

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Кафедра управления**

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

**Направление – 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)  
(программа – «Корпоративное управление»)**

**Квалификация выпускника – магистр**

**Форма обучения – заочная**

**РПД адаптирована для лиц с ограниченными  
возможностями здоровья и инвалидов**

Москва 2021

# **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент М.Е.Этингоф

Ответственный редактор

д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

№ 12 от 03.06.2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

- 1.1. Цель и задачи дисциплины
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

- 9.1. Планы практических (семинарских) занятий.
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационным развитием в корпорации.

*Задачи дисциплины:*

- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;
- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- ознакомить магистрантов с составом корпоративной стратегии развития и ее разработкой;
- рассмотреть методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и их использование;
- ознакомить магистрантов с особенностями деятельности по формированию инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций в российской и международной практике;
- рассмотреть особенности принятия управленческих решений, связанных с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в корпорации;
- ознакомить магистрантов с документальным оформлением решений в управлении операционной деятельностью организаций при внедрении инноваций или организационных изменений;
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-4. Способен определять и осуществлять реализацию стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	ПК-4.3. Готов к внедрению инновационных технологий и решений в бизнес-процессы административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы управления организацией;</li> <li>– стратегии развития организации;</li> <li>– основы бизнес-планирования;</li> <li>– основы риск-менеджмента;</li> <li>– базовые основы информатики, построения информационных систем и особенности работы с ними;</li> <li>– основы управления проектами и изменениями;</li> <li>– международные стандарты проектного менеджмента</li> </ul> <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать бизнес-процессы, осуществлять бизнес-планирование;</li> <li>– применять навыки преодоления сопротивления работников внедрению изменений;</li> <li>– обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач;</li> <li>– находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов;</li> <li>– использовать компьютерные программы для ведения учета, систематизации и анализа данных;</li> <li>– работать с большим объемом информации;</li> <li>– организовывать и консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения результата</li> </ul>

		<p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим и инновационным мышлением;</li> <li>– методами анализа, построения и контроля бизнес-процессов</li> </ul>
<p>ПК-4. Способен определять и осуществлять реализацию стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</p>	<p>ПК-4.5. Разрабатывает и принимает управленческие решения по улучшению качества сервиса и повышению эффективности административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</p>	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>– основы риск-менеджмента;</li> <li>– основы управления проектами и изменениями;</li> <li>– механизмы построения информационных систем и особенности работы с ними;</li> <li>– передовой отечественный и зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</li> </ul> <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов;</li> <li>– разрабатывать подходы, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия, способствующие повышению эффективности административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</li> </ul> <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>– подходами, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации;</li> <li>– инструментами повышения эффективности управления</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Методы управления инновационным развитием корпорации» относится к факультативам учебного плана основной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль (направленность) «Корпоративное управление».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Корпоративное управление», «Методы исследований в менеджменте», «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современный стратегический анализ», «Корпоративные стратегии», «Корпоративное прогнозирование и планирование».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Семинары	СРС	
1	Содержание концепции управления развитием.	4	1	0,25			4	
2	Управления развитием корпорации.	4	2	0,25	0,5		6	Проверка результатов выполнения практических заданий

3	Инновационная деятельность корпорации	4	3	0,25	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
4	Управление инновационным развитием корпорации.	4	4	0,25	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
5	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	4	5	0,25	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
6	Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации.	4	6	0,25	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
7	Управление инновационными программами проектами в корпорации.	4	7	0,25	1		8	Проверка результатов выполнения практических заданий
8	Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.	4	8	0,25	0,5		8	Контрольная работа
12	Промежуточная аттестация	4	13				8	Зачет
	ИТОГО			2	6		68	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1. Содержание концепции управления развитием

Возникновение потребности в изменениях. Понятие развития. Формы развития. Анализ методов и организационных возможностей управления развитием. Развитие и формирование новой стратегии или внесения существенных изменений в текущую стратегию. Аспекты концепции управления развитием: организационные, кадровые, коммуникационные, информационные.

Целенаправленные действия и реакция на непредвиденное развитие событий как составляющие стратегии развития. Мониторинг основных компонент внешней среды и определение потребностей в переменах. PEST-



анализ. Политические, экономические, технологические, социально-культурные компоненты внешней среды.

Трактовки понятия развития как: перехода из одного состояния в другое; высокие темпы роста; структурные изменения; вытеснение внешних источников финансирования внешними; совокупность стадий экономического роста; эндогенный рост. Концепция устойчивого развития. Применимость различных трактовок развития в деятельности корпорации. Многовариантность развития. Цикличность развития. Управление развитием.

Теория инноватики и ее современные концепции. Волновая теория Н.Д. Кондратьева, деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл. Характеристика технологических укладов по Г. Менъшу и С.В. Глазьеву. Тенденции развития научно-технического прогресса, характеристики его содержания. Жизненные циклы продукта и технологии. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, продукта и технологии, технологическими укладами. Последствия научных достижений.

Трактовки управления развитием корпорации: расширение сфер деятельности; использование инновационных механизмов, инструментов реализации научно-технической политики и мер инициирования перевода производственно-экономических систем на использование новых технологий, продуктов и методов регулирования организационно-экономических процессов.

Основные составляющие системы управления развитием корпорации.

Особенности корпорации, как сложной экономической системы, функционирующей в режиме постоянной смены состояний, как отдельных его элементов, так и системы в целом. Управление развитием корпорации как специальная подсистема.

## **Тема 2. Управления развитием корпорации**

Понятие системы управления развитием корпорации. Основные составляющие системы: стратегическое планирование, процедуры выбора и реализации приоритетов финансовой политики компании, механизм инвестиционно-инновационного процесса, включая обеспечение развития организационного, технологического и научно-технического потенциала, стимулирования технологического развития. Необходимость обеспечения органической связи и стратегической ориентации всех элементов системы.

Определение приоритетов долгосрочного социального и технико-экономического развития, сохранение и развитие инвестиционного и научно-производственного потенциала, осуществление целевых программ и проектов, включая программы реструктуризации корпорации как задачи стратегии корпорации.

Систематизация приоритетов развития с учетом экономических, производственных, научно-технических и социальных аспектов.

Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации.

Кризисы в деятельности корпорации. Кризис ликвидности. Кризис функционирования. Кризис стабильности. Кризис развития. Эволюционная и революционная модель изменений. Учет связей между внутри- и внефирменными условиями, кадровыми параметрами организации, разными видами кризисов, инструментами управления изменениями.

Реинжиниринг и организационное развитие как крайние формы изменений, радикальный и эволюционный подходы к изменениям.

Формы изменений. Модернизация. Совершенствование. Оздоровление. Реструктуризация. Реинжиниринг.

### **Тема 3. Инновационная деятельность корпорации**

Инновационная и предпринимательская деятельность. Наука, технология, экономика и образование как компоненты системы инновационной деятельности.

Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Понятие о нововведениях-продуктах, нововведениях-процессах и интеллектуальном продукте. Классификация и характеристика инновационных процессов и нововведений.

Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход. Группы инноваций по шести классификационным признакам. Реактивная и стратегическая инновации, их влияние на предпринимательскую деятельность. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.

Инновационный процесс в корпорации: основные этапы (фундаментальные и теоретические исследования, прикладные НИР, ОКР, освоение, серийное производство и применение) и источники их финансирования. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе.

Особенности инновационной деятельности корпораций.

Инновационные практики корпораций при решении управленческих задач. Типология инновационных практик зарубежных корпораций при освоении новых: продуктов; методов производства; источников сырья (новых поставщиков); рынков; способов организации бизнеса. Характеристики инновационных управленческих практик. Особенности управления

инновациями в российских производственных подразделениях зарубежных международных корпораций.

#### **Тема 4. Управление инновационным развитием корпорации**

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Цели и задачи инновационного менеджмента в корпорации. Система функций инновационного менеджмента. Предметные функции: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль. Обеспечивающие функции: социально-психологические (делегирование и мотивация), процессуальные (принятие решения и коммуникации). Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью в корпорации. Интегрированная система управления инновационной деятельностью. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами. Функциональные и тематические системы. Матричные структуры.

Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских корпораций. Системы управления инновационной деятельностью корпораций США, Германии, Японии. Использование венчурного финансирования корпорацией. Роль государства в развитии систем управления инновационной деятельностью. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность корпорации.

Особенности трактовки инноваций на корпоративном уровне. Организация инновационных программ и проектов различной направленности и масштаба. Финансирование инноваций. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного рода. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.

Алгоритм запуска нового продукта на локальный рынок.

Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Взаимосвязи между инновационными практиками.

Системы внутрикорпоративных коммуникаций. Практики «постоянного совершенствования». Практики расширения портфеля производств и продуктов.

Установление интеграционных (отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных) связей между подразделениями корпорации.

## **Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте**

Роль прогнозирования в управлении инновационной деятельности. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Прогноз и гипотеза. Отличия прогноза от плана. Вариативность прогноза. Типология прогнозов: по времени, по функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении), по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы), по степени вероятности (вариантные и инвариантные), по способу представления результатов (точечный и интервальный), по масштабу прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности). Порядок и сроки разработки прогнозов. Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков.

Технологический форсайт и построение технологической дорожной карты. Создание дорожной карты.

Корпоративные дорожные карты. Преимущества корпоративной дорожной карты. Участники процесса создания дорожных карт. Команда экспертов. Высшее руководство. Стейкхолдеры. Участие представителей отдела исследований и разработок, руководителей технологических отделов, представителей отдела финансов и ключевых сотрудников. Представители

отделов маркетинга, исследований и разработок, конструкторского отдела, а также отдела, занимающегося общим управлением, разработкой, производством и реализацией отдельных продуктов. Менеджеры и акционеры.

## **Тема 6. Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации**

Задачи стратегического управления корпорацией. Уровни стратегического управления корпорацией. Цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью корпорации. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями. Базовые и функциональные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Содержание и формы стратегического управления инновациями: предпринимательская политика, миссия, стратегическое планирование, стратегический анализ инновационного потенциала и конкурентов. Порядок разработки стратегии корпорации.

Методы и средства стратегического управления инновациями в корпорации. Управление на основе экстраполяции. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

## **Тема 7. Управление инновационными программами проектами в корпорации.**

Понятие инновационной программы. Принципы целевого комплексного планирования. Меры, способствующие инновационному развитию непрограммного характера. Цели инновационных программ. Структура инновационной программы.

Понятие инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность

и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Бизнес – план инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Понятие и определение фактической результативности организации. Показатели результативности работы инновационной организации. Характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.

Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.

Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта. Роль и место инвестиций в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.

Показатели эффективности научно-технической деятельности. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.

Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.

## **Тема 8. Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности**

Факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности в корпорации. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции. Инкубатор, технопарк, технополис. Внешняя и внутренняя инновационная инфраструктура корпорации. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.

Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг как формы развития рынка инноваций. Изобретательство. Патентование. Защита результатов интеллектуальной деятельности.

Венчурный капитал корпорации и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их взаимодействия с корпорациями. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.



#### 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины «Методы управления инновационным развитием корпорации» используются различные образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций. В аудиторную нагрузку входят лекционные и семинарские занятия, а также различные формы контроля. Используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При реализации программы дисциплины «Методы управления инновационным развитием корпорации» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, решение практических задач по вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к семинарским занятиям, проводимым в форме разбора конкретных ситуаций; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке. Она направлена на закрепление и углубление знаний, полученных в ходе аудиторных занятий.

Изучение дисциплины заканчивается подготовкой итоговой письменной работы, написанной студентами на основе анализа материалов, собранных в ходе самостоятельной работы в компьютерном классе и библиотеке. Итоговая письменная работа по дисциплине позволяет проверить уровень овладения студентами общепрофессиональных и профессиональных компетенций, заявленными в данной дисциплине и соответствующих ФГОС ВО по направлению подготовки 380402.68 «Менеджмент».

В разделе рабочей программы даются пояснения по организации всех видов учебной работы, методам их проведения, с учетом значимости в изучении дисциплины и прогнозируются ожидаемые результаты.

##### **Образовательные технологии по дисциплине**

*\_68\_ % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий*

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

1.	Содержание концепции управления развитием.	Лекция 1 Семинар 1	Вводная лекция Беседа с обсуждением задач управления развитием
2.	Управления развитием корпорации	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Инновационная деятельность корпорации	Лекция 3 Семинар 3	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада
4.	Управление инновационным развитием корпорации	Лекция 4 Семинары 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция 5 Семинар 5	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
6.	Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации.	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
7.	Управление инновационными программами и проектами в корпорации.	Лекция 7 Семинар 7	Лекция-визуализация Семинар-дискуссия
8.	Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.	Лекция 8 Семинар 8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа с обсуждением доклада

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Системы оценивания

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы дисциплины</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Содержание концепции управления развитием.	Устный опрос, тестовые задания.
2.	Управления развитием корпорации	Дискуссия, устный опрос
3.	Инновационная деятельность корпорации	Типовые задания, ситуационные задачи, тестовые задания.
4.	Управление инновационным развитием корпорации.	Типовые задания, устный опрос, тестовые задания.
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Устный опрос, ситуационные задачи
6.	Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации.	Типовые задания, ситуационные задачи, тестовые задания.
7.	Управление инновационными программами и проектами в корпорации.	Устный опрос, ситуационные задачи, тестовые задания.
8.	Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.	Дискуссия, устный опрос

### 5.2. Критерии выставления оценок

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов самостоятельной работы по выполнению типовых и ситуационных заданий, а также степени участия студентов в обсуждении вопросов на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в течение всего процесса обучения. По курсу «Методы управления инновационным развитием корпорации»

предусматривается текущий контроль успеваемости в форме опроса на занятиях, тестирования, выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования и итоговой письменной контрольной работы. С учетом набранных в двух семестрах баллов студенты получают экзамен. Итоговая контрольная работа проводится в форме письменной работы, предусматривающей ответы в свободной форме на поставленные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.

Форма контроля	Срок отчетности	Максимальное количество баллов	
		За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2, 3, 6, 9 недели	3 балла	12 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	2, 4, 5, 7, 8, 10 недели	6 баллов	36 баллов
3. Тестирование (темы 1-5)	7 неделя	6 баллов	6 баллов
4. Контрольная работа (темы 6-10)	13 неделя	6 баллов	6 баллов
5. Промежуточная аттестация (экзамен)	14 неделя		40 баллов
6. Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации в каждом семестре. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			D
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20-49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

В процессе изучения курса проводится контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов написания контрольных работ на семинарских занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению аналитических заданий, а также степени участия студентов в обсуждении вопросов и выполнения практических заданий на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в течение всего процесса обучения. По курсу «Методы управления инновационным развитием корпорации» предусматривается текущий контроль успеваемости в форме опроса на занятиях, тестирования и выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме защиты итогового теста и итоговой письменной контрольной, с учетом набранных в семестре баллов, по результатам которых студенты получают зачет, и зачет. Итоговая контрольная работа проводится в форме письменной работы, предусматривающей ответы в свободной форме на поставленные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.

### *Текущий контроль*

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- знание теории изученных вопросов, правильное использование полученных знаний (0-1 балла);
- полнота выполнения типового задания и/или ситуационной задачи, полнота осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации, необходимой для решения данной проблемы (0-2 балла);
- правильность выбора методов и моделей, позволяющие оценивать и диагностировать умения и навыки синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, поиском рациональных альтернативных вариантов (0-3 балла).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-2 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 3-4 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -5-6 баллов.

### *Промежуточная аттестация (зачет)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

### *Контрольные вопросы по дисциплине «Методы управления инновационным развитием корпорации»*

1. Концептуальные основы теории инноватики.
2. Технологический уклад, характеристика этапов процесса развития технологического уклада.
3. Сущность управления инновационным развитием.
4. Сущность управления инновационной деятельностью в корпорации.
5. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
6. Жизненный цикл новшества.

7. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
8. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
9. Характеристика рынка новшеств.
10. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
11. Основные факторы развития рынка нововведений.
12. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
13. Критерии полезности инноваций.
14. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
15. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
16. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
17. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
18. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
19. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
21. Цели, виды и формы инвестиций.
22. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей и инновационного потенциала.
24. Риски в инновационном менеджменте.
25. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.
26. Основные источники инвестиций и инноваций.
27. Основные виды инвесторов.
28. Формирование инновационных программ в корпорации.
29. Показатели эффективности инновационного проекта.



30. Показатели оценки инновационной деятельности.
31. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
32. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
33. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
34. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
35. Технические и управленческие нововведения.
36. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
37. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
38. Лизинг и франчайзинг, их использование в предпринимательской и инвестиционной деятельности.
39. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
40. Жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
41. Стратегия активного вмешательства государства в инновационные процессы.
42. Классификация стратегий управления инновациями.
43. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
44. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
45. Цели прикладных НИР.
46. Характеристика стадии инновационной деятельности (прикладные НИР).
47. Характеристика поисковых НИР.
48. Состав эскизно-технического проектирования.
49. Основные стадии выполнения ОКР.
50. Суть коммерческой эффективности проекта.

51. Суть бюджетной эффективности проекта.
52. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
53. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
54. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
55. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
56. Порядок расчета коммерческой эффективности проекта.
57. Критерии эффективности проекта.
58. Определение фактической результативности инновационной организации.
59. Кредитование инновационной деятельности.
60. Классификация прогнозов в инновационном менеджменте.
61. Характеристика основных методов прогнозирования инноваций.
62. Понятие и виды инновационных стратегий.
63. Способы выбора инновационных стратегий.
64. Условия безубыточности инновационного проекта в инновационном бизнесе.
65. Понятие и структура программ инновационного развития корпорации.
66. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

### *Примерные тестовые задания*

**Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?**

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Г. Менш;
- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;

ж) М. Джексона.

**В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?**

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловой активности;
- в) содействие подъему деловой активности;
- г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
- д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

**Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?**

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

- а) реинжиниринг;
- б) диффузия инноваций;
- в) нововведения-продукты;
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР;
- е) фундаментальные исследования;
- ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

**Что является объектами исследования в инноватике?**

- а) инновационный менеджмент;
- б) технологические уклады;
- в) деловые циклы;
- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

**Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?**

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

**Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?**

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

**Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?**

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта
- ж) новый спрос.

**Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?**

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

**Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?**

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

**Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?**

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

**В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?**

а) депрессия сельского хозяйства – крупные потрясения в жизни общества – глубокие изменения в технике и технологии производства;

б) депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства – крупные потрясения в жизни общества;

в) крупные потрясения в жизни общества – депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства;

г) крупные потрясения в жизни общества – глубокие изменения в технике и технологии производства – депрессия сельского хозяйства;

д) глубокие изменения в технике и технологии производства – депрессия сельского хозяйства – крупные потрясения в жизни общества;

е) глубокие изменения в технике и технологии производства – крупные потрясения в жизни общества – депрессия сельского хозяйства.

**Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?**

а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;

б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;

в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять сложившиеся традиции, устои и т.д.

**Что первично – новация или инновация?**

а) новация;

б) инновация.

**Что является основным показателем, свидетельствующем о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?**

а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

б) завершение испытаний опытного образца;

в) заполнение товаром свободной рыночной ниши;

- г) стабилизация объемов производимой продукции;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

**Каково оптимальное число вариантов конкурсного выполнения НИОКР?**

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

**На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?**

- а) прикладные НИР;
- б) ТЗ на ОКР;
- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

**Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?**

- а) эскизно-техническое проектирование;
- б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР;
- в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;
- г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

**Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?**

- а) поисковые НИР;
- б) прикладные НИР;
- в) ОКР;
- г) освоение производства новой продукции и коммерциализация инноваций.

**Какой этап инновационного процесса, среди перечисленных в вопросе 4 характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?**

*Примерные темы контрольной работы*

1. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
2. Рынок новшеств и его характеристики.
3. Основные факторы развития рынка инноваций и их влияние на инновационную деятельность.
4. Основные факторы рынка чистой конкуренции нововведений.
5. Технологическое развитие и инновационная политика государства.
6. Стратегия децентрализованного регулирования научной и инновационной деятельности.
7. Регулирование инновационной деятельности предприятий различных форм собственности.
8. Основные инвесторы и источники инвестиций в инновационной деятельности.
9. Сущность инновационного проекта и расчет основных показателей его эффективности.
10. Сущность и расчет чистого дисконтного дохода от реализации инновационного проекта.
11. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.



12. Риски и неопределенность в расчетах эффективности инновационных проектов.
13. Порядок проведения экспертизы инновационных проектов.
14. Оценка новизны и эффективности инновационных проектов.
15. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей.
16. Показатели результативности работы научно-технической организации.
17. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инвестиционного проекта.
18. Цели прикладных НИР и стадии их инновационной деятельности.
19. Основные стадии выполнения ОКР, состав эскизно-технического проектирования.
20. Расчет интегрального бюджетного эффекта от реализации инновационного проекта.
21. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
22. Порядок расчета региональной эффективности проекта.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### *Основная*

Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. — Москва : ИНФРАМ, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216871> (дата обращения: 25.12.2020).

Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003603-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072238> (дата обращения: 25.12.2020).

#### *Дополнительная*

Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы: учебное пособие / Коллектив авторов. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. - 162 с. ISBN 978-5-9275-1088-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552140> (дата обращения: 25.12.2020).

Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - Москва : Дело АНХ, 2015. - 176 с. (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1021-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497487> (дата обращения: 25.12.2020).

Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография / В. И. Лафитский, Л. К. Терещенко, Т. А. Едкова [и др.] ; отв. ред. Л. К. Терещенко.

щенко. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА-М, 2020. — 246 с. - ISBN 978-5-16-010790-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044496> (дата обращения: 25.12.2020).

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Общая структура инновационного процесса [Электронный ресурс]. URL:[http://projects.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_991B9FF1-6691-4157-A881-52C9BE42D6A8.html](http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_991B9FF1-6691-4157-A881-52C9BE42D6A8.html)

8. Система стимуляции инноваций [Электронный ресурс] / MARTEX.Инновационный менеджмент, рационализация: [ст.]. URL: <http://www.martex.ru/982>

13. Фадеева В. Национальная инновационная система Германии [Электронный ресурс] / Инновации и НИОКР: [ст.]. URL: [http://www.up-pro.ru/library/innovations/national\\_innovative\\_organizations/nacyonalnaja-inn.html](http://www.up-pro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/nacyonalnaja-inn.html)

14. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России [Электронный ресурс] / Экономический портал. Инновации в экономике: [ст.]. URL: <http://instituciones.com/innovations/895-osobennosti-novogo-jetapainnovacionnogorazvitiya-rossii.html>

15. Экономика и развитие предприятия. Управление инновационной политикой на предприятии [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.kylbakov.ru>

16.[http://www.std72.ru/dir/ehkonomika\\_organizacii/korporativnoe\\_upravlenie\\_lekcii/tema\\_9\\_upravlenie\\_razvitiem\\_korporacii/191-1-0-3189](http://www.std72.ru/dir/ehkonomika_organizacii/korporativnoe_upravlenie_lekcii/tema_9_upravlenie_razvitiem_korporacii/191-1-0-3189)

17.<http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4498/4501>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине может быть привлечен комплекс специализированных учебных аудиторий, оснащенных аудио-визуальным компьютерным и проекционным оборудованием, что дает возможность активизировать проведение лекционных и семинарских занятий.

Данный комплекс имеет следующие особенности:

- функциональную: комплекс полифункционален и при использовании его для любой из выделенных целей (учебно-методической, обучающей, справочно-информационной) одновременно активизируются другие; целевая вспомогательность определяется единством информации и программного обеспечения;

- предметно-содержательную: использование комплекса затрагивает вопросы не только практического использования технических средств обучения и новых информационных технологий, но и методы, приемы, позволяющие на новом качественном уровне отрабатывать все виды учебной нагрузки, дающие возможность получить практические навыки в освоении наиболее перспективных технологий, построении собственных обучающих модулей программ и т.д.;

- информационную: в комплексе предпринята попытка свести в единую систему самые разные типы и виды технических средств обучения, методов и методик преподавания, новых коммуникационных и информационных технологий, дать систему критериев целесообразности использования того или иного средства, в зависимости от целевых установок курса;

- дидактическую: комплекс является реализацией концепции новой информационной среды и предназначен для неограниченного использования преподавателями, аспирантами в различных режимах (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы, справочная поддержка и т.д.);

– презентационную: данный комплекс позволяет проводить в более зрелищном виде защиты курсовых работ и дипломных проектов, что дает возможность студентам лучше продемонстрировать свои умения в систематизации, отборе, интерпретации и наглядном представлении данных, собранных ими в ходе проведения различного рода научных и поисковых исследований, а также в аргументированном отстаивании своих собственных позиций и научных взглядов при обсуждении полученных результатов в диалоговом режиме с преподавателями факультета управления.

Так, к примеру, для проведения семинарских занятий, включая тестирование и разбор конкретных case-ситуаций, могут быть использованы следующие аудитории:

501 – 12 PC пользователя, 1 PC преподавателя, экран, проектор, маркерная доска, DVD;

502 – 12 PC пользователя, 1 PC преподавателя, экран, проектор, маркерная доска, DVD, интерактивная доска;

503 – 12 PC пользователя, интерактивная доска, проектор, DVD (многопрофильный компьютерный класс «Дельфин»).

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)**

**Перечень ПО**

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения ( <i>лицензионное или свободно распространяемое</i> )
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное

11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

### Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### Библиотека

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	Договор № 3634эбс от 12.03.2019 г. ЭБС «Znanium.com»; ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 225-01-44 от 28.10.2019 г. ЭБС «Юрайт». ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	с 13.03 2019 г. по 12.03 2020 г.; с 20.12 2019 г. по 19.12 2020 г.

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;



- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

Целью практических занятий является закрепление полученных на лекциях теоретических знаний и формирование профессиональных навыков, как по выполнению индивидуальных практических заданий, так и работе в отдельной рабочей группе.

План практических занятий построен в точном соответствии с Тематическим планом дисциплины «Корпоративные стратегии» и включает рассмотрение всех его основных разделов.

Практические занятия включают: закрепление теоретических аспектов курса, обсуждение проблемных вопросов, выступление магистрантов

с докладами и их обсуждение, разбор заданий, выполненных магистрантами самостоятельно, решение практических задач и ситуаций, тестирование.

По результатам работы на практических занятиях выставляется итоговая оценка знаний магистрантов по курсу.

#### План семинарских занятий

	Темы курса	Количество аудиторных часов
1.	Содержание концепции управления развитием.	1
2.	Управления развитием корпорации	1
3.	Инновационная деятельность корпорации	2
4.	Управление инновационным развитием корпорации.	2
5.	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	2
6.	Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации.	2
7.	Управление инновационными программами и проектами в корпорации.	2
8.	Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.	2
	ИТОГО	14

#### **Тема 1. Содержание концепции управления развитием.**

*Цель занятия:* ознакомление с основными понятиями инноватики как областью знаний, с акцентом на возможность использования в системе управления инновационным развитием корпорации знаний, накопленных в области теории циклического развития экономики, технологии, организационных систем.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Понятие развития. Трактовки понятия развития.
2. Формы развития.
3. Мониторинг внешней среды и определение потребностей в переменах.

4. PEST-анализ.
5. Многовариантность и цикличность развития.
6. Управление развитием.
7. Теория инноватики и ее современные концепции.
8. Волновая теория Н.Д. Кондратьева, деловые циклы Й. Шумпетера.
9. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл.
10. Жизненные циклы продукта и технологии.
11. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, продукта и технологии, технологическими укладами.
12. Трактовки понятия управление развитием корпорации.

*Контрольные вопросы:*

1. Формы развития.
3. Факторы, определяющие потребность в переменах.
4. Алгоритм PEST-анализа.
5. Сравнительный анализ трактовок понятия развития.
6. Применимость различных трактовок понятия развития к деятельности корпорации.
7. Особенности управления развитием.
8. Возможности использования волновой теории в деятельности корпорации.
9. Возможности использования информации о жизненных циклах продукции и технологии в управлении инновационным развитием корпорации.
10. Требования к системе управления инновационным развитием корпорации.

**Тема 2.     Управления развитием корпорации.**

*Цель занятия:* ознакомление с основами построения системы управления развитием корпорации, с выделением механизмов управления, ориентацией на постановку и решение стратегических задач, управление в кризис-

ных ситуациях.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Понятие системы управления развитием корпорации.
2. Основные составляющие системы.
3. Выбор приоритетов финансовой политики корпорации.
4. Механизм инвестиционно-инновационного процесса системы.
5. Определение приоритетов долгосрочного социального и технико-экономического развития,
6. Систематизация приоритетов развития с учетом экономических, производственных, научно-технических и социальных аспектов.
7. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации.
8. Кризисы в деятельности корпорации. Эволюционная и революционная модель изменений.
9. Учет связей между внутри- и внефирменными условиями, кадровыми параметрами организации, разными видами кризисов, инструментами управления изменениями.
10. Реинжиниринг и организационное развитие как крайние формы изменений, радикальный и эволюционный подходы к изменениям.
11. Формы изменений.

*Контрольные вопросы:*

1. Структура системы управления развитием корпорации.
2. Особенности обеспечения стратегической ориентации всех подсистем корпорации.
3. Развитие инвестиционного и научно-производственного потенциала как задачи управления развитием корпорации.
4. Целевые программы и проекты, включая программы реструктуризации корпорации, как задачи стратегического управления корпорацией.

5. Особенности кризиса ликвидности в деятельности корпорации.
6. Особенности кризиса функционирования в деятельности корпорации.
7. Особенности кризиса в деятельности корпорации.
8. Особенности кризиса развития в деятельности корпорации.
9. Сравнительный анализ реинжиниринга и организационного развития корпорации.
10. Модернизация, совершенствование, оздоровление, реструктуризация и реинжиниринг как формы изменений корпорации.

### **Тема 3. Инновационная деятельность корпорации**

*Цель занятия:* ознакомление с особенностями инновационной деятельностью корпорации, основными понятиями основами построения системы управления развитием корпорации, с выделением механизмов управления, ориентацией на постановку и решение стратегических задач, управление в кризисных ситуациях.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Компоненты системы инновационной деятельности.
2. Понятия новшество (новация), инновации (нововведения).
3. Жизненный цикл инновации.
4. Инновационный процесс и инновационный лаг.
5. Инновационная инфраструктура.
6. Нововведениях-продукты, нововведениях-процессы и интеллектуальном продукте.
7. Классификация инновационных процессов.
8. Классификация инноваций
9. Реактивная и стратегическая инновации.
10. Фактические и фиктивные продуктовые инновации.
11. Инновационный процесс в корпорации.

12. Основные этапы инновационного процесса и источники их финансирования.

13. Диффузные процессы.

14. Инновационные практики корпораций при решении управленческих задач.

15. Характеристики инновационных управленческих практик.

*Контрольные вопросы:*

1. Признаки новации и инновации.

2. Особенности структуры жизненного цикла инновации.

3. Особенности структуры инновационного процесса.

4. Внешние и внутренние компоненты инновационной инфраструктуры корпорации.

5. Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход.

6. Классификация инновационных процессов и ее использование.

7. Особенности фундаментальных и теоретических исследований, прикладных НИОКР, освоения, серийного производства и применения инноваций как этапов инновационного процесса.

8. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов.

9. Типология инновационных практик зарубежных корпораций при освоении новых продуктов, методов производства, источников сырья, рынков, способов организации бизнеса.

#### **Тема 4. Управление инновационным развитием корпорации.**

*Цель занятия:* ознакомление с особенностями системы инновационного развития корпорации, системой функций и задач, решаемых в рамках этой системы, инструментами и механизмами управления инновационным разви-

тием корпорации.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Современная концепция управления инновационным развитием.
2. Цели и задачи управления инновационным развитием в корпорации.
3. Система функций управления инновационным развитием.
4. Предметные функции управления инновационным развитием.
5. Обеспечивающие функции управления инновационным развитием.
6. Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью в корпорации.
7. Функциональные и тематические системы. Матричные структуры.
8. Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских корпораций.
9. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность корпорации.
10. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного рода.
11. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.
12. Специфика организационной культуры инновационной деятельности.
13. Взаимосвязи между инновационными практиками.
14. Установление интеграционных связей между подразделениями корпорации.

*Контрольные вопросы:*

1. Прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль, как предметные функции управления инновационным развитием корпорации.

2. Социально-психологические (делегирующие и мотивационные), процессуальные (принятие решения и коммуникации) обеспечивающие функции управления инновационным развитием корпорации.
3. Сравнительный анализ функциональных и тематических систем.
4. Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.
5. Особенности систем управления инновационной деятельностью европейских корпораций.
6. Роль венчурного финансирования в деятельности корпорации.
7. Роль отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных связей между подразделениями корпорации.

## **Тема 5. Прогнозирование в управлении инновационным развитием корпорации.**

*Цель занятия:* ознакомление с особенностями прогнозирования в управлении инновационным развитием корпорации, типологией прогнозов, методами прогнозирования, технологией прогнозирования.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Роль прогнозирования в управлении инновационной деятельности.
2. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования.
3. Прогноз и гипотеза.
4. Вариативность прогноза.
5. Типология прогнозов.
6. Порядок и сроки разработки прогнозов.
7. Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные.
8. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков.
9. Технологический форсайт и построение технологической дорожной карты.
10. Корпоративные дорожные карты.



11. Преимущества корпоративной дорожной карты.

12. Участники процесса создания дорожных карт.

*Контрольные вопросы:*

1. Отличия прогноза от плана.
2. Использование группировки прогнозов по времени.
3. Использование группировки прогнозов по функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении).
4. Использование группировки прогнозов по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы).
5. Использование группировки прогнозов по степени вероятности (вариантные и инвариантные).
6. Использование группировки прогнозов по способу представления результатов (точечный и интервальный).
7. Группировка прогнозов по масштабу прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности).
8. Критериальные признаки выбора метода прогнозирования.
9. Создание дорожной карты.
10. Участие в создании дорожной карты команды экспертов.
11. Участие в создании дорожной карты высшего руководства корпорации.
12. Участие в создании дорожной карты стейкхолдеров.
13. Участие в создании дорожной карты представителей отдела исследований и разработок, руководителей технологических отделов, представителей отдела финансов и ключевых сотрудников.
14. Участие в создании дорожной карты представителей отделов маркетинга, исследований и разработок, конструкторского отдела, а также отдела, занимающегося общим управлением, разработкой, производством и реализацией отдельных продуктов.
15. Участие в создании дорожной карты менеджеров и акционеров.

**Тема 6.** Стратегическое управление инновационной деятельностью корпорации.

*Цель занятия:* ознакомление с особенностями системы стратегического управления корпорацией и тех ее составляющих, которые позволяют осуществлять стратегическое управление инновационным развитием.

Форма проведения – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Задачи стратегического управления корпорацией.
2. Уровни стратегического управления корпорацией.
3. Цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью корпорации.
4. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями.
5. Базовые и функциональные стратегии.
6. Оборонительные и наступательные стратегии.
7. Содержание и формы стратегического управления инновационным развитием в корпорации.
8. Стратегическое планирование инновационного развития корпорации.
9. Стратегический анализ инновационного потенциала корпорации и конкурентов.
10. Порядок разработки стратегии корпорации.
11. Методы и средства стратегического управления инновациями в корпорации.
12. Управление на основе экстраполяции.
13. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями.
14. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии корпорации.

*Контрольные вопросы:*

1. Задачи стратегического управления корпорацией.
2. Особенности формирования миссии корпорации.
3. Уровни стратегического управления корпорацией.
4. Возможности отражения инновационной деятельности в формулировке миссии корпорации.
5. Специфика формирования стратегических целей и задач, связанных с инновационной деятельностью.
6. Возможности учета специфики инновационной деятельности при формировании стратегий корпоративного, делового, функционального уровня.
7. Возможности учета специфики инновационной деятельности при формировании стратегического плана корпорации.
8. Цели стратегического управления инновационной деятельностью корпорации.
9. Задачи стратегического управления инновационной деятельностью корпорации.
10. Количественные цели стратегии управления инновационным развитием корпорации.
11. Качественные цели стратегии управления инновационным развитием корпорации.
12. Базовые и функциональные стратегии и возможность их использования в качестве инновационных.

**Тема 7. Управление инновационными программами и проектами в корпорации.**

*Цель занятия:* ознакомление с особенностями разработки и реализации программ и проектов, необходимых для реализации стратегии инновационного развития корпорации, системой документов, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполне-

ния, а также показателями, которые используются в этой системе.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Принципы целевого комплексного планирования.
2. Понятие инновационной программы.
3. Цели инновационных программ.
4. Структура инновационной программы.
5. Понятие инновационного проекта.
6. Содержание и этапы жизненного цикла проекта.
7. Участники и окружение инновационного проекта.
8. Особенности процессов управления инновационными проектами.
9. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта.
10. Методы выбора инновационных проектов для практической реализации.
13. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса.
14. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта.
15. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.
16. Виды неопределенности и рисков в инновационной деятельности.
17. Планирование рисков инвестиционных контрактов.
18. Методы и средства, необходимые для выполнения инновационного проекта.
19. Бизнес-план инновационного проекта.
20. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
21. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.

22. Характеристика основных показателей эффективности инновационного проекта.

*Контрольные вопросы:*

1. Сравнительная характеристика понятий программа и проект.
2. Состав участников проекта.
3. Состав документации, оформляемой в связи с необходимостью реализации программы и проекта.
4. Бизнес-план как документ планирования внедрения инноваций в организации.
5. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций для финансирования инновационных проектов.
6. Состав показателей оценки эффективности инновационного проекта и функции этих показателей.

**Тема 8. Создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.**

*Цель занятия:* ознакомление с методами, субъектами и системами, обеспечивающими благоприятный для инновационного развития корпорации климат, к числу которых относятся элементы внутренней и внешней структуры корпорации. Внимание также уделяется той роли, которую может играть корпорация в создании благоприятных для инновационной деятельности условий во внешней среде.

*Форма проведения* – развернутая беседа (1 час).

*Вопросы к семинару:*

1. Факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности в корпорации.
2. Инновационные стратегии и создание в корпорации благоприятных условий для эффективной инновационной деятельности.

3. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции; множество субъектов содействующих инновационной деятельности.

4. Внешняя и внутренняя инновационная инфраструктура корпорации.

5. Производственно-технологическая инфраструктура.

6. Финансовая инфраструктура.

7. Экспертно-консалтинговая инфраструктура.

8. Инфраструктура корпоративного уровня

9. Инфраструктура муниципального, регионального, федерального и международного уровня

10. Инкубаторы, технопарки, технополисы.

11. Инжиниринговые и внедренческие фирмы.

12. Информационно-технологические системы.

13. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

14. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами.

15. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции.

16. Лизинговые и франчайзинговые операции в деятельности корпорации.

17. Практика развития изобретательства в корпорации.

18. Практика патентования в деятельности корпорации.

19. Организация защиты результатов интеллектуальной деятельности в корпорации.

20. Венчурный капитал корпорации и венчурные фирмы.

21. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их взаимодействие с корпорациями.

### *Контрольные вопросы:*

1. Информационное обеспечение инновационной деятельности корпорации.
2. Подходы к определению инновационной инфраструктуры.
3. Участие корпорации в деятельности инкубаторов, технопарков.
4. Корпоративные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами.
5. Лизинговые операции в деятельности корпорации.
6. Франчайзинговые операции в деятельности корпорации.
7. Производственно-технологическая инфраструктура.
8. Финансовая инфраструктура.
9. Экспертно-консалтинговая инфраструктура.

## **ОБЩАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ СЕМИНАРОВ**

### *Основная*

Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. — Москва : ИНФРАМ, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216871> (дата обращения: 25.12.2020).

Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003603-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072238> (дата обращения: 25.12.2020).

### *Дополнительная*

Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы: учебное пособие / Коллектив авторов. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. - 162 с. ISBN 978-5-9275-1088-7. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552140> (дата обращения: 25.12.2020).

Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - Москва : Дело АНХ, 2015. - 176 с. (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1021-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497487> (дата обращения: 25.12.2020).

Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография / В. И. Лафитский, Л. К. Терещенко, Т. А. Едкова [и др.] ; отв. ред. Л. К. Терещенко. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА-М, 2020. — 246 с. - ISBN 978-5-16-010790-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044496> (дата обращения: 25.12.2020).

## **9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 48 часа отводится на аудиторную работу и 60 – на самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Управление инновационной деятельностью в международной практике» направлена на:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе лекционных занятий;
- получение практических навыков в решении задач и проблемных ситуаций в инновационной деятельности;
- самостоятельное овладение дополнительным материалом курса.

Самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку студентов к практическим занятиям;
- подготовку студентов к дискуссиям в ходе практических занятий;



- систематизацию знаний путем проработки пройденных материалов в ходе подготовки к практическим занятиям, учебников, учебных пособий, контрольных вопросов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия;
- подготовку к текущему контролю;
- выполнение практических заданий внеаудиторных занятий;
- подготовку к промежуточному контролю – экзамену.

### **9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Содержание и оформление письменных работ студентов по дисциплине регламентируется методическими указаниями по выполнению курсовых работ. Объем письменной работы определяется преподавателем с учетом времени, запланированного на самостоятельную работу студентов по конкретной теме курса.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

*Цель дисциплины* – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационным развитием в корпорации.

*Задачи дисциплины:*

- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;
- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- ознакомить магистрантов с составом корпоративной стратегии развития и ее разработкой;
- рассмотреть методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и их использование;
- ознакомить магистрантов с особенностями деятельности по формированию инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций в российской и международной практике;
- рассмотреть особенности принятия управленческих решений, связанных с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в корпорации;
- ознакомить магистрантов с документальным оформлением решений в управлении операционной деятельностью организаций при внедрении инноваций или организационных изменений;
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
Тип задач проф. деятельности:	организационно- управленческий	
ПК-4. Способен определять и осуществлять реализацию стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	ПК-4.3. Готов к внедрению инновационных технологий и решений в бизнес-процессы административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы управления организацией;</li> <li>– стратегии развития организации;</li> <li>– основы бизнес-планирования;</li> <li>– основы риск-менеджмента;</li> <li>– базовые основы информатики, построения информационных систем и особенности работы с ними;</li> <li>– основы управления проектами и изменениями;</li> <li>– международные стандарты проектного менеджмента</li> </ul> <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать бизнес-процессы, осуществлять бизнес-планирование;</li> <li>– применять навыки преодоления сопротивления работников внедрению изменений;</li> <li>– обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач;</li> <li>– находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов;</li> <li>– использовать компьютерные программы для ведения учета, систематизации и анализа данных;</li> <li>– работать с большим объемом информации;</li> <li>– организовывать и консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного ре-</li> </ul>

		<p>зультата</p> <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим и инновационным мышлением;</li> <li>– методами анализа, построения и контроля бизнес-процессов</li> </ul>
<p>ПК-4. Способен определять и осуществлять реализацию стратегического развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</p>	<p>ПК-4.5. Разрабатывает и принимает управленческие решения по улучшению качества сервиса и повышению эффективности административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</p>	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>– основы риск-менеджмента;</li> <li>– основы управления проектами и изменениями;</li> <li>– механизмы построения информационных систем и особенности работы с ними;</li> <li>– передовой отечественный и зарубежный опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</li> </ul> <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов;</li> <li>– разрабатывать подходы, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия, способствующие повышению эффективности административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки</li> </ul> <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>– подходами, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации;</li> </ul>

		– инструментами повышения эффективности управления
--	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

в рабочей программе дисциплины  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
на 2021/2022 учебный год