

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Код и наименование направления подготовки 43.04.02 Туризм
Наименование направленности: Международный туризм: правовое обеспечение
туристских практик
Уровень высшего образования (*магистратура*)

Форма обучения (*очная*)

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель(и):

К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова

УТВЕРЖДЕНО

(с листом изменений)

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства

№ 1 от 31.08.2020 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Магистерская квалификационная работа (далее - МКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

- Организационно-управленческая:
 - организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
 - принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
 - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
 - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- проектная:
 - проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
 - системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- технологическая:
 - разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
 - оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита МКР
Универсальные компетенции (УК)			

УК-1.1	<i>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</i>	+	+
УК 1.2	<i>Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</i>	+	+
УК 1.3	<i>Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i>	+	+
УК 1.4	<i>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки</i>	+	+
УК 1.5	<i>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</i>	+	+
УК 1.6	<i>Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i>	+	+
УК-2.1	<i>Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</i>	+	+
УК 2.2	<i>Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</i>	+	+
УК 2.3	<i>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</i>	+	+
УК 2.4	<i>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</i>	+	+
УК 2.5	<i>Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</i>	+	+
УК-3.1	<i>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</i>	+	+
УК 3.2	<i>При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</i>	+	+
УК 3.3	<i>Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и</i>	+	+

	строит продуктивное взаимодействие с учетом этого		
УК 3.4	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	+	+
УК 3.5	Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	+	+
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	+	+
УК 4.2	Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	+	+
УК 4.3	Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	+	+
УК 4.4	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	+	+
УК 4.5	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	+	+
УК 4.6	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может под-держивать разговор в ходе их обсуждения	+	+
УК-5.1	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	+	+
УК 5.2	Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	+	+
УК 5.3	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении	+	+
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	+	+
УК 6.2	Определяет приоритеты собственной	+	+

	деятельности, личностного развития и профессионального роста		
УК 6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	+	+
УК 6.4	Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	+	+
УК 6.5	Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	+	+
УК 6.6	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	+	+
УК 6.7	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	+	+
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК 1.1	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	+	+
ОПК 1.2	Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	+	+
ОПК 1.3	Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	+	+
ОПК 2.1	Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	+	+
ОПК 2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	+	+
ОПК 2.3	Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	+	+
ОПК 3.1	Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	+	+
ОПК 3.2	Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	+	+
ОПК	Внедряет системы управления качеством	+	+

3.3	на предприятиях сферы туризма		
<i>ОПК</i> 4.1	Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	+	+
<i>ОПК</i> 4.2	Разрабатывает маркетинговые стратегии в программы в сфере туризма	+	+
<i>ОПК</i> 4.3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	+	+
<i>ОПК</i> 5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	+	+
<i>ОПК</i> 5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	+	+
<i>ОПК</i> 5.3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	+	+
<i>ОПК</i> 6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	+	+
<i>ОПК</i> 6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	+	+
<i>ОПК</i> 6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	+	+
<i>ОПК</i> 7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	+	+
<i>ОПК</i> 7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам	+	+
<i>ОПК</i> 7.3	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	+	+
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):			
<i>ПК 1.1</i>	Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии	+	+
<i>ПК 1.2</i>	Осуществляет взаимодействие с	+	+

	потребителями и заинтересованными сторонами		
<i>ПК 1.3</i>	Контролирует и оценивает качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	+	+
<i>ПК 2.1</i>	Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	+	+
<i>ПК 2.2</i>	Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	+	+
<i>ПК 2.3</i>	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	+	+
<i>ПК 3.1</i>	Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий	+	+
<i>ПК 3.2</i>	Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Основной целью Государственного междисциплинарного экзамена является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, а также оценка полноты освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик».

В ходе итоговой государственной аттестации студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Вопросы:

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
2. Анализ финансовой устойчивости организации
3. Анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия
4. Статистика туристских расходов
5. Рекреационные потребности, рекреационная деятельность. Социальная и экономическая сущность рекреационной деятельности.
6. Территориальная рекреационная система – базовое понятие в советской рекреационной географии. Основные элементы территориальной рекреационной системы.
7. Соотношение рекреационной географии и географии туризма
8. Рекреационное время. Рекреационное пространство. Свойства рекреационного пространства.
9. Климат как фактор развития и сдерживания туризма

10. Опасные природные явления и места их проявления в странах мира
11. Места народных промыслов России – центров этнографического туризма
12. Понятие туристского кластера. Образование и функционирование туристского кластера.
13. Защита прав потребителя в туристской индустрии.
14. Правовые основы осуществления туроператорской и турагентской деятельности в Российской Федерации.
15. Организация офиса турагентства.
16. Кадровый состав турагентства: подбор сотрудников, оформление трудовых отношений с сотрудниками турагентства, мотивация сотрудников турагентства.
17. Регистрация турагентства.
18. Базовые технологии в туризме: определение, характеристика.
19. Технология формирования туристского продукта: этапы, их характеристика.
20. Технологический процесс обслуживания потребителей туристских услуг.
21. Технология стимулирования сбыта турпродукта и туруслуг.
22. Объясните понятия жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара.
23. Дайте классификацию инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку.
24. Характеристика этапов инновационного процесса. Инновационный цикл туристского продукта.
25. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма, Товарный знак, фирменный стиль и бренд как как инновационный инструмент продвижения туристского продукта.
26. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025 годы)».
27. Создание и деятельность отечественных и международных туристских организаций.
28. Концепция социально-ответственного туризма.
29. Оценка природных ресурсов при проектировании туристских маршрутов.
30. Значение корпоративной культуры в индустрии туризма.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
(отлично)	<p>Студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов.</p> <p>- Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. - Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу. - На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> -Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. -Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. -Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. -Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. -Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материал при ответе допускает некоторые погрешности. - Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> -Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. - На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. - Студент владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. - В ответе не всегда присутствует логика, привлекаются недостаточно веские аргументы. - Затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«неудовлетворительно»	<p>-Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса.</p> <p>- Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций.</p> <p>- Не может привести примеры из реальной практики.</p> <p>- Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p> <p>- Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.</p>

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Примеры кейсов (ситуационных задач):

Кейс 1

Туристическая фирма «Вальс турс» (г.Псков) работает в оффлайне. Существовала за счет сарафанного радио, много постоянных лояльных клиентов. Туры по ценам туроператоров без дополнительных комиссий. В онлайн фирма стала выходить относительно недавно, пригласила всех своих старых клиентов в сообщество в Вконтакте. На момент начала рекламной кампании в сообществе было 480 человек (не боты), все целевые. Аудитория преимущественно: Женщины, 30-45 лет. Контент ведётся сотрудниками фирмы.

Задание: разработать стратегию , которая позволит:

- привлечь больше активной аудитории;
- сделать так, чтобы люди больше оставляли заявок, а не просто сидели в группе.

Кейс 2.

«Мандарин турс»- одна из ведущих турфирм г. Курган. Работает с 2009 года, имеет 2 офиса в разных районах города, позиционирует себя как бюро путешествий. Началом своего продвижения компания выбрала группу Вконтакте, что логично и недорого. Далее был разработан многостраничный сайт, каждая страница которого представляла по сути мини-лендинг под конкретную страну для путешествия. При этом ставка делалась на SEO-продвижение сайта. Также была подключена CRM-система для обработки заявок. Контекстная реклама настроена в 2017 году, а позже неоднократно корректировалась в соответствии с нововведениями Яндекс и Google. Проблема фирмы - это высокая стоимость заявки. Вся реклама велась на основной сайт «Мандарин турс» Т.к. контекстная реклама была настроена и неоднократно перерабатывалась, сомнений в её качестве не было. А вот посадочная страница вызывала вопросы – у посетителей сайта не возникало желания оставить заявку «здесь и сейчас». Возможно, это не так плохо, но фирме хотелось получить контроль над этим потоком и снизить цену заявки.

- Какие решения могут быть у этой проблемы?
- Может ли фирме помочь конструирование «квиза»? Если да, то почему его не вводили сразу?

Кейс 3

Туристическая компания БелТур - один из ведущих туроператоров Республики Беларусь – поставила перед подрядчиками по SMM задачу: продавать туры через социальные сети.

Совместно с заказчиком было принято решение в качестве основного способа привлечения клиентов выбрать розыгрыши.

Задание:

- Выявите по крайней мере 3 причины эффективности такого шага;
- Как увеличить охват целевой аудитории?
- Просчитайте коэффициент окупаемости такой стратегии для компании.

Кейс 4

Туристическая компания «Вишинг» (г. Екатеринбург) – одна из самых успешных фирм города, специализируются на дорогом и качественном отдыхе по всему миру. При таком успехе, фирма решила усилить продвижение в соцсетях, а именно в Инстаграме.

Корпоративный аккаунт уже имел хорошую базу подписчиков, но они не проявляли особой активности, тем более в «мертвый сезон», когда и был сделан заказ подрядчику. Подрядчик, прежде всего, провёл анализ и выделил определенные закономерности в активности аудитории аккаунта турфирмы. Полученные данные сыграли ключевую роль при дальнейшей разработке контент-стратегии.

Изначально профиль клиента представлял собой следующее:

- подписчики: около 2000 человек;
- активность под постами в среднем: 200-215 лайков, 3-4 комментария, сохранений – 5-7, охват публикаций – 200-250 уникальных посетителей;
- активность в сторис: охват 40-60 просмотров;
- отсутствие фирменного стиля: нет единой концепции и композиции.

Как вы решите следующие задачи: стимулирование спроса и укрепление доверия; реактивировать старую аудиторию; привлечь новых подписчиков; удержать интерес в «мертвый сезон»? Приведите примеры контента по оформлению и текстов для продвижения в Инстаграме.

Кейс 5.

Рассмотрите различные типы предприятий социально-культурной сферы и туризма, и по каждому из них покажите объекты интеллектуальной собственности, которые используются в деятельности этих организаций.

Виды предприятий	Объекты интеллектуальной собственности
Музеи	
Гостиницы	
Развлекательные комплексы и парки	
Выставочные центры	
Турфирма (экскурсионное обслуживание)	

Кейс 6.

Петрова С.П. заключила с ООО «Туристическое агентство ХХХ» договор о приобретении тура в Париж для четырех туристов, полностью оплатив путевку в размере 300 000 тыс. рублей. Но на следующий день она отказалась от услуг фирмы. Агентство вернуло клиентке 167 тыс. рублей, а остальную сумму отказалась перечислить, сославшись на понесенные при исполнении договора расходы.

Может ли Петрова С.П. в судебном порядке потребовать выплатить ей оставшуюся часть суммы? Какие законы Российской Федерации создают правовые основания для защиты ее прав? Может ли истица потребовать взыскания с ответчика процентов за

пользование чужими денежными средствами и компенсацию морального вреда?

Кейс 7.

Житель Костромы Петров К.П. приобрел путевку в одну из стран Ближнего Востока в мае 2018 г. Однако Ростуризм проинформировал туристов о наличии обстоятельств, свидетельствующих о возникновении угрозы безопасности здоровья туристов в этой стране на тот момент. Петров К.П. принял решение о расторжении договора. Договор был расторгнут, но турфирма отказалась полностью возместить стоимость тура. К какому виду юридической ответственности будет привлечена турфирма? На основании какого закона? Какое право реализовал Петров К.П., отказываясь от турпоездки?

Кейс 8.

Исследования, проведенные в странах Запада, показывают, что каждые три из четырех обычных фирм закрываются в течении пяти лет. Только франчайзинговые фирмы практически не разоряются. Известный бренд помогает компаниям проходить через все спады и кризисы. В России на одного франчайзера приходится в среднем около шести франчайзи. 28% франшиз принадлежат крупным предприятиям, насчитывающим более ста операторов. В целом наблюдается тенденция к укрупнению франчайзинговых сетей. При заключении договора франчайзинга существует различный баланс интересов сторон. Выделите достоинства и недостатки франчайзинга. Укажите, какие из них являются самыми важными, на ваш взгляд. Какие условия сотрудничества, предлагают ведущие агентские сети и туроператоры России турагентам.

Кейс 9.

По результатам опроса руководителей турфирм Москвы выявлены функциональные качества туроператора, на которые обращают внимание турагенты при выборе партнеров для сотрудничества:

- удобное месторасположение и респектабельность офиса;
- постоянная услуга по расширению списка предлагаемых услуг туризма;
- доброжелательность на деловом и личном уровне;
- большой спектр предложений и дополнительных услуг;
- информационная открытость, продуманность рекламы, высокое качество каталогов;
- высокое качество предлагаемых туристских услуг;
- выгодная ценовая политика (низкие цены, система скидок);
- оптимальное соотношение цены и качества предлагаемых туристских услуг;
- профессионализм персонала, индивидуальный подход к партнерам;
- стабильность деятельности на протяжении длительного уровня;
- четкость и оперативность в работе с турагентами.

Из перечисленных выше функциональных качеств турператора выделить несколько наиболее важных для турагентов с вашей точки зрения. Ответ пояснить. Какие еще качества вы можете назвать?

Кейс 10.

Турфирма расположена в городе Угличе – в одном из городов Золотого кольца России, помимо нее в городе есть еще три турфирмы. В настоящее время в городе работает гостиница, пансионат, Гостиный двор. В городе и его округе находятся три церкви, три действующих монастыря. В городе работает 20 музеев, в планах руководства города открытие еще десяти. В июле 2003 года введена в эксплуатацию современная гостиница. К достоинствам города относятся: богатая история, удобное месторасположение – город порт, первый после Москвы по Волге, хорошая автотрасса,

есть железнодорожное сообщение, благоприятная экология. Рассмотреть возможную стратегию обслуживания туристов, методы борьбы с конкурентами.

Задание: Московский туроператор по приему туристов из Азии получил запрос на формирование ин센сив - тура продолжительностью 3 дня и 2 ночи для шести туристов направляющихся через Москву во Францию. В программу должны были входить размещение в гостинице категории «4 звезды», двухразовое питание, трансфер, услуги гида-переводчика по маршруту, экскурсии: обзорная по Москве и Московскому Кремлю, Третьяковской галерее, московскому метро, Старому Арбату. Стоимость тура должна была составить определенную цену.

Поработав с запросом, туроператор предложил вариант для группы, а также запросил более высокую цену. После двухнедельной переписки стороны пришли к компромиссу, который заключался в следующем: зарубежный партнер согласился на повышение оплаты за прием своих туристов, а также запросил самое низко - бюджетное размещение из всех возможных. Туроператор, имевший блок мест в гостинице «Космос» (стандартные номера) выслал официальную информацию о гостинице. Отправляющая фирма согласилась и послала запрос с указанием именно такого размещения.

Кроме того принимающий туроператор отметил, что в случае опоздания рейса, группа не сможет посетить Кремль и компенсация не будет предоставлена зарубежной фирме.

Туристы во время прибыли в Москву и посетили Кремль в сопровождении гида-переводчика и сопровождающего из Азии. Были очень довольны. После заселения в номера туристы должны были поужинать и отправиться отдыхать. Однако им не понравился отель. Они начали требовать сменить отель на дорогой пятизвездочный и отказывались от питания. Сопровождающий группу, прибывший с туристами из Азии попросил гида – переводчика найти такой отель. Гид связался с турфирмой, которая подтвердила, что отель забронирован по заказу зарубежной фирмы. Гости требовали от сопровождающего оплатить их переселение. Тот в свою очередь связался со своими зарубежными коллегами и сообщил гиду, что готов переселить группу в отель более высокой категории. Нашлись свободные номера в отеле более высокой категории и ознакомившись с условиями проживания туристы согласились.

Руководитель группы в последствие рассказал гиду – переводчику, что за проживание и питание были уплачены цены, превышающие в разы предусмотренные турфирмой цены.

Расселив туристов гид – переводчик сообщил о ситуации принимающему туроператору. На следующий день, сопровождающий самостоятельно доплачивал за питание туристов ощутимые суммы. Туристы с интересом посетили запланированные мероприятия и были довольны поездкой.

Вопросы: Какие варианты размещения и питания являются оптимальными для данной категории туристов? Должна ли была зарубежная компания оплатить размещение и питание по требованию туристов? Что следовало сделать турфирме для того, чтобы не возникла рассматриваемая ситуация?

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

В ходе подготовки к государственному экзамену обучающимся читаются установочные (обзорные) лекции по вопросам, связанным: с понятием, сущностью, признаками, формами, функциями сферы туризма.

Кроме того, обучающиеся, готовясь к государственному экзамену, получают необходимые учебно-методические материалы - программу государственного экзамена, перечень вопросов, а также перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену.

В процессе подготовки к экзамену обучающимся важно изучить и осмыслить ключевые понятия, категории, определения, а также закономерности сферы туризма. Использовать при подготовке к экзамену основные рекомендованные учебники, энциклопедические издания, справочные материалы.

При подготовке к государственному экзамену обучающимся рекомендуется изучать вопросы государственного экзамена постоянно, последовательно, переходя от усвоения наиболее общих и сложных к усвоению более частных и менее сложных тем, от разрозненных представлений — к системному видению.

Кроме того, обучающиеся, готовясь к государственному экзамену, получают необходимые учебно-методические материалы – курсы лекций по дисциплине, подготовленные преподавателями кафедры современного туризма и гостеприимства, программу государственного экзамена, перечень вопросов, рекомендуемых для подготовки к государственному экзамену.

Государственный экзамен обучающиеся сдают по билетам. Ответы на вопросы билетов должны быть ясными, логичными и максимально конкретными. При ответе следует широко использовать статистические и социологические данные, обращать внимание на дискуссионные вопросы и предложения по их разрешению, делая ссылку на их авторов. Обучающиеся должны показать на экзамене умения и навыки применения конкретных норм в различных жизненных ситуациях. В связи с этим им нужно заранее продумать и привести при ответе один-два примера из собственной практики, практики коллег, научной, учебной литературы или из иных источников.

Настоящие рекомендации играют в подготовке обучающегося вспомогательную роль. Они не могут заменить собой первоисточники: тексты законов, учебники и учебные пособия, монографии и иную научную литературу.

Показатели и критерии оценивания

Основными критериями оценки уровня подготовки и сформированности соответствующих компетенций выпускника являются:

- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач;
- степень владения профессиональной терминологией,
- логичность, обоснованность, четкость ответа,
- сочетание полноты и лаконичности ответа,
- разносторонний анализ и раскрытие - теоретического вопроса,
- ориентирование в нормативной, научной и специальной литературе,
- культура ответа.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. – код электронного доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Международная гостиничная конвенция <http://docs.cntd.ru/document/901813688>
3. Туристская декларация (принята Всемирной конференцией министров по туризму 4 ноября 1994 г. / <http://docs.cntd.ru/document/901756803>
4. Хартия туризма 1985 г. <http://docs.cntd.ru/document/901756802>
5. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования https://allgosts.ru/03/080/gost_r_50690-2017

6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
https://allgosts.ru/03/080/gost_r_50681-2010

Научная и учебная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/950856> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Башкатов, А.Н. Культурно-историческое и природное наследие как образовательные ресурсы Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. № 1. С. 43-47. - URL: <https://elibrary.ru>
3. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 08.01.2020)
4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425154> (дата обращения: 08.01.2020).
5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат)ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/423744> (дата обращения: 08.01.2020)
6. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 08.01.2020)
7. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-107159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/996072> (дата обращения: 08.01.2020)
8. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.- ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 08.01.2020)
9. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 4. С. 82-83. - URL: <https://elibrary.ru>
10. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428448> (дата обращения: 08.01.2020).

11. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учеб. пособие / Г. П. Долженко. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/550477> (дата обращения: 08.01.2020)
12. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 08.01.2020)
13. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibliotonline.ru/bcode/448848> (дата обращения: 08.01.2020).
14. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1021666> (дата обращения: 08.01.2020)
15. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/369961> (дата обращения: 08.01.2020)
16. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 08.01.2020)
17. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-100669-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/987725> (дата обращения: 08.01.2020)
18. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-108157-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019221> (дата обращения: 08.01.2020)
19. Милорадов, К.А. Особенности проектного менеджмента в индустрии гостеприимства. Индексируемая РИНЦ статья в изданиях ВАК и РАН (журналы, специальные сборники институтов РАН, тематические сборники докладов на конгрессах, конференциях, симпозиумах, организованных отделениями и институтами РАН). .Ноябрь 2014.Россия.Журнал «РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция» 2014. - №03 - URL: <https://elibrary.ru>
20. Морозов, А.А. Гастрономический туризм на северо-западе России (на примере республики Карелия) Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 5 (374). С. 851-869. - URL: <https://elibrary.ru>
21. Основы туристской деятельности; Учеб. для лицеев, колледжей и сред. спец. учеб. заведений турист. профиля / [Г. И. Зорина, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга и др.; Редкол.: В.А. Квартальнов и др.]; Рос. междунар. акад. туризма. Москва, 2003. - URL: <https://elibrary.ru>

22. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-107569-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1078396> (дата обращения: 08.01.2020)
23. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 08.01.2020)
24. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415409> (дата обращения: 08.01.2020)
25. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438658> (дата обращения: 08.01.2020). Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 08.01.2020)
26. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 08.01.2020) - URL: <https://elibrary.ru>
27. Туризм и современность: состояние, проблемы и прогнозы развития; Сборник материалов Международной научно-практической конференции / 2018. - URL: <https://elibrary.ru>
28. Швец, И.Ю. Правовое обеспечение туризма Учебное пособие / Москва, 2016. - URL: <https://elibrary.ru>
29. Шишикина М.В., Закипной М.В. Взаимосвязь туризма и экологии В сборнике: Студенческие чтения Сборник статей. Составитель А.В. Косошечев; Российский государственный социальный университет. Москва, 2015. С. 166-169. - URL: <https://elibrary.ru>
30. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431784> (дата обращения: 08.01.2020).
31. Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01022-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433580> (дата обращения: 08.01.2020).

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

32. <https://minobrnauki.gov.ru>- Министерство науки и высшего образования РФ;
33. www.edu.ru - портал «Российское образование»;
34. www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал»;

35. www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»;
36. www.fcior.edu.ru – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
37. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks
38. www.tourlib.net - Все о туризме: туристическая библиотека
39. www.tyrizm.ru - Официальный портал об отдыхе и путешествиях
40. www.krugosvet.ru - Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет»
41. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации

3. Рекомендации по подготовке и оформлению МКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению МКР

При выполнении выпускной квалификационной работы *студент обязан:*

- определиться с темой МКР не позднее, чем за 5 месяцев до начала производственной (преддипломной) практики;
- написать заявление на имя зав. кафедрой Общественных связей, туризма и гостеприимства;
- согласовать с научным руководителем задание на магистерскую работу;
- систематически отчитываться перед руководителем о ходе подготовки выпускной квалификационной работы в соответствии с плановыми сроками, указанными в календарном графике работы над МКР;
- работа должна носить самостоятельный характер. В её основу должно быть положено исследование конкретной проблемы в системе туристской деятельности. Обучающийся должен самостоятельно обобщить результаты своего исследования и сформулировать выводы;
- пройти предзащиту МКР на кафедре в соответствии с графиком выпуска не позднее, чем за 40 дней до защиты МКР;
- изучить и учесть замечания руководителя при завершении ВКР путем внесения необходимых дополнений, уточнений и исправлений в течение 10 дней после предзащиты;
- сдать предварительно согласованный с научным руководителем итоговый вариант ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 30 дней до дня защиты;
- предоставить на выпускающую кафедру электронный вариант МКР, презентации и всех сопроводительных документов на соответствующем носителе; Файлы должны быть названы фамилией обучающегося с инициалами : IvanovVR_vkr; IvanovVR_annotation и т.д.
- получить отзыв научного руководителя после завершения и переплета МКР;
- получить рецензию рецензента после завершения и переплета МКР;
- изложить и доказать свои концептуальные позиции, изложенные в выпускной квалификационной работе, в процессе устной защиты перед Государственной аттестационной комиссией;
- ознакомиться с замечаниями научного руководителя в Отзыве на бакалаврскую работу и рецензента в Рецензии на магистерскую работу;
- нести ответственность как автор МКР за качество текста МКР и мультимедийной презентации; за достоверность и обоснованность выводов, достигнутых результатов и приведенных данных.

Руководитель выпускной квалификационной работы обязан:

- проводить консультации по выпускной квалификационной работе в соответствии с графиком выпуска, а также индивидуальные консультации студента в объеме выделенных на это часов;
- контролировать соответствие содержания и результатов МКР квалификационным требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»;
- оказать студенту консультативную помощь в выборе темы, составлении структуры ВКР и календарного графика работы над МКР;
- нести ответственность за структуру выпускной квалификационной работы;
- ориентировать студента в постановке цели, задач и логике основного содержания исследуемых вопросов по разделам и подразделам, а также оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- давать рекомендации по подбору отдельных информационных источников и специальной литературы;
- контролировать ход и своевременность выполнения календарного графика проведения исследований по теме выпускной квалификационной работы;
- прочитать текст МКР и написать отзыв на завершенную и сброшюрованную МКР; давать отзыв на электронный вариант МКР не допускается.

Руководитель и выпускник должны принять все необходимые меры к выполнению выпускной квалификационной работы на высоком профессиональном уровне и своевременному предоставлению его результатов, в Государственную аттестационную комиссию для защиты.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, успешно завершившие изучение всех дисциплин учебного плана, прошедшие все виды практик, и сдавшие комплексный Государственный экзамен. Студенты, имеющие задолженности по дисциплинам учебного плана, к сдаче Государственного экзамена не допускаются.

Студент должен до начала работы над МКР:

- сдать на выпускающую кафедру личное заявление на имя заведующего кафедрой современного туризма и гостеприимства с просьбой утвердить выбранную и согласованную с научным руководителем тему МКР;
- сдать на выпускающую кафедру подписанное студентом и руководителем «Задание на магистерскую работу» (второй экземпляр остается у студента);

Содержание и структура выпускной квалификационной работы

- теоретические и методологические основы изучения предмета МКР, включая отечественный и зарубежный опыт;
- характеристика состояния изучаемой проблемы на конкретном предприятии индустрии туризма, в отдельных видах туризма, туристских кластерах и т.д. в контексте анализа объекта и предмета МКР;
- обоснование управленческих решений проблемы в системе управления туристской индустрией;
- мероприятия по реализации управленческих решений проблемы;
- правовое и организационное обеспечение мероприятий по реализации управленческих решений по совершенствованию сферы туризма;
- расчет экономической и обоснование социальной эффективности предлагаемых мероприятий; расчет необходимых затрат на предложенные мероприятия.

Завершенная выпускная квалификационная работа включает в себя: текст, сопроводительные документы к ней и мультимедийную презентацию. При желании студенты могут использовать иллюстративно-графический (раздаточный) материал.

Все сопроводительные документы должны быть вложены в конверт А5 приклеенный на последнюю страницу переплета. На конверте должен быть приклеен титульный лист МКР.

Второй идентичный конверт сдается секретарю государственной аттестационной комиссии.

Сопроводительные документы: отзыв научного руководителя, рецензия рецензента, отчет из системы Антиплагиат, Аннотация, CD-диск с электронной версией всех документов.

Аннотация

Аннотация должна содержать:

- Тему МКР
- Количественные сведения о МКР: объем (в стр.), количество иллюстраций, таблиц, количество использованных источников и приложений;
- перечень ключевых слов;
- текст аннотации.

Перечень ключевых слов должен включать 10 – 15 слов или словосочетаний (терминов, понятий) из текста МКР, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание.

Текст аннотации должен включать:

- цель выпускной квалификационной работы;
- краткий итог выпускной квалификационной работы;
- место и роль предлагаемых рекомендаций;

Оглавление

«Оглавление» включает введение, наименование глав и параграфов, заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Номера страниц указываются по правому краю листа.

(Желательно в системе «Word» пользоваться опцией «автособираемое оглавление»; в этом случае удобно пользоваться текстом и вносить изменения).

Введение

Введение должно включать следующие элементы:

1. Актуальность темы выпускной квалификационной работы.
2. Степень разработанности темы/проблемы: краткий обзор библиографии по теме МКР и поставленной проблеме.
3. Проблема исследования выпускной квалификационной работы.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Цель выпускной квалификационной работы.
7. Задачи выпускной квалификационной работы.
8. Методы выпускной квалификационной работы.
9. Структура выпускной квалификационной работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трёх методологически взаимосвязанных глав, каждая из которых разделена на пункты и завершается пронумерованными выводами. В конце каждого пункта дается обобщающее и резюмирующее умозаключение.

Заключение

Структура заключения должна содержать следующие элементы:

1. Основные теоретико-методологические, аналитические и практические результаты исследования магистерской квалификационной работы.
2. Рекомендации по реализации управленческих решений в организации.
3. Управленческие решения проблемы МКР, их обоснование.
4. Перспективы развития организации с учетом осуществления мероприятий по реализации управленческих решений.
5. Вывод о степени выполнения поставленных задач и достижения цели.

Список источников и литературы

Список источников и литературы охватывает все документы, использованные при выполнении письменной работы. В него включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами:

- ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления
- ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

Структура Списка:

• Источники

(законодательные материалы, делопроизводственные документы, статистические источники, источники личного происхождения (мемуары, дневники, переписка), стандарты, правила, инструкции, архивные документы).

а) Опубликованные (документы, предназначенные для широкого распространения, прошедшие редакционную обработку и изданные в большом числе экземпляров)

б) Неопубликованные (документы, предназначенные для узкого круга пользователей, не прошедшие редакционную обработку и существующие в ограниченном/единственном количестве экземпляров)

• Литература

(монографии, сборники, многотомные издания, учебно-методическая литература, статьи из сборников и периодических изданий, рецензии, авторефераты диссертаций, в том числе и на электронных носителях).

• Ресурсы Интернет

(сайты, порталы)

Заголовки разделов Списка располагаются посередине страницы, указываются без кавычек и точки в конце и выделяются полужирным шрифтом.

В разделе «Литература» издания располагаются по алфавиту фамилий авторов и заглавий изданий.

Источники и литература на иностранных языках приводятся в соответствующем разделе Списка после кириллического алфавитного ряда. Издания указываются в латинском алфавите.

Список имеет сквозную единую нумерацию, следующую через все разделы.

В зависимости от особенностей и целей работы в Список могут быть включены другие разделы.

Приложения

Дополнительные материалы по теме магистерской квалификационной работы должны быть размещены в «Приложениях» к выпускной квалификационной работе.

В «Приложения» могут входить:

- карты, схемы, графики, таблицы;

- финансовая документация (балансы, отчеты о прибылях и убытках и т.п.: при необходимости);
- инструкции и методики (или их разделы) из нормативных или законодательных документов, которые использованы в МКР;
- дополнительные иллюстрации;
- исследовательский инструментарий.

В тексте МКР на все Приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте МКР.

Каждое Приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу страницы слова «Приложение» и его обозначения заглавными буквами русского алфавита либо нумерации. Приложение должно иметь заголовок по центру страницы.

Глоссарий

Глоссарий может быть составлен по желанию автора и содержать основные понятия по теме выпускной квалификационной работы.

Требования к оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, размещенными на сайте научной библиотеки РГГУ http://liber.rsuh.ru/ru/student_work

Текст МКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой односортной бумаги формата А4 размером 210 x 297 мм. Листы должны содержать по возможности минимальное количество пустого места.

Введение, каждая глава, заключение, список источников и литературы начинаются с нового листа.

Страницы МКР должны иметь поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Текст МКР печатается:

- 1) шрифтом Times New Roman;
- 2) размером (кеглем) 14 пт.;
- 3) с полуторным интервалом;
- 4) с выравниванием по ширине;
- 5) в таблицах допускается 12 кегль при одинарном интервале;

Каждый абзац начинается с красной строки. Отступ красной строки в любом абзаце составляет 1,25 см.

Допускаются общепринятые сокращения (с. – страница, см. – смотри, т.д. – так далее, т.п. – тому подобное, т.е. – то есть, р. – рубли) и сокращения, для которых была приведена полная расшифровка непосредственно в тексте ВКР. Произвольные сокращения в тексте не допускаются.

В тексте МКР должны использоваться только арабские цифры (исключение составляет общепринятая нумерация римскими цифрами).

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в верхней части страницы по центру без точки.

Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц, но не нумеруются.

МКР должна быть оформлена в переплет.

Перед брошюровкой (или переплетом) необходимо проверить порядок и оформление всех документов (заголовки, размещение, ссылки, наличие подписей и т.п.).

МКР не должна содержать поврежденных листов, помарок, исправлений и пр.

Заголовки располагаются посередине страницы и указываются прописными буквами без кавычек и точки в конце, выделяются полужирным шрифтом. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Перенос слов в заголовках не допускается. Точка в конце заголовков не ставится. Заголовки пунктов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовок главы или пункта не должен быть последней строчкой на странице.

Расстояние между заголовком главы и текстом главы должно быть равно 2 интервалам.

Главы, пункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы, например: 3.1., 3.2., 3.3. и т.д.

После номера главы, пункта ставится точка.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы и т.д.) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Все иллюстрации должны отвечать тексту.

Иллюстрации должны быть в компьютерном исполнении. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Иллюстрации, должны соответствовать требованиям государственных стандартов. Иллюстрации должны обозначаться словом «Рис.» и иметь нумерацию и наименование. Все рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Подпись иллюстрации располагают под иллюстрацией посередине строки (симметрично относительно текста): «Рис.1 Название».

К иллюстрациям относятся: карты, чертежи, технические рисунки, схемы, диаграммы, фотографии.

Названия таблиц следует помещать над таблицей справа: «Таблица 1», без значка «№» и без точки. Таблицы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация сквозная по всему тексту МКР. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Допускается набор текста в таблице 12 кеглем с межстрочным интервалом 1. На все таблицы должны быть ссылки. Заголовок таблицы размещается симметрично тексту (с прописной буквы без точки в конце).

Таблицу с большим количеством строк рекомендуется выносить в Приложения. В Приложениях допускается часть таблицы переносить на следующий лист (страницу).

Сноски на литературу и источники даются только подстрочные на каждой странице.

3.2. Оценочные материалы для МКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

При определении оценки, полученной по результатам защиты МКР, необходимо исходить из следующих критериев:

- актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат МКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик,
- соответствие работы профилю направления подготовки ,специальности. Установленным методическим требованиям к оформлению работы,
- доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов ГАК и замечания рецензента и оппонента;
- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом и оппонентом, и другие требования, предъявляемые программой ГИА.

Оценка	Критерии оценки результатов защиты МКР
---------------	---

Оценка	Критерии оценки результатов защиты МКР
(отлично)	<p>Заслуживает дипломант,</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердо знающий содержание МКР; - грамотно и уверенно, с использованием юридической терминологии отвечающий на все дополнительные вопросы; - показавший умение свободно логически и ясно мыслить; - обнаруживший твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению. Такой ответ должен продемонстрировать знание исследуемой темы, нормативно-правовых и специальных источников, использованных при написании МКР. <p>Оценка "отлично" выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы -</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу. - На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	<p>Заслуживает дипломант,</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживший полное знание содержания МКР; - успешно, без существенных недочетов, ответивший на все дополнительные вопросы, но некоторые ответы являются не совсем полными, либо были даны без использования специальной юридической терминологии. <p>Дипломант при ответах на полученные дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие.</p> <p>Выводы на основании работы сделаны, но они не обладают достаточной актуальностью</p>
«удовлетворительно»	<p>Заслуживает дипломант, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаружил по всем вопросам знания только основ исследуемой темы, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера; - отвечает на заданные дополнительные вопросы, но полностью не владеет терминологией, допускает существенные погрешности в ответе; - обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок путем ответа на дополнительные вопросы; - при ответах на дополнительные вопросы не может увязать содержание исследуемой темы со смежными

Оценка	Критерии оценки результатов защиты МКР
	отраслями и институтами права; -допустил грубые нарушения правил оформления и содержания МКР, не устранил замечания научного руководителя; -в качестве выводов вынес на защиту положения, не обладающие научной актуальностью. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания дипломантом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.
«неудовлетворительно»	Выставляется дипломанту, обнаружившему -полное незнание выбранной для исследования темы; -допустившему принципиальные ошибки в оформлении и содержании МКР, -не ответившему на полученные дополнительные вопросы

3.2.2. Примерная тематика МКР

1. Перспективы развития российского туризма в эпоху глобализации.
2. Основные положения концепции жизненного цикла туристской дестинации.
3. Характеристика этапов разработки туристских проектов.
4. Свойства аттрактивности (топологические, функциональные и эстетические), учитываемые при проектировании рекреационных объектов и систем.
5. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование (на примере сферы туризма).
6. Разработка методологии научного исследования в индустрии туризма
7. Содержательный анализ программы социально-экономических исследований в индустрии туризма
8. Понятие и значение фандрайзинга в научно-исследовательских проектах в индустрии туризма
9. Экологические императивы при проектировании туристско-рекреационных территорий
10. Современное состояние и перспективы развития дистанционного образования в России.
11. Типы образовательных ресурсов. Понятие электронного образовательного ресурса.
12. Предмет и объект, цели и задачи электронного образовательного комплекса
13. Использование социальной экспертизы как процедуры и инструмента оценивания, диагностики, прогнозирования и проектирования в сфере туризма. Особенности проведения государственной и общественной экспертизы в сфере туризма.
14. Основные методы социально-экономической экспертизы и их применение в сфере туризма. Перспективные направления использования социальной экспертизы в сфере туризма.
15. Анализ современных тенденций туристского рынка и перспективы агентского предпринимательства.
16. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма
17. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
18. Особенности перспективы развития инфраструктуры туризма в ... области.

19. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
20. Планирование туров и составление новых маршрутов в условиях интенсивного развития внутреннего туризма.
21. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристических фирм города N).
22. Перспективы развития внутреннего и международного туризма на примере ... области
23. Инновация как объект инновационного менеджмента в сфере туризма на территории ... области.
24. Факторы, способствующие развитию санаторно-оздоровительного туризма. Состояние и перспективы развитие санаторно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.
25. Тенденции развития образовательного туризма в условиях глобализации и повышения интернационализации образовательных систем. Особенности формирования пакетов услуг образовательного туризма.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Защиту выпускной квалификационной работы проводят на открытом заседании ГАК в форме доклада студента и его ответов на вопросы. Ведет заседание Председатель или заместитель Председателя ГАК. В начале защиты секретарь ГАК объявляет итоги отзыва и рецензии. В процессе защиты студент в течение 7-10 минут должен изложить основные положения и результаты выпускной квалификационной работы, иллюстрируя свое сообщение слайдами подготовленной презентации. До защиты обучающийся обязан ознакомиться с замечаниями в отзыве и рецензии.

Примерная структура доклада на защите магистерской квалификационной работы:

- Приветствие.
- Обоснование актуальности темы МКР.
- Проблема, цель и задачи МКР.
- Причины, мешающие эффективному функционированию рассматриваемого предмета МКР.
- Управленческие решения проблемы; мероприятия по их реализации; экономическая и социальная эффективность мероприятий, рекомендации по реализации.
- Правовое и организационное обеспечение мероприятий по реализации управленческих решений.
- Перспективы реализации и возможности практического применения предложенных рекомендаций.
- Ответы на замечания научного руководителя, рецензента и оппонента.

Во время выступления на заседании ГАК обучающийся может пользоваться дополнительным экземпляром выпускной квалификационной работы, чтобы не теряя времени ответить на вопросы членов ГАК.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов ГАК по теме исследования выпускной квалификационной работы.

После этого члены ГАК на закрытом совещании оценивают МКР и защиту по шкале: «удовлетворительно» – «хорошо» – «отлично». Решение ГАК по каждому обучающемуся оформляют специальным протоколом. В нем кроме оценки выпускной квалификационной работы записывается особое мнение членов ГАК (если оно имеется).

После полного оформления протокола председатель ГАК публично оглашает оценку за защиту МКР и сообщает о присуждении выпускнику квалификации «магистр»

по направлению подготовки 43.04.02 «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик».

ВКР, имеющие определенную практическую ценность или содержащие оригинальные решения, ГАК может рекомендовать к опубликованию, реализации или использованию в учебном процессе.

Обучающемуся, не защитившему МКР в установленный день по уважительной причине, подтвержденной документально, срок обучения может быть продлен решением администрации факультета и университета в соответствии с требованиями Министерства высшего образования и науки РФ.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</i>
Групповые и индивидуальные консультации, государственная итоговая аттестация	Учебная аудитория, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Компьютеры с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки университета,

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.