

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И
ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (*МОДУЛЯ*)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность: Международный туризм:
правовое обеспечение туристских практик

Уровень квалификации выпускника магистр

Форма обучения

Очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

*«Технологии туристско-рекреационного проектирования
и освоения территорий»*

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель

к.г.н., доцент, профессор, Е.В.Середина

УТВЕРЖДЕНО

(с листом изменений)

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (<i>модулю</i>), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>).....	5
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>).....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1. Система оценивания	7
5.2. Критерии выставления оценок	7
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>).....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями Здоровья.....	15
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	17

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины	22
Приложение 2. Лист изменений.....	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: приобрести навыки критического анализа существующих туристских проектов, умения работать в коллективе при выполнении проектных заданий, приобрести умения анализировать эффективность действующих туристских проектов в России.

Задачи дисциплины:

- дать представления о системном подходе при изучении региональных особенностей и проектировании каких-либо видов туризма на отдельных территориях;
- ознакомить с основными географическими методами изучения потенциальной туристской территории (оценки природных, социальных и экономических факторов развития);
- ознакомить с современными методиками проектирования туристских территорий;
- ознакомить с крупнейшими зарубежными и российскими туристскими проектами;
- приобрести умения анализировать эффективность действующих туристских проектов в России;
- приобрести умения коллективной работы в выполнении проектных задач;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-2.</i> Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<i>ПК-2.1.</i> Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<p><i>Знать:</i> современные потребности и запросы глобального, национального и регионального сообществ; предметные области различных профессиональных сфер в современной индустрии рекламы и связей с общественностью; основные технологии, инструменты и средства управления и организации современных информационных и рекламных кампаний, массовых коммуникаций; методы создания и продвижения медиапродукции в различных профессиональных сферах современной индустрии рекламы и связей с общественностью в онлайн и офлайн среде с учетом отражения социально значимых ценностей данного периода, в котором студент проходит данный вид практики.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать и</p>

		<p>анализировать данные по запросам и потребностям сообщества; создавать и продвигать коммуникационный продукт в различных профессиональных сферах современной индустрии рекламы и связей с общественностью с учетом социально значимых ценностей в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками управления и организации информационных и рекламных кампаний, массовых коммуникаций по связям с общественностью в различных профессиональных сферах; способностью к созданию медиапродукта с учетом потребностей и запросов глобального, национального и регионального сообществ с отражением определенных социально значимых ценностей при выполнении заданий по данному виду практики.</p>
<p><i>ПК-2.</i> Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>	<p><i>ПК-2.2</i> - Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы организации информационных и рекламных кампаний, массовых коммуникаций по связям с общественностью в различных профессиональных сферах.</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать информационные и рекламные кампании, массовые коммуникации по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, способами, технологиями организации информационных и рекламных кампаний, массовых коммуникаций по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики.</p>
<p><i>ПК-2.</i> Владение способностью</p>	<p><i>ПК-2.3.</i> Формирует идею проекта, организует</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы управления информационными</p>

формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	проектную деятельность	и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах. <i>Уметь:</i> осуществлять управление информационными и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики. <i>Владеть:</i> методами, способами, технологиями управления информационными и рекламными кампаниями, массовыми коммуникациями по связям с общественностью в различных профессиональных сферах, в рамках которой осуществляется данный вид практики.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) Б1.В.ДВ.04.02 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к базовой части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Инновационная деятельность в международном туризме», «Технологические процессы в туристской деятельности». В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Индустрия туризма в концепции пространственного развития».

2. Структура дисциплины (*модуля*)

Структура дисциплины (*модуля*) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (в том числе 8 лекций и 12 практических занятий), промежуточная аттестация - зачет, самостоятельная работа обучающихся 38 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля
			Контактная	Л	СЗ	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	Тема 1. Основные тенденции в туристско-рекреационном проектировании в странах мира	3	2					8	
	Тема 2. Особенности организации туристских проектов в России	3	2	2				10	
	Тема 3. Технология создания туристских территорий	3	2	8				10	
	Тема 4. Событийный туризм, технология организации мероприятия	3	2	2				10	
	экзамен						18		
	<i>итого:</i>		8	12				38	

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Основные тенденции в туристско-рекреационном проектировании в странах мира	Международные и региональные проекты ЮНВТО, проекты, получившие признание на конкурсе проектов ЮНВТО в предыдущие 2-3 года. Основные тенденции в туристско-рекреационном проектировании в странах мира (диверсификация услуг в проектируемых территориях, создание транснациональных туристских маршрутов, использование новейших IT- технологий. Устойчивость развития туризма в условиях сохранения природной среды)
2	Тема 2. Особенности организации туристских проектов в России	Проектирование крупных туристских маршрутов («Серебряное кольцо России», Байкальская экологическая тропа и др., создание региональных туристских кластеров, «Гастрономическая карта России», izi.travel, фестивали и праздники)
3	Тема 3. Технология создания туристских территорий	Туристские кластеры, этапы формирования. Важнейшие характеристики туристского

		кластера. Типы туристских кластеров, формы управления и условия жизнеспособности. Административный ресурс как регулирующий и координирующий орган туристского кластера. Проектирование туристского кластера Принципы организации зон отдыха. Рекреационная оценка территории. Организация тематического парка. Особенности проектирования спортивных маршрутов Особенности организации трансобластных туристских маршрутов Особенности проектирования сельского туризма на современном этапе
4	Тема 4. Событийный туризм, технология организации мероприятия	Основные этапы организации мероприятия. Виды событий и особенности их организации. Технология создания праздника (фестиваля).

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Основные тенденции в туристско-рекреационном проектировании в странах мира	<i>Лекция 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Тема 2. Крупнейшие туристские проекты в России	<i>Лекция 1</i> <i>Семинар 1 (2ч.)</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением заданий-презентаций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	Тема 3. Технология создания туристских территорий	<i>Лекция 1</i> <i>Семинар 2-5(8ч.)</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-обсуждение</i> <i>Презентации проектов по организации туристских территорий, туристских маршрутов для разных видов туризма</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Тема 4. Событийный туризм, технология организации мероприятия	<i>Семинар 6 (2ч.).</i> <i>Самостоятельная</i>	<i>Практические занятия по приобретению навыков организации мероприятия (праздника, фестиваля)</i> <i>защита коллективных проектов по организации события</i>

		<i>работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
--	--	---------------	-----------------------------------------------------------------------------------

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- разработка заданий- проектов (темы 1-2)	10 баллов	40 баллов
- разработка заданий-проектов (темы 3-4)	10 баллов	40 баллов
Итого за 3 семестр зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные задания по курсу «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»(ПК-2)

Тема 3. Технология создания туристских территорий

Задание 1.

- проведите оценку рельефа Пермского края для развития горнолыжного отдыха;
- проведите оценку климатических показателей Красноярского края для целей развития экстремального и горнолыжного туризма в Саянах
- проведите оценку фауны Костромской области для целей развития охотничьих и рыболовных туров
- проведите рекреационную оценку территории Смоленской области в целях создания сельской туристской деревни
- проведите сравнительную характеристику регионов Чехии и Словакии в целях развития экологического туризма, разработки экологических туров для российских туристов
- оцените историко-культурный потенциал Македонии в целях разработки экскурсионных туров
- проведите сравнительную оценку рекреационного потенциала национальных парков США и России в целях развития экологического туризма
- приведите перечень необходимых мероприятий для проведения Масленицы в одном из российских городов

Задание 2. Проведите сравнительную характеристику двух (и более) туристских центров Европы

- по количеству посетителей
- по количеству объектов осмотра
- числу объектов размещения
- числу объектов питания
- цене на предлагаемые туры
- организации транспортных перевозок

Определите причины, обуславливающие различия в посещаемости туристских центров.

Задание 3. Проведите сравнительную характеристику туристских центров Европы и России

- по количеству посетителей
- числу объектов размещения
- числу объектов питания
- цене на предлагаемые туры

Определите причины, обуславливающие различия в посещаемости туристских центров

Задание 4. Проектирование зоны отдыха

С помощью космических снимков, картографического материала, ГОСТов на организацию зон отдыха, пляжей предложите территорию в РФ для организации зоны отдыха, разместите на этой территории все объекты, необходимые для функционирования зоны отдыха. Рассчитайте затраты на ее организацию.

Тема 4. Событийный туризм, технология организации мероприятия

Задание 1. Организация события, праздника

Предложите тему для организации праздника, фольклорного фестиваля, иного мероприятия. Предложите место и дайте обоснование месту проведения. Разработайте содержание мероприятия, служб и организаций, которые будут в нем задействованы. Рассчитайте ориентировочный туристский поток на праздник (мероприятие), возможности размещения и питания.

Примерные темы докладов (ПК-2)

Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов

Медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая оценка ресурсов.

Комфортность и дискомфортность природной среды в туризме

Сочетаемость и несочетаемость рекреационных занятий

Предельно допустимые рекреационные нагрузки на ландшафт.

Методы оценки объектов истории и культуры в туризме

Сущность проектирования в туризме. Виды проектирования.

Посещаемость и потенциальная емкость туристских объектов

Основные составляющие туристской инфраструктуры

Проектирование территорий в целях туристского освоения.

Особенности проектирования территорий для горнолыжных курортов

Особенности проектирования курортов лечебно-оздоровительного отдыха

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа

Принципы оценки рекреационного потенциала и устойчивого развития туристско-рекреационных зон.

Методика поведения SWOT-анализа, его роль и значение для определения конкурентоспособности туристских территорий.

Примерные темы рефератов(ПК-2)

Рекреационное занятие как основа проектирования туристской деятельности

Оценка комфортности и дискомфорта природной среды для разных видов туризма

Проектирование туристских маршрутов.

Анализ современных действующих крупных туристских маршрутов мирового значения

Анализ современных действующих крупных туристских маршрутов в России

Технология проектирования туристских центров экскурсионно-познавательного туризма

Технология проектирования территорий для сельского туризма

Технология проектирования курортов. Функциональные зоны курорта

Учет географических особенностей территории при создании туристско-рекреационных комплексов (туристских кластеров, дестинаций).

Примерные вопросы к зачету по курсу «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» (ПК-2)

1. Особенности проектирования территорий для разных видов туристской деятельности
2. Особенности проектирования культурно-познавательных маршрутов
3. Классификация историко-культурных объектов

4. Оценка и емкость историко-культурного потенциала
5. Методика оценки культурно-исторических ресурсов
6. Пропускная способность историко-культурного объекта
7. Предельно допустимые нагрузки на историко-культурные объекты
8. Аппраивность историко-культурных объектов.
9. Доминантные и дополнительные культурно-исторические объекты в туристском маршруте
10. Особенности проектирования экскурсионных историко-культурных, маршрутов
11. Особенности проектирования экскурсионных маршрутов религиозного туризма
12. Особенности проектирования экскурсионных маршрутов этнографического туризма
13. Крупнейшие туристские проекты в странах Европы
14. Туристские маршруты под эгидой ЮНЕСКО
15. Оценка элементов ландшафта при проектировании природо-ориентированных туристских маршрутов
16. Объекты природы для экстремального приключенческого туризма
17. Климат и биоклимат. Основные характеристики биоклимата
18. Рекреационные нагрузки, предельно допустимые рекреационные нагрузки
19. Оценка предельно допустимой нагрузки на природный ландшафт
20. Проектирование спортивных маршрутов
21. Проектирование территорий для спортивного туризма
22. Проектирование территорий для лечебно-оздоровительного туризма
23. Принципы организации зон отдыха.
24. Особенности проектирования курортных территорий. Этапы становления, современные тенденции развития курортов России
25. Функциональное зонирование курортов. Санитарные зоны охраны
26. Функциональное зонирование в национальных парках в целях развития экологического туризма
27. Особенности составления региональных программ развития туризма
28. Диверсификация туристских услуг – тенденция создания новых туристских проектов
29. Использование новейших информационных технологий в туристских проектах
30. Туристские кластеры: сущность создания, этапы формирования
31. Важнейшие характеристики и ресурсы туристского кластера
32. Принципы организации тематического парка
33. Особенности проектирования сельского туризма на современном этапе
34. Особенности проектирования территорий событийного туризма
35. Основные этапы организации мероприятия. Виды событий и особенности их организации. Технология создания праздника (фестиваля)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература
основная

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» №132-ФЗ от 1996 г. (с последними изменениями, редакция от 16.10.2019).
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» №2300-1 от 07.02.1992 (с последними изменениями от 18.07.2019).

3. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 3 июня 2006 г. № 76-ФЗ (о создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа).
4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утверждены Постановлением Правительства РФ № 452 от 18.07.2007 (с изменениями от 18.07.2018 года).
5. Правила оказания услуг общественного питания. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 03.01.2019 г.)
6. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (с изменениями от 18.07.2019)
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018)
8. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
9. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. Редакция от 31 октября 2017.
10. ГОСТ Р 54599-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.
11. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
12. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования
13. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
14. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления
15. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
16. ГОСТ Р 54601-2011 Безопасность активных видов туризма. Общие положения
17. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма
1. Владыкина Ю.О. Выбор ключевых точек развития туристских кластеров // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 21. – С. 3335-3346. – doi: 10.18334/rp.18.21.38534 - URL: <https://elibrary.ru>
2. Грицаева М.А., Слинкова О.К. Туристский кластер и его роль в развитии экономики и туризма; Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2017. № 20-2. С. 49-53. - URL: <https://elibrary.ru>
3. Казакевич Татьяна Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Т. А. Казакевич. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 188. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07278-5 : 499.00.
4. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
5. Милорадов, К.А. Особенности проектного менеджмента в индустрии гостеприимства. Индексируемая РИНЦ статья в изданиях ВАК и РАН (журналы, специальные сборники институтов РАН, тематические сборники докладов на конгрессах, конференциях, симпозиумах, организованных отделениями и институтами РАН). .Ноябрь 2014.Россия.Журнал «РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция» 2014. - №03 - URL: <https://elibrary.ru>
6. Попов, Л.А., Милорадов К.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 11 (78). С. 93. - URL: <https://elibrary.ru>

Дополнительная

1. Гайкалов С.И. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие. - М.: МГУПС (МИИТ), 2014. - 75 с. Гировка Н. Н. Ресурсный потенциал - основа формирования туристских комплексов территорий // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - № 4. - С. 48-53. - Библиогр. : с. 52-53.
2. Гостева, Л.Ф. Туристский кластер как фактор развития регионального туризма В сборнике: вузовская наука - региону материалы десятой всероссийской научно-технической конференции в 2 томах. м-во образования и науки российской федерации, правительство вологодской обл., Вологодский Государственный Технический Университет; [отв. ред. Плеханов, А.А.]. Вологда, 2012. С. 18-20. - URL: <https://elibrary.ru>
3. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2014, 272 с., ISBN 978-5-4468-093163
4. Жамборов А. Н. Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера в Кабардино-Балкарской республике // Вестник национальной академии туризма. - 2012. - № 1. - С. 51-54. - Библиогр.: с. 54.
4. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие. М.: КУРС ИНФА-М, 2015, 352 с.
5. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Часть 1. Природные рекреационные ресурсы: Учебное пособие. – М.: МГИИТ, 2015. – 120 с.
7. Кривуля М. А. Оценка туристского потенциала региона на основе дифференцированного выделения рекреационных зон // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 2. - С. 33-36. - Библиогр. : с. 36.
8. Кружалин В. И. О создании системы федеральных и региональных рейтингов развития туризма / В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина, В. В. Валькова // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 2. - С. 9-12. - Библиогр. : с. 12.
9. Лаврова Т. А. Формирование туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Санкт-Петербурге как основа эффективного управления туризмом // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - № 3. - С. 33-37. - Библиогр.: с. 37
10. Орджоникидзе М. М. Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 2. - С. 15-21. - Библиогр. : с. 21.
11. Середина Е.В. Обзор современных тенденций развития туризма в России // Квартальновские научные чтения/ Российская международная академия туризма, М.: «Университетская книга», 2019 (Международный научный альманах, вып.8), стр. 143-154
12. Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Ростов-на-Дону : ФГАОУ ВПО "Южный федеральный университет", 2016. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9275-2003-9.
13. Феденева Ирина Николаевна. Организация туристской индустрии: Учебное пособие / И. Н. Феденева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 205. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07372-0 : 529.00.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Вестник РМАТ. Научно-практический журнал http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik (подшивка номеров)
2. Долгосрочная целевая программа Архангельской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2011 — 2013 годы»

3. <http://www.lentravel.ru/law/post153> О долгосрочной целевой программе "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010 – 2015 годы"
4. <http://www.mst.mosreg.ru/userdata/198480.doc> Долгосрочная целевая программа Московской области «Формирование туристкой инфраструктуры и развитие туризма в Московской области на 2013-2018 гг.»
5. <http://www.opora-credit.ru/doc/turizm-vologda.pdf> (целевая программа развития туризма Вологодской области)
6. <http://docs.cntd.ru/document/933015876> Долгосрочная областная целевая программа "Развитие туризма в Саратовской области" на 2011-2013 годы
7. Целевые программы развития туризма в других регионах России
8. сайты по туризму стран мира (см. литературу к семинару № 6)
9. <http://xn---dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/cluster-turism>
10. <https://rg.ru/2016/06/18/novye-turisticheskie-klastery-poiaviatsia-v-17-regionah-rossii.html> (новые туристические кластеры появятся в 17 регионах)
11. <http://cluster.hse.ru/news/267/> (туристические кластеры Карелии)
12. <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turistskih-klastero-v-rf>
13. <https://bgscience.ru/lib/35066/> (перспективы республики Крым как туристического кластера)
14. <http://www.kved.ru/php/content.php?group=2722> («Курортные ведомости» - научно-информационный журнал, электронная версия)

Сайты электронных библиотек и научных журналов:

eLibrary – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Blackwell – полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/browse/subjects>

Sage Publications – научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 г. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL: <http://online.sagepub.com>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/periodicals/doc_1259674213625 (информационно- статистические материалы о социально-экономическом положении регионов РФ), сайты регионов России [www.google .ru](http://www.google.ru) (карты российских регионов).

Основные сайты по туризму:

1. www.turbooks.ru/turistskie-regiony
2. www.culturemap.ru/region
3. tour-catalog.com
4. www.blog-travels.org/archives
5. www.russiatourism.ru
6. tourismnn.ru/touristcenters
7. www.putevoditel.nakurorte.ru
8. gorodru.narod.ru
9. www.atlas.socpol.ru/

Профессиональные порталы в туризме:

www.ratanews.ru
www.tourprom.ru
www.tourdom.ru

Сайты деловых и профильных изданий:

www.travel.ru

газета «Туринфо»

журнал «Тонкости продаж»

журнал «Туристический бизнес»

журнал «Туризм. Практика, проблемы, перспективы»

Сайты электронных библиотек и научных журналов:

eLibrary – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Blackwell – полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/browse/subjects>

Sage Publications – научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 г. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL: <http://online.sagepub.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 2. Крупнейшие туристские проекты в России

Форма проведения: развернутая беседа

Семинар 1(2ч.)

Цель: познакомить студентов с основными тенденциями в туристско-рекреационном проектировании в странах мира и России

Вопросы для обсуждения:

1. Диверсификация услуг в туризме как одна из тенденций в осуществлении новых туристских проектов
2. Унификации стандартов отдыха и туризма и создание уникальных туристских продуктов
3. Увеличение удельного веса пожилых лиц в туристском потоке
4. Проведение конкурсов на лучшие туристские проекты Ростуризмом
5. Рейтинг регионов с лучшими туристскими проектами.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

1. Феденева Ирина Николаевна. Организация туристской индустрии: Учебное пособие / И. Н. Феденева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 205. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07372-0 : 529.00.

2. Казакевич Татьяна Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Т. А. Казакевич. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 188. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07278-5 : 499.00.

3. Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Ростов-на-Дону : ФГАОУ ВПО "Южный федеральный университет", 2016. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9275-2003-9.

Дополнительно

1. Середина Е.В. Обзор современных тенденций развития туризма в России// Квартальновские научные чтения/ Российская международная академия туризма, М.: «Университетская книга», 2019 (Международный научный альманах, вып.8), стр. 143-154

Тема 3. Технология создания туристских территорий

Семинары 2-5 (8ч.) – развёрнутая беседа, обсуждение результатов заданий.

Цель занятий – приобрести навыки критического анализа современного состояния туристских территорий, а также их проектирования

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские кластеры в России (виды, размещение, современное состояние).
2. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа
3. Туристские центры и курорты. Вопросы проектирования.
4. Крупные экскурсионные маршруты, проблемы проектирования.
5. Рекреационные зоны, условия проектирования.
6. Возможности организации сельского туризма в странах мира и России.

Задание 1.

Изучите туристские кластеры в нашей стране. Покажите причины, по которым часть кластеров не работает. Покажите возможные пути развития туристских кластеров.

Найдите территории в нашей стране, которые могут стать туристскими кластерами, обоснуйте ваши предложения.

Задание 2. Изучите особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Проанализируйте причины, по которым некоторые зоны не работают в настоящее время. Предложите пути их дальнейшего развития или покажите невозможность их становления.

Задание 3. Изучите состояние горнолыжных центров в России и сделайте сравнительный анализ современного состояния отечественных и зарубежных горнолыжных центров.

Задание 4. Изучите состояние российских пляжных курортов. Покажите особенности их проектирования. Проанализируйте основные проблемы развития пляжных курортов в России.

Задание 5. Изучите современное состояние крупных экскурсионных маршрутов в стране. Покажите основные проблемы их функционирования и пути преодоления.

Задание 6. Спроектируйте 3-х спортивный (водный, пеший, лыжный, велосипедный) маршрут для молодежи.

Задание 7. На основе изучения правил организации зон отдыха, покажите возможность создания такой зоны для жителей небольшого города

Задание 8. Изучите возможности организации сельского туризма в разных областях России. Покажите пути его развития.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» №132-ФЗ от 1996 г. (с последними изменениями, редакция от 16.10.2019).
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» №2300-1 от 07.02.1992 (с последними изменениями от 18.07.2019).
3. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 3 июня 2006 г. № 76-ФЗ (о создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа).
4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утверждены Постановлением Правительства РФ № 452 от 18.07.2007 (с изменениями от 18.07.2018 года).
5. Правила оказания услуг общественного питания. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 03.01.2019 г.)
6. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (с изменениями от 18.07.2019)
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018)
8. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
9. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. Редакция от 31 октября 2017.
10. ГОСТ Р 54599-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха.
11. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
12. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования
13. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
14. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления
15. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
16. ГОСТ Р 54601-2011 Безопасность активных видов туризма. Общие положения

17. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма

1. Владыкина Ю.О. Выбор ключевых точек развития туристских кластеров // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 21. – С. 3335-3346. – doi: 10.18334/rp.18.21.38534 - URL: <https://elibrary.ru>

2. Грицаева М.А., Слинкова О.К. Туристский кластер и его роль в развитии экономики и туризма; Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2017. № 20-2. С. 49-53. - URL: <https://elibrary.ru>

3. Казакевич Татьяна Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Т. А. Казакевич. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 188. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07278-5 : 499.00.

4. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)

5. Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону : ФГАОУ ВПО "Южный федеральный университет", 2016. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9275-2003-9.

Дополнительно:

1. Гайкалов С.И. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие. - М.: МГУПС (МИИТ), 2014. - 75 с.

2. Феденева Ирина Николаевна. Организация туристской индустрии: Учебное пособие / И. Н. Феденева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 205. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07372-0 : 529.00.

Тема 4. Событийный туризм, технология организации мероприятия
Семинар 2ч.

Цель – приобрести навыки проектирования события (фестиваля, праздника)

Вопросы для обсуждения

1. Событийный туризм в регионах России
2. Технология организации фестиваля
3. Технология организации международного научного симпозиума
4. Технология организации гастрономического мастер-класса
5. Технология организации использования городского парка для проведения мероприятия

Задание 1. Группа разбивается на несколько рабочих групп, которые совместно готовят мероприятие (фестиваль) и затем выступают с защитой своего проекта

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Литература

1. Феденева Ирина Николаевна. Организация туристской индустрии: Учебное пособие / И. Н. Феденева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 205. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07372-0 : 529.00.

2. Казакевич Татьяна Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Т. А. Казакевич. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 188. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-07278-5 : 499.00.

3. Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону : ФГАОУ ВПО "Южный федеральный университет", 2016. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9275-2003-9.

Гайкалов С.И. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие. - М.: МГУПС (МИИТ), 2014. - 75 с.

Дополнительно:

2. Гировка Н. Н. Ресурсный потенциал - основа формирования туристских комплексов территорий // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - № 4. - С. 48-53. - Библиогр. : с. 52-53.

3. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие. М.: КУРС ИНФА-М, 2015, 352 с.

4. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. М.:Издательский центр «Академия», 2014, 272 с., ISBN 978-5-4468-093163

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ : <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:

- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему доклада;
- культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является частью учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик» и адресована магистрам в третьем семестре. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: приобрести навыки критического анализа существующих туристских проектов, умения работать в коллективе при выполнении проектных заданий, приобрести умения анализировать эффективность действующих туристских проектов в России.

Задачи дисциплины:

- дать представления о системном подходе при изучении региональных особенностей и проектировании каких-либо видов туризма на отдельных территориях;
- ознакомить с основными географическими методами изучения потенциальной туристской территории (оценки природных, социальных и экономических факторов развития);
- ознакомить с современными методиками проектирования туристских территорий;
- ознакомить с крупнейшими зарубежными и российскими туристскими проектами;
- приобрести умения анализировать эффективность действующих туристских проектов в России;
- приобрести умения коллективной работы в выполнении проектных задач;

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2 - Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования новых туристских продуктов в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;

Уметь: использовать методы и технологии проектирования в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;

Владеть: приобретает навыки коллективной работы в выполнении проектных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; владеть навыками оценивания ресурсного потенциала территории в целях управления качеством туристского продукта на предприятиях сферы туризма;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч., промежуточная аттестация - зачет.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,
Туризма и гостеприимства
№10 от 26.06.2019 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины
«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»
по направлению подготовки
«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ¹

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
3	Приложение №1	31.08.2020 г.	1

Приложение к листу изменений №1

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной

¹ Для ОП ВО магистратуры изменения только за 2020 г.

	подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное