

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММУНИКАЦИЙ
В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: 46.04.01 «История»

Направленность (профиль): «Восточноевропейские исследования»

Квалификация выпускника -магистр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Теория и практика коммуникаций в гуманитарной сфере

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. филол.н., к. пед.н., доцент А.А.Калмыков

Ответственный редактор

д.филол.н., профессор Клягин С.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 9 от 30.05.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Теория и практика коммуникаций в гуманитарной сфере» является частью цикла основных дисциплин учебного плана специализированной программы подготовки магистрантов по направлению 46.04.01 «История», программ подготовки очной формы обучения «Восточноевропейские исследования (Б1.Б.02)». Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью.

Цель дисциплины: сформировать у студентов способность использовать научные знания в области теории коммуникации для осмысления вопросов профессиональной деятельности, определения предпосылок решения прикладных практических задач.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать способность актуализировать, ситуативно систематизировать и корректно излагать в устной и письменной форме знания об изучении и реализации социальных коммуникаций;
- 2) сформировать способность решать стандартные задачи интеллектуальной деятельности, включая навыки самообразования, при изучении теории коммуникации на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 3) отработать навыки эффективной научной коммуникации, включая возможность к самоорганизации и адаптации к предлагаемым организационным нормам взаимодействия как в рамках учебного процесса, так и при работе с партнерами и участниками научно-образовательной кооперации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: понятия «коммуникация», «общение», «коммуникабельность»; Уметь: выделять и анализировать ключевые идеи и тезисы из прочитанных текстов; готовить научные обзоры и исследовательские тексты. Владеть: информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации,
ОПК-3	способностью использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ	Знать: содержание основных направлений теоретического изучения коммуникации, соответствующие им методологические подходы и модели коммуникативного взаимодействия. Уметь: выделять и практически учитывать в многообразии коммуникативных практик виды и

		базовые модели, а также используемые в коммуникативном взаимодействии средства и технологии. Владеть: навыками моделирования коммуникационных процессов при осуществлении экспертных и аналитических работ
ОПК-4	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области основ информатики и элементы естественнонаучного и математического знания	Владеть: приемами и способами самостоятельной учебной и исследовательской поисковой деятельности.
ОПК-5	способность использовать знания правовых и этических норм при оценке своей профессиональной деятельности, при осуществлении социально значимых проектов	Знать: теоретические основания современного научного знания в области коммуникатологии. Уметь: систематизировать и схематизировать проблемную область в коммуникатологии, выделять ключевые идеи. Владеть: Информационным и кибернетическим подходом к изучению коммуникации.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика коммуникаций в гуманитарной сфере» является частью цикла основных дисциплин учебного плана специализированной программы подготовки магистрантов по направлению 46.04.01 «История», программ подготовки очной формы обучения «Восточноевропейские исследования (Б1.Б.02)», Дисциплина реализуется кафедрой Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: законченное высшее.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Междисциплинарные подходы в современной исторической науке, Межкультурное взаимодействие; Научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля
			Контактная	С	Р	С	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Общество и социальные коммуникации	I	1	2				6	Опрос
2	Тема 2. Теории и практики социальной коммуникации	I	1	2				6	Опрос
3	Тема 3. Основные теоретические направления в изучении социальной коммуникации	I	1	2				6	Опрос
4	Тема 4 Характеристика теоретических предпосылок изучения коммуникации	I	1	2				6	Опрос
5	Тема 5. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, методики анализа	I	1	1				6	Опрос
6	Тема 6. Политическая коммуникация: методики реализации и подходы к изучению	I	1	1				16	Опрос Письменная работа (реферат)
7	Зачёт	I	2	2				6	Ответы на контрольные вопросы
	Итого: 72		8	12				52	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Общество и социальные коммуникации	Феномен социальных практик коммуникации. Характеристика феномена коммуникации, предпосылки становления и развития коммуникации как социальной технологии слова., .
2	Теории практик социальной коммуникации	Содержание понятие коммуникативной практики как формы действенности коммуникации и основных видов коммуникации (межличностная, малых групп,

		организационная, политическая, межкультурная).
3	Основные теоретические направления в изучении социальной коммуникации	Раскрывается содержание основных направлений изучения коммуникации.
4	Характеристика теоретических предпосылок изучения коммуникации	Перспективы коммуникативных наук и профессиональных коммуникативных проектов
5	Коммуникативные практики: понятие, разновидности, методики анализа	Современные подходы к изучению и реализации коммуникации в системе профессиональной культуры
6	Политическая коммуникация: методики реализации и подходы к изучению	Специфика политической коммуникации и ее значение в современном социуме

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Общество и социальные коммуникации	Лекция . Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Теории практик социальной коммуникации	Лекция Самостоятельная работа	Интерактивная лекция- Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса
3	Основные теоретические направления в изучении социальной коммуникации	Лекция Самостоятельная работа	Проблемная лекция Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса
4	Характеристика теоретических предпосылок изучения коммуникации	Семинар . Самостоятельная работа	Обсуждение теоретических и методологических проблем в виде докладов студентов и коллоквиумов; групповые дискуссии. Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса
5	Коммуникативные практики: понятие, разновидности, методики анализа	Лекция . Семинар	Проблемная лекция Обсуждение теоретических и методологических проблем в виде

		Самостоятельная работа	докладов студентов и коллоквиумов; групповые дискуссии. Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса
6	Политическая коммуникация: методики реализации и подходы к изучению	Семинар. Самостоятельная работа	Обсуждение теоретических и методологических проблем в виде докладов студентов и коллоквиумов; групповые дискуссии. Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	20 баллов
- <i>письменная работа</i>	40 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация	40 баллов	40 баллов
<i>Ответ на контрольные вопросы</i>		
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов
<i>зачёт</i>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	-------------------------	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для письменной работы (рефератов)

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

1. Многообразие изучения коммуникации. Модель коммуникации Р.Крейга.
2. Информационный и кибернетический подход к изучению коммуникации: основные понятия и идеи.
3. Риторическое направление в изучении коммуникации: основные понятия и идеи.
4. Социально-психологическое направление в изучении коммуникации: основные понятия и идеи.
5. Общая характеристика феноменологического направления в изучении коммуникации.
6. Теории, идеи и персоналии феноменологического направления: Э.Гуссерль, М.Бубер, Г.Гадамер, М.Хайдеггер, Б.Чанг, М.М.Бахтин, М.Мамардашвили, В.В.Бибихин.
7. Сравните социально-психологический подход в исследованиях коммуникации зарубежных исследователей и трактовки коммуникации в работах отечественных социальных психологов. В чем вы видите сходство и различия в данных
8. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
9. Системный подход к изучению коммуникации: используемые понятия, основные представители и их теории.
10. Социально-психологический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.
11. Социокультурный подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.

12. Феноменологический подход к изучению коммуникативных процессов: определение коммуникации, используемые понятия, основные представители и их теории.

Критерии оценки реферата:

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, написаны хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «удовлетворительно» (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

оценка «неудовлетворительно» (1-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум - 40 баллов

Контрольные вопросы для опроса на семинаре

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

1. Проблема отграничения феномена коммуникации.
2. Многообразие социальной коммуникации: основные аспекты и их взаимосвязь.
3. Основные подходы к изучению коммуникации. Коммуникация как социальное слово.
4. Исходное определение коммуникации. Существенные признаки коммуникации.
5. Структура коммуникативного акта.
6. Формы коммуникативной активности. Понятие о коммуникативной практике.
7. Понятие о технико-технологической базе коммуникации.
8. Техничко-технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
9. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
10. Понятие теории и метода.
11. Особенности построения и использования теорий в изучении коммуникации.
12. Коммуникативные науки как отрасль знания. Основные этапы в развитии коммуникативных наук.
13. Понятие о коммуникативной практике. Виды коммуникативных практик: многообразие, основания выделения.
14. Что такое моделирование? Прикладное значение моделирования для теории коммуникации.
15. Линейные модели коммуникации* и их прикладное значение.
16. Циркулярные модели коммуникации* и их прикладное значение.
17. Нелинейные модели передачи сообщений и их прикладное значение.
18. Социокультурные модели коммуникации* и их прикладное значение.
19. Межличностная коммуникация: понятие и прикладное значение.
20. Социальная ситуация и пространство межличностной коммуникации.
21. Коммуникация в малых группах: понятие и прикладное значение.
22. Структуры и функции коммуникации в малых группах.
23. Основные теории коммуникации в малых группах (название теории, автор, основные идеи).
24. Коммуникация в организациях: понятие и прикладное значение.
25. Структуры и функции коммуникации в организациях.
26. Основные теории коммуникации в организациях (название теории, автор, основные идеи).

27. Межкультурная коммуникация: понятие и прикладное значение.
28. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
29. Политическая коммуникация: понятие и прикладное значение.
30. Основные теории политической коммуникации (название теории, автор, основные идеи).
31. Перспективы изучения коммуникации. Научно-образовательные проекты в коммуникативных науках.

Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» (0-2 балла) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Баллы суммируются

Максимальное количество – 20 баллов

Контрольные вопросы для итоговой аттестации

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

1. Проблема отграничения феномена коммуникации.
2. Многообразие социальной коммуникации: основные аспекты и их взаимосвязь.
3. Основные подходы к изучению коммуникации. Коммуникация как социальное слово.
4. Исходное определение коммуникации. Существенные признаки коммуникации.
5. Структура коммуникативного акта.
6. Особенности построения и использования теорий в изучении коммуникации.
7. Коммуникативные науки как отрасль знания. Основные этапы в развитии коммуникативных наук.
8. Понятие о коммуникативной практике. Виды коммуникативных практик: многообразие, основания выделения.
9. Что такое моделирование? Прикладное значение моделирования для теории коммуникации.
10. Линейные модели коммуникации* и их прикладное значение.
11. Циркулярные модели коммуникации* и их прикладное значение.
12. Нелинейные модели передачи сообщений и их прикладное значение.
13. Социокультурные модели коммуникации* и их прикладное значение.
14. Межличностная коммуникация: понятие и прикладное значение.
15. Социальная ситуация и пространство межличностной коммуникации.
16. Основные теории межличностной коммуникации (название теории, автор, основные идеи).
17. Коммуникация в малых группах: понятие и прикладное значение.
18. Структуры и функции коммуникации в малых группах.
19. Основные теории коммуникации в малых группах (название теории, автор, основные идеи).
20. Межкультурная коммуникация: понятие и прикладное значение.
21. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.

22. Политическая коммуникация: понятие и прикладное значение.
23. Основные теории политической коммуникации (название теории, автор, основные идеи).
24. Перспективы изучения коммуникации. Научно-образовательные проекты в коммуникативных науках.

Критерии оценки ответа

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, изложены хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «удовлетворительно» (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

оценка «неудовлетворительно» (0-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум – 40 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

Учебная

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). —
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN

- 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/448967>
8. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/523515>
 9. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
 10. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). —
 11. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/452115>
6. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 28.09.2020). Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036981>

7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
8. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
9. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012905>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // www.sovetnik.ru
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // www.soob.ru
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.py" - <http://www.grani.ru/Internet>, "Лента.py" - <http://www.lenta.ru/internet>, "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>, "Интернет.py" (архив) - <http://www.internet.ru>, "Интернет" - www.gagin.ru/internet, "Рунет.py" - <http://www.runet.ru>
7. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
8. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
9. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
10. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
11. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
12. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
13. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
14. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
15. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
16. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
17. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

	Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: компьютерный класс с возможностью презентации в системе «Power Point» с лицензионным программным обеспечением с доступом в Интернет. Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий, презентаций докладов предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие:

- 1) мультимедийного проектора;
- 2) настенного экрана или экрана на штативе размером 150x150 см.;
- 3) напольного флип-чарт (100x70 см.);
- 4) компьютерного класса с соответствующим лицензионным программным обеспечением.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1 (2ч). Характеристика теоретических предпосылок изучения коммуникации.

Вопросы для обсуждения

1. Коммуникация в современном обществе. В чем смысл парадигмальной природы феномена коммуникации?
2. Существенные признаки коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия. Являются ли существенные признаки коммуникации неизменными?
3. Почему необходимо теоретическое обоснование коммуникаций? Назовите особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.
4. Охарактеризуйте технологические предпосылки формирования и технико-технологическую базу современных коммуникаций. Какие концепции развития технологических предпосылок коммуникации вы знаете?
5. Охарактеризуйте общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации. Назовите концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.
6. Какова коммуникативная картина социальной реальности в соответствии с современными представлениями исследователей (Т.Парсонс, К.О.Апель, П.Бурдье, Ж.-Ф.Лиотар, Н.Луман, Ю.Хабермас).

Основная литература

1. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
2. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
3. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –

4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/448967>
5. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/523515>
6. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
7. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). –
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/452115>

Семинар 2 (2ч.). Коммуникативные практики: понятие, разновидности, методики анализа

Вопросы для обсуждения

1. Слово и дело: почему и как возможна действенность коммуникации.

2. Как разные типы общества и разные представления об обществе влияют на понимание действенности коммуникации.
3. Формы действенности коммуникации в обществе: акт, поведение, деятельность, практика.
4. Понятие о коммуникативных практиках.
5. Виды коммуникации: основания выделения и причины разнообразия.
6. Различные виды коммуникации в профессиональной деятельности: открытый список.

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>
4. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/523515>
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
6. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020).—

Дополнительная литература

1. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
3. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1012905>

Семинар 3 (4 ч). Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение

Целевая установка: раскрыть содержание коммуникативных практик в политической сфере, рассмотреть их проявления в профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность политической коммуникации. Какое значение имеет коммуникация для политической сферы общества?
2. Структура, уровни и типология политической коммуникации.
3. Основные теории политической коммуникации:
 - а. теоретические идеи Г.Лассуэлла;
 - б. концепция электоральной коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х.Годе, а также Э.Кац;
 - в. структурно-функциональный подход Г. Алмонда;
 - г. кибернетический подход К. Дойча;
4. Политическая коммуникация и «электронная демократия»: возможности и проблемы реализации.

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). —
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>
8. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/523515>
9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Красноярск: СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
6. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012905>

Семинар 4 (2ч). Идеи и прикладное значение риторического, семиотического и критического направлений в изучении коммуникации

Целевая установка: раскрыть прикладное значение моделей и моделирования в изучении коммуникации.

Вопросы для обсуждения

1. Многообразие моделей коммуникации в современных коммуникативных науках. Общая характеристика моделирования как исследовательского подхода: основания, классификации, подходы.
2. Модели, рассматривающие коммуникацию как процесс передачи сообщений: возможности и ограничения в использовании (модели Аристотеля, Лассвела, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма, Берло, Гербнера, Лазарсфельда и др.).
3. Семиотические и культурно-семиотические модели коммуникации (модели Р. Якобсон, Ю.М. Лотмана).

При анализе учебной литературы следует обратить особое внимание на следующие пункты:

1. *Кто, когда и в каких условиях предложил ту или иную модель коммуникации?*
2. *В чем заключается новизна этой модели?*
3. *Уметь схематически изобразить модель.*
4. *Уметь пояснить прикладное значение модели.*

Занятие проводится в форме подготовки и обсуждения учебных заданий.

Задание:

1. В учебной группе создать рабочие подгруппы – по 1-3 чел. каждая подгруппа.
2. В каждой подгруппе подготовить и представить на семинарском занятии презентацию (инсценировку) модели коммуникации (по списку преподавателя) на примере практической коммуникативной ситуации. (В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или описания, взятые из художественного произведения или кинофильма).
3. В презентациях должны быть рассмотрены *все* основные модели коммуникации, для чего необходимо выполнить следующую примерную разрядку:

Модель (презентация)	Кол-во участников
Аристотель	2
Лазарсфельд	2
Двухступенчатая (two-step flow model)	2
Осгуд - Шрамм	2
Гербнер	3
Берло	3
Р.Якобсон	2-3
Ю.Лотман	2-3

(Если группа небольшая, то каждый студент готовит презентацию об одной из моделей).

3. Основные части презентации:

- а) краткая характеристика ситуации для анализа;
 - б) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;
 - в) сценарий презентации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;
 - г) аналитический комментарий к презентации:
- основания выбора презентуемой модели коммуникации и материала для практической характеристики этой модели
- замысел презентации (что именно хотели показать и подчеркнуть)
- возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации в профессиональных коммуникативных практиках.

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
3. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
4. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –
5. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>

6. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
7. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). –
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/452115>
6. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 28.09.2020). Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036981>
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика коммуникаций в гуманитарной сфере» является частью цикла основных дисциплин учебного плана специализированной программы подготовки магистрантов по направлению 46.04.01 «История», программ подготовки очной формы обучения «Восточноевропейские исследования (Б1.Б.2)», Дисциплина реализуется кафедрой Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью

Цель дисциплины: сформировать у студентов способность использовать научные знания в области теории коммуникации для осмысления вопросов профессиональной деятельности, определения предпосылок решения прикладных практических задач.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать способность актуализировать, ситуативно систематизировать и корректно излагать в устной и письменной форме знания об изучении и реализации социальных коммуникаций;
- 2) сформировать способность решать стандартные задачи интеллектуальной деятельности, включая навыки самообразования, при изучении теории коммуникации на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 3) отработать навыки эффективной научной коммуникации, включая возможность к самоорганизации и адаптации к предлагаемым организационным нормам взаимодействия как в рамках учебного процесса, так и при работе с партнерами и участниками научно-образовательной кооперации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
- ОПК-3: способностью использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ;
- ОПК-4: способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области основ информатики и элементы естественнонаучного и математического знания
- ОПК-5: способность использовать знания правовых и этических норм при оценке своей профессиональной деятельности, при осуществлении социально значимых проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятия «коммуникация», «общение», «коммуникабельность»; содержание основных направлений теоретического изучения коммуникации, соответствующие им методологические подходы и модели коммуникативного взаимодействия; теоретические основания современного научного знания в области коммуникатологии, теоретические основания современного научного знания в области коммуникатологии..

Уметь: выделять и анализировать ключевые идеи и тезисы из прочитанных текстов; готовить научные обзоры и исследовательские тексты; выделять и практически учитывать в многообразии коммуникативных практик виды и базовые модели, а также используемые в коммуникативном взаимодействии средства и технологии; систематизировать и схематизировать проблемную область в коммуникатологии, выделять ключевые идеи.

Владеть: информационными технологиями поиска исследовательской и библиографической информации, приемами и способами самостоятельной учебной и исследовательской поисковой деятельности; навыками моделирования

коммуникационных процессов при осуществлении экспертных и аналитических работ; коммуникативными и информационными технологиями в научно-познавательной деятельности, приемами и способами самостоятельной учебной и исследовательской поисковой деятельности, Информационным и кибернетическим подходом к изучению коммуникации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки реферата, промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зач. единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	28.05.2020	8

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Общество и социальные коммуникации	I	1	2				6	Опрос
2	Тема 2. Теории и практики социальной коммуникации	I	2	2				6	Опрос
3	Тема 3. Основные теоретические направления в изучении социальной коммуникации	I	2	2				6	Опрос
4	Тема 4 Характеристика теоретических предпосылок изучения коммуникации	I	1	2				6	Опрос
5	Тема 5. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, методики анализа	I	1	1				6	Опрос
6	Тема 6. Политическая коммуникация: методики реализации и подходы к изучению	I	1	1				20	Опрос Письменная работа (реферат)
7	Зачёт	I		2				6	Ответ на контрольные вопросы
	Итого: 76		8	12				56	

4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное