

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра журналистики

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность: «Современная медиапублицистика», «Международная журналистика»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд.филол.наук Бондарева-Кутаренкова Т.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики № 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: подготовить выпускника, имеющего представление о сущности массовой коммуникации и роли СМИ в конструировании социальной реальности.

Задачи:

- Дать магистрантам представление о способах воздействия СМИ на общество;
- Изучить социальные функции массовой коммуникации;
- Определить характер взаимодействия и взаимовлияния общества и СМИ;
- Усвоить особенности освещения социальной и духовной сфер жизни в средствах массовой информации.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.	Знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях Уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач. Владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения,

		подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях.
	УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок.	<p>Знать: современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации; проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике.</p> <p>Уметь: организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.</p> <p>Владеть: знаниями, полученными в процессе изучения гуманитарных, социальноэкономических и естественнонаучных дисциплин в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в области культурно-исторической журналистики.</p>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп.	<p>Знать: современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации.</p> <p>Уметь: основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или профессиональной журналистской деятельности.</p> <p>Владеть: системным подходом в современной коммуникативистике;</p>

		междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике; навыками анализа практической деятельности современных массмедиа.
	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции.	<p>Знать: смысл социальных функций журналистики и методы их реализации; социокультурную роль журналистики как части системы массовой коммуникации; ценностноориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; социокультурные функции журналистики как части системы массовой коммуникации.</p> <p>Уметь: соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями.</p> <p>Владеть: нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать: место журналистики среди других социальных институтов; своеобразие системы современного журналистского образования.</p> <p>Уметь: различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы</p> <p>Владеть: различными</p>

		методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях.
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя сущностных гуманистических ценностей.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности, связанные с созданием историко-культурного медиапродукта.</p> <p>Владеть: навыками анализа и исследования различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Актуальные проблемы теории и технологии СМИ», «Современный медиатекст», «Теория публицистики», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Деонтология журналистики», «Аспекты журналистской деятельности в контексте мирового информационного права», «Актуальные проблемы международной журналистики», «Практика формирования медиаконтента», «Конвергентная журналистика».

2. Структура дисциплины.

Структура дисциплины для очной формы обучения.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л ек ци и	Сем ина ры	Практ ически е заняти я	Самостоятельная работа	
1.	Часть 1. Характеристика социокультурной реальности.	3	2		4	16	Контрольная работа
2.	Часть 2. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании	3	2		4	12	Доклад- презентация

	социальной реальности.						
3.	Часть 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество.	3			4	12	
4.	Часть 4. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	3			4	12	
	Зачёт	3					Итоговая контрольная работа
	ВСЕГО		4		16	52	72

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел Дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Часть 1. Характеристика социокультурной реальности.	2	2				Контрольная работа
2.	Часть 2. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности.	2	2				Доклад-презентация
3.	Часть 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на	2			2		

	общество.						
4.	Часть 4. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	2			2		
	Зачёт						Итоговая контрольная работа
	ВСЕГО		4		4	64	72

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Характеристика социокультурной реальности	<p>Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность.</p>
2	Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности.	<p>Социальная сущность массовой коммуникации. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации.</p> <p>Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»</p> <p>Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.</p>
3	Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество.	<p>Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.</p> <p>Культура, коммуникация и политическая экономия. Дж. Уэбстер о теории информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику.</p>

		<p>Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.</p> <p>Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.</p> <p>Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф.Сиберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Авторитарная модель прессы. Либертарианская модель прессы. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.</p>
4	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	<p>Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.</p> <p>Понятие глобализации. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Характеристика социокультурной реальности.	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Практическое занятие 2.</p>	<p>Вводная лекция</p> <p>Развернутая беседа на основании плана</p> <p>Контрольная работа.</p>
2.	Часть 1. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности.	<p>Лекция 2.</p> <p>Практическое занятие 3.</p>	<p>Лекция с применением техники обратной связи.</p> <p>Доклад-презентация</p>

3.	Часть 2. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество.	Лекция 2. Практическое занятие 4. Практическое занятие 5.	Лекция –беседа Развернутая беседа на основании плана Развернутая беседа
4.	Часть 3. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	Практическое занятие 6. Практическое занятие 7. Практическое занятие 8.	Развернутая беседа на основании плана. Развернутая беседа Развернутая беседа

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
-контрольная работа	30 баллов	30 баллов
-доклад-презентация	30 баллов	30 баллов
Итоговая аттестация (контрольная работа) (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	«неудовлетворите	Выставляется обучающемуся, если он не знает на

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX	льно»/ не зачтено	<p>базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тема для доклада-презентации УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2:

Студентам необходимо представить доклад-презентацию на тему: «Социокультурный феномен журналистики на примере деятельности журналиста/СМИ». Имя журналиста/название СМИ студент выбирает самостоятельно, предварительно обсудив свой выбор с преподавателем.

Критерии оценки презентации:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

20-25- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

10-19 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-9 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Вопросы контрольной работы УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2

1. Что означает понятие «социокультурная реальность»?
2. В чем выражается влияние духовной сферы на социум?
3. В чем выражается зависимость сфер общественной жизни друг от друга?
4. В чем выражается регулятивное воздействие социума на личность? Приведите примеры.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Вопросы к итоговой контрольной работе УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2:

1. Политика и государство как регуляторы медиа-систем.
2. Манипулятивное воздействие СМИ
3. Концепция общественной сферы в макроэкономическом контексте и ее роль в развитии СМИ.
4. Экономические и макроэкономические факторы развития медиа: потребление, занятость.
5. Транспортные и инфраструктурные факторы.
6. Факторы культуры досуга и уровень грамотности.
7. Развитие городов и особенности развития медиасистем.
8. Открытые и закрытые общества. Плановая система медиа.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.

2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>

3. Гребеньков С. Д.. Проблемы глобализации в СМИ [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -97с. - 978-5-504-00148-7- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141492

4. Информация и общественное мнение : от репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс] / Москва:Альпина Паблишерз,2016. -297с. - 978-5-9614-1096-9- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471701

5. Кожемякин Е.А.Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 -189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

(переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
7. Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е.. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Электронный ресурс] / Москва: Издательство «Флинта», 2017. -257с. - 978-5-9765-1360-0- Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364173
8. Коробов А. С.. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2011. -110с. - 978-5-504-00888-2- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140327
9. Лозовский Б. Н. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008 - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>
10. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография [Электронный ресурс] / Москва: Проспект, 2015. -163с. - 978-5-392-17443-0- Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468318
11. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
12. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
13. Олешко, В. Ф. Психология журналистики В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 351 с. — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7.

14. Свитич, Л. Г. Социология журналистики Л. Г. Свитич.— М. : Издательство Юрайт, 2018 — 397 с.). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B.
15. Столярчук О. М.. Нравственный уровень современной тележурналистики [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -92с. - 978-5-504-00127-2- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141455
16. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
17. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 115 с. — (Серия : Университеты России).— ISBN 978-5-534-09946-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F.

Дополнительная

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 419 с.
2. Бурцев Р. И.. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -120с. - 978-5-504-00691-8- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142496
3. Зыгарь М.В. Вся кремлевская рать: Краткая история современной России / Зыгарь М. - :Интел.литер., 2016 - 408 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9907223-6-1 - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/541229>
4. Никитина Н. Д.. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. - 112с. - 978-5-504-00621-5- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142853
5. СМИ в меняющейся России: коллективная монография [Электронный ресурс] / Москва: Аспект Пресс,2010. -336с. - 978-5-7567-0565-2- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457374
6. Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа: сборник научных статей. Вып. 5 [Электронный ресурс] / Казань: Издательство Казанского университета,2014. -192с. - 978-5-00019-179-8- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276242

7. Кин Эндрю Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: ISBN 978-5-9614-5128-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Vgtrk.com – телерадиовещательная компания ВГТРК
2. 1tv.ru – Первый канал
3. Россиясегодня.рф – МИА «Россия сегодня»
4. Rbth.com – международный мультимедийный проект «Russia beyond the headlines»
5. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
6. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
7. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
8. Медиапотребление в России в 2017 году. Москва, 2017. Компания «Делойт». Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-in-Russia-2017-rus.pdf>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация

может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических занятий*

Часть 1

Занятие № 1 .Характеристика социокультурной реальности (4ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации.
2. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности.
3. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы.
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

Список литературы:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4.
2. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
3. СМИ в меняющейся России: коллективная монография [Электронный ресурс] / Москва:Аспект Пресс,2010. -336с. - 978-5-7567-0565-2- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457374
4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 115 с. — (Серия : Университеты России).— ISBN 978-5-534-09946-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F.

Часть 2

Занятие № 3. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности. (4ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная сущность массовой коммуникации.
2. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие.

3. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации.
4. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
5. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
6. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»

Список литературы:

1. Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е.. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Электронный ресурс] / Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 257с. - 978-5-9765-1360-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364173
2. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
4. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография [Электронный ресурс] / Москва: Проспект, 2015. - 163с. - 978-5-392-17443-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468318

Часть 3

Занятие «Манипулятивные способы воздействия масс-медиа на общество».(4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
2. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание.
3. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.
4. Политическая и социальная мифологии в современном мире.
5. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.

Список литературы:

1. Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е.. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Электронный ресурс] / Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 257с. - 978-5-9765-1360-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364173
2. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

3. Столярчук О. М.. Нравственный уровень современной тележурналистики [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -92с. - 978-5-504-00127-2- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141455
4. Лозовский Б. Н.Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008 - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>

Часть 4

Занятие «СМИ и духовно-идеологическая сфера общества. Культура, коммуникация и политическая экономия».(4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие идеологии.
2. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
3. Проблема идеологической ангажированности СМИ.

Список литературы:

- Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е.. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Электронный ресурс] / Москва:Издательство «Флинта»,2017. -257с. - 978-5-9765-1360-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364173
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
 3. Гребеньков С. Д.. Проблемы глобализации в СМИ [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -97с. - 978-5-504-00148-7- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141492
 4. Информация и общественное мнение : от репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс] / Москва:Альпина Паблишерз,2016. -297с. - 978-5-9614-1096-9- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471701

Материально-техническое обеспечение занятия:

Требования к аудитории: аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, экраном и компьютером

Требования к программному обеспечению: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Объем и требования, предъявляемые к выполнению письменной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 2 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для магистратуры по направлению подготовки № 42.04.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель курса - подготовить выпускника, имеющего представление о сущности массовой коммуникации и роли СМИ в конструировании социальной реальности.

Задачи курса:

- Дать магистрантам представление о способах воздействия СМИ на общество;
- Изучить социальные функции массовой коммуникации;
- Определить характер взаимодействия и взаимовлияния общества и СМИ;
- Усвоить особенности освещения социальной и духовной сфер жизни в средствах массовой информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя сущностных гуманистических ценностей;

- смысл социальных функций журналистики и методы их реализации; социокультурную роль журналистики как части системы массовой коммуникации; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ;
- социокультурные функции журналистики как части системы массовой коммуникации.

Уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности, связанные с созданием историко-культурного медиапродукта.

Владеть:

- навыками анализа и исследования различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекта;
- нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности;
- использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в области культурно-исторической журналистики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	10

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

