



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								210	210	8308	8308	3012	3012	4642	654			29	31	30	24	30	24	29	13	
Обязательная часть								136	136	5496	5496	2032	2032	3084	380					27	31	22	14	19	11	12
	+	Б1.О.01	История	22	1			7	7	266	266	98	98	132	36			2	5							
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18			2	2							
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	2				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	228	228	84	84	126	18			3	3							
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		2			2	2	76	76	28	28	48					2							
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	28	28	48					2							
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		11223			2	2	404	404	184	184	220				1	1							
	+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4				1	1							
	+	Б1.О.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.08	Микроэкономика		3			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.09	Макроэкономика		4			2	2	76	76	28	28	48							2					
	+	Б1.О.10	Менеджмент организации	4	3			6	6	228	228	84	84	126	18					3	3					
	+	Б1.О.11	Введение в профессию	1				2	2	76	76	28	28	30	18			2								
	+	Б1.О.12	История управленческой мысли	2		1	2	9	9	342	342	98	98	224	20			4	5							
	+	Б1.О.13	Теория организации	3				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.14	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	228	228	84	84	126	18						3	3				
	+	Б1.О.15	Этика и культура управления	1				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.16	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	3				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.17	Управленческие решения	6	5			5	5	190	190	70	70	102	18						3	2				
	+	Б1.О.18	Экономика предприятий			6		3	3	114	114	42	42	72								3				
	+	Б1.О.19	Линейная алгебра	1				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.20	Прикладная математика	2				4	4	152	152	56	56	78	18				4							
	+	Б1.О.21	Гражданское право	2				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.22	Трудовое право		3			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.23	Исследование систем управления	6	5			6	6	228	228	84	84	126	18						3	3				
	+	Б1.О.24	Деловые коммуникации	5				3	3	114	114	42	42	54	18						3					
	+	Б1.О.25	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	114	114	42	42	72										3		
	+	Б1.О.26	Организационная культура	7				3	3	114	114	42	42	54	18									3		
	+	Б1.О.27	Бизнес-планирование			7		3	3	114	114	42	42	72										3		
	+	Б1.О.28	Информационный менеджмент			4		3	3	114	114	42	42	72						3						
	+	Б1.О.29	Математические модели в управлении	3				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.30	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	114	114	42	42	54	18						3					
	+	Б1.О.31	Психология			2		3	3	114	114	42	42	72					3							
	+	Б1.О.32	Деловой иностранный язык		34			6	6	228	228	84	84	144						3	3					
	+	Б1.О.33	Второй иностранный язык		34			6	6	228	228	84	84	144						3	3					
	+	Б1.О.34	Офисные информационные технологии			2		3	3	114	114	42	42	72					3							
	+	Б1.О.35	Социология			1		2	2	76	76	28	28	48				2								

	+	Б1.О.36	Финансовый менеджмент			7		3	3	114	114	42	42	72							3				
	+	Б1.О.37	Управление человеческими ресурсами	5				4	4	152	152	56	56	78	18					4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									74	74	2812	2812	980	980	1558	274		2		8	10	11	13	17	13
	+	Б1.В.01	Правовые основы маркетинговой деятельности		3			2	2	76	76	28	28	48					2						
	+	Б1.В.02	Прикладные информационные программы в маркетинге	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3						
	+	Б1.В.03	Маркетинг	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20				3	5					
	+	Б1.В.04	Поведение потребителей	4				3	3	114	114	42	42	54	18					3					
	+	Б1.В.05	Маркетинговый анализ	4				2	2	76	76	28	28	30	18					2					
	+	Б1.В.06	Использование методов статистики в маркетинге		5			2	2	76	76	28	28	48								2			
	+	Б1.В.07	Продуктовая политика организации	5				3	3	114	114	42	42	54	18						3				
	+	Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации			5		3	3	114	114	42	42	72							3				
	+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	6		5	6	8	8	304	304	84	84	200	20						3	5			
	+	Б1.В.10	Маркетинговые исследования с использованием SPSS		6			2	2	76	76	28	28	48								2			
	+	Б1.В.11	Ценовая политика организации	6				3	3	114	114	42	42	54	18							3			
	+	Б1.В.12	Интернет-маркетинг	6				3	3	114	114	42	42	54	18							3			
	+	Б1.В.13	Дистрибутивная политика организации	7				3	3	114	114	42	42	54	18								3		
	+	Б1.В.14	Бренд-менеджмент	7				3	3	114	114	42	42	54	18								3		
	+	Б1.В.15	Международный маркетинг	7				3	3	114	114	42	42	54	18								3		
	+	Б1.В.16	Управление проектами в маркетинге		7			2	2	76	76	28	28	48									2		
	+	Б1.В.17	Комьюнити-менеджмент		7			2	2	76	76	28	28	48									2		
	+	Б1.В.18	Управление лояльностью			7		2	2	76	76	28	28	48									2		
	+	Б1.В.19	Репутационный менеджмент		7			2	2	76	76	28	28	48									2		
	+	Б1.В.20	Стратегический маркетинг	8				3	3	114	114	42	42	54	18								3		
	+	Б1.В.21	Маркетинг в сферах деятельности	8				4	4	152	152	56	56	78	18								4		
	+	Б1.В.22	Маркетинг услуг	8				2	2	76	76	28	28	30	18								2		
	+	Б1.В.23	Событийный маркетинг	8				2	2	76	76	28	28	30	18								2		
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	76	76	28	28	48					2						
	-	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48					2						
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	76	76	28	28	48					2						
	+	Б1.В.ДВ.01.03	Персональный менеджмент в маркетинговой сфере		1			2	2	76	76	28	28	48					2						
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Тайм-менеджмент		1			2	2	76	76	28	28	48					2						
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)		8			2	2	76	76	28	28	48									2		
	-	Б1.В.ДВ.02.01	Визуальные коммуникации в маркетинге		8			2	2	76	76	28	28	48										2	
	+	Б1.В.ДВ.02.02	Фирменный стиль		8			2	2	76	76	28	28	48										2	
Блок 2.Практика									21	21	798	798	28	2	770					6		6	9		
Обязательная часть									15	15	570	570	26	2	544					6		6	3		
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4		6	6	228	228	12		216					6						
	+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	6	228	228	12		216								6			
	+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	114	114	2	2	112									3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	228	228	2		226								6		
	+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		6	6	228	228	2		226									6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	342	342	16		326								9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5									3		
	+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5									6		
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									4	4	152	152	56	56	96						2		2		

