

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.04 – Политология

Направленность «Государственная политика и управление; политический менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Политический менеджмент
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
канд. полит. наук, доц. *А.Л. Зверев*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства

№ 10 от 26.06. 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить менеджерские подходы к политике, структуру и содержание управления политическими процессами в российской и мировой практике; научить студентов самостоятельно разрабатывать и реализовывать политические технологии в государственном и общественно-политическом секторе.

Задачи:

- 1) характеристика проблемного поля и современного состояния научных исследований в области политического менеджмента, изучение ключевых концепций современного менеджмента и политического менеджмента, теоретических оснований, методов, типов и форм политического управления и политического менеджмента;
- 2) анализ актуальных и эффективных менеджерских технологий в политике, реализуемых в государственном секторе, политических партиях, общественно-политических организациях и др.;
- 3) изучение проблемы постановки и решения политических задач как инструмента политической деятельности;
- 4) формирование навыков управления политическими проектами и технологиями политического управления;
- 5) овладение студентами навыками реализации современных менеджерских политических технологий (имиджевые, позиционирование политических акторов, продвижение политических проектов и лидеров, коммуникативных кампаний, избирательных кампаний, переговорных и др.);
- 6) приобретение студентами навыков работы в команде.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	ПКУ-1.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей	<i>Знать:</i> структуру и содержание технологий организационного, документационного, информационного обеспечения и исполнительского сопровождения деятельности руководителя организации в текущем политическом процессе. <i>Уметь:</i> самостоятельно проводить прикладные политологические исследования социокультурных, экономических, собственно политических процессов в рамках обеспечения деятельности руководителя организации при исполнении своих профессиональных обязанностей. <i>Владеть:</i> методиками применения результатов прикладного политологического анализа, обработки и интерпретации информации для построения рациональных технологий в

		разработке и реализации политических технологий и проектов
<i>ПКУ-1.</i> Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	<i>ПКУ-1.2.</i> Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами	<i>Знать:</i> специфику составления служебных документов (писем, обращений, служебных записок, ответов на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами в сфере политических профессий. <i>Уметь:</i> разрабатывать и правильно распространять служебную документацию (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами в сфере политических профессий. <i>Владеть:</i> навыками прикладного анализа политических процессов, событий, документов.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Политический анализ и прогнозирование», «Политический процесс в современной России», «Государственная политика и управление», «Политическая коммуникация», «Политический маркетинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Глобальное управление и политическое проектирование», «Современные политические партии и движения», «Политологический анализ средств массовой информации», «Политическое консультирование».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 70 ч, промежуточная аттестация (экзамен) – 18 ч.

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				Контактная работа			само-ст. работ а	
				Ле кци	Практ ическ ие	Сем ина ры		
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Политический менеджмент в структуре политического и государственного управления	7	1-2	2	–	4	10	Устный опрос по плану семинара. Презентация решения кейса.
2	Тема 2. Предмет и методы политического менеджмента	7	2-6	4	–	8	14	Устный опрос по плану семинара. Презентация решения кейса.
3	Тема 3. Политический проект и политическая кампания: понятия, виды и структура	7	4-10	4	–	8	14	Устный опрос по плану семинара Тестирование. Презентация решения кейса.
4	Тема 4. Прикладной политологический анализ	7	6-14	4	–	8	18	Устный опрос по плану семинара Презентация решения кейса
5	Тема 5. Разработка и реализация политических решений	7	8-18	6	–	8	14	Устный опрос по плану семинара Презентация решения кейса
		7	–	–	–	–	18	Промежуточная аттестация (экзамен)
	Всего: 144			20	–	36	88	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в дисциплину. Политический менеджмент в структуре политического и государственного управления (лекция – 2 ч., семинары – 4 ч.)	<p>Объект, предмет, структура, задачи и методы политического управления. Теоретические основания политического управления (теории сложных организаций; теории общественного выбора, теории рационального выбора, теории игр, теории реализации политических решений; теории политической системы, теории политической культуры). Исследовательские подходы: институциональный; политико-экономический; управленческий.</p> <p>Политический курс (policy) и управление публичной политикой (politics и policy). Политико-управленческий цикл: формирование и формулирование повестки дня, принятие решений, реализация и оценка политики).</p> <p>Внешняя среда как фактор публичной политики. Типология акторов публичной политики (индивидуальные, коллективные, государственные, негосударственные, влиятельные, маргинальные). Институциональные факторы и инструменты публичной политики. Институты и модели взаимодействия акторов в процессе осуществления публичной политики. Понятие и классификации инструментов публичной политики. Выбор инструментов политики при реализации политических решений.</p> <p>Корпоративное, административно-политическое и политико-административное управление. Критерии эффективности политического управления. Типы и формы политического управления.</p>
2	Предмет и методы политического менеджмента (лекция – 4 ч., семинары – 8 ч.)	<p>Менеджмент как наука: предмет, подходы и теоретическая база. Менеджмент в структуре политологического знания. Политический менеджмент как научная дисциплина. Предмет политического менеджмента и его место среди общепрофессиональных и специальных дисциплин. Источники и историография курса. Проблемное поле и современное состояние научных исследований в области политического менеджмента.</p> <p>Соотношение понятий «политический менеджмент», «политическое управление», «управление политикой», «политический инжиниринг», «политический маркетинг», «политическое моделирование и прогнозирование».</p> <p>Политический менеджмент и политический процесс: управление процессами политического участия, политического поведения, политической социализации и др. Становление политического</p>

		<p>менеджмента в России: проблемы и перспективы.</p> <p>Политический маркетинг в политическом менеджменте. Понятия «политический рынок» «политический товар», «политическая услуга». Методы изучения политического рынка, технологии создания политического товара как направление политического менеджмента.</p>
3	<p>Политический проект и политическая кампания: понятия, виды и структура (лекция – 4 ч., семинары – 8 ч.)</p>	<p>Политическое проектирование и политические технологии как вид профессиональной деятельности политолога. Субъект управления в политической кампании. «Инициативные» и «заказные» технологии. Алгоритм формирования модели политических проектов и технологий. Стратегия и тактика в политических кампаниях. Проектирование и организация политических кампаний. Структура проекта и технология его разработки. Специфика проекта рекламной политической кампании. Жизненный цикл политического проекта и технология управления проектом. Критерии эффективности политического проекта.</p> <p>Сегментирование объекта политического воздействия. Целевые аудитории и адресные группы: понятия, критерии выбора и принципы работы с ними. Технологии управления мотивацией. Управление коммуникационными процессами: технологии разработки коммуникативной схемы. Виды и разновидности «сообщений» в политической кампании, приемы их усиления. Технологические инструменты в политических кампаниях: агитация, реклама, лидеры мнений, телефонное «внедрение», массовые мероприятия, слухи и др. Технологии работы со СМИ в политических кампаниях. Манипулятивные приемы в политических кампаниях.</p> <p>Управление рисками в политических проектах и кампаниях. Факторы рисков в политических проектах и кампаниях, их основные виды. Сбор и анализ информации о политических конкурентах. Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании. Технологии управления кризисными ситуациями в политической кампании. Технологии формирования политической идентичности. Массовые мероприятия в политике, технологии их проведения.</p>
4	<p>Прикладной политологический анализ (лекция – 4 ч., семинары – 8 ч.)</p>	<p>Сущность, специфика, структура и методы политического анализа в политическом менеджменте. Типология политологического анализа. Постановка целей и задач прикладного аналитического исследования. Особенности работы с заказчиками. Формирование предложения: этапы, содержание, структура.</p>

		<p>Основные этапы прикладного политического анализа. Организационный этап (прояснение целей клиента, согласование требуемых результатов, сроков, цены услуг, определение модели взаимодействия консультантов и клиента, формирование команды аналитиков).</p> <p>Политическая ситуация как объект политического анализа: цели, направления, технологии. Аналитика в политическом проектировании и политических кампаниях (SWOT и PEST анализ, социологические исследования и др.). Подготовка аналитических документов: структура, способы представления информации.</p> <p>Политический анализ в реализации различных политических технологиях. Информационно-аналитические технологии и инструменты. Политический анализ на основе компьютерных технологий.</p>
5	Разработка и реализация политических решений (лекция – 6 ч., семинар – 8 ч.)	<p>Место политических решений в политике и политическом процессе. Постановка и решение задач как инструмент политической деятельности. Субъекты политического решения. Типология политических решений (по субъектам, уровню интеграции социальных интересов, др.).</p> <p>Формирование политической «повестки дня», типы и способы (внешняя инициация, внутренняя инициация, консолидация, мобилизация). Идентификация политических проблем. Постановка целей и задач: целеположение в политике, роль и акторы.</p> <p>Менеджерские подходы к принятию и реализации политических решений. Технология процесса формирования решения. Типы технологий: агитационно-пропагандистский, маркетинговый, PR. Методы принятия политических решений, методы планирования, прогнозирования, метод экспертных оценок, метод имитационного моделирования, метод сценариев, групповые методы и др. Этапы процесса формирования политических решений: постановка целей и задач, анализ исходной информации, оценка и выбор альтернатив, проверка реализуемости, принятие и реализация принятого решения, мониторинг и контроль, анализ эффективности (критерии оценки – выбор решения в условиях многокритериальности). Гуманитарные проблемы процесса принятия и реализации политического решения. Факторы мотивации в процессе принятия и реализации политических решений.</p> <p>Стадии и модели принятия решений: рациональный (корневой), «метод ветвей», смешанно-сканирующий метод. Формы и способы реализации политических решений: элитистские,</p>

		<p>консервативные, демократические, этатистские, радикалистские, популистские. Стили принятия политических решений.</p> <p>Оценка политических рисков при принятии решений: факторы риска, способы управления рисками.</p> <p>Принятие решений в сфере государственного управления. Особенности сферы государственного управления и государства как субъекта принятия решений. Технология формирования государственной политики.</p> <p>Принятие политических решений: российская модель и исторические традиции.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

Информационные и образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации программы дисциплины «Политический менеджмент» используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия (56 ч.) проводятся в виде проблемных диалоговых лекций (20 ч.), аналитических семинаров по изучению актуальных политических технологий (36 ч.), в рамках которых отрабатываются практические навыки реализации менеджерских технологий публичной политики. Семинарские занятия проходят в форме развернутой беседы по заранее разработанному плану, презентаций и обсуждения аналитических исследований студентов. Темы семинарских занятий обусловлены последовательностью изучения курса. Индивидуальная работа студента предполагает использование электронных ресурсов сети Интернет, основных поисковых систем (70 ч.), а также на подготовку и проведения промежуточной аттестации (экзамена) по курсу (18 ч.)

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение в дисциплину. Политический менеджмент в структуре политического государственного управления	Лекция 1. Семинары 1-2. Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа по плану семинаров Консультирование по теме курса
2.	Предмет и методы политического менеджмента	Лекция 2-3. Семинары 3-6. Самостоятельная работа	Лекции Развернутая беседа по плану семинаров Подготовка к занятию. Консультирование и проверка домашних заданий
3.	Политический проект и политическая кампания: понятия, виды и структура	Лекции 4-5. Семинары 7-10. Самостоятельная работа	Лекции Развернутая беседа по плану семинаров Тестирование Подготовка к занятию Консультирование и проверка домашних заданий
4.	Прикладной политологический анализ	Лекции 6-7. Семинары 11-14. Самостоятельная работа	Лекции Развернутая беседа по плану семинаров Подготовка к занятию. Консультирование и проверка домашних заданий
5.	Разработка реализации политических решений	Лекция 8-10. Семинары 15-18. Самостоятельная работа	Лекции Развернутая беседа по плану семинаров Подготовка к занятию. Консультирование и проверка домашних заданий

Образовательные технологии

Информационные и образовательные технологии направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Это предполагает сочетание традиционной лекционно-семинарской деятельности с широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (создание ситуационных моделей в рекламном тексте, разработка рекламного печатного сообщения и др.). Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО.

В учебном курсе «Политический менеджмент» используются следующие *виды образовательных и информационных технологий*:

- интерактивные лекции;
- практические занятия в виде тренингов;
- презентации студентов практических кейсов;
- обсуждение докладов студентов и коллоквиумы;
- групповые дискуссии;
- тесты;
- различные формы самостоятельной работы студентов;
- case-study (разбор конкретных ситуаций);
- деловая игра;
- работа с информационными базами данных в поисковых системах интернета;
- взаимное рецензирование.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	25 баллов
- участие в дискуссии на семинарском занятии (решение кейсов по темам 1-5)	5 баллов	25 баллов
- тестирование (тема 3)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (экзамены по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82			C
56-67	удовлетворительно		D
50-55			E
20-49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0-19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине¹

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации (тестированию)

1. К числу задач, решаемых с помощью технологий политического менеджмента относятся:

- 1) формирование органов исполнительной власти
- 2) создание привлекательного образа политика (института)
- 3) расширение числа сторонников политического проекта
- 4) формирование электоральных предпочтений населения.

2. Политический менеджмент – это ...:

- 1) вид управления в политике, при котором субъект управления не имеет возможности опираться на право «легитимного насилия»
- 2) одна из функций государственного управления
- 3) технологии государственно-политического управления
- 4) вид управления, основанный на применении «легитимного насилия».

3. Политический менеджмент обретает масштабный характер в связи с:

- 1) усилением авторитарных тенденций
- 2) возрастанием роли масс в политической жизни общества
- 3) утверждением в сознании большинства людей ценностей либерализма
- 4) демократизацией обществ.

4. Тезис о том, что «массы перестали быть послушными этим самым меньшинствам: они не повинуются им, не следуют за ними, не уважают их, а, наоборот, отстраняют и вытесняют их» принадлежит перу:

- 1) Н. Лумана
- 2) Т. Парсонса
- 3) Х. Ортега и Гассета
- 4) Р. Даля.

5. К видам политического менеджмента относятся:

- 1) управление органом исполнительной власти
- 2) политический имиджмейкинг
- 3) организация предвыборной и избирательной кампании
- 4) политический брендинг.

6. Особенностью технологий политического менеджмента является то, что они

- 1) используют средства информационного влияния для воздействия на мотивации людей
- 2) обычно тиражируются в полном объеме
- 3) в значительной мере являются уникальными
- 4) основываются на применении санкций.

7. К числу задач, решаемых с помощью технологий политического менеджмента относятся:

- 1) управление политическими коммуникациями
- 2) технологии формирования институтов законодательной власти
- 3) технологии регулирования и разрешения политических конфликтов
- 4) технологии лоббизма.

8. Вопрос о выделении политико-управленческих наук в особое направление социального знания был поставлен:

- 1) М. Вебером
- 2) Г. Алмоном
- 3) В. Вильсоном
- 4) Г. Лассуэллом.

9. Родоначальником социологии бюрократии является:

1. В. Парето
2. М. Вебер
3. В. Вильсон
4. Р. Даль.

10. Древнегреческий термин, обозначающий искусство управления - это:

- 1) тирания
- 2) кибернетика
- 3) администрирование
- 4) менеджмент.

11. Кто является автором модели «административной эффективности»?

- 1) А. Маслоу
- 2) В. Вильсон
- 3) Аристотель
- 4) Дж. Локк.

12. Кто разработал модель «идеального чиновника»?

- 1) М. Вебер
- 2) Ф. Тейлор
- 3) Г. Форд
- 4) Джон Ван Эйкен.

13. Основными принципами искусства управления Л. Уайт считал:

- 1) специализацию
- 2) финансирование
- 3) единство распоряжения
- 4) делегирование ответственности.

14. Кто разработал концепцию «экономического типа» государственной власти, осуществляемой путем угроз и обещаний?

- 1) Б. Барри
- 2) М. Оукшот
- 3) М. Вебер
- 4) Д. Берч.

15. В сформулированную А. Файолем «систему принципов управления» входит принцип:

- 1) разделения труда
- 2) персональной ответственности
- 3) мотивации персонала
- 4) сокращения персонала.

16. Характерными признаками государственного управления являются:

- 1) монополия на насильственные методы
- 2) федерализм
- 3) суверенность
- 4) легитимность.

17. В классификации административных органов Л. Уайта отсутствуют:

- 1) оперативные службы
- 2) вспомогательные службы
- 3) штабные службы
- 4) финансовые службы.

18. Соотнесите теоретические подходы и их авторов

1) Теория рационального выбора («закон выгоды»)	1) А. Маслоу
2) Принцип ограниченной рациональности	2) З. Фрейд
3) Теория бессознательного	3) Дж. Хоманс
4) Пирамида потребностей	4) Г. Саймон

Ответ _____

19. Назовите самую распространенную модель в политико-технологическом управлении:

- 1) «лидер - последователи»
- 2) «союзник – союзник»
- 3) «друг – враг»
- 4) «партнер – партнер».

20. При разжигании конфликта в политико-технологическом управлении используется модель:

- 1) «лидер - последователи»
- 2) «друг – враг»
- 3) «партнер – партнер»
- 4) «союзник – союзник».

21. Первым для измерения своей популярности использовал опросы общественного мнения

- 1) генеральный секретарь И. В. Сталин
- 2) президент США Ф. Рузвельт
- 3) премьер министр Великобритании У. Черчилль
- 4) рейхсфюрер Германии А. Гитлер.

22. В ходе избирательной президентской кампании 1996 г. на Б.Н. Ельцина работали центры политического консультирования:

- 1) Агентство «Никколо. М»
- 2) Консалтинговая компания «Прогрессор»
- 3) Агентство интеллектуальных коммуникаций
- 4) Молодежное движение «Идущие вместе».

23. К количественным эмпирическим методам, используемым в политическом анализе относятся:

- 1) глубинные интервью
- 2) анкетирование
- 3) опрос
- 4) case-study.

24. Метод групповой дискуссии в исследованиях является

- 1) метод case-study
- 2) методом «фокус-группы»
- 3) методом наблюдения
- 4) методом глубинного интервью.

25. Глубинное интервью – это:

- 1) опрос, в котором исследователь непосредственно беседует с респондентом
- 2) разновидность анкетирования
- 3) групповая дискуссия, в которой участвуют, подобранные на основе научно обоснованной выборки, люди.
- 4) систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация форм и содержания информационного источника.

26. Наиболее часто встречающимися субъектами политико-технологического управления являются:

- 1) группы управления, создаваемые на основе общественно-политических организаций
- 2) службы, создаваемые в структуре государственных организаций
- 3) профессиональные союзы
- 4) неполитические организации, группы интересов.

27. Процессы структуризации развиваются в результате:

- 1) наличия в обществе различных политических установок
- 2) наличия в мотивационной структуре устойчивых ролевых установок, побуждающих людей воспроизводить модели политического действия
- 3) ограничения коммуникативных каналов
- 4) наличия коммуникации, позволяющей интерпретировать намерения и взаимные ожидания участников взаимодействий.

28. Ф. Хайдер назвал каузальной атрибуцией:

- 1) формирование человеком иерархии собственных потребностей
- 2) самостоятельное заполнение человеком информационных пробелов в соответствии со смысловыми рамками собственного ему сознания
- 3) рациональный выбор альтернативы в процессе принятия человеком политического решения
- 4) общественный договор общества и власти.

29. Назовите частные методы политического анализа

- 1) контент-анализ
- 2) институциональный анализ
- 3) математическое моделирование
- 4) анализ выгод и издержек.

30. Метод многомерной математической статистики, с помощью которого на основе измерения корреляций между признаками ситуации можно получить набор новых, укрупненных переменных, которые не могут быть измерены напрямую называется методом

Ответ _____

31. Установите последовательность проведения ивент-анализа:

- 1) сценарии и прогнозы
- 2) альтернативные решения
- 3) политическая ситуация
- 4) цели и задачи (критерии успеха/неуспеха)
- 5) участники (их ресурсы, интересы, взаимосвязи)
- 6) стратегия действий.
- 7) среда
- 8) события
- 9) ограничения деятельности

Ответ _____

32. Комплекс услуг по политическому консалтингу включает:

- 1) организационное консультирование государственных и бизнес-структур
- 2) оценку и минимизацию политических рисков
- 3) принятие управленческих решений
- 4) разработку стратегий в области бизнеса и политики.

Впишите необходимые слова

33. Однородная группа потребителей политического рынка, обладающая схожими политическими предпочтениями по отношению к имиджу политика - это:

Ответ _____

Впишите необходимые слова

34. Процесс сознательного построения (объединения) тех или иных свойств и качеств политического субъекта с целью сделать его привлекательным для общественности и решить конкретную политическую задачу - это

Ответ _____

35. Основной целью метода «мозгового штурма» является:

- 1) формирование экспертной оценки
- 2) разработка политического прогноза
- 3) оценка сильных и слабых сторон политического проекта
- 4) генерация и выбор большого числа альтернатив.

Впишите необходимые слова

36. В России политический анализ в основном ориентирован на изучение

Ответ _____

37. Метод анализа вторичных данных предполагает:

- 1) проведение опросов
- 2) проведение фокус групп
- 3) анализ результатов ранее проведенных исследований в целях
- 4) анализ политических альтернатив.

38. К методам сбора социальной информации относятся

- 1) политическая реклама
- 2) наблюдение
- 3) анкетирование
- 4) интервьюирование.

39. Достоинствами метода очного интервьюирования относятся:

- 1) дешевизна
- 2) скорость получения ответов
- 3) возможность использовать наглядные пособия
- 4) контроль над респондентом.

40. К исследовательским вопросам первого уровня политического анализа относятся:

- 1) разработка гantt-чарта
- 2) формулирование исследовательских гипотез
- 3) оценка параметров исследуемой ситуации
- 4) рассмотрение исследуемой ситуации фрагмента в цепи политических событий.

41. К обязанностям опроса интервьюера относится:

- 1) сообщать респонденту ответы других
- 2) проводить интервью «с глазу на глаз»
- 3) обсуждать предмет исследования
- 4) интервьюировать только одного человека.

Впишите необходимое слово

42. Выделяемые в процессе сегментирования политического рынка группы принято называть

Ответ _____

43. Наиболее распространенным в политической практике являются следующие основания сегментирования современного общества:

- 1) демографическое
- 2) социопрофессиональное
- 3) территориально-поселенческое
- 4) религиозная принадлежность.

44. Наиболее распространенным в политической практике являются следующие основания сегментирования современного общества

- 1) финансовое
- 2) этническое
- 3) имущественное расслоение
- 4) принадлежность к организациям

Впишите необходимое слово

45. О существовании комплексной властной иерархии коммуникаций, включающей «потoki решений» и «цепи действий» писал:

Ответ _____

Темы кейс-заданий к текущей аттестации

На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить вместе с электронной презентацией решение актуальных кейсов по темам семинаров и тренингов.

1. Ключевые субъекты, типы и формы политической социализации в современной России (аналитическая справка).
2. Основные механизмы и формы политической мобилизации в России и мире (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
3. Школа как институт политической социализации (личный пример).
4. Электронные СМИ в политической социализации и мобилизации (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
5. Переговорный процесс как технология политического менеджмента (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента). Структура и функции переговоров в политическом процессе.
6. Основные лоббистские группы и группы интересов в российской политике (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
7. Региональная специфика лоббирования и GR в РФ (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
8. Процедуры, механизмы и технологии GR. Роли заинтересованных политических групп. (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
9. Сегментация российского политического рынка (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
10. Повестка дня российской политической элиты как способ управления политикой (подборка тем, трактовка каждой темы в отдельности, а также на уровне идей, смыслов, концепций (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
11. Медийная картина действительности как способ интерпретации политического процесса. Механизмы интерпретации (селекции, ранжирование, фокусирование актуальных вопросов). (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
12. Специфика российской модели формирования повестки дня (гибридная модель). (проблематика по конкретному кейсу по выбору студента).
13. Проектирование управления избирательной кампанией (представление стратегии и тактики конкретной кампании в регионе России).

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Теоретические основания политического управления
2. Внешняя среда и акторы публичной политики
3. Институциональные факторы и инструменты публичной политики.
4. Типы и формы и критерии эффективности политического управления.
5. Политические проекты и технологии политического управления, типология, функции, специфика
6. Технологии политического проектирования и управления в рамках различных политических режимов
7. Основные технологии и направления в современном политическом менеджменте

8. Политическое проектирование и политические технологии как вид профессиональной деятельности политолога
9. Политический проект и политическая кампания: понятия, виды и структура, алгоритм формирования модели
10. Жизненный цикл политического проекта и технология управления проектом. Критерии эффективности политического проекта.
11. Сегментирование объекта политического воздействия: целевые аудитории и адресные группы (понятия, критерии выбора и принципы работы)
12. Управление коммуникационными процессами: технологии разработки коммуникативной схемы.
13. Технологические инструменты в политических кампаниях
14. Технологии работы со СМИ в политических кампаниях
15. Управление рисками и кризисными ситуациями в политических проектах и кампаниях.
16. Технологии проведения массовых мероприятий в политике
17. Сущность, специфика, структура и методы политического анализа в политическом менеджменте
18. Политическая ситуация как объект политического анализа: цели, направления, технологии.
19. Аналитика в политическом проектировании и политических кампаниях
20. Политические проекты и технологии как область менеджеральной деятельности

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Федеральный закон «О политических партиях» в редакции 23 мая 2015 законом от 21 марта 2002 года N 31-ФЗ (Российская газета, N 53, 26.03.2002)

Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 года № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» (ред. от 24.04.2008)

Пятнадцатый рейтинг политической выживаемости губернаторов // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_54.html

Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» и посткрымская Россия» // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_42.html

Украинская революция глазами российского аналитика // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_43.html

Дополнительные:

Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 27.12.2009)

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (ред. от 19.07.2009)

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» (ред. от 25.12.2008)

Федеральный закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (ред. от 19.11.2009)

Литература

Основная

Учебная:

Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;

Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями. – М., 2012. – 312с.;

Пушкарёва Г.В. Политический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 365с.;

Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019. – 244с.;

Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью. Учебник. – М.: Экзамен, 2008. – 413 с.

Монографии и статьи

Березкина О.П. Политический консалтинг. – М.: Академия, 2008. – 336с.

Воеводин А.И. Стратегемы – стратегии войны, манипуляции, обмана. - М.: Белые альвы, 2002. - 256с.

Государственная политика и управление. Под ред. Л.В. Сморгунова. СПб. 2002.

Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 282сс.

Гуваков В.И., Ситников А.П. Эффект между... Проблемы метатеории консалтинговой деятельности. Монография. – М.: КГ «ИМИДЖ-Контакт», 2005. – 256с.

Дегтярев А.А. Процесс принятия и осуществления решений в публично-государственной политике: динамический цикл и его основные фазы // Полис. 2004. №4. С.158-176.

Егорова-Гантман Е.М., Плешаков К.В. Политическое консультирование. - М.: Никколо-Медиа, 2002. - 472с.

Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. - М.: ИМА-Пресс, 2000. - 200с.

Казаков А.А. Теория установления повестки дня vs фрейминг //Полис. 2015, № 1. С.23-41.

Казаков А.А. Теоретико-методологический потенциал категории «медийная повестка дня»: возможности и ограничения // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2012. № 1 (21). С.138 – 143.
//http://www.volsu.ru/struct/generalservices/publish/vestniki/lastmagazine/ser-4-history-regional-studies-1-21-2012/3_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf

Куц, Г. «Установление повестки дня» и политический режим: проблема корреляции / Г. Куц // Изменение России: политические повестки и стратегии: тез. докл. Междунар. науч. конф. – М.: РАПН, 2010. – 240 с.

Коноплин Ю.С., Лобанов В. В. Маркетинговый анализ политического рынка и формирование политического товара. – М., 2005. -321с.

Марченко Г.И. Социологический портрет политических консультантов в США // Социс. 2005 №5 С. 71-80.

Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2008. – 640с.

- Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. – М.: Никколо-Медиа, 2004. – 276с.
- Нежданов Д.В. Политический маркетинг: вчера, сегодня, завтра. – СПб: Питер, 2004. – 160с.
- Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. – СПб: Питер, 2005. – 448с.
- Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. – М.: Вейсл, 2005. – 416с.
- Политическое консультирование. Сборник психологических пособий для политиков /под ред. Егоровой-Гантман Е., Минтусова И. – М.: Никколо-Медиа, 2002. – 472с.
- Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384с.
- Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: Рефл-Бук / Киев: Ваклер, 2002. - 352с.
- Почепцов Г.Г. Революция.com. основы протестной инженерии. – М.: Европа, 2005. – 532с.
- Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации. Стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении. – Киев: Альтерпрес, 2008. – 224с.
- Соловьев А.И. Колебательно-маятниковый механизм принятия государственных решений: к обоснованию когнитивной модели (I)// Полис. 2005. №5. С.6-22.
- Технологии в политике и политическом управлении /под общ. ред. Анохина М.Г., Комаровского В.С., Матвеев Ю.И. - М.: Издательство РАГС, 2000. – 390с.
- Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 368с.
- Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. - М.: Алгоритм, 2000. - 336с.
- Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. – СПб: Академический проект, 2007. – 336с.
- Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент-консультант». – СПб: Питер, 2008. – 288с.
- Шестопап Е. Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами. – Полис. Политические исследования. 2011. № 2. С. 7-24 <http://www.politstudies.ru/article/4391>
- Шестопап Е. Б. Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия. – Полис. Политические исследования. 2013. № 3. С. 47-57// <http://www.politstudies.ru/article/4708>
- Юрченко Н.Н. и др. Информационный повод как инструмент формирования политической повестки дня // Вестник Кубанского ун-та. 20145. №1. С.12-32. // <http://www.online-science.ru/userfiles/file/m3nyz1qdv47yynkzwvcvibblvl6qlm4l.pdf>
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2009. – 567с.
- Дополнительная:**
- Акофф о менеджменте (теория систем, бюрократия, коррупция, образование). – СПб: Питер, 2002. – 448 с.
- Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. – М.,1993. - 245с.
- Баранов Н., Исаев Б. Политические отношения и политический процесс в современной России. – СПб: Питер, 2008. – 400с.
- Блинова О.Н. Советники: Исследовательские и консалтинговые структуры России. – М.: Гном и Д, 2002. - 228с.
- Блок П. Безупречный консалтинг. – СПб: Питер, 2007. – 304с.
- Брицкий Г.О., Бражник О.В. Образы российской власти: от Ельцина до Путина. – М.: РОССПЭН, 2008. – 416с.

- Вельтман М., Маршев В.И., Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. – М.: Национальный фонд подготовки кадров, 1998. – 128с.
- Вельтман М., Маршев В.И., Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. – М.: Национальный фонд подготовки кадров, 1998. – 128с.
- Вылегжанин Д. Введение в политическую имиджелогия. – М.: Флинта / МПСИ, 2008. – 136с.
- Гараджа Н., Будагарин М., Ашкерев А. Основы теории политических партий. – М.: Европа, 2007. – 264с.
- Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. – СПб: Знание, 2007. – 220с.
- Горгулов П. Коммуникационная теория безвластия. – М.: Изд-во Гилея, 2005. – 142с.
- Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. – М.: РИП-холдинг, 1998. – 103с.
- Гуваков В.И., Ситников А.П. Эффект между... Проблемы метатеории консалтинговой деятельности. Монография. – М.: КГ «ИМИДЖ-Контакт», 2005. – 256с.
- Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. Монография. – СПб: Знание, 2007. – 220с.
- Горгулов П. Коммуникационная теория безвластия. – М.: Изд-во Гилея, 2005. – 142с.
- Егорова-Гантман Е., Плешаков К., Байбакова В.Б. Политическая реклама. – М.: Никколо-Медиа, 2002. – 240с.
- Егорова-Гантман Е. Минтусов И.Е. Политический консультант в российских избирательных компаниях. – М.: Никколо-Медиа, 2003. – 335с.
- Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. – СПб: Питер, 2005. – 432с.
- Ильин А.Л., Кадацкий В.Ф., Никифоров К.В., Пихоя Л.Г. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. – М.: ЦПК «Никколо-Медиа» / ИМА-Пресс, 1999 – 144с.
- Киселев К.В. Политический слоган: проблемы семантической политики и коммуникативная техника. – Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – 246с.
- Коноплин Ю.С., Лобанов В. В. Маркетинговый анализ политического рынка и формирование политического товара. – М., 2005.
- Курбатова О. Развитие рынка консалтинговых услуг. – М.: Юнити, 2005. – 80с.
- Куртов А., Каган М. Охота на дракона: Размышления о выборах и политическом консультировании. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2002. – 313с.
- Мамонов М. Роль политических субъектов в формировании приоритетов межличностной «повестки дня» россиян // Политэкс. 2008. №3. С. 97-107.
- Лебедева Т. Выборы как искусство моделирования. – М.: МГУ / L'Harmattan, 2007. – 120с.
- Лисовский С.Ф. Политическая реклама. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 255с.
- Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов: подходы, решения, технологии. – М., 1997. – 270 с.
- Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. – М., 1996. – 271 с.
- Майстер Д., Грин Ч., Галфорд Р. Советник, которому доверяют. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 264с.
- Маркони Дж. РР. Полное руководство. – М.: Вершина, 2006. – 256с.
- Марченко Г.И. Проектирование и сценарирование в политике. – Самара: Изд-во СИПКРО, 2002.
- Матвейчев О.А. Что такое политический консалтинг. – Екатеринбург: РАН, Урал. отд., Ин-т философии и права, 1999. – 295с.

- Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М., 1999. – 337 с.
- Оливер С. Стратегия в публичных отношениях. – СПб: Нева, 2003. – 160с.
- Ольшевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб: Питер, 2003. – 432с.
- Ольшевский А.С. Негативные PR-технологии. – М.: Инфра-М, 2004. – 329с.
- Петухов В. Демократия участия и политическая трансформация России. – М.: Academia, 2007. – 176с.
- Политическая агитация. Руководство по проведению политической агитации для лиц, профессионально занимающихся политической деятельностью. – М.: МРИ (США), 1994. – 243с.
- Политический маркетинг. Практические советы. – М.: «Прогресс-Академия» / Фонд Жана Жореса, 1993. – 198с.
- Поляков Л.В. Основы политического консультирования: Теория и проблемы. – М.: КДУ, 2008. – 240с.
- Пониделко А. В., Лукашев А. В. «Черный PR» как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. – СПб: Бизнес-пресса, 2000. – 176с.
- Почепцов Г.Г. Стратегический анализ. – Киев: Изд-во РИФ «Дзвін», 2004. – 334с.
- Почепцов Г.Г. Символы в политической рекламе. – Киев: Принт-сервис, 1997. – 323с.
- Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М., 1998.
- Пфеффер Дж. Власть и влияние. Политика и управление в организациях. – М.: Вильямс, 2007. – 512с.
- Самые успешные PR-кампании в мировой практике /пер. с англ. – М.: Инфра-М / ИМИДЖ-Контакт, 2002. – 310с.
- Санаев А. Русский PR в бизнесе и политике. – М.: Ось-89, 2005. – 240с.
- Серов А.Г. Интервью с PR-советником. – М.: Вершина, 2006. – 216с.
- Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования /сост. Логунов А.П., Евгеньева Т.В. – М.: РГГУ, 1996.
- Технологии в политике и политическом управлении /под общ. ред. Анохина М.Г., Комаровского В.С., Матвеев Ю.И. – М.: Издательство РАГС, 2000. – 390с.
- Технологии политического успеха /под ред. Нечаева В.Д. – М.: Национальный институт Высшая школа управления, 2007. – 336с.
- Технология политических кампаний. Сборник статей. – М.: Изд-во Фонда Горбачева, 1991.
- Ушакова Н., Стрижова А. Имиджелогия. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 280с.
- Хазагеров Г. Партия, власть и риторика. – М.: Европа, 2006. – 48с.
- Черепанова И. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. – М.: КСП+, 2002. – 464с.
- Чумиков А.Н. Записки PR-профессионала. – СПб: Питер, 2009. – 288с.
- Шайхутдинов Р. Современный политик. Охота на власть. – М.: Европа, 2006. – 616с.
- Шарков Ф.И. Политический консалтинг. – М.: ИД Дашков и К, 2007. – 458с.
- Шейнов В.П. Пира «белый» и «черный». Технологии скрытого управления людьми. – М.: АСТ / Минск: Харвест, 2007. – 672с.
- Шейнов В.П. Психология лидерства и власти. – М.: Ось-89, 2008. – 608с.
- Ширшов А. Занимательная история тренинга и консалтинга. – СПб: Речь / Генезис, 2007. – 224с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

<http://politike.ru/> – Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии.

<http://grachev62.narod.ru> – «Библиотека Михаила Грачева».
<http://lib.ru/POLITOLOG/> – «Библиотека Максима Мошкова».
<http://www.politnauka.org/> – «ПолитНаука».

Портал «Официальная Россия» Официальное представительство российской власти в Сети. (Russian Government Internet Network (RGIN)) - <http://www.gov.ru>,

Сервер Госдумы - <http://www.duma.gov.ru>,

Сервер Совета Федерации - <http://www.council.gov.ru>,

Сайт Правительства - <http://www.pravitelstvo.gov.ru>,

Сервер президента - <http://president.kremlin.ru>,

Сайты и форумы политических партий, лидеров, движений: сравнительная характеристика.

«Московский Либертариум» - <http://www.libertarium.ru>,

Куличкинский политцентр - <http://polit.kulichki.net>,

Сводка Национальной службы новостей - <http://www.nns.ru>,

Газета.ру - <http://www.gazeta.ru>,

Лента.ру - <http://www.lenta.ru>,

Вести.ру (<http://www.vesti.ru>,

Агентство политических новостей - <http://www.apn.ru>,

Страна.ру - <http://www.strana.ru>,

НТВ.ру - <http://www.ntvru.com>,

Инопресса.ру - <http://www.inopressa.ru>,

Грани.ру - <http://www.grani.ru>,

Электронные версии газет, журналов, теле и радио программ («Известия», «Коммерсантъ», «Русский телеграф», «Независимая газета» и др.

Радио «Эхо Москвы» - <http://www.echo.msk.ru>,

Радио «Свобода» - <http://www.svoboda.org>).

Политический атлас современности // <http://www.polit.atlas.ru/>

Полит.ру - Портал политических новостей // <http://www.polit.ru/>

Портал социально-гуманитарное образование: политические науки // <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/261/47>

Политическая наука в России и мире // <http://www.politnauka.org/links/science.php>

«Полития» (Polity) - Интегрированная сеть изучения социетальных конфликтов на базе Университета Мериленда // <http://www.cidcm.umd.edu/inscr/polity>

Неправительственная некоммерческая организация «Freedom House» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проекты:

Проект «Переходные нации» («Nations in Transit» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Свобода прессы» («Freedom of the Press») // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Баланс свободы» («Свобода в мире» - «Freedom in the World») // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Страны на перепутье») «Countries at the Crossroads») // <http://www.freedomhouse.org>.

Неправительственная организация «Transparency International» (TI) // <http://www.transparency.org>.

Проект Индекс восприятия коррупции (ИВК) // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект Барометр мировой коррупции // <http://www.freedomhouse.org>.

Программа развития ООН (ПРООН) // <http://hdr.undp.org>.

Проект Рейтинг стран по индексу человеческого развития (ИЧР) // <http://hdr.undp.org>.

Проект Хельсинского университета под руководством Т. Ванханена
[//http://www.politology.vuzlib.net/book_o236_page_50.html](http://www.politology.vuzlib.net/book_o236_page_50.html)

Фонд Бертельсманна // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Проект Индекс трансформации Бертельсманна (ИТБ) // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Центр изучения демократического управления («The Centre for the Study of Democratic Governance») // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект Индекс демократии (The Democracy Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект верховенства права (Rule of Law Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект свободы предпринимательства (The Free Enterprise Index). // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Организация «Репортеры без границ» // <http://www.rsf.org>.

Проект Индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index) // http://www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=554

Консалтинговая компания «A.T.Kearney» и журнал «Foreign Policy» // <http://www.atkearney.com/main>.

Проект Индекс глобализации // <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,116>

Институт Катона // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Проект Обзор «Экономическая свобода в мире» // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Контент социальных сетей

(ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Фейсбук и др.).

Справочные издания

Справочник по политическому консультированию /Под ред. Перлматтера Д.Д. – М.: ИМИДЖ-Контакт / Инфра-М, 2002. – 330с.

Якубайтис Э.А. Информационные сети и системы: Справочная книга. М., 2006.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Также должен быть предоставлен доступ к фондам научной библиотеки РГГУ и других библиотек. При подготовке студентов к лекциям и практическим занятиям предусмотрена возможность их работы в библиотеке университета в электронной библиотеке (Медиатека) и компьютерных классах с открытым доступом в глобальную сеть Интернет.

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)

1. Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное

3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
11	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

2. **Перечень БД и ИСС**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Методические указания по организации и проведению практических занятий

Пояснительная записка

Семинарские занятия по курсу «Политический менеджмент» направлены на то, чтобы выработать у студентов навыки прикладного анализа политических процессов, разработки и реализации политических проектов и технологий. Содержание семинарских и практических занятий (тренингов) составлено таким образом, что они не дублируют лекционный материал, а переводят теоретические знания в прикладную плоскость.

Для проведения семинарских занятий по курсу «Политический менеджмент» предпочтительной является форма дискуссии с элементами устного фронтального опроса и кейс-стади, что в совокупности предполагает свободный и аргументированный обмен мнениями и максимально приближает к реальным формам функционирования профессионального сообщества. Практические занятия проводятся в форме тренингов, в ходе которых студенты решают кейс задачи технологического характера (индивидуально и в команде).

Методические тренинги, основной целью которых является «развивающее» обучение: активизация теоретических знаний, расширение возможностей их применения, создание общей интеллектуально-коммуникационной атмосферы, синтезирующей генерацию творческих идей, составляют важнейшую часть курса «Политический менеджмент». Самостоятельные творческие задания развивают навыки проблемно-логического подхода в решении прикладных политологических задач. Совместная работа в процессе деловых игр и тренингов формирует умение слаженно работать командой, необходимые во многих политических технологиях (избирательная компания, лоббирующая группа, и др.).

Методические тренинги в рамках семинарских занятий по курсу выстроены в соответствии с основными задачами курса «Политический менеджмент», предполагающими овладение студентами навыками политического анализа, консультирования, постановки и решения политических задач, ведения политических переговоров, избирательных технологий и технологий лоббирования. В состав методических тренингов входят ролевые игры, творческие задания, дискуссии, публичные выступления, опросы экспертов, тесты и др. Выбор той или иной формы тренинга определяется содержанием материала и целями обучения.

В технологический модуль курса включены дискуссии по проблемным вопросам. Именно дискуссионная форма развивает навыки таких выступлений, формирует умение аргументированно отстаивать собственную позицию и критиковать оппонентов.

Программа раскрывает содержание разделов технологического блока курса «прикладная политология» («политический менеджмент»).

Тематика дискуссий по курсу «Политический менеджмент» достаточно широка. Практически каждая ролевая и деловая игра или контрольное творческое задание предваряется дискуссией, предполагающей обсуждение проблематики планируемой игры или задания. Так, например, при подготовке ролевой игры «Постановка и принятие политического решения» на предшествующем занятии проводится дискуссия на тему – «Актуальные политические проблемы современности». В таком случае студенты не только приобретают навыки политического анализа, выявляя ту проблему, которая, по их мнению, требует решения, но и самостоятельно определяют тематику игры. Такой подход позволяет сделать игру более живой, так как выбирается тема, которая интересует большинство студентов, а, следовательно, они будут заинтересованными участниками игры.

Помимо, так называемых «предварительных дискуссий», предшествующих играм, по некоторым темам курса проводятся дискуссии как основные формы тренинга.

Дискуссии требуют от преподавателя и группы определенной подготовки, которая включает:

- определение конкретных актуальных политических проблем, требующих решения;
- выделение и структурирование основных вопросов в рамках поставленной проблемы (главных пунктов дискуссии);
- формулировку дополнительных провокационных вопросов;
- подбор конкретных материалов для дискуссии;
- проработку дополнительных примеров и сравнений;
- составление списка источников и литературы, с которыми необходимо ознакомиться для участия в дискуссии.

В начале дискуссии преподаватель делает вступление, акцентируя внимание на основных сюжетах. Далее роль преподавателя заключается в том, что он направляет ход дискуссии, задавая продуманные провокационные вопросы, предлагая конкретные примеры и сравнения, контролирует участие студентов и фиксирует удачные и неудачные выступления, элементы поведения и др. Дискуссия завершается обзором высказываний участников и подведением итогов. На этом этапе также желательно не только заключительное слово преподавателя, но и обобщающие выступления участников.

В качестве дополнительного задания по итогам дискуссии студентам предлагается подготовить информационное сообщение о состоявшейся дискуссии в форме небольшого аналитического материала для прессы. Как правило, это стимулирует более активное участие студентов в работе.

Основную часть методических тренингов составляют деловые и ролевые игры, моделирующие определенные политические задачи, требующие специальных знаний и навыков.

Ролевые и деловые игры развивают навыки работы в команде. Студенты получают общую задачу, которую они решают сообща. Это может быть, как совместная работа на самом занятии, так и коллективная подготовка к нему. В процессе командной работы следует добиться того, чтобы полученный результат действительно был итогом группового сотрудничества, т.е. чтобы каждый участник группы внес свой вклад в работу. Именно этим определяется оптимальный численный состав группы (3-4 человека).

Ролевая игра «Постановка и решение политической задачи»

Ролевая игра «Избирательная кампания»

Ролевая «Создание и организация политико-консультационного агентства»

Ролевая игра «Создание политической партии»

Выбор варианта ролевых игр зависит от того, какие навыки уже получены студентами в ходе практики по специальности. Естественно, если группа уже проходила избирательную практику, участвуя в избирательной кампании, то искусственное моделирование ситуации будет менее интересно. Соответственно, лучше будет выбрать другие игровые варианты. Иными словами, выбор деловых и ролевых игр делается индивидуально для каждой обучающейся группы.

Ролевые игры формируют умение распределять работу в группе, в соответствии с предпочтениями и знаниями участников группы; учат корпоративному поведению; активизируют студентов путем введения соревновательного элемента, выявляют лидеров и исполнителей.

Метод «опроса экспертов» - это дополнительный способ овладения навыками управления политическими процессами. При решении целого ряда политических задач (в ходе политического консультирования, при подготовке избирательной кампании, для построения имиджа политического лидера, при выявлении и решении различных политических проблем) необходимым навыком является навык проведения интервью (как открытого глубокого, так и закрытого формализованного). Формированию этих навыков и

служит метод «опроса экспертов». Суть этого метода состоит в приглашении на тренинг квалифицированных специалистов для ответов на вопросы.

Профессиональная деятельность специалистов-политологов требует достаточно глубокого знакомства с основами интервьюирования и умения анализировать его итоги (формулируя, например, ключевые темы избирательной кампании, составляющие имиджа политического лидера и т.д.). При этом в курсе «Политический менеджмент» ставится цель не столько научить составлению различных форм интервью и подготовке глубокого интервью (что скорее является задачей курса «социология» и др. спецкурсов, которые включены в программу подготовки политологов), сколько овладение навыками применения этих способов при решении прикладных политических задач. Кроме этого, студенты приобретают коммуникативные навыки: учатся находить возможных респондентов, располагать к себе собеседника, создавать доверительную атмосферу. Вырабатывается умение сдерживать эмоции, не навязывать собеседнику собственную точку зрения, объективно оценивать и анализировать различные позиции.

Темами интервью в курсе «Политический менеджмент» могут быть различные аспекты политического процесса. Например:

- Оценка политической ситуации;
- Политические предпочтения;
- Политические и государственные реформы, приводящиеся в данный период;
- Актуальные политические задачи и др.

Темы для интервьюирования выбираются преподавателем, исходя из возможностей студентов, опросить по избранной теме необходимое количество респондентов. Желательно также, чтобы избранная тема была интересна и самим студентам. Именно поэтому в текущем учебном году студентам будет предложено подготовить и провести интервью о методах и формах политологического образования в современной России (на примере РГГУ).

Методические тренинги по курсу предполагают также овладение студентами навыками использования различных тестов, применяемыми в современных политических технологиях. Тестирование – неотъемлемый фактор политического менеджмента, предполагающего разработку технологий, направленных на решение конкретных прикладных политических задач. Особенно часто тестирование применяется при подготовке и проведении избирательных кампаний для оценки личностных качеств, способностей, навыков, знаний, склонностей и интересов политических деятелей. Использование тестов дает возможность политическому консультанту объективно оценить личностные и деловые качества политического лидера, строить и корректировать его имидж, преодолевая негативные черты и формируя положительный образ лидера.

Тесты в составе методических тренингов курса построены в соответствии с общей концепцией тестирования, предполагающей, что внутренний мир, структура и свойства личности проявляется во внешних поведенческих характеристиках. Соответственно тесты включают диагностику внутренних (психологических) свойств личности политического лидера с помощью индикаторов определенных черт поведения. Это могут быть ответы на вопросы, результаты решения разного рода задач, рисунки и др. Так как между внешними поведенческими чертами и внутренними свойствами личности существует однозначная причинная зависимость, то определенное действие или реакция человека порождены определенным личностным свойством.

Наибольший интерес для курса представляют индивидуальные личностные тесты, позволяющие выявлять качества и характерные черты индивида (в нашем случае политического деятеля). Эти тесты рассчитаны на определение постоянно присущих человеку качеств, независимо от ситуации и постоянные во времени. Представляется целесообразным посвятить одно занятие различным вариантам личностных тестов

(субъективные тесты, включающие личностные опросники, тесты интересов и склонностей; объективные и проективные тесты и др.).

Кроме этого, в ходе занятий отрабатываются социально-психологические тесты, позволяющие исследовать поведение индивида в группе, межличностные отношения, социально-психологическую совместимость членов группы, неформальные структуры и распределение ролей в группе.

В курсе не стоит задача научить студентов составлять сами тесты. Эта задача решается в других курсах, которые включены в учебный план подготовки специалистов – политологов. Основная задача включения тестов в методический тренинг по курсу «Политический менеджмент» состоит в овладении навыками квалифицированного отбора, использования и интерпретации различных категорий тестов в политических технологиях. Соответственно, студентам в процессе подготовки к занятию, предлагается найти в отечественной и зарубежной литературе те тесты, которые необходимы для решения поставленной преподавателем политической задачи. На самом занятии проводится отбор оптимальных тестов и взаимотестирование. По итогам проведенного тестирования проводится обсуждение и выносятся определенные оценки. Дополнительно студентам предлагается провести тестирование вне группы (это могут быть студенты, родители, другие группы людей, в зависимости от целей тестирования). В рамках тренинга студентам предлагаются следующие основные тесты: «Лидер», «Командовать или подчиняться», «Темперамент личности», «Мотивация к успеху», «Готовность к риску».

Основная цель технологического блока курса – овладение студентами навыками практического применения теоретических политологических знаний в сфере политического менеджмента.

В результате освоения технологического блока курса студенты должны уметь:

- представлять технологические процессы в политике в форме управленческой задачи;
- выстраивать структуру (матрицу) и последовательность решения политической задачи (стратегические и тактические планы);
- корректировать планы в ходе решения политической задачи;
- проводить анализ политических технологий, используемых в современной политической практике.

В ходе проведения тренингов в аудитории студенты овладевают навыками работы в команде, учатся точно и корректно выражать свои мысли, аргументировать свою точку зрения.

Самостоятельные творческие задания предназначены для развития аналитических и интеллектуальных способностей студентов.

Работа студента оценивается по итогам выполнения заданий, предусмотренных на тренинге, исходя из принятой в университете системы баллов.

Семинар 1-2. Политический менеджмент и политическое управление (4 часа)

1. Что является предметом современного политического менеджмента.
2. Государственное управление, государственное администрирование, государственный менеджмент, политическое управление и политический менеджмент.
3. Публичное управление и публичная политика.
4. Политический менеджмент в структурах государственной и муниципальной власти.
5. Политический менеджмент в структурах политических партий и общественно-политических организаций.
6. Субъекты, объекты, институты, формы, механизмы, акторы политического менеджмента.

7. Критерии оценки эффективности политического менеджмента.

Источники

Основные

Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» и посткрымская Россия» // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_42.html

Литература

Основная

Учебная:

Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;

Колесников В., Семенов В. Политический менеджмент: Учебное пособие. Ст-т 3 поколения для бакалавров. – СПб., 2012. – 320с.

Политический менеджмент. Учебное пособие /под общ. ред. Жукова В.И. – М.: Изд-во Института психотерапии, 2004. – 944с.

Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М., 2003. – 400 с.

Монографии и статьи

Государственная политика и управление. Под ред. Л.В. Сморгунюва. СПб. 2002. Глава 2.

Гринберг Т.Э. Политические технологии. PR и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 282 с.

Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. – М.: Никколо-Медиа, 2004. – 276с.

Технологии в политике и политическом управлении /под общ. ред. Анохина М.Г., Комаровского В.С., Матвеевко Ю.И. - М.: Издательство РАГС, 2000. – 390с.

Дополнительная:

Акофф о менеджменте (теория систем, бюрократия, коррупция, образование). – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.

Поляков Л.В. Основы политического консультирования: Теория и проблемы. – М.: КДУ, 2008. – 240с.

Пониделко А. В., Лукашев А. В. «Черный PR» как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. – СПб: Бизнес-пресса, 2000. – 176с.

Почепцов Г.Г. Стратегический анализ. – Киев: Изд-во РИФ «Дзвін», 2004. – 334с.

Технологии в политике и политическом управлении /под общ. ред. Анохина М.Г., Комаровского В.С., Матвеевко Ю.И. - М.: Издательство РАГС, 2000. – 390с.

Технологии политического успеха /под ред. Нечаева В.Д. – М.: Национальный институт Высшая школа управления, 2007. – 336с.

Технология политических кампаний. Сборник статей. - М.: Изд-во Фонда Горбачева, 1991.

Семинар 3-6. Предмет и методы политического менеджмента (8 часов)

1. Политический менеджмент как технологии достижения эффективных, результатов в управлении публично-политическими делами.
2. Роль политического менеджмента в решении политико-властных проблем: цели и задачи.
3. Роль политического менеджмента в деятельности оппозиционных политических сил: основные подходы и практики осуществления.
4. Основные подходы и методы политического менеджмента.
5. Понятия «политический рынок» «политический товар», «политическая услуга».

6. Методы изучения политического рынка.
7. Технологии создания политического товара как направление политического менеджмента.
8. Политический маркетинг в практиках политического менеджмента.
9. Анализ современных практик политического менеджмента в рамках различных избирательных практик. Кейс-анализ выборов Президента РФ, депутатов Государственной Думы РФ, губернаторов регионов, мэров городов, различного типа легислатур.

Литература

Основная

Учебная:

- Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;
- Горчева А.Ю. Политический менеджмент: Исторический опыт России. – М., 2002. – 192 с.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 548 с.
- Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М., 2003. – 400 с.

Монографии и статьи

- Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2008. – 640с.
- Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. – М.: Никколо-Медиа, 2004. – 276с.

Дополнительная:

- Акофф о менеджменте (теория систем, бюрократия, коррупция, образование). – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
- Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. – М., 1993. – 245с.
- Марченко Г.И. Проектирование и сценарирование в политике. – Самара: Изд-во СИПКРО, 2002.
- Матвейчев О.А. Что такое политический консалтинг. – Екатеринбург: РАН, Урал. отд., Ин-т философии и права, 1999. – 295с.
- Технология политических кампаний. Сборник статей. - М.: Изд-во Фонда Горбачева, 1991.

Семинар 7-10. Политический проект и политическая кампания: понятия, виды и структура (8 часов)

1. Алгоритм формирования модели политических проектов и технологий.
2. Исследовательская подготовка политического проектирования.
3. Определение стратегии и тактики в политических кампаниях.
4. Технологии проектирования и организации политических кампаний.
5. Структура проекта и технология его разработки.
6. Бюджетирование проектной деятельности.
7. Технологии сегментирования объекта политического воздействия: целевые аудитории и адресные группы.
8. Технологии контентного управления политическими кампаниями.
9. Оценка эффективности проведенной политической кампании.

Источники**Основные**

Пятнадцатый рейтинг политической выживаемости губернаторов // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_54.html;

Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» и посткрымская Россия» // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_42.html;

Украинская революция глазами российского аналитика // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_43.html.

Литература**Основная****Учебная:**

Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;

Колесников В., Семенов В. Политический менеджмент: Учебное пособие. Ст-т 3 поколения для бакалавров. – СПб., 2012. – 320с.

Мангейм, Джарол Б. и др. Политология: Методы исследования: Учеб. пособие. – М., 1999. – 544 с.

Соловьев А.И. Политология: Политическая теория. Политические технологии: Учебник. – М., 2004. – 559 с.

Монографии и статьи

Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2008. – 640с.

Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. – М.: Вейсл, 2005. – 416с.

Технологии в политике и политическом управлении /под общ. ред. Анохина М.Г., Комаровского В.С., Матвеев Ю.И. - М.: Издательство РАГС, 2000. – 390с.

Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. - М.: Алгоритм, 2000. - 336с.

Дополнительная:

Гуваков В.И., Ситников А.П. Эффект между... Проблемы метатеории консалтинговой деятельности. Монография. – М.: КГ «ИМИДЖ-Контакт», 2005. – 256с.

Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. Монография. – СПб: Знание, 2007. – 220с.

Горгулов П. Коммуникационная теория безвластия. – М.: Изд-во Гилея, 2005. – 142с.

Курбатова О. Развитие рынка консалтинговых услуг. – М.: Юнити, 2005. – 80с.

Оливер С. Стратегия в паблик рилейшнз. - СПб: Нева, 2003. – 160с.

Ольшевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг. - СПб: Питер, 2003. - 432с.

Ольшевский А.С. Негативные PR-технологии. – М.: Инфра-М, 2004. – 329с.

Петухов В. Демократия участия и политическая трансформация России. – М.: Academia, 2007. – 176с.

Политическая агитация. Руководство по проведению политической агитации для лиц, профессионально занимающихся политической деятельностью. – М.: МРИ (США), 1994. – 243с.

Технология политических кампаний. Сборник статей. - М.: Изд-во Фонда Горбачева, 1991.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://politike.ru/> – Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии.
<http://grachev62.narod.ru> – «Библиотека Михаила Грачева».
<http://lib.ru/POLITOLOG/> – «Библиотека Максима Мошкова».
<http://www.politnauka.org/> – «ПолитНаука».
 Портал «Официальная Россия» Официальное представительство российской власти в Сети. (Russian Government Internet Network (RGIN) - <http://www.gov.ru>,
 Сервер Госдумы - <http://www.duma.gov.ru>,
 Сервер Совета Федерации - <http://www.council.gov.ru>,
 Сайт Правительства - <http://www.pravitelstvo.gov.ru>,
 Сервер президента - <http://president.kremlin.ru>,
 Сайты и форумы политических партий, лидеров, движений: сравнительная характеристика.
 «Московский Либертариум» - <http://www.libertarium.ru>,
 Куличкинский политцентр - <http://polit.kulichki.net>,
 Сводка Национальной службы новостей - <http://www.nns.ru>,
 Газета.ру - <http://www.gazeta.ru>,
 Лента.ру - <http://www.lenta.ru>,
 Вести.ру (<http://www.vesti.ru>,
 Агентство политических новостей - <http://www.apn.ru>,
 Страна.ру - <http://www.strana.ru>,
 НТВ.ру - <http://www.ntvru.com>,
 Инопресса.ру - <http://www.inopressa.ru>,
 Грани.ру - <http://www.grani.ru>,
 Электронные версии газет, журналов, теле и радио программ («Известия», «Коммерсантъ», «Русский телеграф», «Независимая газета» и др.
 Радио «Эхо Москвы» - <http://www.echo.msk.ru>,
 Радио «Свобода» - <http://www.svoboda.org>).
 Политический атлас современности // <http://www.polit.atlas.ru/>
 Полит.ру - Портал политических новостей // <http://www.polit.ru/>
 Портал социально-гуманитарное образование: политические науки // <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/261/47>
 Политическая наука в России и мире // <http://www.politnauka.org/links/science.php>
 «Полития» (Polity) - Интегрированная сеть изучения социетальных конфликтов на базе Университета Мериленда // <http://www.cidcm.umd.edu/inscr/polity>
 Неправительственная некоммерческая организация «Freedom House» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проекты:

Проект «Переходные нации» («Nations in Transit» // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Свобода прессы» («Freedom of the Press») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Баланс свободы» («Свобода в мире» - «Freedom in the World») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Страны на перепутье» («Countries at the Crossroads») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Неправительственная организация «Transparency International» (TI) // <http://www.transparency.org>.
 Проект Индекс восприятия коррупции (ИВК) // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект Барометр мировой коррупции // <http://www.freedomhouse.org>.
 Программа развития ООН (ПРООН) // <http://hdr.undp.org>.

Проект Рейтинг стран по индексу человеческого развития (ИЧР) // <http://hdr.undp.org>.

Проект Хельсинского университета под руководством Т. Ванханена // http://www.politology.vuzlib.net/book_o236_page_50.html

Фонд Бертельсманна // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Проект Индекс трансформации Бертельсманна (ИТБ) // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Центр изучения демократического управления («The Centre for the Study of Democratic Governance») // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект Индекс демократии (The Democracy Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект верховенства права (Rule of Law Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект свободы предпринимательства (The Free Enterprise Index). // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Организация «Репортеры без границ» // <http://www.rsf.org>.

Проект Индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index) // http://www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=554

Консалтинговая компания «A.T.Kearney» и журнал «Foreign Policy» // <http://www.atkearney.com/main>.

Проект Индекс глобализации // <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,116>

Институт Катона // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Проект Обзор «Экономическая свобода в мире» // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Контент социальных сетей

(ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Фейсбук и др.).

Семинар 11-14. Прикладной политологический анализ (8 часов)

1. Политическая ситуация как объект политического анализа: цели, направления, технологии.
2. Постановка целей и задач прикладного аналитического исследования.
3. Особенности работы с заказчиками.
4. Формирование предложения: этапы, содержание, структура.
5. Основные этапы прикладного политического анализа.
6. Информационно-аналитические технологии и инструменты.
7. Политическая ситуация как объект политического анализа.
8. Политическая экспертиза как основная профессиональная деятельность по прикладному политологическому анализу.
9. Подготовка аналитических документов: структура, содержание, способы представления информации.
10. Определение повесток дня: политической, медийной, общественной.
11. Примеры различного типа прикладного политологического анализа.

Источники

Основные

Пятнадцатый рейтинг политической выживаемости губернаторов // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_54.html
 Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» и посткрымская Россия» // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_42.html
 Украинская революция глазами российского аналитика // http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_43.html

Литература

Основная

Учебная:

Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;

Мангейм, Джарол Б. и др. Политология: Методы исследования: Учеб. пособие. – М., 1999. – 544 с.

Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Учебник. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2004. – 624с.

Монографии и статьи

Березкина О.П. Политический консалтинг. – М.: Академия, 2008. – 336с.

Воеводин А.И. Стратегемы – стратегии войны, манипуляции, обмана. - М.: Белые альвы, 2002. - 256с.

Казаков А.А. Теоретико-методологический потенциал категории «медийная повестка дня»: возможности и ограничения // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2012. № 1 (21). С.138 – 143.

//http://www.volsu.ru/struct/generalservices/publish/vestniki/lastmagazine/ser-4-history-regional-studies-1-21-2012/3_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf

Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2008. – 640с.

Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. – М.: Никколо-Медиа, 2004. – 276с.

Дополнительная:

Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. – М.,1993. - 245с.

Баранов Н., Исаев Б. Политические отношения и политический процесс в современной России. – СПб: Питер, 2008. – 400с.

Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. – СПб: Знание, 2007. – 220с.

Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М., 1999. - 337 с.

Оливер С. Стратегия в публичной релейшнз. - СПб: Нева, 2003. – 160с.

Политический маркетинг. Практические советы. – М.: «Прогресс-Академия» / Фонд Жана Жореса, 1993. – 198с.

Почепцов Г.Г. Стратегический анализ. – Киев: Изд-во РИФ «Дзвін», 2004. – 334с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://politike.ru/> – Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии.

<http://grachev62.narod.ru> – «Библиотека Михаила Грачева».

<http://lib.ru/POLITOLOG/> – «Библиотека Максима Мошкова».

<http://www.politnauka.org/> – «ПолитНаука».

Портал «Официальная Россия» Официальное представительство российской власти в Сети. (Russian Government Internet Network (RGIN) - <http://www.gov.ru>,
 Сервер Госдумы - <http://www.duma.gov.ru>,
 Сервер Совета Федерации - <http://www.council.gov.ru>,
 Сайт Правительства - <http://www.pravitelstvo.gov.ru>,
 Сервер президента - <http://president.kremlin.ru>,
 Сайты и форумы политических партий, лидеров, движений: сравнительная характеристика.
 «Московский Либертариум» - <http://www.libertarium.ru>,
 Куличкинский политцентр - <http://polit.kulichki.net>,
 Сводка Национальной службы новостей - <http://www.nns.ru>,
 Газета.ру - <http://www.gazeta.ru>,
 Лента.ру - <http://www.lenta.ru>,
 Вести.ру (<http://www.vesti.ru>,
 Агентство политических новостей - <http://www.apn.ru>,
 Страна.ру - <http://www.strana.ru>,
 НТВ.ру - <http://www.ntvru.com>,
 Инопресса.ру - <http://www.inopressa.ru>,
 Грани.ру - <http://www.grani.ru>,
 Электронные версии газет, журналов, теле и радио программ («Известия», «Коммерсантъ», «Русский телеграф», «Независимая газета» и др.
 Радио «Эхо Москвы» - <http://www.echo.msk.ru>,
 Радио «Свобода» - <http://www.svoboda.org>.
 Политический атлас современности // <http://www.polit.atlas.ru/>
 Полит.ру - Портал политических новостей // <http://www.polit.ru/>
 Портал социально-гуманитарное образование: политические науки // <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/261/47>
 Политическая наука в России и мире // <http://www.politnauka.org/links/science.php>
 «Полития» (Polity) - Интегрированная сеть изучения социальных конфликтов на базе Университета Мериленда // <http://www.cidcm.umd.edu/inscr/polity>
 Неправительственная некоммерческая организация «Freedom House» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проекты:

Проект «Переходные нации» («Nations in Transit» // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Свобода прессы» («Freedom of the Press») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Баланс свободы» («Свобода в мире» - «Freedom in the World») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект «Страны на перепутье» («Countries at the Crossroads») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Неправительственная организация «Transparency International» (TI) // <http://www.transparency.org>.
 Проект Индекс восприятия коррупции (ИВК) // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект Барометр мировой коррупции // <http://www.freedomhouse.org>.
 Программа развития ООН (ПРООН) // <http://hdr.undp.org>.
 Проект Рейтинг стран по индексу человеческого развития (ИЧР) // <http://hdr.undp.org>.
 Проект Хельсинского университета под руководством Т. Ванханена // http://www.politology.vuzlib.net/book_o236_page_50.html
 Фонд Бертельсмана // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Проект Индекс трансформации Бертельсмана (ИТБ) // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>

Центр изучения демократического управления («The Centre for the Study of Democratic Governance») // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект Индекс демократии (The Democracy Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект верховенства права (Rule of Law Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Проект свободы предпринимательства (The Free Enterprise Index). // <http://www.csdg.uiuc.edu>.

Организация «Репортеры без границ» // <http://www.rsf.org>.

Проект Индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index) // http://www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=554

Консалтинговая компания «A.T.Kearney» и журнал «Foreign Policy» // <http://www.atkearney.com/main>.

Проект Индекс глобализации // <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,116>

Институт Катона // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Проект Обзор «Экономическая свобода в мире» // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Контент социальных сетей

(ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Фейсбук и др.).

Семинар 15-18. Разработка и реализация политических решений (8 часов)

1. Менеджерские подходы к принятию и реализации политических решений.
2. Формирование политической «повестки дня», типы и способы.
3. Технология процесса формирования решения.
4. Стадии, модели, формы и способы принятия решений.
5. Оценка политических рисков при принятии решений: факторы риска, способы управления рисками.
6. Принятие решений в сфере государственного управления.
7. Принятие политических решений: российская модель и исторические традиции.
8. Принятие решений в политических партиях и общественно-политических организациях: российская и зарубежная практики.
9. Критерии оценки принятых политических решений.

Литература

Основная

Учебная:

Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. – М., 2019. – 584с.;

Дегтярев А.А. Принятие политических решений. М.: КДУ, 2004. – 412с.

Монографии и статьи

Дегтярев А.А. Процесс принятия и осуществления решений в публично-государственной политике: динамический цикл и его основные фазы // Полис. 2004. №4. С.158-176.

Соловьев А.И. Колебательно-маятниковый механизм принятия государственных решений: к обоснованию когнитивной модели (I) // Полис. 2005. №5. С.6-22.

Дополнительная:

Акофф о менеджменте (теория систем, бюрократия, коррупция, образование). – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.

Баранов Н., Исаев Б. Политические отношения и политический процесс в современной России. – СПб: Питер, 2008. – 400с.

Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. – М., 1996. – 271 с.

Марченко Г.И. Проектирование и сценарирование в политике. – Самара: Изд-во СИПКРО, 2002.

Пфеффер Дж. Власть и влияние. Политика и управление в организациях. – М.: Вильямс, 2007. – 512с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://politike.ru/> – Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии.

<http://grachev62.narod.ru> – «Библиотека Михаила Грачева».

<http://lib.ru/POLITOLOG/> – «Библиотека Максима Мошкова».

<http://www.politnauka.org/> – «ПолитНаука».

Портал «Официальная Россия» Официальное представительство российской власти в Сети. (Russian Government Internet Network (RGIN) - <http://www.gov.ru>,

Сервер Госдумы - <http://www.duma.gov.ru>,

Сервер Совета Федерации - <http://www.council.gov.ru>,

Сайт Правительства - <http://www.pravitelstvo.gov.ru>,

Сервер президента - <http://president.kremlin.ru>,

Сайты и форумы политических партий, лидеров, движений: сравнительная характеристика.

«Московский Либертариум» - <http://www.libertarium.ru>,

Куличкинский политцентр - <http://polit.kulichki.net>,

Сводка Национальной службы новостей - <http://www.nns.ru>,

Газета.ру - <http://www.gazeta.ru>,

Лента.ру - <http://www.lenta.ru>,

Вести.ру (<http://www.vesti.ru>),

Агентство политических новостей - <http://www.apn.ru>,

Страна.ру - <http://www.strana.ru>,

НТВ.ру - <http://www.ntvru.com>,

Инопресса.ру - <http://www.inopressa.ru>,

Грани.ру - <http://www.grani.ru>,

Электронные версии газет, журналов, теле и радио программ («Известия», «Коммерсантъ», «Русский телеграф», «Независимая газета» и др.

Радио «Эхо Москвы» - <http://www.echo.msk.ru>,

Радио «Свобода» - <http://www.svoboda.org>).

Политический атлас современности // <http://www.polit.atlas.ru/>

Полит.ру - Портал политических новостей // <http://www.polit.ru/>

Портал социально-гуманитарное образование: политические науки // <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/261/47>

Политическая наука в России и мире // <http://www.politnauka.org/links/science.php>

«Полития» (Polity) - Интегрированная сеть изучения социальных конфликтов на базе Университета Мериленда // <http://www.cidcm.umd.edu/inscr/polity>

Неправительственная некоммерческая организация «Freedom House» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проекты:

Проект «Переходные нации» («Nations in Transit» // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Свобода прессы» («Freedom of the Press») // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Баланс свободы» («Свобода в мире» - «Freedom in the World») // <http://www.freedomhouse.org>.

Проект «Страны на перепутье») «Countries at the Crossroads») // <http://www.freedomhouse.org>.
 Неправительственная организация «Transparency International» (TI) // <http://www.transparency.org>.
 Проект Индекс восприятия коррупции (ИВК) // <http://www.freedomhouse.org>.
 Проект Барометр мировой коррупции // <http://www.freedomhouse.org>.
 Программа развития ООН (ПРООН) // <http://hdr.undp.org>.
 Проект Рейтинг стран по индексу человеческого развития (ИЧР) // <http://hdr.undp.org>.
 Проект Хельсинского университета под руководством Т. Ванханена // http://www.politology.vuzlib.net/book_o236_page_50.html
 Фонд Бертельсманна // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>
 Проект Индекс трансформации Бертельсманна (ИТБ) // <http://www.bertelsmann-transformation-index.de>
 Центр изучения демократического управления («The Centre for the Study of Democratic Governance») // <http://www.csdg.uiuc.edu>.
 Проект Индекс демократии (The Democracy Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.
 Проект верховенства права (Rule of Law Index) // <http://www.csdg.uiuc.edu>.
 Проект свободы предпринимательства (The Free Enterprise Index). // <http://www.csdg.uiuc.edu>.
 Организация «Репортеры без границ» // <http://www.rsf.org>.
 Проект Индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index) // http://www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=554
 Консалтинговая компания «A.T.Kearney» и журнал «Foreign Policy» // <http://www.atkearney.com/main>.
 Проект Индекс глобализации // <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,116>
 Институт Катона // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.
 Проект Обзор «Экономическая свобода в мире» // <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>.

Контент социальных сетей

(ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Фейсбук и др.).

Справочные издания

Справочник по политическому консультированию /Под ред. Перлматтера Д.Д. – М.: ИМИДЖ-Контакт / Инфра-М, 2002. – 330с.

Якубайтис Э.А. Информационные сети и системы: Справочная книга. М., 2006.

Материально-техническое обеспечение семинарских и практических занятий

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При подготовке к текущим аттестациям (раздел 1, 2) студент готовит презентацию с решением кейс-задачи 20 слайдов, в соответствии с предложенной тематикой, по выбору студента.

Презентация должна содержать основные результаты решения экспертно-аналитической кейс-задачи выбранной студентом по согласованию с преподавателем.

Рекомендации по подготовке слайдов к презентации доклада

1. Количество слайдов приблизительно 20.
2. Начинайте презентацию с темы кейса.
3. Не перегружайте слайды информацией. На одном слайде рекомендуется размещать 6-7 строчек текста.
4. Оставляйте на слайде широкие поля, группируя информацию в центре
5. Следите за тем, чтобы изображения были правильно подобраны и скомпонованы.
6. Располагайте текст и изображения в порядке важности. Используйте стрелки и указатели.
7. Выделяйте важный элемент, делая его больше и ярче других.
8. Выбирайте яркие цвета для шрифта и пастельные – для фона. Текст слайда должен быть абсолютно читаемым.
9. На одном слайде используйте не более двух цветов.
10. Придерживайтесь единого стиля оформления всех слайдов в презентации.
11. Не злоупотребляйте графикой и анимацией – разнообразие шрифтов, картинок и технические трюки отвлекают от содержания доклада.
12. Располагайте информацию подальше от края слайда, т.к. текст может не попасть в поле проекции.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: изучить менеджериальные подходы к политике, структуру и содержание управления политическими процессами в российской и мировой практике; научить студентов самостоятельно разрабатывать и реализовывать политические технологии в государственном и общественно-политическом секторе.

Задачи:

- характеристика проблемного поля и современного состояния научных исследований в области политического менеджмента, изучение ключевых концепций современного менеджмента и политического менеджмента, теоретических оснований, методов, типов и форм политического управления и политического менеджмента;
- анализ актуальных и эффективных менеджериальных технологий в политике, реализуемых в государственном секторе, политических партиях, общественно-политических организациях и др.;
- изучение проблемы постановки и решения политических задач как инструмента политической деятельности;
- формирование навыков управления политическими проектами и технологиями политического управления;
- овладение студентами навыками реализации современных менеджериальных политических технологий (имиджевые, позиционирование политических акторов, продвижение политических проектов и лидеров, коммуникативных кампаний, избирательных кампаний, переговорных и др.);
- приобретение студентами навыков работы в команде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКУ-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических

партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру и содержание технологий организационного, документационного, информационного обеспечения и исполнительского сопровождения деятельности руководителя организации в текущем политическом процессе;

- специфику составления служебных документов (писем, обращений, служебных записок, ответов на входящие запросы, другие тексты по общественно- политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами в сфере политических профессий.

Уметь:

- самостоятельно проводить прикладные политологические исследования социокультурных, экономических, собственно политических процессов в рамках обеспечения деятельности руководителя организации при исполнении своих профессиональных обязанностей;

- разрабатывать и правильно распространять служебную документацию (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно- политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами в сфере политических профессий.

Владеть:

- методиками применения результатов прикладного политологического анализа, обработки и интерпретации информации для построения рациональных технологий в разработке и реализации политических технологий и проектов;

- навыками прикладного анализа политических процессов, событий, документов.

Рабочей программой данной дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена (7-й семестр).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение № 1	31.08.2020	1

1. Образовательные технологии (к п. 4)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. Для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2)

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
5	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

6	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное