

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра гражданского права и процесса

***ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

Рабочая программа дисциплины

40.04.01 Юриспруденция

Направление (профиль) подготовки: Правовое сопровождение предпринимательской
деятельности

Уровень квалификации выпускника: магистр

Форма обучения: очная; очно-заочная; заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

**Правовое регулирование информационной деятельности в сфере
предпринимательства**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ю.н., доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса И.В.Воробьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры гражданского права и процесса

№1 от 29.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины- подготовить выпускника магистратуры, способного квалифицировано толковать и применять законодательство, регулирующее отношения в сфере правового обеспечения информационной деятельности предпринимательства, умеющего выбирать оптимальные пути разрешения и урегулирования споров, связанных с применением законодательного регулирования информационной деятельности в сфере обеспечения предпринимательства, владеющего навыками самостоятельного применения законодательства, способностью анализировать и обосновывать судебную практику и исследовать различные научные подходы.

Задачи дисциплины:

- изучить понятие информации, исследовать ее признаки и виды;
- привить студентам навыки свободно ориентироваться в законодательстве, регулирующем обеспечение информационной деятельности в предпринимательской сфере;
- научить студентов анализировать и решать юридические проблемы в сфере правового обеспечения информационной деятельности;
- проанализировать причины и условия, способствующие нарушению прав и законных интересов субъектов предпринимательских правоотношений, связанных с информационной сферой применения;
- исследовать основания и виды ответственности в сфере гражданско-правового регулирования информационных правоотношений;
- выработать навыки практического применения норм материального и процессуального права в целях защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательских правоотношений, связанных с правовым обеспечением информационной деятельности.

1.2 ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения
ПК - 2	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	Знать сущность и специфику нормативных актов, регулирующих информационные правоотношения в сфере обеспечения предпринимательской деятельности, в контексте реализации норм материального процессуальными права; Уметь обосновывать применение нормативных правовых актов, регулирующих информационные правоотношения в предпринимательской сфере; Владеть возможностями квалификации ситуаций и применения к ним нормативных правовых актов, регулирующих информационные правоотношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности
ПК-7	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты	Знать иерархию и назначение правового обеспечения информационной деятельности в предпринимательской сфере, а также средства и способы их толкования; Уметь определять порядок толкования как условие надлежащей реализации правового обеспечения информационной деятельности в предпринимательской сфере; Владеть способностью понимания смысла и назначения правового обеспечения информационной деятельности в предпринимательской сфере

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

В структуре ООП дисциплина «**Правовое регулирование информационной деятельности в сфере предпринимательства**» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин вариативной части магистерской программы «Правовое регулирование банковской деятельности», «Саморегулирование предпринимательской деятельности», «Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности».

2.СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения (2019год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 52ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель- ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
			контактная							
			Лекции	Практические занятия	Семинар	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация			
1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4		4					13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу Тестирование
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4	1	2		2			13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	4	1	6					13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация

									Дискуссия по докладу
4	Тема 4. Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	4		4				11	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
	<i>Зачёт</i>							2	Собеседование
	Итого:	4	2	16		2		52	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения (2019 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 18 ч., в тч. Интерактив 4 ч., самостоятельная работа обучающихся 54ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная							Самостоятель- ная работа
			Лекции	Практические занятия	Семинар					
1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	3		4					12	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу Тестирование
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере	3	1	2		2	2		14	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме

	предпринимательства									Обсуждение вопросов темы доклады в форме интерактивных презентаций. Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	3	1	6		2			16	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы доклады в форме интерактивных презентаций. Дискуссия по докладу Тестирование
4	Тема 4. Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	3		4					12	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
	<i>Зачёт</i>								2	Собеседование
	итого:	3	2	14		4	2		56	

Структура дисциплины для заочной формы обучения (2019 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., в т.ч. интерактив 4 ч., самостоятельная работа обучающихся 64ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	○	

			Лекции	Практические занятия	Семинар	интерактив	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	3,4	2						34	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4		2		2	2		10	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы <i>доклады в форме интерактивных презентаций.</i> Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	4		2					10	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
4.	Тема 4. Ответственность в информационных правоотношениях	4		2		2			8	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы <i>доклады в форме интерактивных</i>

										презентаций. Дискуссия по докладу
	Зачёт								2	Собеседование
	итого:	3,4	2	4		4	2		64	

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела	Содержание
1	Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	<p>Конституция Российской Федерации (ч.4. ст. 29) граждане имеют право свободно искать, получать, передавать и распространять информацию любым законным способом.</p> <p>Международные правовые акты</p> <p>Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17), Международная конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими (Вместе с "Соглашением относительно пресечения обращения порнографических изданий") (Конвенция заключена в г. Женеве 12.09.1923) (Соглашение заключено в г. Париже 04.05.1910), Международная конвенция об использовании радиовещания в интересах мира (Заключена в г. Женеве 23.09.1936) Соглашение о содействии распространению в международном плане наглядно-звуковых материалов образовательного, научного и культурного характера (Вместе с "Протоколом о подписании") (Заключено 10.12.1948), Конвенция о международном обмене изданиями (Заключена в г. Париже 03.12.1958), Конвенция об обмене официальными изданиями и правительственными документами между государствами (Заключена в г. Париже 03.12.1958). Регламент международного союза электронной связи (1972 г.), Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Заключена в г. Нью-Йорке 23.11.2005) и др.</p> <p>Российское законодательство</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. от 21.10.1994 г. № 51-ФЗ, Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. от 31. 07.1998г. №146-ФЗ, Федеральный закон от 27.07.2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» Закон Российской Федерации от 21.07.1993г. № 5485-1 «О государственной тайне», Федеральный закон от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон от 26.06.2006г. №135-ФЗ «О защите прав конкуренции», Федеральный закон от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральный закон от 29.07. 2007г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистике в Российской Федерации»,</p>

		Федеральный закон от 29.12.2010г. и др.
2	Понятие информации. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	Понятие информации в соответствии со ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Признаки информации. Квалификация информации как объекта правоотношений. Субъекты информационных правоотношений. Собственник информационных ресурсов. Пользователь информационных ресурсов. Владелец информационных ресурсов.
3	Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	Виды информации. Режим коммерческой тайны. Информация как результат интеллектуальной деятельности. Секреты производства как режим коммерческой тайны и режим охраны результатов интеллектуальной деятельности. Меры по охране конфиденциальной информации. Обязательственные правоотношения по созданию информационных систем. Договоры авторского заказа, на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских технологических работ. Информация как результат договоров о возмездном оказании услуг (консультационные, маркетинговые, рекламные и др.).
4	Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	Основания ответственности. Отказ в доступе к открытой информации. Предоставление недостоверной информации. Неисполнение обязанности предоставления информации для формирования государственных информационных ресурсов. Необоснованное отнесение информации к категории ограниченного доступа

4. Образовательные технологии

Реализуемые образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения студентов и повысить качество усвоения материала.

Аудиторные лекционные занятия проводятся с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультипроектора).

Аудиторные практические (лабораторные) занятия проводятся с включением в них:

- устный опрос;
- выступления на практических занятиях и доклады в форме интерактивных презентаций;
- комментированного чтения докладов и сообщений по темам дисциплины;

При реализации дисциплины «Правовое регулирование информационной деятельности в сфере предпринимательства» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях, письменные работы различного типа.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием правовых систем «Гарант», «Консультант +» и др., свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе интернет-сайтов организаций, содействующих обеспечению информационной деятельности в сфере предпринимательства.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция- презентация Устные ответы на семинаре. Групповая дискуссия. Контрольная работа Подготовка к занятию с использованием курса лекций
2.	Понятие информации. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	Лекция <i>Практическое занятие (лабораторный практикум)</i> Самостоятельная работа	Лекция-презентация Устные ответы на семинаре. Групповая дискуссия. Решение тестов. Контрольная работа <i>интерактивных презентаций. Обсуждение проблемных ситуаций. Работа на компьютере с базами данных</i> Подготовка к занятию с использованием курса лекций
3.	Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-презентация Устные ответы на семинаре. Групповая дискуссия. Решение тестов. Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного общения

4.	Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-презентация Устные ответы на семинаре. Групповая дискуссия. Решение тестов. Контрольная работа Подготовка к занятию с использованием курса лекций

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - обсуждение вопросов на семинарском занятии - тестирование - тест-глоссарий - выступление с докладом-презентацией	5	20
	10	10
	10	10
	20	20
Промежуточная аттестация зачет(в форме собеседования)		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплин е	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	зачтено («отлично»)	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	зачтено («хорошо»)	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	зачтено («удовлетв орительно»)	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплин е	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX		<p>уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестирование

ПК-2, ПК-7

1. Конфиденциальность информации – это:

- А) любые сведения, которые имеют действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности их третьим лицам и в соотношении которых введен специальный правовой режим;
- В) установленная федеральным законодательством процедура, в соответствии с которой определяется степень секретности сведений, содержащихся на материальном носителе и (или) в сопроводительной информации на него;
- С) совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми сведения относятся к охраняемой законом тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленных федеральным законодательством;
- Д) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя.

2. Коммерческая тайна – это:

- A) научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны;
- B) сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;
- C) режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, услуг или получить иную коммерческую выгоду;
- D) конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную. Коммерческую выгоду.

3. Не могут составлять коммерческую тайну сведения:

- A) о задолженности работодателей по выплате заработной платы; о составе имущества;
- B) о системе оплаты труда; персональные данные лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- C) о наличии свободных рабочих мест; о предлагаемых условиях контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- D) о численности работников; о нарушениях законодательства и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений.

5.Режим коммерческой тайны считается установленным с момента:

- А) определения перечня информации, составляющей коммерческую тайну, и урегулирования отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, с работниками организации на основании трудовых договоров;
- В) принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер по охране конфиденциальности информации;
- С) внедрения средств и методов технической защиты конфиденциальности этой информации, а также проведение организационных мероприятий по охране конфиденциальности информации;
- Д) включения в состав реквизитов документов, содержащих конфиденциальную информацию, грифа «Коммерческая тайна».

6.ФЗ «О рекламе» не распространяется на

- А) социальную рекламу;
- В) политическую рекламу;
- С) объявления юридических лиц, связанные с предпринимательской деятельностью;
- Д) упоминания о товаре (работе, услуге) в учебной литературе.

7.Не допускается реклама:

- А) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- В) деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации;
- С) медицинских услуг;
- Д) лекарственных средств, содержащих запрещенные к применению в медицинских целях наркотические средства или психотропные вещества.

8.Если реклама признается офертой, такая оферта действует:

- А) в течении 1 месяца со дня распространения рекламы;
- В) в течении 2 месяца со дня распространения рекламы;

- С) в течении 3 месяца со дня распространения рекламы;
- Д) в течении 6 месяца со дня распространения рекламы.

9. Укажите правильный вариант ответа:

В радиопрограммах не допускается прерывать рекламной передачи продолжительностью менее чем: 5 минут (А), 10 минут (В), 15 минут (С), 20 минут (Д)/

10. Укажите неправильный вариант (варианты) ответа:

Саморегулируемой организацией в сфере рекламы признается объединение рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и иных лиц, созданное в форме ассоциации (А), союза (В), некоммерческого партнерства (С), консорциума (Д).

Тест- глоссарий

ПК-2, ПК-7

Основной целью глоссария является освоение обучающимися понятийного аппарата изучаемой дисциплины, необходимость привить студентам умение раскрывать содержание основных категорий информационных правоотношений существующих в сфере обеспечения предпринимательской деятельности, помочь ориентироваться в специфике и многообразии информационных процессов, в частности в предпринимательской сфере. При этом тестирования основных категорий, изученных в процессе дисциплины дает возможность выявить уровень знаний, приобретенных обучающимися, в результате освоения данной дисциплины и получить соответствующую информацию о статусе готовности магистранта к профессиональной деятельности.

1. Фирменное наименование может иметь:

- А. Любое юридическое лицо.
- Б. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией.
- В. Любое юридическое лицо, а также индивидуальный предприниматель.

2. К средствам индивидуализации продукции, работ, услуг относятся:

- А. Фирменное наименование, коммерческое обозначение, промышленный образец.
- Б. Товарный знак, знак обслуживания и наименования место происхождения товара.
- В. Все вышеназванное.

3. Средства индивидуализации юридического лица, продукции, услуг, а также промышленная собственность:

- А. Могут служить источником получения дохода, а права на них могут передаваться в гражданско-правовых сделках (за исключением права на наименование место происхождения товара).
- Б. Могут служить источником получения дохода, но права на них не отчуждаемы и непередаваемы.
- В. Не могут служить источником получения дохода, а права на них неотчуждаемы и непередаваемы.

4. Из этих объектов интеллектуальной собственности не подлежит государственной регистрации в патентном ведомстве право на:

- А. Знак обслуживания.
- Б. Фирменное наименование.
- В. Полезную модель.

5. Товарный знак и знак обслуживания – это:

- А. Обозначения, подтверждающие право определенного хозяйствующего субъекта на ведение розничной торговли (выполнения работ, оказания услуг потребителям).
- Б. Обозначения, призванные различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями.
- В. Обозначения, разрешающие осуществление предпринимательской деятельности с определенным товаром (работой, услугой).

6. Под «ноу-хау» понимается:

- А. Объект патентного права, содержащий секреты организации производства, применения технологий; имеющий действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности его третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау подлежит регистрации в Патентном ведомстве.

Б. Объект авторского права, содержащий рационализаторское предложение, имеющее действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности способа его применения третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау не подлежит регистрации.

В. Разновидность коммерческой тайны, т.е. информация, содержащая секреты организации производства, применения технологий, способа ведения бизнеса, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, при условии, что к ней нет свободного доступа на законном основании, и ее обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Ноу-хау не подлежит регистрации.

7. Патентным правом не охраняется:

А. Полезная модель.

Б. Программа для ЭВМ,

В. Промышленный образец.

8. Согласно ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите информации» в собственности физических и юридических лиц, а также государственных органов могут находиться:

А. Информационные ресурсы.

Б. Документированная информация.

В. Любая информация.

9. Правовой режим информационных ресурсов определяется нормами, устанавливающими:

А. Право собственности на отдельные документы и отдельные массивы документов; порядок документирования информации; категорию информации по уровню доступа к ней, порядок правовой защиты информации.

Б. Порядок пользования информационными ресурсами.

В. Все вышеназванное.

10. Документированная информация (документ)- это:

А. Материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде, оформленный в установленном порядке и имеющий в соответствии с действующим законодательством правовое значение.

Б. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, и имеющая в соответствии с действующим законодательством правовое значение.

В. Документированная информация, доступ к которой ограничен законодательством Российской Федерации.

**Доклады - презентации
ПК-2; ПК-7.**

1. Понятие и признаки информационного общества.
2. Международное правовое регулирование процессов глобализации информационного общества
3. Хартия Глобального информационного общества (Окинава)
4. Межгосударственное сотрудничество в сфере массовой информации
5. Международно-правовые и конституционные гарантии реализации права на доступ к информации.
6. Правовые режимы информационных ресурсов.
7. Проблемы перехода конфиденциальной информации из одного режима в другой.
8. Информационные войны проблемы правового регулирования.
9. Несанкционированный контроль за активностью потребителя информации.
10. Интернет как информационная система связи.
11. Защита прав физических и юридических лиц использующих возможности электронной почты.
12. Проблема множественной юрисдикции субъектов правовых отношений в Интернете.
13. Проблемы формирования рынка информационных услуг.
14. Формирование информационных ресурсов, подготовка информационных продуктов и правовых средств их обеспечения
15. Правовое регулирование информационных отношений на предприятиях и в учреждениях.
16. Внутриорганизационное управление в условиях сетевой работы с корпоративными базами данных.
17. Электронный документооборот.
18. Юридическое значение электронной подписи.
19. Понятие и виды информационной безопасности.
20. Права и гарантии информационных прав граждан.

Вопросы по дисциплине:

ПК-2; ПК-7.

1. Понятие и признаки информации.
2. Информация как объект публичных правоотношений.
3. Гражданско-правовые отношения, регулирующие информационную деятельность.
4. Меры по охране конфиденциальной информации.
5. Виды информации. Необходимость создания правовых ограничений на доступ к информации.
6. Источники правового регулирования информационной деятельности.
7. Правоотношения, возникающие в связи с созданием и использованием государственных информационных систем.
8. Правовая стратегия развития информационного общества.
9. Банковская тайна и меры по ее защите.
10. Договорное регулирование информации.
11. Правовые режимы информационной деятельности.
12. Информация как результат интеллектуальной деятельности.
13. Конфиденциальность информации.
14. Европейская Декларация о свободе обмена информацией в Интернете
15. Реклама: понятие и виды; предъявляемые требования.
16. Особенности защиты от недобросовестной информации.
17. Правовой режим электронной цифровой подписи.
18. Правовое регулирование служебной и профессиональной тайны: сравнительный анализ.
19. Безопасность как правовой режим обеспечения, сохранности информации
20. Меры по охране конфиденциальной информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.// СЗ РФ. 1994. № 1. Ст. 1; с послед. изм. и попр. СЗ РФ. 2009. № 1. Ст. 1.
2. Постановление Верховного Совета РСФСР от 22 ноября 1991 г. № 1920-1 «О Декларации прав и свобод человека и гражданина»// Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. 1991. N 52. ст. 1865.

3. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)
4. Международная конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими (Вместе с "Соглашением относительно пресечения обращения порнографических изданий") (Конвенция заключена в г. Женеве 12.09.1923) (Соглашение заключено в г. Париже 04.05.1910)
5. Международная конвенция об использовании радиовещания в интересах мира (Заключена в г. Женеве 23.09.1936)
6. Соглашение о содействии распространению в международном плане наглядно-звуковых материалов образовательного, научного и культурного характера (Вместе с "Протоколом о подписании") (Заключено 10.12.1948)
7. Конвенция о международном обмене изданиями (Заключена в г. Париже 03.12.1958)
8. Конвенция об обмене официальными изданиями и правительственными документами между государствами (Заключена в г. Париже 03.12.1958)
9. Регламент международного союза электронной связи (1972 г.);
10. Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Заключена в г. Нью-Йорке 23.11.2005)
11. Декларация руководящих принципов по использованию вещания через спутники для свободного распространения информации, развития образования и расширения культурных обменов" (Принята в г. Париже 15.11.1972 на 17-ой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО)
12. Принципы использования государствами искусственных спутников Земли для международного непосредственного телевизионного вещания" (Приняты 10.12.1982 Резолюцией 37/92 Генеральной Ассамблеи ООН)
13. Софийская декларация" (Принята в г. Софии 13.09.1997 на Европейском семинаре по укреплению независимых и плюралистических средств информации)
14. Виндхукская декларация о содействии развитию независимой и плюралистической африканской прессы" (Вместе с "Инициативами и проектами, выдвинутыми на семинаре") (Принята в г. Виндхук 29.04.1991 - 03.05.1991 на Семинаре по содействию развитию независимой и плюралистической африканской прессы)
15. Декларация Саны о содействии укреплению независимых и плюралистических средств информации арабских государств" (Принята в г. Сана 07.01.1996 - 11.01.1996 на Семинаре по содействию укреплению независимых и плюралистических средств информации арабских государств)
16. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)
17. Международный пакт о гражданских и политических правах" (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН)
18. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979)
19. Европейская социальная хартия (пересмотренная) (принята в г. Страсбурге 03.05.1996)
20. Модельный закон о персональных данных (принят в г. Санкт-Петербурге 16.10.1999 Постановлением 14-19 на 14-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
21. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрании законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.
22. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

23. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
24. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" // Собрание законодательства РФ. 2006. N 31 (ч. 1). Ст. 3451.
25. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ. 2006. N 12. Ст. 1232.
26. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" // Собрание законодательства РФ. 1996. N 6. Ст. 492.
27. Федеральный закон от 21.07.2014 N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" // Собрание законодательства РФ. 2014. N 30 (ч. 1). Ст. 4210.
28. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // Собрание законодательства РФ. 2006. N 31 (ч. 1). Ст. 3448.
29. Федеральный закон от 22.12.2008 N 262-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2008. N 52 (ч. 1). Ст. 6217.
30. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" // Собрание законодательства РФ. 2004. N 32. Ст. 3283.

Дополнительные

1. Указ Президента РФ от 29.12.2012 N 1709 "О паспорте гражданина Российской Федерации, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащем на электронном носителе информации дополнительные биометрические персональные данные его владельца" // Собрание законодательства РФ. 2012. N 53 (ч. 2). Ст. 7861.
2. Указ Президента РФ от 31.12.1993 N 2334 "О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию" // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1994. N 2. ст. 74.
3. Постановление Правительства РФ от 15.09.2008 N 691 "Об утверждении Положения о лицензировании внешнеэкономических операций с товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них), в отношении которых установлен экспортный контроль" // Собрание законодательства РФ. 2008. N 38. Ст. 4324.
4. Постановление Правительства РФ от 19.08.2015 N 857 "Об автоматизированной информационной системе "Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных" (вместе с "Правилами создания, формирования и ведения автоматизированной информационной системы "Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных")" // Собрание законодательства РФ. 2015. N 34. Ст. 4911.
5. Постановление Правительства РФ от 16.02.2013 N 129 "О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей" (вместе с "Правилами формирования и ведения государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей") // Собрание законодательства РФ. 2013. N 8. Ст. 833.
6. Приказ Роскомнадзора от 24.08.2012 N 824 "Об утверждении Порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.11.2012 N 25815) // Российская газета. 2012. N 271.
7. Приказ Минкомсвязи России от 31.07.2013 N 197 "Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации" (документ опубликован не был) // СПС «Консультант Плюс»

8. Приказ Росреестра от 05.05.2010 N П/219 (ред. от 10.10.2013) "О формировании информационных ресурсов, содержащих сведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастра недвижимости" // Вестник Росреестра. 2010. N 2.
9. Приказ Роскомнадзора от 29.04.2015 N 42 "Об утверждении формы заявления правообладателя о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим объекты авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии), или информацию, необходимую для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, без разрешения правообладателя или иного законного основания" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2015 N 37726) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 2015.
10. Приказ Минфина России от 15.01.2015 N 5н "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной налоговой службой государственной услуги по предоставлению сведений и документов, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц и Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.05.2015 N 37242) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 2015.

Литература

Основная

1. Информационное право : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 497 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430915>
2. Волков, Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Волков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07052-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442177>
3. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432966>

Дополнительная

1. Ловцов, Д.А. Информационное право [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Д.А. Ловцов. - Москва : РАП, 2011. - 228 с. - ISBN 978-5-93916-270-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/517558>
2. Волков, Ю. В. Основы телекоммуникационного права [Электронный ресурс] : Учебное пособие /Ю. В. Волков. - Издатель Волков Ю. В. - Екатеринбург, 2011. - 94 с. - ISBN 978-5-9903200-1-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/418839>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // [Электронный ресурс] Режим доступа: www.garant.ru

2. Информационно-правовая система «Консультант +» // [Электронный ресурс]
Режим доступа: www.consultant.ru

3. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа:
<http://www.arbitr.ru/>

4. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrp.ru/>

5. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>

6. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru> и др.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий с техническими средствами обучения (видеопроекторы с ПК (стационарный или переносной)).

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС)

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1.	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2.	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3.	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5.	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6.	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7.	Microsoft Office 2016	Microsoft	Лицензионное
8.	Zoom	Zoom	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Лабораторный практикум представляет собою перечень заданий к лабораторным работам по дисциплине «Правовое регулирование информационной деятельности в сфере предпринимательства». Он включает в себя 1 лабораторную работу, состоящую из практических заданий, которые студенты выполняют в ходе занятий для закрепления полученных знаний и выработки устойчивых навыков работы с инструментами электронной образовательной среды, программным обеспечением, необходимым для совершенствования учебного процесса, специализированными юридическими базами данных, средствами технической поддержки.

9.1. Планы практических занятий (лабораторных практикумов)

Тема 1. «Источники правового регулирования отношений в сфере информационного обеспечения»

План:

1. Международные стандарты в сфере информационного обеспечения.
2. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации.
3. Отдельные нормы, регулирующие информационное обеспечение в составе нормативных правовых актов различных отраслей права.

Тема 2. «Информация как объект публичных информационных правоотношений. Стратегия развития информационного общества»

Занятия проводятся в форме лабораторного практикума.

План:

1. Государственная политика в области создания информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.
2. Информация как часть информационной системы.
3. Государственная услуга как деятельность органа власти по реализации своих функций.
4. Роль и назначение информации в базах данных государственных информационных систем.

Тема 3. «Виды информации. Особенности ее правового режима»

План:

1. Информация хозяйствующих субъектов.
2. Конфиденциальная информация и ее виды.
3. Режим банковской тайны.
4. Режим государственной тайны.
5. Режим коммерческой тайны.
6. Режим профессиональной и служебной тайны.

Тема 4. «Ответственность в информационных правоотношениях»

План:

1. Состав правонарушений в информационной сфере.
2. Административная ответственность в сфере правового обеспечения информационной деятельности.
3. Гражданско-правовая ответственность в сфере правового обеспечения информационной деятельности.
4. Дисциплинарная ответственность в сфере правового обеспечения информационной деятельности.
5. Уголовная ответственность в сфере правового обеспечения информационной деятельности.

9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Доклады - презентации

Основной целью доклада является закрепление и углубление студентами теоретических и практических знаний по изученной дисциплине, их применение для

решения конкретных задач, формирование навыков ведения исследовательской работы, обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями.

Доклад предполагает самостоятельный анализ студентом нормативно-правовых актов, материалов судебной практики, а также теоретических разработок по проблеме, предложенной преподавателем, и устное сообщение (в пределах 15-20 минут) на семинарском занятии тезисов доклада. Дискуссионные вопросы, выявленные студентом, выносятся на обсуждение.

Тестирование

Тестирование предусматривает проверку знаний студента по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также уровня самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Тестирование проводится на лекционных и семинарских занятиях. Студентам раздаются тестовые задания по вариантам. Основанием для выбора варианта теста является начальная буква фамилии студента.

Студенты должны выбрать одно правильное утверждение.

При этом тестирования основных категорий, изученных в процессе дисциплины

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование информационной деятельности в сфере предпринимательства» реализуется на юридическом факультете кафедрой гражданского права и процесса.

Цель дисциплины - подготовить выпускника магистратуры, способного квалифицировано толковать и применять законодательство, регулирующее отношения в сфере правового обеспечения информационной деятельности предпринимательства, умеющего выбирать оптимальные пути разрешения и урегулирования споров, связанных с применением законодательного регулирования информационной деятельности в сфере обеспечения предпринимательства, владеющего навыками самостоятельного применения законодательства, способностью анализировать и обосновывать судебную практику и исследовать различные научные подходы.

Задачи дисциплины:

- изучить понятие информации, исследовать ее признаки и виды;
- привить студентам навыки свободно ориентироваться в законодательстве, регулирующем обеспечение информационной деятельности с предпринимательской сфере;
- научить студентов анализировать и решать юридические проблемы в сфере правового обеспечения информационной деятельности;
- проанализировать причины и условия, способствующие нарушению прав и законных интересов субъектов предпринимательских правоотношений, связанных с информационной сферой применения;
- исследовать основания и виды ответственности в сфере гражданско-правового регулирования информационных правоотношений;
- выработать навыки практического применения норм материального и процессуального права в целях защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательских правоотношений, связанных с правовым обеспечением информационной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК – 2 Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.

ПК - 7 Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику источников, регулирующих предпринимательские правоотношения в сфере обеспечения информационной деятельности;
- особенности применения международных актов в сфере правового обеспечения информационной деятельности субъектов предпринимательских правоотношений;
- содержание судебной практики сложившейся в сфере правового обеспечения информационной деятельности субъектов предпринимательских правоотношений;

Уметь:

- самостоятельно осуществлять толкование источников, регулирующих информационные правоотношения в сфере предпринимательства;

- эффективно осуществлять применение законодательства, регулирующее правовое обеспечение информационной деятельности субъектов предпринимательства;
- юридически грамотно и обоснованно излагать теоретические знания, вести дискуссию, обосновывать свою профессиональную точку зрения.

Владеть:

- навыком применения источников в сфере правового обеспечения информационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- возможностью ориентироваться в особенностях и специфике правового режима информационных ресурсов обеспечивающих реализацию предпринимательской деятельности;
- навыком обобщения и анализа судебной практики в сфере правового обеспечения информационной деятельности субъектов предпринимательства

Приложение 2

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<p><i>Обновлена структура дисциплины для очной, очно-заочной, заочной форм обучения</i></p> <p>Приложение 2.1.</p> <p><i>1. Обновлены образовательные технологии</i></p> <p>Приложение 2.2.</p> <p><i>3. Обновлена основная и дополнительная литература</i></p> <p>Приложение 2.3.</p>	23.06.2020	№ 8
	<p><i>Обновлен состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)</i></p> <p>Приложение 2.4</p>		

Приложение 2.1.

**Структура дисциплины для очной формы обучения
(2020 год набора)**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч., самостоятельная работа обучающихся 52ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель- ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лекции	Практические занятия	Семинар	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		

1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4		4				13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу Тестирование
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4	1	2		2		13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	4	1	6				13	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
4	Тема 4. Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	4		4				11	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
	<i>Зачёт</i>							2	Собеседование
	итого:	4	2	16		2		52	

**Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения
(2020 год набора)**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 18 ч., в тч. Интерактив 4 ч., самостоятельная работа обучающихся 54ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
			контактная							Самостоятель- ная работа
			Лекции	Практические занятия	Семинар					
1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	3		4					12	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу Тестирование
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	3	1	2		2	2		14	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы <i>доклады в форме интерактивных презентаций.</i> Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	3	1	6		2			16	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы <i>доклады в форме интерактивных презентаций.</i> Дискуссия по докладу Тестирование

4	Тема 4. Гражданско-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере информационных отношений	3		4					12	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
	<i>Зачёт</i>								2	Собеседование
	Итого:	3	2	14		4	2		56	

Структура дисциплины для заочной формы обучения (2020 год набора)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., в т.ч. интерактив 4 ч., самостоятельная работа обучающихся 64ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
			контактная								Самостоятель- ная работа
			Лекции	Практические занятия	Семинар	интерактив	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация			
1	Тема 1. Гражданско-правовое регулирование информационных правоотношений в сфере предпринимательства	3,4	2						34	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу	
2	Тема 2. Понятие информации и ее признаки. Субъекты информационных правоотношений в сфере предпринимательства	4		2		2	2		10	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы доклады в форме интерактивных	

										<i>презентаций.</i> Дискуссия по докладу
3	Тема 3. Правовой режим информационных ресурсов в сфере предпринимательства	4		2					10	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы Доклад-презентация Дискуссия по докладу
4.	Тема 4. Ответственность в информационных правоотношениях	4		2		2			8	Проблемная лекция Семинар в диалоговом режиме Обсуждение вопросов темы <i>доклады в форме интерактивных презентаций.</i> Дискуссия по докладу
	<i>Зачёт</i>								2	Собеседование
	итоги:	3,4	2	4		4	2		64	

Приложение 2.2.

Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

Приложение 2.3

Литература

Основная

1. Информационное право : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 497 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт

2. Волков, Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для вузов / Ю. В. Волков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07052-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455553>

Дополнительная

1. Информационное право : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 497 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430915>
2. Волков, Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Волков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07052-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442177>
3. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432966>

Приложение 2.4

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

1. Перечень ПО

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
9.	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
10.	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
11.	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
12.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
13.	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14.	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
15.	Microsoft Office 2016	Microsoft	Лицензионное
16.	Zoom	Zoom	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

№п	Наименование
----	--------------

/п	
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант