

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО  
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СМИ**

### **Рабочая программа дисциплины**

**Направление подготовки: 41.01.01 «Зарубежное регионоведение»**  
**Направленность (профиль): «Страны и регионы мира: модели во взаимодействии в эпоху цифровизации»**

Уровень квалификации выпускника - магистр  
Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц  
С ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

## **Информационная политика государства и СМИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: *к.ист. н. профессор М.М. Кожокин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 8 от 28.05.2020

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в вариативную часть учебного плана магистерской программы по направлению подготовки 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленность «Страны и регионы мира: модели во взаимодействии в эпоху цифровизации». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ФМОиЗР ИАИ РГГУ.

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия.

### **Задачи дисциплины:**

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических особенностей	ПК-1.2. Готовит экспертно- аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике	Знать: закономерности становления и развития политической журналистики в России и зарубежных странах, государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества; роль средств массовой информации в современной политике и в жизни современного общества. Уметь: собирать политические данные и формировать информационную базу; пользоваться полученными знаниями с целью формирования представлений о массовом сознании, возможностей и ограничений воздействия на него. Владеть: представлениями о СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике государства.

## 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки магистратуры 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленности «Россия и регионы мира: политическое, экономическое и гуманитарное взаимодействие».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология комплексного регионоведения», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Международно-политические исследования в цифровую эпоху»,

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Кибертерроризм в XXI веке как региональная и глобальная угроза», «Интернет-коммуникация в постинформационном обществе», «Внешняя политика стран Европы. Региональные и глобальные аспекты», а также прохождения производственной и преддипломной практик.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч, самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			7	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
5	Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика	2	2		1			7	Опрос
6	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	2		1			7	Опрос
	Промежуточная	2			2			10	Тест.

	аттестация: зачет								Письменная работа (реферат)
	<b>Итого: 76</b>		<b>12</b>		<b>8</b>			<b>56</b>	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### ***Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем***

Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его пределы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

#### ***Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ***

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати.

#### ***Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ***

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcastig Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting. Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание.

Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

#### ***Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания***

Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др.

Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

### **Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ**

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.

### **Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ**

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий.

## **4. Образовательные и информационные технологии**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные и информационные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем	<i>Лекция 1.</i>  <i>Практическое занятие 1</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	<i>Лекция 2.</i>  <i>Практическое занятие 2.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
3	Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ	<i>Лекция 3.</i>	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора

		<i>Практическое занятие 3</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	<i>Лекция 4.</i>  <i>Практическое занятие.4</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция с применением методов рассуждения и обсуждения. Аудирование образцов публичной речи  Консультирование и проверка домашних заданий
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	<i>Лекция5</i> <i>Практическое занятие 5.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Выбор и обоснование темы будущего выступления)  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМ	<i>Лекция 6</i> <i>Практическое занятие 5.</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Овладение приемами, позволяющими справиться с речевыми трудностями произнесения публичной речи.  Консультирование и проверка домашних заданий

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>тестирование</i> - <i>опрос</i>	30 баллов 5 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация Письменная работа (реферат)		40 баллов
<b>Итого за семестр Зачет</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------



95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Тестовое задания для текущего контроля успеваемости ПК-1 (ПК-1.2)

1 Ответить письменно на 1 вопрос.

Вопросы теста:

1 Медиакультура – это ....

- а) особый тип культуры информационной эпохи, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью;
- б) система средств массовой информации;
- в) совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.

2 Кто разработал теорию медиавирусов? .

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) П. Вирилио;

- в) Д. Ваттимо;
- г) Д. Рашкофф.

3 Какой из уровней не входит в схему анализа медийных кодов Дж.Фиска? **ОК-9.**

- а) реальность;
- б) представление;
- в) время; 22
- г) идеология.

4 Кто предложил схему семиологического анализа медиатекстов на примере анализа «Бондианы» Яна Флеминга?

- а) Т. Ван Дейк;
- б) У.Эко;
- в) Дж. Уоллакотт;
- г) П. Лазерсфельд.

5 Какое из приведенных ниже слов не имеет отношение к медиакультуре? **ПК-9**

- а) репрезентация
- б) аудитория
- в) дискурсивная возгонка
- г) медиана

6 Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?

- а) Дж.Гербнер;
- б) М.Маклюен;
- в) Г.Лассуэл;
- г) У.Эко.

7 Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры - это ...

- а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;
- б) система манипуляций при создании медиатехники;
- в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение; г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

8 Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? ;

- а) эстетическая;
- б) протекционистская;
- в) семиотическая;
- г) идеологическая.

Критерии оценки теста:

Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» ( 4-9 баллов) - за 1-2 правильных ответа

оценка «удовлетворительно» (10-18 баллов) – за 3-4 правильных ответа

оценка «хорошо» (19-24 балла) - за 5-6 правильных ответов

оценка «отлично» (25-30 баллов) за 7-8 правильных ответов,

**Максимальное количество – 30 баллов**

## **Контрольные вопросы для опроса на семинарах**

### **ПК-1 (ПК-1.2)**

1. Методы семантической обработки информации.
2. Содержание категории «манипуляция сознанием».
3. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
4. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
5. Профессиональные этические кодексы журналистов.
6. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
7. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
8. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
9. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
10. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.
11. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
12. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
13. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
14. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
15. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
16. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
17. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
18. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
19. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
20. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
21. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
22. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
23. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.
24. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
25. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
26. Многообразие современной системы периодической печати.

### **Критерии оценки опроса**

оценка «неудовлетворительно» (0-2 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;

оценка «удовлетворительно» (3-5 балла) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;

оценка «хорошо» (6-8 балла) выставляется в том случае, если даны довольно полные

ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «отлично» (9-10 баллов) выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Балы суммируются.

**Максимум – 40 баллов.**

### **Темы для письменной работы (реферат)**

ПК-1.(ПК-1.2)

1. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
2. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
3. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
4. Информационная безопасность в Российской Федерации.
5. Организация деятельности редакции.
6. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
7. Объекты авторского права
8. Защита авторских и смежных прав.
9. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
10. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
11. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
12. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Правовое регулирование Интернета.
14. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
15. Регулирование и контроль телерадиовещания.
16. Свобода массовой информации.

### **Критерии оценки письменной работы (реферат)**

оценка «неудовлетворительно» (1-9 балл) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (10-14 баллов) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (15-29 баллов) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (30-40 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

**Максимум 40 баллов**

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### *Источники*

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

#### Основная литература:

##### Учебная

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
4. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
6. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>
7. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

#### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

6. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
7. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
8. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
9. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
10. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
11. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. [kulturaruchi.ru.rechevaya-communicacija](http://kulturaruchi.ru.rechevaya-communicacija)
2. [www.textology.ru](http://www.textology.ru)
3. [www.syntone.ru.books.content](http://www.syntone.ru.books.content)
4. [portal.tpu.ru.metodic.Tab.RechKommunikacija](http://portal.tpu.ru.metodic.Tab.RechKommunikacija)
5. [www.elolkov.net.learn-learning.basics](http://www.elolkov.net.learn-learning.basics)

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis

3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,

Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,

- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:



- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

## 9.1. Планы семинарских заданий

### **Тема 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его пределы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.

Список источников и литературы

#### Источники

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

#### Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028771>
2. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/351400>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/97837>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>

#### Дополнительная литература

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

3. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
4. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
5. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
6. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

## **Тема 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

### **Список источников и литературы**

#### **Источники**

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

#### **Основная литература:**

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации/ С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>

4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>

#### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/516031>
3. Варганова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038946>
4. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
5. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1021539>
6. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
7. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
8. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/417147>

### **Тема 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 ч.)**

#### Вопросы для обсуждения и докладов

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

#### Список источников и литературы Источники

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

#### Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351400>
4. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>
5. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

#### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>
5. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

6. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
7. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
8. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
9. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

#### **Тема 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

#### **Список источников и литературы**

##### **Источники**

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

##### **Основная литература:**

8. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
9. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
10. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
11. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности



- «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>
12. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351400>
13. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

#### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>
6. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021539>
7. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
12. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
13. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417147>

#### Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ (1 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.

2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

#### Список источников и литературы

##### Источники

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

##### Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
4. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
6. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

##### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>



6. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
7. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
8. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
9. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>

## **Тема 6. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (1 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

### Список источников и литературы

#### Источники

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

#### Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
2. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

#### Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ / А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516031>
  3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>
  4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>
  5. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
  6. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
  7. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417147>

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ФМОиЗР ИАИ.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия.

### Задачи дисциплины

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России;
- раскрыть роль государственных и общественных СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества;
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических особенностей.

ПК-1.2. Готовит экспертно- аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства, основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ, факторы и модели СМИ, функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. типологию прессы. радиовещание и телевидение, типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.

Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей, исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. классифицировать массовые и качественные издания и программы, выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ.

Владеть: навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке

РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде, навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ.

Программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме оценки за тестирование, доклад, контрольную работу, промежуточная аттестация в форме зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 за. ед.