

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Институт массмедиа
Факультет журналистики
Кафедра медиаречи

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Рабочая программа дисциплины
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность Современная медиапублицистика
Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
С ограниченными возможностями
Здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиапублицистика в современных СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. филол. н., доцент Ю.В. Яковлева

Ответственный редактор

д. филол. н., доцент, зав. кафедрой Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№6 от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование устойчивых навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам для телевидения, радио, печатных и интернет-изданий.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о специфике медиатекста по общественно-политическим проблемам современных СМИ;
- формирование навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам;
- изучение актуальных речевых приемов, используемых ведущими отечественными публицистами;
- изучение речевой специфики современных публицистических изданий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	<i>Знать:</i> принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. <i>Уметь:</i> проводить комплексный анализ информации на основе современных технологий и профессиональных стандартов.
	ПК-1.2 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<i>Знать:</i> профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, в том числе наиболее сложных жанров и форматов. <i>Уметь:</i> создавать авторские материалы, в том числе аналитические, понимать их особенности.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в	ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам	<i>Знать:</i> особенности редакционной работы любого уровня. <i>Уметь:</i> выполнять различные виды редакционной работы с

разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс		целью создания медийных проектов повышенной сложности в любых условиях и на высоком профессиональном уровне.
	ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	<i>Знать:</i> профессиональные стандарты, а также критерии оценки журналистских текстов разных жанров и форматов. <i>Уметь:</i> оценивать качество журналистских материалов разных уровней сложности на основе профессиональных стандартов и современных технологий.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапублицистика в современных СМИ» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Современные теории массовой коммуникации», «Теория публицистики».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современный медиатекст», «Современные медиасистемы», «Журналистика как социокультурный феномен».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 96 ч.

№ п/п	Темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Медиатекст в структуре массовой коммуникации.	2	2		2			32	

2.	Жанровые и речевые особенности публицистического текста.	2	2		1			32	Доклад
3.	Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.	2	4		1			32	
	<i>Зачет с оценкой</i>	2							Устный опрос
	итого:		8		4			96	72

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Медiateкст в структуре массовой коммуникации	<p>Современные СМИ как особая коммуникативная среда. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие признаки современной журналистики. Специфика медиатекста. Функции текста и речевые интенции адресата. Типология иллокутивных целей (речевых интенций). Речевая тактика и речевая стратегия.</p> <p>Лингвоцентрический подход.</p> <p>Текстоцентрический подход.</p> <p>Антропоцентрический подход. Когнитивное направление. Метод контент-анализа. Метод дискурсивного анализа. Метод критической лингвистики (или риторической критики). Метод когнитивного анализа. Метод лингвокультурологического анализа.</p>
2.	Жанровые и речевые особенности публицистического текста.	<p>Актуальные жанры медиапублицистики: назначение, структурные особенности, методика подготовки. Специфика блоговой и сетевой</p>

		<p>журналистики как нового жанра медиапублицистики.</p> <p>Актуальные лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные проблемы в медиатексте. Пути их решения с помощью ортологической литературы и интернет-ресурсов. Языковое законодательство РФ. Актуальные проблемы нормирования и кодификации русского литературного языка, в том числе как государственного языка РФ.</p>
3.	Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.	<p>Типология СМИ. Факторы, которые определяют контент издания. Редакционный цикл подготовки публицистического материала к публикации. Современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. Технологический процесс разработки концепции медиапроекта с учетом направленности издания, его аудитории и др.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Медиатекст в структуре массовой коммуникации	<p>Лекция 1.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
2.	Жанровые и речевые особенности публицистического текста.	<p>Лекция 2.</p> <p>Практическое</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Развернутая беседа с</p>

		занятие 1. Самостоятельная работа	обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.	Лекция 3. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация зачёт с оценкой		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине
Примерная тематика докладов (ПК-1, ПК-2)

1. Особенности языка СМИ. Место языка СМИ в литературном языке.
2. Современная языковая ситуация. Общая характеристика медиаречи.
3. Лингвостилистические особенности газетно-публицистических текстов.
4. Речевые особенности некоторых жанров печатных СМИ (заметки, репортажа).
5. Заголовочный комплекс и система позиционирования медиатекста.
6. Причины изменения языка современной публицистики в Интернете.
7. Прагматические, структурные, семантические, лингвостилистические параметры записи в блоге и поста в социальной сети.
8. Языковая личность блогера и автора постов.
9. Интенции и приемы их реализации в интернет-жанрах.
10. Роль СМИ в динамике языковых процессов: итоги, тенденции развития.

Критерии оценивания доклада:

51-60 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Темы для устного опроса (ПК-1, ПК-2)

1. Медиатекст как элемент массовой коммуникации.
2. Современные направления и методы анализа медиатекста.
3. Жанровая специфика медиапублицистики в печатных СМИ.
4. Жанровая специфика медиапублицистики в интернет-СМИ.
5. Актуальные проблемы определения нормы русского литературного языка в медиатексте.
6. Особенности работы редакции печатного СМИ.
7. Особенности работы редакции интернет-СМИ.
8. Выразительные средства современной медиапублицистики.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Список источников и литературы

Источники
основные

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 68 // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/1993/12/25/konstituciya.html>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. Ст. 20.1 // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/oficial/doc/kodex/admin.shtm>

3. Федеральный закон Российской Федерации «О языках народов Российской Федерации» // Справочно-информационный портал «Грамота.ру». – URL: http://www.gramota.ru/spravka/docs/16_7
 4. Федеральный закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2005/06/07/yazyk-dok.html>
 5. Федеральный закон Российской Федерации от 5 мая 2014 г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере использования русского языка» // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2014/05/07/rus-yazyk-dok.html>
дополнительные
 6. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. № 714. «О порядке утверждения норм современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации, правил русской орфографии и пунктуации» // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2006/11/29/russkij-dok.html>
 7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 8 июня 2009 г. № 195 «Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации» // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2009/08/21/russkiy-slovari-dok.html>.
 8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 401 «Об утверждении списка высших учебных заведений и иных организаций, которыми проводится экспертиза грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации» // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2009/02/20/normy-yazyka-dok.html>
- Литература
- основная
9. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
 10. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
 11. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
 12. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>
 13. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>
- дополнительная
14. Васильев, А.Д. Игры в слова : манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс] / А.Д. Васильев. — СПб. : Златоуст, 2013. — 660 с. - ISBN 978-5-86547-662-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516031>

15. Кормилицына, М.А. Язык СМИ : учеб. пособие / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1035958> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1035958>
16. Макки Роберт Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов: Научно-популярное / Макки Р. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-91671-844-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002180>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Орфографическое комментирование русого словаря. – URL: <http://www.ruslang-oross.ru/>
 Культура письменной речи. – URL: <http://grammar.ru/>
 Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
 Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – URL: <http://www.ruslang.ru/>
 Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». – URL: <http://orfo.ruslang.ru/>
 Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». – URL: <http://gramota.ru/>
 Фразеологический семинар проф. В.М. Мокиенко. – URL: <http://phraseoseminar.slovo-spb.ru/>
 Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». – URL: <http://feb-web.ru/>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по данной дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Требования к программному обеспечению
 Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1 (2 ч.) Медиатекст в структуре массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Современные СМИ как особая коммуникативная среда.
2. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие признаки современной журналистики.
3. Функции текста и речевые интенции адресата. Типология иллокутивных целей (речевых интенций).
4. Понятие «речевая тактика» и «речевая стратегия».

Список литературы:

1. Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаском. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
2. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
3. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
4. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>
5. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Тема 2 (1 ч.) Жанровые и речевые особенности публицистического текста.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные жанры медиапублицистики: назначение, структурные особенности, методика подготовки.

2. Актуальные лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные проблемы в медиатексте.
3. Языковое законодательство РФ.
4. Актуальные проблемы нормирования и кодификации русского литературного языка, в том числе как государственного языка РФ.

Список литературы:

1. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
2. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
3. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Тема 4 (1 ч.) Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология СМИ.
 2. Факторы, которые определяют контент издания.
 3. Редакционный цикл подготовки публицистического материала к публикации.
 4. Современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования.
- Технологический процесс разработки концепции медиапроекта с учетом направленности издания, его аудитории и др.

Список литературы:

1. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
2. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика в современных СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины – формирование устойчивых навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам для телевидения, радио, печатных и интернет-изданий.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о специфике медиатекста по общественно-политическим проблемам современных СМИ;
- формирование навыков подготовки медиатекста по общественно-политическим проблемам;
- изучение актуальных речевых приемов, используемых ведущими отечественными публицистами;
- изучение речевой специфики современных публицистических изданий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы создания авторского медиаконтента, в том числе в форматах и жанрах повышенной сложности, профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, особенности редакционной работы любого уровня, критерии оценки журналистских текстов.

Уметь: проводить комплексный анализ информации на основе современных технологий и профессиональных стандартов, создавать авторские материалы, в том числе аналитические, понимать их особенности, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности в любых условиях и на высоком профессиональном уровне, оценивать качество журналистских материалов разных уровней сложности на основе профессиональных стандартов и современных технологий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	7

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (к п. 2 на 2020 г.)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 114ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч., контроль-18ч.

№ п/п	Темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Медиатекст в структуре массовой коммуникации.	3	2		4			20	
2.	Жанровые и речевые особенности публицистическог о текста.	3	4		8			20	Доклад
3.	Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.	3	4		8			26	
	Промежуточная аттестация экзамен	3					18		Устный опрос
	итого:		10		20		18	66	114

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Медиатекст в структуре массовой коммуникации	Лекция 1. Практическое занятие 1-2. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

2.	Жанровые и речевые особенности публицистического текста.	Лекция 2-3. Практическое занятие 3-6. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.	Лекция 4-5. Практическое занятие 7-10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-------	-----------------	---------------	---

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

5. Оценка планируемых результатов обучения (к п. 5.1 на 2020 г.)

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

9. Методические материалы (к п. 9.1 на 2020 г.)

9.1. Планы практических занятий

Тема 1 (4ч.) Медиа́текст в структуре массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- Современные СМИ как особая коммуникативная среда.
- Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие признаки современной журналистики.
- Функции текста и речевые интенции адресата. Типология иллюкутивных целей (речевых интенций).
- Понятие «речевая тактика» и «речевая стратегия».

Список литературы:

- Баранова Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] = Media Convergence Process in Russian newspaper Newsrooms (according to the 2009-2012 studies) / Е.А. Баранова // Медиаком. Выпуск 1. 2013 г. - 10 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506105>
- Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
- Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
- Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

10. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Тема 2 (8 ч.) Жанровые и речевые особенности публицистического текста.

Вопросы для обсуждения:

5. Актуальные жанры медиапублицистики: назначение, структурные особенности, методика подготовки.
6. Актуальные лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные проблемы в медиатексте.
7. Языковое законодательство РФ.
8. Актуальные проблемы нормирования и кодификации русского литературного языка, в том числе как государственного языка РФ.

Список литературы:

5. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
6. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
7. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>
8. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Тема 4 (8 ч.) Особенности работы редакции ТВ, радио, печатного и интернет-издания.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология СМИ.
2. Факторы, которые определяют контент издания.
3. Редакционный цикл подготовки публицистического материала к публикации.
4. Современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. Технологический процесс разработки концепции медиапроекта с учетом направленности издания, его аудитории и др.

Список литературы:

3. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465558>
4. Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>