

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной политологии

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.04 – Политология

Направленность «Государственная политика и управление; политический менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Взаимодействие государства и гражданского общества
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доц. *С.И. Бойко*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной политологии

№ 4 от 21.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2	Структура дисциплины	6
3	Содержание дисциплины	8
4	Образовательные технологии	12
5	Оценка планируемых результатов обучения	15
5.1	Система оценивания	15
5.2	Критерии выставления оценок	15
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
6.1	Список источников и литературы	20
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	22
9	Методические материалы	24
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	24
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3	Иные материалы	
	Приложения	32
	Приложение 1 Аннотация дисциплины	32
	Приложение 2 Лист изменений	33

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического бакалавра политологии, обладающего знанием теоретических основ и практическими навыками в процессах взаимодействия институтов государства и гражданского общества, понимающего роль современных информационных, PR- и GR-технологий в построении эффективного и устойчивого взаимодействия между структурами гражданского общества и политического и административного управления государством.

Задачи дисциплины: подготовить академического бакалавра политологии, понимающего основные принципы формирования стабильного и результативного взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества, знающего методы политических технологий, применяемые GR- и PR- службами государства, политических партий и организациями гражданского общества, готового профессионально участвовать в процессах организации гармоничного взаимодействия государства и гражданского общества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.	ПКУ-1.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.	<i>Знать:</i> основные политические технологии взаимодействия органов государственного и муниципального управления с гражданским обществом; <i>Уметь:</i> применять технологии взаимодействия органов государственного и муниципального управления с гражданским обществом; <i>Владеть:</i> приемами решения задач взаимовыгодного сотрудничества органов власти с институтами гражданского общества и местного самоуправления
	ПКУ-1.2. Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами	<i>Знать:</i> правила и нормативы составления документов в органах власти в части GR-контактов и контактов с гражданским обществом. <i>Уметь:</i> составлять письма и обращения в сфере в части GR-взаимодействий. <i>Владеть:</i> приёмами анализа служебных и официальных документов органов государственной власти

<p>ПКУ-2. Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций</p>	<p>ПКУ-2.3. Применяет основные положения политологических теорий для выработки практических рекомендаций</p>	<p><i>Знать:</i> основные политические технологии взаимодействия государства с политическими, общественными, некоммерческими организациями как на федеральном, так и на региональном и местном уровне; <i>Уметь:</i> критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, участвовать в постановке целей профессиональной деятельности и выборе оптимальных путей и методов их достижения; <i>Владеть:</i> навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных</p>
---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие государства и гражданского общества» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Государственная политика и управление», «Политическая культура», «Связи с общественностью», «Политическая психология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Политическая коммуникация», «Современные политические партии и движения». «Политическое консультирование».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для подготовки академического бакалавра политологии, понимающего основные принципы формирования взаимоотношений с гражданским обществом, знающего методы политических технологий, применяемые GR- и PR- структурами как органов государственной власти, так и представителями гражданского общества, готового профессионально участвовать в процессах взаимодействия с разнообразными структурами гражданского общества.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Структура органов государственной власти и местного самоуправления	8	2	2				4	
2	Теория PR и теория GR: основные понятия и концепции взаимодействия органов власти с гражданским обществом	8	2	2				4	
3	Организационные структуры государственного взаимодействия с гражданским обществом	8	2	2				4	
4	Методы и инструменты государственного PR и GR	8	2	2				4	
5	Связи с общественностью в условиях кризиса	8	1	2				4	
6	Государственный PR как проектная деятельность	8	1	2				4	
	Письменная контрольная работа по разделам 1 – 6	8		1				4	
7	Субъекты и объекты в сфере взаимодействия органов государственной	8	1	1				4	

	власти и институтов гражданского общества								
8	Современные PR-технологии взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом	8	1	1				4	
9	Лоббизм в сфере государственного управления	8	2	2				4	
10	Особенности PR- и GR-пространства в России и практика строительства структур взаимодействия государства и гражданского общества	8	2	2				4	
11	Стратегия и PR- и GR-технологии формирования имиджевой политики государства	8	1	2				4	
12	Роль делового этикета и делового общения в PR- и GR-коммуникациях органов государственного управления	8	1	2				4	
	Письменная контрольная работа по разделам 7–12	8		1				14	
	Всего часов		18	24				66	

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Структура органов государственной власти и местного самоуправления

Система разделения властей в Российской Федерации. Структура и уровни ветвей государственной власти. Федеральный уровень государственного управления. Администрация президента РФ. Федеральное Собрание: Государственная Дума и Совет Федерации Российской Федерации. Правительство России. Организация коммуникации с гражданским обществом в федеральных институтах государственного управления. Судебная система РФ. Контрольные и надзорные органы государственной власти. Счётная палата РФ. Место Центрального банка России в структуре государства. Структура и особенности организации власти в субъектах Российской Федерации. Законодательные (представительные) органы власти в субъектах РФ. Губернаторы регионов, руководители республик и региональные исполнительные ветви власти в субъектах РФ. Федеральные округа и их роль в структуре государственного управления. Муниципальный (городской, районный) уровень управления. Организация и особенности местного самоуправления в Российской Федерации. Организация коммуникации с гражданским обществом в структурах управления субъектов Федерации, муниципалитетах и органах местного самоуправления.

ТЕМА 2. Теория PR и теория GR: основные понятия и концепции взаимодействия органов власти с гражданским обществом

Понятие и определения сферы применения «Public relations» и «Government relations». Общее и особенное парадигм взаимодействия в сферах «Public affairs», «Public relations» и «Government relations». Субъекты и объекты GR. Государство Российской Федерации и его структуры как объект социального и коммерческого GR. Теоретические концепции коммуникации институтов государственного управления и гражданского общества. PR и GR как сферы межсекторального регулирования и межорганизационного управления. в органах государственной и муниципальной власти – коммуникации в социально-политических и информационных потоках. PR и GR – коммуникации как фактор влияния на центры принятия решений и их практического осуществления в законодательных (представительных, административных (исполнительных) и политических институтах власти.

ТЕМА 3. Организационные структуры государственного взаимодействия с гражданским обществом

Управление информации, пресс- секретарь, пресс-центр в органах государственной и муниципальной власти. Подразделения коммуникации с гражданским обществом в Администрации Президента Российской Федерации. Отделы коммуникаций и пресс-службы в администрациях регионов России. Медиапланирование и медиарилейшнз. Структура построение медиарилейшнз. Управление информационными потоками. Управление средствами массовой информации. Производство новой информации. Ньюсмейкеры – субъекты и объекты новой информации. Советы и комитеты по информационной политике в структурах законодательной (представительной) власти. Специализированные PR- компании как субъекты и субподрядчики в государственных PR- и GR- коммуникациях. Кадровый состав и требования к профессиональной квалификации работников в PR и GR – подразделениях органов государственной и муниципальной власти.

ТЕМА 4. Методы и инструменты государственного PR и GR

Организация мероприятий для СМИ. Базовая папка документов для мероприятий по связям с общественностью. Ловушка группового мышления. Интернет – коммуникации в структуре взаимодействия государства и гражданского общества. Использование блогосферы институтами государственной власти и местного самоуправления. Блогосфера как субъект коммуникаций гражданского общества со структурами государственного управления. Организация специальных событий: информационный лоббизм и формирование лояльных групп во внешнем окружении. Общественные слушания (обсуждения) как специальные PR – коммуникации. Методы анализа информации. Методы экспертных оценок. Методы прогнозирования процессов в гражданском обществе. PR- и GR – методы повышения политической и социальной легитимности институтов государственного и муниципального управления.

ТЕМА 5. Связи с общественностью в условиях кризиса

Проблема антикризисных коммуникаций в органах государственного управления для информационного сопровождения государственной политики в условиях социально-политической нестабильности. Основные формы и особенности политического кризиса. Классификация кризисов. Причины и природа кризисов. Этапы развития кризиса. Элиминация последствий социально-политического кризиса: основные инструменты и методы коммуникаций институтов государства с гражданским обществом.

Особенности PR и GR – коммуникаций во время социально-экономических и политических кризисов. Взаимодействие исполнительной ветви власти (гражданской администрации) и силовыми и правоохранительными структурами в кризисных ситуациях. Организация информационного обеспечения гражданского общества во время кризиса или стихийного бедствия через средства массовой информации сведениями от государственной и муниципальной власти.

Техногенные, экологические и природно-климатические кризисы, влияющие на социально-политическую стабильность. PR- подразделения в структурах Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

ТЕМА 6. Государственный PR как проектная деятельность

Принципы и этапы планирования и реализации PR- кампаний. Формула RACE как система осуществления проектов коммуникационного взаимодействия государства с гражданским обществом. PR в универсальной коммуникационной системе «государство – гражданское общество». Прикладной подход (модель) в организации проектной деятельности государства во взаимодействии с гражданским обществом. Репрезентативные социологические исследования взаимоотношений государства и гражданского общества. Фокус – группы. Коммуникационный аудит. Принципы и структура стратегического проектирования. Миссия организации (проекта) в современном социуме (цель, задачи, функции проекта). Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-управление в структуре теории и практики государственной публичной политики (Public Policy) и политического управления (Political Management). Элементы подготовки документации проекта для участия в конкурсе за получение государственного контракта. Параметры и показатели эффективности PR – деятельности в коммуникациях с гражданским обществом.

ТЕМА 7. Субъекты и объекты в сфере взаимодействия органов государственной власти и институтов гражданского общества

Государство как объект PR- и GR- коммуникационного воздействия. Коммерческие и корпоративные субъекты PR и GR. Ассоциации предпринимателей. Фирмы и профессиональные агентства, профессиональные GR-консультанты и лоббисты. Некоммерческие (НКО) субъекты PR и GR: общественные и благотворительные организации, объединения граждан по месту жительства и увлечениям (спортивные, туристические, рыболовные, коллекционеров), союзы и объединения ветеранов и пенсионеров. Политические партии и движения, профессиональные союзы как субъекты GR-коммуникаций. Законодательная, исполнительная, судебная ветви государственной власти как субъекты и объекты PR и GR. Центральная избирательная комиссия, Счетная палата РФ и иные органы государственного управления (за рамками схемы «разделения государственной власти на три ветви») в PR и GR-коммуникациях. Уровни PR и GR-коммуникаций в соответствии федеративным устройством иерархии власти в России: муниципальный, региональный (республиканский, областной), федеральный.

ТЕМА 8. Современные технологии взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом (GR-технологии и PR-технологии)

Технологические субъекты GR и PR в сфере организации взаимодействия. PR- и GR-департамент, GR-отдел, GR-сектор в структуре управления организации, общее и особенное. Функции и организационная структура GR-блока и PR-блока. Отраслевая специфика в работе GR-блока. GR-консалтинг и консалтинговые компании в сфере GR-коммуникаций. Основные этапы GR-деятельности. Технологии взаимодействия с лицами, принимающими ответственные решения в организациях гражданского общества. Взаимодействие разных организаций государства между собой, координация и конкуренция интересов в контактах с гражданским обществом и его структурами. Модели использования СМИ в PR- и GR-коммуникациях. Возможности PR- и GR-коммуникаций в Интернете. Информационная политика в PR- и GR-коммуникациях. Система контроля PR- и GR-деятельности. Кадровый потенциал PR- и GR-блока государственной организации и органа самоуправления.

ТЕМА 9. Лоббизм в сфере государственного управления

Соотношение понятий «связи с государством» (GR) и «лоббирование» как форм коммуникационного управления и регулирования отношений с органами государственной власти. Теория лоббизма – основные концепции и терминология. Законодательство о связях с органами государственной власти и законодательство о лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности. Типология и основные технологии лоббирования. Виды иерархии в государственном управлении. Структуры государственного, муниципального управления и местного самоуправления как объекты и субъекты лоббистской деятельности. Лоббистские возможности государственной службы и законодательные ограничения для государственных служащих. Статусы и ранги, функции и должностные регламенты. Официальные и неформальные структуры государственного управления. Основные парадигмы отношения к лоббистской деятельности в разных государствах.

ТЕМА 10. Особенности PR- и GR-пространства в России и практика строительства структур взаимодействия государства и гражданского общества

Развитие PR- и GR – взаимодействия государства и общества в современной России как части корпоративного и политического управления. Российские субъекты GR- и лоббистской деятельности. Российское законодательство и PR- и GR-взаимодействие:

состояние и перспективы. GR-взаимодействие гражданского общества с законодательными (представительными) органами государственной власти. Взаимодействие с муниципальными депутатами и депутатами органов местного самоуправления. PR и GR-коммуникации на региональном уровне: взаимодействие с исполнительной властью и представительствами федеральных структур в регионах. Использование возможностей экспертного сообщества обеими сторонами взаимодействия. Неэтичные PR и GR-технологии как универсальное и международное явление и методы противостояния во взаимодействии по линии «государство – гражданское общество». Особенности национальной политической культуры в контексте PR- и GR-коммуникаций с политическими, финансово-экономическими, некоммерческими и благотворительными организациями в России. Тенденции и перспективы PR- и GR-взаимодействия государства и гражданского общества в политической системе и государственном управлении Российской Федерации.

ТЕМА 11. Стратегия и PR- и GR-технологии формирования имиджевой политики государства

Основные проблемные зоны имиджа Российской Федерации в мировых каналах коммуникации. Субъекты формирования имиджевой политики современной России. Символический капитал национальной культуры и теория «мягкой силы». Инструментарий использования ресурсов «мягкой силы». Имидж государства и национальные бренды. Характеристики и направления эволюции имиджа и репутации государства. Социальные и культурные основы имиджевой тактики и стратегии России. Процесс проектирования национального бренда. Критерии эффективности национального брендинга. Региональные контенты национального имиджа и брендинга России. Формирование конкурентоспособной региональной идентичности.

ТЕМА 12. Роль делового этикета и делового общения в PR- и GR- коммуникациях органов государственного управления

Правила культуры делового общения и делового этикета. Дресс-код в государственных организациях как составная часть PR- и GR- коммуникаций. Модели и технологии организации переговоров в сфере PR- и GR- взаимодействий с гражданским обществом. Тактические приемы ведения переговоров. Подготовка к переговорам с представителями гражданского общества. Основные этапы ведения переговоров. Переговоры в условиях острого конфликта сторон. Посредники, медиаторы переговоров представителей государства и гражданского общества. PR- и GR- взаимодействие как демонстрация и реализация принципа транспарентности и доступности государственной власти для представителей и структур гражданского общества. PR- и GR- коммуникации – механизмы обеспечения легитимности государственного управления устойчивости политической системы Российской Федерации.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1	2	3	4
1.	Структура органов государственной власти и местного самоуправления	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Теория PR и теория GR: основные понятия и концепции взаимодействия органов власти с гражданским обществом	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Организационные структуры государственного взаимодействия с гражданским обществом	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Методы и инструменты государственного PR и GR	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Связи с общественностью в условиях кризиса	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Государственный PR как проектная деятельность	Лекция 5. Семинар 6.	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с

		Самостоятельная работа	обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Субъекты и объекты в сфере взаимодействия органов государственной власти и институтов гражданского общества	Лекция 6. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий
8	Современные PR-технологии взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом	Лекция 6. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
9	Лоббизм в сфере государственного управления	Лекция 7. Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
10	Особенности PR- и GR-пространства в России и практика строительства структур взаимодействия государства и гражданского общества	Лекция 8. Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
11	Стратегия и PR- и GR-технологии формирования имиджевой политики государства	Лекция 9. Семинар 11. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
12	Роль делового этикета и делового общения в PR- и GR- коммуникациях органов государственного управления	Лекция 9. Семинар 12. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа (тестирование) № 1	12 баллов	25 баллов
- контрольная работа (тестирование) № 2	13 баллов	
- участие в дискуссии на семинаре	35 баллов	35 баллов
Промежуточная аттестация (зачет по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации № 1

1. Определите содержание взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданским обществом.
2. Определите содержание взаимодействия институтов гражданского общества с органами государственной власти и местного самоуправления.
3. Понятия PR, «лоббизм» и «GR»: общее и особенное.
4. Причины возникновения GR-взаимодействия в государственном управлении.
5. Перечислите субъекты GR-коммуникаций в сфере «государство – гражданское общество».
6. Ваша точка зрения о соотношении инструментов PR и GR в сфере «государство – гражданское общество».
7. Перечислите основные технологии GR-коммуникаций.
8. Перечислите уровни GR-коммуникаций.
9. Каковы основные цели GR-коммуникаций в сфере взаимодействия государства и гражданского общества?
10. Определите основные компетенции GR-специалиста в контексте «государство – гражданское общество».
11. Назовите основные объекты GR-коммуникаций для коммерческой организации.
12. Назовите основные объекты GR-коммуникаций для некоммерческой и благотворительной структур гражданского общества.
13. Какова роль общественных организаций во взаимодействии граждан с органами власти?
14. Назовите особенности коммуникации с органами управления в регионах.
15. Назовите особенности взаимодействия с органами местного самоуправления.
16. Расскажите, почему экспертное сообщество может быть объектом PR и GR?
17. Дайте определение лоббизма.
18. Назовите отличия лоббизма от деятельности «public affairs».
19. В каких отраслях экономики и в каких некоммерческих организациях развиты GR-блоки?
20. К каким структурным подразделениям в организациях обычно относятся функции PR- и GR-коммуникаций?
21. Перечислите основные функции GR-департамента.
22. Назовите основные функции GR-консалтинга.
23. Перечислите показатели эффективности работы GR-блока.

24. Каковы технологии GR-коммуникаций с лицами, принимающими решения.
25. Место и роль экспертного сообщества в GR-взаимодействии.
26. Каким образом происходит комплектование экспертных комиссий и групп?
27. Расскажите о моделях использования СМИ в GR-коммуникациях.
28. Как эффективно использовать Интернет в GR-взаимодействии.
29. Расскажите о разработке GR-стратегии для Вашей организации (по выбору).

Примерные вопросы к текущей аттестации № 2

1. Основные правила этического и морального поведения PR- и GR-специалистов.
2. Этика PR- GR-взаимодействия и проблема коррупции.
3. В чем принципиальное различие технологий GR от PR-технологий и лоббизма?
4. Перечислите способы прямого диалога сотрудника GR-блока с органами государственной власти.
5. Участие в экспертном сообществе – лоббизм или GR-технология?
6. Перечислите основные типологии лоббизма.
7. Расскажите о моделях отношения к лоббистской деятельности.
8. Что такое корпоративная социальная ответственность (CSR)?
9. Расскажите о неэтичных PR- и GR-технологиях и их последствиях.
10. Оцените государственно-частное партнерство как технологию PR или GR.
11. Что такое информационная политика в PR- и GR-взаимодействии государства и гражданского общества?
12. Что такое «информационное субсидирование»?
13. Роль медиа-стратегии во взаимодействии государства и гражданского общества.
14. Перечислите основные способы создания новостных поводов.
15. Перечислите способы установления контактов с государственными служащими.
16. Опишите основные виды информационной политики в PR- и GR-деятельности.
17. Какие свойства Интернета позволяют применять его как средство взаимодействия государства и гражданского общества?
18. Перечислите виды социальных медиа и их характеристики для PR- и GR-взаимодействия.
19. Почему российские государственные служащие опасаются взаимодействия через электронные средства коммуникации?
20. Дайте определение законодательного лоббизма.
21. Перечислите объекты и субъекты законодательного лоббизма в Российской Федерации.
22. Расскажите об Администрации Президента РФ как объекте законодательного лоббизма.
23. Ваше мнение об Администрации Президента РФ как объекте GR-взаимодействия.
24. Назовите основные GR-ресурсы и лоббистские возможности депутата Государственной Думы ФС РФ.
25. Назовите основные GR-ресурсы и лоббистские возможности члена Совета Федерации ФС РФ.
26. Расскажите об особенностях GR-блоков в структурах политических партий.
27. Расскажите о лоббистских возможностях политических партий.

28. Перечислите приемы взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления при посредничестве политических партий.
29. Расскажите о формах работы с конкурентами в GR-взаимодействии.
30. Расскажите о консалтинговых компаниях как субъектах GR-взаимодействия.
31. Каковы особенности PR- и GR-коммуникаций для среднего и малого предпринимательства в России?
32. Перечислите основные методы и инструменты осуществления аналитической работы и прогнозирования в сфере взаимодействия государства и институтов гражданского общества.

Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачёту)

1. PR- и GR-коммуникации как часть взаимодействия органов государственного управления с институтами гражданского общества.
2. Определение моделей PR- и GR-коммуникаций и причины многообразия определений.
3. Лоббизм в сфере взаимодействия государства и гражданского общества.
4. Теоретические модели PR- и GR-коммуникаций и практика их применения в России.
5. Основные технологии PR- и GR-взаимодействия государства и гражданского общества.
6. Роль ассоциаций предпринимателей во взаимодействии гражданского общества и государства.
7. Как соотносятся структура и уровни органов власти в PR- и GR-коммуникациях.
8. Основные компетенции современного PR- и GR-специалиста.
9. Место GR-блока в структуре управления современной компании.
10. Общественные (некоммерческие) организации в PR- и GR-коммуникациях.
11. Политические партии и профессиональные союзы в PR- и GR-коммуникациях.
12. Организационная структура и функции PR- и GR-департамента института государственной власти (по выбору).
13. PR- и GR-блоки в структурах органов государственного управления РФ.
14. PR- и GR-блоки региональных и местных органов управления в РФ.
15. Субъекты взаимодействия органов власти и гражданского общества.
16. Структуры государственной власти как объект PR- и GR-коммуникаций.
17. Региональная и местная власть как объект PR- и GR-коммуникаций.
18. PR- и GR-деятельность и морально-нравственные базовые понятия.
19. Лоббизм и причины амбивалентного отношения к лоббистской деятельности.
20. Основные PR- и GR-технологии в сфере взаимодействия государства и общества.
21. Корпоративная социальная ответственность как сфера взаимодействия институтов политической системы.
22. Неэтичные PR- и GR-технологии и последствия их применения.
23. Модели использования СМИ в PR- и GR-коммуникациях государства и с государством.
24. GR-коммуникации с законодательными (представительными) органами власти.
25. Информационная политика в PR- и GR-коммуникациях.
26. Приемы и проблемы использования Интернет в PR- и GR-коммуникациях.
27. Технологии GR-коммуникации в государственно-частном партнерстве.
28. Электронные средства GR-коммуникаций с государственными служащими: технологии и особенности.
29. Роль и место экспертных сообществ в PR- и GR-коммуникациях.
30. Взаимодействие и конкуренция институтов гражданского общества в сфере PR- и GR-коммуникаций с институтами государственного управления.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Шатилов, А.Б. GR для эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / А.Б. Шатилов. – Москва : Издательство "ФОРУМ", 2011. - 160 с.

Дополнительная литература

GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Сморгунов Л. В., ... Ирхин Ю. В. и др.]; под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 406, [1] с. : табл. ; 22 см. - (Политология России).

Брыкин, А.В. Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России / А. В. Брыкин. – М.: ИД «Наука», 2013. – 258 с.

Толстых, П. А. GR. Практикум по лоббизму в России / П. А. Толстых. - М. : Никколо М : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 378 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-9614-0614-6.

Шатилов, А.Б., Никитин А.С. GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. – Москва : Издательство "ФОРУМ", 2015. – 160 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Научная библиотека РГГУ. – Режим доступа: liber.rsuh.ru

Национальная ассоциация специалистов по взаимодействию с органами государственной власти (GR-Ассоциация). – Режим доступа: <http://rga.ru/>

Российская ассоциация по связям с общественностью. – Режим доступа: <http://www.raso.ru>
Association of Government Relations Professionals (AGPR). – URL: <http://grprofessionals.org>

6.2 Перечень ресурсов коммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>.

Официальный сайт Президента Российской Федерации www.kremlin.ru

Официальный сайт Правительства Российской Федерации www.government.ru

Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации www.duma.gov.ru

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Официальный портал Мэра и Правительства Москвы www.mos.ru

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН). – Режим доступа: <http://www.inion.ru>

Российская ассоциация международных исследований. – Режим доступа: <http://www.rami.ru>

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>.

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/>

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
11	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

ЗАНЯТИЕ 1. Структура органов государственной власти и местного самоуправления

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Структура и уровни органов государственной власти.
2. Структура и особенности организации власти в субъектах России.
3. Федеральные округа и их роль в структуре государственного управления.
4. Организация взаимодействия с гражданским обществом в структурах управления субъектов Федерации, муниципалитетах и органах местного самоуправления.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Дополнительная литература

GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Сморгунов Л. В., ... Ирхин Ю. В. и др.]; под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 406, [1] с. : табл. ; 22 см. - (Политология России).

Василенко, И.А., Василенко, Е.В. Связи с общественностью в органах власти: учебник: / И.А. Василенко, Е.В. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Международные отношения, 2017. – 296 с.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о структуре органов федеральной власти.
2. Особенности взаимодействия с органами федеральных округов Российской Федерации, PR- и GR – коммуникации?
3. Особенности PR- и GR – коммуникаций в органах местного самоуправления.

ЗАНЯТИЕ 2. Теория PR и теория GR: основные понятия и концепции взаимодействия органов власти с гражданским обществом

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Понятие и определения сферы применения «сферы применения «Public relations» и «Government relations».

2. Субъекты и объекты PR и GR. Государство Российской Федерации и его структуры как объект социального и коммерческого PR и GR.
3. PR- и GR – коммуникации как фактор влияния на центры принятия решений.
4. PR- и GR-коммуникации в структуре государственной публичной политики.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. PR- и GR – коммуникации – общее и особенное, в чем специфика?
2. Как PR- и GR – коммуникации влияют на принятие государственных решений?
3. Особенности влияния PR- и GR – коммуникаций на законодательную (представительную) власть?
4. Как PR- и GR – коммуникации используют во взаимодействии с судебной системой?

ЗАНЯТИЕ 3. Организационные структуры государственного взаимодействия с гражданским обществом

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Организация информационных подразделений и PR и GR- отделов в институтах государственной власти.
2. Медиарелейшнз и управление информационными потоками.
3. PR и GR- подразделения в структурах управления регионами России.
4. Кадровый состав подразделений PR и GR в органах государственного и муниципального управления.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

ЗАНЯТИЕ 4. Методы и инструменты государственного PR и GR (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Организация мероприятий для средств массовой информации.
2. Использование блогосферы органами государственной власти.
3. Организация специальных мероприятий для для представителей гражданского общества.
4. Методы анализа и экспертных оценок.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Контрольные вопросы

1. Расскажите о базовой папке документов для PR- мероприятий.
2. В чем особенности Интернет - коммуникаций?
3. Расскажите о методах повышения политической легитимности институтов государственного управления.

ЗАНЯТИЕ 5. Связи с общественностью в условиях кризиса (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Организация антикризисных коммуникаций органах государственной власти.
2. Особенности PR и GR- коммуникаций в условиях социально-политического кризиса.
3. PR и GR- коммуникации во время техногенных аварий и природно-климатических катастроф.

Литература

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. Расскажите о задачах гражданской администрации во время кризисов.
2. Расскажите о поведении политических партий в кризисных ситуациях.
3. Особенности PR и GR- коммуникаций в условиях социально-политического кризиса.

ЗАНЯТИЕ 6. Государственный PR как проектная деятельность (8 часов)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Принципы и этапы планирования и реализации PR и GR- кампаний государственной властью.
2. RACE – система осуществления проектов коммуникационного взаимодействия государства с гражданским обществом.
3. Принципы и структура стратегического проектирования.

4. Репрезентативные социологические исследования взаимоотношений государства и гражданского общества.
5. Миссия организации (проекта) в современном социуме (цель, задачи, функции проекта).
6. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-управление в структуре теории и практики государственной публичной политики (Public Policy) и политического управления (Political Management).
7. Элементы подготовки документации проекта для участия в конкурсе за получение государственного контракта.
8. Параметры и показатели эффективности PR – деятельности в коммуникациях с гражданским обществом.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные принципы и этапы планирования и реализации PR и GR- кампаний государственной властью.
2. Расскажите о принципах и структуре стратегического проектирования.
3. Как организованы GR-анализ, GR-проектирование и GR-управление в структуре теории и практики государственной публичной политики?
4. Какова миссия организации (проекта) в современном социуме (цель, задачи, функции проекта)?
5. Как осуществляются репрезентативные социологические исследования взаимоотношений государства и гражданского общества?
6. Перечислите основные параметры и показатели эффективности PR – деятельности в коммуникациях с гражданским обществом.

ЗАНЯТИЕ 7. Субъекты и объекты в сфере взаимодействия органов государственной власти и институтов гражданского общества (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Коммерческие и корпоративные субъекты PR и GR.
2. Некоммерческие (НКО) субъекты PR и GR.
3. Политические партии и движения, профессиональные союзы в GR- взаимодействии.
4. Государственная власть как субъект и объект PR и GR с гражданским обществом.

Литература

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].

GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Сморгунов Л. В., ... Ирхин Ю. В. и др.]; под ред. Л. В. Сморгунуова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 406, [1] с. : табл. ; 22 см. - (Политология России).

Контрольные вопросы

1. Проанализируйте уровни PR и GR-коммуникаций в соответствии федеративным устройством иерархии власти в России.
2. Расскажите о Центральной избирательной комиссии, Счетной палате РФ и иных органы государственного управления (за рамками схемы «разделения государственной власти на три ветви») в PR и GR-коммуникациях с гражданским обществом.
3. Расскажите о некоммерческих (НКО) субъектах PR и GR во взаимоотношениях с государством.

ЗАНЯТИЕ 8. Современные технологии взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом (GR-технологии и PR-технологии) (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Технологические субъекты PR и GR. Функции и организационная структура PR и GR- блоков в структурах гражданского общества.
2. Отраслевая специфика в работе PR и GR-блока.
3. Роль и структура экспертного сообщества в PR и GR-коммуникациях.
4. Аналитический анализ и прогнозирование в PR и GR-коммуникациях.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. Какие модели использования СМИ в PR и GR-коммуникациях. Возможности PR и GR-коммуникаций в Интернете Вы знаете?

2. Какова роль и структура экспертного сообщества в PR и GR-коммуникациях?
3. Расскажите о методах и инструментах прогнозирования в PR и GR-коммуникациях.

ЗАНЯТИЕ 9. Лоббизм в сфере государственного управления (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Теория лоббизма – основные концепции и терминология.
2. Структуры государственного, муниципального управления и местного самоуправления как объекты и субъекты лоббистской деятельности.
3. Лоббистские возможности государственной службы и законодательные ограничения для государственных служащих.
4. Официальные и неформальные структуры государственного управления.

Литература

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные теории лоббизма.
2. Как регулируется лоббистская деятельность в Российской Федерации?
3. Официальные и неформальные структуры государственного управления.
4. Перечислите основные объекты лоббистской деятельности.

ЗАНЯТИЕ 10. Особенности PR- и GR-пространства в России и практика строительства структур взаимодействия государства и гражданского общества (4 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Российские субъекты PR- и GR- и лоббистской деятельности.
2. PR- и GR-коммуникации с законодательными (представительными) органами государственной, региональной и местной власти.
3. Организация PR- и GR-блоков в структурах российской региональной власти.
4. Неэтичные PR- и GR-технологии как универсальное и международное явление и методы противостояния в системе государственного управления.
5. Перспективы PR- и GR-взаимодействия государственных структур управления Российской Федерации с институтами гражданского общества.

Литература

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа

<http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется развитие PR- и GR – взаимодействия государства и общества в современной России?
2. Российское законодательство и PR- и GR-взаимодействие: состояние и перспективы.
3. Расскажите о PR и GR-коммуникациях на региональном уровне: взаимодействие с исполнительной властью и представительствами федеральных структур в регионах.
4. Как используются возможности экспертного сообщества обеими сторонами взаимодействия?

ЗАНЯТИЕ 11. Стратегия и PR- и GR-технологии формирования имиджевой политики государства (4 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Проблемы внутриполитического и международного контентов имиджа России.
2. Характеристики и направления эволюции имиджа и репутации государства.
3. Социальные и культурные основы имиджевой тактики и стратегии России.
4. Критерии эффективности национального брендинга. Формирование конкурентоспособной региональной идентичности.
5. Расскажите о неэтичных PR и GR-технологиях как универсальном и международном явлении и методах противостояния в информационной войне и взаимодействии по линии «государство – гражданское общество».
6. Расскажите об особенностях национальной политической культуры в контексте PR- и GR-коммуникаций с политическими, финансово-экономическими, некоммерческими и благотворительными организациями в России.
7. Каковы тенденции и перспективы PR- и GR-взаимодействия государства и гражданского общества в политической системе и государственном управлении Российской Федерации?

Литература

Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Контрольные вопросы

1. Перечислите характеристики и направления эволюции имиджа и репутации государства.
2. На чем основаны социальные и культурные основы имиджевой тактики и стратегии России?

3. Как формируется конкурентоспособность регионов России?

ЗАНЯТИЕ 12. Роль делового этикета и делового общения в PR- и GR- коммуникациях органов государственного управления (2 часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Правила культуры делового общения и делового этикета. Дресс-код в государственных организациях как составная часть PR- и GR-коммуникаций.
2. Модели и технологии организации переговоров в сфере PR- и GR-взаимодействий с гражданским обществом.
3. PR- и GR- коммуникации – механизмы обеспечения легитимности государственного управления устойчивости политической системы Российской Федерации.

Литература

Василенко, И.А., Василенко, Е.В. Связи с общественностью в органах власти: учебник: / И.А. Василенко, Е.В. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Международные отношения, 2017. – 296 с.

GR и лоббизм: теория и технология учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, Е. И. Мантусова, О.Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Контрольные вопросы

1. Расскажите о тактических приемах ведения переговоров.
2. Особенности переговоров в условиях острого конфликта сторон.
3. Каковы проблемы транспарентности и доступности государственной власти для представителей и структур гражданского общества в PR- и GR- взаимодействии?

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Взаимодействие государства и гражданского общества» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического бакалавра политологии, обладающего знанием теоретических основ и практическими навыками в процессах взаимодействия институтов государства и гражданского общества, понимающего роль современных информационных, PR- и GR-технологий в построении эффективного и устойчивого взаимодействия между структурами гражданского общества и политического и административного управления государством.

Задачи: подготовить академического бакалавра политологии, понимающего основные принципы формирования стабильного и результативного взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества, знающего методы политических технологий, применяемые PR- и GR-службами государства, политических партий и организациями гражданского общества, готового профессионально участвовать в процессах организации гармоничного взаимодействия государства и гражданского общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКУ-1 – способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ;

ПКУ-2 – способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные политические технологии взаимодействия органов государственного и муниципального управления с гражданским обществом;

правила и нормативы составления документов в органах власти в части GR-контактов и контактов с гражданским обществом.

основные политические технологии взаимодействия государства с политическими, общественными, некоммерческими организациями как на федеральном, так и на региональном и местном уровне;

уметь:

применять технологии взаимодействия органов государственного и муниципального управления с гражданским обществом;

составлять письма и обращения в сфере в части GR-взаимодействий;

критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, участвовать в постановке целей профессиональной деятельности и выборе оптимальных путей и методов их достижения;

владеть:

приемами решения задач взаимовыгодного сотрудничества органов власти с институтами гражданского общества и местного самоуправления;

приёмами анализа служебных и официальных документов органов государственной власти;

навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение № 1	31.08.2020	1

1. Образовательные технологии (к п. 4)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. Для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
5	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное