

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Кафедра теории и практики общественных связей

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Направление: 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Направленность: Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии**

**Уровень квалификации выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*доктор. филол. наук, канд.пед.наук, профессор А.А.Калмыков*

Ответственный редактор

*д-р филос. н., проф., проф. С.В.Клягин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории  
и практики общественных связей

№ 14 от 18.06.2019 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

#### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### 5.1. Система оценивания

#### 5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### 6.1. Список источников и литературы

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

#### 9.1. Планы практических занятий

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиа, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.

*Задачи:*

- Обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей системы медиа.
- Сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сфер	ПК-1.1 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<b>Знать:</b> теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, исторические этапы становления исследований СМИ, парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований СМИ. <b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ; журналистскую работу (медиааналитика, медиакритика); учебно-педагогическую работу, связанную с преподаванием данной дисциплины в рамках вуза. <b>Владеть:</b> навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность «Медиа-технологии в современной коммуникативной индустрии».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии, Разработка и продвижение контента, Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Экспертиза и

консалтинг в медиаиндустрии, Коммуникативная география, Медиаотношения в политике.

## 2. Структура дисциплины

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30ч., промежуточная аттестация 18ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Система СМИ. Состав, структура, свойства.	II	2		4			8	
2	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания. Место и значение.	II	2		4			8	
3	Коммуникатология медиа. Становление медиаологии	II	2		4			10	Текущий контроль: реферативный доклад
4	Медиа в политике и гражданском обществе. Современный медiateкст. Язык и стиль СМИ	II	2		4			8	
5	Современное состояние компонентов системы СМИ (прессы, радио, телевидения, интернет)	II			2			8	Текущий контроль: реферативный доклад.
6	Новейшие медiateхнологии в эпоху тотальной дегитализации	II			2			10	
7	Будущее медиа в контексте эффекта	II			2			8	

	сингулярности и технологий интернета-4.							
	Экзамен					18		Тестирование
	итого:		8		22		18	60

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Система СМИ. Состав, структура, свойства.	Состав системы СМИ. Система массовых коммуникация и система СМИ. Интернет как системоформирующий фактор формирования СМИ. Медиа свойства СМИ. Модель Маклюэна и психоаналитическая модель СМИ (вытеснение либидо и танатоса в коллективное бессознательное).
2	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания. Место и значение.	Терминологический аппарат исследований СМИ. Основные термины. Основные теории и концепции, посвященные устному и письменному слову до институционализации исследований СМИ. Факторы институционализации исследований СМИ, парадигматические признаки. Классификация исследований СМИ. Словари и справочные издания о теориях СМИ. От теории журналистики к теории медиа: динамика медиаисследований.
3	Коммуникатология медиа. Становление медиалогии	Коммуникативные науки, коммуникатология, коммуникативистика, медиология. Объект и предмет медиалогии.Философская рефлексия современных медиа. Постструктурализм, семиотика, постмодернизм, феноменология, герменеватика. Философия медиа.
4	Медиа в политике и гражданском обществе. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	Понятия публичной сферы и общественного мнения. Медиатизация политики. Взаимоотношения власти и журналистика. Принцип свободы слова. Понятие политического дискурса. «Общество спектакля» в политическом дискурсе. Новые медиа и политический активизм. Медиакратия. Понятие информационного общества и общества знания. Технологические, социокультурные, политические и цивилизационные предпосылки появления феномена социальных медиа. Проформы медиасообществ. Особенности трансляции смыслов и знаний в медиасообществах, сообществах практики и социальных медиа. Понятие социальности в социальных медиа, практики в сообществах практики. Понятие социального капитала и его наращивание сетевыми средствами. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ
5	Современное состояние компонентов системы СМИ (пресса, радио, телевидения,	Типология изданий печатных, радиальных, телевизионных, сетевых (Интернет). Особенности различных способов создания контента и каналов его распространения. Отношения дизайн/контент. Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые

	интернет)	форматы медиа. Новая медийная парадигма.
6	Новейшие медиатехнологии в эпоху тотальной дегитализации	Доминанты гипертекста, интерактивности и социальности в современном медиадискурсе. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура. Позиция журналистской, рекламной и PR-деятельности в этих системных образованиях. Форматы донгрида, трансмедийного сторителлинга, компонентного авторинга.
7	Будущее медиа в контексте эффекта сингулярности и технологий интернета-4.	Понятие эпистемического дискурса в семантических сетевых пространствах. Средства формирования и управления дискурсом. Автоматизация и кибернетизация управления дискурсом и производством контента. Медиаобразованность как новая цивилизационная детерминанта. Соотношение медиаобразованности и информационно-технологической культуры личности. Понятие медиа-культуры. Социальный заказ системе образования на формирование медиакультуры личности. Угрозы приближения к точке сингулярности развития технологий веб-4.0.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Система СМИ. Состав, структура, свойства.	Лекция 1. Система СМИ.  Практическое занятие 1. Основные компоненты системы массовой коммуникации (СМК) и системы СМИ  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Интеллект-карта, работа с кейсами  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
2.	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания. Место и значение.	Лекция 2. Медиаисследования в контексте гуманитарного знания. Место и значение.  Практическое занятие 2. Место и значение медиаисследований в гуманитарном знании.  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Коммуникатология	Лекция 3. Коммуникативные	Интерактивная лекция с

	медиа. Становление медиалогии	науки о медиа.  Практическое занятие 3. Понятие медиалогии  Самостоятельная работа	использованием видеоматериалов  Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Медиа в политике и гражданском обществе. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	Лекция 4. Медиа в политике и гражданском обществе.  Практическое занятие 4. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5.	Современное состояние компонентов системы СМИ (прессы, радио, телевидения, интернет)	Практическое занятие 5. Оценка современного состояния прессы, радио, телевидения, интернет.  Самостоятельная работа	Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6.	Новейшие медиатехнологии в эпоху тотальной дегитализации	Практическое занятие 6. Конвергентные и дивергентные процессы в медиа. Новая информационно-коммуникативная парадигма  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
7	Будущее медиа в контексте эффекта сингулярности и технологий интернета-4.	Практическое занятие 7. Последствия для развития медиаиндустрии новой информационно-коммуникативной парадигмы  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Групповая дискуссия, презентация проекта  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций



## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	8 баллов
- выполнение заданий на практическом занятии	3 баллов	21 баллов
- реферативный доклад (темы 1-3)	15 баллов	15 баллов
- реферативный доклад (темы 4-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен по билетам)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину) экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Оценочные средства текущего контроля**

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущих аттестаций.

Форма текущего контроля: реферативный доклад.

#### **Тематика реферативных докладов**

Формируемые компетенции: ПК-1-1.

##### *Текущая аттестация № 1.*

1. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.
2. Жанры и направления журналистики.
3. Информационный и кибернетический подход к изучению медиа.
4. Исследования аудитории и медиапланирование.
5. Массовая коммуникация: основные элементы и особенности.
6. Медиакоммуникация в рекламе.
7. Многообразие изучения коммуникации.
8. Особенности интернет-СМИ.
9. Перспективы печатных СМИ.
10. Правовое и этическое регулирование деятельности в сфере медиа.

##### *Текущая аттестация № 2.*

11. Системный подход к изучению феномена медиа.
12. Социально-психологический и антропологический подход к медиа.
13. Социально-философские теории массовой информации.
14. Специфика и выразительные средства радиокommunikации.
15. Специфика телевидения.
16. Становление современных СМИ и рекламных технологий.
17. Структура медиированной реальности.
18. Структура общения в медиареальности.
19. Теории, идеи и персоналии в медиалогии.
20. Целевая аудитория масс-медиа.

*Указания по проведению текущей аттестации:* работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

*Структура и содержание реферативного доклада*

Объем реферативного доклада – 7-10 стр.

*Структура доклада:*

Титульный лист (1 стр.). См. образец в приложении 1.

Содержание (1 стр.). См. образец в приложении 2.

Введение (1 стр.)

Основная часть (2-3 главы)

Заключение (1 стр.)

Список использованных источников и литературы (не менее 5 позиций: книг и статей).

*Во введении* доклада необходимо аргументировать актуальность выбранной темы для профессионала в области «связей с общественностью» и пояснить, почему вы выбрали именно ее.

*Основная часть* доклада состоит из двух и более частей (глав) в соответствии с составленным планом. Главы должны иметь название. Рекомендуется делать главы, равные по объему. В каждой из глав необходимо представить развернутое реферативное изложение одного из аспектов выбранной темы, а также провести сопоставление различных точек зрения на данную проблему. Во избежание плагиата на каждой странице требуется указывать постраничные ссылки на используемые источники и литературу. В конце реферативного изложения или сопоставления желательно также высказывать свое мнение по проблеме, избегая употребления личных местоимений первого лица («я» или «мы»).

*В заключении* доклада требуется сделать общий вывод по выбранной теме и охарактеризовать его значение для профессионала в области «связей с общественностью».

*Правила оформления реферативного доклада*

Реферативный доклад выполняется на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титульного) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждую главу целесообразно начинать с новой страницы. Названия разделов («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «приложение») и глав («Глава 1. Название», «Глава 2. Название») выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

*Критерий оценки реферативного доклада:*

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 10 баллов,
- указать источники – 2 баллов,
- формулировка выводов – 3 баллов.

## **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации: экзамена (тестирование).

### ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

Формируемые компетенции: ПК-1-1.

1. Базовые свойства медиасообщества: гипертекстовость, интерактивность, социальность.
2. Интегрированные подходы к массовой коммуникации.
3. Структурализм и постструктурализм в изучении культуры.
4. Концептуализация медийных процессов и теория медиатизации в современных медиаисследованиях
5. Понятие медиа-культуры.
6. Конвергентные процессы в слое технических устройств, профессионализма, компонентов системы СМИ, компонентов системы массовых коммуникаций (СМК).
7. Концепция культурных индикаторов
8. Концепция формирования повестки дня
9. Критическая традиция и политэкономия медиа
10. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура.
11. Медиаобразованность как новая цивилизационная детерминанта.
12. Методы исследования медиа.
13. Объект и предмет медиаологии.
14. Определения понятий: Медиасообщества, сообщества практики и социальные медиа.
15. Понятие информационного общества, информационного общества и общества знания.
16. Понятие медиаконвергенции.
17. Понятие системы СМИ. Состав и структура системы СМИ.
18. Понятие СМК. Состав и структура СМК.
19. Понятие социальности в социальных медиа, и практики в сообществах практики..
20. Постмодернизм и критический взгляд на медиа
21. Публичная сфера и теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
22. Развитие общества под воздействием производственных сил и технологий: движение к информационному обществу
23. СМИ как инструмент формирования общественного мнения
24. Современное понятие медиа, медиасферы, и медиированной реальности.
25. Социологические и философские подходы к пониманию функционирования и воздействия медиа
26. Человек и средства коммуникации
27. Язык СМИ как объект теоретического анализа

### ***Вопросы для тестирования***

Формируемые компетенции: ПК-1-1.

1. В чем проявляется культурологическая функция СМИ:
  - А. предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей
  - Б. формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов

- В. снятие социальной напряженности, интеграция общества  
Г. взаимодействие с массовой культурой.
2. Информационное общество — это:  
А. общество, в котором господствует государственная информационная политика  
Б. общество, в котором налажен информационный обмен  
В. общество с развитыми СМИ  
Г. открытое общество, в котором в качестве базисной характеристики выступает доминирующая личностная собственность на знания и информацию, имеющая свойства товара.
3. К какому виду относится репортаж, транслируемый в эфир в момент совершения каких-то действий или событий?  
А. фиксированный  
Б. прямой  
В. синхронный
4. К средствам массовой информации не относится:  
А. пресса  
Б. радио  
В. художественная литература  
Г. телевидение.
5. К средствам массовой информации относится:  
А. литература  
Б. телевидение  
В. Театр  
Г. киноискусство.
6. Как называются организации, собирающие и, как правило, на платной основе, обеспечивающие новостями СМИ, государственные, общественные и коммерческие учреждения?  
А. институты общественного мнения  
Б. информационные агентства  
В. службы мониторинга
7. Какая дата считается днем создания радио?  
А. 5 мая 1885  
Б. 7 мая 1895  
В. 12 мая 1895
8. Какая из функций телевидения побуждает группы общественности к определенным социальным действиям?  
А. инновационная  
Б. информационная  
Г) мобилизационная
9. Какое условие является обязательным при составлении пресс-релиза?  
А. наличие новостей каждого района  
Б. наличие заголовка  
В. наличие фамилии автора
10. Какой вид СМИ характеризуется широким охватом, высокими «проникающими» способностями и высокой частотой контакта?  
А. ТВ  
Б. журнал  
В. радио
11. Какой из основополагающих принципов законодательства в сфере массовой информации назван не правильно?  
А. принцип свободы массовой информации

- Б. принцип баланса интересов
  - В. принцип идеологического однообразия
  - Г. принцип судебного разрешения споров.
12. Кем 24 октября 1995 года была одобрена резолюция, определяющая термин «Интернет»?
- А. Советом по конфигурационному управлению Интернетом
  - Б. Советом по развитию «Интернет»
  - В. Федеральным сетевым советом
13. Когда Интернет начали использовать для повседневных компьютерных коммуникаций люди разных категорий?
- А. с первого дня создания «Интернета»
  - Б. к 1985 году
  - В. к 1988 году
14. Кому принадлежит заслуга введения в обиход термина «телевидение»?
- А. П.И. Бахметьеву
  - Б. К.Д. Перскому
  - В. А.Г. Столетову
15. Кто в октябре 1972 года организовал большую демонстрацию ARPANET на Международной конференции по компьютерным коммуникациям?
- А. Роберт Канн
  - Б. С. Крокер
  - В. Дуг Энгельбарт
16. Кто является «отцом» современного телевидения?
- А. Смирнов
  - Б. Попов
  - В. Розинг
17. Одна из письменных форм информирования СМИ о деятельности организации – это...
- А. репортаж
  - Б. пресс-релиз
  - В. интервью
18. Одной из основных характеристик репортажа является...
- А. наличие проблемы
  - Б. наличие комментатора
  - В. оперативность
19. Основной строительный материал радиопередач?
- А. записи
  - Б. слово
  - В. Звук
  - г) музыка
20. Особенность репортажа заключается в...
- А. справедливости
  - Б. событийности
  - В. точности

*Критерий оценки теста:* за каждый правильный ответ ставится в два балла (максимум 40 баллов).

*Критерии оценки экзамена*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста. Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Научные труды, монографии и статьи

1. Барт Р. Мифологии. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2004.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
4. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.
5. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
6. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
7. Докучаев И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения. СПб., 2004.
8. Иванов Вяч. Вс. Наука о человеке: введение в современную ан-тропологию. М.: РГГУ, 2004.
9. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Крэйг Р.Т. Теория коммуникации как область знания //компаративистика-ш: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований / Под ред. Л.А. Вербицкой, В.В. Васильковой, В.В. Козловского, Н.Г. Скворцова. — СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2003. С. 5-44.
11. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейя, 1998.
12. Лотман Ю.М.Внутри мыслящих миров: человек – текст – семиосфера – история М.: Языки рус. культуры, 1999.
13. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
14. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.
15. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
16. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2000.
17. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52 -61.

#### Литература

##### Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/872861>



4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036963>

**Дополнительная:**

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

*Перечень современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)*

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals

	Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

*Состав программного обеспечения (ПО)*

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

**Практическое занятие 1 (4ч.). Основные компоненты системы массовой коммуникации (СМК) и системы СМИ.**

#### **Учебные вопросы**

1. Состав системы СМИ.
2. Система массовых коммуникация и система СМИ.
3. Интернет как системоформирующий фактор формирования СМК.
4. Медиа свойства СМК.
5. Модель Маклюена и психоаналитическая модель СМК (вытеснение либидо и танатоса в коллективное бессознательное).
6. Медиированная реальность, конструкционизм, и информационно-коммуникативное пространство.

#### *Темы устных выступлений :*

1. Коммуникативная картина социальной реальности.
2. Концепции развития технологических предпосылок коммуникации.
3. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
4. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
5. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.
6. Особенности технократического и социально-гуманитарного подходов к трактовке коммуникации.
7. Парадигмальная природа коммуникации.
8. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
9. Проблема определения коммуникации.
10. Существенные признаки коммуникации.
11. Техничко-технологическая база современных коммуникаций: этапы становления, состав, перспективы развития.

12. Технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
13. Факторы актуальности теоретического обоснования коммуникации.

## Литература

### Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

### Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
- Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034605>
4. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039474>

## Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>

6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства  
[http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

### **Практическое занятие 2 (4ч.). Место и значение медиаисследований в гуманитарном знании.**

*Цель занятия:* рассмотреть возможность социальной коммуникации, раскрыть основания выделения и содержание коммуникативных практик и видов коммуникации, охарактеризовать использование различных видов коммуникации в профессиональной деятельности.

#### **Учебные вопросы.**

1. Терминологический аппарат исследований СМИ.
2. Основные теории и концепции, посвященные устному и письменному слову до институционализации исследований СМИ.
3. Факторы институционализации исследований СМИ, парадигматические признаки.
4. От теории журналистики к теории медиа: динамика медиаисследований.
5. Место и значение медиаисследований в гуманитарном знании.

**Творческое задание** (готовится всеми студентами, или в порядке согласованном с ведущим преподавателем).

Подготовьте эссе на тему: «Человек медиа или медиа человека».

### **Литература**

#### *Основная:*

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

#### *Дополнительная:*

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

#### **Интернет-ресурсы**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urrdggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

#### **Практическое занятие 3 (4ч.). Понятие медиалогии**

*Целевая установка:* раскрыть содержание науки медиалогии и ее теоретико-методологических оснований.

#### **Учебные вопросы:**

1. Коммуникативные науки, коммуникатология, коммуникативистика, медиология.
2. Объект и предмет медиалогии.
3. Философская рефлексия современных медиа.
4. Постструктурализм, семиотика, посмодернизм, феноменология, герменеватика.
5. Философия медиа.



## Литература

### Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1036963>

### Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039474>

## Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledge.management.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)



## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

## **Практическое занятие 4 (4ч.). Последствия для развития индустрии рекламы и PR новой информационно-коммуникативной парадигмы**

*Целевая установка:* раскрыть прикладное значение моделей и моделирования в изучении коммуникации.

### **Учебные вопросы:**

1. Понятия публичной сферы и общественного мнения.
2. Медиатизация политики. Взаимоотношения власти и журналистика.
3. Принцип свободы слова.
4. Понятие политического дискурса.
5. «Общество спектакля» в политическом дискурсе.
6. Медиакратия.
7. Понятие информационного общества и общества знания. Технологические, социокультурные, политические и цивилизационные предпосылки появления феномена социальных медиа.
8. Проформы медиасообществ. Особенности трансляции смыслов и знаний в медиасообществах, сообществах практики и социальных медиа.
9. Понятие социальности в социальных медиа, практики в сообществах практики. Понятие социального капитала и его наращивание сетевыми средствами.
10. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.

### **Литература:**

#### *Основная:*

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

#### *Дополнительная:*

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028523>
  2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038950>
  3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038948>
  4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1034605>
- Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039474>

### **Интернет-ресурсы**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rgu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

### **Практическое занятие 5 (2ч.). Оценка современного состояния прессы, радио, телевидения, интернет.**

#### **Учебные вопросы.**

1. Типология изданий печатных, радиальных, телевизионных, сетевых (Интернет).
2. Особенности различных способов создания контента и каналов его распространения.
3. Отношения дизайн/контент.
4. Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые форматы медиа.
5. Новая медийная парадигма.

#### **Литература.**

*Основная:*

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

#### *Дополнительная:*

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039474>

#### **Интернет-ресурсы**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (OK) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledge.management.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

## **Практическое занятие 6 (2ч.). Конвергентные и дивергентные процессы в медиа. Новая информационно-коммуникативная парадигма.**

### **Учебные вопросы.**

1. Доминанты гипертекста, интерактивности и социальности в современном медиадискурсе.
2. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура.
3. Позиция журналисткой, рекламной и ПР-деятельности в системных образованиях: медиа, гипермедиа и трансмедиа.
4. Форматы донгрида, трансмедийного сторителлинга, компонентного авторинга.

### **Литература.**

#### *Основная:*

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1036963>

#### *Дополнительная:*

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038948>

4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039474>

### **Интернет-ресурсы**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledge.management.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

### **Практическое занятие 7 (2ч.). Последствия для развития медиаиндустрии новой информационно-коммуникативной парадигмы**

#### **Учебные вопросы.**

1. Понятие эпистемического дискурса в семантических сетевых пространствах. Средства формирования и управления дискурсом.
2. Автоматизация и кибернетизация управления дискурсом и производством контента.
3. Медиаобразованность как новая цивилизационная детерминанта.
4. Соотношение медиаобразованности и информационно-технологической культуры личности.
5. Понятие медиа-культуры.
6. Социальный заказ системе образования на формирование медиакультуры личности.
7. Угрозы приближения к точке сингулярности развития технологий веб-4.0.

#### **Литература.**

##### **Основная:**

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>



2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1036963>

**Дополнительная:**

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039474>

**Рекомендуемая:**

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
3. Вартанова Е. Л. (ред.) От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России. М.: Изд-во МГУ, 2019.
4. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Минск: УО БГУ, факультет журналистики, 2005.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
6. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005.
7. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский, 2003.
8. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2007.
9. Ольга Гусева Резвись рыбка... в социальной сети. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/05/27/1148/>
10. Пять ключевых трендов развития интернета. URL: <http://digit.ru/internet/20130930/406129666.html>
11. Тим Бернерс-Ли, Джеймс Хендлер, Ора Лассила (Перевод: Евгений Золин) Новая форма содержания Сети, понятная компьютерам, произведет революцию в ее возможностях. URL: <http://jarki.ru/wpress/2014/06/09/3129>

12. Тим Бернерс-Ли. Интернет научится мыслить. URL: <http://www.vz.ru/society/2008/3/20/153668.html>
13. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М., 2006.
14. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2014.
15. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. М., 1997.

### **Интернет-ресурсы**

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru>
4. Report.ru. Сообщество экспертов ([www.report.ru](http://www.report.ru))
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru>
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства [http://binfo.ru/main/products.asp?company\\_id=91](http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Теория и практика современных медиа» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теории и практики общественных связей.

*Цель дисциплины:* в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиа, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.

*Задачи:*

- Обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей медиасферы.

- Сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, исторические этапы становления исследований СМИ, парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований СМИ.

Уметь: формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ; журналистскую работу (медиааналитика, медиакритика); учебно-педагогическую работу, связанную с преподаванием данной дисциплины в рамках вуза.

Владеть: навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.



УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 13 от 18.06.2020г

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

в рабочей программе дисциплины *«Теория и практика современных медиа»*

по направлению подготовки *«Реклама и связи с общественностью»*

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	18.06.20г.	№ 13

1. В п.2 «Структура дисциплины» вносятся следующие изменения.

**Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30ч., промежуточная аттестация 18ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Система СМИ. Состав, структура, свойства.	II	2		4			8	
2	Медиаисследования в контексте гуманитарного знания. Место и значение.	II	2		4			8	
3	Коммуникатология медиа. Становление медиалогии	II	2		4			10	Текущий контроль: реферативный доклад
4	Медиа в политике и гражданском обществе. Современный медиаэкст. Язык и стиль СМИ	II	2		4			10	
5	Современное состояние компонентов системы СМИ (прессы, радио, телевидения, интернет)	II			2			10	Текущий контроль: реферативный доклад.
6	Новейшие медиа технологии в эпоху тотальной дегитализации	II			2			10	
7	Будущее медиа в контексте эффекта сингулярности и	II			2			10	

	технологий интернета-4.								
	Экзамен						18		Тестирование
	итого:		<b>8</b>		<b>22</b>		<b>18</b>	<b>66</b>	

2. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное