различным противоречивым проблемам полиэтнического общества. <p>Привить навыки в работе с различными социальными технологиями управления этнических процессов и проведения этносоциологических исследований.</p>			
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="987 727 1339 1121"> <p>ПК-2</p> </td> <td data-bbox="1339 727 1805 1121"> <p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> </td> <td data-bbox="1805 727 2179 1121"> <p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> </tr> </table>	<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>			
		<p><i>Знать:</i> основные этапы составления социологической программы исследования <i>Уметь:</i> подбирать теоретические концепции к программе социологического исследования; -описать основные проблемы в межэтнических отношениях в РФ; -разработать методические документы социологического и маркетингового исследования на этническую тематику;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения социологических исследований этносоциальных явлений</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>			