

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра истории русской литературы новейшего времени

**ЛИТЕРАТУРА И СОВРЕМЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ - ИСТОРИЯ, ЭКОНОМИКА,
ТЕХНОЛОГИЯ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

45.04.01 – Филология

Классическая русская литература и актуальный литературный процесс
в социокультурном контексте

Уровень квалификации выпускника магистратура

Очная форма обучения

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ЛИТЕРАТУРА И СОВРЕМЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ - ИСТОРИЯ, ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к. филол. н., ст. преп. *А.В. Нижник*

Ответственный редактор:

к. филол. н., доцент *М. И. Хазанова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ИРЛ
№ 1 от 28.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

- 1. Пояснительная записка**
 - 1.1. Цель и задачи курса
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2. Структура дисциплины**
- 3. Содержание дисциплины**
- 4. Образовательные технологии**
- 5. Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9. Методические материалы**
 - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Аннотация дисциплины
2. Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся сведений о современном издательском деле, динамике его развития, его месте в системе культурного производства, масштабах и формах современного книгоиздания, освоение методологических инструментов для ориентации в современном издательском процессе.

Задачи курса:

- восстановить и теоретически концептуализировать историю литературы с точки зрения культурной экономики;
- установить исторические этапы развития печати, выпуска и сбыта литературной продукции;
- познакомить учащихся с теоретическими подходами к понятию книгоиздания в новейшее время;
- сформировать навыки анализа процессов современной книгоиздательской экономики.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	Знать: <ul style="list-style-type: none">• наиболее распространенные теоретические концепции описания структуры книгоиздания;• основные исторические изменения, произошедшие в технологии издательского процесса;• основные положения теории коммуникации;• основные положения теории и истории литературы; Уметь: применять знания по лингвистике, теории коммуникации, литературоведения для анализа и интерпретации материала издательского процесса; Владеть: различными техниками анализа и интерпретации литературного материала и текстов различных стилей и жанров.
ПК-2	владение навыками квалифицированного анализа, оценки,	Знать:

	реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • стандартные методы и методики научных исследований; • жанры научных и учебно-научных работ и их жанровые и стилевые особенности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, обработку и классификацию теоретического литературоведческого материала; • строить аргументированное рассуждение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техникой полевого сбора и обработки литературного материала; • техникой проведения анкетирования; • техникой постановки эксперимента
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате освоения дисциплин «Актуальные проблемы литературоведения», «Теория культурного трансфера», «Актуальные проблемы лингвистики».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для написания Научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 часов, самостоятельная работа обучающихся 60 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная					Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточно я аттестация		
1	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	3	2	3				10	- собеседование - групповая дискуссия
2	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	3	2	3				10	- собеседование - групповая дискуссия
3	Современная книжная индустрия в России.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.	3	2	3				10	
	экзамен	3					18		итоговая контрольная работа
	ИТОГО:		12	18			18	60	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	Место изучаемой дисциплины в структуре других дисциплин. Функции книгоиздания. Масштабы мирового и российского книгоиздания. Экономика издательского дела – базовые понятия. Источники сведений о современном книжном рынке.
2	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	История книги и книжного рынка, взаимосвязь между типом производства, носителем и содержанием литературы. Эволюция книгоиздательской системы и создание крупных издательств в России до Революции (А.С. Суворин, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и пр.). Создание государственной системы издательств в 1930-е гг. XX век – появление культурных индустрий. Советская культурная индустрия и смена парадигмы после Перестройки. Культурное производство и культурное потребление. Изменение характера производства и потребления, расширение предложения при постоянном спросе. Феномен бестселлера. Роль литературных премий в издательской экономике.
3	Современная книжная индустрия в России.	Особенности книжного рынка в России. Социально-экономические основы современного книгоиздательства. Тиражи и изменение книжного репертуара издательств. Преобразования в отрасли: монополизация производства, появление электронных форматов, электронный самиздат. Проблема реализации электронных и бумажных книг. Основные положения издательской деятельности в современной России.
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	Частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом. Система краудфайндинга и ее будущее в России. Современные премии и награды в области литературы. Выставки-ярмарки, фестивали, программы поддержки детского и взрослого чтения. Книжные ассоциации, союзы и общества. Законы в области авторского и издательского права, борьба с пиратством. Цензурирующие законодательные практики.
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	Электронные базы данных Российской книжной палаты, ISBN, УДК и ББК. Доля электронных книг в ассортименте российских издательств. Проблемы электронного формата и носителя,

		особенности чтения в электронной среде. Поисковые машины и распространение информации. Развитие инди-культуры и нишевого чтения. Социальные медиа и их роль в продвижении книг.
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.	Доступность электронных площадок для высказывания. Книжные блогеры и группы. Обратный процесс коммерциализации и присвоения UGC (user generated content) крупными медиакомпаниями. Инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы и т.д. Размывание границы между новостями и развлечениями. Новая журналистика: блоги, соцсети, «гражданская журналистика».

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	<i>Лекция 1, Семинар 1,2</i>	<i>Вводная проблемная лекция Групповая дискуссия, деловая игра, письменная работа, работа в группах</i>
2.	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	<i>Семинар 2, 3.</i>	<i>Групповая дискуссия, ридинг-семинар</i>
3.	Современная книжная индустрия в России.	<i>Семинар 4,5</i>	<i>Лекция-презентация, лекция с применением техники обратной связи</i>
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	<i>Семинар 6,7</i>	<i>Ридинг-семинар, опрос.</i>
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	<i>Семинар 8,9</i>	<i>Групповая дискуссия, научный ридинг-семинар, письменная работа.</i>
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.		<i>Опрос.</i>

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	10 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (письменное задание)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы и задания для контроля усвоения материала (ПК-1, ПК-2)

Вопросы (ПК-1, ПК-2)

1. Охарактеризуйте российское и мировое книжное производство в XX веке по периодам (1920-е, 1930-1950-е, 1960-1980-е, 2000-е, 2010-е).
2. Определите масштабы современного российского книгоиздания, используя данные Российской книжной палаты. Какими еще данными Вы можете пользоваться?
3. Что такое культурная индустрия? Какое место в ней занимает чтение сейчас и занимало на протяжении XX века?
4. Опишите экономический цикл издательского дела, опираясь на исторический и актуальный материал.
5. Опишите культурную политику советской эпохи (по периодам) и ее корреляцию с механизмами государственной регуляции. Как современное государство регулирует чтение и книгоиздание?
6. Какие институты книжного рынка Вы можете назвать?
7. Опишите социальные медиа, рассказывающие о книгах, охарактеризуйте их по типу маркетинговых и коммуникативных стратегий.
8. Перечислите законы и подзаконные акты по экономике и организации издательского процесса в России
9. Назовите программы поддержки книгоиздания в России и мире

Задания (ПК-1, ПК-2)

1. Расскажите о себе как о потребителе книжной продукции. В какие магазины Вы ходите, как часто и что покупаете?
2. С какими видами рекламы книг вы сталкивались? Приведите примеры рекламных кампаний, связанных с продажей книг?
3. Назовите современные издательства, продукцию которых Вы покупаете. Если бы Вы издавали книгу, в какое издательство Вы бы обратились и почему?

Типы письменных заданий для текущего контроля успеваемости (ПК-1, ПК-2)

Задание № 1. Посещение книжного магазина.

Сходите в один из книжных магазинов Москвы – сетевой или независимый.

Охарактеризуйте ассортимент, наблюдайте за покупателями, попробуйте восстановить их социальный портрет. Какие книги вы приобрели бы сами и почему? Попробуйте выяснить у продавцов, какие книги пользуются популярностью. Опишите пространство

книжного магазина, обращая внимание на выкладку и организацию внимания покупателей. Письменная работа не более 5 тыс. зн.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

- Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / И.И. Ординарцев ; под ред. Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02828-6 . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028934>
- Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДДА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028497>
- Егорова, Е. Б. Подготовка рукописи к изданию : словарь-справочник / Е.Б. Егорова. — 2-е изд., испр. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-16-103699-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047290>
- Боброва, Е.И. Репрезентация научных и учебных изданий в процессе производства и распространения цифрового и печатного контента : практическое руководство / Е.И. Боброва. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041728>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Книжная палата России. Режим доступа:
<http://www.bookchamber.ru/>
- Журнальный зал. Режим доступа:
<http://magazines.russ.ru/>
- Сайт газеты Ex Libris.. Режим доступа:
http://www.ng.ru/ng_exlibris/
- Портал «Год литературы». Режим доступа:
<https://godliterature.ru/>
- Портал «Textura. Club». Режим доступа:
<http://textura.club/>
- Электронный литературный журнал «Литература». Режим доступа:
<http://litteratura.org/>
- Портал группы «Культурная инициатива». Режим доступа:
<http://kultinfo.ru/>
- Страница «Литература» портала Colta.Ru. Режим доступа:
<https://www.colta.ru/literature>
- Портал «Горький». Режим доступа:
<https://gorky.media/>
- Портал «Новая карта русской литературы». Режим доступа:
<http://www.litkarta.ru/>
- Портал ВЦИОМ. Режим доступа:
www.wciom.ru
- National Readership Survey. Режим доступа:

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Программное обеспечение

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

1. Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

№ и тема	Семинар 1,2. Введение. Основные понятия курса и источники их изучения
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • Соотнесите понятие книгоиздания с уже изучавшимися вами дисциплинами. • Каковы функции книгоиздания? • Опишите принципы экономики издательского дела. • Откуда можно узнать о данных книгоиздания? • Поделитесь своим опытом покупки книг.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Немировский Е. Л. Большая книга о книге: Справочно-энциклопедическое издание. М.: Время, 2010. <p><i>Интернет-ресурсы:</i> Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ Журнальный зал // http://magazines.russ.ru/ Сайт газеты Ex Libris // http://www.ng.ru/ng_exlibris/ Портал «Год литературы» // https://godliteratury.ru/ Портал «Textura. Club» // http://textura.club/ Электронный литературный журнал «Литература» // http://litteratura.org/ Портал группы «Культурная инициатива» // http://kultinfo.ru/ Страница «Литература» портала Colta.Ru // https://www.colta.ru/literature Портал «Горький» // https://gorky.media/ Портал «Новая карта русской литературы» // http://www.litkarta.ru/</p>

Методические рекомендации	Работая с литературными источниками, уделяйте внимание истории их издания, проверяйте тираж, место и год издания, рекомендуемую цену.
№ и тема	Семинар 3, 4. История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • Как развивалась книжная/литературная культура начиная с XIX века? • Расскажите об основных технологиях и материалах производства книг. • Расскажите об эволюции книгоиздательской системы и создании крупных издательств в России до Революции. • Охарактеризуйте советскую культурную индустрию по этапам. • Как изменилась парадигма после Перестройки? • Что такое культурное производство и культурное потребление, как они меняются в последнее время? • Как интернет-революция изменила представление о чтении? Изменился ли характер текстов? • Книга vs электронный носитель. Как они соотносятся сейчас? • Опишите роль литературных премий в издательской экономике.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Андреева, О. В. История книги: Учебник для вузов. Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. М.: Светотон, 2001 • Добренко Е. Формовка советского писателя. Социальные и эстетические истоки советской литературной культуры. СПб.: Академический проект, 1999 • Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. СПб.: Академический проект, 1997 • Дубин Б.В. Слово — письмо — литература. Очерки по социологии современной культуры. • Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: Изд-во ВШЭ, 2018 • Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия: просвещение как способ обмана масс. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2016
Методические рекомендации	Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычленить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка.
№ и тема	Семинар 5, 6. Современная книжная индустрия в России. Особенности книжного рынка в России.
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • Перечислите социально-экономические основы современного книгоиздательства. • На материале данных Книжной палаты проследите тиражи и изменение книжного репертуара издательств за последние 10 лет. • Расскажите о проблемах реализации электронных и бумажных книг. • Перечислите книжные магазины Москвы и вашего города. Каких маркетинговых стратегий они придерживаются?

	<ul style="list-style-type: none"> Изучите основные положения издательской деятельности в современной России
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002 Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014
Методические рекомендации	Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.
№ и тема	Семинар 7, 8. Институты книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> Перечислите формальные и неформальные институты книжного рынка. Дайте определение понятию «культурная политика». Перечислите частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом, а также современные премии и награды в области литературы. Кто и зачем их выдает? Может ли система краудфайдинга стать альтернативой традиционной издательской экономике? Составьте список актуальных книжных выставок-ярмарок, фестивалей, программ поддержки детского и взрослого чтения. Какие законы действуют в области авторского и издательского права? Перечислите подзаконные акты, цензурирующие книгоиздательскую деятельность.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002 <p><i>Интернет-ресурсы:</i> Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ Портал «Год литературы» // https://godliterature.ru/</p>
Методические рекомендации	Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.

№ и тема	Семинар 9, 10. Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • Изучите принципы присвоения книжным изданиям ISBN, УДК и ББК. • Какова доля электронных книг в ассортименте российских издательств и как ее можно установить? • Какие книжные электронные форматы и носители вы знаете? • Охарактеризуйте свой опыт чтения в электронной среде. • Расскажите о развитии инди-культуры и нишевого чтения. • Какие социальные медиа задействованы в книгоиздательском бизнесе?
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Книжная палата России // http://www.bookchamber.ru/ • Электронный литературный журнал «Литература» // http://litteratura.org/ • Страница «Литература» портала Colta.Ru // https://www.colta.ru/literature • Портал «Горький» // https://gorky.media/
Методические рекомендации	Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлнить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.
№ и тема	Семинар 11, 12. Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • Какие электронные площадки доступны для высказывания и кому? • Назовите известные вам группы в соцсетях, блоги и видеоблоги, рассказывающие о книгах. • Как построена экономика книжных социальных сетей? • Изучите инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы, приведите примеры. • Как выглядят в наше время границы журналистики?
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007 • Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014 <p>Электронные ресурсы: Журнальный зал // http://magazines.russ.ru/</p>

<p>Методические рекомендации</p>	<p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычленить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.</p>
---	--

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 45.04.01 – «Филология» и является обязательным элементом подготовки по профилю «Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте» и адресована студентам 2 курса (3 семестр).

Дисциплина реализуется кафедрой истории русской литературы новейшего времени Института филологии и истории.

Предметом дисциплины является история, экономика и технология современного литературного книгоиздания.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления об истории и технологии книгоиздания, различных аналитических подходах к изучению этой отрасли, современных тенденциях издательского дела.

Задачи курса:

- восстановить неизвестную для студентов фактуру изучаемого теоретического раздела (термины, понятия, феномены, факты);
- вычленить основные проблемы издательского дела;
- создать целостное представление об экономике литературного книгоиздания и культурных индустриях в целом;
- предоставить студентам аналитический аппарат для изучения новейших тенденций в книгоиздании.

Дисциплина направлена на **формирование** следующих **компетенций** выпускника:

- ПК-1 - владением навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации;
- ПК-2 - владением навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия курса («книгоиздание», «культурные индустрии», «книжный рынок» «культурное потребление» и др.), а также знать контекст их появления в отечественном и зарубежном литературоведении;
- - основные концепты читательской культуры и их проявление в литературной практике;
- - основные инстанции литературного процесса;
- - понимать место чтения в структуре культурных индустрий;
- - технологии конструирования читателя, писателя, понятие «читательской компетенции»;

уметь:

- - соотносить знания из курсов истории литературы с различными читательскими практиками;
- - анализировать явления современной русской литературы с точки зрения их коммуникативной и институциональной рамки, определяющей тип чтения и распространения текстов;
- - самостоятельно применять основные понятия курса для анализа конкретных социальных и психологических обстоятельств читательского процесса;

- - ориентироваться в больших массивах текстовой информации и ресурсах, ее каталогизирующих

владеть:

- навыками наблюдения и анализа событий актуальной литературной реальности;
- жанрами журналистского и научного литературного письма;
- навыками самостоятельного содержательного анализа текстов различного генеза.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль успеваемости в форме собеседования в режиме «вопрос – ответ – консультация» и тестирования; промежуточный контроль в форме **экзамена**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

3 семестр: 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 часов), семинары (18 часов), самостоятельная работа студента (60 часов), контроль (18 часов).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлены структура дисциплины, образовательные технологии, основная и дополнительная литература</i>	26.06.2020	6
2	Приложение №1		

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 114 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 часов, самостоятельная работа обучающихся 66 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточно я аттестация		
1	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	3	2	3				10	- собеседование - групповая дискуссия
2	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	3	2	3				10	- собеседование - групповая дискуссия
3	Современная книжная индустрия в России.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	3	2	3				10	- собеседование - опрос - групповая дискуссия
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама,	3	2	3				10	

	электронные и печатные СМИ.								
	<i>экзамен</i>	3					18	6	<i>итоговая контрольная работа</i>
	ИТОГО:		12	18			18	66	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное