

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Дизайн среды

Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Основы полиграфии

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доцент УЦ Арт-дизайн, Е.А. Ененко

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 28.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой печати различных объектов графического дизайна.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика различных видов литературы – художественной, как для детей, так и для взрослых, научно-познавательной, прикладной, периодической, а также разнообразной упаковки, рекламной, полиграфической, офисной и ряда сувенирной продукции и т.п.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над печатными объектами разного назначения;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в полиграфическом исполнении;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости в печатном виде;
- изучение основ проектирования и общих прикладных принципов печати предметов полиграфической продукции;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера, работающего с печатной продукцией;
- знакомство с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати;
- изучение особенности основных видов печати, при визуальной оценке строения печатных форм и печатной продукции и отметки их основных характеристик;
- знакомство с технологией печати различных видов издательской и неиздательской продукции;
- изучение технологических возможностей классических и специальных способов печати при выпуске различных видов продукции;
- знакомство с последствиями влияния технологии печатных процессов на качество и свойства полуфабрикатов и конечной продукции;
- изучение методов визуального и приборного контроля оценки качества печатной продукции;
- освоение методики визуального и приборного контроля оценки качества полуфабрикатов и готовых изделий;
- определение теоретических закономерностей, лежащих в основе технологии печатного процесса; исследование факторов, влияющих на проведение различных печатных процессов.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы композиционного построения в иллюстрации • систематизирующие методы формообразования (образность,

		<p>композиционность)</p> <ul style="list-style-type: none"> • преобразующие приемы цветовой и монохромной организации в различных иллюстрациях • технологии изготовления разноцелевых иллюстрационных объектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять проекты в разнообразных техниках графики; • пользоваться основными методами композиции и образности; • применять в проектных разработках традиционные и современные материалы; • проводить фотосессию для коллажирования и эскизирования; • пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; • создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции иллюстрации»; • практическими навыками решения проектных задач; • основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного книжного объекта; • фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; • методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; • навыками общения с клиентом-заказчиком посредством эскизных проектов;
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p>Знать:</p> <p>средства, приемы и принципы построения композиций как основы художественного формообразования в иллюстративном дизайне.</p> <p>Уметь:</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач;</p> <p>использовать аналитический инструментарий для решения приемов</p>

		формообразования. Владеть: навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений; знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.
ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Знать: • образную, объемно-пространственную, графическую, функционально-утилитарную часть проектной работы; • основные этапы ведения иллюстративной работы; Уметь: • подготавливать и составлять концептуальные проектные задания; использовать знания теории и методологии дизайна в проектировании издания; • самостоятельно работать с автором или редактором при решении иллюстративных задач; • выявлять общий художественный характер решения проектируемого издания; Владеть: • умением творчески анализировать и понимать задачи, стоящие перед художником, и воплощать их в проектах как небольших, так и крупных графических форматах изданий.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы полиграфии» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современный шрифт в дизайне», «Проектирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Тема 1. Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала. Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы. Изготовление изобразительных форм.	8	2		2			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 2. Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания. журнала . Изготовление печатных форм	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 3. Проект единого стиливого решения для журнала, стилиобразующих блока. Печатные процессы Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимым для реализации издания.	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 4. Стиливое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 5. Стилистические особенности заголовков различного уровня в	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ

	периодическом издании. Подготовка к производству внутреннего блока издания.								
	Тема 6. Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Производство изданий в обложках, переплетах	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 7. Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Послепечатные процессы.	8	4		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 8. Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	Тема 9. Проектная разработка графической системы презентации издания в рекламе.	8	2		4			6	просмотр с обсуждением работ
	зачёт	8							Итоговый просмотр с презентацией блока, рекламного постер и презентационной записки.
	итого:		20		34			54	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1. Разработка дизайн-проекта периодического издания-журнала. Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы. Изготовление изобразительных форм.	<p>Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля периодического издания :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований. 2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный стиль, образа, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя. 3. Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решения издания , разработка дополнительных стилиобразующих элементов). 4. Оценка охраноспособности разработанного логотипа издания . <p>Правовая защита логотипа.</p>
	Тема 2. Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания. журнала . Изготовление печатных форм	<p>Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала — это очень мощный инструмент издательско-рекламного маркетинга.</p> <p>Во времена развитого промышленного производства многие издания одной категории или группы имеют абсолютно аналогичные потребительские свойства. В этом случае обложка, логотип журнала , внутреннее оформление является самым эффективным средством в конкурентном противостоянии издания.</p> <p>Этапы разработки включают в себя подготовку дизайн-концепции издания и адаптацию выбранной дизайн-концепции к теме издания, его читательской аудитории, системе покупки, потребления, хранения.</p> <p>ЦЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗА, ЛАКОНИЧНОСТЬ обложки/ логотипа, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.</p> <p>Этап 1. Создание основной идеи и некоторого образа издания.</p> <p>Этап 2. Приготовление и выдача технического задания для дизайнеров (большой раздел составляют различные технические и стоимостные ограничения полиграфических материалов).</p> <p>Этап 3. Рассмотрение различных вариантов, которые выдвинули дизайнер. Выбор наиболее</p>

		<p>выигрышного варианта.</p> <p>Этап 4. (не всегда присутствует) Тестирование дизайна издания, то есть выбор метода оценки, а также разработка сценария процесса тестирования и обработка полученных результатов исследования.</p> <p>Этап 5. (не всегда присутствует) Внесение различных изменений в дизайн оформления с учетом полученных мнений потенциальных потребителей</p>
	<p>Тема 3. Проект единого стилового решения для журнала, стилеобразующих блока.</p> <p>Печатные процессы Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимым для реализации издания.</p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> · изучить аналоги; · проанализировать информацию о клиенте/читателе; · разработать и следовать концепции издания; · определить программно-аппаратные средства, наилучшим образом подходящие для воплощения концепции; · реализовать издание . <p>Для реализации издания прежде всего необходимо было разработать технологию получения желаемого проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор формата, цветового и шрифтового решения 2. Оформление обложки совместно с модульной сетки издания <p>. Развороты, к/циры, к/ титула, к/линейки.</p>
	<p>Тема 4. Стилиевое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.</p>	<p>Для реализации стилового решения издания необходимо продолжение более глубокой разработки технологии получения желаемого проекта, точной привязи различного текстового материала к стиленаправляющим, направленное определение уровней текстовых сообщений, размещение вербальных составляющих в соответствии с иерархией важности уровня сообщения.</p>
	<p>Тема 5. Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к производству внутреннего блока издания.</p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. соотношение уровня заголовков, выявление четкого уровня важности сообщений; 2. выбор шрифтового, стилистического и цветового оформления заголовков статей; <p>соблюдение полиграфических норм подачи вербального материала;</p>
	<p>Тема 6. Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного</p>	<p>На данном этапе разработки и подготовки к печати периодического издания необходимо было решить следующие задачи:</p>

	материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Производство изданий в обложках, переплетах	<ol style="list-style-type: none"> 1. детальная работа с теткам, в том числе с дополнительным материалом текстового сообщения; 2. работа/подборка иллюстрационного материала , учитывающим создание неповторимых отличительных особенностей издания; <p>обработка материала , соответствующая типографским особенностям печатающей фирмы, кадрирование в соответствии с модульной сеткой издания, размещение на полосе набора с соответствующим текстом статей.</p>
	Тема 7. Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности штифтового решения. Послепечатные процессы .	<p>Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля логотипа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение рекламно-маркетинговых исследования . 2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный логотип, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя. 3. Создание основных элементов логотипа издания 4. Выбор штифтового решения логотипа издания 5. Выбор цветового решения логотипа издания (если требуется) 6. Решения дизайна логотипа в соответствии с печатными и послепечатными процессами издания.
	Тема 8. Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии	<p>На данном этапе ведется серьезная проверка всех составляющих частей издания, готовящихся к печати.</p> <p>Проверка оригиналов файлов блока и обложки, вычитка текста издания, устранение ошибок, неточностей, неправильных вариантов размещения деталей издания с точки зрения типографики, отбивок, интерлиньяжа, линиатуры раstra иллюстративного материала, цветности шрифта, кегельности вывороти текста, размерности отбивочного и линейного материала, технологии подачи файлов.</p> <p>Подготовка издания к печати.</p> <p>Изучение многообразия материалов полиграфии и подготовка файлов соответствия требованиям технологического процесса отдельно взятых данных материалов.</p>
	Тема 9. Проектная разработка графической системы	Проекты по дизайну периодического издания часто включают в себя создание системы

	презентации издания в рекламе.	визуальной рекламы. Эта система создается с учетом масштабности и назначения помещения или масштабности размещения во внешней среде. Система должна гармонично дополнять интерьер помещения, фактически - языком, на котором реклама сообщает своим посетителям информацию, необходимую для знакомства с изданием. Графическое, шрифтовое, цветовое решение навигационных элементов и пиктограмм основывается на фирменном стиле издания. Результатом такой работы становится современная и уникальная система, которая будет функционально и эстетически актуальна для целевого читателя.
--	--------------------------------	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала. Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы. Изготовление изобразительных форм.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 2. Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания. журнала . Изготовление печатных форм	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 3. Проект единого стилизового решения для журнала, стилизирующих блока. Печатные процессы Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимым для реализации издания.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 4. Стилизовое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению

			задания.
	Тема 5. Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к производству внутреннего блока издания.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 6. Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Производство изданий в обложках, переплетах	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 7. Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Послепечатные процессы .	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 8. Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.
	Тема 9. Проектная разработка графической системы презентации издания в рекламе.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Лекция визуализация. Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>- просмотр работ</i>	<i>5 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация <i>(итоговый просмотр работ)</i>		<i>40 баллов</i>
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по данной дисциплине представляет собой разработку проекта с представлением пояснительной записки, визуализации проекта, макета.

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных набросков и поиска простых по выразительности эскизов внешнего и внутреннего оформления и иллюстраций, заканчивая разработкой полностью сформированным изданием и издательскими оригиналами иллюстраций. С усложнением заданий увеличивается и проработка деталей – от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения полноценного оформления и иллюстраций с пояснительной запиской и экономической документацией.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами иллюстрирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы иллюстрированных объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта издания. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения

основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Промежуточная аттестация проводится в форме творческого просмотра, итоговая аттестация - в форме зачета. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991.
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998.
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического Производства. М., 1994. 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М.: Книга, 1991
9. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. М., 1998.
10. Филин В.Н. Путеводитель в мире специальных видов печати. М., 2003.
11. Хол Хиндерлитер. Настольные издательские системы. М., 2006
12. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. М.: Аспект Пресс, 2005. — 215 с.: цв. вкл.
13. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. М., 2009.
14. Эмиль Рудер. Типографика. М., 2017.
15. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М., 2010
16. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. М., 2015
17. Кудрявцев А. Шрифт. М., 2003
18. Лесняк В.И. Графический дизайн. М., 2011
19. Стивен Хеллер, Вероника Виен. Идеи, которые меняли графический дизайн. М., 2019

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. Прогресс, 1974
2. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
2. Иттен И. Искусство цвета. М., 2007
3. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. М., 2001
4. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М., 2001
5. Полиграфическое оборудование. Расходные материалы сервис
6. Борис Каган Словарь полиграфических терминов. М., 2006

7. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология. М., 1999
8. Гиленсон П.Г., Справочник художественного и технического редакторов. М., 1988, 528 стр.
9. ГОСТЫ. «Стандарты в полиграфии»
10. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации./Пер с нем. М.:Шпрингер-МГУП, 2003.
11. Гармония цвета. Практический каталог расширенных цветовых гамм с расшифровкой всех оттенков по системе СМУК .- Мн.: Харвест, 2004. — 320 с.:
12. Йозеф Мюллер – Брокман. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2014.
12. Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова. Справочник издателя и автора. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2009.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень ПО

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1.

Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала.

Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы.

Изготовление изобразительных форм.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки периодического издания- журнала.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики.

Специфика создания периодического издания. Проблематика формирования брифа издания.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы в полиграфии.

Состав проекта. Разработка брифа издания. Основные стилеобразующие элементы издания. Применение технологических и художественных базовых знаний в отношении периодического издания.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (тематическое направление журнала, читатель, полиграфия)

1. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта периодического издания.

3. Работа над разработкой общей концепцией решения издания.

4. Работа над основными стилеобразующими элементами стиля.

5. Разработка пакета деловой документации, брифа издания.

6. Продолжение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Подберите различные решения проблем формирования фирменной стилистики периодических изданий с учетом разных тематических направленностей журналов.

2. Обоснуйте и докажете актуальность собственной концепции проекта.

3. Покажите обоснованность своего решения в различных эскизных вариантах.

4. Сделайте различные варианты набросочных эскизных образов по выбранной тематике с представлением развития стилистики на объектах внутреннего и внешнего оформления.

5. Проанализируйте различные решения дизайна 3-х видов журналов аналогичного направления (классифицировать по основным функциям издания, читательской аудитории).
6. Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна издания для данной целевой аудитории, опираясь на основные требования к качеству и дизайну издания (со стороны издателя, продавца, потребителя).
7. Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения издания и набросков с целью последующего их утверждения у заказчика / издателя.
8. Подготовьте пояснительную записку\ бриф к курсовому проекту с целью его защиты.
9. Изучите литературу и специальные книги, посвященные различным модульным и стилистическим решениям периодических журнальных изданий.
10. Выберите свою концепцию современного творческого решения издания, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда издания. Обоснуйте свою точку зрения.
11. Проанализируйте, чем отличаются типы периодических журнальных изданий. Сделайте эскизы издания.
12. Подготовьте предварительные макеты модульных сеток внутреннего и внешнего оформления издания и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.
13. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой), виды рекламы, в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение профильных и профессиональных выставок и др.).
14. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
15. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
16. Начало подготовки пояснительной записки к курсовому проекту с целью его защиты.
17. Подготовьте специальный полиграфический теоретический материал, соответствующий дизайн - концепции Вашего периодического издания.

Литература:

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 2.

Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала. Изготовление печатных форм, связь с проектной разработкой.

1. Используя методы компьютерной графики продолжение проектирование периодического издания, обладающего определенными потребительскими и

промышленными качествами, применительно к определенной выбранной студентом тематике.

2. Организация размещения рекламной информации на 2,3,4 –ой полосе журнального издания, а также внутри блока, если это предусмотрено концепцией издания.

Состав проекта. Проект дизайна издания одного из видов периодических изданий (журнала)

Курсовая работа (курсовой проект) – продолжение написание пояснительной записки.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение разработки макета.
4. Работа над эскизами внутреннего и внешнего оформления
5. Выполнение чернового макета.
6. Работа над текстовой информацией в макете, подбор статей и иллюстраций для издания.
7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).
8. Теоретическое и практическое изготовление печатных форм, связь с проектной разработкой.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки.

Продолжение анализа различные решения дизайна трех периодических изданий / журнала (классифицировать по основным функциям деятельности, читателям).

Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна периодики, опираясь на основные требования к качеству и дизайну издания (со стороны издателя, продавца, потребителя).

Продолжение разработки различных вариантов эскизов образно-стилистического решения издания с целью последующего их утверждения в проекте.

продолжение работы над пояснительной запиской к курсовому проекту с целью его защиты.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.

8.Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 3. Проект единого стилового решения для журнала, стилеобразующих блока. Печатные процессы. Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимые для реализации издания.

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования периодических изданий. Продолжение разработки творческой концепции и визуальное решение издания с учётом функциональных особенностей и признаков издания, разработка сетки периодического издания.

Состав проекта. Эскизное выполнение серии разворотов и обложки периодического издания

Этапы и сроки выполнения работы

Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.

Продолжение разработки технического задания

3. Продолжение работы над эскизами по выбранной тематике издания.

4. Работа над модульной сеткой и стилеобразующих блока.

5. Выполнение эскизного макета.

6. Завершение очередной части проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.

2. Продолжение разработки технического задания.

3. Продолжение разработки макета.

4. Работа над эскизами внутреннего и внешнего оформления

5. Выполнение чернового макета.

6. Работа над типографикой текстовой информации в макете, продолжение подбора статей и иллюстраций для издания.

7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).

8. Теоретические и практические сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимом для реализации издания.

Тема 4. Стилиевое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.

Цель: Создание дизайна периодического издания как как уникального продукта рекламного продукта. Разработка креатива и визуализации, используя основные закономерности, правила восприятия, и организации восприятия модульной сетки и размещения текстового материала потребителем.

Состав проекта. Проект дизайна периодического издания, с учетом основных требований дизайн-композиции и организации ассоциативного воздействия дизайна периодического издания на потребителя.

Курсовая работа (проект) – пояснительная записка.

Этапы и сроки проведения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образно-стилистические решения.
2. Продолжение разработки проекта.
3. Работа над макетом проекта.
4. Выполнение проекта периодического издания.
5. Продолжение проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (проекту).

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и продолжение написание пояснительной записки.

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования периодических изданий. Продолжение разработки творческой концепции и визуальное решение издания с учётом функциональных особенностей и признаков издания, продолжение разработки сетки периодического издания.

Состав проекта. Эскизное выполнение серии разворотов периодического издания, окончательное решение стилистики стилеобразующих.

Этапы и сроки выполнения работы

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение работы над эскизами по тематике издания.
4. Работа над модульной сеткой и стилеобразующих блока.
5. Выполнение эскизного макета.
6. Завершение очередной части проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение разработки макета.
4. Работа над эскизами внутреннего оформления
5. Выполнение макета.
6. Работа над типографикой текстовой информации в макете, продолжение подбора статей и иллюстраций для издания.
7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).
8. Теоретические и практические сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимом для реализации издания.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 5. Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к производству внутреннего блока издания.

Цель: Овладение методом проектирования периодического издания на различных этапах проектирования и стилового единства.

Состав проекта. Разработка основных элементов визуальной коммуникации издания в соответствии с выбранной темой.

Этапы и сроки проведения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Общее художественно-образное и объёмно-пространственное решение блока.
2. Продолжение работы над концепцией издания.
3. Работа над эскизами заголовков различного уровня и основными элементами идентификации, дополнительными текстами.
4. Подготовка к производству внутреннего блока издания.
5. Работа над выделениями и рекламой внутри блока издания.
6. Подготовка к завершению проекта с подготовкой и написанием всей проектной документации.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Изучите формы периодического издания (графический, шрифтовой) виды периодического издания в которых применяется различные виды типографических выделений.
2. Выберите близкую Вам тему подачи Вашего проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы внутреннего оформления с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.
6. Сделайте несколько вариантно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.

2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 6. Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Производство изданий в обложках, переплетах.

Цель: Овладение методом проектирования периодического издания на различных этапах проектирования и стилистического единства.

Состав проекта. Разработка основных элементов визуальной коммуникации издания в соответствии с выбранной темой.

Этапы и сроки проведения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Общее художественно-образное и объёмно-пространственное решение блока.
2. Продолжение работы над оформлением внутреннего содержания издания.
3. Продолжение работы над кегельностью, цветом заголовков различного уровня и основными элементами идентификации, дополнительными текстами.
4. Подбор иллюстративного материала блока издания.
5. Работа над иллюстрациями как штрихового, так и полутонного характера внутри блока издания. Подготовка к производству, обработка в различных программах.

Подготовка к завершению проекта с подготовкой и написанием всей проектной документации.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Изучите формы иллюстративного материала блока периодического издания (графический, полутонный), виды иллюстративного материала издания, которые обрабатываются в различных программах.
2. Выберите наиболее подходящую программу обработки иллюстративного материала проекта с последующим обоснованием темы в форме устного доклада и предварительных вариантов подачи в различных формах.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы внутреннего оформления с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Проанализируйте варианты обработки и подачи иллюстративного материала по своей теме проекта.
6. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного и полиграфического решения.

Тема 7. Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Послепечатные процессы в типографии.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки логотипа и фирменного стиля издания.

2. Учёт функциональных и художественных требований к логотипу периодического издания.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики. Специфика создания логотипа. Проблематика формирования логотипа.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменного знака, логотипа. Основные стилеобразующие элементы. Деловая документация (бланки, визитки, конверты, папки для подачи образного решения издательского имиджа периодического агентства/редакции)

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (издательство, редакция, агентство)

2. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля

3. Работа над разработкой логотипа

4. Работа над основными стилеобразующими элементами издания.

5. Разработка пакета деловой документации.

6. Завершение проекта

1. Изучите основные формы знака, логотипа периодического издания (графический, шрифтовой) в которых применяется в обложке (периодические журналы, выставки, и др.).

2. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

5. Выберите форму логотипа своего проекта, исходя из конкретной выбранной Вами темы по собственному проекту (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

6. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.

7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта/ логотипа с целью определиться с концептуальным решением шрифтового /тематического логотипа.

8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

9. Подберите послепечатные процессы обработки обложки в соответствии с образно-художественным решением Вашего логотипа.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017

1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.

2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.

3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.

4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991

5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998

6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994

7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 8. Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

2. Учёт технологических требований в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

3.. Проблематика формирования деловой сопровождающей документации в типографию.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования в области составления деловой сопровождающей документации в типографию .

Состав проекта. Подготовка файлов к сдаче в производство. Разработка составления деловой сопровождающей документации в типографию.

Составление описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (форма подачи, технологическое наполнение документации)

2. Клаузура на общее технологическое и материальное решение проекта.

3. Работа над разработкой сопроводительной документации.

Подготовка файлов к сдаче в производство.

Завершение проекта

1. Изучите основные формы подачи описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

(специализированные журналы, книги, рекламная продукция)

2. Выберите нужную Вам тему печати Вашего издания с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительное точное описание технологической цепочки и материального обеспечения издания с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Опишите технологическую цепочку прохождения своего проекта, исходя из конкретной разработанной Вами темы (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

Проанализируйте конкурентную типографскую среду по теме своего проекта.

7. Сделайте несколько вариантов технологической цепочки прохождения своего проекта по теме для обоснования будущих типографских вариантов в зависимости от профильности и технологических особенностей типографий.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.

4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Тема 9. Разработать креатив и визуализацию рекламы периодического издания, используя основные закономерности, правила восприятия, и организации восприятия рекламы потребителем.

Проектная разработка рекламной графической системы в среде - 00 час.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки рекламы издания.

Учёт функциональных и художественных требований рекламы издания.

Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной рекламной стилистики. Специфика создания рекламы. Проблематика формирования рекламной продукции.

Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменных рекламных носителей. Основные стилеобразующие элементы. Баннеры, постеры, рекламные растяжки, перетяжки, призматроны, брендмауэры, сити-форматы, реклама на остановках транспортной системы города, сельской местности, буклеты, воблеры, текстовые блоки, байрики, вставки, сайты, минисайты и др.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме.
2. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля
3. Работа над разработкой рекламы.
4. Работа над основными стилеобразующими элементами рекламы.
5. Разработка пакета деловой документации.
6. Завершение проекта

1. Изучите основные формы рекламного послания (графический, шрифтовой, смешанный тип) / вида рекламы, в которой применяется общий тип подачи материала, общая модульность верстки текста и иллюстраций.

2. Выберите Вашу тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты. Опишите тему своего проекта, исходя из конкретной выбранной Вами темы (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.

7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта с целью определения с концептуальным решением проекта.

8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

Литература

1. Эрик Шпикерман О шрифте . М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов «Современные печатные технологии», М.: Книга, 1991 г.
5. Маркина И.В. «Основы издательского дела», М.:1998.
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. «Книга, лтд», 1994 г.
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М. Книга 1994 г. 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М.: Книга, 1991 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства учебным центром «Арт-дизайн».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика различных видов литературы – художественной, как для детей, так и для взрослых, научно-познавательной, прикладной, периодической, а также разнообразной упаковки, рекламной, полиграфической, офисной и ряда сувенирной продукции и т.п.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над печатными объектами разного назначения;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в полиграфическом исполнении;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости в печатном виде;
- изучение основ проектирования и общих прикладных принципов печати предметов полиграфической продукции;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера, работающего с печатной продукцией;
- знакомство с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати;
- изучение особенности основных видов печати, при визуальной оценке строения печатных форм и печатной продукции и отметки их основных характеристик;
- знакомство с технологией печати различных видов издательской и неиздательской продукции;
- изучение технологических возможностей классических и специальных способов печати при выпуске различных видов продукции;
- знакомство с последствиями влияния технологии печатных процессов на качество и свойства полуфабрикатов и конечной продукции;
- изучение методов визуального и приборного контроля оценки качества печатной продукции;
- освоение методики визуального и приборного контроля оценки качества полуфабрикатов и готовых изделий;
- определение теоретических закономерностей, лежащих в основе технологии печатного процесса; исследование факторов, влияющих на проведение различных печатных процессов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- профессиональную терминологию;
- свойства и качества графических материалов, форматы и виды печатной продукции;
- назначение и возможности применяемых инструментов и учебного оборудования;
- как пользоваться профессиональными полиграфическими материалами и инструментами;
- как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации;
- графические средства выразительности и технику работы различными графическими материалами;
- сходство и различия различных способов печати;
- технологическую цепочку и методы полиграфического производства;

Уметь:

- правильно выбрать инструмент, основу для печати графические материалы, необходимые для достижения поставленной задачи;
- рационально использовать имеющееся учебное оборудование;
- правильно и быстро подготовить рабочее место;
- использовать различные виды печати в своей работе;
- рассчитать свои силы и возможности для каждого конкретного задания;
- вести работу самостоятельно, ориентируясь на поставленную задачу и в случае необходимости вместе с преподавателем найти необходимое решение;
- не нарушать учебную дисциплину и технику безопасности;
- работать сосредоточенно и целенаправленно, выполнить работу в срок и с наилучшими результатами.
- уметь визуализировать свою творческую идею;
- передавать доступными графическими средствами объем, цвет, фактуру, текстуру изображаемых объектов;

Владеть:

- практическими навыками в работе с различными графическими материалами и техниками;
- различными видами печатного оборудования;
- навыками предпечатной и послепечатной обработки печатной продукции;
- презентационными навыками и способами оформления тиражной графики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	19.05.2017 г.	№4
2	Приложение №2	07.06.2018 г.	№6
3	Приложение №3	02.06.2020 г.	№3

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое

6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное