

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра маркетинга и рекламы

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

*Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»*

*Направленность: «Цифровой маркетинг»*

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения: очная

Программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

## **ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Составители:

Д.э.н., профессор Абаев А.Л.

Канд. соц. наук, доцент Голова А.Г.

Канд. экон. наук, доцент Гуриева М.Т.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

№11 от 19.06.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи практики (научно-исследовательской работы) ..	4
1.2. Вид (тип) практики.....	4
1.3. Способы, формы и места проведения практики.....	5
1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности.....	5
1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	6
1.6. Место практики в структуре образовательной программы.....	8
1.7. Объем практики .....	9
<b>2. Содержание практики (НИР) .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Оценка результатов практики.....</b>	<b>19</b>
3.1. Формы отчетности по практике .....	19
3.2. Критерии выставления оценок .....	21
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике .....	24
<b>4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....</b>	<b>25</b>
4.1. Список источников и литературы .....	25
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	28
<b>5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики .....</b>	<b>29</b>
<b>6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья....</b>	<b>30</b>
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация программы практики .....	33
Приложение 2. Лист изменений... ..	35
Приложение 3. ....	36
Приложение 4. ....	37
Приложение 5. ....	38

# **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

## **1.1. Цели и задачи практики (научно-исследовательской работы)**

*Цель НИР* - формирование способности и готовности магистров к выполнению профессиональных функций в различных секторах экономики.

### ***Задачи НИР:***

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

## **1.2. Вид (тип) практики.**

Вид практики: научно-исследовательская работа.

Научно-исследовательская работа Б2.В.02(П) (далее НИР) является обязательной составляющей основной профессиональной образовательной

программы высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Цифровой маркетинг» (Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)).

Научно-исследовательская работа представляет собой определённый вид (форму) самостоятельной учебной деятельности, являясь одним из элементов учебного процесса подготовки магистров. Она способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов магистратуры, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

### **1.3 Способы, формы и места проведения практики**

Способы проведения практики:

**Стационарная и выездная.**

Формы проведения практики:

**Дискретно**, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практик.

В соответствии с рабочим учебным планом и календарным учебным графиком прохождение практики (НИР) предусмотрено в объеме 864 часа (24 з.е.), в том числе контактная работа – 32 ч.:

Конкретные сроки прохождения практики устанавливаются приказом по РГГУ в соответствии с календарным учебным графиком.

Место проведения практики:

Места практики могут быть предложены кафедрой или выбраны обучающимися самостоятельно по согласованию с кафедрой.

### **1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности**

- научно-исследовательская

### **1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Практика (НИР) направлена на формирование следующих компетенций по направлению подготовки направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Цифровой маркетинг», соответствующих научно-исследовательскому виду профессиональной деятельности:

В результате участия в НИР обучающийся должен приобрести следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

#### **Общекультурные компетенции:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

#### **Профессиональные компетенции:**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

**В результате освоения программы НИР обучающийся должен:**

*Знать:*

- основные виды, приемы, алгоритмы маркетинговых исследований и консалтинга, их возможности и ограничения, а также типичные маркетинговые задачи применяемые в ходе маркетинговых исследований;
- этапы исследовательского проекта при проведении маркетинговых исследований внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в сфере маркетинга;
- методы обработки и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований социально-экономических значимых проблем и процессов;
- основные тенденции индустрии маркетингового анализа и консалтинга в России и за рубежом, также развитие методологии маркетинговых исследований.

*Уметь:*

- пользоваться основной терминологией и принципами профессиональной деятельности по организации и проведению маркетингового анализа и консалтинга;
- осуществлять выбор методов и разработку инструментария маркетинговых исследований в зависимости от задач;

- обрабатывать и анализировать данные маркетингового анализа и консалтинга;
- готовить отчет и презентацию результатов количественных маркетинговых исследований;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлять их в виде научных докладов и публикаций, отчетов, рефератов, статей и т.п.;

строить продуктивные взаимоотношения с коллегами и клиентами компании

*Владеть:*

- навыками мониторинга электронных и печатных СМИ, поиска и анализа информации открытых и закрытых баз данных;
- первичными навыками организации научной работы студентов-магистров в сфере маркетингового анализа и консалтинга и основами профессионального мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы;
- основами подходов планирования, организации и управления деятельностью в сфере маркетинговых исследований;
- основами и принципами подготовки маркетингового брифа и предложения по проведению маркетингового анализа и консалтинга;
- навыками подготовки отчетных материалов по результатам маркетингового анализа и консалтинга.
- способами обработки получаемых данных и их интерпретацией;
- методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности работника научного.

## **1.6. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП**

Научно исследовательская работа организуется в каждом семестре, она углубляет и расширяет знания, получаемые в результате освоения дисциплин



базовой части ОП, а также позволяет изучить специфику предметной области отдельных дисциплин вариативной части, определить роль и место маркетинга (как профессиональной деятельности) в различных сферах экономики.

*Первый семестр:*

Базовая часть: Методология научных исследований; Деловой иностранный язык; Математические модели в теории управления и исследование операций.

Вариативная часть: Маркетинг и маркетинговый консалтинг; Методы принятия решений в информационном маркетинге; Интернет: контекстная реклама.

*Второй семестр:*

Базовая часть: Деловой иностранный язык; Современные концепции и проблемы российского менеджмента; Корпоративные финансы.

Вариативная часть: Методы маркетинговых исследований; Продвижение бренда в социальных сетях; Управление каналами дистрибуции; Управление ценообразованием в маркетинге.

*Третий семестр:*

Вариативная часть: Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями; Бренд-менеджмент; Внутренний маркетинг; Современный стратегический анализ; Стратегическое планирование в маркетинге.

*Четвертый семестр:*

Вариативная часть: Управление проектами в маркетинге.

Результаты НИР могут быть представлены и обсуждены на семинарах дисциплин ОП.

За время научно-исследовательской работы магистрант должен в окончательном виде сформулировать тему ВКР, обосновать целесообразность ее разработки и апробировать в научной среде.

### **1.7. Объем практики**

В соответствии с рабочим учебным планом и календарным учебным графиком прохождение практики (НИР) предусмотрено в объеме 864 часа (24 з.е.), в том числе контактная работа – 32 ч.:

## 2. Содержание НИР

№ п/п	Темы и виды работ	Код формируемой компетенции
1.	<b>Инструктаж по технике безопасности</b>	
2.	<b>Подготовительный этап:</b> формулирование индивидуального задания по прохождению практики (НИР) и составление плана выполнения работ;	ОК-1; ОК-3; ОПК-1;, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
3.	<b>Прохождение практики:</b> В соответствии с описанием видов научно-исследовательской работы по семестрам	
4.	<b>Заключительный этап:</b> выполнение анализа собранного материала; выступление на научной конференции по профилю деятельности; публикация в научном издании; составление отчета Промежуточная аттестация	

Научно-исследовательская работа проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя НИР без прикрепления к конкретной исследовательской организации. Она представляет собой разработку предварительной теоретической концепции ВКР и углубленное изучение методов научного исследования, соответствующих профилю магистерской программы. В каждом конкретном случае программа научно-исследовательской работы формируется для каждого магистранта в зависимости от характера выполняемой работы и выбранной темы ВКР.

Основными видами и этапами выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся являются:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и

- выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- проведение научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

Таким образом, основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования.

Руководство и контроль за проведением НИР возлагаются на научного руководителя магистранта или ответственного за НИР в соответствии с нагрузкой преподавателей, по согласованию с руководителем соответствующей магистерской программы.

Общее учебно-методическое руководство научно-исследовательской работой осуществляется выпускающей кафедрой, в частности, руководителем магистерской программы. Деканат и учебно-методическое управление осуществляют общий контроль за проведением промежуточных аттестаций.

При необходимости для консультаций привлекаются высококвалифицированные специалисты, систематически занимающиеся научно-исследовательской и (или) научно-методической деятельностью или иной профессиональной деятельностью, соответствующей профилю подготовки конкретного магистранта и являющиеся специалистами в данной сфере профессиональной деятельности.

***Научный руководитель НИР:***

- согласовывает программу научно-исследовательской работы и тему исследовательского проекта с руководителем программы подготовки магистров;
- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы НИР;
- определяет общую схему выполнения исследования, график проведения

НИР, режим работы магистранта и осуществляет систематический контроль за ходом НИР;

- оказывает помощь обучающимся по всем вопросам, связанным с выполнением Программы НИР и оформлением отчета;
- дает рекомендации по изучению специальной литературы и методов исследования;
- проводит защиту отчета НИР.

***Студент-магистрант:***

- получает от руководителя НИР указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением научно-исследовательской работы;
- проводит исследование по утвержденной теме и в установленные сроки в соответствии с Программой НИР;
- защищает подготовленный отчет по НИР.

Все виды возможных активностей по НИР с разным весом (стоимостью баллов) сгруппированы в модули по видам деятельности.

Виды научно-исследовательской работы магистрантов разделены на 3 группы:

1. универсальные - выполняемые в течение всего периода обучения (любой семестр);
2. кабинетные - выполняемые в течение только первого года НИР – 1 курс (семестр 1 и 2);
3. итоговые - выполняемые в течение четвертого семестра (перед подготовкой к защите ВКРМ).

***ВНИМАНИЕ – НЕ прохождение промежуточной аттестации по НИР в седьмом семестре - является академической задолженностью, в результате чего студент не допускается к защите ВКРМ.***

Реферативная работа засчитывается только на первом курсе обучения. Студенты 2-го курса обучения могут также принимать участие в любых иных формах научно-исследовательской деятельности, предусмотренных настоящей Программой.

Студенты второго курсов обучения должны проявить себя в активной и продуктивной научной деятельности, связанной как с участием, так и с организацией различных научных мероприятий, проведением эмпирических исследований и публикацией материалов в научных изданиях.

Отчет по научно-исследовательской работе студента первого курса обучения должен в обязательном порядке включать в себя, как минимум, по одному виду работ из каждого модуля видов деятельности.

Таблица 1. Виды научно-исследовательской работы, выполняемые в течение всего срока обучения

Вид деятельности	Виды работы	Семестр	Формы отчетности для текущего контроля и промежуточной аттестации	Компетенции	Максимальное количество баллов
Творческая научная продуктивная деятельность					
	Публикация материала (статьи) в электронном отраслевом издании	1-4	Библиографическое описание (со ссылкой). Копия публикации (или скриншот)		30
	Публикация материала (статьи) в научном издании	1-4	Библиографическое описание. Копия публикации (или скриншот)		40
	Публикация материала в сборнике материалов конференции	1-4	Библиографическое описание. Копия публикации (или скриншот) ISBN сборника		40
	Публикация материала (статьи) в научном издании, индексируемом РИНЦ	1-4	Библиографическое описание. Копия публикации Скриншот страницы e-library		60
	Публикация материала (статьи) в научном издании ВАК	1-4	Библиографическое описание. Копия публикации Скриншот страницы e-library		80
	Публикация материала(статьи) в научном издании, зарегистрированном в SCOPUS, Web of science	1-4	Библиографическое описание. Копия публикации Скриншот из базы научного цитирования		100
Публичная научная и просветительская деятельность	Участие в качестве слушателя в научном мероприятии (в зависимости от уровня мероприятия)	1-4	Конспект-протокол мероприятия (оформленный лично)		10-20
	Участие в дискуссии на конференции молодых ученых (в зависимости от фактической активности)	1-4	Программа конференции. Справка от организаторов. Конспект-протокол мероприятия (оформленный лично).		20-30
	Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) -региональный статус мероприятия – всероссийский статус мероприятия - международный статус мероприятия	1-4	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.		+30 +40 50
	Выступление с проф-ориентационной лекцией с аффилиацией к РГГУ	1-4	Справка от организаторов		50
	Выступление с собственным мастер-классом	1-4	Справка от организаторов		50
	Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) за рубежом	1-4	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.		60

	Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) на иностранном языке	1-4	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.		50
<b>Внимание!</b> <b>Участие в мероприятиях, организованных кафедрой МиР (любого статуса), добавляет 10 -20 баллов</b>					
	Участие в программах межвузовского обмена и зарубежных стажировках, с аффилиацией с РГГУ		Пакет – сопровождения по программе		80-100
Организация эмпирического исследования	Участие в разработке программы эмпирического исследования по заданию кафедры	1-4	Программа (цели, задачи, выборка, анкета) Письмо руководителя проекта		40-50
	Проведение пилотного исследования по Программе. Обработка результатов исследования, составление отчета по заданию кафедры	1-4	Скорректированная Программа исследования, отчет, визуализация (презентация)		50-60
Отраслевые, научные конкурсы	Участие во внутренних конкурсах НИР РГГУ	1-4	Диплом лауреата /сертификат участия		70/40
	Участие во внешних конкурсах НИР	1-4	Диплом лауреата /сертификат участия (скрин заявки)		80/50
	Участие в грантовых проектах по НИР и магистратуре	1-4	Получение гранта/Заявка на грант		100/50
	Создание реестра грантов для студенческой и молодежной НИР, поддержки магистрантов, для возможного участия студентов кафедры.	1-4	Реестр грантов: организатор, условие участия, контакты, план-график заявок. (не менее 3)		20
Организация научно-практических мероприятий	Участие в организации научной конференции, в рамках программ кафедры МиР в РГГУ	1-4	Программа конференции. Письмо ответственного за подготовку к конференции		20-40
	Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ	1-4	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия		20-40
	Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)	1-4	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия		30-50
	Организация мастер- класса с аффилиацией РГГУ	1-4	Письмо руководителя проекта		20-40
Организация эмпирического исследования	Разработка программы собственного эмпирического исследования в рамках инициативных исследований или по теме ВКРМ	1-4	Программа (цели, задачи, выборка, анкета)		20-40
	Проведение пилотного исследования по разработанной программе. Обработка результатов.	1-4	Программа исследования с корректировками		20-30
	Проведение итогового исследования по разработанной программе. Обработка результатов. Написание статьи	1-4	Визуализированная статистика исследования (диаграммы, графики), текст статьи, текст параграфа ВКРМ.		40-60
		1-4	Письменный отчет по		10

Составление отчета по НИР		результатам НИР		
---------------------------	--	-----------------	--	--

Таблица 2. Виды работы, выполняемые в течение первого года обучения (семестры 1, 2):



Вид деятельности	Виды работы	Семестр	Формы отчетности для текущего контроля и промежуточной аттестации	Вид деятельности	Виды работы
Кабинетные исследования: изучение информационного пространства выбранной тематики, работа с библиографией, формирование научного аппарата					
	Составление библиографического списка по теме магистерской диссертации (в том числе на иностранном языке)	1,2	Корректно оформленный список источников и литературы по теме магистерской диссертации: не менее 30 источников, в том числе не менее 5 источников на иностранном языке		10
	Изучение российской и международной системы научной и отраслевой информации	1,2	Описание целей, структуры и принципов функционирования, показателей и индексов (импакт-фактор, индекс Хирша и др.) Интерфейс регистрации в РИНЦ, регистрация в Web of Science, Scopus Др.		10 за каждую систему
	<b>Участие в онлайн - семинарах</b> <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> . (web of signs)		Сертификат		
	«Практические рекомендации по публикации в международных журналах»	1,2			20
	«Информационные инструменты для анализа научной деятельности»	1,2			20
	«Информационные инструменты для авторов научных публикаций»	1,2			20
	Создание картотеки научных изданий по направлениям исследований кафедры, с условиями и сроками публикации	1,2	Картотека и таблица научных изданий (не менее 10 российских и не менее 2-х иностранных) См. Приложение 4		20
	Ознакомление с научными методиками, технологией их применения, способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретаций	1,2	Картотека научных методик: описание научных методик в соответствии с программой магистерской подготовки с указанием источников (не менее 3)		10-20
Реферативная деятельность	Подготовка авторского материала (статьи) для публикации (не менее 12 000 знаков)	1-4	Текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями конкретного издания		20-30
	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов ( <i>монографии, учебные пособия</i> ) по согласованию с научным руководителем	1,2	Реферативный обзор объемом не менее 5т знаков (анализ основных направлений научной деятельности и описание состояния разработанности научной проблемы) Процент оригинальности не ниже 50% (проверка в системе антиплагиат).		10-20
	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов ( <i>диссертации и авторефераты диссертаций</i> ) по согласованию с научным руководителем (не менее 5 источни-	1,2	Реферативный обзор объемом не менее 5т. знаков (включает: цели, задачи, методы и основные результаты исследования, значимость для будущей ВКРМ - по каждой диссертации). Процент оригина-		10-20

	ка)		нальности не ниже 50% (проверка в системе антиплагиат).		
	Рецензирование научной статьи (предварительно согласовывается с научным руководителем) – от 2015 г.	1,2	Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 5 т. Знаков. Процент оригинальности не ниже 75% (проверка в системе антиплагиат).		10-20
	Перевод статьи с иностранного языка (предварительно согласовывается с научным руководителем) статья не менее 4 т.знаков, год выхода с 2015	1,2	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Текст перевода		10-20
	Рецензирование научной статьи на <i>иностранном языке</i> (предварительно согласовывается с научным руководителем)	1,2	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 3000 знаков Процент оригинальности не ниже 75% (проверка в системе антиплагиат)		20-30

Таблица 3. Виды работы, выполняемые в течение четвертого семестра ОП

Интегральная форма научной деятельности.	Описание состояния актуальности проблематики темы ВКРМ, методологическая матрица (цель, задачи, объект, предмет, гипотеза), новизна и значимость исследования	4	Текст введения ВКРМ (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, изученность темы, методы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость)		10-20
	Апробация исследования	4	Библиографическое описание опубликованных по теме ВКРМ материалов, выступления на конференциях, справки о внедрения и рецензии от профессионалов.		10-20
	Описание состояния теоретических основ изучения обозначаемой проблемы	4	Текст первой главы ВКР		20-30
	Результаты кабинетных и эмпирических исследований	4	Таблицы, рисунки со структурой, графиками результатов исследования, схем, механизмов, моделей и т.д..		20-30
	Библиографическая база исследования	4	Перечень источников и литературы.		20-30

## **Место и время проведения научно-исследовательской работы**

НИР проводится в соответствии с Программой НИР и индивидуальной программой подготовки к защите ВКР, составленной студентом совместно с научным руководителем НИР.

Сроки прохождения НИР определяются учебным планом.

Контроль осуществляется в виде текущего и **промежуточного контроля в конце каждого семестра, по согласованию с руководителем НИР.**

### **Порядок работы над НИР:**

1. ознакомление с Программой НИР (на сайте кафедры <http://kafmr.rggu.ru/>);
2. встреча с руководителем НИР, уточнение задания;
3. выполнение НИР;
4. подготовка отчета;
5. промежуточный контроль в форме защиты отчета по НИР.

Содержание научно-исследовательской работы включает в себя следующее: «организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций».

Содержание программы научно-исследовательской работы ориентировано на овладение студентом современной методологией научного

исследования, в том числе в области изучения социально-экономических и политических процессов и умение применить ее при работе над выбранной темой ВКР; ознакомление со всеми этапами научно-исследовательской работы: постановка задачи исследования, поиск и обработка информации, литературная проработка проблемы с использованием современных информационных технологий; изучение и использование современных методов сбора, анализа, моделирования и обработки научной информации; анализ накопленного материала, использование современных методов исследований, их совершенствование и создание новых методов; формулирование выводов по итогам исследований, оформление результатов работы; овладение умением научно-литературного изложения полученных результатов в виде рекомендаций; овладение методами презентации полученных результатов исследования и предложений по их практическому использованию с использованием современных информационных технологий.

Научно-исследовательская работа четвертого семестра организуется в соответствии с логикой работы над ВКР: выбор темы и обоснование целесообразности ее разработки, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (диссертации, авторефераты диссертаций, патентные материалы, научные отчеты и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных; оформление результатов исследования. Студенты работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями.

В каждом учебном семестре кафедра маркетинга и рекламы факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ ежегодно организует два научных мероприятия для студентов и молодых ученых: межвузовскую конференцию

молодых ученых «Маркетинговые коммуникации – универсум научной и профессиональной деятельности» (в рамках программы «Дни студенческой науки РГГУ», октябрь – ноябрь) и конференцию для младших курсов «Мой startup в науке и профессии», в которых обязаны принимать участие обучающиеся по ООП кафедры.

### **3. Оценка результатов практики**

#### **3.1. Формы отчётности**

Формами отчётности по практике являются: отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики.

Текущий контроль достигается в процессе общения руководителя НИР со студентом и проверкой хода выполнения работы, согласно Программе НИР, консультаций по ее совершенствованию и планируемым дальнейшим видам научно-исследовательской деятельности.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра по результатам оценки качества представленных материалов, указанных в Программе НИР, и защиты отчета по НИР.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) в конце седьмого семестра проводится на заседании комиссии по защите отчетов по научно-исследовательской работе, в составе руководителя образовательной программы и/или его заместителя, научных руководителей ВКР.

Оценка (а также баллы по 100-балльной системе) выставляется по результатам защиты письменного отчета о выполнении работ по НИР (Титульный лист Отчета см. Приложение 3) и выступления с докладом с представлением наиболее важных результатов работы на мультимедийной презентации.

Защита проводится в сроки, установленные в соответствии с рабочим учебным планом.

Отчет заверяется подписью руководителя НИР.

Отчет по практике должен иметь следующие разделы:

1. Титульный лист (Приложение 3).
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть, в которой подробно описываются все результаты (разработки, исследования и т.п.), полученные в ходе реализации НИР и выполнения индивидуального задания, а также содержатся копии

документов, указанных в качестве форм отчетности по конкретным видам активностей.

5. Заключение.

6. Список использованных информационных источников.

7. Приложения (при необходимости).

*Содержание* включает наименование тематических разделов с указанием номера их начальной страницы.

*Во введении* дается общая характеристика проведенных исследований. Во введении студент должен сформулировать цель практики и задачи, решаемые в рамках ее реализации; определить предмет и объект исследования (2-3 предложения); указать объем, количество содержащихся таблиц, графиков, схем, диаграмм, количество источников в списке литературы и т.д. (1-3 предложения).

*В тематических разделах:*

- описывается собранная информация;
- анализируется степень использования автоматизированных информационных технологий;
- приводится перечень и характеристики пакетов прикладных программ для обработки финансовой и экономической информации.

Также следует отразить:

- характеристику проведенных теоретических и экспериментальных исследований в рамках поставленных задач;
- анализ полученных результатов с обоснованием их теоретического и практического значения;
- тексты подготовленных к публикации и/или опубликованных за период научно-производственной практики статей, тезисов, докладов по теме исследования и т.д.

*В заключении* подводятся итоги практики, формулируются выводы.

*Список использованных источников.* Библиографическое описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

В конце отчета необходимо приводить список литературы, который был использован при его составлении. Обязательны ссылки на литературу в тексте. Если в отчете используются заимствованные тексты, формулы и т.д., то должны быть указаны ссылки на источник, из которого они заимствованы.

Список литературы включают в содержание документа.

Список литературы составляется в алфавитном порядке (сначала издания на русском языке, затем – на иностранных языках). У каждого источника указываются: ФИО автора (ов), полное наименование издания, название издательства (журнала), год издания, номер издания (для журналов), количество страниц в издании.

Библиографический список состоит из трех условных частей, которые не выделяются: в первой содержатся законы и нормативные правовые акты по их приоритетности (а в ранге одинаковых - по дате принятия, издания), а

во второй - литературные источники (книги и периодические издания) в алфавитном порядке (по фамилии автора или названию), в третьей – Интернет-источники. При обращении к электронным версиям работ, помимо перечисленных характеристик, указывается адрес и дата обращения к электронному ресурсу.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Материал, дополняющий текст отчета, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д.

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы слова «Приложение» и его обозначения.

В приложение к отчету могут быть включены:

- схема организации данного структурного подразделения;
- перечень нормативных документов;
- фотографии, рисунки и др.

Работу оформляют на одной стороне листа бумаги формата А-4.

### ***Оформление отчета***

Текст печатается с одной стороны листа стандартного формата А4.

Нумерация страниц – сквозная, начинается со страницы «2» (первая страница – это титульный лист), номер страницы проставляется по середине нижнего поля. Плотность машинописного текста – полуторный интервал, шрифт Times New Roman, кегль – 14.

Размеры полей на печатных листах: левое поле – 3,0 см; правое – 2,0 см; сверху и снизу – по 2,0 см.

Текст отчета при необходимости разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. В конце номера подраздела точка не ставится.

Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Каждый раздел отчета начинается с нового листа (страницы).

В тексте отчета не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами

русской орфографии.

*Оформление формул, рисунков, иллюстраций, таблиц*

Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

### 3.2. Критерии выставления оценки по практике

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики.. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетвори- тельно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Для получения положительной оценки студент должен выполнить все содержание Программы, своевременно оформить текущую и итоговую документации, а также отчет по НИР и получить не менее 50 баллов.

Исходя из набранных баллов, итоговая оценка формируется следующим образом:

Баллы	Традиционная шкала	ECTS
-------	--------------------	------

95-100	Отлично	Зачтено	A
83-94	Отлично		B
68-82	Хорошо		C
56-67	Удовлетворительно		D
50-52	Удовлетворительно		E
20-49	Неудовлетворительно	Не зачтено	FX
10-19	Неудовлетворительно		F

По результатам защиты отчета о выполнении Программы научно-исследовательской работы студент получает дифференцированную оценку, которая складывается из следующих показателей:

1. оценка психологической готовности студента к работе в современных условиях (оцениваются мотивы, движущие исследователем в работе, его понимание целей и задач, стоящих перед специалистом в сфере управления);
2. оценка технологической готовности студента к профессиональной деятельности (оценивается общая дидактическая, методическая, техническая подготовка по проведению научных исследований);
3. оценка умений планировать свою деятельность (учитывается умение студента прогнозировать результаты своей деятельности, учитывать реальные возможности и все резервы, которые можно привести в действие для реализации намеченного);
4. оценка исследовательской деятельности студента (степень самостоятельности, качество обработки полученных данных, их интерпретация, достижение цели);
5. оценка работы студента над повышением уровня компетентности менеджера (оценивается поиск эффективных методик и технологий исследования);
6. оценка личностных качества студента (культура общения, уровень интеллектуального, нравственного развития и др.);
7. оценка отношения к научно-исследовательской работе, к выполнению задач НИР.

Оценка по НИР приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов промежуточной (сессионной) аттестации студентов.

Студенты, не выполнившие программу НИР по неуважительной причине или не предоставившие отчет в установленные сроки, а также получившие за проведенную работу неудовлетворительную оценку, **считаются не аттестованными и имеющими академическую задолженность.**

### 3.3 Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике

*Форма промежуточной аттестации по практике – защита практики в форме зачета с оценкой.* По результатам защиты отчета по практике выставляется дифференцированная оценка. При выставлении оценки учитывается уровень практической подготовленности студента (с учетом качества написания отчета по практике и ответов на вопросы при защите отчета).

При прохождении учащимися промежуточной аттестации по практике в качестве оценочных средств могут быть использованы:

**Собеседование** (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.); **Эссе** (Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно

излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме); входит в отчет по практике как составная часть; **Доклад** (Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий

собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы); **Творческое задание** (Частично регламентированное задание, имеющее

нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ.

### Источники

Основные:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), приказ Минобрнауки РФ от 30 марта 2015 г. N 322 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/380402\\_M\\_18062018.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/380402_M_18062018.pdf)
2. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись.

- Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291wu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf)
3. ГОСТ Р 7.0.83-2012 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291tu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291tu.pdf)
4. ГОСТ Р 7.0.5-2008 БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291tu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291tu.pdf)

## Литература

### Основная:

1. Батурин В. К. Теория и методология эффективной научной деятельности [Электронный ресурс] : Монография / В. К. Батурин. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 305 с. - ISBN 978-5-9558-0302-9 (Вузовский учебник), ISBN 978-5-16-006564-9 (ИНФРА-М). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/403679>
2. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. — Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. — 168 с. - ISBN 978-5-7638-2946-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507377> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/507377>
3. Овчарова Т. Н. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 304 с.

Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/944389>

4. Соколов Е. А. Методология научно-гуманитарного познания: монография / Е.А. Соколов. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Научная книга). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774236>

### Дополнительная

5. Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 70x100 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-9558-0218-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250582>
6. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб.

- пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/774413>
7. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/767830>
  8. Минашкин В.Г. Методология статистического исследования социально-экономических процессов: Научное издание / Под ред. Минашкина В. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 387 с.: 60х90 1/16. - (Научные школы) (Переплёт) ISBN 978-5-238-02372-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/884450>
  9. Оришев А. Б. История и философия науки : учеб. пособие / А.Б. Оришев, К.И. Ромашкин, А.А. Мамедов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 206 с. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/20847](http://www.dx.doi.org/10.12737/20847).-Режимдоступа: <http://znaniium.com/catalog/product/556551>
  10. Райзберг Б. А. Диссертация и ученая степень: Пособие для соискателей / Б.А. Райзберг. - 10-е изд., доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: 60х90 1/16 + CD-ROM. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004645-7 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/256804>
  11. Резник С. Д. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебник / Резник С.Д. - 5-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 451 с.: 60х90 1/16. - (Менеджмент в науке) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011754-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/542563>
  12. Резник С. Д. Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 236 с. — (Научная мысль).(Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-006929-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/615131>
  13. Родионова Н. В. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями : монография / Н.В. Родионова. — М. : ИНФРАМ, 2018. — 317 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_593fa5f3b24933.10259049](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_593fa5f3b24933.10259049). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978140>
  14. Супян В. Б. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования / Институт США и Канады

РАН; Под ред. В.Б. Супяна. - М.: Магистр, 2009. - 399 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0120-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/177294>

#### **Справочные и информационные издания:**

15. Райзберг Б. А. Современный социоэкономический словарь / Б.А. Райзберг. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 629 с.: 70х100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (переплет) ISBN 978-5-16-003670-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/163779>
16. Шарков Ф. И. Коммуникология : энциклопедический словарь-справочник. - Изд. 3-е. - Москва : Дашков, 2013. - 768 с. - ISBN 978-5-394-02169-5. <http://znanium.com/go.php?id=430299>

## **4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  
- это крупнейший российский информационный портал в области науки
2. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

3. [www.distance-learning.ru](http://www.distance-learning.ru) – Информационный портал «Дистанционное обучение»
4. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
5. <http://www.annualreviews.org/page/librarians/ebvc> - Журналы и ежегодники издательства Annual Reviews
6. <http://archive.neicon.ru/xmlui/> Поисковая система архивов научных изданий
7. [http://online.eastview.com/udb\\_login/index.jsp?enc=eng&error=com.eastview.authentication.Error10&frwd=%2Fsearch%2Fsimple](http://online.eastview.com/udb_login/index.jsp?enc=eng&error=com.eastview.authentication.Error10&frwd=%2Fsearch%2Fsimple) – единая база доступа к российским общественным и гуманитарным изданиям
8. [www.window.edu.ru/](http://www.window.edu.ru/) –Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

##### **5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики** Для выполнения программы НИР необходим компьютер с выходом в

Интернет и доступ в базы БСС, предоставляемые библиотекой РГГУ.

Для защиты отчета по НИР необходим кабинет с интерактивной доской и проектором, поскольку защита отчета должна быть подкреплена его визуальной иллюстрацией с использованием программы PowerPoint.

Для выполнения Программы практики необходим компьютер с выходом в Интернет и доступ в базы, предоставляемые библиотекой РГГУ, а также программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале РГГУ, сайте кафедры маркетинга и рекламы, доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).

#### **Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)**

##### **Перечень ПО**

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения ( <i>лицензионное или свободно распространяемое</i> )
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное



12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

## **6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидность) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.



При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

## АННОТАЦИЯ

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является обязательной составляющей основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Цифровой маркетинг».

Научно-исследовательская работа представляет собой определённый вид (форму) самостоятельной учебной деятельности, являясь одним из элементов учебного процесса подготовки магистров. Она способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов магистратуры, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

**Цель НИР** - формирование способности и готовности магистров к выполнению профессиональных функций в различных секторах экономики.

**Задачи НИР:**

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных общекультурных и профессиональных компетенций, закрепленных в ФГОС и отраженных в ОП:

**Общекультурные компетенции:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

**Общепрофессиональные компетенции:**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

**Профессиональные компетенции:**

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

**В результате освоения программы НИР обучающийся должен:**

*Знать:*

- основные виды, приемы, алгоритмы маркетинговых исследований и консалтинга, их возможности и ограничения, а также типичные маркетинговые задачи применяемые в ходе маркетинговых исследований;
- этапы исследовательского проекта при проведении маркетинговых исследований внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в сфере маркетинга;
- методы обработки и анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований социально-экономических значимых проблем и процессов;
- основные тенденции индустрии маркетингового анализа и консалтинга в России и за рубежом, также развитие методологии маркетинговых исследований.

*Уметь:*

- пользоваться основной терминологией и принципами профессиональной деятельности по организации и проведению маркетингового анализа и консалтинга;
- осуществлять выбор методов и разработку инструментария маркетинговых исследований в зависимости от задач;
- обрабатывать и анализировать данные маркетингового анализа и консалтинга;
- готовить отчет и презентацию результатов количественных маркетинговых исследований;

*Владеть:*

- навыками мониторинга электронных и печатных СМИ, поиска и анализа информации открытых и закрытых баз данных;
- первичными навыками организации научной работы студентов-магистров в сфере маркетингового анализа и консалтинга и основами профессионального мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы;
- основами подходов планирования, организации и управления деятельностью в сфере маркетинговых исследований;
- основами и принципами подготовки маркетингового брифа и предложения по проведению маркетингового анализа и консалтинга;
- навыками подготовки отчетных материалов по результатам маркетингового анализа и консалтинга.
- способами обработки получаемых данных и их интерпретацией;
- методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности работника научного.

По практике (НИР) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*. Общая трудоемкость практики составляет 24 зачетные единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			
2.			

**Образец титульного листа Отчета по НИР**



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(РГГУ)**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ**

**ОТЧЕТ**

**о выполнении ПРОГРАММЫ  
научно-исследовательской работы магистранта**

курс \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

направление подготовки и магистерская программа \_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Научный руководитель НИР \_\_\_\_\_

(степень, должность, Фамилия, Имя, Отчество)

Москва 201...

**Реестр интеллектуальных ресурсов для публикации результатов НИР**  
(картотека и таблица научных изданий)

Название/ эл. адрес	Издатель/ учредитель	Тематика	Регистрация в базах ци- тирования	Тираж/ Импакт - индекс	Периоди- чность (срок подачи материала)	Условия публикации (цена)	Контакт- ные дан- ные

# ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дата (даты)	Раздел практики	Отметка о выполнении

## Индивидуальное задание на практику (составляется руководителем практики от кафедры)

---

---

---

---

---

---

---

Руководитель  
практики от кафедры

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)



