

Москва 2020

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.полит.н., доцент О.А. Хлопов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры АИ

№ 8 от 28.05.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости,

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки: 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленность (профиль): «Страны и регионы мира: модели во взаимодействии в эпоху цифровизации».

Дисциплина раскрывает наиболее важные проблемы коммуникации в постиндустриальном мире. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: социология, философия, политология.

Цель дисциплины - формирование у магистрантов системных знаний и представлений о различных подходах к исследованию современного информационного общества, целостном представлении о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития. Основными целями курса являются расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, о роли России в информационном пространстве международных СМИ.

Задачи дисциплины:

- раскрыть круг проблем исторического движения к информационному обществу,
- определить влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие мировой политики и межгосударственных отношений
- проанализировать воздействие СМИ на создания образа России;
- владеть навыками анализа традиционных и современных информационных технологий,
- способствовать усвоению основных положений дисциплины и умению их применять при анализе имиджа России в международных СМИ,
- помочь студентам в изучении теоретических положений информационного общества с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования.
- способствовать выработке навыков работы с источниками по анализу места и роли России в информационном пространстве;
- способствовать овладению терминологическим аппаратом, который необходим для специалиста-международника.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать современные политико-экономические тенденции на уровне страны или региона с учетом исторической ретроспективы.	ПК-2.1. Самостоятельно подбирает необходимый методологический инструментарий для аналитических работ разной сложности, посвященных регион	Знать: общенаучные качественные и количественные методы исследования; классические и современные теории информационного общества, основные методы междисциплинарного исследования регионов мира Уметь: самостоятельно формулировать научные проблемы, выдвигать гипотезы, разрабатывать программы исследования относительно России в

	специализации.	глобальном информационном пространстве. Владеть: навыками корректно применять, сочетать и модифицировать общенаучные методы исследования, самостоятельно формулировать научные проблемы, выдвигать гипотезы..
--	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленность (профиль) «Страны и регионы мира: модели во взаимодействии в эпоху цифровизации».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Международно-политические исследования в цифровую эпоху».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Кибертерроризм в XXI веке как региональная и глобальная угроза», «Интернет-коммуникация в постинформационном обществе», «Внешняя политика стран Европы. Региональные и глобальные аспекты», а также прохождения преддипломной практики.

1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., самостоятельная работа обучающихся 84 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические занятия	семинары	контроль	самостоятельная работа	
1	Информационное общество: основные характеристики	2	2		2		10	Опрос
2	Новые вызовы в мировом медийном пространстве. Крупнейшие информагентства мира и их влияние на глобальные процессы	2	2		2		10	Опрос
3	Современные информационные войны и их влияние на	2	2		2		10	Опрос

	геополитику							
4	Формирование имиджа страны в информационном пространстве	2	2		4		10	Опрос
5	Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества	2	2		4		10	Опрос
6	Место России в глобальном информационном обществе	2	2		4		10	Опрос
	Зачет с оценкой						24	Письменная работа (реферат) Ответ на контрольные вопросы
	ИТОГО: 114		12		18		84	

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Информационное общество: основные характеристики	Современное общество: основные направления исследования, проблемы Типологии. Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Информационное общество в XXI века. Функции СМИ в условиях глобального информационного пространства. Глобализация и информационное общество в оценках ведущих социологов, политологов и экономистов. Структура информационного рынка, медийные секторы и их взаимосвязь. Политическое экономическое и правовое регулирование медиарынка. Основные акторы коммуникационных сетей. Политический, экономический, социальный и технологический факторы формирования глобального информационного пространства после окончания холодной войны.
2	Новые вызовы в мировом медийном пространстве. Крупнейшие информагентства мира и их влияние на глобальные процессы	Политические и экономические факторы, влияющие на СМИ и журналистскую деятельность. Особенности новостного менеджмента. Специфика новых медиа и их возможности. Крупнейшие информагентства мира: CNN, BBC, Аль-Джазира и др. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные

		отношения.
3	Современные информационные войны и их влияние на геополитику	Альтернативная журналистика: блоги, онлайн-дискуссии, сетевые сообщества. Эффект WikiLeaks и Сноудена. Социальные сети и блогосфера в деятельности государственных и муниципальных органов управления. «Электронная» Россия
4	Формирование имиджа страны в информационном пространстве	Имидж страны: определение понятия, направления, роль в международном PR. Public Relations и решение международных проблем. Роль «публичной дипломатии» в формировании имиджа России в контексте международной PR-деятельности. Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене. Развитие общественных связей по формированию имиджа России. Основания для формирования положительного имиджа государства: положительный образ государственной власти, репутация страны, постоянное позиционирование положительного имиджа, утверждение в общественном мнении характера, сущности страны.
5	Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества	История формирования международного имиджа России. Необходимость и основные направления формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества. Проблемы формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества. Способы манипулирования информацией. Направления в формировании позитивного образа России в глобальном информационном пространстве. Негативные стороны имиджа России в западных СМИ. Основы имидж государства исходя из оценки субъектов коммуникативных связей.
6	Место России в глобальном информационном обществе	Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков. Основные информационные государственные стратегии: экспансивная (экстравертная) и герметичная (интровертная). Управление международной информацией. Виды подачи международной информации. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России. Информационные каналы и инструменты России в глобальном информационном пространстве. «Хартия глобального информационного общества».

4. Образовательные технологии

В разделе рабочей программы даются пояснения по организации всех видов учебной работы, методам их проведения, с учетом значимости в изучении дисциплины (модуля) и прогнозируются ожидаемые результаты.

Семинарские занятия проводятся на основе проблемного, контекстного и междисциплинарного обучения с использованием традиционных, активных и интерактивных форм, таких как выступление с самостоятельно подготовленными сообщениями, опрос по заранее предложенным вопросам.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Информационное общество: основные характеристики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов и иллюстративного материала. семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию.
2.	Новые вызовы в мировом медийном пространстве. Крупнейшие информагентства мира и их влияние на глобальные процессы	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию.
3.	Современные информационные войны и их влияние на геополитику Формирование имиджа страны в информационном пространстве	Лекция1. Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию.
4.	Формирование имиджа страны в информационном пространстве	Лекция. Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию
5	Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества	Лекция. Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию
6	Место России в глобальном информационном обществе	Лекция. Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Семинарское занятие Подготовка к семинарскому занятию

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>письменная работа (реферат)</i>	5 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация <i>ответ на контрольные вопросы</i>		40 баллов
Итого за семестр <i>Зачет с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала CTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено отлично»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и точно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Икала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», крепленные за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросов для письменной работы (реферат)

(ПК-2)

2. Информационное общество XXI века: основные характеристики.
3. Дисбаланс новостных потоков: основные поставщики информации и
4. информационно зависимые «окраины».
5. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
6. Российские СМИ в мировом информационном пространстве. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
7. Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN
8. и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов
9. западным телесетям.
10. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом
11. медиарынке.
12. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных
13. СМИ.
14. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
15. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
16. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и
17. сферы влияния новых медиа.
18. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию. Роль информационных технологий в управлении.
19. Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
20. Управление международной информацией в глобальном мире
21. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
22. Место России в глобальном информационном обществе.
23. Функции дипломатической деятельности Public Relations.
24. Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.
25. Имиджевая система государства по Г. Даулингу
26. Имидж государства: понятие, значение, стратегии формирования.
27. Факторы эффективности политики формирования позитивного имиджа государства.
28. Имидж желаемый, имидж реальный, «позиционирование»: суть понятий,
29. сходства и отличия.
30. Технологии формирования положительного образа государства.
31. Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства
32. Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.
33. Исследование образа России в зарубежных СМИ.
34. Основные компоненты имиджа государства.

Критерии оценки

оценка «отлично» (30-25 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, написаны хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (24-16) баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «удовлетворительно» (15-9 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

оценка «неудовлетворительно» (0-9) баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум 30 баллов

Вопросы для опроса на семинаре (ПК-2)

1. Определение понятий «информационного пространства» и «информационного бщества».
2. Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны.
3. Понятие безопасности в глобальном информационном пространстве.
4. Российская информационная политика в области национальной и международной безопасности в контексте глобальных перемен.
5. Единство мира как глобальная тенденция: направления глобализации
6. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
7. Ресурсы и внешнеполитический статус России в глобальном информационном пространстве.
8. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
9. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
10. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
11. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
12. Специфика программирования международных телесетей новостей.
13. CNN и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.
14. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
15. Глобальные телесети и их аудитория.
16. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
17. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
18. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
19. Международные организации теле- радиовещания и решение глобальных проблем.
20. Функции дипломатической деятельности Public Relations.
21. Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.

Критерии оценки опроса:

оценка «неудовлетворительно» (1-2 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Балы суммируются.

Максимум – 30 баллов

Контрольные поросы для итоговой аттестации (ПК-2)

1. Информационное общество XXI века: основные характеристики.
2. Дисбаланс новостных потоков: основные поставщики информации и информационно зависимые «окраины».
3. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
4. Российские СМИ в мировом информационном пространстве. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
5. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
6. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
7. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
8. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
9. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию. Роль информационных технологий в управлении.
10. Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
11. Управление международной информацией в глобальном мире

Критерии оценок

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, изложены хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «удовлетворительно» (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

оценка «неудовлетворительно» (1-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум – 40 баллов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Учебная

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03642-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478> (дата обращения: 13.09.2020)
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. — 352 с. ISBN 978-5-98281-186-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/176539> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
4. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-91768-872-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
5. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. — СПб:СПбГУ, 2014. — 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). — Р
6. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)
7. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0897-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043091> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века : учеб. пособие / В.В. Афанасьев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010646-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063725> (дата обращения: 13.09.2020). —
3. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 13.09.2020).
4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/454656>
5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. — 3 изд., стер. — Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. — 542 с.: ил.; . ISBN

- 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 29.08.2020ю)
6. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020ю)
 7. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
 8. Поликарпов, В. С. Философские проблемы информационного противоборства : учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В. С. Поликарпов [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университет, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-9275-2716-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021754> (дата обращения: 15.09.2020)
 9. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
 10. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).
 11. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> (дата обращения: 13.09.2020).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News — лидера в в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.eaeunion.org/> - интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» -

<http://www.humanities.edu.ru>

Институт Европы РАН - <http://www.instituteofeurope.ru/>

Совет по внешней и оборонной политике - www.svop.ru

Министерство иностранных дел РФ- www.mid.ru

Государственный департамент США - <https://www.state.gov/>

Периодические научные журналы

Вопросы истории - <http://Annales.info/sbo/contens/vi.htm>

Мир перемен - <http://mirperemen.net/>

Общественные науки и современность - <http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html>

Современная Европа – <http://www.sov-europe.ru/>

Международные процессы - www.intertrends.ru

Россия в глобальной политике - www.globalaffairs.ru

Международная жизнь - <http://interaffairs.ru/>

Российский совет по международным делам (РСМД) - <http://russiancouncil.ru/>

Аналитическое агентство «Внешняя политика» - <http://www.foreignpolicy.ru/>

Мировая экономика и международные отношения - <https://www.imemo.ru/jour/meimo>

Новая и новейшая история - <http://modern-current-history.igh.ru/>

Global Policy - <http://www.globalpolicyjournal.com/>

International Security - <http://www.mitpressjournals.org/loi/isec>

Journal of Strategic Studies -

<http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=fjss20&>

Foreign Policy - <http://foreignpolicy.com/>

6.2. Перечень БД и ИСС (2020 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: компьютерный класс с возможностью презентации в системе «Power Point» с лицензионным программным обеспечением с доступом в Интернет.

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий, презентаций докладов предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие:

- 1) мультимедийного проектора;
- 2) настенного экрана или экрана на штативе размером 150x150 см.;
- 3) напольного флип-чарт (100x70 см.);
- 4) компьютерного класса с соответствующим лицензионным программным обеспечением.

Состав программного обеспечения (ПО) (2020 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Методические указания. Целью семинарских занятий является закрепление полученных в процессе прослушивания лекционного материала и работы в библиотеках теоретических и

практических знаний об причинах возникновения, основных этапах развития дипломатической системы.

Тема 1. Информационное общество: основные характеристики

Вопросы для обсуждения

1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы
2. Типологии. Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества.
3. Информационное общество в XXI века.
4. Функции СМИ в условиях глобального информационного пространства.
5. Глобализация и информационное общество в оценках ведущих социологов, политологов и экономистов.
6. Структура информационного рынка, медийные секторы и их взаимосвязь. Политическое экономическое и правовое регулирование медиарынка.
7. Основные акторы коммуникационных сетей.
8. Политический, экономический, социальный и технологический факторы формирования глобального информационного пространства после окончания холодной войны.

Основная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-394-03642-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478> (дата обращения: 13.09.2020)
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. ISBN 978-5-98281-186-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/176539> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
4. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма, 2020. — 128 с. - ISBN 978-5-91768-872-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
5. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0897-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043091> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/454656>

3. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 29.08.2020)
4. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020)
5. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
6. Поликарпов, В. С. Философские проблемы информационного противоборства : учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В. С. Поликарпов [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-9275-2716-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021754> (дата обращения: 15.09.2020)
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
8. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).
9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> (дата обращения: 13.09.2020).

Тема 2.. Крупнейшие информагентства мира и их влияние на глобальные процессы
Вопросы для обсуждения

1. Новые вызовы в мировом медийном пространстве
2. Политические и экономические факторы, влияющие на СМИ и журналистскую деятельность.
3. Особенности новостного менеджмента. Специфика новых медиа и их возможности.
4. Крупнейшие информагентства мира: CNN, BBC, Аль-Джазира и др.
5. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения.

Основная литература

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
2. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма,

2020. — 128 с. - ISBN 978-5-91768-872-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
3. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). – Р
 4. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)
 5. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0897-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043091> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

1. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 15.09.2020)
2. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020)
3. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
4. Поликарпов, В. С. Философские проблемы информационного противоборства : учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В. С. Поликарпов [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-9275-2716-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021754> (дата обращения: 15.09.2020)
5. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
6. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> (дата обращения: 13.09.2020).

Тема3. Современные информационные войны и их влияние на геополитику

Вопросы для обсуждения

1. Понятие информационные войны
2. Инструменты информационной войны, цели и задачи
3. Альтернативная журналистика: блоги, онлайн-дискуссии, сетевые сообщества. Эффект WikiLeaks и Сноудена.
4. Социальные сети и блогосфера в деятельности государств и общественных организаций,

Основная литература

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
2. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма, 2020. — 128 с. - ISBN 978-5-91768-872-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
3. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). – Р
4. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 13.09.2020).
4. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020ю)
5. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с.ISBN 978-5-9912-0253-4

- 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
6. Поликарпов, В. С. Философские проблемы информационного противоборства : учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В. С. Поликарпов [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-9275-2716-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021754> (дата обращения: 15.09.2020)
 7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
 8. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).

Тема 4. Формирование имиджа страны в информационном пространстве

Вопросы для обсуждения

1. Имидж страны: определение понятия, направления, роль в международном PR.
2. Public Relations и решение международных проблем.
3. Роль «публичной дипломатии» в формировании имиджа России в контексте международной PR-деятельности.
4. Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене. Развитие общественных связей по формированию имиджа России.
5. Основы имиджа государства исходя из оценки субъектов коммуникативных связей.

Основная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 310 с. - ISBN 978-5-394-03642-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478> (дата обращения: 13.09.2020)
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. ISBN 978-5-98281-186-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/176539> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). – Р
4. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9.

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века : учеб. пособие / В.В. Афанасьев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010646-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063725> (дата обращения: 13.09.2020). —
 3. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 13.09.2020).
 4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/454656>
 5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 13.09.2020).
 6. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020ю)
 7. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
 8. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).
 9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> (дата обращения: 13.09.2020).

Тема 5. Международный имидж России в формирующейся системе глобального информационного общества

Вопросы для обсуждения

1. История формирования международного имиджа России.
2. Необходимость и основные направления формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества.
3. Проблемы формирования международного имиджа России в условиях становления глобального информационного общества.
4. Способы манипулирования информацией.
5. Направления в формировании позитивного образа России в глобальном информационном пространстве.

6. Негативные стороны имиджа России в западных СМИ.

Основная литература

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. ISBN 978-5-98281-186-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/176539> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
3. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма, 2020. — 128 с. - ISBN 978-5-91768-872-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
4. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). – Р
5. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)
6. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0897-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043091> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

12. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
13. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/454656>
14. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 13.09.2020)
15. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020ю)
16. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0253-4

- 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
17. Поликарпов, В. С. Философские проблемы информационного противоборства : учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В. С. Поликарпов [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-9275-2716-8. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1021754> (дата обращения: 15.09.2020)
 18. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
 19. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).

Тема 6. Место России в глобальном информационном обществе

1. Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
2. Основные информационные государственные стратегии: экспансивная (экстравертная) и герметичная (интровертная).
3. Управление международной информацией.
4. Виды подачи международной информации.
5. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
6. Информационные каналы и инструменты России в глобальном информационном пространстве. «Хартия глобального информационного общества».

Основная литература

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451267>
2. Ефремов, А. А. Защита государственного суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве : монография / А. А. Ефремов. — Москва : Норма, 2020. — 128 с. - ISBN 978-5-91768-872-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058761> (дата обращения: 15.09.2020)
3. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941412> (дата обращения: 13.09.2020). – Р
4. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 13.09.2020)
5. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии : учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0897-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043091> (дата обращения: 13.09.2020)

Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. (Научная мысль; Политология). ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462249> (дата обращения: 13.09.2020).
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/454656>
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400> (дата обращения: 13.09.2020).
5. Неймарк, М. А. «Мягкая сила» в мировой политике : монография / М. А. Неймарк ; предисл. Е. П. Бажанова ; Дип. академия МИД России. — 3-е изд.— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03317-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081709> (дата обращения: 29.08.2020)
6. Новиков, В. К. Информационное оружие-оружие современных и будущих войн / Новиков В.К., 2-е изд., исправ. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2013. - 242 с. ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414549> (дата обращения: 15.09.2020).
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/451811>
8. Шариков, П. А. Проблемы информационной безопасности в полицентричном мире / П.А. Шариков. - М.: Весь Мир, 2015. - 320 с. ISBN 978-5-7777-0601-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013794> (дата обращения: 13.09.2020).
9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132> (дата обращения: 13.09.2020).

9.2. Методические задания к практическим занятиям

Итогом практических занятий является закрепление и прочное усвоение материалов прослушанного лекционного курса. На этапе подготовки семинара доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией поставленных вопросов, проблем и задач. В процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, под руководством педагога делаются обобщающие выводы и заключения.

На семинарских занятиях решаются следующие задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;

- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях;
- овладение языком соответствующей науки;
- навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения.

В ходе семинарского занятия создается возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки: 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленность (профиль): «Страны и регионы мира: модели во взаимодействии в эпоху цифровизации».

Дисциплина раскрывает наиболее важные проблемы коммуникации в постиндустриальном мире. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: социология, философия, политология.

Цель дисциплины - формирование у магистрантов системных знаний и представлений о различных подходах к исследованию современного информационного общества, целостном представлении о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития. Основными целями курса являются расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, о роли России в информационном пространстве международных СМИ.

Задачи дисциплины:

- раскрыть круг проблем исторического движения к информационному обществу,
- определить влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие мировой политики и межгосударственных отношений
- проанализировать воздействие СМИ на создания образа России;
- владеть навыками анализа традиционных и современных информационных технологий,
- способствовать усвоению основных положений дисциплины и умению их применять при анализе имиджа России в международных СМИ,
- помочь студентам в изучении теоретических положений информационного общества с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования.
- способствовать выработке навыков работы с источниками по анализу места и роли России в информационном пространстве;
- способствовать овладению терминологическим аппаратом, который необходим для специалиста-международника.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен анализировать современные политико-экономические тенденции на уровне страны или региона с учетом исторической ретроспективы.

ПК-2.1. Самостоятельно подбирает необходимый методологический инструментарий для аналитических работ разной сложности, посвященных регион специализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- формы и методы абстрактного мышления, синтеза;
- основные средства массовой информации,
- формы и методы моделирования и прогнозирования глобальных и региональных, национально-государственных процессов, общенаучные качественные и количественные методы исследования;
- классические и современные теории информационного общества, основные методы междисциплинарного исследования регионов мира,
- эволюцию мирового информационного рынка, факторы и особенности его развития, и взаимодействия этих факторов;

- новейшие исследования социальных и политических процессов в российском сегменте Интернета.

Уметь:

- теоретически осмысливать, систематизировать и синтезировать научную информацию;

- объяснять классические и современные теории информационного общества использовать теоретические эмпирические методы для анализа и оценки деятельности международных средств массовой информации;

- анализировать воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф,

- самостоятельно анализировать политически и социально - значимые процессы и явления, осуществлять просветительную и воспитательную деятельность в сфере политической, публичной и частной жизни; выразить личностное отношение к общечеловеческим нормам и ценностям

Владеть:

- навыками абстрактного мышления, синтеза научной информации основными методами комплексного междисциплинарного исследования. .

- навыками анализа международно-политических процессов и внешней политики России, оценки РФ в информационном пространстве.

- навыками корректно применять, сочетать и модифицировать общенаучные методы исследования, самостоятельно формулировать научные проблемы, выдвигать гипотезы.

- коммуникативными навыками; навыками критического восприятия информации; теорией и практикой глобальных медиа в различных контекстах социально-политических и экономических процессов XXI века.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачет с оценкой* Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед..