

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА**

**КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ  
ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Экономический анализ и аудит предприятий туристской индустрии  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат экономических наук, доцент

И.А.Железнов

УТВЕРЖДЕНО

(с листом изменений)

протокол заседания кафедры общественных связей,  
туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

#### 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

#### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1 Система оценивания

#### 5.2 Критерии выставления оценок

#### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1 Список источников и литературы

#### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

## **Приложения**

#### Приложение 1. Аннотация дисциплины

#### Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** курса - ознакомить обучающихся с основными принципами и видами экономического анализа и обучить их основам оценки рыночных позиций туристского бизнеса.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленную цель. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные **задачи**:

- углубить теоретические знания обучающихся в области экономического анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма;
- изучить методики проведения экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия;
- приобрести базовые навыки практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной экономической оценке, анализу и систематизации при проведении диагностики деятельности предприятий индустрии туризма.

### 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-1.</i> Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<i>ПК-1.1.</i> Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> актуальные современные технологии коммуникации в среде онлайн и офлайн; технологии медиарилейшнз в области реализации коммуникационного продукта; методы медиапланирования реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде в рамках реализации заданий по данному виду практики.</p> <p><b>Уметь:</b> реализовать медиапродукцию в онлайн и офлайн среде; прорабатывать стратегию производства и реализации медиапродукта согласно выработанной технологии медиапланирования; выстраивать внутри- и внешнекорпоративные отношения с использованием технологий медиарилейшнз в онлайн и офлайн среде при</p>

		<p>выполнении заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками построения стратегии распространения медиапродукта с использованием технологий медиарилейшнз; способностью к медиапланированию реализации коммуникационного продукта; навыками работы в профессиональной сфере в онлайн и офлайн среде при выполнении заданий по данному виду практики.</p>
<p><i>ПК-2.</i> Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>	<p><i>ПК-2.3.</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы управления информационными и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять управление информационными и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, способами, технологиями управления информационными и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики.</p>
<p><i>ПК-3.</i> Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p><i>ПК-3.1.</i> Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий</p>	<p><i>Знать:</i> основы структурирования научного исследования в сфере рекламы связей с общественностью; алгоритм подготовки научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-</p>

		<p>исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Уметь:</i> вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы рекламы и связей с общественностью и в данном виде практике успешно его проводить.</p> <p><i>Владеть:</i> методами структурирования научного исследования в сфере рекламы связей с общественностью; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью и успешно их реализовывать в данном виде практике.</p>
<p><i>ПК-3.</i> Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p><i>ПК-3.2.</i> Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы рекламы и связей с</p>

		<p>общественностью; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы маркетинговых и социологических исследований научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы рекламы и связей с общественностью в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере современной рекламы и связей с общественностью в данном виде практики.</p>
--	--	---

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) Б1.В.ДВ.05.01 «Экономический анализ и аудит предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 43.04.02 Туризм (направленность «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»)

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Экономика; Экономика туристского рынка.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Бизнес-планирование в международном туризме; Прогнозирование и планирование туристской деятельности.



## 2. Структура дисциплины (модуля)

### Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 84 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Понятие и значение экономического анализа и аудита в деятельности туристских предприятий	1	1	2				10	Устный опрос
2	Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий	1	1	2,0				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
3	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1	1,0	2,0				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
4	Методика факторного анализа	1	1	2				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
5	Анализ использования трудовых ресурсов туристского предприятия	1	1	2,0				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
6	Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации	1	1	2				10	Устный опрос
7	Методика аудиторской проверки отчетности туристских предприятий	1	2	4				10	Устный опрос Дискуссия на семинаре
8	Оценка аудитором результатов аудиторской проверки.	1	2	2				14	Устный опрос

	Аудиторское заключение								
	<i>зачёт</i>	<b>1</b>							<i>итоговая контрольная работа</i>
	итого:		<b>12</b>	<b>18</b>				<b>84</b>	

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Понятие и значение экономического анализа и аудита в деятельности туристских предприятий	Понятие экономического анализа. История его становления и развития. Виды экономического анализа: классификация по отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, объектам управления, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание, задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Аудиторская деятельность: понятие, цели, задачи, принципы, виды. История аудита.
	Тема 2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий	Роль комплексного анализа в управлении. Системный подход в экономическом анализе. Методика комплексного анализа и ее содержание. Роль показателей в комплексном анализе. Характеристика содержания подсистем. Взаимосвязь между отдельными подсистемами.
	Тема 3. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие структуру баланса, методика их расчета и анализа. Анализ активов туристского предприятия и источников их формирования. Анализ финансовой устойчивости организации. Понятие и анализ платежеспособности и ликвидности туристского предприятия. Анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия. Анализ деловой активности туристского предприятия. Понятие, сущность и значение леввериджа при оценке эффективности инвестиционной политики туристского предприятия. Оценка факторов, определяющих степень финансового риска. Методики рейтингового анализа.
	Тема 4. Методика факторного анализа	Взаимосвязь экономических явлений. Представление о факторном анализе. Типы факторного анализа, его основные задачи. Классификация факторов в экономическом анализе. Систематизация факторов. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Сущность, значение, правила моделирования.
	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов туристского предприятия	Значение и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Определение обеспеченности предприятия

		<p>трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия. Изучение динамики и причин текучести кадров. Анализ использования фонда рабочего времени. Система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени. Анализ производительности труда. Показатели производительности труда и порядок их расчета. Методика расчета влияния факторов на производительность труда. Анализ и порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости и факторы изменения ее уровня. Анализ фонда заработной платы. Значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.</p>
	Тема 6. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации	<p>Правовые основы аудиторской деятельности. Федеральный закон 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008г.(с последующими изм. и дополн.). Формы предпринимательской деятельности в аудите. Экономические субъекты, подлежащие обязательному аудиту. Ответственность экономических субъектов за уклонение от обязательного аудита. Сопутствующие аудиторские услуги: понятие и классификация. Профессиональные требования к оказанию сопутствующих аудиту услуг. Сопутствующие аудиту услуги, оказание которых регулируется федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.</p> <p>Система нормативного регулирования аудита в России. Классификация стандартов аудиторской деятельности. Международные стандарты аудиторской деятельности. Федеральные стандарты аудиторской деятельности. Стандарты саморегулируемых организаций аудиторов. Внутренние стандарты аудиторской деятельности.</p>
	Тема 7. Методика аудиторской проверки отчетности туристских предприятий	<p>Проверка отчетности, представляемой в государственные органы и другим пользователям отчетности. Проверка отчетности</p>

		при реорганизации и ликвидации экономических субъектов. Особенности проверки отчетности субъектов малого предпринимательства. Аудиторская проверка консолидированной финансовой отчетности, составленной по МСФО.
	Тема 8. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Аудиторское заключение	<p>Действия аудитора при выявлении искажений бухгалтерской отчетности. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Информация аудитора руководству экономического субъекта по результатам проведения аудита.</p> <p>Аудиторское заключение: порядок подготовки, виды, структура и содержание. События после отчетной даты. Аудиторское заключение по специальным аудиторским заданиям.</p>

#### 4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Понятие и значение экономического анализа и аудита в деятельности туристских предприятий	Лекция 1  Семинар 1  Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Вводная лекция  Развернутая беседа  Консультирование
2.	Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий	Лекция 2  Семинар 2  Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа Обсуждение докладов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Лекция 3  Семинар 3  Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа Обсуждение докладов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Методика факторного анализа	Лекция 4  Семинар 4  Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция  Развернутая беседа Обсуждение докладов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Анализ использования трудовых ресурсов туристского предприятия	Лекция 5  Семинар 5  Самостоятельная	ОПК-2 ПК-9	Лекция с использованием презентации  Развернутая беседа Обсуждение докладов  Консультирование и

		работа		проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция Развернутая беседа Консультирование
7	Методика аудиторской проверки отчетности туристских предприятий	Лекция 7 Семинар 7 Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование
8	Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Аудиторское заключение	Лекция 8 Семинар 8 Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-9	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- контрольная работа	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		30 баллов
<b>Итого за семестр (экзамен)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

## 5.2 Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Вопросы для подготовки к зачету(ПК-1;ПК-2;ПК-3)

1. Понятие, предмет и объекты экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Роль экономического анализа в управлении туристским предприятием.
2. История становления и развития экономического анализа.
3. Виды и классификация экономического анализа.
4. Содержание и принципы экономического анализа.
5. Понятие, цели, задачи, принципы и виды аудиторской деятельности. История аудита.
6. Роль комплексного анализа в управлении.
7. Системный подход в экономическом анализе.

8. Показатели и методика комплексного анализа.
9. Характеристика содержания подсистем комплексного анализа. Взаимосвязь между отдельными подсистемами.
10. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
11. Показатели, характеризующие структуру баланса и методика их расчета и анализа.
12. Факторы, определяющие степень финансового риска.
13. Анализ финансовой устойчивости организации.
14. Анализ активов туристского предприятия и источников их формирования.
15. Понятие и методика оценки платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
16. Анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия.
17. Анализ деловой активности туристского предприятия.
18. Понятие, сущность и значение левериджа при оценке эффективности инвестиционной политики туристского предприятия.
19. Оценка факторов, определяющих степень финансового риска.
20. Методики рейтингового анализа.
21. Сущность, типы и задачи факторного анализа.
22. Систематизация и классификация факторов в экономическом анализе.
23. Значение, задачи и источники информации для анализа использования трудовых ресурсов туристского предприятия.
24. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
25. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия.
26. Анализ динамики и причин текучести кадров.
26. Анализ использования фонда рабочего времени.
27. Анализ и порядок расчета показателей производительности труда.
28. Методика расчета влияния факторов на производительность труда.
29. Анализ и порядок определения трудоемкости продукции (услуг).
30. Анализ фонда заработной платы.
31. Правовые основы аудиторской деятельности. Формы предпринимательской деятельности в аудите. Экономические субъекты, подлежащие обязательному аудиту.
32. Понятие и классификация сопутствующих аудиту услуг. Профессиональные требования к оказанию сопутствующих аудиту услуг.
33. Система нормативного регулирования аудита в России. Классификация стандартов аудиторской деятельности.
34. Аудиторская проверка отчетности, представляемой в государственные органы и другим пользователям отчетности.
35. Проверка отчетности при реорганизации и ликвидации экономических субъектов.
36. Аудиторская проверка консолидированной финансовой отчетности, составленной по МСФО.
37. Действия аудитора при выявлении искажений бухгалтерской отчетности.
38. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки.
39. Информация аудитора руководству экономического субъекта по результатам проведения аудита.
40. Аудиторское заключение: порядок подготовки, виды, структура и содержание.

#### **Темы для домашних заданий в рамках Самостоятельной работы(ПК-1;ПК-2;ПК-3)**

1. Проанализировать показатели, характеризующие структуру баланса туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).
2. Проанализировать факторы, определяющие степень финансового риска туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).

3. Оценить финансовую устойчивость туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).
4. Провести анализ активов туристского предприятия и источников их формирования (по данным конкретного предприятия).
5. Оценить платежеспособность и ликвидность туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).
6. Провести анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).
7. Дать оценку деловой активности туристского предприятия (по данным конкретного предприятия).

### **Примерная тематика докладов и рефератов(ПК-1;ПК-2;ПК-3)**

1. Финансовая устойчивость предприятия: типы и методика анализа.
2. "Золотое правило экономики" при оценке деловой активности туристского предприятия.
3. Проверка отчетности при реорганизации и ликвидации туристского предприятия.
4. Анализ динамики и причин текучести кадров туристского предприятия.
5. Методические подходы к анализу прибыли и рентабельности туристского предприятия.
6. Методические подходы к анализу производительности труда.
7. Анализ активов и источников их формирования в туристском предприятии.
8. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
9. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки туристского предприятия.
10. Комплексный анализ: сущность и роль в управлении туристским предприятием.

### **Задания для аудиторной контрольной работы(ПК-1;ПК-2;ПК-3)**

Задание 1. Проанализировать состояние ликвидности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Показатель и его значение	Расчетная формула и источники информации (коды строк формы №1)	Опт. знач.
1	2	3
Коэффициент абсолютной ликвидности (К.а.л.)	$\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}} = \frac{\text{стр. 1250 ф. №1} + \text{стр. 1240 ф. №1}}{\text{стр. 1500 ф. №1}}$	0,2-0,5
К а.л. показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена на дату составления баланса		
Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) (Кп.л.)	$\frac{\text{Денежные средства} + \text{краткосрочные фин. Вложения} + \text{краткосрочная дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочные фин. Обязательства}} = \frac{\text{стр. 1250 ф. №1} + \text{стр. 1240 ф. №1} + \text{стр. 1230 ф. №1}}{\text{стр. 1500 ф. №1}}$	0,8-1
Кп.л. показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет, как имеющихся денежных средств, так и ожидаемых поступлений от дебиторов		
Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) (Кт.л.)	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} = \frac{\text{стр. 1200 ф. №1}}{\text{стр. 1500 ф. №1}}$	1,5-2
Кт.л. – позволяет оценить, в какой степени оборотные активы покрывают краткосрочные		

обязательства
---------------

Задание 2. Проанализировать состояние платежеспособности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Показатель и его значение	Расчетная формула и источники информации (коды строк формы №1)	Опт. знач.
1	2	3
Общая платежеспособность организации (Общ.плат.)	Активы предприятия / Обязательства предприятия = стр.1600 ф.№1 / (стр. 1400 ф.№1+стр. 1500 ф.№1)	$\geq 2$
Общ.плат. показывает способность организации покрыть все свои обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всеми своими активами.		
Степень платежеспособности (задолженности) по текущим обязательствам (Степ.зад.т.о.)	Краткосрочные обязательства / Среднемесячная выручка = стр. 1500 ф.№1 / (стр. 2110 ф.№2 : 12)	$\leq 3$ мес.
Степ.зад.т.о. - определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки. В зависимости от значения показателя степени платежеспособности по текущим обязательствам, рассчитанного на основе данных за последний отчетный период, организации ранжируются на три группы: 1) платежеспособные организации, у которых значение указанного показателя не превышает 3 месяцев; 2) неплатежеспособные организации первой категории, у которых значение показателя составляет от 3 до 12 месяцев; 3) неплатежеспособные организации второй категории, у которых значение этого показателя превышает 12 месяцев.		
Коэффициент задолженности по кредитам банков и займам (К зад.по кр.и займ.)	(Долгосрочные пассивы + краткосрочные кредиты банков) / Среднемесячная выручка = (стр.1400 ф.№1+стр.1510 ф.№1) / (стр. 2110 ф.№2 : 12)	-
К зад.по кр.и займ. - показывает степень задолженности перед банками		
Коэффициент задолженности фискальной системе (К зад.фиск.сист.)	(«Задолженность перед государственными внебюджетными фондами» + «задолженность перед бюджетом») / Среднемесячная выручка = (стр. 1520 ф.№1) / (стр. 2110 ф.№2 : 12)	-
К зад.фиск.сист. - это степень задолженности перед фискальной системой.		

Задание 3. Проанализировать состояние финансовой устойчивости туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Показатель и его значение	Расчетная формула и источники информации (коды строк формы №1)	Опт. знач.
1	2	3
Коэффициент независимости (автономии) (Кавт)	Собственный капитал : Валюта баланса = (стр. 1300+ стр. 1530+стр. 1540) : стр.1700	$\geq 0,5$
Кавт. - характеризует долю собственных средств в общей величине пассивов		
Коэффициент зависимости (Кзав.)	Заемный капитал : Валюта баланса = (стр.1400+ стр.1510 +стр.1520+стр.1550) : стр.1700	$\leq 0,5$
Кзав. - характеризует долю заемных средств в общей величине источников финансирования		

деятельности организации		
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфин.уст)	$\frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}}{[(\text{сумма стр. 1300} + \text{1530} + \text{1540}) + \text{стр.1400}] : \text{стр.1700}}$	$\geq 0,6$
Кфин.уст - показывает удельный вес источников финансирования, которые могут быть использованы длительное время. Сущностью финансовой устойчивости предприятия является обеспеченность товарно-материальных запасов устойчивыми источниками средств для их формирования (покрытия).		
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (Кпокр)	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}} = \frac{(\text{стр.1300} + \text{стр. 1530} + \text{стр. 1540})}{(\text{стр. 1400} + \text{стр.1510} + \text{стр.1520} + \text{стр. 1550})}$	$\geq 1$
Кпокр. - характеризует соотношение собственных и заемных средств		
Коэффициент финансовой активности, или плечо финансового рычага, или коэффициент финансового риска (Кфин.акт)	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{(\text{стр. 1400} + \text{стр.1510} + \text{стр.1520} + \text{стр. 1550})}{(\text{стр.1300} + \text{стр. 1530} + \text{стр. 1540})}$	$\leq 1$
К фин.акт - характеризует соотношение заемных и собственных средств		
Собственный оборотный капитал (Собст.обор.кап.)	$\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы} = (\text{стр. 1300} + \text{стр.1530} + \text{стр.1540}) - \text{стр.1100}$	$\geq 10\%$ от стоимости оборотных активов
Собст.обор.кап. - характеризует величину оборотных средств, сформированных за счет собственных источников		
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Косс)	$\frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Оборотные активы}} = \frac{[(\text{стр. 1300} + \text{стр.1530} + \text{стр.1540}) - \text{стр.1100}]}{\text{стр. 1200}}$	0,1
Косс– показывает долю оборотных активов, сформированных за счет собственных источников, в общей величине оборотных активов		
Коэффициент маневренности собственного капитала (Кман)	$\frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{[(\text{стр. 1300} + \text{стр.1530} + \text{стр.1540}) - \text{стр.1100}]}{(\text{стр. 1300} + \text{стр. 1530} + \text{стр. 1540})}$	0,2-0,5
Кман. - показывает, какая часть собственных средств вложена в наиболее мобильные (оборотные) активы		
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (Ксоотн.деб.и.кред.зад.)	$\frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Кредиторская задолженность}} = \frac{\text{Стр. 1230}}{\text{Стр. 1520}}$	$\geq 1$
Ксоотн.деб.и.кред.зад. - показывает степень покрытия кредиторской задолженности дебиторской задолженностью. В идеале дебиторская задолженность должна быть равна или немного превышать кредиторскую задолженность.		

Задание 4. Проанализировать состояние деловой активности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Показатель и его значение	Расчетная формула и источники информации (коды строк формы №1 и №2)
---------------------------	---

1	2
Фондоотдача (Ф)	Выручка / Основные средства = Стр. 2110 ф.№2 / Стр. 1150 ф. №1
Ф. – характеризует эффективность использования основных средств предприятия; она показывает величину выручки с продаж, приходящуюся на рубль основных средств	
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (или общий коэффициент деловой активности).	Выручка / Валюта баланса = Стр. 2110ф.№2 / Стр. 1600 ф. №1
Кобор. - отражает скорость оборота (количество оборотов за период) всего капитала организации. Рост Кобор. означает ускорение кругооборота средств организации или инфляционный рост (в случае снижения рентабельности капитала или рентабельности основных средств). Снижение Кобор. означает замедление кругооборота средств организации. Рациональное значение выше >0,5-1	
Оборачиваемость запасов, в оборотах (Кобор.зап (обороты))	Себестоимость продукции / Запасы = Стр. 2120 ф.№2 / стр. 1210 ф.№2
Кобор.зап (обороты) – число оборотов запасов за анализируемый период. Снижение коэффициента свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов и незавершенного производства или о снижении спроса на готовую продукцию (в случае уменьшения оборачиваемости готовой продукции).	
Продолжительности оборота запасов в днях, (Побор.зап (дни))	365 дней / Оборачиваемость запасов, в оборотах = 365/ [Стр. 2120 ф.№1 / стр. 1210 ф.№2]
Кобор.зап (обороты) - характеризует продолжительность операционного цикла.	
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции (Кгот.п. (обороты))	Выручка / Готовая продукция = Стр. 2110 ф.№2 / Стр.1210 ф.№1
Кгот.п. - показывает скорость оборота готовой продукции а именно их число за определенный период. Рост Кгот.п. означает увеличение спроса на продукцию организации, снижение Кгот.п.- затоваривание готовой продукцией в связи со снижением спроса на продукцию организации.	
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в оборотах (К обор.кр.з.(обороты))	Себестоимость продукции / Кредиторская задолженность = Стр. 2120 ф.№2 / стр. 1520 ф.№1
К обор.кр.з.(обороты) – характеризует число оборотов кредиторской задолженности за анализируемый период	
Продолжительность оборота кредиторской задолженности в днях, (П обор.кр.з.(дни))	365/ Оборачиваемость кредиторской задолженности в оборотах 365/ (Стр. 2120 ф.№2 / стр. 1520 ф.№1)
П обор.кр.з.(дни)– характеризует продолжительность периода времени, в течении которого счета кредиторов будут оставаться неоплаченными	
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах (К обор.деб.з (обороты))	Выручка / Краткосрочная дебиторская задолженность = Стр. 2110 №2 / стр. 1230 ф.№1
К обор.деб.з (обороты) - характеризует скорость погашения дебиторской задолженности предприятия	
Продолжительность оборота дебиторской задолженности (в днях) (Побор.деб.з. (дни))	365 дней / Оборачиваемость дебиторской задолженности в оборотах 365/( Стр. 2110 №2 / стр. 1230 ф.№1)
Побор.деб.з. (дни) - средняя продолжительность кругооборота дебиторской задолженности	

Оборачиваемость собственного капитала (Кобор.СК. (обороты))	Выручка / Собственный капитал = Стр. 2110 №2 / (стр. 1300 ф.№1)
<p>Кобор.СК (обороты) – характеризует число оборотов собственного капитала организации за анализируемый период. Резкий рост коэффициента отражает повышение уровня продаж, которое должно в значительной степени обеспечиваться кредитами и, следовательно, снижать долю собственного капитала в общем капитале организации. Существенное снижение коэффициента отражает тенденцию к бездействию части собственных средств организации.</p>	

Задание 5. Проанализировать состояние рентабельности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Показатель и его значение	Расчетная формула и источники информации (коды строк формы №1 и формы №2)
1	2
Рентабельность основной деятельности (Ро.д.) –	Прибыль от продаж / (Себестоимость + коммерческие + управленческие расходы) = стр. 2200 : (стр. 2120 + стр. 2110 + стр. 2220) (по данным ф. 2)
Ро.д. – отражает доходность вложений в основное производство. Предприятие считается низкорентабельным, если Ро.д. находится в пределах от 1 до 5%, среднерентабельным при Ро.д. от 5 до 20%, высокорентабельным при Ро.д. от 20 до 30%. Значение Ро.д. свыше 30% характеризуется как сверхрентабельность	
Рентабельность продаж (Рп)	Прибыль от реализации / Выручка от реализации = Стр. 2220 ф.№2 / Стр. 2110 ф.№2
(Рп) – показывает долю чистой прибыли в объеме продаж организации	
Рентабельность собственного капитала (Рск)	Чистая прибыль / Источники собственных средств = стр. 2400 (по ф. №2) : стр. 1300 (ф.№1)
Рск)- отражает доходность использования собственных средств организации и показывает, сколько единиц прибыли от обычных видов деятельности приходится на единицу собственного капитала организации.	
Экономическая рентабельность (рентабельность активов (всего капитала) (Ra)	Чистая прибыль / Валюта баланса = стр. 2400 (по ф. №2) : стр. 1600 (по ф.№1)
Ra - показывает эффективность использования всего имущества предприятия. Снижение свидетельствует о падении спроса на продукцию и о перенакоплении активов.	
Рентабельность внеоборотных активов (Рв.а.)	Чистая прибыль / Внеоборотные активы = стр. 2400 (по ф. №2) : Стр.1100 (ф.№1)
Рв.а. - отражает эффективность использования внеоборотных активов.	
Период окупаемости собственного капитала (Пок)	Собственный капитал / Чистая прибыль = стр. 1300(ф. №1) : стр. 2400 (ф. №2)
Пок - характеризует продолжительность периода времени, необходимого для полного возмещения величины собственного капитала прибылью от обычных видов деятельности. Не существует единого критерия для значений Пок, так как данный показатель зависит от постоянно изменяющихся значений собственного капитала и прибыли. Но при относительно стабильной величине собственного капитала и уровня рентабельности, при безубыточной работе в течение ряда лет быстроокупаемыми считаются предприятия, у которых Пок находится в пределах от 1 до 5.	

**Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося(ПК-1;ПК-2;ПК-3)**

Укажите один или несколько номеров правильных ответов

1. Обозначьте денежные фонды предприятий:

1. уставный фонд;
2. внебюджетные фонды;
3. фонд национального благосостояния;



4. резервный фонд;
5. фонд накопления;
6. фонд потребления.

Ответ:

2. Основным доходом предприятия является:

1. прибыль от реализации;
2. проценты к получению;
3. выручка от реализации продукции (услуг)
4. чистая прибыль;
5. внереализационные доходы.

Ответ:

3. Факторы, влияющие на выручку от реализации продукции (услуг).:

1. цена;
2. объём реализации;
3. ассортимент выпускаемой продукции;
4. спрос;
5. все перечисленные элементы.

Ответ:

4. Для определения рентабельности продаж используют следующую формулу:

1. Прибыль от продаж / Себестоимость продукции;
2. Чистая прибыль / Себестоимость продукции;
3. Прибыль от продаж / Выручка от реализации продукции;
2. Выручка от реализации продукции / Прибыль от продаж.

Ответ:

5. К условно-переменным затратам не относятся:

1. затраты на приобретение сырья и материалов для производства;
2. налог на имущество предприятия;
3. выплата суммы процентов по кредитам;
4. заработная плата производственных работников;
5. амортизация основных фондов.

Ответ:

6. Действие операционного рычага проявляется в том, что:

1. любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение чистой прибыли;
2. любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли от реализации;
3. любое изменение себестоимости всегда порождает более сильное изменение прибыли от реализации;
4. любое изменение себестоимости всегда порождает более сильное изменение чистой прибыли.

Ответ:

7. Порог рентабельности – это:

1. рентабельность продаж равная нулю;
2. такая выручка, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли;
3. результаты от реализации после возмещения переменных затрат;

4. приращение к рентабельности собственного капитала, получаемое благодаря использованию заёмного капитала.

Ответ:

8. Выручка предприятия составила 2 500 тыс. руб.; порог рентабельности – 1 700 тыс. руб.; условно-переменные затраты – 987 тыс. руб. Определите запас финансовой прочности предприятия в %. Обозначьте правильный ответ:

1. 153,29%;
2. 58,06%;
3. 39,48%;
4. 32%.

Ответ:

9. Предприятие планирует полную себестоимость реализованной продукции в размере 3 000 млн. руб., в том числе условно-постоянные затраты – 1 200 млн. руб., условно-переменные затраты – 50% от объема выручки. Какой планируется объем выручки от реализации?

1. 3 600 млн. руб.;
2. 3 400 млн. руб.;
3. 3 500 млн. руб.;
4. 3 200 млн. руб.

Ответ:

10. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:

1.  $Y = a$ ;
2.  $Y = bX$ ;
3.  $Y = a + bX$ ;
4. ни один ответ не верен.

Ответ:

11. Обозначьте те виды прибыли, которые не отражены в Отчёте о финансовых результатах:

1. балансовая;
2. налогооблагаемая;
3. чистая;
4. маржинальная;
5. валовая;
6. нераспределённая.

Ответ:

12. Выплата дивидендов предприятия осуществляется:

1. из чистой прибыли;
2. из прибыли до налогообложения;
3. из выручки корпорации;
4. из резервного фонда.

Ответ:

13. Дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются:

1. всегда;
2. только при наличии чистой прибыли;
3. по решению Совета директоров.

Ответ:

**14. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:**

1. собственные средства корпорации;
2. заёмные средства корпорации;
3. кредиторская задолженность.

Ответ:

**15. Выберите формулу для расчёта коэффициента текущей ликвидности по Бухгалтерскому балансу:**

1. Оборотные активы /Краткосрочные обязательства;
2. Денежные средства /Краткосрочные обязательства;
3. Капитал и резервы /(Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства1/
4. Прибыль от продажи /Выручка от продажи.

Ответ:

**16. Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами отражают показатели:**

1. ликвидности капитала;
2. финансовой устойчивости;
3. деловой активности;
4. платежеспособности.

Ответ:

**17. Собственные оборотные средства предприятия – это:**

1. сумма стоимости товарных запасов и денежных средств предприятия;
2. разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами;
3. разность между балансовой прибылью и платежами в бюджет;
4. разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами;
5. разность между собственным капиталом и внеоборотными активами.

Ответ:

**18. Прибыль от продаж – это разница между выручкой от продаж и... :**

1. суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
2. суммой коммерческих расходов;
3. платежами по текущим счетам;
4. величиной текущих и долгосрочных финансовых обязательств.

Ответ:

**19. Выделите основные методы анализа финансовой отчётности предприятия:**

1. горизонтальный анализ;
2. вертикальный анализ;
3. коэффициентный метод анализа;
4. метод наблюдения.

Ответ:

**20. Для анализа финансовой устойчивости производят следующие расчёты:**

1. Собственный капитал /Итог баланса;
2. Выручка /Средняя величина актива баланса;
3. Прибыль до налогообложения /Выручка;
4. Заёмный капитал /Собственный капитал.

Ответ

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Основная литература

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02917-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>

Экономическая теория / Николаева И.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 330 с.: ISBN 978-5-394-03045-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415107>

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 392 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01690-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351691>

Экономическая теория / Кочетков А.А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 696 с.: ISBN 978-5-394-02120-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414974>

#### Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности". N 307 - ФЗ от 30.12.2008 г .
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
4. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организации. Утверждены приказом ФСФО от 26.01.2001 № 16.

### 6.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Экономический анализ и аудит предприятий туристской индустрии»

1. Банк России [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – М., сор. 2007–2012. – Электрон. дан. – Режим доступа :<http://www.cbr.ru/analytics/>
2. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
4. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» ([biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и

Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**

#### **Тема 1. Понятие и значение экономического анализа и аудита в деятельности туристских предприятий**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Виды экономического анализа
2. Предмет, объекты, содержание, задачи и принципы экономического анализа.
3. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности.
4. Понятие, цели, задачи, принципы, виды аудиторской деятельности.

#### **Тема 2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Системный подход в экономическом анализе.

2. Методика комплексного анализа и ее содержание.
3. Роль показателей в комплексном анализе.

### **Тема 3. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа**

Задание 1. Проанализировать состояние ликвидности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Задание 2. Проанализировать состояние платежеспособности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Задание 3. Проанализировать состояние финансовой устойчивости туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Задание 4. Проанализировать состояние деловой активности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

Задание 5. Проанализировать состояние рентабельности туристского предприятия по приведенным в таблице формулам и сделать выводы

### **Тема 4. Методика факторного анализа**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность, типы и основные задачи факторного анализа.
2. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе.

### **Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов туристского предприятия**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Квалификационный уровень персонала предприятия.
2. Текучесть кадров: причины и динамика.
3. Система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии.
4. Показатели производительности труда и порядок их расчета. Методика расчета влияния факторов на производительность труда. Соотношение между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.

### **Тема 6. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Федеральный закон 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008г.(с последующими изм. и дополн.) как правовая основа аудиторской деятельности. Система нормативного регулирования аудита в России.
2. Предпринимательская деятельность в аудите.
3. Экономические субъекты, подлежащие обязательному аудиту.
4. Понятие и классификация сопутствующих аудиторских услуг.

### **Тема 7. Методика аудиторской проверки отчетности туристских предприятий**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проверка отчетности, представляемой в государственные органы и другим пользователям отчетности.
2. Проверка отчетности при реорганизации и ликвидации экономических субъектов.
3. Аудиторская проверка консолидированной финансовой отчетности, составленной по МСФО.

**Тема 8. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Аудиторское заключение**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Информация аудитора руководству экономического субъекта по результатам проведения аудита.
2. Аудиторское заключение: порядок подготовки, виды, структура и содержание.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ и аудит предприятий туристской индустрии» является частью вариативного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

**Цель** дисциплины: ознакомить обучающихся с основными принципами и видами экономического анализа и обучить их основам оценки рыночных позиций туристского бизнеса.

**Задачи:** углубить теоретические знания обучающихся в области экономического анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма; изучить методики проведения экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; приобрести базовые навыки практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной экономической оценке, анализу и систематизации при проведении диагностики деятельности предприятий индустрии туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

- *ПК-1.1.* Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии
- *ПК-2.3.* Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
- *ПК-3.1.* Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий
- *ПК-3.2.* Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** - основы и современные концепции экономического анализа, бухгалтерского учета и диагностики финансово-хозяйственной деятельности для обеспечения системы сбора, регистрации и обобщения информации об имуществе и денежных средствах туристского предприятия.

**Уметь** - анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы (предприятия) на основе бухгалтерской документации; выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации на базе проведенного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы (предприятия).

**Владеть** - методами анализа структуры агрегированного баланса, отчетов о движении денежных средств, доходах, прибылях и убытках туристской фирмы (предприятия); навыками использования приемов и методов экономического анализа для комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,  
Туризма и гостеприимства  
№10 от 26.06.2019 г.

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины  
«Экономический анализ и аудит предприятий туристской индустрии»  
по направлению подготовки  
«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ<sup>1</sup>

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
2	Приложение №1	26.06.2019 г.	11
3	Приложение №2	31.08.2020 г.	1

---

<sup>1</sup> Для ОП ВО магистратуры изменения только за 2020 г.

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

*\* Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное