

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА*  
*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*  
*Кафедра мировой экономики*

## **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Направление 34.04.01 «Экономика»*

*Направленность: «Экономика фирмы»*

Уровень квалификации выпускника – *магистр*

Форма обучения: *заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Ценовая политика фирмы  
Рабочая программа дисциплины (*модуля*)  
Составитель:  
к.э.н., доцент *С.И. Беленчук*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры мировой экономики  
№ 12 от 25.06.2019 г.

<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. Пояснительная записка</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины ( <i>модуля</i> )	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине ( <i>модулю</i> )	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
<b>2. Структура дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>7</b>
<b>4. Образовательные технологии</b>	<b>11</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения</b>	<b>11</b>
5.1. Система оценивания	13
5.2. Критерии выставления оценок	13
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ( <i>модулю</i> )	14
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b>	<b>16</b>
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>)</b>	<b>17</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>18</b>
<b>9. Методические материалы</b>	<b>18</b>
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	18
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	26
Приложение 2. Лист изменений	27

## 1. Пояснительная записка

### Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов в области ценовой политики фирмы на основе изучения особенностей ценообразования в мировой экономике, методов и стратегий ценообразования хозяйствующих субъектов, включая категории трансфертных цен, функций государственных органов в регулировании цен.

#### Задачи :

- ознакомить с методологией ценообразования на уровне хозяйствующих субъектов;
- сформировать навыки формулирования основных направлений ценовой политики фирмы на основе анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	<p>Знать:</p> <p>общие закономерности и специфику ценовой политики фирмы, прежде всего, методы и стратегии хозяйствующих субъектов в этой сфере во взаимосвязи с особенностями ценообразования в мировой экономике;</p> <p>теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;</p> <p>систему обоснования и методику прогностического обеспечения уровня цен;</p> <p>общую методику расчета цен во внешнеторговых контрактах.</p> <p>Уметь:</p> <p>на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам международных экономических</p>

		отношений с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов; способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» является дисциплиной вариативной части блока дисциплин учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Микроэкономика – продвинутый курс», «Макроэкономика – продвинутый курс».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Внешиэкономическая деятельность фирмы», «Внутрифирменное планирование и прогнозирование».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )	
			контактная						Самостоятель- ная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
2	Роль экономической конъюнктуры и её использование для анализа и прогнозирования цен	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос

	на уровне фирм								
3	Ценовая политика государства и корпораций.	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
4	Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
	<i>Зачет с оценкой</i>								<i>Зачет по вопросам</i>
	итого:		4	4				64	

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.	<p>Рынок и цена. Закон стоимости в рыночном хозяйстве. Затратный метод ценообразования. Рыночный метод ценообразования — формирование цены в сфере реализации. Стоимость и цена — экономические категории рынка. Отличия рыночного и планового ценообразования. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений. Важнейшие принципы ценообразования. Факторы, формирующие динамику цен.</p> <p>Конкуренция как фактор, влияющий на ценообразование. Системный подход к ценообразованию. Позитивный и негативный аспекты свободных рыночных цен.</p> <p>Функции цены. Две основные функции цены — ограничительная и мотивационная. Учетная функция — функция учета и измерения затрат общественного труда. Стимулирующая функция — поощрение или сдерживание производства. Распределительная функция — перераспределение дохода между секторами экономики. Функция сбалансированности спроса и предложения. Функция цены как средства рационального размещения производства. Взаимосвязь и особенности функций цены.</p> <p>Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены. Тарифы грузового и пассажирского транспорта.</p>

	<p>Розничные цены. Тарифы на платные услуги населению.</p> <p>Классификация по степени свободы цен от влияния государства: свободные цены, регулируемые цены, фиксируемые цены, лимитные цены.</p> <p>Прочие виды цен: престижная цена; скользящая или падающая цена; долговременная цена; гибкая цена; преимущественная цена, договорная цена.</p> <p>Расчетные и публикуемые цены. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Справочные цены. Цены, используемые в учете и статистике. Индексы цен и направления их использования.</p> <p>Система ценообразующих факторов. Факторы прямого и косвенного воздействия на цену. Цена производства. Рыночная цена и рыночная стоимость. Рентный принцип ценообразования.</p> <p>Состояние денежной сферы. Влияние покупательной способности денег и валютных курсов на цены. Влияние инфляции на цены.</p> <p>Соотношение спроса и предложения, конкуренция, качество товара, объем поставок. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.</p> <p>Определение издержек. Формирование затрат у производителя. Взаимозависимость между уровнем цен, себестоимостью и прибылью.</p> <p>Деление затрат по экономическому содержанию. Деление затрат по калькуляционным статьям. Группировка по способу отнесения затрат. Группировка затрат в зависимости от объема производства.</p> <p>Постоянные (не зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Переменные (зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Валовые издержки производства. Действие закона убывающей доходности при формировании себестоимости. Прибыль в условиях рынка. Взаимосвязь прибыли с предпринимательским риском.</p> <p>Монопольная цена. Возможные пределы монополизации на отраслевом уровне. Цены монополизированных и немонополизированных отраслей. Отличительные особенности этих цен. Циклические колебания рыночных цен. Различные стадии изменения цен. Выбор оптимального уровня цены в монополистическом ценообразовании. Специальные методы расчета</p>
--	--

		<p>цены — “прайсинги”. Монопольное регулирование цен. Сущность системы “лидерство”. Понятие картельных соглашений. Косвенные методы регулирования цен монополиями.</p> <p>Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Виды ценовой конкуренции. Конкуренция как фактор, влияющий на развитие или свертывание производственной деятельности. Стадии конкурентной борьбы. Понятие ценовой и неценовой конкуренции. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.</p> <p>Качество как одна из форм проявления конкуренции цен.</p>
2.	Роль экономической конъюнктуры и её использование для анализа и прогнозирования цен на уровне фирм	<p>Экономическая конъюнктура: понятие и сущность. Определяющие черты конъюнктуры. Черты конъюнктуры (непостоянство, противоречивость, неравномерность, единство противоположностей и др.) Общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарных рынков. Циклические и нециклические факторы формирования конъюнктуры, показатели экономической конъюнктуры.</p> <p>Экономическая конъюнктура и цены на отдельных видах рынков товаров и услуг (ценообразование на рынке транспортных услуг, ценообразование на рынке научно-технической продукции, цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров, цены на социальные услуги др.).</p> <p>Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. Агрегатные, арифметические и гармонические формы индексов цен. Индексы товарной биржи. Методы исследования отраслевой структуры рынка.</p> <p>Сущность понятия «прогноз мирового рынка». Основные виды прогнозов. Прогнозы, как основа принятия тактических и стратегических решений рыночного поведения.</p>
3.	Ценовая политика государства и корпораций.	<p>Политика цен: понятие и сущность. Цели ценовой политики. Регулирование цен. Виды государственного регулирования цен. Прямое регулирование: “замораживание” цен; контроль за ценами монополий; установление границ и диапазонов изменения цен; косвенное регулирование цен: субсидирование, кредитование, налоговая политика,</p>



	<p>амортизационная политика.</p> <p>Опыт и особенности государственного регулирования цен в США, Испании, Дании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии и других странах.</p> <p>Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Две части ценообразования: расчет исходной цены и ценовая политика. Система ценообразования. Последовательность (алгоритм) установления цены. Цели ценовой политики: максимизация прибыли; завоевание лидерства по показателям качества, завоевание большей доли рынка; обеспечение выживаемости фирмы.</p> <p>Определение спроса. Расчет полных издержек производства и наиболее выгодной для предприятия цены. Анализ цен и отличительных характеристик продукции конкурентов. Определение верхнего и нижнего уровней цены. Определение динамики цены в зависимости от жизненного цикла товара.</p> <p>Выбор методов ценообразования. Метод «средние издержки плюс прибыль». Расчет цены на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Расчет цены на основе «ощущаемой ценности товара». Ориентация на ценового лидера. Ценовая дискриминация. Установление окончательной цены. Социально-психологические аспекты ценообразования. Влияние на цены других участников рыночной деятельности. Установление цен со скидками и зачетами. Скидки за количество закупаемого товара, функциональные скидки, сезонные скидки и др.</p> <p>Выход на новый рынок (стратегия прорыва). Введение нового товара (стратегия «снятия сливок»). Последовательный проход по сегментам рынка. Быстрое возмещение затрат. Удовлетворительное возмещение затрат. Стимулирование комплексных продаж.</p> <p>Стратегия дифференцированных цен. Стратегия льготных цен. Стратегия гибких цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен.</p> <p>Трансфертные цены, их особенности и роль в реализации функций планирования и контроля деятельности компании. Задачи, выполняемые трансфертными ценами. Методы расчета трансфертных цен. Механизм манипуляций с трансфертными ценами в целях перераспределения прибыли. Использование трансфертных цен для централизованного</p>
--	---

		раздела рынков. Налоговые гавани. Преференциальные зоны, представляющие их участникам экономические льготы.
4.	Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы	<p>Определение мировой цены. Признаки, характеризующие мировую цену. Критерий представительности мировой цены. Виды цен, составляющих информационный массив данных по мировым ценам. Источники информации о мировых ценах, их классификация. “Досье цен” и порядок его составления на предприятии, занимающимся экспортом (импортом) продукции. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации хозяйственных связей.</p> <p>Факторы, определяющие механизм формирования цен при заключении внешнеторговых контрактов. Укрупненные виды контрактных цен: цены, устанавливаемые без проведения конкурсов и цены, устанавливаемые по результатам проведения конкурсов и аукционов. Фиксация цены в контрактах. Способы фиксации цен: твердые цены, цены с последующей фиксацией, подвижные цены, скользящие цены.</p>

#### 4. Образовательные технологии

##### Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.	Лекция 1 Семинар 1  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре, опрос Консультирование посредством электронной почты
2.	Роль экономической конъюнктуры и её использование для анализа и прогнозирования цен на уровне фирм	Лекция Семинар 2  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре, опрос Консультирование посредством электронной почты
3.	Ценовая политика государства и корпораций.	Лекция 2 Семинар 3  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре, опрос Консультирование посредством электронной почты
4.	Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы	Лекция 3 Семинары 4-5  Самостоятельная	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре, опрос Консультирование посредством

		работа	электронной почты
--	--	--------	-------------------

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация <i>Зачет с оценкой</i>		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>зачёт с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

**Примерные вопросы по курсу для зачета с оценкой**

1. Какие факторы определяют взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
2. Какие вы знаете виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики?
3. Какова структура оптовой цены предприятия?
4. Какова структура оптовой (отпускной) цены промышленности?
5. Какова структура розничной цены?
6. Какие виды цен вы можете назвать в зависимости от территории их действия?
7. Как учитываются в процессе ценообразования расходы по транспортировке товаров и на какие виды (в зависимости от этого фактора) могут быть подразделены цены?
8. Какие вы знаете виды цен в зависимости от степени их свободы от воздействия государства?
9. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
10. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
11. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
12. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
13. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, являются внешними по отношению к фирме?
14. В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как экономических категорий в условиях рынка?
15. В чем проявляется регулирующее воздействие налоговой политики государства на ценообразование?
16. Какая зависимость существует между ценами и денежной массой на макроуровне? Как она проявляется?
17. Какие виды инфляции вы знаете?
18. Какие меры антиинфляционного регулирования вы знаете?
19. Как, используя государственную монополию, можно воздействовать с помощью политики цен на объемы потребления товара?
20. Как устанавливает цены частная фирма-монополист?
21. Что такое картельные соглашения? На что они направлены?

22. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
23. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
24. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
25. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
26. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
27. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
28. Какие факторы оказывают влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах?
29. Для чего необходимо изучение опыта ценообразования в зарубежных странах?
30. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем в практике ценообразования в России?
31. В чем заключаются цели государственного регулирования цен?
32. Какие методы прямого регулирования цен вы знаете?
33. Каковы методы косвенного регулирования цен?
34. По каким направлениям должна собираться и группироваться информация для принятия решения по ценам?
35. В чем заключаются социально-психологические аспекты ценообразования?
36. Чем объясняется популярность методики расчета цены "средние издержки плюс прибыль"?
37. Какая из известных вам методик ценообразования не основывается на величине издержек?
38. Что такое товарообменный зачет? Приведите пример.
39. Перечислите основные цели, которых фирма может достичь с помощью ценовой политики.
40. При каких условиях целесообразно использовать ценовую стратегию, называемую стратегией "снятия сливок"?
41. На чем базируется стратегия сегментации рынка?
42. Как может быть реализована на практике стратегия цен на дополняющие товары?
43. На каких типах рынков может быть использована стратегия координации действий при установлении цен?
44. В чем заключается стратегия зональных цен?
45. Какие ценовые стратегии могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара?
46. Назовите преимущества использования трансфертных цен.
47. Каким требованиями должны отвечать трансфертные цены?
48. Какие задачи выполняются трансфертными ценами?
49. От чего зависит выбор метода исчисления трансфертных цен?
50. Назовите участников трансфертного ценообразования.
51. Для какой структуры управления предприятием характерно использование трансфертных цен?
52. Чем отличаются трансфертные цены от других цен мировой торговли?
53. Что является критерием представительности мировой цены?
54. Цены каких основных центров мировой торговли могут выступать в качестве мировых цен на сырьевые товары?
55. Какие виды цен составляет информационный массив по мировым ценам?
56. Как устанавливают мировые цены на готовую продукцию?
57. Что является причиной отклонения мировых цен от внутренних цен отдельных стран?
58. Какие основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете?
59. Назовите основные этапы расчета экспортной и импортной цены?

60. Как устанавливается цена контракта при поставках разнородного по качеству и количеству?
61. Экспортной или импортной считают цену при условии поставки FOB?

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. №1 ст.71 <http://www.consultant.ru/>

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В редакции Законов РФ от 06.05.98 № 70-ФЗ. С изменениями 26/07/2006 <http://www.consultant.ru/>

#### Основная литература

Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9776-0372-0. <https://znanium.com/>

Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Минск : РИПО, 2016. - 162 с.: ISBN 978-985-503-585-6. <https://znanium.com/>

Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. <https://znanium.com/>

Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-16-102964-0. <https://znanium.com/>

Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. <https://znanium.com/>

Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. <https://znanium.com/>

#### Дополнительная литература

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00868-5. <https://znanium.com/>

Третьяк, В. П. Основы форсайта : учебник / В.П. Третьяк, В.Л. Калинин, В.А. Козлов ; под ред. проф. В.П. Третьяка. — 2-е изд., перераб. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 268 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105638-7. <https://znanium.com/>

Старцева, Т. Е. Теоретические аспекты ценообразования и государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства в зарубежных странах и в России : монография / Т. Е. Старцева, Е. Е. Коба, М. Ф. Овсянчук. - Москва : Дашков и К, 2010. -

ISBN 978-5-394-01572-4. <https://znanium.com/>

Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя : монография / И. В. Гладких ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2013. — 472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2. <https://znanium.com/>

Поляков, В. В. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 180 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00642-1. — <https://znanium.com/>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Европейский банк реконструкции и развития - Режим доступа: <https://www.ebrd.com/ru/home.html>
- Europa. GatewaytotheEuropeanUnion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. — Электрон.дан. — Режим доступа: [https://europa.eu/european-union/index\\_en](https://europa.eu/european-union/index_en)
- Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
- Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — [М., 2019]. — Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. — Электрон.дан. — Режим доступа: <https://unctad.org/>

## Перечень БД и ИСС

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.: WebofScience, Scopus.
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г.: Журналы OxfordUniversityPress, ProQuestDissertation&ThesesGlobal, SAGEJournals, Журналы TaylorandFrancis
3. Профессиональные полнотекстовые БД: JSTOR, Издания по общественным и гуманитарным наукам.
4. Компьютерные справочные правовые системы: Консультант Плюс, Гарант.

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrome.

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные



методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Тема семинара	Формы текущего и промежуточного контроля	Количество баллов
			100
1	Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.	участие в дискуссии на семинаре + опрос	10
2	Роль экономической конъюнктура и её использование для анализа и прогнозирования цен на уровне фирм	участие в дискуссии на семинаре + опрос + тест	20
3	Ценовая политика государства и корпораций.	участие в дискуссии на семинаре + опрос	10
4	Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы	участие в дискуссии на семинаре + опрос + тест	20
	Промежуточная аттестация	зачет по билетам	40

### Семинар 1.

**Тема 1. Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.**

### Вопросы для обсуждения

1. Ценовая политика как важнейшая составляющая политики фирмы
2. Факторы, формирующие динамику цен.
3. Взаимосвязь и особенности функций цены.
4. Стимулирующая функция и её роль в условиях рыночной экономики.

### Контрольные вопросы

1. В чем состоят принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и плановой экономики?
2. Каково влияние стратегического и тактического факторов на динамику цен? В чем состоят особенности данных факторов?
3. Перечислите основные функции цены.
4. Какие функции цены являются наиболее характерными для рыночной экономики?
5. Почему измерительная функция цены является одной из наиболее важных функций?
6. Какие ценовые факторы оказывают стимулирующее (или сдерживающее) воздействие на производителя товаров?

## **Семинар 2.**

### **Тема 1. Система цен, их классификация**

#### Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему.
2. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики.
3. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителями транспортных расходов по доставке трудов.
4. Классификация цен в зависимости от способа получения информации об уровне цены.

### Контрольные вопросы

1. Какие факторы определяют взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
2. Какие вы знаете виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики?
3. Какова структура оптовой цены предприятия?
4. Какова структура оптовой (отпускной) цены промышленности?
5. Какова структура розничной цены?
6. Какие виды цен вы можете назвать в зависимости от территории их действия?
7. Как учитываются в процессе ценообразования расходы по транспортировке товаров и на какие виды (в зависимости от этого фактора) могут быть подразделены цены?
8. Какие вы знаете виды цен в зависимости от степени их свободы от воздействия государства?

## **Семинар 2.**

### **Тема 2. Роль экономической конъюнктура и её использование для анализа и прогнозирования цен на уровне фирм**

#### Вопросы для обсуждения.

1. Факторы, влияющие на уровень цен.

2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Взаимозависимость цен и денежного обращения.
4. Ценообразование и инфляция.
5. Основные принципы группировки затрат на производство.
6. Экономическая природа и особенности формирования прибыли в рыночных условиях.
7. Пути минимизации издержек производства.

#### Контрольные вопросы

1. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, являются внешними по отношению к фирме?
2. В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как экономических категорий в условиях рынка?
3. В чем проявляется регулирующее воздействие налоговой политики государства на ценообразование? ,
4. Какая зависимость существует между ценами и денежной массой на макроуровне? Как она проявляется?
5. Какие виды инфляции вы знаете?
6. Какие меры антиинфляционного регулирования вы знаете?
7. С какой целью затраты на производство делят на постоянные и переменные?
8. Какова цель группировки затрат на производство по элементам?
9. Как классифицируются затраты в зависимости от способов отнесения на себестоимость продукции?
10. Какие затраты относятся к прямым?
11. Какие затраты относятся к косвенным?
12. Что такое прибыль?

#### Семинар 3.

#### **Тема 3. Ценовая политика государства и корпораций.**

##### Вопросы для обсуждения.

1. Виды государственного регулирования цен, их особенности.
2. Государственная политика регулирования цен в сфере естественных монополий.
3. Использование опыта ценообразования и регулирования цен в развитых зарубежных странах при реализации стабилизационной экономической политики в России.
4. Опыт государственного регулирования цен в странах Восточной Европы и СНГ.
5. Последовательность (алгоритм) установления цен корпорациями..
6. Методы ценообразования. Их особенности.
7. Виды скидок с цены и их экономическая роль.
8. Факторы, определяющие выбор стратегии ценообразования.

##### Контрольные вопросы.

1. Какие факторы оказывают влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах?
2. Для чего необходимо изучение опыта ценообразования в зарубежных странах?
3. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем в практике ценообразования в России?
4. В чем заключаются цели государственного регулирования цен?

5. Какие методы прямого регулирования цен вы знаете?
6. Каковы методы косвенного регулирования цен?
7. По каким направлениям должна собираться и группироваться информация для принятия решения по ценам?
8. В чем заключаются социально-психологические аспекты ценообразования?
9. Чем объясняется популярность методики расчета цены "средние издержки плюс прибыль"?
10. Какая из известных вам методик ценообразования не основывается на величине издержек?
11. Что такое товарообменный зачет? Приведите пример.
12. Перечислите основные цели, которых фирма может достичь с помощью ценовой политики.
13. При каких условиях целесообразно использовать ценовую стратегию, называемую стратегией "снятия сливок"?
14. На чем базируется стратегия сегментации рынка?
15. Как может быть реализована на практике стратегия цен на дополняющие товары?
16. На каких типах рынков может быть использована стратегия координации действий при установлении цен?
17. В чем заключается стратегия зональных цен?
18. Какие ценовые стратегии могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара?

#### **Семинары 4-5.**

#### **Тема 4. Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы**

Вопросы для обсуждения.

1. Мировая цена и признаки ее характеризующие.
2. Источники информации о мировых ценах, их классификация.
3. Отражение глобализационных процессов в мировой экономике в сфере ценообразования.
4. Функции трансфертного ценообразования
5. Методы определения трансфертных цен, их сравнительные преимущества.
6. Основные требования, предъявляемые к трансфертным ценам.

Контрольные вопросы.

- Что является критерием представительности мировой цены?
2. Цены каких основных центров мировой торговли могут выступать в качестве мировых цен на сырьевые товары?
  3. Какие виды цен составляет информационный массив по мировым ценам?
  4. Как устанавливают мировые цены на готовую продукцию?
  5. что является причиной отклонения мировых цен от внутренних цен отдельных стран?
  6. Назовите преимущества использования трансфертных цен.
  7. Каким требованиями должны отвечать трансфертные цены?
  8. Какие задачи выполняются трансфертными ценами?
  9. От чего зависит выбор метода исчисления трансфертных цен?
  10. Назовите участников трансфертного ценообразования.
  11. Для какой структуры управления предприятием характерно использование трансфертных цен?
  12. Чем отличаются трансфертные цены от других цен мировой торговли?

#### **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан.

Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

### 9.3. Иные материалы

Приложения

*Приложение 1*

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» является частью блока дисциплин учебного плана и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой Мировой экономики.

Цель дисциплины – обеспечить необходимую подготовку студентов в области ценовой политики фирмы на основе изучения особенностей ценообразования в мировой экономике, методов и стратегий ценообразования хозяйствующих субъектов, включая категории трансфертных цен, функций государственных органов в регулировании цен.

Задачи :

- ознакомить с методологией ценообразования на уровне хозяйствующих субъектов;
- сформировать навыки формулирования основных направлений ценовой политики фирмы на основе анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций :

- ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

общие закономерности и специфику ценовой политики фирмы, прежде всего, методы и стратегии хозяйствующих субъектов в этой сфере во взаимосвязи с особенностями ценообразования в мировой экономике;

теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;

систему обоснования и методику прогностического обеспечения уровня цен;

общую методику расчета цен во внешнеторговых контрактах.

Уметь:

на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть:

способностью к подготовке аналитических материалов, в том числе и на иностранном языке, по проблемам международных экономических отношений с использованием полученных в процессе обучения навыков и методов;

способностью подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе отечественных и зарубежных источников информации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и участия в дискуссии на семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины – 2 зачетных единицы.

*Приложение 2***ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	1



## Приложение к листу изменений №1

**1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020)****Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			контактная					Самостоятель- ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1	Ценовая политика фирмы и теоретические основы цены и ценообразования.	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
2	Роль экономической конъюнктуры и её использование для анализа и прогнозирования цен на уровне фирм	3-4	1	1				16	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
3	Ценовая политика государства и корпораций.	3-4	1	1				18	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
4	Ценообразование на мировом рынке и ценовая политика фирмы	3-4	1	1				18	Участие в дискуссии на семинаре Опрос
	<i>Зачет с оценкой</i>								<i>Зачет по вопросам</i>
	итого:		4	4				68	

**2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft SharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное