

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной политологии

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.04 – Политология

Направленность «Государственная политика и управление; политический менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Управление общественными отношениями
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доц. *С.И. Бойко*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной политологии

№ 4 от 21.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1	Цель и задачи дисциплины	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2	Структура дисциплины	6
3	Содержание дисциплины	7
4	Образовательные технологии	12
5	Оценка планируемых результатов обучения	15
5.1	Система оценивания	15
5.2	Критерии выставления оценок	15
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6.1	Список источников и литературы	21
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	23
9	Методические материалы	25
9.1	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	25
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3	Иные материалы	
	Приложения	32
	Приложение 1 Аннотация дисциплины	32
	Приложение 2 Лист изменений	33

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного бакалавра политологии, обладающего знанием основ теории и практики организации управления общественными отношениями в структурах государственной и муниципальной власти в условиях многопартийности и строительства демократического социального государства. Профессионально использующего средства массовой информации, информационные, GR- и PR-технологии в эффективном разрешении конфликтных ситуаций в жизни российского государства и гражданского общества.

Задачи дисциплины:

изучение основ управления общественными отношениями, методов работы PR- и GR-подразделений как государственных, политических, так и общественных организаций;

формирование представлений об управлении взаимодействием социальных групп и личностей в современном российском государстве;

владение практическими приёмами решения задач и проблем государственной и муниципальной службы в формировании позитивного имиджа и репутации органов государственного политического и административного управления в общественном мнении;

владение методикой и основными принципами организации связей с общественностью в различных структурах государственной власти и в институтах гражданского общества.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.	ПКУ-1.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.	<i>Знать:</i> основы теории государственного и политического управления общественными отношениями в современном конкурентном пространстве политических коммуникаций; <i>Уметь:</i> профессионально и эффективно участвовать в практическом решении на своем должностном уровне возникающих проблем управления социумом; <i>Владеть:</i> практическими приёмами решения задач и проблем управления общественными отношениями.
ПКУ-2. Способен применять политологические доктрины и теории для	ПКУ-2.1. Применяет ключевые политологические понятия и категории к анализу	<i>Знать:</i> правовые и этические нормы деятельности институтов управления общественными отношениями;

анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций	конкретной социально- политической ситуации	<i>Уметь:</i> участвовать в политическом проектировании и реализации проектов управления общественными отношениями; <i>Владеть:</i> методикой анализа конкретных социально- политических ситуаций в управлении общественными отношениями
---	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление общественными отношениями» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (факультативная дисциплина по выбору), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Государственная политика и управление», «Политическая культура», «Связи с общественностью».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Политическое участие», «Политическая коммуникация», «Современные политические партии и движения», «Политическое консультирование».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 30 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Теория и методология управления общественными отношениями	2	1	2				2	Контрольная работа № 1
2	«Public relations (PR) – связи с общественностью» как основа управления общественными отношениями	2	1	2				2	Контрольная работа № 1
3	Социальное партнерство в общественных отношениях	2	2	2				2	Контрольная работа № 1
4	Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью в органах местной, региональной и федеральной власти	2	2	2				2	Контрольная работа № 1
5	Управление общественными отношениями в условиях современной многопартийной системы	2	2	2				2	Контрольная работа № 1
6	Общественные отношения, общественное мнение и проблема развития	2	2	1				2	Контрольная работа № 1

	гражданского общества								
	Контрольная работа № 1	2		1					Контрольная работа № 1
7	Место информационной политики в управлении общественными отношениями	2	2	2				2	
8	Управление общественными отношениями в кризисных ситуациях	2	2	2				2	
9	Управление общественными отношениями во время избирательных кампаний	2	1	2				2	
10	Взаимодействие государственных PR-служб (связи с общественностью) с бизнес-сообществом	2	1	2				2	
11	Защита информации при осуществлении функций управления общественными отношениями	2	1	2				2	Контрольная работа № 2
12	Роль имиджа и репутации в управлении общественными отношениями	2	1	2				8	Зачет
			18	24				30	

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Теория и методология управления общественными отношениями

Общественные отношения – происхождение, проявление, необходимость управления. Основные определения, понятия и проблемы современной терминологии теории управления общественными отношениями. Структура общественных отношений. Концепции и парадигмы управления общественными отношениями. Коммуникативные теории управления общественными отношениями. Общественная (социальная) ответственность государственной и муниципальной власти. Методология разделения (сегментации) интересов социальных групп и политических сообществ. Проблема соотношения свободы, места и роли институтов гражданского общества, государственных и муниципальных органов власти в практическом осуществлении функций управления общественными отношениями.

ТЕМА 2. «Public relations (PR) – связи с общественностью» как основа управления общественными отношениями

Происхождение и сущность феномена «public relations». Современные теории PR. Появление и развитие PR в современной России. Многообразие определений «public relations». Теория и проблемы соотношения и иерархии между «public relations» (связи с общественностью) и управлением общественными отношениями. Понятие GR-менеджмента. Паблик рилейшнз как составная часть государственного и политического управления. Принципы PR-деятельности. Цели и средства PR-службы органов государственной власти и органов местного самоуправления. PR-деятельность политических партий и других институтов гражданского общества, общее и особенное. Организационные формы и мероприятия PR, проводимые органами федеральной, региональной власти и органами местного самоуправления.

ТЕМА 3. Социальное партнерство в общественных отношениях

Социальное управление как часть управления общественными отношениями. Социальное партнерство как вид общественных отношений. Современное государство в системе социального партнерства. Трипартистский механизм социального партнерства. Общественные организации граждан в системе социального партнерства. Управление социально-трудовыми, демографическими, миграционными процессами. Управление развитием социальной структуры общества. Социальная структура современной России и особенности управления общественными отношениями для федеральных, региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Преодоление бедности, чрезмерного социального расслоения граждан. Проблемы формирования среднего класса. Вопросы социального партнерства и взаимодействия с собственниками и предпринимателями. Частно-государственное партнерство. Роль и место политических партий и профессиональных союзов в социальном партнерстве. Проблемы становления гражданского общества в современной России. Национальные проекты как форма управления социальными процессами. Социальная политика как синтез управления общественными отношениями.

ТЕМА 4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью в органах местной, региональной и федеральной власти

Служба PR в структуре органов государственной и муниципальной власти. Задачи и специфика функционирования. Координация и планирование работы служб по связям с общественностью. Общее и особенное в функционировании федеральных, региональных

и местных служб по связям с общественностью. Взаимодействие PR-служб разных органов власти между собой, а также со службами по связям с общественностью коммерческих, финансовых, политических и общественных организаций. Государственные PR-кампании. PR в органах регионального управления и местного самоуправления. PR в силовых структурах исполнительной власти. Особенности PR в многонациональном государстве.

ТЕМА 5. Управление общественными отношениями в условиях современной многопартийной системы

Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления и политическими партиями. Особенности и проблемы работы с политическими партиями и движениями в современной России. Формы и методы организации GR- и PR-служб в российских политических партиях, общее и особенное. Роль идеологии, пропаганды и агитации в управлении общественными отношениями в условиях многопартийности. Отличие GR- и PR-деятельности политических партий от аналогичной работы государственных структур. Организация связей с общественностью политическими партиями в регионах и на местном уровне. Государственная и муниципальная служба и политическая деятельность – правовые основы и особенности российской действительности. Возможное развитие (анализ и прогноз) политического влияния на государственное управление общественными процессами. Проблема иерархии политических партий и органов государственной власти в политической системе современной России.

ТЕМА 6. Общественные отношения, общественное мнение и проблема развития гражданского общества

Сущность и формы проявления общественного мнения как социально-психологического феномена. Функции общественного мнения и управление общественным мнением. Проблема массового и социального настроения. Структура и формы выражения общественного мнения. Специфика общественного мнения в условиях многонациональной страны. Процесс формирования общественного мнения. Роль организаций гражданского общества в формировании общественного мнения. Государственные и политические PR-службы и общественное мнение. Методы формирования общественного мнения. Механизмы обратной связи между обществом и государством. Общественное мнение и методы реализации социальной политики.

ТЕМА 7. Место информационной политики в управлении общественными отношениями

Информационное обеспечение функционирования современного гражданского общества и демократического государства. Работа органов государственной федеральной, региональной и муниципальной власти со средствами массовой информации. Проблемы в современной системе СМИ. Информационная политика исполнительных и законодательных (представительных) органов государственной власти и органов муниципального управления. Формы организации и структура GR- и PR-служб различных органов государственной власти. Отношения с прессой и телевидением. GR- и PR-службы и электронные СМИ (Интернет). Виды и функции цензуры, свобода слова и позиция владельцев СМИ. Особенности работы со СМИ PR-служб Президента России, Федерального Собрания РФ. Организация работы со СМИ в Государственной Думе РФ. Право общества на получение информации и работа GR- и PR-служб. Тенденции и проблемы информационной политики в Российской Федерации.

ТЕМА 8. Управление общественными отношениями в кризисных ситуациях

Основные понятия и термины: конфликт, кризис, антикризисное управление. Местный, региональный, федеральный, международный конфликт или кризис. Динамика конфликта. Принципы управления кризисной ситуацией. Слухи, информация и общественное мнение в условиях кризиса. Основные виды межгрупповых конфликтов. Особенности политических и социальных конфликтов. Отличие кризисных ситуаций в бизнес-сообществе (в предпринимательских структурах и между ними) от политических и социальных конфликтов и кризисов. Основные способы предупреждения или разрешения конфликтов. PR-службы органов государственной и муниципальной власти в период преодоления кризисов, взаимодействие координация мероприятий. Информационная политика в периоды кризисов.

ТЕМА 9. Управление общественными отношениями во время избирательных кампаний

GR- и PR-деятельность в период избирательных кампаний. GR- и PR-акции политических, профсоюзных и других общественных организаций в избирательных кампаниях. Особенности государственных GR- и PR-акций во время избирательных кампаний. Особенности предвыборных PR-технологий и контроль за их применением со стороны органов государственной и муниципальной власти. Функции управления в избирательной кампании. Место и роль органов власти в обеспечении избирательных кампаний. Государственные PR-акции во время избирательных кампаний. Проблемы взаимодействия с политическими партиями и политическая реклама в период выборов. Неэтичные формы политического PR и его возможные последствия. Политический имидж и общественное мнение как результат избирательной кампании. Проблема социально-политической стабильности во время избирательных кампаний.

ТЕМА 10. Взаимодействие государственных PR-служб (связи с общественностью) с бизнес-сообществом

Экономические и финансовые вопросы в системе управления общественными отношениями. Явление корпоративизма и его учет в PR-деятельности. Отношения государственных структур с разными группами предпринимателей. Взаимодействие с общественными и некоммерческими объединениями предпринимателей. PR-службы коммерческих структур, специфика и задачи. Функционирование GR-подразделений предпринимательских структур. Организация социального партнерства и социальная ответственность бизнеса. Специфика связей политических партий с бизнес-сообществом. Обеспечение положительного имиджа и репутации во взаимодействии власти и бизнеса. Лоббирование в системе управления общественными отношениями.

ТЕМА 11. Защита информации при осуществлении функций управления общественными отношениями

Объективная необходимость защиты информации при осуществлении функций управления общественными отношениями и PR-деятельности. Структура защищаемой информации. Не подлежащая засекречиванию от общественности информация. Защита государственной тайны. Степень защиты информации. Участие государственных и муниципальных служащих в мероприятиях по защите информации. Проблемы согласования государственных интересов и интересов коммерческих структур при обеспечении информационной безопасности. Социально-культурная информационная безопасность. Соотношение права гражданского общества на доступ к информации в демократическом государстве и права государственных, политических, коммерческих и общественных организаций на конфиденциальность и ограничение доступа к информации.

ТЕМА 12. Роль имиджа и репутации в управлении общественными отношениями

Вопросы формирования и социально–политического соотношения имиджа и репутации.

Имидж и репутация – понятия родственные, но не синонимичные. Разные модели информационного воздействия. Мнение личное – мнение общественное – массовое сознание – массовое действие (например, голосование). Имидж – известность – репутация. Обратный процесс: Репутация – известность – имидж.

Имидж как совокупность субъективных представлений, подверженных довольно быстрым изменениям под воздействием иногда даже незначительных событий, связанных с использованием PR-технологий. Имидж как неустойчивая субстанция (феномен), формирующаяся на основе изменчивых, колеблющихся критериев и для тактических целей.

Репутация формируется годами, инерционно, консервативно, зарабатывается годами, десятилетиями, но и не меняется столь быстро, как имидж. В целом внешние эффекты имиджа, которые всегда лишены стереоскопичности, не могут сколько-нибудь серьезно укрепить положение объекта (государства) в репутационном поле.

Проблема устойчивости репутации. Общественная оценка репутации:

- рядового гражданина;
- предпринимателя, представителя бизнес-сообщества;
- представителя элиты общества, политического деятеля, особенно избираемого лица (уровни и единство мнения);
- государственного служащего.

Имидж и репутация как факторы социально-политической стабильности.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Теория и методология управления общественными отношениями	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	«Public relations (PR) – связи с общественностью» как основа управления общественными отношениями	Лекция 1. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Социальное партнерство в общественных отношениях	Лекция 2. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью в органах местной, региональной и федеральной власти	Лекция 3. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Управление общественными отношениями в условиях современной многопартийной системы	Лекция 4. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Общественные отношения, общественное мнение и	Лекция 5.	Лекция с использованием презентации

	проблема развития гражданского общества	Семинар 6. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Место информационной политики в управлении общественными отношениями	Лекция 6. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий
8	Управление общественными отношениями в кризисных ситуациях	Лекция 7. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
9	Управление общественными отношениями во время избирательных кампаний	Лекция 8. Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
10	Взаимодействие государственных PR-служб (связи с общественностью) с бизнес-сообществом	Лекция 8. Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
11	Защита информации при осуществлении функций управления общественными отношениями	Лекция 9. Семинар 11. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий
12	Роль имиджа и репутации в управлении общественными отношениями	Лекция 9. Семинар 12. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа с обсуждением кейс-стади Консультирование и проверка домашних заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа №1 (тестирование) - контрольная работа №2 (тестирование) - участие в дискуссии на семинаре	12 баллов 13 баллов 35 баллов	25 баллов 35 баллов
Промежуточная аттестация (зачет по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации № 1

1. Расскажите о роли институтов государства в управлении общественными отношениями.
2. Какова государственная политика в управлении общественными отношениями (по выбору студента, на примере законодательных, исполнительных, региональных, муниципальных органов власти и местного самоуправления)?
3. Какова методология разделения (сегментации) интересов социальных групп и политических сообществ?
4. Расскажите о происхождении и сущности феномена PR («public relations»).
5. Расскажите о происхождении и сущности феномена GR («government relations»).
6. Проблема теории PR как универсальной системы для политического менеджмента.
7. Когда появились и как развивались государственные PR-структуры в современной России?
8. Когда появились и как развивались государственные GR-структуры в современной России?
9. Почему технологии PR являются составной частью политического и государственного управления?
10. Перечислите принципы PR-деятельности и основные цели и средства служб связей с общественностью в органах политической власти.
11. Перечислите основные организационные формы и мероприятия PR, проводимые органами федеральной власти.
12. Назовите основные организационные формы и мероприятия PR, проводимые органами региональной власти.
13. Перечислите основные организационные формы и мероприятия PR, проводимые органами и органами местного самоуправления.
14. Расскажите о практике управления общественными отношениями в органах федеральной государственной власти (на примере по выбору).
15. Расскажите о практике управления общественными отношениями в органах региональной государственной власти (на примере по выбору).
16. Расскажите о практике управления общественными отношениями в органах местного самоуправления (на примере по выбору).
17. Расскажите о трипартистском механизме социального партнерства в современной России.
18. Какова роль профессиональных союзов в управлении общественными отношениями?

19. Место политических партий и их участие в социальном партнёрстве в современном государстве.
20. Место общественных организаций граждан в системе социального партнерства.
21. Место молодёжных организаций в управлении общественными отношениями: предложите политологический сравнительный анализ.
22. Какова социальная структура современной России и особенности управления общественными отношениями для федеральных, региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления?
23. Вопросы социального партнерства и взаимодействия с собственниками и предпринимателями в функционировании органов государственной власти.
24. Политический менеджмент и частно-государственное партнерство в современной России.
25. Что такое «Национальные проекты» и их роль в управлении социальными процессами?
26. Социальная политика как часть системы управления общественными отношениями.

Примерные вопросы к текущей аттестации № 2

1. Служба PR в структуре органов государственной и муниципальной власти.
2. Общее и особенное в функционировании федеральных, региональных и местных служб по связям с общественностью.
3. Расскажите о государственных PR-кампаниях.
4. Технологии PR в органах регионального управления и местного самоуправления.
5. GR- и PR-блоки в силовых структурах исполнительной власти.
6. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с политическими партиями.
7. Организация GR- и PR-служб в российских политических партиях (на примере по выбору).
8. Расскажите об отличиях в GR- и PR-деятельности политических партий от аналогичной работы структур государственного управления.
9. Каково значение функций общественного мнения для политического менеджмента в управлении общественным мнением.
10. Ваше мнение о специфике общественного мнения для государственного и политического управления в многонациональной стране.
11. Государственные и политические GR- и PR-службы и общественное мнение.
12. Перечислите методы, используемые политическим менеджментом для формирования общественного мнения.
13. Каковы механизмы обратной связи между гражданским обществом и современным государством?
14. Расскажите о взаимодействии органов государственной федеральной, региональной и муниципальной власти со средствами массовой информации.
15. Расскажите о взаимоотношениях структур государственного управления с прессой и телевидением в условиях современных информационных технологий.
16. Транспарентное информационное пространство, GR- и PR-службы органов власти и электронные СМИ (Интернет).
17. Принципы работы со СМИ структур связей с общественностью Администрации Президента России.
18. Особенности работы со СМИ PR-служб Федерального Собрания РФ.
19. Организация работы со СМИ в Государственной Думе РФ.
20. Ограничения и права общества на получение информации и работа GR- и PR-служб

21. Расскажите о слухах, информации и общественном мнении в условиях кризиса.
22. Отличие кризисных ситуаций в предпринимательских структурах и между ними от политических и социальных конфликтов и кризисов.
23. Перечислите основные способы предупреждения или разрешения конфликтов.
24. PR-деятельность органов государственного и политического управления во время избирательных кампаний
25. Неэтичные формы политического GR- и PR и их возможные последствия для государственного и политического управления.
26. Перечислите основные отличия в функционировании между PR- и GR-службами
27. GR-служба в государственных и коммерческих структурах: общее и особенное.
28. Ваше понимание института лоббирования и проблема коррупции в современной России.
29. Расскажите об организации социального партнерства и социальной ответственности бизнеса.
30. Перечислите инструменты обеспечения положительного имиджа и репутации государственного и политического управления во взаимодействии представителей государственной власти с предпринимательским сообществом.
31. Почему существует объективная необходимость защиты информации при осуществлении функций управления общественными отношениями?

Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачёту)

1. Происхождение и необходимость управления общественными отношениями.
2. Структура и основные концепции управления общественными отношениями.
3. Общественная (социальная) ответственность государственного и политического управления.
4. Проблема соотношения свободы, места и роли гражданского общества, государственных и муниципальных органов власти в осуществлении функций управления общественными отношениями.
5. Многообразие определений «public relations»: причины явления и оценка с позиций государственного и политического управления.
6. Вопросы соотношения и иерархии между public relations (связи с общественностью) и управлением общественными отношениями.
7. Социальное управление как часть политического менеджмента.
8. Современное государство в системе социального партнерства.
9. Государственные и политические структуры власти в управлении социально-трудовыми, демографическими, миграционными процессами
10. Управление общественными отношениями и роль политического менеджмента в формировании среднего класса.
11. Особенности позиционирования и участия политических партий и профессиональных союзов в социальном партнерстве.
12. Государственное и политическое управление как фактор становления гражданского общества в современной России.
13. Государственное управление PR-акциями во время избирательных кампаний.
14. Особенности функционирования GR- и PR-служб органов политической власти, административного управления и местного самоуправления в многонациональном государстве.
15. Особенности взаимодействия институтов государственной власти с политическими партиями и движениями в современной России.
16. Организация связей с общественностью политическими партиями в регионах и на местном уровне.

17. Возможное развитие (анализ и прогноз) политического влияния на государственное управление общественными процессами.
18. Роль организаций гражданского общества в формировании общественного мнения.
19. Общественное мнение и методы реализации социальной политики.
20. Информационное обеспечение функционирования современного гражданского общества и демократического государства.
21. Информационная политика исполнительных и законодательных (представительных) органов государственной власти и органов муниципального управления.
22. Формы организации и структура GR- и PR-служб региональных органов государственной власти и местного самоуправления.
23. Виды и функции цензуры, свобода слова и позиция владельцев СМИ в условиях транспарентного информационного поля.
24. Антикризисное государственное и политическое управление в структуре управления общественными отношениями.
25. Общее и особенное для государственного управления в политических и социальных конфликтах.
26. PR-службы органов государственной и муниципальной власти в период преодоления кризисов.
27. Предвыборные GR- и PR-технологии и контроль за их применением со стороны органов государственной и муниципальной власти.
28. Политический имидж и общественное мнение как результат избирательной кампании.
29. Совершенствование законодательства о деятельности политических партий как фактор развития системы современного государственного управления России.
30. Экономические и финансовые вопросы в системе управления общественными отношениями.
31. Специфика взаимодействия органов государственного и политического управления с предпринимательским сообществом.
32. GR-менеджмент в коммерческих структурах, в политических партиях, в общественных и некоммерческих организациях.
33. Соотношение права гражданского общества на доступ к информации в демократическом государстве и права государственных, политических, коммерческих и общественных организаций на конфиденциальность и ограничение доступа к информации.
34. Связи с общественностью в судебных, правоохранительных, силовых структурах исполнительной ветви государственной власти.
35. Структура защищаемой информации. Не подлежащая засекречиванию от общественности информация.
36. Социально-культурная информационная безопасность в управлении общественными отношениями.
37. PR-технологии, применяемые для формирования имиджа и репутации властных структур. Где границы и в чем опасность?
38. Проблема слухов и мифов в формировании общественного мнения. Устойчивость репутации.
39. Ваша оценка влияния общественного мнения на карьеру: предпринимателя; политика, государственного (муниципального) служащего.
40. Зависимость социально-политической стабильности от имиджа и репутации федеральных, региональных и местных структур власти.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями: Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская, А.А. Давыдова и др.; Под ред. Ю.К. Федулова; ВЗФЭИ. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 153 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109784>

Управление общественными отношениями: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 352 с.

Дополнительная

Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Управление общественными отношениями: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Ростов н/Д: Наука-Пресс, 2010. – 368 с.

Грачев М.Н. Интернет-коммуникации и развитие информационного общества в современной России / Российская политика XXI века: неполитический потенциал политического: Материалы Международной научно-практической конференции, 23-24 апреля 2009 г. М.: РГГУ. Ч. 2. – С.47-58.

Грин Р. 48 законов власти / Роберт Грин; пер. с англ. Е.Я. Мигуновой. – М.: Рипол классик, 2007.

Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика: Учебник для вузов. – М.: Экономика, 2001.

Энциклопедия государственного управления в России / Редакторы: Егоров В.К., Барциц И.Н. В 2-х тт. – М.: Изд-во РАГС, 2008, – 1072 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Научная библиотека РГГУ. – Режим доступа: liber.rsuh.ru

Национальная ассоциация специалистов по взаимодействию с органами государственной власти (GR-Ассоциация). – Режим доступа: <http://rga.ru/>

Российская ассоциация по связям с общественностью. – Режим доступа: <http://www.raso.ru>
Association of Government Relations Professionals (AGPR). – URL: <http://grprofessionals.org>

Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>.

Официальный сайт Президента Российской Федерации www.kremlin.ru

Официальный сайт Правительства Российской Федерации www.government.ru

Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации www.duma.gov.ru

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

Официальный портал Мэра и Правительства Москвы www.mos.ru

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН). – Режим доступа: <http://www.inion.ru>

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>.

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/>

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
11	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Занятие 1. Теория и методология управления общественными отношениями

Вопросы для обсуждения

1. Происхождение и необходимость управления общественными отношениями.
2. Теории и парадигмы управления общественными отношениями.
3. Методология сегментации интересов социальных групп.
4. Позиционирование органов государственной и муниципальной власти в системе управления общественными отношениями.

Литература

Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Контрольные вопросы

1. Почему необходимо осуществлять управление общественными отношениями?
2. Расскажите о современных теориях управления общественными отношениями.
3. Современная социальная стратификация и противоречия интересов социальных групп общества.
4. Ваше обоснование места и роли структур власти в управлении общественными отношениями.

Занятие 2. «Public relations (PR) – связи с общественностью» как основа управления общественными отношениями

Вопросы для обсуждения

1. Происхождение и сущность феномена «public relations (PR)». Появление и развитие PR в современной России.
2. Коммуникативные теории PR и соотношение (иерархия) между управлением общественными отношениями и «public relations (PR)» (связи с общественностью).
3. PR- и GR-менеджмент как инструмент обеспечения общественных связей органов государственной власти и местного самоуправления.
4. PR-службы в структурах государственной власти и местного самоуправления. Основные PR-мероприятия.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями: Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская, А.А. Давыдова и др.; Под ред. Ю.К. Федулова; ВЗФЭИ. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 153 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109784>

Управление общественными отношениями: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 352 с.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности в появлении и развитии PR в России?
2. Ваше понимание проблемы иерархии между управлением общественными отношениями и связями с общественностью («public relations»).
3. Каковы коммуникативные особенности PR в органах государственной власти в демократическом обществе?
4. PR- и GR- службы в органах власти, организация и координация их работы с другими структурными подразделениями. В чем разница между GR-менеджментом и лоббизмом?

Занятие 3. Социальное партнерство в общественных отношениях

Вопросы для обсуждения

1. Социальное управление и современное государство в системе социального партнерства.
2. Особенности социального управления для федеральных органов государственной власти, для субъектов Российской Федерации и в структурах муниципальной власти местного самоуправления.
3. Политические партии, профессиональные союзы, коммерческие и общественные организации в социальном партнерстве.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Управление общественными отношениями: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Ростов н/Д: Наука-Пресс, 2010. – С.33-98.

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие «социальное государство» для управления общественными отношениями?
2. Причины перехода от бипартистской к трипартистской конфигурации социального партнерства.
3. Социальное расслоение российского общества, возможные последствия и пути преодоления.
4. Каковы основные проблемы государственной социальной политики современной государственной власти в России? Сравните с одним из государств по Вашему выбору.

Занятие 4. Организация деятельности служб по связям с общественностью в органах местной, региональной и федеральной власти

Вопросы для обсуждения

1. Место PR-службы в структуре институтов государственной и муниципальной власти.
2. Взаимодействие PR-служб различных органов власти между собой, со службами по связям с общественностью коммерческих, финансовых, политических и общественных организаций.
3. Организация государственных PR-кампаний.
4. Особенности PR-кампаний в многонациональном государстве.

Литература

Алехин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Контрольные вопросы

1. Общее и особенное в работе по связям с общественностью федеральных, региональных и местных органов власти.
2. PR-службы в структурах (аппаратах) государственной и муниципальной власти. Позиции, влияние, значение.
3. Основные отличия государственных PR-кампаний от PR-акций политических партий и субъектов предпринимательской деятельности.
4. Влияние национальных и религиозных традиций на PR-деятельность.

Занятие 5. Управление общественными отношениями в условиях современной многопартийной системы

Вопросы для обсуждения

1. Формы и методы организации PR-служб в российских политических партиях.
2. Работа органов государственной власти и местного самоуправления с политическими партиями.
3. PR-деятельность (связи с общественностью) политических партий на региональном и местном уровне.
4. Государственная и муниципальная служба и политическая деятельность.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями: Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская, А.А. Давыдова и др.; Под ред. Ю.К. Федулова; ВЗФЭИ. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 153 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109784>

Контрольные вопросы

1. Приведите пример организации PR-службы в одной из политических партий России (по Вашему выбору).

2. Как функционируют российские политические партии на региональном и местном уровне?
3. Особенности взаимодействия государственной власти с политическими партиями в регионах, в органах местного самоуправления.
4. Законодательные и этические нормы и ограничения на политическую деятельность государственных и муниципальных служащих.

Занятие 6. Общественные отношения, общественное мнение и проблема развития гражданского общества

Вопросы для обсуждения

1. Проявления общественного мнения. Управление общественным мнением.
2. Государственные PR-службы в формировании общественного мнения.
3. Организации гражданского общества в формировании общественного мнения.
4. Особенности общественного мнения и его социально-политическая роль в многонациональной стране.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Управление общественными отношениями: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского – М.: Изд-во РАГС, 2009. – С. 176-202.

Контрольные вопросы

1. Участие государства в формировании общественного мнения: необходимость, ограничения, формы и методы.
2. PR-службы как основной инструмент формирования общественного мнения.
3. Службы по связям с общественностью как политический институт гражданского общества.
4. Как влияют национальные традиции и религия на формирование гражданского общества?

Занятие 7. Место информационной политики в управлении общественными отношениями

Вопросы для обсуждения

1. Информационное обеспечение функционирования современного демократического государства и гражданского общества.
2. Информационная активность исполнительных и законодательных (представительных) органов власти.
3. Организация работы со СМИ PR-служб Президента, Правительства и Федерального Собрания РФ.
4. Проблемы цензуры, свободы слова, позиции собственников СМИ в современной России.

Литература

Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Контрольные вопросы

1. Управление общественными отношениями в условиях транспарентности современного информационного пространства.
2. Проблемы работы со СМИ федеральных, региональных и местных органов власти: общее и особенное.
3. Структура служб по связям с общественностью федеральных ветвей власти: законодательной (представительной), исполнительной, судебной.
4. Определите границы свободы слова в современном демократическом государстве.

Занятие 8. Управление общественными отношениями в кризисных ситуациях

Вопросы для обсуждения

1. Социальные, экономические, политические конфликты и кризисы.
2. Основные понятия и термины антикризисного управления.
3. PR-службы во время преодоления конфликтов и кризисов.
4. Информационная политика в период преодоления кризиса.

Литература

Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Контрольные вопросы

1. Основные отличия и последствия экономических, социальных и политических кризисов.
2. Функционирование федеральных, региональных и местных структур власти во время кризисов и катастроф: общее и особенное.
3. Формы и методы управления общественным мнением и общественными отношениями в чрезвычайных ситуациях.
4. управление общественными отношениями в период преодоления кризисов: взаимодействие с политическими партиями, бизнес-сообществом, общественными организациями граждан.

Занятие 9. Управление общественными отношениями во время избирательных кампаний

Вопросы для обсуждения

1. PR-активность во время избирательных кампаний.

2. Место и роль органов власти в обеспечении проведения выборов.
3. Взаимодействие с политическими партиями.
4. Неэтичные формы политического PR и его последствия.

Литература Основная

Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669>; – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Контрольные вопросы

1. Задачи и функции органов государственной власти в избирательных кампаниях.
2. Основные вопросы взаимодействия федеральных, региональных, местных органов власти с политическими партиями во время выборов.
3. Центральная избирательная комиссия в управлении общественными отношениями.
4. Государственные и политические PR-акции во время выборов: общее и особенное.

Занятие 10. Взаимодействие государственных PR-служб (связи с общественностью) с бизнес-сообществом

Вопросы для обсуждения

1. Экономические и финансовые вопросы в управлении общественными отношениями.
2. PR- и GR-службы в предпринимательском сообществе.
3. Социальная ответственность бизнеса.
4. Проблема лоббирования в управлении общественными отношениями.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями: Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская, А.А. Давыдова и др.; Под ред. Ю.К. Федулова; ВЗФЭИ. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 153 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109784>

Контрольные вопросы

1. Проблемы взаимного позиционирования власти и бизнеса в управлении общественными отношениями.
2. Ваше понимание социальной ответственности предпринимательского сообщества.
3. Основные отличия в функционировании между PR- и GR-службами.
4. Лоббирование и проблема коррупции в современной России.

Занятие 11. Защита информации при осуществлении функций управления общественными отношениями

Вопросы для обсуждения

1. Объективность организации работы по защите информации.
2. Государственная тайна, границы защиты информации и право на транспарентность отношений гражданское общество – государство.
3. Проблемы согласования интересов при обеспечении информационной безопасности.
4. Международные аспекты защиты информации в управлении общественными отношениями.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/> Алёхин Э.В. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/857/78857/59669;> – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/857/78857/files/alekhin_PR.pdf

Управление общественными отношениями: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 352 с.

Контрольные вопросы

1. Почему в управлении общественными отношениями возникает необходимость защиты информации?
2. Границы защиты информации в демократическом социальном государстве.
3. Государство и местное самоуправление в решении вопросов защиты информации о гражданах, о коммерческой деятельности, о политической власти.
4. Ваше понимание проблем защиты информации в процессах международных связей в условиях современной глобализации жизни.

Занятие 12. Роль имиджа и репутации в управлении общественными отношениями

Вопросы для обсуждения

1. Соотношение и взаимосвязь имиджа и репутации (социально-политические аспекты).
2. PR-технологии в формировании имиджа и репутации.
3. Проблема устойчивости репутации. Общественная оценка репутации для различных социальных групп.
4. Имидж и репутация как факторы социально-политической стабильности.

Литература

Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Издательский Дом «ПИТЕР»-2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/>

Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями: Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская, А.А. Давыдова и др.; Под ред. Ю.К. Федулова; ВЗФЭИ. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 153 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109784>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление общественными отношениями» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (факультативная дисциплина по выбору), по направлению подготовки № 41.03.04 – Политология (профиль «Государственная политика и управление; политический менеджмент»). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: подготовить квалифицированного академического бакалавра политологии, обладающего знанием основ теории и практики организации управления общественными отношениями в структурах государственной и муниципальной власти в условиях многопартийности и строительства демократического социального государства, понимающего роль СМИ, информационных, PR- и GR-технологий во влиянии на эффективное разрешение конфликтных ситуаций в жизни российского государства и гражданского общества.

Задачи:

изучение основ управления общественными отношениями, методов работы PR- и GR-подразделений как государственных, политических, так и общественных организаций; формирование представлений об управлении взаимодействием социальных групп и личностей в современном российском государстве;

владение практическими приёмами решения задач и проблем государственной и муниципальной службы в формировании позитивного имиджа и репутации органов государственного политического и административного управления в общественном мнении;

владение методикой и основными принципами организации связей с общественностью в различных структурах государственной власти и в институтах гражданского общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

профессиональных:

ПКУ-1 – способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ;

ПКУ-2 – способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основы теории государственного и политического управления общественными отношениями в современном конкурентном пространстве политических коммуникаций;

правовые и этические нормы деятельности институтов управления общественными отношениями;

уметь:

профессионально и эффективно участвовать в практическом решении на своем должностном уровне возникающих проблем управления социумом;

участвовать в политическом проектировании и реализации проектов управления общественными отношениями;

владеть:

практическими приёмами решения задач и проблем управления общественными отношениями;

методикой анализа конкретных социально-политических ситуаций в управлении общественными отношениями.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение № 1	31.08.2020	1

1. Образовательные технологии (к п. 4)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. Для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
5	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное