

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной политологии

ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.04 – Политология

Направленность «Государственная политика и управление; политический менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Политическое консультирование

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доц. *С.И. Бойко*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной политологии

№ 1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2	Структура дисциплины	6
3	Содержание дисциплины	7
4	Образовательные технологии	13
5	Оценка планируемых результатов обучения	15
5.1	Система оценивания	15
5.2	Критерии выставления оценок	15
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
6.1	Список источников и литературы	20
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	22
9	Методические материалы	24
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	24
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3	Иные материалы	
	Приложения	32
	Приложение 1 Аннотация дисциплины	32
	Приложение 2 Лист изменений	33

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического бакалавра, обладающего знанием основ политического консультирования, получившего набор умений и навыков в сфере оказания консультационных услуг в политической деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с генезисом и эволюцией теоретических взглядов на политическое консультирование, познакомить с современными приемами и инструментами политического консалтинга;
- провести сравнительный анализ моделей политического консультирования;
- осуществить освоение системы знаний по созданию имиджа публичного политика, политической структуры и приобретение навыков в формировании такого умения у других коллег по политическому консалтингу;
- приобретение компетенций для принятия решений в сфере управления политическим консультированием;
- овладение приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения;
- обучение студентов планированию и проведению электоральных кампаний и целевых политических GR- и PR-акций;
- научить определять место политического консультирования в системе общественных связей на различных этапах информационно-коммуникационных политических процессов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-1 – способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	ПКУ-1.1 – осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей	<i>Знать</i> принципы взаимодействия в процессе политического консультирования и выдвижения гипотез конфликтных ситуаций во время выборов. <i>Уметь</i> участвовать в генерировании новых идей в процессе исследования ситуаций, складывающихся в электоральных кампаниях. <i>Владеть</i> приемами и методами самостоятельного прогнозирования результатов PR-акций в практическом политическом консалтинге

ПКУ-4 – способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике	ПКУ-4.2 – устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ	<i>Знать:</i> Структуру и кадровый состав органов государственной власти, политических партий, СМИ; <i>Уметь:</i> устанавливать и поддерживать деловые отношения в интересах оказания результативных консультационных услуг; <i>Владеть:</i> приёмами ведения деловых переговоров.
	ПКУ-4.5 – участвует в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	<i>Знать:</i> нормативы создания стандартных информационных и информационно-аналитических текстов для обеспечения желаемых результатов консультирования; <i>Уметь:</i> контактировать со СМИ для распространения информации о политическом консультировании; <i>Владеть:</i> методами установления контактов со СМИ для оказания консультационных услуг.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическое консультирование» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Государственная политика и управление», «Политическая культура», «Связи с общественностью», «Политическая психология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Взаимодействие государства и гражданского общества», «Современные политические партии и движения», «Политический экстремизм в современном мире».

В результате освоения дисциплины «Политическое консультирование» формируются компетенции, необходимые для изучения последующих дисциплин, прохождения преддипломных практик, для использования основ теоретических знаний в реальной деятельности политического консультанта, для практического участия в информационно-коммуникативной работе, в GR- и PR-акциях во время периодических избирательных кампаний.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Генезис и эволюция политического консультирования как профессиональной деятельности	8	2	2				7	
2	Модели и типы политического консультирования	8	1	2				7	
3	Технологии политического консультирования	8	1	2				7	
4	Диагностика политической ситуации, оценка политической напряженности. Методы снижения конфликтности в политике	8	2	2				7	
5	Профессиональный профиль и политические убеждения политического консультанта	8	2	2				7	
6	Стратегия и тактика в политическом консультировании. Политические и электоральные процессы: возможности влияния и изменений	8	2	4				7	Письменная контрольная работа
7	Этапы электоральной	8	2	2				6	

	кампании и формирования мнения и поведения избирателей								
8	Планирование и проведение PR- и GR-акций и кампаний в процессе политического консультирования	8	2	2				6	
9	Практика и проблемы российского политического консультирования	8	2	2				6	Письменная контрольная работа
10	Проблема легитимности электоральных кампаний и технологии политических кампаний. Хартия «Политические консультанты за честные выборы»	8	2	4				12	Зачет
	Итого		18	24				72	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Генезис и эволюция политического консультирования как профессиональной деятельности

Понятие «политическое консультирование» и профессия «политический консультант»: определения и трактовки. Зарождение политического консультирования. Становление и развитие политического консультирования как методологического инструментария систематического анализа состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования политической напряженности и прогнозирования вариантов будущего состояния политической системы.

Генезис политического консалтинга и трансформация традиционных партийных систем. Социальные, политические и организационные предпосылки возникновения новой политической профессии. Политическое консультирование как род профессиональной деятельности по интеллектуальному и организационному обеспечению избирательных кампаний посредством создания и реализации высокоэффективных технологий, способных служить «заменителями» политических партий в условиях недостаточной развитости или ослабления последних. Организационное развитие современного консультирования. Политический консалтинг и электоральный менеджмент: общее и особенное. Функции политического консультанта: ценностно-целевая; стратегическая; структурно-интегративная; психосоциальная.

Тема 2. Модели и типы политического консультирования

Формирование нового стиля политической жизни как результат внедрения профессионального консалтинга в электоральный процесс. Разновидности политического консультирования. Отличительные черты нового стиля политической жизни. Переход руководства избирательными кампаниями от партийных руководителей к независимым консультантам и менеджерам; выдвижение в центр кампаний не партии, а конкретного кандидата, персонализация и «депрограмматизация» политической борьбы; подготовка кампаний посредством маркетинговых исследований; широкомасштабное использование СМИ – прежде всего телевидения и интернет – технологий.

Партийно-политическое и технологическое обеспечение избирательных кампаний в разных странах. Американский и европейский варианты взаимоотношений между партийными и консалтинговыми структурами, политиками и консультантами. Историко-культурные, социально-политические, экономические факторы национальных модификаций базовой модели политического консультирования.

Мировой опыт и российские реалии. Особенности применения на практике моделей экспертного, обучающего консалтинга и консалтинга в процессе электоральных кампаний. Политический консалтинг как система социально-политического прогнозирования и управления политическими процессами.

Тема 3. Технологии политического консультирования

Технологии политического консультирования как совокупность приёмов и действий, повышающих эффективность действий политических субъектов (партий, лидеров и заинтересованных групп) в конкурентной среде. Электоральное политическое консультирование.

Наиболее эффективные технологии: стратегический менеджмент (management or strategic advice); реклама в СМИ (media or campaign advertising); социологические исследования (polling); организация прямых рассылок (direct mail); изучение конкурентов

(opposition research); обеспечение финансирования кампании (campaign finance or fundraising); полевые работы (field operations).

Роль технологий в политическом и электоральном процессах. Система выборов как совокупность различных технологических подсистем: нормативной, институциональной, функциональной, информационно-коммуникативной, финансово-организационной, технико-организационной. Воздействие реалий постиндустриального общества на эволюцию поведения избирателей, характер избирательных кампаний и содержание политического консультирования. Цели и задачи современного политического консультирования.

Сбор информации о политическом рынке как начальный этап консультирования. Источники сбора данных. Проведение количественных и качественных исследований. Исходное исследование, выявление тенденций, прогнозирование и корректировка результатов. Проведение фокусированных интервью.

Тема 4. Диагностика политической ситуации, оценка политической напряженности. Методы снижения конфликтности в политике

Технологии диагностики политической ситуации. Замеры состояния политической напряженности. Политический аудит как инструмент диагностики. Результаты исследования: социодемографическая диагностика округа, досье на соперников и т.д. Исследования начального этапа кампании – основа принятия стратегических решений.

Социология политического конфликта. Комплексное, специализированное и экспертное консультирование. Социологическое консультирование, медиаконсультирование, прямая почтовая рассылка и спич-райтинг. Качественные и количественные социологические, статистические и маркетинговые исследования в политике. Индустрия социологических опросов. Качественные методы исследований в политике: фокус-группы, глубокие интервью и экспертные опросы как фактор выработки эффективных политико-управленческих и электоральных решений.

Роль телевидения в активизации тем и «месседжей» кампании. Форматы политической рекламы на ТВ. Почтовая рассылка как фактор мобилизации и фандрайзинга. Публичные речи: этапы подготовки и семантические модули. Дебаты как форма активизации позиционных преимуществ политического товара. Политические кампании: основные этапы и процедуры. Индустрия политического консультирования: технологические уровни и функции политических кампаний. Уровень специализации и сектор услуг.

Тема 5. Профессиональный профиль и политические убеждения политического консультанта

Специфика отношений с заказчиком. Социодемографический портрет политического консультанта. Связь между консалтингом, журналистикой и рекламой. Пути и методы повышения профессионального уровня консалтинга. критерии профессионализма политических консультантов.

Мотивация деятельности политического консультанта: материальные стимулы, возможность профессиональной самореализации. Преимущества работы с представителями оппозиции и политическими неопитами. Отношения консультантов с политиками, находящимися у власти.

Проблема профессиональной этики политического консалтинга. Варианты взаимоотношений консультанта и клиента. Сочетание профессиональной деятельности консультанта и его политических убеждений. Усиление тенденции к политической «моногамии».

Модели взаимоотношений между консультантами, обслуживающими соперничающие политические партии: детерминированность политико-культурными традициями. Политический консультант и политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных PR- и GR-акций в электоральный период.

Политическое консультирование как род профессиональной деятельности по интеллектуальному и организационному обеспечению избирательных кампаний посредством создания и реаллизации высокоэффективных технологий, способных служить "заменителями партий" в условиях недостаточной развитости или ослабления последних.

Интернационализация процесса политического консультирования.

Тема 6. Стратегия и тактика в политическом консультировании. Политические и электоральные процессы: возможности влияния и изменений

Схемы и идеи оптимальных политико-электоральных решений. Стратегия и тактика продвижения политических имиджей и брендов. Планирование политических кампаний. Ресурсный менеджмент в политических кампаниях. Схема построения эффективной стратегии (Р. Агранофф). SWOT-анализ. Стратегии ведения кампании: инерция, прорыв, быстрый финал и большое событие. Сегментирование (Segmentation), прицеливание («Targeting»), позиционирование (Positioning), продвижение («Promotion»).

Управление электоральным поведением: подходы и модели. Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический замысел электоральной кампании. Разработка плана действий. Объективная оценка обстановки. Тактика работы с разными социальными группами избирателей. Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Медиапланирование политической рекламы.

Сегментация рынка на базе объективных социодемографических критериев, данных о динамике распределения голосов и проч. Цель сегментации. Варианты сегментации. Выделение адресных групп, "мишеней", целевых аудиторий. Иерархия проблем и предпочтений. SWOT-анализ в стратегическом планировании кампаний: цели кампании; проблема кампании; адресная группа; стратегия кампании; лозунги; коммуникационная стратегия; сетевой график; рабочий план кампании.

Варианты определения целей кампании и типа электоральной стратегии (концентрированной, дифференцированной и недифференцированной). Сочетание разных стратегий в кампании одного кандидата. Проработка тем и проблем кампании. Стратегии "аукциона" и "трансферта".

Тактика кампаний: оборонительная и наступательная; позитивная и негативная. Возможность позитивно-негативной тактики.

Политический антимаркетинг как негативная кампания в политическом консультировании.

Тема 7. Этапы электоральной кампании и формирования мнения и поведения избирателей

Подготовительный и предвыборный этапы. Планирование электоральной кампании, информационно-аналитическая работа. Формирование структуры кампании: структура избирательного штаба, подбор и расстановка кадров, методологическое, технологическое и консультационное обеспечение.

Работа с кандидатом и его командой. Корректировка имиджа и стиля поведения объекта консультирования, составление и корректировка текстов и выступлений, работа с доверенными лицами, активное участие и сопровождение предвыборных мероприятий.

Агитационно-пропагандистская кампания в СМИ. Моделирование и создание информационных поводов.

Агитационная кампания «от двери к двери» («face to face»). Отбор и обучение агитаторов. Тиражирование агитационных материалов.

Контроль за голосованием и определением результатов выборов. Разработка и организация мероприятий по предотвращению нарушений законодательства и фальсификации результатов выборов. Подбор и обучение наблюдателей, членов комиссий с совещательным голосом, координация и поддержка мероприятий в день голосования.

Завершение избирательной кампании. Освещение результатов выборов в СМИ.

Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения граждан на конкретной территории. Роль СМИ в формировании политического сознания. Этапы и методы информационного воздействия СМИ на формирование политических предпочтений. Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением. Политические риски и управление политическими рисками. Методы формирования безопасной политической ситуации для объекта политического консультирования.

Тема 8. Планирование и проведение PR- и GR-акций и кампаний в процессе политического консультирования

Планирование политических кампаний в российском политическом пространстве. GR- связи в политических консультировании. Положительные и усложняющие политическую ситуацию элементы GR- взаимодействия во время электоральных кампаний в различных регионах.

Анализ, планирование, реализация PR- программ, оценка эффективности PR- акций. Приемы политической борьбы в GR- и PR- сферах в течение электоральных кампаний. Учет в GR- и PR- политических кампаниях ценностей массового политического сознания. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями, фальсификациями и фейковыми новостями. Политические GR- и PR- акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами, и расстановкой кадрового актива, информационных технологий, специализированных консалтинговых услуг.

Имидж и бренд как политико-психологические категории. Коммуникативно-информационные и социально-психологические составляющие политического имиджа. Имиджевая составляющая репутации политического лидера или политической организации. Политический имидж как база для создания взаимоотношений между политиком и обществом. Политический имидж: образ + репутация. Экспектация социальных ролей. Технологии конструирования имиджа и бренда в политике: идеология, легенда и миссия. Месседж, слоган и креатив. Конструирование и оптимизация политического бренда.

GR- и PR- взаимодействие в вопросах финансирования избирательных кампаний в России: право и практика.

Тема 9. Практика и проблемы российского политического консультирования

Процесс формирования российской модели политического консультирования. Эффективный консалтинг как существенный фактор электорального успеха на общефедеральном, региональном и местном уровнях.

Факторы развития отечественного политического консалтинга: состояние социальных границ и стабильности партийно-политической системы; численность "плавающего" электората; наличие политико-консультационных структур.

Развитие профессионального политического консультирования в 1993 – 2000 гг. и 2001 – 2018 гг. Структуры, лица и организационные формы российского политического

консультирования. Создание и функционирование Ассоциации центров политического консультирования и Общества вольных социальных технологов. Проблема формирования профессионального сообщества российских консультантов.

Позитивные и негативные стратегии в российских избирательных кампаниях. «Грязные» избирательные технологии в России. Необходимость регулирования рынка консалтинговых услуг, повышения правовой и политической культуры всех субъектов электорального процесса.

Президентская кампания в президентской республике: характер и особенности проведения. Важность общеполитических дискуссий о приоритетных для страны проблемах, деловых и личностных качествах претендентов на роль общенационального лидера.

Стратегия кампаний основных кандидатов на должность Президента Российской Федерации. Сочетание политических и технологических составляющих кампаний разных кандидатов. Специфика формирования и актуализации имиджа. Сильные и слабые стороны коммуникационных кампаний. Ресурсы и особенности кампании участников выборов президента. Программа и имидж. Сильные и слабые стороны политического консалтинга в президентской кампании. Злоупотребление хрестоматийными технологиями. Общий характер кампании: «интеллектуальная» или «административная». Общие технологические закономерности проведения президентских кампаний. Значимость личностного фактора. Факторы, препятствующие дальнейшему развитию политконсалтинга в России. Особенности российской консалтинговой модели. Демократизация политического процесса, предельное сокращение дистанции между политиками и избирателями как цель современных избирательных технологий и политического консалтинга.

Объективные ограничители возможностей политического консалтинга в Российской Федерации.

Тема 10. Проблема легитимности электоральных кампаний и технологии политических кампаний. Хартия «Политические консультанты за честные выборы»

Подписание Хартии «Политические консультанты за честные выборы» (август 1999 г). Инициаторы создания и принятия документа.

Цель Хартии. Необходимость четкого обозначения "правил игры" на электоральном рынке, учета опыта применения деструктивных технологий.

Хартия как один из шагов к формированию цивилизованного политического консалтинга в России.

Важность поддержки положений Хартии всеми участниками избирательного процесса.

Действия институтов государственного управления и политического менеджмента в конфликтных ситуациях в результате избирательных кампаний и амбивалентного общественного мнения, угрожающего политической стабильности.

Проблема финансового обеспечения кампаний. Открытые и теневые источники финансирования кампаний. Наиболее распространенные случаи нарушений партиями и кандидатами законодательства о выборах.

Основные направления законодательной регламентации финансовых аспектов электорального процесса. Два основных способа ограничения электоральных расходов. Мировой опыт электоральных регламентаций и их эффективность. Структуры контроля за финансовой стороной избирательных кампаний.

Роль судебной власти в электоральном процессе. Воздействие государственного регулирования на развитие политического консультирования.

4. Образовательные технологии

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Генезис и эволюция политического консультирования как профессиональной деятельности	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Модели и типы политического консультирования	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Технологии политического консультирования	Лекция 2. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Диагностика политической ситуации, оценка политической напряженности. Методы снижения конфликтности в политике	Лекция 3. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Профессиональный профиль и политические убеждения политического консультанта	Лекция 4. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Стратегия и тактика в политическом консультировании. Политические и	Лекция 5. Семинары 6-7.	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с

	электоральные процессы: возможности влияния и изменений	Самостоятельная работа	обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Этапы электоральной кампании и формирования мнения и поведения избирателей	Лекция 6. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий
8	Планирование и проведение PR- и GR-акций и кампаний в процессе политического консультирования	Лекция 7. Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий
9	Практика и проблемы российского политического консультирования	Лекция 8. Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий
10	Проблема легитимности электоральных кампаний и технологии политических кампаний. Хартия «Политические консультанты за честные выборы»	Лекция 9. Семинары 11-12. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа (тестирование) № 1	12 баллов	25 баллов
- контрольная работа (тестирование) № 2	13 баллов	
- участие в дискуссии на семинаре	35 баллов	35 баллов
Промежуточная аттестация (зачет по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации № 1

1. Понятие «политическое консультирование» и профессия «политический консультант»: определения и трактовки.
2. Зарождение политического консультирования
3. Политический консалтинг и трансформация традиционных партийных систем.
4. Социальные, политические и организационные предпосылки возникновения новой политической профессии.
5. Политическое консультирование как род профессиональной деятельности.
6. Политический консалтинг и электоральный менеджмент: общее и особенное.
7. Функции политического консультанта.
8. Переход руководства избирательными кампаниями от партийных руководителей к независимым консультантам и менеджерам.
9. Партийно-политическое и технологическое обеспечение избирательных кампаний в разных странах.
10. Историко-культурные, социально-политические, экономические факторы национальных модификаций базовой модели политического консультирования.
11. Политический консалтинг как система социально-политического прогнозирования и управления политическими процессами.
12. Электоральное политическое консультирование.
13. Перечислите наиболее эффективные технологии политического консультирования.
14. Цели и задачи современного политического консультирования.
15. Как осуществляется сбор информации о политическом рынке как начальный этап консультирования. Источники сбора данных.
16. Проблема профессиональной этики политического консалтинга.
17. Мотивация деятельности политического консультанта
18. Политическое консультирование как род профессиональной деятельности.
19. Формирование команды политических консультантов.
20. Стратегия и тактика продвижения политических имиджей и брендов.
21. Тактика электоральных кампаний.
22. Политическая негативная кампания в политическом консультировании.
23. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание.
24. Варианты определения целей электоральной кампании.
25. Мировой опыт и российские реалии политического консультирования.

Примерные вопросы к текущей аттестации № 2

1. Планирование политических кампаний в российском политическом пространстве.
2. Анализ, планирование, реализация PR- программ, оценка эффективности PR- акций.
3. Приемы политической борьбы в GR- и PR- сферах в течение электоральных кампаний.
4. Подписание Хартии «Политические консультанты за честные выборы».
5. Президентская кампания в президентской республике: характер и особенности проведения.
6. Проблема финансового обеспечения политических кампаний.
7. Факторы, препятствующие развитию политконсалтинга в России.
8. Имидж и бренд как политико-психологические категории.
9. «Грязные» избирательные технологии в России.
10. Эффективный политический консалтинг как фактор электорального успеха.
11. Политический имидж как база для создания взаимоотношений между политиком и обществом. Политический имидж: образ + репутация.
12. Общеполитические дискуссии о приоритетных для страны проблемах, деловых и личностных качествах политических лидеров.
13. Ресурсы и особенности кампании участников выборов президента.
14. Имидж и репутация политического лидера или политической организации.
15. Диагностика политической ситуации, оценка политической напряженности.
16. Этапы электоральной кампании и формирования мнения и поведения избирателей.
17. Развитие профессионального политического консультирование в 1993 – 2000 гг. и 2001 – 2018 гг.
18. Проблема формирования профессионального сообщества российских консультантов.
19. Приемы политической борьбы в GR- и PR- сферах в течение электоральных кампаний.
20. Технологии конструирования имиджа и бренда в политике.
21. Подготовка и проблемы программ участников политических акций.
22. Модели взаимоотношений между консультантами, обслуживающими соперничающие политические партиями.
23. Вопрос сокращения дистанции между политиками и избирателями как цель современного политического консалтинга.
24. Основные направления законодательной регламентации финансовых аспектов электорального процесса.
25. Роль судебной власти в электоральном процессе и политическом консалтинге.

Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачёту)

1. Политическое консультирование в электоральных кампаниях.
2. Политический имидж возможности построения благоприятных моделей.
3. Политическое консультирование как фактор развития и оптимизации политических кампаний.
4. Пропаганда и связи с общественностью в политическом консультировании.
5. СМИ, интернет-технологии в массовой коммуникации в процессе осуществления политического консалтинга.
6. Анализ современного отечественного опыта проведения политических кампаний
7. GR- и PR- сопровождение политических кампаний и политический консалтинг.

8. Политическая дискредитация и компромат в политическом консультировании.
9. Российский политический консультант.
10. Формирование и оптимизация имиджа политического лидера.
11. Анализ политического консультанта как субъекта политического процесса.
12. Развитие политического консультирования как инструмент повышения эффективности политических кампаний.
13. Роль стратегии в создании имиджа политического актора.
14. Качественные и количественные исследования политических игроков.
15. Технологические аспекты управления электоральным поведением.
16. Анализ региональных политических кампаний: регионы и особенности технологий.
- 17.
18. Маркетинговые технологии в политике: возможности и границы применения.
19. Информирование электоральных групп через донесение до избирателя нужных посланий и тематики кампаний.
20. Индустрия политического консалтинга как вид бизнеса и система коммуникаций.
21. Политический имиджмейкер в современной России.
22. Вопросы подготовки текстов в процессе политического консультирования.
23. Имидж и бренд как политико-психологические категории.
24. «Грязные» избирательные технологии в России.
25. Эффективный политический консалтинг как фактор электорального успеха.
- 26.
27. Факторы, препятствующие развитию политического консультирования в России.
28. Проблема финансового обеспечения политических кампаний.
29. Президентская кампания в президентской республике.
30. Хартия «Политические консультанты за честные выборы»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
3. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf

Дополнительная

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016.– 407 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60424.html>. ЭБС «IPRbooks»
2. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.
3. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.initkms.ru>
4. Федорченко Л.В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии : Монография. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 166 с.
5. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru>
2. Библиотека Политолога. – Режим доступа: <http://gpb22.narod.ru>
3. Ведомости. – ежедневная деловая газета. – Режим доступа: www.vedomosti.ru
4. Коммерсантъ – ежедневная деловая газета. – Режим доступа: www.kommersant.ru
5. Росбизнесконсалтинг – информационное агентство. – Режим доступа: www.rbk.ru
6. Институт мировой экономики и международных отношений Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.imemo.ru>

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Состав программного обеспечения (ПО)

1.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
5	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Занятие 1. Генезис и эволюция политического консультирования как профессиональной деятельности (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическое консультирование: генезис, сущность, функции
2. Генезис политического консалтинга и трансформация партийных систем.
3. Политическое консультирование как род профессиональной деятельности.
4. Организационное развитие современного консультирования.

Литература

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

Контрольные вопросы

1. Расскажите о генезисе и развитии политического консультирования
2. Расскажите о профессии по интеллектуальному и организационному обеспечению избирательных кампаний.
3. В чем различие между политическим консалтингом и электоральным менеджментом?
4. Перечислите функции политического консультанта.

Занятие 2. Модели и типы политического консультирования (2 часа)

1. Разновидности политического консультирования.
2. Отличительные черты современного стиля политической жизни.
3. Партийно-политическое и технологическое обеспечение избирательных кампаний в разных странах.
4. Политический консалтинг как система социально-политического прогнозирования и управления политическими процессами.

Литература

1. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf

Контрольные вопросы

1. Расскажите об особенностях практических моделей консалтинга в электоральных кампаниях.
2. Расскажите о технологическом обеспечении избирательных кампаний политическими современными партиями.
3. Какова роль независимых политических консультантов в и избирательных кампаниях?
4. Расскажите о роли историко-культурных, социальных, экономических факторов в политическом консультировании.

Занятие 3. Технологии политического консультирования (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Наиболее эффективные технологии политического консультирования.
2. Система выборов как совокупность различных технологических подсистем.
3. Воздействие реалий постиндустриального общества на эволюцию поведения избирателей
4. Сбор информации о политическом рынке как начальный этап консультирования.

Литература

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
3. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf](http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf)

Дополнительная

1. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016.– 407 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60424.html>. ЭБС «IPRbooks»

Контрольные вопросы

1. Расскажите об особенностях электорального политического консультирования.
2. Перечислите основные технологии политического консультирования.
3. Как измерить и повысить эффективность действий политических субъектов?
4. Расскажите о методах сбора данных и анализа общественного мнения.

Занятие 4. Диагностика политической ситуации, оценка политической напряженности. Методы снижения конфликтности в политике (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политический аудит как инструмент диагностики. Результаты исследования: социодемографическая диагностика округа, досье на соперников и т.д. Исследования начального этапа кампании – основа принятия стратегических решений.

2. Социология политического конфликта. Комплексное, специализированное и экспертное консультирование. Качественные и количественные социологические, статистические и маркетинговые исследования в политике. Индустрия социологических опросов. фокус-группы, глубокие интервью и экспертные опросы как фактор выработки эффективных политико-управленческих и электоральных решений.

3. Форматы политической рекламы на ТВ. Почтовая рассылка как фактор мобилизации и фандрайзинга. этапы подготовки и семантические модули. Политические кампании: основные этапы и процедуры.: технологические уровни и функции политических кампаний. Уровень специализации и сектор услуг.

4. Технологии диагностики политической ситуации. Замеры состояния политической напряженности.

5. Социологическое консультирование, медиаконсультирование, прямая почтовая рассылка и спичрайтинг.

6. Роль телевидения Интернета в активизации тематики и «месседжей» кампании.

7. Дебаты как форма активизации позиционных преимуществ политического товара.

Литература

Основная

1. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf](http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf)

Дополнительная

1. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.
2. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.initkms.ru](http://www.initkms.ru)
3. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
- 4.

Контрольные вопросы

1. Почему начальный этап избирательной кампании определяет ее результат?
2. Расскажите о качественных методах исследований в политике.

3. Как готовятся публичные выступления и тексты для публичных выступлений?
4. Что означает фраза: «индустрия политического консультирования»?

Занятие 5. Профессиональный профиль и политические убеждения политического консультанта (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическое консультирование как род профессиональной деятельности.
2. Мотивация деятельности политического консультанта.:
3. Планирование переговорного процесса и различных PR- и GR-акций в электоральный период.
4. Интернационализация процесса политического консультирования.

Литература Основная

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная

1. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.
2. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.initkms.ru](http://www.initkms.ru)

Контрольные вопросы

1. Расскажите о специфике отношений политического консультанта с заказчиком.
2. Каковы проблемы профессиональной этики политического консалтинга?
3. Расскажите о взаимоотношениях между консультантами, обслуживающими соперничающие политические партии.
4. Как сочетаются профессиональная деятельности консультанта и его политические убеждения?

Занятие 6-7. Стратегия и тактика в политическом консультировании. Политические и электоральные процессы: возможности влияния и изменений (4 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Стратегия и тактика продвижения политических имиджей и брендов.

2. Медиапланирование политической рекламы.
3. Варианты определения целей кампании и типа электоральной стратегии.
4. Политический антимаркетинг как негативная кампания в политическом консультировании.

Литература

Основная

1. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>

Дополнительная

1. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelniy_process.pdf
2. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.initkms.ru>

Контрольные вопросы

1. Как определяются стратегии ведения кампаний?
2. Как управляют электоральным поведением?
3. Что значит сегментация рынка на базе социодемографических критериев?
4. Расскажите о вариантах тактики электоральных кампаний.

Занятие 8. Этапы электоральной кампании и формирования мнения и поведения избирателей (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Планирование электоральной кампании, информационно-аналитическая работа.
2. Работа с кандидатом и его командой. Корректировка имиджа и стиля поведения.
3. Агитационная кампания «от двери к двери» («face to face»).
4. Этапы и методы информационного воздействия СМИ на формирование политических предпочтений.

Литература

Основная

1. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelniy_process.pdf

2. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>

Дополнительная

3. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.

Контрольные вопросы

1. Как формируется структура избирательного штаба?
2. Расскажите об отборе и обучении агитаторов.
3. Как осуществляется контроль за голосованием и определением результатов выборов?
4. Расскажите о методах и приемах манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.

Занятие 9. Планирование и проведение PR- и GR-акций и кампаний в процессе политического консультирования (2 часа)

GR- связи в политических консультировании. Положительные и усложняющие политическую ситуацию элементы GR- взаимодействия во время электоральных кампаний в различных регионах.

Анализ, планирование, реализация PR- программ, Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями, фальсификациями и фейковыми новостями. Политические GR- и PR- акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами, и расстановкой кадрового актива, информационных технологий, специализированных консалтинговых услуг.

Имиджевая составляющая репутации политического лидера или политической организации. Политический имидж как база для создания взаимоотношений между политиком и обществом. Политический имидж: образ + репутация. Экспектация социальных ролей.: идеология, легенда и миссия. Месседж, слоган и креатив. Конструирование и оптимизация политического бренда.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Планирование политических кампаний в российском политическом пространстве.
2. Приемы политической борьбы в GR- и PR- сферах в течение электоральных кампаний.
3. Имидж и бренд как политико-психологические категории.
4. Технологии конструирования имиджа и бренда в политике.

Литература

Основная

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>

2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная

1. Малкин Е.Б. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избират. технологий. - М. : Рус. панорама, 2006. - 678, [1] с. : рис. ; 22 см. - (Профессионалы: просто о сложном). - Библиогр. в конце кн. - Имен. указ.: с. 652-653.

Контрольные вопросы

1. Как оценивается эффективность GR- и PR- акций?
2. Коммуникативно-информационные и социально-психологические составляющие политического имиджа.
3. Учет в GR- и PR- политических кампаниях ценностей массового политического сознания.
4. GR- и PR- взаимодействие в вопросах финансирования избирательных кампаний.

Занятие 10. Практика и проблемы российского политического консультирования (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Процесс формирования российской модели политического консультирования.
2. Общие технологические закономерности проведения президентских кампаний.
3. Стратегия кампаний основных кандидатов на должность Президента Российской Федерации.
4. Развитие профессионального политического консультирование в 1993 – 2000 гг. и 2001 – 2018 гг.

Литература

Основная

1. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: Монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://political-technology.ru/>
2. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью : учебник. - Изд. 2-е, стер. - М. : Экзамен, 2008. - 413 с. ; 21 см. - (Серия "Учебник для вузов").

Дополнительная

1. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf](http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelnyy_process.pdf)

2. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.initkms.ru](http://www.initkms.ru)

Контрольные вопросы

1. «Грязные» избирательные технологии в России.
2. Расскажите о проблемах формирования профессионального сообщества российских консультантов.
3. Назовите факторы развития отечественного политического консалтинга.
4. Как влияет демократизация политического процесса на политический консалтинг?

Занятие 11-12. Проблема легитимности электоральных кампаний и технологии политических кампаний. Хартия «Политические консультанты за честные выборы» (4 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Подписание Хартии «Политические консультанты за честные выборы».
2. Действия институтов государственного управления и политического менеджмента в конфликтных ситуациях в результате избирательных кампаний.
3. Проблема финансового обеспечения кампаний.
4. Основные направления законодательной регламентации финансовых аспектов электорального процесса.

Литература

Основная

1. Семенов В.А. Политический менеджмент : Учебное пособие / В. А. Семенов [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 298. - (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelniy_process.pdf](http://www.rcoit.ru/politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelniy_process.pdf)

Дополнительная

1. Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. – М., РЦОИТ, 2001 – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcoit.ru / politicheskoe_konsultirovanie_i_izbiratelniy_process.pdf
2. Новиков Д.В. Политическое консультирование: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013 – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.initkms.ru](http://www.initkms.ru)

Контрольные вопросы

1. Расскажите о Хартии «Политические консультанты за честные выборы».
2. Расскажите об открытых и теневых источниках финансирования электоральных кампаний.

3. Какова роль судебной власти в электоральном процессе?
4. Как осуществляется государственное регулирование развития политического консультирования?

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическое консультирование» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического бакалавра, обладающего знанием основ политического консультирования, получившего набор умений и навыков в сфере оказания консультационных услуг в политической деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с генезисом и эволюцией теоретических взглядов на политическое консультирование, познакомить с современными приемами и инструментами политического консалтинга;
- провести сравнительный анализ моделей политического консультирования;
- осуществить освоение системы знаний по созданию имиджа публичного политика, политической структуры и приобретение навыков в формировании такого умения у других коллег по политическому консалтингу;
- приобретение компетенций для принятия решений в сфере управления политическим консультированием;
- овладение приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения;
- обучение студентов планированию и проведению электоральных кампаний и целевых политических GR- и PR-акций;
- научить определять место политического консультирования в системе общественных связей на различных этапах информационно-коммуникационных политических процессов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: профессиональных:

ПКУ-1 – способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ;

ПКУ-4 – способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы взаимодействия в процессе политического консультирования и выдвижения гипотез конфликтных ситуаций во время выборов;

структуру и кадровый состав органов государственной власти, политических партий, СМИ;

нормативы создания стандартных информационных и информационно-аналитических текстов для обеспечения желаемых результатов консультирования;

уметь:

участвовать в генерировании новых идей в процессе исследования ситуаций, складывающихся в электоральных кампаниях;

устанавливать и поддерживать деловые отношения в интересах оказания результативных консультационных услуг;

контактировать со СМИ для распространения информации о политическом консультировании;

владеть:

приёмами и методами самостоятельного прогнозирования результатов PR-акций в практическом политическом консалтинге;

приёмами ведения деловых переговоров;

методами установления контактов со СМИ для оказания консультационных услуг.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы.