

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Факультет управления

Кафедра организационного развития

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 – Менеджмент

Направленность «Цифровой маркетинг»

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. психол. наук, доц. *Е.Б. Петрушихина*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

_№11 от 19.06.2019_____

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 5 |
| 2. Структура дисциплины (модуля)..... | 5 |
| 3. Содержание дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 4. Образовательные технологии..... | 8 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения..... | 10 |
| 5.1. Система оценивания..... | 10 |
| 5.2. Критерии выставления оценок..... | 11 |
| 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 12 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 16 |
| 6.1. Список источников и литературы..... | 16 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 17 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)..... | 21 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 22 |
| 9. Методические материалы..... | 24 |
| 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий..... | 24 |
| 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ..... | 31 |
| 9.3. Иные материалы..... | 33 |
| Приложения | |
| Приложение 1. Аннотация дисциплины | 39 |
| Приложение 2. Лист изменений | 41 |

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины:

- формирование представлений у студентов о закономерностях функционирования организаций и поведения в них человека.

Задачи дисциплины:

- изучение теорий организации и организационного поведения;
- формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала;
- развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК - 2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | знать: <ul style="list-style-type: none">— процесс историко-культурного развития человека и человечества;— всемирную и отечественную историю и культуру;— особенности национальных традиций и документальных источников;— движущие силы и закономерности исторического процесса;— место человека в историческом процессе;— политическую организацию общества; |

| | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; – основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; – условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; – знать основы российской налоговой системы; – задачи разных форм коммуникационной деятельности, структуру и функции рекламных служб и служб по СО, основные принципы формирования корпоративной культуры и взаимодействия с персоналом; – знать способы мотивации персонала, методы управления имиджем компании и ее репутацией, способы продвижения товаров и услуг с учетом специфики рынка, методы оценки эффективности результатов коммуникационной деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; – соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; – проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; – анализировать многообразие культур и цивилизаций; – оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии; – искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>проектов, а так же их экономическую целесообразность;</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; – находить организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях; – осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за выполнением конкретных задач, проводить мероприятия по формированию корпоративной культуры, повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; – оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, осуществлять работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; – навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; – информацией о движущих силах исторического процесса; – приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума; – методами финансового планирования профессиональной деятельности, бюджетирования и методами расчета экономической эффективности профессиональных проектов и собственной деятельности; – навыком принятия управленческих решений и ответственности за решение отдельных задач в коммуникационной деятельности. |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.06 *«Теория организации и организационное поведение»* относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент», направленность «Цифровой маркетинг».

Дисциплина реализуется кафедрой организационного развития.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Стратегическое планирование в маркетинге, Управление маркетингом, Методы принятия решений в информационном маркетинге.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для подготовки к сдаче государственного экзамена.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателями 30 часов, самостоятельная работа – 60 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>) |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Контактная | | | | Промежуточ- ная аттестация | Самостоятель- ная работа | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| 1 | Понятие организации | 4 | 1 | | | | | 8 | Опрос на занятии |
| 2 | Структура организации | 4 | 1 | | | | | 8 | Опрос на занятии |
| 3 | Организационная культура | 4 | 1 | | | | | 8 | Опрос на занятии |
| 4 | Организационное поведение как область научного знания | 4 | 1 | 2 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| 5 | Личность в организации | 4 | 2 | 4 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| 6 | Группы в организации | 4 | 2 | 4 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| 7 | Коммуникации в организациях | 4 | 1 | 2 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| 8 | Организационное лидерство и власть. | 4 | 2 | 4 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| 9 | Социальное поведение и изменение организации | 4 | 1 | 2 | | | | 6 | Опрос на занятии |
| | экзамен | 4 | | | | | 18 | | Собеседование |
| | итого: | | 12 | 18 | | | 18 | 60 | |

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематические разделы

Раздел 1. Понятие организации

Многозначность понятия организации. Организация как процесс, атрибут, система и функция. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Системный подход в теории организации. Определение системы. Виды и свойства систем. Основные законы организации. Организация как система. Социальная организация. Типология организаций. Классические и современные теории организаций. Элементы социальных организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как целевая общность. Цели организации. Оценка эффективности организационных систем. Эффективность организаций. Оценка эффективности работы организации в рамках целевого подхода. Эффективность организации при использовании системного и многопараметрического подхода.

Раздел 2. Структура организации

Понятие организационной структуры. Субъекты организаторской деятельности. Моноструктурный и мультиструктурный подходы к изучению организации. Общее и частные определения структуры организации. Характеристика бюрократической структуры организации. Польза и пороки бюрократии. Основные характеристики структуры организации: размер организаций; административный компонент; специализация; стандартизация, формализация, традиционализм; централизация. Конфигурации структуры организации. Принципы департаментализации, определяющие конфигурацию структуры - департаментализация функциональная, по конечной продукции, по потребителю, по территориальному признаку, по рабочим проектам. Функциональные структуры, их преимущества и недостатки. Дивизиональные структуры. Смешанные структуры. Матричные структуры и условия их применения.

Раздел 3. Организационная культура

Понятие организационной культуры. Организационная культура как характеристика внутренней социальной среды организации. Функции организационной культуры. Структура и содержание организационной культуры.

Типологии организационной культуры. Национальный аспект организационной культуры. Организационная культура и организационная эффективность. Формирование и изменение организационной культуры. Диагностика организационной культуры.

Раздел 4. Организационное поведение как область научного знания

Актуальность проблем организационного поведения в современной социально-экономической ситуации. Научные основы объяснения поведения людей: разнообразие поведения людей, поведение как форма человеческой активности, психологические теории поведения, поведение как предмет социологии, социальное поведение и его виды, механизм поведения, формы социального контроля поведения, теоретические модели организационного поведения. Поведенческий аудит: понятие и этапы поведенческого аудита, выявление форм поведения, связанных с трудовой деятельностью, измерение поведенческих событий, функциональный анализ поведения. Организационное поведение в перспективе: смена моделей организационного поведения, преимущества поддерживающей и коллегиальной моделей, создание условий для удовлетворения потребностей более высокого уровня персонала, основные подходы к совершенствованию рабочих взаимодействий: системный, социотехнический, ситуационный, социальный. Будущее организационного поведения.

Раздел 5. Личность в организации

Личность и организация: понятие и модели личности. Индивидуальные особенности личности как фактор поведения в организации. Официальные

средства регулирования организационного поведения: виды детерминации организационного поведения, технологическая детерминация организационного поведения, формальная регламентация трудового поведения работника.

Психологический контракт как регулятор поведения в организации. Стороны и динамика психологического контракта, сущность и составляющие процесса организационной адаптации, формы поведения сотрудников в адаптационный период, организационная сторона адаптации.

Мотивация поведения на работе, теоретические модели мотивации. Мотивация и стимулирования труда. Стратегия позитивного подкрепления, стратегия комбинирования наказания и позитивного подкрепления. Оценка результатов внедрения.

Удовлетворенность работой и ее влияние на поведение в организации. Организационный стресс и его последствия. Профилактика стресса в организации.

Карьерный рост, лояльность и преданность персонала, социально-психологический механизм увольнения.

Раздел 6. Группы в организациях

Группа в организации: группа как составной элемент организационной структуры, понятие и типология социальных групп, формальные и неформальные группы, влияние неформальных групп на деятельность организации, регуляторы поведения в группах; целевые группы и их особенности; проблемная группа, поведенческие стереотипы участников проблемных групп; формирование и развитие групп в организациях; структурное подразделение как субъект организационного поведения.

Общая характеристика групповой динамики. Конфликты в группе.

Понятие команды и командного менеджмента. Проблемы межгруппового взаимодействия.

Раздел 7. Коммуникации в организациях

Коммуникации в организациях: роль коммуникаций в управлении организацией, коммуникационные процессы в организации.

Теоретические модели организационных коммуникаций, коммуникация как необходимый элемент сложных систем.

Основные виды коммуникаций в организации, средства коммуникации, формальные и неформальные коммуникации, эффективность коммуникаций.

Раздел 8. Организационное лидерство и власть

Понятие лидерства и руководства. Лидерство и руководство как функции и социальные роли.

Эволюция типов и стилей лидерства, классические и современные теории лидерства, эффективность лидерства.

Понятие власти, источники, средства установления, поддержания и осуществления власти в организации. Формы межличностной власти. Власть руководителя и власть подчиненных. Власть подразделений в организации.

Власть и политика. Политические приемы.

Раздел 9. Социальное поведение и изменение организации

Понятие социального поведения организации, корпоративная социальная ответственность. Социальное поведение и экономические результаты деятельности компаний. Теоретические основы социально-ответственного поведения компаний. Современная парадигма социального поведения бизнес-организаций.

Жизненный цикл организации, теории и модели жизненного цикла организации. Выживание как стратегия управления организацией.

Понятие организационного развития. Программы организационного развития. Организационная культура и организационные изменения. Методы организационных изменений. Сопротивление нововведениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые в изучении курса, предполагают сочетание традиционной лекционно-семинарской формы проведения занятий, а также интерактивные методы, в частности, разбор конкретных ситуаций. Для этого используются различные формы работы: самостоятельная индивидуальная подготовка студентов, работа в группе, представление и обсуждение полученных результатов.

Большая роль отводится групповым формам работы. Взаимодействие в группе, дискуссии способствуют развитию профессионального мировоззрения, языка и речи, помогают лучше понять сущность изучаемых явлений.

Образовательные технологии

| № п/п | Наименование темы | Виды учебной работы | Образовательные технологии |
|----------|----------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1. | Понятие организации | Лекция 1 | Лекция-визуализация |
| 2. | Структура организации | Лекция 2 | Лекция-визуализация |
| 3. | Организационная культура | Лекция 3 | Лекция-визуализация |
| 4. | Организационное поведение как область научного знания | Лекция 4 Семинар 1-2 | Вводная лекция Дискуссия |
| 5. | Личность в организации | Лекция 5 Семинар 3-4 | Лекция-визуализация Дискуссия на семинаре |
| 6. | Группы в организации | Лекция 6 Семинар 5-6 | Лекция-визуализация Беседа с обсуждением докладов Дискуссия |
| 7. | Коммуникации в организациях | Лекции 7 Семинар 7-8 | Лекция-визуализация Рассмотрение реальных примеров Дискуссия |
| 8. | Организационное лидерство и власть | Лекция 8 Семинар 9-10 | Лекция-визуализация Рассмотрение реальных примеров Дискуссия |
| 9. | Социальное поведение и изменение организации | Лекция 9 Семинар 11-12 | Проблемная лекция Рассмотрение реальных примеров Дискуссия |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - <i>опрос</i> | 5 баллов | 30 баллов |
| - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> | 5 баллов | 10 баллов |
| - <i>эссе</i> | 10 баллов | 10 баллов |
| - <i>контрольная работа</i> | 10 баллов | 10 баллов |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | 40 баллов |
| Итого за семестр - экзамен | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 –67 | удовлетворительно | | D |
| 50 –55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценок по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 100-83/ A,B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы к экзамену

1. Предмет и методы организационного поведения, его взаимосвязь с другими науками.
2. Понятие организации, особенности современных организаций.
3. Структура организации, основные типы организационных структур.
4. Групповое принятие решений.
5. Неформальное общение в организации.
6. Правила построения эффективных коммуникаций.
7. Теории X, Y, Z в управлении.

8. Содержательные теории мотивации и их практическое значение.
9. Общая характеристика процессуальных теорий мотивации и их практическое значение.
10. Власть и политика в организации.
11. Управление конфликтами в организациях.
12. Понятие и типология групп в организациях.
13. Преимущества и недостатки групповой работы.
14. Социальный контроль в организациях.
15. Лидерство и руководство в организациях.
16. Основные модели организационного лидерства.
17. Сплоченность как фактор групповой и индивидуальной деятельности.
18. Статус и роль индивида в группе.
19. Понятие психологического контракта.
20. Развитие групп. Команды в организациях.
21. Поведение индивида в организации. Основные проблемы.
22. Понятие личности, основные подходы к ее изучению
23. Индивидуальные особенности как фактор организационного поведения.
24. Социализация в организации: содержание, факторы, проблемы.
25. Удовлетворенность работой: понятие, факторы, измерение.
26. Удовлетворенность работой и поведение в организации.
27. Проблемы стресса в организациях.
28. Преданность организации: понятие, факторы формирования.
29. Организационная культура как фактор поведения в организации.

6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

1. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер. 2007. С. 220-230.
2. *Гибсон Д., Иванцевич Д., Донелли Д.* Организации. Поведение. Структуры. Процессы. М.: Инфра-М, 2000. 662 с.
3. *Соломанидина Т.О.* . Диагностика и изменение Организационная культура компании. М.: Инфра – М, 2015. 624 с.
4. *Лютенс Ф.* Организационное поведение. М., 1999. 692 с.
5. *Ньюстром Дж., Дэвис К.* Организационное поведение/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб., 2000. 448 с.
6. *Шейн Э.* Организационная культура и лидерство. Спб: Питер, 2002. 336 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

| №п/п | Наименование |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

Профессиональные ресурсы сети «Интернет»

1. Российский портал открытого образования – <http://www.openet.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» – <http://www.ict.edu.ru/>
4. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – <http://www.law.edu.ru/>

Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ЭБС Znanium.com – <http://znanium.com/>
2. ЭБС ЮРАЙТ – <https://www.biblio-online.ru/>

7. Материально-техническое обеспечения дисциплины

Для проведения занятий необходимы учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в Интернет; аудиовизуальные, технические и компьютерные средства обучения: мультимедийная доска, медиапроектор.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

| №п/ п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|----------|-----------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | AutoCAD 2010 Student | Autodesk | свободно распространяемое |
| 5 | Archicad 21 Rus Student | Graphisoft | свободно распространяемое |
| 6 | SPSS Statistics 22 | IBM | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 8 | SPSS Statistics 25 | IBM | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | ОС «Альт Образование» 8 | ООО «Базальт СПО | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 13 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 15 | Visual Studio 2019 | Microsoft | лицензионное |
| 16 | Adobe Creative Cloud | Adobe | лицензионное |

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тематические разделы

Раздел 1. Организационное поведение как область научного знания (4 часа)

Семинар 1-2. Общая характеристика организационного поведения

Цель занятия: формирования представлений об организационном поведении как науке и сфере практики.

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и методы организационного поведения
2. Уровни анализа организационного поведения.
3. Функциональные и дисфункциональные формы поведения в организации.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенность статуса организационного поведения как научной дисциплины?
2. Каковы индивидуальные, групповые и организационные факторы поведения индивида в организации?
3. Назовите основные проявления функционального и дисфункционального поведения в организации.
4. Что такое организационное гражданство?

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное

пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>

3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Ньюстром Дж., Дэвис К. Организационное поведение/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб., 2000. С. 11-50.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Раздел 2. Личность в организации (4 часа)

Семинар 3. Индивидуальные различия как фактор поведения в организации.

Цель занятия: выявить индивидуальные факторы поведения в организации

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Биографические характеристики как фактор организационного поведения.
2. Способности и навыки как условие эффективности деятельности.
3. Личностные особенности, влияющие на поведение индивида в организации.
4. Трудовая мотивация: понятие и способы формирования.

Контрольные вопросы:

1. Какие биографические характеристики влияют на поведение в организации?
2. Какие личностные черты значимы в организационном контексте?
3. Какими способами можно поддерживать трудовую мотивацию работников?

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Гибсон Д., Иванцевич Д., Донелли Д. Организации. Поведение. Структуры. Процессы. М.: Инфра-М, 2000, с. 84-125, 238-268.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Семинар 4. Взаимодействие индивида и организации

Цель занятия: определить феномены, характеризующие процесс взаимодействия работника и организации.

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Социализация индивида в организации.
2. Удовлетворенность работой и поведение в организации.
3. Влияние стресса на организационное поведение.
4. Преданность организации. Вовлеченность сотрудников.

Контрольные вопросы:

1. Каковы факторы и последствия удовлетворенности работой?
2. Значение преданности организации.
3. Способы снижения организационного стресса.

Литература:

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва :Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Гибсон Д., Иванцевич Д., Донелли Д. Организации. Поведение. Структуры. Процессы. М.: Инфра-М, 2000. С. 589-600.

Ньюстром Дж., Дэвис К. Организационное поведение/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб., 2000. С.225-247.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Раздел 3. Группы в организациях (4 часа)

Семинар 5. Группа как элемент организации

Цель занятия: выявить групповые факторы организационного поведения.

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие группы, их виды и основные характеристики.
2. Структурные характеристики группы.
3. Сплоченность и групповые нормы как фактор групповой деятельности.
4. Взаимодействие индивида и группы, понятие роли и статуса.

Контрольные вопросы:

1. Что включается в понятие «структурные характеристики группы»?
2. В чем значение групповых норм?
3. Как сплоченность влияет на групповую эффективность?

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Гибсон Д., Иванцевич Д., Донелли Д. Организации. Поведение. Структуры. Процессы. М.: Инфра-М, 2000, с. 278-298.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Семинар 6. Групповая динамика

Цель занятия: сформировать представления о динамических процессах в группе

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Принятие решений в группе.
2. Развитие групп. Понятие команды.

3. Конфликты в группе.
4. Проблемы межгруппового взаимодействия.

Контрольные вопросы:

1. В чем достоинства и недостатки группового принятия решений?
2. Каковы условия формирования команды?
3. Основные способы разрешения внутри- и межгрупповых конфликтов.

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Гибсон Д., Иванцевич Д., Донелли Д. Организации. Поведение. Структуры. Процессы. М.: Инфра-М, 2000. С. 303-336.

Лютенс Ф. Организационное поведение. М., 1999. С.396-300, 316-326.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Раздел 4. Коммуникации в организациях (4 часа)

Семинар 7-8. Коммуникации в организациях

Цель занятия: анализ коммуникативного поведения в организации

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Виды организационных коммуникаций и их значение
2. Особенности неформального общения в организации.
3. Коммуникативные сети.
4. Правила построения эффективных коммуникаций.

Контрольные вопросы:

1. В чем функции и особенности неформальных коммуникаций в организации?
2. Каково влияние современных технических средств на эффективность коммуникаций в организации?
3. Типичные причины плохих коммуникаций в организации.

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256

с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>

3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Ньюстром Д.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000. С. 51-83.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Раздел 5. Лидерство и власть в организации (4 часа)

Семинар 9-10.

Цель занятия: охарактеризовать лидерство и власть как факторы регламентации поведения в организации

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Лидерство и руководство как управленческие феномены.
2. Стилъ руководства, проблема его эффективности.
3. Основные модели организационного лидерства.
4. Формы и виды власти в организации.

Контрольные вопросы:

1. В чем сходство и различие лидерства и руководства?
2. В чем смысл вероятностного подхода к организационному лидерству?

3. От чего зависит власть подчиненных и отдельных подразделений в организации?

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Ньюстром Дж., Дэвис К. Организационное поведение/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб., 2000. С.179-203.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

Раздел 6. Социальное поведение и изменения в организации (4 часа)

Семинар 11-12. Социальное поведение и изменения в организации

Цель занятия:

Форма проведения: Дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость организационных изменений
2. Сопротивление изменениям и их преодоление.
3. Организационное развитие как управление организационными изменениями.
4. Организационные изменения как развитие организационной культуры

Контрольные вопросы:

1. Основные причины сопротивления изменениям в организации.
2. Понятие и методы организационного развития.
3. Роль руководителя в формировании и изменении организационной культуры.

Литература

Обязательная:

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513285>
2. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие/Т.П.Хохлова - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Бакалавриат) ISBN 978-5-9776-0367-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509399>
3. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. - 5-е изд., стереотип.— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. — www.dx.doi.org/10.12737/4477. - ISBN 978-5-16-101724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062392>

Дополнительная:

Ньюстром Дж., Дэвис К. Организационное поведение/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб., 2000. С.339-389.

Соломанидина Т.О. . Диагностика и изменение Организационная культура компании. М.: Инфра – М, 2015. 624 с.

Шейн Э. Организационная культура и лидерство. Спб: Питер, 2002. 336 с.

<http://www.ecopsy.ru/>

<http://www.ago-consult.ru/>

<http://www.hrm21.ru/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является квалификационной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада студент должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;

- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом «Маркетинговый анализ больших данных».

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Предлагаемая студентам тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблеме, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы

необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам студента.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список используемых источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки стратегий поведения рыночных агентов на основе знания биологических основ экономического поведения индивидуальных и групповых потребителей.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;

- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к экзамену.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к полевому исследованию, творческим типовым заданиям;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.06 «*Теория организации и организационное поведение*» относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент», направленность «Цифровой маркетинг». Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга и рекламы.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.

Цель дисциплины:

- формирование представлений у студентов о закономерностях функционирования организаций и поведения в них человека.

Задачи дисциплины:

- изучение теорий организации и организационного поведения;
- формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала;
- развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций и документальных источников;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе;
- политическую организацию общества;
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы;
- задачи разных форм коммуникационной деятельности, структуру и функции рекламных служб и служб по СО, основные принципы формирования корпоративной культуры и взаимодействия с персоналом;
- знать способы мотивации персонала, методы управления имиджем компании и ее репутацией, способы продвижения товаров и услуг с учетом специфики рынка, методы оценки эффективности результатов коммуникационной деятельности.

уметь:

- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;
- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии;
- искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов, а так же их экономическую целесообразность;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- находить организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
- осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за выполнением конкретных задач, проводить мероприятия по формированию корпоративной культуры, повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
- оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, осуществлять работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

владеть:

- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;
- информацией о движущих силах исторического процесса;
- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума;
- методами финансового планирования профессиональной деятельности, бюджетирования и методами расчета экономической эффективности профессиональных проектов и собственной деятельности;
- навыком принятия управленческих решений и ответственности за решение отдельных задач в коммуникационной деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|-------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| 1 | Приложение №1 | 27.05.2020 | 10 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|----------|-----------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | AutoCAD 2010 Student | Autodesk | свободно |

| | | | |
|----|-----------------------------|------------------|------------------------------|
| | | | распространяемое |
| 5 | Archicad 21 Rus Student | Graphisoft | свободно распространяемое |
| 6 | SPSS Statistics 22 | IBM | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 8 | SPSS Statistics 25 | IBM | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | ОС «Альт Образование» 8 | ООО «Базальт СПО | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 13 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 15 | Visual Studio 2019 | Microsoft | лицензионное |
| 16 | Adobe Creative Cloud | Adobe | лицензионное |
| 17 | Zoom | Zoom | лицензионное |