

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ЭТИКЕТ ЕВРОПЕЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ СТРАН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

43.04.02 «Туризм»

**Направленность «Международный туризм: правовое обеспечение туристских
практик»**

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Рабочая программа дисциплины Этикет европейских и восточных стран
Составитель:
К.и.н., доцент
О.И.Горелов

УТВЕРЖДЕНО
(с листом изменений)
протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства
№ 1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>).....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>).....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>).....	6
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>).....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценок.....	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>).....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
6.1. Список источников и литературы.....	18
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>).....	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
9. Методические материалы.....	20
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	20
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	24
9.3. Иные материалы.....	25
 Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	26
Приложение 2. Лист изменений.....	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Этикет европейских и восточных стран» является ознакомление студентов с ролью и значением этикета как части нравственной культуры Европы и Азии, с необходимостью использовать знания в области межкультурных коммуникаций и сравнительного этикета в туристской деятельности и гостиничном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины, понятием этикета.
- формирование представлений о межкультурных различиях и особенностях их проявления в туристской деятельности.
- обучение практическим приемам использования знания об этикете Востока и Запада.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основополагающие положения теории и практики этикета;

Уметь:

- формировать представления о межкультурных различиях и особенностях их проявления в туристской деятельности;

Владеть:

- практическим приемам использования знания об этикете Востока и Запада.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3. Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий	<p><i>Знать:</i> показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере Этикета; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения медиапродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать наблюдаемые показатели</p>

		эффективности построения коллективных отношений; находить и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в процессе создания и продвижения медиапродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта. <i>Владеть:</i> навыками стратегического планирования организации эффективной работы по созданию и продвижения медиапродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этикет европейских и восточных стран» ФТД.В.02 относится к факультативным дисциплинам (вариативная часть) учебного плана 43.04.02 Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик (1 курс, 1 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения освоения программы бакалавриата, а также изучения следующих дисциплин: Теоретические основания туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Национальные традиции региона в культурном туризме (на английском языке), Культурное наследие как основа туристской привлекательности регионов, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 30 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля
			Контактная	С	З	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия		успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Определение понятия этикет. История этикета. Сложение традиций этикета и причины появления различий в поведении представителей культур Востока и Запада	1	2	4			10	устный ответ в форме дискуссии
2	Тема 2. Этикет в период формирования цивилизации. Древность и средневековье – разделение этикета на традиции «западные» и «восточные». Специфика культур кочевых и оседлых народов	1	2	4			10	устный ответ в форме дискуссии
3	Тема 3. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Европы.	1	2	4			4	устный ответ в форме дискуссии, тестирование
4	Тема 4. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Востока.	1	4	4			6	устный ответ в форме дискуссии
	экзамен	1						экзамен
	ИТОГО:		12	16	-	-	30	

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Определение понятия этикет. История этикета. Сложение традиций этикета и причины появления различий в поведении представителей культур Востока и Запада	Культура как результат человеческой деятельности. Этнос, его исторические формы: племя, народность, нация. Национальные черты культуры. Менталитет.

2	Тема 2. Этикет в период формирования цивилизации. Древность и средневековье – разделение этикета на традиции «западные» и «восточные». Специфика культур кочевых и оседлых народов	Присваивающее хозяйство. Производящее хозяйство. Обряды кочевников и земледельцев. Обряды календарного цикла. Сословные обряды. Профессиональные традиции и обряды.
3	Тема 3. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Европы.	Традиционные основы культуры народов Европы. Влияние античной культуры на формирование культурных традиций Европы. Христианство как духовный стержень европейской культуры. Кризис современной культуры.
4	Тема 4. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Востока.	Мифологическое сознание – менталитет традиционного восточного общества. Архаическая картина мира народов Востока: аксиологический фундамент повседневной жизни. Повседневность архаики: ритуальное бытие. Традиция и ритуал.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Определение понятия этикет. История этикета. Сложение традиций этикета и причины появления различий в поведении представителей культур Востока и Запада	<i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Тема 2. Этикет в период формирования цивилизации.	<i>Семинар 2.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних</i>

	Древность и средневековые – разделение этикета на традиции «западные» и «восточные». Специфика культур кочевых и оседлых народов	Самостоятельная работа	заданий посредством электронной почты
3	Тема 3. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Европы.	Семинар 3. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Тема 4. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Востока.	Семинар 4. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (тема 2)	10 баллов	10 баллов
- тестирование	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		30 баллов
Итого за семестр (зачёт)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Тесты для проведения текущего контроля (ПК-3)

К этническим общностям не относится:

- а) род
- б) страна
- в) народность
- г) нация

Самая первая производственная, социальная и этническая группа людей, объединенная в одно целое совместной трудовой деятельностью, кровнородственным происхождением, общим языком, общими религиозными и мифологическими верованиями, обычаями и чертами быта, – это:

- а) род
- б) племя
- в) народность
- г) нация

Исторически высший тип этнической общности, для которого характерны единство территории, экономической жизни, культуры и национального самосознания:

- а) народность
- б) страна

в) нация

Диаспора – это:

а) большая группа того или иного этноса, живущего вне страны своего происхождения

б) принадлежность человека к определенному этносу

в) население определенного государства

Ритуал – это...

а) определенные установленные действия, которые совершаются с целью повлиять на действительность, имеют символический характер

б) способ передачи этнического опыта от одного поколения к другому

в) общее обозначение действий, связанных с верой в сверхъестественное воздействие человека на предметы природы, животных и человека

Уничтожение культурной составляющей этноса, его языка, традиций и обычаев, разрушение этнического самосознания это-...

а) расизм

б) национализм

в) сегрегация

г) межэтнический конфликт

д) геноцид

е) апартеид

Система взглядов и представлений, в которой жизнь других народов, их нравы и обычаи рассматриваются через призму традиционных установок и ценностных ориентаций своей этнической общности, которая обычно ставится выше всех остальных...- это

а) патриотизм

б) этническая парадигма

в) этноцентризм

г) национализм

д) ксенофобия

Хиджра – это

1) община, дисциплинированная группа последователей Мухаммада, в которой он имел духовную и административную власть;

2) главная молитвенная формула религии Ислам, в которой излагается кредо вероучения;

3) начальная точка мусульманского летоисчисления, дата переселения Мухаммада со сторонниками из Мекки в Медину;

4) паломничество в город Мекка, которое хотя бы раз в жизни должен был совершить правоверный мусульманин

Какие религии исповедуют в Индии?

а) индуизм, буддизм;

б) индуизм, ислам;

в) индуизм, католичество.

Какие напитки любят и часто употребляют мусульмане?

а) церковное вино;

- б) молоко;
- в) квас;
- г) кофе, чай.

Ниже приведены строчки из стихотворения?

Умом Россию не понять,
Аршином общим не измерить,
У ней особенная стать,
В Россию можно только верить.

- а) А. С. Пушкина
- б) Ф. И. Тютчева
- в) М. Ю. Лермонтова
- г) С. Есенина

Примерные вопросы к зачету(ПК-3)

1. Этническая и национальная культуры. Сущность теории этноса Л.Н.Гумилева.
2. Методы исследования обычаев и традиций народов мира.
3. Традиция как основная форма передачи опыта.
4. Соотношение понятий ритуал, обряд, обычай.
5. «Свой» и «чужие» в групповом сознании древних народов.
6. Трапеза и застольный этикет в культуре разных народов.
7. Традиции гостеприимства и обмена дарами в культуре разных народов.
8. Обряды инициации в культуре архаических народов.
9. Обряды обручения и свадьбы в древности и современности.
10. Представления о смерти и похоронные обряды в культуре.
11. Обряды кочевников и земледельцев. Обряды календарного цикла.
12. Профессиональные традиции и обряды.
13. Военные обряды.
14. Причины межэтнических конфликтов и пути их разрешения.
15. Влияние процессов глобализации на обычаи и традиции современных народов мира.
16. Место и роль знаний об обычаях и традициях народов мира в профессиональной деятельности специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
17. Традиции национальной кухни в развитии культур народов.
18. Бытовая культура в России, ее связь с укладом жизни, с особенностями русской национальной общины.
19. Православные основы обычаев и традиций русского народа.
20. Традиционные жилища, пища, одежда жителей Китая.
21. Древние и современные семейные обряды и обычаи жителей Японии.

22. Древние и современные семейные обряды и обычаи жителей Индии.
23. Обычаи и традиции народов Северной Америки (США. Канада).
24. Ислам в обычаях и традициях арабских народов.
25. Обычаи и традиции украинского народа.
26. Обычаи и традиции народа современной Греции.
27. Обычаи и традиции народа современной Турции.
28. Обычаи и традиции современных англичан.
29. Обычаи и традиции немцев современной Германии.
30. Обычаи и традиции французов современной Франции.
31. Испания и Португалия: современные обычаи и традиции народов.
32. Италия: современные обычаи и традиции.
33. Роль буддизма в формировании обычаев и традиций народов Востока.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканави, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://schoolcollection.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007
- Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.
- Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014
- Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005
- MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark
- Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная
- Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- *для слепых и слабовидящих:*
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- *для глухих и слабослышащих:*
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- *для слепых и слабовидящих:*
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- *для глухих и слабослышащих:*
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- *для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Определение понятия этикет. История этикета. Сложение традиций этикета и причины появления различий в поведении представителей культур Востока и Запада

Вопросы для обсуждения:

1. Культура как результат человеческой деятельности.
2. Этнос, его исторические формы: племя, народность, нация.
3. Национальные черты культуры.
4. Менталитет.

Список литературы:

2. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
3. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
4. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
5. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
6. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. -ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканави, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 2 . Этикет в период формирования цивилизации. Древность и средневековье – разделение этикета на традиции «западные» и «восточные». Специфика культур кочевых и оседлых народов

Вопросы для обсуждения:

1. Присваивающее хозяйство.
2. Производящее хозяйство.
3. Обряды кочевников и земледельцев.
4. Обряды календарного цикла.
5. Сословные обряды.
6. Профессиональные традиции и обряды.

Список литературы:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. -ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>

3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. -ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 3. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Европы.

Вопросы для обсуждения:

1. Традиционные основы культуры народов Европы.
2. Влияние античной культуры на формирование культурных традиций Европы.
3. Христианство как духовный стержень европейской культуры.
4. Кризис современной культуры.

Список литературы:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Тема 4. Особенности поведения различных народов и этикет. Этикет стран Востока.

Вопросы для обсуждения

1. Мифологическое сознание – менталитет традиционного восточного общества.
2. Архаическая картина мира народов Востока: аксиологический фундамент повседневной жизни.
3. Повседневность архаики: ритуальное бытие.
4. Традиция и ритуал.

Список литературы:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. -ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами [Текст] : модели, стратегии, социокультурные традиции / И. А. Василенко. - Москва : Международные отношения, 2016. - 334, с.. - ISBN 978-5-7133-1517-7 : Б. ц.
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. -ISBN 978-5-394-02380-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430551>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4515-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388504>
4. Сканава, А.А. Бизнес-этикет в арабских странах [Электронный ресурс]. - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. : ил.; ISBN 978-5-406-02432-4
5. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка источников, приложения.

Общие требования к оформлению работы:

- объем проекта 5 -10 листов;
 - шрифт - 14;
 - интервал между строчками – 1,5;
 - верхнее и нижнее поле - 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см;
- заголовки – 14 жирный шрифт;
- нумерация страниц проставляется сверху в центре.

Общие требования к содержанию работы:

- во введении должно быть: актуальность и цель работы;
- основная часть раскрывает тему работы;
- в заключении должны быть сформулированы выводы и рекомендации;
- список источников оформляется в соответствии с выходными данными;
- приложения могут отсутствовать.

9.3. Иные материалы

Ситуации для обсуждения на семинарских занятиях

1. Покажите на примерах роль традиции в сохранении культурного наследия в современном мире.
2. Укажите основные тенденции развития современной цивилизации (урбанизация, глобализация) и приведите примеры положительного и отрицательного их воздействия на этнические процессы.
3. В чем разница между обществом традиционного типа и современным?
4. Как проявляется связь фольклора с традициями и обычаями народа?

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Этикет европейских и восточных стран» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей туризма и гостеприимства

Целью дисциплины «Этикет европейских и восточных стран» является ознакомление студентов с ролью и значением этикета как части нравственной культуры Европы и Азии, с необходимостью использовать знания в области межкультурных коммуникаций и сравнительного этикета в туристской деятельности и гостиничном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- ознакомление со специальной терминологией дисциплины, понятием этикета.
- формирование представлений о межкультурных различиях и особенностях их проявления в туристской деятельности.
- обучение практическим приемам использования знания об этикете Востока и Запада.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:**

ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основополагающие положения теории и практики этикета;

Уметь:

- формировать представления о межкультурных различиях и особенностях их проявления в туристской деятельности;

Владеть:

- практическим приемам использования знания об этикете Востока и Запада.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей,

Туризма и гостеприимства

№10 от 26.06.2019 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины
«Этикет европейских и восточных стран»
по направлению подготовки
«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
2	Приложение №1	26.06.2019 г.	11
3	Приложение №2	31.08.2020 г.	1

Приложение к листу изменений №1

1. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science

	Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное