

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературной критики

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА В США

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (Профиль): Современная медиапублицистика
Уровень квалификации выпускника: **магистр**

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиапублицистика в США

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., доц., проф. А.Г. Готовцева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 6 от 27.08.2019

© Российский государственный
гуманитарный университет, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.

Дисциплина направлена на формирование *компетенций* выпускника:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	Знать: приемы и методы коммуникации в медиапублицистике США, их культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение. Уметь: осуществлять профессиональную коммуникацию с использованием необходимых фактических знаний и аргументации, в том числе в сфере историко-культурной тематики и проблематики. Владеть: навыками ведения дискуссии, составления публичной речи с использованием новых информационных технологий на темы, посвященные истории, политике, культуре США.

	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	<p>Знать: методы и приемы СМИ США в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики.</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую СМИ США.</p> <p>Владеть: навыками анализа и обзора информации, получаемой из СМИ США с учетом исторических аналогий.</p>
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	<p>Знать: основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные американские источники, необходимые для подготовки медиаконтента.</p> <p>Уметь: вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.</p> <p>Владеть: навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике.</p>
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.</p> <p>Уметь: создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании американского медиатекста.</p> <p>Владеть: навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиапублицистика на иностранных языках», «Современный медиатест»,

«Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая терминология в современных медиа», «Популяризация науки в СМИ», преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч., промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Введение. Американские корпорации и медиа.	1	2					10	
2.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	1	1		1			14	
3.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	1	1		1			10	
4.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	1	1					14	
5.	Раздел 4.	1	1					10	Доклад

	Американская медиапублицистика. Телевидение.								
6.	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	1	1		2			10	
7.	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	1	1					19	
8.	Промежуточная аттестация Экзамен	1					9		По билетам
9.	Итого		8		4		9	87	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Возникновение и развитие американских медийных концернов. Основные медийные корпорации. Структура медийных корпораций. Концерны-издатели и концерны-распространители. Региональные медийные корпорации. Глобальные медийные корпорации. Многоотраслевые корпорации. Переведенные корпорации. Медийные монополии.
1.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	«Разгребатели грязи» и американская печать. Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики. Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации. Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года). Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.
2.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	Зарождение радиовещания США. Развитие радиовещания США. Деятельность У.Липпмана. «Каноны журналистики».
3.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны. Американские СМИ в годы «холодной войны». Американские СМИ и война в Корее. Американские СМИ и война во Вьетнаме. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.
4.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	Зарождение телевидения в США. Американское телевидение и политика. Типология телевизионных корпораций США.

5.	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.
6.	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	Отражение политических процессов в медиапублицистике США. Развитие политического процесса после выборов. Протестные движения и медиа. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя. Влияние социальных сетей на политические процессы в США. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Лекция 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	Лекция 2, ч. 1 Практ. зан. 1, ч. 1 Самостоятельная работа	Лекция с применением видеоматериала Практ. зан.-визуализации с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	Лекция 2, ч. 2 Практ. зан. 1, ч. 2 Самостоятельная работа	Лекция — дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	Лекция 3, ч. 1 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	Лекция 3, ч. 2 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	Лекция 4, ч. 1 Практ. зан. 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Практ. зан. с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	Лекция 4, ч. 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: — доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам модуля

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (УК-4, ПК-1)

1. «Вашингтон Пост»: формирование публицистами издания концептуальной картины мира.
2. Освещение президентских выборов в США 2016 года (на примере одного издания).

3. Освещение предвыборной кампании Д. Трампа в американских СМИ.

4. Освещение предвыборной кампании Х. Клинтон в американских СМИ.

5. Роль американских СМИ в политических процессах США после выборов 2016 года.

6. Бизнес-стратегии крупнейших медиакорпораций США (на примере одной).

Критерии оценивая доклада:

51-60 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (УК-4, ПК-1)

1. Американское законодательство о свободе печати.
2. Роль американской медиапублицистики в борьбе за отмену рабства.
3. Издательская деятельность Д. Пулитцера.
4. Издательская деятельность Д. Херста.
5. Желтая пресса: возникновение и особенности.
6. Движение «разгребателей грязи» и американская печать.
7. Публицистическая деятельность У. Липмана.
8. Радиовещание в США до второй мировой войны.
9. Телевидение и его место в системе СМИ США.
10. СМИ США во второй мировой войне.
11. «Холодная война» и СМИ США.
12. Война во Вьетнаме и СМИ США.
13. Уотергейт и расследовательский журнализм в США.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

ОСНОВНАЯ

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Вартанова Е.Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е.Л. Вартанова, Н.В. Ткачева // Вестник Московского университета. Серия 10.

Журналистика. – 2008. – № 5. – С. 7–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-smi-v-kontekste-informatsionnoy-bezopasnosti>

3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

4. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М/: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст: электронный. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>

5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038957>

6. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов / под ред. Бурова И.И. — СПб.: СПбГУ, 2017. - 376 с.: ISBN 978-5-288-05770-0 — URL: <http://znanium.com/catalog/product/999905>

7. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Сафарян А.В. СМИ как «четвертая власть» и институт социализации // Власть. – 2008. – № 5. – С. 62–65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/smi-kak-chetvertaya-vlast-i-institut-sotsializatsii>
2. Скиннер К. Истоки современной политической мысли: в 2 т. Т. 2: Эпоха Реформации: Монография / Скиннер К. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2016. – 568 с.: ISBN 978-5-7749-1312-1 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/982591>
3. Теория и практика массовой информации: Общество – СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>
5. Хорольский, В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов / В.В. Хорольский. — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 186 с. - ISBN 978-5-9765-2467-5. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1036967>
6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. — М.: ИД Тер. будущего, 2007. — 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) — ISBN 5-91129-037-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

1. Видеохостинг «Youtube» www.youtube.com
2. Официальный сайт издания «The Wall Street Journal»
<https://www.wsj.com/>
3. Официальный сайт издания «The New York Times»
<https://www.nytimes.com/>
4. Официальный сайт газеты «The Washington Post»
<https://www.washingtonpost.com/>
5. Официальный сайт газеты «New York Post» <https://nypost.com/>
6. Официальный сайт газеты «Daily News»
<https://www.nydailynews.com/>
7. Официальный сайт газеты «Chicago Tribune»:
<https://www.chicagotribune.com/>

ПЕРЕЧЕНЬ БД И ИСС

№ п/п	Наименование
1	<u>Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.</u> Web of Science Scopus
2	<u>Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.</u> Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	<u>Профессиональные полнотекстовые БД</u> JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	<u>Компьютерные справочные правовые системы</u>

	Консультант Плюс, Гарант
--	-----------------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором, экраном и доской.

ПЕРЕЧЕНЬ ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению

Занятие 1

АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ПЕЧАТЬ

Вопросы к занятию:

«Разгребатели грязи» и американская печать.

Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики.

Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации.

Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года).

Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.

Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М.: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст: электронный. — URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038950>

3. Скиннер К. Истоки современной политической мысли: в 2 т. Т. 2: Эпоха Реформации: Монография / Скиннер К. — М.: ИД Дело РАНХиГС, 2016. — 568 с. — ISBN 978-5-7749-1312-1 — URL: <http://znaniy.com/catalog/product/982591>

Занятие 2

АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. РАДИО.

Вопросы к занятию:

1. Зарождение радиовещания США.
2. Развитие радиовещания США.
3. Деятельность У.Липпмана. «Каноны журналистики»

Литература

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство

Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

2. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

Занятие 3

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКИ США.

Вопросы к занятию

1. Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны.
2. Американские СМИ в годы «холодной войны».
3. Американские СМИ и война в Корее.
4. Американские СМИ и война во Вьетнаме.
5. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.

Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

Занятие 4

АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

Вопросы к занятию:

1. Зарождение телевидения в США.
2. Американское телевидение и политика.
3. Типология телевизионных корпораций США.

Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038957>

Занятие 5

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США. ИНТЕРНЕТ.

Вопросы к занятию:

1. Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес.
2. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.

Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>

3. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») — ISBN 978-5-238-00960-7. — Текст: электронный. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028522>

Занятие 6

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.

Вопросы к занятию:

1. Отражение политических процессов в медиапублицистике США.
2. Развитие политического процесса после выборов.
3. Протестные движения и медиа.
4. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя.
5. Влияние социальных сетей на политические процессы в США.
6. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.

Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>
2. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов / под ред. Бурова И.И. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 376 с.: ISBN 978-5-288-05770-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/999905>
3. Теория и практика массовой информации: Общество – СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Медиапублицистика в США» является частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»; магистерская программа «Современная медиапублицистика». Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

УК-4. – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методы и приемы американских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития американской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтекста;
- специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.

Уметь:

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую американскими СМИ.
- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

Владеть:

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация — в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
	Приложение №1	31.08.2020	7

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (к п. 2 на 2020 г.)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 84 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение. Американские корпорации и медиа.	1	2					10	
2.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	1	1		2			14	
3.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	1	1		2			10	
4.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	1	1		4			12	
5.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	1	1		4			10	Доклад
6.	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	1	1		4			10	
7.	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный	1	2		4			18	

	феномен.								
8.	Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	1							По билетам
9.	Итого		10		20			84	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Лекция 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	Лекция 2, ч. 1 Практ. зан. 1 Самостоятельная работа	Лекция с применением видеоматериала Практ. зан.-визуализации с применением слайд-проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	Лекция 2, ч. 2 Практ. зан. 2 Самостоятельная работа	Лекция — дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	Лекция 3, ч. 1 Практ. зан. 3-4 Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	Лекция 3, ч. 2 Практ. зан. 5-6 Самостоятельная работа	Лекция с презентацией Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	Лекция 4 Практ. зан. 7-8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Практ. зан. с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Раздел 6.	Лекция 5	Лекция-визуализация

Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	Практ. зан. 9-10 Самостоятельная работа	с использованием видеоматериалов Развернутые беседы с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
---	---	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
----------	-----------------	---------------	--

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

**5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (к п.
5.1 на 2020 г.)**

Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: — доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

