МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Б. Безбородов*

"23" 06 2020г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

39.03.01

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологиии социальных технологий

Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	научно-исследовательский
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Н.И. Архипова/*

Начальник Учебно-методического управления _____ */ И.А. Коссов/*

Декан _____ */ Н.М. Великая/*

Руководитель ОП _____ */ Н.М. Великая/*

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																-	-	-	-	-
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контактчасы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
w	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9	3				
	+	Б1.О.02	**История**	**11**	**1**			7	**7**	**266**	**266**	**28**	**28**	**220**	**18**	7				
w	+	Б1.О.02.01	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9	3				
w	+	Б1.О.02.02	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9	4				
w	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			8	8	304	304	32	32	254	18	6	2			
w	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
w	+	Б1.О.05	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
w	+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
w	+	Б1.О.07	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102		3				
w	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
w	+	Б1.О.09	Высшая математика	12				7	7	266	266	28	28	220	18	3	4			
w	+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика		1			2	2	76	76	24	24	52		2				
w	+	Б1.О.11	Современные информационные технологии в социальных науках	2				4	4	152	152	18	18	125	9		4			
w	+	Б1.О.12	Методы прикладной статистики для социологов	3				4	4	152	152	18	18	125	9			4		
w	+	Б1.О.13	Введение в социологию	1				4	4	152	152	22	22	121	9	4				
w	+	Б1.О.14	Основы социологии	2	1			7	7	266	266	28	28	229	9	2	5			
w	+	Б1.О.15	Зарубежная социология	2				4	4	152	152	16	16	127	9		4			
w	+	Б1.О.16	Русская социология	2				3	3	114	114	12	12	93	9		3			
w	+	Б1.О.17	Современные социологические теории	3				3	3	114	114	12	12	93	9			3		
	+	Б1.О.18	**Методология и методы социологического исследования**	**34**	**34**		**34**	18	**18**	**684**	**684**	**72**	**72**	**590**	**22**			9	9	
w	+	Б1.О.18.01	Количественные методы	3	3		3	9	9	342	342	36	36	295	11			9		
w	+	Б1.О.18.02	Качественные методы	4	4		4	9	9	342	342	36	36	295	11				9	
w	+	Б1.О.19	Социология общественного мнения	3				3	3	114	114	12	12	93	9			3		
w	+	Б1.О.20	Политическая социология	4				4	4	152	152	16	16	127	9				4	
w	+	Б1.О.21	Социология управления			2		3	3	114	114	12	12	102			3			
w	+	Б1.О.22	Социологическое обеспечение связей с общественностью			2		2	2	76	76	8	8	68			2			
w	+	Б1.О.23	Измерения в социологии	2				4	4	152	152	16	16	127	9		4			
w	+	Б1.О.24	Экономическая социология	3				4	4	152	152	16	16	127	9			4		
w	+	Б1.О.25	Социальная аналитика	2			2	5	5	190	190	12	12	167	11		5			
w	+	Б1.О.26	Социология конфликта	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
w	+	Б1.О.27	Социальная психология	1				3	3	114	114	16	16	89	9	3				
w	+	Б1.О.28	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68		2				
								118	*118*	*4484*	*4484*	*494*	*494*	*3777*	*213*	*43*	*36*	*23*	*13*	*3*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
w	+	Б1.В.01	Социология политических процессов		3			3	3	114	114	16	16	98				3		

w	+	Б1.В.02	Социология культуры		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
w	+	Б1.В.03	Социология организаций		2			2	2	76	76	8	8	68			2			
w	+	Б1.В.04	Социология семьи			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
w	+	Б1.В.05	Социология образования		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
w	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
w	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	2				3	3	114	114	16	16	89	9		3			
w	+	Б1.В.08	Социология молодежи		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
w	+	Б1.В.09	Новые явления в социологии		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
w	+	Б1.В.10	Социология международных отношений	4				3	3	114	114	16	16	89	9				3	
w	+	Б1.В.11	Социология рыночных отношений	3				3	3	114	114	12	12	93	9			3		
w	+	Б1.В.12	Вторичный анализ данных		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
w	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			2		3	3	114	114	16	16	98			3			
w	+	Б1.В.14	Социология государственного и муниципального управления		3			3	3	114	114	16	16	98				3		
w	+	Б1.В.15	Социальная политика	3				3	3	114	114	16	16	89	9			3		
w	+	Б1.В.16	Социология политических партий и движений		4			3	3	114	114	12	12	102					3	
w	+	Б1.В.17	Интернет как пространство политической коммуникации		3			2	2	76	76	12	12	64				2		
w	+	Б1.В.18	Гендер в политическом и социальном измерении			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
w	+	Б1.В.19	Социология права	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3	
w	+	Б1.В.20	Социология средств массовой информации и анализ медиа		4			2	2	76	76	8	8	68					2	
w	+	Б1.В.21	Этносоциология			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
w	+	Б1.В.22	Демография	1				3	3	114	114	12	12	93	9	3				
w	+	Б1.В.23	Социология маркетинга			2		3	3	114	114	12	12	102			3			
	+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины**			**4**		2	**2**	**76**	**76**	**8**	**8**	**68**					2	
w	+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональная этика			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
i	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
w	-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в профессиональную деятельность			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
i	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			4		2	2	76	76	8	8	68					2	
	+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины**		**3**			2	**2**	**76**	**76**	**8**	**8**	**68**				2		
w	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология религиозных организаций		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
w	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология межрелигиозных отношений		3			2	2	76	76	8	8	68				2		
	+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины**		**2**			3	**3**	**114**	**114**	**16**	**16**	**98**			3			
w	+	Б1.В.ДВ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
w	-	Б1.В.ДВ.03.02	Специфика подготовки и написания политических текстов		2			3	3	114	114	16	16	98			3			
	+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины**		**3**			3	**3**	**114**	**114**	**12**	**12**	**102**				3		
w	+	Б1.В.ДВ.04.01	Социология политической рекламы		3			3	3	114	114	12	12	102				3		
w	-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе		3			3	3	114	114	12	12	102				3		
	+	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины**		**3**			2	**2**	**76**	**76**	**10**	**10**	**66**				2		
w	+	Б1.В.ДВ.05.01	Социология имиджа		3			2	2	76	76	10	10	66				2		

w	-	Б1.В.ДВ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		3			2	2	76	76	10	10	66				2		
	+	Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины**		**2**			2	**2**	**76**	**76**	**12**	**12**	**64**			2			
w	+	Б1.В.ДВ.06.01	История рекламы		2			2	2	76	76	12	12	64			2			
w	-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламоведение		2			2	2	76	76	12	12	64			2			
w	-	Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговые коммуникации		2			2	2	76	76	12	12	64			2			
	+	Б1.В.ДВ.07	**Элективные дисциплины**		**3**			2	**2**	**76**	**76**	**12**	**12**	**64**				2		
w	+	Б1.В.ДВ.07.01	Социология потребления		3			2	2	76	76	12	12	64				2		
w	-	Б1.В.ДВ.07.02	Методы исследования потребительского поведения		3			2	2	76	76	12	12	64				2		
	+	Б1.В.ДВ.08	**Элективные дисциплины**	**5**				3	**3**	**114**	**114**	**12**	**12**	**93**	**9**					3
w	+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг культурных проектов	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
w	-	Б1.В.ДВ.08.02	Социология некоммерческого маркетинга	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДВ.09	**Элективные дисциплины**		**5**			2	**2**	**76**	**76**	**8**	**8**	**68**						2
w	+	Б1.В.ДВ.09.01	Современные технологии маркетинговых исследований		5			2	2	76	76	8	8	68						2
w	-	Б1.В.ДВ.09.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		5			2	2	76	76	8	8	68						2
	+	Б1.В.ДВ.10	**Элективные дисциплины**	**5**				6	**6**	**228**	**228**	**36**	**36**	**183**	**9**					6
w	+	Б1.В.ДВ.10.01	Организация научного исследования	5				6	6	228	228	36	36	183	9					6
w	-	Б1.В.ДВ.10.02	Методология и методика научного исследования	5				6	6	228	228	36	36	183	9					6
	+	Б1.В.ДВ.11	**Элективные дисциплины**	**4**				3	**3**	**114**	**114**	**12**	**12**	**93**	**9**				3	
w	+	Б1.В.ДВ.11.01	Социальная диагностика в политике	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3	
w	-	Б1.В.ДВ.11.02	Социология публичной сферы	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3	
	+	Б1.В.ДВ.12	**Элективные дисциплины**	**5**				3	**3**	**114**	**114**	**12**	**12**	**93**	**9**					3
w	+	Б1.В.ДВ.12.01	Политические технологии	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
w	-	Б1.В.ДВ.12.02	Государственная национальная политика	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3
	+	Б1.В.ДВ.13	**Элективные дисциплины**			**3**		4	**4**	**152**	**152**	**24**	**24**	**128**				4		
w	+	Б1.В.ДВ.13.01	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе			3		4	4	152	152	24	24	128				4		
w	-	Б1.В.ДВ.13.02	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан			3		4	4	152	152	24	24	128				4		
	+	Б1.В.ДВ.14	**Элективные дисциплины**		**5**			2	**2**	**76**	**76**	**8**	**8**	**68**						2
w	+	Б1.В.ДВ.14.01	Деловое общение		5			2	2	76	76	8	8	68						2
w	-	Б1.В.ДВ.14.02	Переговорный процесс		5			2	2	76	76	8	8	68						2
	+	Б1.В.ДВ.15	**Элективные дисциплины**			**3**		2	**2**	**76**	**76**	**12**	**12**	**64**				2		
w	+	Б1.В.ДВ.15.01	Система ценообразования в маркетинге			3		2	2	76	76	12	12	64				2		
w	-	Б1.В.ДВ.15.02	Современные технологии продаж			3		2	2	76	76	12	12	64				2		
								101	*101*	*3838*	*3838*	*482*	*482*	*3257*	*99*	*3*	*19*	*36*	*27*	*16*
								219	*219*	*8322*	*8322*	*976*	*976*	*7034*	*312*	*46*	*55*	*59*	*40*	*19*
Блок 2.Практика																				
Обязательная часть																				
w	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		3	3	114	114	12		102		3				
w	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	114	114	12		102			3			
								6	*6*	*228*	*228*	*24*		*204*		*3*	*3*			

Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
w	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика			3		3	3	114	114	12		102				3		
w	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			5		3	3	114	114	12		102						3
								6	*6*	*228*	*228*	*24*		*204*				*3*		*3*
								12	*12*	*456*	*456*	*48*		*408*		*3*	*3*	*3*		*3*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																				
Обязательная часть																				
w	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5						3
w	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5						6
								9	*9*	*342*	*342*	*16*		*326*						*9*
								9	*9*	*342*	*342*	*16*		*326*						*9*
ФТД.Факультативы																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
w	+	ФТД.В.01	Межличностная коммуникация		5			2	2	76	76	8	8	68						2
w	+	ФТД.В.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		5			2	2	76	76	8	8	68						2
								4	*4*	*152*	*152*	*16*	*16*	*136*						*4*
								4	*4*	*152*	*152*	*16*	*16*	*136*						*4*