

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СМИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: 41.01.01 «Зарубежное регионоведение»
**Направленность (профиль): «Россия и регионы мира: экономическое, политическое
и гуманитарное взаимодействие»**

Уровень квалификации выпускника - магистр
Форма обучения - очная

РПД адаптирована для лиц
С ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Информационная политика государства и СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: *к.ист. н. профессор М.М. Кожокин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 9 от 30.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2.

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в вариативную часть учебного плана магистерской программы по направлению подготовки 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленность : «Россия и регионы мира: политическое, экономическое и гуманитарное взаимодействие». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ФМОиЗР ИАИ РГГУ.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия.

Задачи дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|--|
| ПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических особенностей | ПК-1.2. Готовит экспертно- аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике | Знать: закономерности становления и развития политической журналистики в России и зарубежных странах, государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества; роль средств массовой информации в современной политике и в жизни современного общества. Уметь: собирать политические данные и формировать информационную базу; пользоваться полученными знаниями с целью формирования представлений о массовом сознании, возможностей и ограничений воздействия на него. Владеть: представлениями о СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике государства. |

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки магистратуры 41.04.01 «Зарубежное регионоведение», направленности «Россия и регионы мира: политическое, экономическое и гуманитарное взаимодействие».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология комплексного регионоведения», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Академическое письмо» и прохождения научно-исследовательской практики.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Международные конфликты в XXI в.», «Внешняя политика России в отношении стран ЕС», «Актуальные социально-экономические проблемы США», а также прохождения производственной и преддипломной практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч, самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|----------------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| | | | контактная | | | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | |
| 1 | Сфера массовой коммуникации. ИнформAGENTства в прошлом и настоящем | 2 | 2 | | 2 | | | 7 | Опрос |
| 2 | Периодическая печать в системе глобальных СМИ | 2 | 2 | | 1 | | | 7 | Опрос |
| 3 | Радио и телевидение в системе глобальных СМИ | 2 | 2 | | 1 | | | 7 | Опрос |
| 5 | Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика | 2 | 2 | | 1 | | | 7 | Опрос |
| 6 | Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ | 2 | 2 | | 1 | | | 7 | Опрос |

| | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|-----------|--|----------|--|--|-----------|-----------------------------------|
| | Промежуточная аттестация: зачет | 2 | | | 2 | | | 10 | Тест. Письменная работа (реферат) |
| | Итого: 72 | | 12 | | 8 | | | 52 | |

3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем

Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати.

Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcastig Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting. Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание.

Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания

Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и

Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий.

4. Образовательные и информационные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебной работы | Образовательные и информационные технологии |
|--------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем | <i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная работа</i> | Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса |
| 2 | Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ | <i>Лекция .</i> <i>Практическое занятие.</i> <i>Самостоятельная работа</i> | Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса |
| 3 | Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ | <i>Лекция</i> | Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная работа</i> | помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса |
| 4 | Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания | <i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная работа</i> | Лекция с применением методов рассуждения и обсуждения. Аудирование образцов публичной речи Консультирование и проверка домашних заданий |
| 5 | Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ | <i>Лекция5</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная работа</i> | Выбор и обоснование темы будущего выступления) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса |
| 6 | Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМ | <i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная работа</i> | Овладение приемами, позволяющими справиться с речевыми трудностями произнесения публичной речи. Консультирование и проверка домашних заданий |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|------------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: - <i>тестирование</i> - <i>опрос</i> | 20 баллов 5 баллов | 30 баллов 30 баллов |
| Промежуточная аттестация Письменная работа (реферат) | | 40 баллов |
| Итого за семестр Зачет | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|----------------------|---|---|
| 100-83/ A, B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D, E | «удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|----------------------|--------------------------------------|---|
| | «зачтено» | <p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F, FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тестовое задания для текущего контроля успеваемости ПК-1 (ПК-1.2)

1 Ответить письменно на 1 вопрос.

Вопросы теста:

1 Медиакультура – это

- а) особый тип культуры информационной эпохи, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью;
- б) система средств массовой информации;
- в) совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.

2 Кто разработал теорию медиавирусов? .

- а) Ж. Бодрийяр;

- б) П. Вирилио;
- в) Д. Ваттимо;
- г) Д. Рашкофф.

3 Какой из уровней не входит в схему анализа медийных кодов Дж.Фиска? **ОК-9.**

- а) реальность;
- б) представление;
- в) время; 22
- г) идеология.

4 Кто предложил схему семиологического анализа медиатекстов на примере анализа «Бондианы» Яна Флеминга?

- а) Т. Ван Дейк;
- б) У.Эко;
- в) Дж. Уоллакотт;
- г) П. Лазерсфельд.

5 Какое из приведенных ниже слов не имеет отношение к медиакультуре?

- а) репрезентация
- б) аудитория
- в) дискурсивная возгонка
- г) медиана

6 Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?

- а) Дж.Гербнер;
- б) М.Маклюен;
- в) Г.Лассуэл;
- г) У.Эко.

7 Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры - это ...

- а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;
- б) система манипуляций при создании медиатехники;
- в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение; г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

8 Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? ;

- а) эстетическая;
- б) протекционистская;
- в) семиотическая;
- г) идеологическая.

Критерии оценки теста:

Оценка выставляется в виде суммы баллов.

За правильно выполненное задание (8 правильных ответов) студент получает максимальное количество **баллов 30**, за 7-6 - 25 баллов, за 5-4 – 20 баллов, за 2-3 10 баллов

За все неправильные ответы – 0 баллов.

Контрольные вопросы для опроса на семинарах

ПК-1 (ПК-1.2)

1. Методы семантической обработки информации.
2. Содержание категории «манипуляция сознанием».
3. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
4. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
5. Профессиональные этические кодексы журналистов.
6. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
7. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
8. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
9. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
10. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.
11. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
12. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
13. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
14. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
15. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
16. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
17. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
18. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
19. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
20. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
21. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/RL (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
22. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
23. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.
24. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
25. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
26. Многообразие современной системы периодической печати.

Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» (0-2 балла) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Баллы суммируются

Максимальное количество – 30 баллов

Темы для письменной работы (реферат)

ОК-7.(14-16); ОК-8.(11-13); ОК-9.(4-7); ОПК-17.(1-3); ПК-9.(8-10);

1. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
2. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
3. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
4. Информационная безопасность в Российской Федерации.
5. Организация деятельности редакции.
6. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
7. Объекты авторского права
8. Защита авторских и смежных прав.
9. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
10. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
11. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
12. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Правовое регулирование Интернета.
14. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
15. Регулирование и контроль телерадиовещания.
16. Свобода массовой информации.

Критерии оценки ответа

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; текст хорошо и логично структурированы, изложен хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура изложений;

оценка «удовлетворительно» (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры текста;

оценка «неудовлетворительно» (1-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум – 40 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

Учебная

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
4. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
6. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>
7. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>
6. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
 7. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
 8. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
 9. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
 10. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
 11. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. [kulturaruchi.ru.rechevaya-communicacija](http://kulturaruchi.ru/rechevaya-communicacija)
2. www.textology.ru
3. [www.syntone.ru.books.content](http://www.syntone.ru/books.content)
4. [portal.tpu.ru.metodic.Tab.RechKommunikacija](http://portal.tpu.ru/metodic.Tab.RechKommunikacija)
5. www.elolkov.net.learn-learning.basics

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals |

| | |
|---|---|
| | Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,

Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,

- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|----------|-----------------------|---------------|---|
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских заданий

Тема 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его пределы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.

Список источников и литературы

Источники

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351400>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

3. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
4. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
5. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
6. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

Тема 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

Список источников и литературы

Источники

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации/ С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>

4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Варганова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
5. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
6. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
7. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
8. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

Тема 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

Список источников и литературы

Источники

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
4. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>
5. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
5. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

6. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
7. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
8. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
9. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

Тема 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Список источников и литературы

Источники

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

8. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
9. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
10. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
11. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности

- «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>
12. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351400>
13. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>
6. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021539>
7. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
12. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
13. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417147>

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ (1 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.

2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Список источников и литературы

Источники

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с.- URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с.. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
3. Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. . — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>
4. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
5. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
6. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

6. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>
7. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>
8. Коротец, И. Д. Политическая риторика: учебник / И. Д. Коротец; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1021539>
9. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>

Тема 6. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (1 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

Список источников и литературы

Источники

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>
2. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - Москва: Логос, 2010. - 320 с. : <https://new.znaniy.com/catalog/product/469113>

Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>
2. Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ / А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>
 3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>
 4. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038944>
 5. Рассолов, И. М. Информационное право/ И. М. Рассолов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — URL : <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>
 6. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>
 7. Тавокин, Е. П. Теоретико-методологические основы информационной политики [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Информационная политика : учебник / Под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 14-68. - ISBN 5-7729-0148-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/417147>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики ФМОиЗР ИАИ.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия.

Задачи дисциплины

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России;
- раскрыть роль государственных и общественных СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества;
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических особенностей.

ПК-1.2. Готовит экспертно- аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства, основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ, факторы и модели СМИ, функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. типологию прессы. радиовещание и телевидение, типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.

Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей, исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. классифицировать массовые и качественные издания и программы, выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ.

Владеть: навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке

РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде, навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ.

Программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме оценки за тестирование, доклад, контрольную работу, промежуточная аттестация в форме зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|---|------------|-------------|
| 3 | Приложение №1 | 28.05.2020 | № 8 |

Приложение к листу изменений №1

4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|----------|-----------------------|---------------|---|
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 17 | Zoom | Zoom | лицензионное |