

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики*

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 34.04.01 «Экономика»

профиль «Экономика фирмы»

Уровень квалификации выпускника – *магистр*

Форма обучения - *заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Ассортиментная политика фирмы
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент А.М. Белоновская

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 10 от 27.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	1
1.1 Цель и задачи дисциплины (<i>модуля</i>)	2
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (<i>модулю</i>)	2
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)	4
3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (<i>модулю</i>)	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	20
Приложение 2. Лист изменений	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных экономических и управленческих решений при работе на предприятиях и в организациях народного хозяйства в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- научить магистров ставить цели и организовывать и проводить научные исследования в области ассортиментной политики в сфере товарного обращения;
- выработать у магистров навыки применения методов экономического анализа, формирования и стратегий развития ассортиментной политики;
- привить умение самостоятельного построения ассортиментной политики на рынке товаров и услуг;
- овладение методами ассортиментного ценообразования в сфере коммерции.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовые документы в области качества и безопасности товаров и услуг; • Методы планирования ассортимента коммерческой организации и обоснования управленческих решений; • Модели ассортиментной политики на рынке товаров и услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать экономические результаты выбранной ассортиментной стратегии; • Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки ассортиментной политики организации; • Анализировать на основе экономических расчетов структуру ассортимента и его качественные характеристики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способами выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников; • Навыками информационного и документационного обеспечения

		коммерческой деятельности организации; • Методами планирования, прогнозирования и анализа уровня продаж.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ассортиментная политика фирмы» является дисциплиной вариативной части блока дисциплин учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Экономика фирмы.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Ассортиментная политика как основной элемент конкурентной стратегии организации	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
2.	Товар и услуга как основа формирования ассортимента	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
3.	Информация о товарах и услугах	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
4.	Понятие ассортимента и его основные характеристики	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
5.	Формирование ассортимента коммерческого предприятия	4	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
6.	Методы анализа ассортимента	4	0,5	0,5	-	-		8	Контрольная работа Дискуссия
7.	Планирование и контроль уровня товарно-материальных запасов	4	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
8.	Методы и стратегии ассортиментного ценообразования	4	0,5	0,5				8	Дискуссия
	Зачет с оценкой								Устно по вопросам
	ИТОГО:		4	4				64	

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Ассортиментная политика как основной элемент конкурентной стратегии организации	Понятие ассортиментной политики в коммерческой деятельности. Содержание ассортиментной политики, принципы, цели и задачи. Факторы, влияющие на ассортиментную политику предприятия. Стратегии ассортиментной политики.
2.	Товар и услуга как основа формирования ассортимента	Товар и услуга как объекты ассортиментной политики. Общая характеристика рынка товаров и услуг. Потребительная стоимость: определение, особенности формирования и основные черты. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация и кодирование товаров и услуг.
3.	Информация о товарах и услугах	Основные понятия. Виды, формы, средства товарной информации: назначение, характеристика. Правовая база. Информационные знаки: понятие, классификация, характеристика знаков разных групп. Маркировка: понятие, назначение, виды, характеристика, требования.
4.	Понятие ассортимента и его основные характеристики	Понятие ассортимент. Виды ассортимента. Структура ассортимента. Показатели ассортимента. Ширина и глубина ассортимента. Коэффициент полноты ассортимента. Коэффициент устойчивости ассортимента. Ассортиментные категории. Ассортиментная матрица.
5.	Формирование ассортимента коммерческой организации	Принципы формирования ассортимента. Основные направления формирования ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Этапы формирования ассортимента.
6.	Методы анализа ассортимента	Цели и принципы анализа ассортимента. ABC-анализ ассортимента: правило Парето, порядок проведения, преимущества и недостатки. XYZ-анализ: сущность, этапы проведения, преимущества и недостатки. Совмещенный ABC-XYZ-анализ.
7.	Планирование и контроль уровня товарно-материальных запасов	Сущность, цели и задачи создания товарно-материальных запасов. Оборачиваемость товарных запасов и ее показатели. Определение уровня страхового запаса. Модель оптимального размера запаса. Оценка товарных запасов по методам ФИФО и ЛИФО. Дефицит: его причины и последствия. Излишки: причины возникновения и последствия.
8	Методы и стратегии ассортиментного ценообразования.	Сущность, цели и задачи ценообразования. Методы ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
-------	-------------------	---------------------	----------------------------

1.	Ассортиментная политика как основной элемент конкурентной стратегии организации	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Опрос Консультация посредством электронной почты
2.	Товар и услуга как основа формирования ассортимента	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-беседа Дискуссия Опрос Консультация посредством электронной почты
3.	Информация о товарах и услугах	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Опрос Консультация посредством электронной почты
4.	Понятие ассортимента и его основные характеристики	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретной ситуации Опрос Дискуссия Консультация посредством электронной почты
5.	Формирование ассортимента коммерческой организации	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Опрос Дискуссия Консультация посредством электронной почты
6.	Методы анализа ассортимента	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретной ситуации Контрольная работа Дискуссия Консультация посредством электронной почты
7.	Планирование и контроль уровня товарно-материальных запасов	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Опрос Дискуссия Консультация посредством электронной почты
8	Методы и стратегии ассортиментного ценообразования.	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия Консультация посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в дискуссии на семинарских занятиях	В течение семестра	до 5 баллов	15
2. Контрольная работа	В течение семестра	до 14 баллов	30

3. Опрос	В течение семестра	до 5 баллов	15
4. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Последнее занятие	Устно по вопросам	40
Итого за семестр (зачет с оценкой)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 –67	удовлетворительно		D
50 –55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплин е	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплин е	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F, FX	«неудовлет ворительно »/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Опрос и дискуссия (ПК-9)

Опрос и дискуссия проводятся по темам лекций и заданиям семинарских занятий

Критерии оценивания участия в опросе (дискуссии) :

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 5 баллов;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 4 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 3-2
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 1- 0 баллов

Контрольная работа (ПК-9)

Заполните таблицу и проведите анализ полученных данных

товар	Товарооборот, (руб)						
-------	---------------------	--	--	--	--	--	--

	июнь	июль	август	Итого	доля в обороте	Доля с накопительными итогами	Группа (ABC)	Коэффициент вариации	Группа (X,Y,Z)	Совмещение (ABC и X,Y,Z - анализ)
ИТОГО										
товар 39	320379	331875	318878							
товар 97	277440	274720	285600							
товар 16	251065	258286	253175							
товар 36	120624	114848	121744							
товар 161	116836	115300	110666							
товар 49	105416	112258	111178							
товар 104	75600	72160	74520							
товар 71	61307	60914	63128							
товар 106	53777	50325	57324							
товар 21	52618	53128	52618							
товар 148	41516	47583	49050							
товар 149	24829	39390	45269							
товар 8	30922	34524	30122							
товар 81	30240	31543	31240							
товар 17	20906	26936	30815							
товар 125	23753	19722	28024							
товар 40	15905	27162	25402							
товар 19	21955	22040	21976							
товар 124	21643	17917	18095							
товар 14	17170	18700	21760							
товар 127	9192	25844	18192							
товар 51	15430	23775	12120							
товар 128	16128	18120	11976							
товар 111	14281	12706	14847							
товар 1	14856	11282	17314							
товар 44	11787	16805	12020							

товар 4	7620	4 505	5771							
товар 120	1030	2 893	3900							

Критерии оценивания контрольной работы:

- задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности, выводы не содержательны – 0-15 баллов;
- задание выполнено полностью, допущены одна и более ошибки или две и более неточности, обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны – 16-25 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 26-30 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету с оценкой (ПК-9)

1. Цели и задачи ассортиментной политики.
2. Стратегии ассортиментной политики.
3. Ассортимент и его основные виды.
4. Показатели для анализа и оценки ассортимента товаров: широта, глубина, степень обновления, структура и полнота.
5. Цели и принципы анализа ассортимента.
6. Основные методы анализа ассортимента.
7. Сущность, цели и задачи создания товарно-материальных запасов.
8. Принципы формирования ассортимента.
9. Основные направления формирования ассортимента.
10. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
11. Оборачиваемость товарных запасов и ее показатели.
12. Определение уровня страхового запаса.
13. Дефицит товарно-материальных запасов: его причины и последствия.
14. Излишки товарно-материальных запасов: причины возникновения и последствия.
15. Стратегии ассортиментного ценообразования.
16. Основные средства информации о товаре и услуге
17. Содержание основополагающей, коммерческой и потребительской информации о товаре.
18. Раскройте особенности и содержание классификации товаров и услуг.
19. Принципы построения, достоинства и недостатки иерархического и фасетного методов классификации.
20. Раскройте содержание штрихового кодирования.
21. Источники информации для анализа ассортимента товаров.
22. Потребительские свойства товаров: определение, их роль при идентификации и оценке потребительной стоимости и качества.
23. Потребительная стоимость и особенности ее формирования.
24. Потребительские свойства продовольственных товаров.
25. Потребительские свойства непродовольственных товаров.
26. Маркировка товара и ее характеристика
27. Рынок товаров и услуг: общее и особенное.
28. Ассортиментная матрица и особенности ее формирования.
29. ABC-анализ и его влияние на ассортиментную политику.
30. Этапы и значение X,Y,Z-анализ
31. Товарная категория и ее значение в формировании ассортимента.

32. Классификация товарных категорий.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». www.consultant.ru

Литература

Основная

1. Куликова, Н. Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-374-9. www.znaniyum.com
2. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров/Ш.Ш.Магомедов - Москва : Дашков и К, 2016. - 176 с. ISBN 978-5-394-02529-7. www.znaniyum.com
3. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - Москва : Дашков и К, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01715-5. www.znaniyum.com

Дополнительная

1. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106412-2.www.znaniyum.com
2. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2.www.znaniyum.com
3. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02270-8.www.znaniyum.com

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019)

Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019)

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019)

Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019)

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019)

Перечень БД и ИСС

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки: WebofScience, Scopus.
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки: Журналы OxfordUniversityPress, ProQuestDissertation&ThesesGlobal, SAGEJournals, Журналы TaylorandFrancis.
3. Профессиональные полнотекстовые БД: JSTOR, Издания по общественным и гуманитарным наукам.
4. Компьютерные справочные правовые системы: Консультант Плюс, Гарант.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrome.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 Ассортиментная политика как основной элемент конкурентной стратегии организации.

Цели занятия:

- рассмотреть роль ассортиментной политики в коммерческой деятельности;
- раскрыть содержание ассортиментной политики,
- изучить основные принципы ассортиментной политики, ее цели и задачи.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Практико-ориентированное формирование ассортиментной стратегии.
2. Каковы этапы разработки ассортиментной политики?
3. Каково место и роль ассортиментной политики в сфере товарного обращения?
4. Каковы особенности ассортиментной политики производственных компаний?
5. . Каковы особенности ассортиментной политики торгово-закупочных компаний?

Тема 2 Товар и услуга как основа формирования ассортимента

Цели занятия:

- Выяснить сущность, содержание категории «товар» и «услуга».
- Изучить классификацию товарных рынков и рынков услуг.
- Выявить факторы спроса и предложения на рынке товаров и услуг.
- Рассмотреть особенности функционирования отдельных рынков товаров и услуг
- Рассмотреть способы классификации и кодирования товаров и услуг.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Товар как элемент рыночной экономики.
2. Сфера услуг в современной экономике.
3. Франчайзинг в сфере услуг в России.
4. Высокотехнологичные услуги как ресурс инновационного развития экономики.
5. Особенности функционирования рынка промышленных товаров в России
6. Особенности функционирования рынка потребительских товаров в России

Контрольные вопросы:

1. Классификация товарных рынков?
2. Перечислите и охарактеризуйте этапы жизненного цикла товаров.
3. Назовите основные факторы спроса на товар.
4. Назовите основные факторы предложения товара
5. Назовите ценообразующие факторы на рынке товаров
6. Назовите особенности конкуренции на рынке товаров
7. Классификация услуг?

8. Каковы закономерности, характеризующие взаимосвязь и взаимообусловленность материального производства и сферы услуг?
9. Раскройте причины стремительного развития сферы услуг?
10. Что понимается под «качеством жизни» и какова взаимосвязь качества жизни и сферы услуг?
11. Раскройте роль сферы услуг в современных условиях.
12. Каковы причины неразвитости сферы услуг в СССР?

Тема 3 Информация о товарах и услугах

Цели занятия:

- Выявить основные виды, формы, средства товарной информации.
- Изучить характеристики, виды и основные требования к маркировке.
- Рассмотреть основные методы идентификации продукции.
- Изучить основные материалы и способы упаковки продукции

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Ассортиментная фальсификация в России.
2. Современные способы упаковки товаров.
3. Экологические материалы для упаковки товаров.
4. Реклама как средство товарной информации.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные виды товарной информации.
2. Перечислите основные требования к маркировке продукции.
3. Назовите основные способы идентификации товара
4. Назовите виды фальсификации товаров.
5. Назовите Российские контролирующие органы, в сферу деятельности которых входит выявление фальсифицированной продукции.

Тема 4 Понятие ассортимента и его основные характеристики

Цели занятия:

- Выяснить сущность и содержание ассортимента.
- Рассмотреть структуру ассортимента и его основные показатели.
- Выработать умение выделять ассортиментные категории.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику ассортимента, назовите его основные виды.
2. Каковы основные показатели ассортимента?
3. Какова роль в ассортиментной политике основного и дополнительного ассортимента?
4. Обоснуйте необходимость обновления ассортимента организации

Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте, что понимается под ассортиментом товара.
2. Перечислите основные свойства ассортимента.
3. По каким признакам классифицируется ассортимент.
4. На какие виды подразделяется ассортимент в зависимости от ширины охвата?
5. На какие виды подразделяется ассортимент в зависимости от глубины охвата?
6. Перечислите показатели рациональности ассортимента.

Тема 5 Формирование ассортимента коммерческого предприятия

Цель занятия:

- Ознакомится с принципами формирования ассортимента
- Изучить основные направления формирования ассортимента.

- Выявить факторы, влияющие на формирование ассортимента.
- Овладеть методами и методиками формирования ассортимента.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы формирования ассортимента промышленных компаний.
2. Основные принципы формирования ассортимента торгово-закупочных компаний.
3. Основные принципы формирования ассортимента компаний, работающих в сфере услуг.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные этапы формирования ассортимента.
2. Назовите виды конкурентных стратегий, влияющие на формирование ассортимента
3. Объясните значение термина «эффективное реагирование на потребителя» в формировании ассортимента.
4. Объясните понятие структура ассортимента.
5. Назовите основные различия между понятиями товарная группа и товарная категория
6. Назовите основные принципы выделения товарных категорий
7. Балансировка ассортимента по ширине и ее значение.

Тема 6 Анализ ассортимента коммерческого предприятия

Цель занятия:

- Овладеть методами и методиками анализа ассортимента
- Изучить принципы анализа ассортимента
- Рассмотреть этапы анализа ассортимента.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные цели и принципы анализа ассортимента.
2. Значение ABC-анализа при исследовании ассортимента компании.
3. Значение XYZ-анализа при исследовании ассортимента компании.
4. Значение совмещенного ABC-XYZ-анализа при исследовании ассортимента компании.

Контрольные вопросы

1. Назовите достоинства и недостатки ABC-анализа
2. Назовите достоинства и недостатки XYZ-анализа
3. Сформулируйте основные принципы анализа ассортимента
4. Назовите этапы проведения ABC-анализа
5. Назовите этапы проведения XYZ-анализа

Тема 7 Планирование и контроль уровня товарно-материальных запасов

Цель занятия:

- Рассмотреть оборачиваемость товарных запасов и ее показатели
- Изучить методики определение уровня страхового запаса.
- Рассмотреть модель оптимального размера запаса.
- Показать различия в оценке товарных запасов по методам ФИФО и ЛИФО.

Вопросы для обсуждения:

1. Причины дефицита товарно-материальных запасов и его влияние на деятельность организации
2. Причины возникновения излишка товарно-материальных запасов и его влияние на деятельность организации
3. Причины создания страховых запасов и их влияние на финансовый результат организации

Контрольные вопросы

1. Назовите основные цели и задачи создания товарно-материальных запасов.

2. Объясните, какое влияние на деятельность предприятие оказывает ускорение или замедление оборачиваемости товарных запасов.
3. Назовите основные методы определения страхового запаса.
4. Назовите методику определения оптимального размера запаса.

Тема 8 Методы и стратегии ассортиментного ценообразования

Цель занятия:

- Сформировать представления о роли ценообразования в ассортиментной политике предприятия.
- Рассмотреть основные методы ассортиментного ценообразования.
- Изучить стратегии ассортиментного ценообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегии ценообразования промышленного предприятия.
2. Стратегии ценообразования торговых компаний.
3. Стратегии ценообразования предприятий сферы услуг.
4. Назовите основные методы ценообразования.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность ассортиментного ценообразования.
2. Назовите цели и задачи ассортиментного ценообразования
3. Назовите основные методы ценообразования в торговле.
4. Назовите основные методы ценообразования в промышленности.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ассортиментная политика фирмы» является частью блока дисциплин учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины - подготовить обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных экономических и управленческих решений при работе на предприятиях и в организациях народного хозяйства в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- научить магистров ставить цели и организовывать и проводить научные исследования в области ассортиментной политики в сфере товарного обращения;
- выработать у магистров навыки применения методов экономического анализа, формирования и стратегий развития ассортиментной политики;
- привить умение самостоятельного построения ассортиментной политики на рынке товаров и услуг;
- овладение методами ассортиментного ценообразования в сфере коммерции.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-9 (способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Нормативно-правовые документы в области качества и безопасности товаров и услуг;
- Методы планирования ассортимента коммерческой организации и обоснования управленческих решений;
- Модели ассортиментной политики на рынке товаров и услуг.

Уметь:

- Анализировать экономические результаты выбранной ассортиментной стратегии;
- Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки ассортиментной политики организации;
- Анализировать на основе экономических расчетов структуру ассортимента и его качественные характеристики.

Владеть:

- Способами выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников;
- Навыками информационного и документационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
- Методами планирования, прогнозирования и анализа уровня продаж.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	1

1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020)**Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Ассортиментная политика как основной элемент конкурентной стратегии организации	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
2.	Товар и услуга как основа формирования ассортимента	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
3.	Информация о товарах и услугах	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
4.	Понятие ассортимента и его основные характеристики	3	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
5.	Формирование ассортимента коммерческого предприятия	4	0,5	0,5	-	-		8	Опрос Дискуссия
6.	Методы анализа ассортимента	4	0,5	0,5	-	-		10	Контрольная работа Дискуссия
7.	Планирование и контроль уровня товарно-материальных запасов	4	0,5	0,5	-	-		10	Опрос Дискуссия
8.	Методы и стратегии ассортиментного ценообразования	4	0,5	0,5				8	Дискуссия
	Зачет с оценкой								Устно по вопросам
	ИТОГО:		4	4				68	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ, для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft SharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

14	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное
15	VisualStudio 2019	Microsoft	лицензионное
16	AdobeCreativeCloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное