

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И  
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

**Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики**

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

**Рабочая программа дисциплины**

**Направление подготовки: 46.04.01 «История»**

**Направленность (профиль): «Восточноевропейские исследования»**

**Уровень квалификации выпускника - *магистр***

**Форма обучения - *очная***

**Москва 2019**

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доц. Е.Н.Жукова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 9 от 30.05.2019

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. Пояснительная записка

### 1. Пояснительная записка

#### 1.1. Цель и задачи дисциплины.

Факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ РГГУ. Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть общенаучного цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 46.04.01 «История», магистерская программа «Восточноевропейские исследования» (Б1.В.ДВ.02.01). Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ИАИ РГГУ

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность применять теории коммуникации в профессиональной сфере

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студента целостного представления об основных коммуникативных проблемах современного общества и ключевых концепциях коммуникации;
- обеспечить знание и понимание студентами, как использовать знания о теориях коммуникации в профессиональной сфере.

#### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> основные идеи и понятия теории коммуникации, а также социально-культурные и технологические предпосылки актуализации практик социальной коммуникаций. <i>Уметь:</i> применять основные модели, концепции и теории ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; <i>Владеть:</i> навыками эффективной коммуникации с различными аудиториями.
ПК-14	способность к разработке исторических и социально-политических аспектов в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ	<i>Знать:</i> типы, виды формы и модели коммуникации; условия и факторы коммуникации; источники возникновения и развития межличностной, межкультурной. <i>Уметь:</i> исполнять коммуникативную роль в соответствующей социальной и профессиональной среде; использовать коммуникативные стратегии и тактики, содействующие успешной коммуникации; правильно строить речь, формировать модели речевой коммуникации и общения, организовывать их функционирование. <i>Владеть:</i> приёмами устранения

		препятствий на пути прохождения необходимой социальной информации; основными методами изучения коммуникационных систем и процессов в современном обществе.
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ РГГУ. Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть общенаучного цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 46.04.01 «История», магистерская программа «Восточноевропейские исследования» (Б1.В.ДВ.02.01). Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ИАИ РГГУ

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Исторические исследования в цифровую эпоху: информационные ресурсы, технологии и методы», «Междисциплинарные подходы в современной исторической науке», «Актуальные проблемы исторических исследований».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Междисциплинарные подходы в восточноевропейских исследованиях», «Актуальные проблемы исследований стран Центральной и Юго-Восточной Европы», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики: научно-исследовательская работа, преддипломной практики

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 52 ч..

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Раздел 1 Понятие и основы исследования коммуникации: подходы, методы, модели, классификация.	1	4	6				15	Опрос
2.	Раздел 2 Коммуникация и общество: массовая, политическая, межкультурная коммуникация	1	4	4				15	Опрос

3	Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой	1		2				22	Письменная работа (реферат) Ответ на контрольные вопросы
	<b>итого: 72</b>		<b>8</b>	<b>12</b>				<b>52</b>	

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Понятие и основы исследования коммуникации: подходы, методы, модели, классификация.	<p>Понятие коммуникации. Проблема отграничения феномена коммуникации. Особенность научного изучения коммуникации. Подходы к определению коммуникации: трансмиссия, интеракция, транзакция. Техно-технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации. Техно-технологическая база коммуникаций. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации. Коммуникативная картина реальности. Базовая структура коммуникации. Существенные признаки коммуникации. Парадигмальная природа коммуникации.</p> <p>Основы исследования коммуникации. Понятие теории и метода. Уровневая концепция методологии изучения социальных коммуникаций. Методы исследования коммуникации. Исследования коммуникации в свете культурно-исторической динамики научного знания. Моделирование как способ изучения коммуникации. Модели коммуникации: линейные, циркулярные, социокультурные. Современные подходы к изучению коммуникации. Системно-кибернетическое, риторическое, социально-психологическое, социально-культурное, феноменологическое, критическое, семиотическое направления в изучении коммуникации.</p> <p>Понятие о действенности коммуникации. Объектные области для воздействия коммуникации на общество. Формы коммуникативной активности. Понятие о коммуникативной практике. Классификация видов коммуникации: межличностная, коммуникация в малых группах, организационная, публичная, политическая, межкультурная, массовая.</p>

2	<p>Тема 2. Коммуникация и человек: межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, организационная коммуникация.</p>	<p>Понятие «межличностная коммуникация (МЛК)». Социальная ситуация МЛК: понятие, структура, типы социальной ситуации. Концепция self в теории символического интеракционизма (Дж.Г.Мид). Основные теории МЛК и их прикладное значение. Теория межличностной адаптации. Теории генерирования сообщения. Теории неопределенности. Теории обмана. Диалектические теории. Теории опосредованного социального взаимодействия.</p> <p>Понятие коммуникации в малых группах (КМГ). Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп. Сравнение межличностной и групповой коммуникации. Структуры и функции коммуникации в малых группах. Роли участников коммуникации в малой группе. Основные теоретические идеи и теории изучения коммуникации в малых группах. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство в малых группах. Процесс принятия группового решения.</p> <p>Понятие коммуникации в организациях (ОрК). Понятие организации, понятие организационной среды, отличительные характеристики коммуникации в организации, возможности и ограничения коммуникации в организации. Сравнение коммуникации в организации и в малой группе (общее и особенное). Основные теории в изучении организационной коммуникации. информационно-системный подход К.Вайка. Культурный подход (К.Гирц, М.Пакановски).</p>
3	<p>Тема 3. Коммуникация и общество: массовая, политическая, межкультурная коммуникация</p>	<p>Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Концепция М.Маклюэна. концепция спирали молчания Э.Нозль-Нойман.</p> <p>Понятие политической коммуникации. Значение коммуникации для политической сферы общества. Направления и средства политической коммуникации. Структура, уровни и типы политической коммуникации. Основные теории политической коммуникации. Теоретические идеи Г.Лассуэлла. Концепция электоральной коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х.Годе, Э.Кац. Структурно-функциональный подход Г. Алмонда. Кибернетический подход К. Дойча. Понятие «электронная демократия», возможности и проблемы ее реализации.</p>

		<p>Понятие межкультурной коммуникации (МКК). Особенности МКК в сравнении с МЛК, КМГ и ОрК. Участники МКК. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Аккультурация, ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт. Современные проблемы мультикультуризма. Основные теории межкультурной коммуникации. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Теория ценностных ориентаций К.Клакхона, Ф.Клакхон и Ф.Стродбека. Параметрическая модель культуры Г.Хофстете. Лингвистический подход к изучению МКК.</p>
4	Тема 4. Проблемы коммуникации в информационном обществе.	<p>Понятие «информационное общество». Концепции информационного общества. Теория трех волн Э.Тоффлера. Аграрная, индустриальная и сверхиндустриальная цивилизация. Проблемы власти в теории трех волн. Концепция постиндустриального общества Д.Белла. Основные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества. Проблемы социологизации и экономизации в постиндустриальном обществе. Меритократия. Концепция сетевого общества М.Кастельса.</p> <p>Понятие «информациональный капитализм». Культура реальной виртуальности. Интернет и сетевые движения. Проблемы идентичности. Теория полей П.Бурдьё. Понятие «габитус». Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса. Жизненный мир и мир систем в эпоху позднего капитализма. Концепция аутопоэтических систем Н.Лумана. Постмодернизм в изучении коммуникации. Концепции Р.Барта и Ж.-Ф.Лиотара.</p>

#### 4. Образовательные и информационные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Понятие и основы исследования коммуникации: подходы, методы, модели, классификация.	<p>Лекция .</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция</p> <p>Круглый стол по тематике занятия</p> <p>Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся</p>



2.	Коммуникация и человек: межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, организационная коммуникация	Лекция .  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала  Проверка домашних заданий  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся
3.	Коммуникация и общество: массовая, политическая, межкультурная коммуникация	Лекция  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала  Проверка домашних заданий  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся
4.	Проблемы коммуникации в информационном обществе	Лекция  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала  Проверка домашних заданий  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Опрос</i> <i>Письменная работа</i> <i>(реферат)</i>	<i>5 баллов</i> <i>30 баллов</i>	<i>30баллов</i> <i>30 баллов</i>
Промежуточная аттестация <i>Ответ на контрольные вопросы</i>		<i>40 баллов</i>
<b>Итого за семестр</b> <i>Зачет с оценкой</i>		<i>100 баллов</i>

Совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Темы для письменной работы ( реферат)

##### ОПК-1; ПК-14

1. Понятие и признаки коммуникации. Основные теоретические направления коммуникативных исследований (классификация Р.Крейга).
2. Социально-психологический подход к изучению коммуникации: структура общения. Особенности вербальной и невербальной коммуникации.
3. Основные идеи теории коммуникации в работах М. Маклюэна.
4. Основные идеи теории коммуникации в работах Э.Тоффлера.
5. Теория постиндустриального общества Д.Белла. Концепции информационного общества и общества знаний.
6. Кратко охарактеризуйте концепцию сетевого общества М.Кастельса.
7. Кратко охарактеризуйте теорию коммуникативного действия Ю.Хабермаса.
8. Основные идеи теории коммуникации в работах Н.Лумана.
9. Кратко охарактеризуйте теорию полей П.Бурдье.
10. Структуралистский подход к изучению коммуникации (по работам Р. Барта).
11. Понятие «моделирование». Прикладное значение моделирования для теории коммуникации.
12. Линейные модели коммуникации и их прикладное значение.
13. Циркулярные модели коммуникации и их прикладное значение.
14. Социокультурные модели коммуникации и их прикладное значение.

15. Межличностная коммуникация: понятие, признаки и основные теории. Социальная ситуация и пространство межличностной коммуникации.
16. Коммуникация в малых группах: понятие и признаки. Структуры и функции коммуникации в малых группах.
17. Коммуникация в организациях: понятие, признаки и основные теории. Структуры и функции коммуникации в организациях.
18. Массовая коммуникация: понятие, основные теории и функции.
19. Понятие «межкультурная коммуникация». Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
20. Политическая коммуникация: понятие, структуры и основные теории.

#### Критерии оценки реферата:

*оценка «отлично»* (25-30 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, написаны хорошим научным языком, грамотно;

*оценка «хорошо»* (15-24 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

*оценка «удовлетворительно»* (6-14 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

*оценка «неудовлетворительно»* (0-5 балла) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

**Максимум 30 баллов**

#### Контрольные вопросы для опроса на семинаре

ОПК-1; ПК-14.

1. Подобрать пример межличностной коммуникации (коммуникативная ситуация может быть взята из художественного произведения или кинофильма). Обязательно должны быть представлены реплики обоих участников диалога.
2. Представить на занятии выбранный пример: выразительно зачитать отрывок художественного произведения или продемонстрировать фрагмент кинофильма. На занятии будет проектор, поэтому можно показать иллюстрации к данной ситуации или фильм.
3. Проанализировать выбранный фрагмент, ответив на следующие вопросы:
4. Каковы цели участников коммуникации?
5. Какими правилами (общепринятыми, специфическими для данной культуры, эпохи или сообщества) они пользуются? Каковы их представления о допустимом и недопустимом поведении в коммуникативной ситуации?
6. Каковы роли участников коммуникации? Принимают ли они эти роли добровольно (выбирают сами) или их заставляет/принуждает к этому партнер по коммуникации?
7. Какими вербальными средствами пользуются участники коммуникации?
8. Какие невербальные средства они используют?
9. Какова последовательность их коммуникативных актов?
10. Какими концептами-знаниями (представлениями о людях, социальной структуре, элементах взаимодействия и взаимодействующих объектах) они пользуются?
11. Как особенности физической среды (интерьер помещения, шум, качество воздуха, температура, обстановка) влияют на процесс коммуникации?
12. Какие трудности встречают участники коммуникации? Какие навыки помогают их преодолеть?

13. На равных ли общаются участники коммуникации или один смотрит на другого «сверху вниз»? Почему это происходит (разница в возрасте, социальном статусе, коммуникативных навыках, задано ситуацией и т.д.)?
14. На каком расстоянии друг от друга общаются участники? Каковы их позы по отношению друг к другу?
15. Есть ли между ними барьеры? (элементы обстановки, закрытая поза) Наличие барьеров предопределено ситуацией или участники сами «ограждаются» друг от друга?
16. Социальная ситуация определяет особенности коммуникации или участники сами формируют социальную ситуацию в процессе коммуникации?
17. Критерии для анализа коммуникации в рамках теории символического интеракционизма:
18. Какие значения вкладывают участники коммуникации в символы, с помощью которых они взаимодействуют? Различаются ли эти значения? Какими факторами это обусловлено (разные культуры или поколения, социальный статус, образование, профессия и т.д.)?
19. Вырабатывают ли они общие значения в процессе данной коммуникации?
20. Формируется ли у участников в процессе коммуникации представление о себе? Каким образом один участник влияет на формирование представления о себе другого участника?
21. Критерии для анализа коммуникации в рамках теории управления смыслообразованием:
22. А) Выделение иерархии личностных смыслов участников коммуникации:
23. Что участники коммуникации говорят о себе?
24. Что они рассказывают об отношениях с другими?
25. Как они описывают событие, вокруг которого строится коммуникация?
26. Как особенности их культуры влияют на процесс коммуникации?
27. Б) *Характеристика коммуникативной ситуации посредством анализа историй:*
28. Какие истории рассказали участники коммуникации?
29. Какие из рассказанных историй они прожили (истории, основанные на личном опыте)?
30. Какие истории они не рассказали (о чем они умолчали)?
31. Что из рассказанного было не услышано партнером по коммуникации? Почему он не услышал (не воспринял, не понял) эти нюансы, акценты, эпизоды историй?
32. Какие истории остались неизвестными участникам коммуникации?
33. Как они рассказывали свои истории? Считали ли участники, что те способы, с помощью которых они рассказывают свои истории, являются единственно верными, жестко обусловленными контекстом коммуникации (например, предшествующими событиями или особенностями ситуации, в которой проходит коммуникация), или же коммуниканты видели возможность использования альтернативных коммуникативных стратегий и тактик?

#### Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» (0-2 балла) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Баллы суммируются

**Максимальное количество – 30 баллов**

### **Вопросы для итоговой аттестации**

ОПК-1; ПК-14

1. Понятие и признаки коммуникации. Основные теоретические направления коммуникативных исследований (классификация Р.Крейга).
2. Социально-психологический подход к изучению коммуникации: структура общения. Особенности вербальной и невербальной коммуникации.
3. Основные идеи теории коммуникации в работах М. Маклюэна.
4. Основные идеи теории коммуникации в работах Э.Тоффлера.
5. Теория постиндустриального общества Д.Белла. Концепции информационного общества и общества знаний.
6. Кратко охарактеризуйте концепцию сетевого общества М.Кастельса.
7. Кратко охарактеризуйте теорию коммуникативного действия Ю.Хабермаса.
8. Основные идеи теории коммуникации в работах Н.Лумана.
9. Кратко охарактеризуйте теорию полей П.Бурдьё.
10. Структуралистский подход к изучению коммуникации (по работам Р. Барта).
11. Понятие «моделирование». Прикладное значение моделирования для теории коммуникации.
12. Линейные модели коммуникации и их прикладное значение.
13. Циркулярные модели коммуникации и их прикладное значение.
14. Социокультурные модели коммуникации и их прикладное значение.
15. Межличностная коммуникация: понятие, признаки и основные теории. Социальная ситуация и пространство межличностной коммуникации.
16. Коммуникация в малых группах: понятие и признаки. Структуры и функции коммуникации в малых группах.
17. Коммуникация в организациях: понятие, признаки и основные теории. Структуры и функции коммуникации в организациях.
18. Массовая коммуникация: понятие, основные теории и функции.
19. Понятие «межкультурная коммуникация». Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
20. Политическая коммуникация: понятие, структуры и основные теории.

### **Критерии оценки ответа**

*оценка «отлично»* (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, изложены хорошим научным языком, грамотно;

*оценка «хорошо»* (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

*оценка «удовлетворительно»* (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

*оценка «неудовлетворительно»* (0-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

**Максимум – 40 баллов**

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

## Основная литература

### Учебная

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). —
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>
8. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/523515>
9. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
10. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). —
11. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

### Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).

2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Пирс Б.У. Краткое введение в теорию «координированного управления смыслообразованием» // Вестник Российской коммуникативной ассоциации: сб. науч. тр. Вып. 2: Теория коммуникации & прикладная коммуникация. Ростов н/Д, 2004. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/p/pearce\\_r.shtml](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/p/pearce_r.shtml).
6. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/452115>
7. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 28.09.2020). Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036981>
8. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
9. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
10. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012905>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*На русском языке*

Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)

Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)

Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России -

[http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)

Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>



Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult> , "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet> ,  
 "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet> ,  
 "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru> ,  
 "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru> ,  
 "Интернет" - [www.gagin.ru/internet](http://www.gagin.ru/internet) , "Рунет.ру" - <http://www.runet.ru>  
 Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие  
<http://future.museum.ru>  
 Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>  
 Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>  
 Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>

*На английском языке*

ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>  
 Television History - <http://www.tvhistory.tv>  
 The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>  
 The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>  
 The Media and Communication Studies Site -  
<http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>  
 The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>  
 The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются:  
 компьютерный класс с возможностью презентации в системе «Power Point» с лицензионным программным обеспечением с доступом в Интернет.  
 Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий, презентаций докладов предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации

презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие:

- 1) мультимедийного проектора;
- 2) настенного экрана или экрана на штативе размером 150х150 см.;
- 3) напольного флип-чарт (100х70 см.);
- 4) компьютерного класса с соответствующим лицензионным программным обеспечением.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Практическое занятие 1 (2 часа) по теме: «Речь и общение. Социально-психологический подход в изучении коммуникации»**

*Цель занятия:* сформировать у студентов целостное представление о социально-психологических теориях в коммуникативных исследованиях, а также их готовность к эффективной межличностной коммуникации в коллективе на рабочем месте.

*Форма проведения* – круглый стол.

*Темы докладов:*

1. Социально-психологическое направление в изучении коммуникации: особенности зарубежного и отечественного подходов.
2. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
3. Средства коммуникации в общении: вербальные и невербальные. Общая характеристика умений в вербальной и невербальной коммуникации

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сравните социально-психологический подход в исследованиях коммуникации зарубежных исследователей (см. статью Р.Крэйга) и трактовки коммуникации в работах отечественных социальных психологов (см. учебник А.А.Леонтьева). В чем вы видите сходство и различия в данных подходах?
2. Кратко охарактеризуйте направления зарубежных исследований, посвященных социально-психологической проблематике (статья Андреевой).
3. Кратко охарактеризуйте направления исследований в теории общения (см. статью Соловьевой).
4. Что такое общение? Какова роль общения в системе межличностных и общественных отношений? (см. учебник Андреевой)
5. В чем разница между общением и коммуникацией? Можно ли быть необщительным коммуникатором?
6. Какова структура общения? Назовите различные подходы к трактовке единства общения и деятельности в работах отечественных исследователей.
7. Общение как обмен информацией в процессе коммуникации. В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>
8. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/523515>

Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/452115>

## **Практическое занятие 2 (2 часа) по теме: «Системность коммуникации: информационный и кибернетический подход»**

*Цель занятия:* сформировать у студентов целостное представление о системном и кибернетическом подходах в коммуникации, а также готовность к эффективной организационной коммуникации.

*Форма проведения* – оппонирование докладов и дискуссия.

*Темы докладов:*

- Биография Н.Лумана.
- Интеллектуальные истоки творчества Н.Лумана.
- Труды и основные идеи Н.Лумана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чем, по замыслу Н.Лумана, состоит возможная критика привычного понимания коммуникации? Из какого научного контекста он исходит? Что такое «пустые» понятия в социальных науках? Как примеры подобных понятий приводит Н.Луман? По возможности приведите свои примеры.

2. Как формулирует Н.Луман исходную идею для изучения общественных явлений? На каких подходах в общей теории систем эта идея основывается? Что такое «кибернетика второго рода»?

3. Как Н.Луман связывает понятия «коммуникация», «жизнь», сознание»?

4. Как понимать тезис Н.Лумана о том, что «коммуникация является эмерджентной реальностью»?

5. Охарактеризуйте механизм коммуникации, которая осуществляется «посредством трех различных селекций»?

6. Почему важно придерживаться различения восприятия и коммуникации? Что такое «сопровождающее восприятие»?

7. В чем суть понимания в коммуникации как селекции?
8. Коммуникативная ситуация и участники коммуникации. Кто доминирует и почему?
9. Что нового в понятии коммуникации у Н.Лумана? В чем суть этой инновации? Как проявляется эмерджентность коммуникации?
10. Почему система коммуникации является закрытой системой?

*Понятия, важные для понимания текста статьи и концепции Н.Лумана в целом.*  
 система, информация, понимание, селекция, аутопоэзис, эволюция и дифференциация систем, символические генерализированные средства коммуникации, редукция, сложность.

#### Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с. ISBN 978-5-16-103662-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/523515>
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
6. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). —
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

#### Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>

3. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
5. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012905>

### **Практическое занятие №3 (2 часа) теме: «Коммуникация и диалог. Критическое направление в изучении коммуникации»**

*Цель занятия:* сформировать у студентов целостное представление о критическом подходе в коммуникативных исследованиях, а также их готовность налаживать диалогических отношений в коллективе.

*Форма проведения* – дискуссия.

*Тема для доклада:* Биография Ю. Хабермаса.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основное содержание критической традиции в изучении коммуникации (по статье Р.Крейга).
2. Коммуникативное действие, «жизненный мир» и «системный мир». Охарактеризуйте содержание этих понятий. В чем проявляется противостояние между стратегическим действием и действием коммуникативным, жизненным миром и миром системным? (основное содержание и коммуникативного действия Ю. Хабермаса).
3. Что такое коммуникативная рациональность?
4. Каким образом специалист по коммуникации может поддерживать сохранность «жизненного мира» социума?
5. Способствует ли критический подход к коммуникации установлению в обществе общественного согласия?

#### **Основная литература**

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/398446>

5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

#### Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 28.09.2020). Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036981>
5. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>

#### **Практическое занятие №4 (2 часа) по теме: «Коммуникация как знаковая система. Семиотическое направление в изучении коммуникации»**

*Цель занятия:* сформировать у студентов целостное представление о семиотическом подходе в коммуникативных исследованиях, а также их готовность к анализу сообщений массовой коммуникации в профессиональной сфере.

*Форма проведения* – дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*



1. Что такое «структурализм»? Кто его основатели?
2. Каково соотношение понятий «язык» и «речь»? Чем отличается естественный и искусственный язык? Что такое метаязык?
3. Что такое «знак», «означающее» и «означаемое»? Приведите примеры на каждое понятие.
4. Что такое «денотат» и «коннотат»? В чем заключается роль коннотации для появления мифов?
5. Как понимать тезис «миф - это слово». Почему миф является таким распространенным явлением в культуре? Почему мир бесконечно суггестивен?
6. В чем суть широкой трактовки понятий «язык», «дискурс», «слово»?
7. Что такое семиология?
8. Означающее, означаемое и знак в семиологии. Не равенство, но эквивалентность. Как это понимать? Знак полон или пуст?
9. Могут ли базовые семиологические элементы меняться местами? Приведите аргументы вашей точки зрения?
10. Миф как вторичная семиологическая система. Что представляет собой миф как вторичная семиологическая система? Из каких элементов она состоит? Нарисуйте схему мифа как вторичной семиологической системы, предложенную Р.Бартом.

#### Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; . - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/448967>
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

#### Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/425831>
6. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие / Яскевич Я.С. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 286 с.: ISBN 978-985-06-2892-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012905>

#### **Практическое занятие №5 (2 часа) по теме: «Коммуникация в информационном обществе. Технологические подходы к изучению коммуникации»**

*Цель занятия:* сформировать у студентов целостное представление о концепциях информационного общества и технологических подходах в коммуникативных исследованиях, а также их готовность к эффективной коммуникации с применением новых информационно-коммуникативных технологий.

*Форма проведения* – дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Периодизация истории человечества с точки зрения развития средств коммуникации М. Маклюэна. Какое влияние оказывают технические средства коммуникации на историю человеческой цивилизации?
2. Особенности средств коммуникации механическую и электрическую эпохи. В какую эпоху, на ваш взгляд, появляется массовая коммуникация и почему?
3. Как вы понимаете взаимосвязь между массовой коммуникацией и подзаголовком к труду М.Маклюэна «внешние расширения человека»?
4. «Средство коммуникации и есть сообщение». Можно ли использовать это выражение М.Маклюэна для характеристики массовой коммуникации?
5. Основные характеристики «горячих» и «холодных» средств коммуникации. Как различные средства массовой коммуникации влияют на человека? Есть ли польза от массовой коммуникации?

6. Концепция постиндустриального общества Д. Белла. Чем различается доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество? Охарактеризуйте принципы, на которых строится постиндустриальное общество.
7. Концепция «трех волн» Э.Тоффлера. Что такое «аграрная цивилизация», «индустриальная цивилизация», «сверхиндустриальная цивилизация»? Какие преобразования претерпевает феномен власти в 21 веке, по мнению Э. Тоффлера? Вследствие каких причин возникают информационные войны в современном обществе? Что такое «просьюмеризм»?
8. Концепция «сетевого общества» М. Кастельса. Как соотносится развитие технологий и эволюция общества? Объясните понятие «информационный капитализм». Охарактеризуйте состояние коммуникаций в культуре реальной виртуальности.
9. Как вы понимаете термины «информационное общество» и «общество знаний»? Является ли информационное общество закономерным этапом развития цивилизации или эта концепция является утопичной? Аргументируйте свою точку зрения.

#### Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/467434>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453039>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/454632>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/398446>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/414752>
6. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 28.09.2020). –
7. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450778>
8. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 28.09.2020). –
9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 28.09.2020).

#### Дополнительная литература

1. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08063-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/453142>
3. Мартынова, Е В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е.В. Мартынова, А.А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 28.09.2020). Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации: учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва: ФЛИНТА, 2015 — 360 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036981>
5. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «*Основы теории коммуникации*» входит в базовую часть общенаучного цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 46.04.01 «История», магистерская программа «Восточноевропейские исследования» (Б1.В.ДВ.02.01). Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ИАИ РГГУ

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов готовность применять теории коммуникации в профессиональной сфере

**Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию у студента целостного представления об основных коммуникативных проблемах современного общества и ключевых концепциях коммуникации;
- обеспечить знание и понимание студентами, как использовать знания о теориях коммуникации в профессиональной сфере.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ПК-14: способность к разработке исторических и социально-политических аспектов в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные идеи и понятия теории коммуникации, а также социально-культурные и технологические предпосылки актуализации практик социальной коммуникаций; историю и современные проблемы теории коммуникации; уровни, функции и виды коммуникаций; характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции; механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации.

*Уметь:* применять основные модели, концепции и теории ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации; убеждать, отстаивать свое мнение, - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением.

*Владеть:* навыками эффективной коммуникации с различными аудиториями. методами анализа коммуникативного пространства; способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки реферата, промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*

.Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	28.05.2020	8

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Раздел 1 Понятие и основы исследования коммуникации: подходы, методы, модели, классификация.	1	4	6				15	Опрос
2.	Раздел 2 Коммуникация и общество: массовая, политическая, межкультурная коммуникация	1	4	4				15	Опрос
3	Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой	1		2				26	Письменная работа (реферат) Ответ на контрольные вопросы
	итого: 76		8	12				56	

## 4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п	Наименование
----	--------------

/п	
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное