

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра истории русской литературы новейшего времени

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки
Еврейская теология и культура
Уровень квалификации выпускника бакалавриат
Очная форма обучения

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Ст. преп. *Т. В. Соловьева*

Ответственный редактор:

к. филол. н., доцент *М. И. Хазанова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ИРЛНВ

№ 1 от 26.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи курса	4
1.2.	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	Структура дисциплины	7
3.	Содержание дисциплины	8
4.	Образовательные технологии	10
5.	Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1.	Система оценивания	11
5.2.	Критерии выставления оценок	11
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1.	Список источников и литературы	14
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
9.	Методические материалы	16
9.1.	Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	16
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
	ПРИЛОЖЕНИЯ	19
1.	Приложение 1. Аннотация дисциплины	19
2.	Приложение 2. Лист изменений	21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Менеджмент представляет собой совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственными персоналом с использованием достижений науки управления. Основными функциями менеджмента являются планирование, организация, мотивация, коммуникации, управление, процессы разработки и принятия решений, контроль.

Курс «Менеджмент культурных проектов» направлен на изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др. Для филологических специальностей особое внимание уделяется издательскому делу, выставочной деятельности в этой области, функционированию крупнейших литературных премий и книжному рынку.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК 9.1. Демонстрирует понимание основных вопросов проблематики современной государственной культурной политики Российской Федерации ОПК 9.2. Соблюдает и пропагандирует нормы современной государственной культурной политики Российской Федерации	Знает: закономерности, основные события и особенности культурной жизни и политики Российской Федерации Уметь: соотносить общие культурные процессы и отдельные факты выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий Владеть: навыками реферирования научной литературы по истории культуры и культурной политике Российской Федерации навыками анализа источников по культуре и культурной политике Российской Федерации
ОПК-7	Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	ОПК 7.1. Знает основные законы, правила, требования, технологии и рекомендации социального взаимодействия, а также основные методы анализа основных контекстов социального взаимодей-	Знать: языковые, этнокультурные, социальные и конфессиональные особенности различных народов и социальных групп; историю взаимоотношений различных народов и социальных групп; основные причины возникновения и способы избегания конфликтов в различных социальных средах

		ствия ОПК 7.2. применяет на практике основные методы анализа основных контекстов социального взаимодействия ОПК 7.3. имеет опыт анализа основных контекстов социального взаимодействия	Уметь: находить информацию, позволяющую предсказывать болевые точки в коммуникации; определять ценности и цели, объединяющие коллектив; преодолевать конфликты, возникающие из-за межкультурных различий Владеть: техникой избегания и преодоления различных видов конфликтов
ПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ПК 6.1. Знает педагогические закономерности разработки и реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; ПК 6.2. Умеет разрабатывать проекты различного типа, в соответствии с целями и задачами образовательных организаций и культурно-просветительских учреждений ПК 6.3. Владеет технологиями реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	Знать: основы менеджмента культурных проектов различных типов; различные типы справочных изданий и словарей для решения текущих задач при реализации проектов образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; основной перечень иностранных СМИ и специфику их контента Уметь: работать с источниками информации, словарями, справочными изданиями, текстами СМИ для осуществления проектной деятельности в различных коммуникативных сферах; составлять программу культурных проектов различных типов при планировании реализации проектов в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях. Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации при разработке и реализации проектов в различных сферах общественной жизни; организаторскими навыками, связанными с применением иностранных языков.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент культурных проектов» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Всеобщая история. Новое и Новейшее время», «Всеобщая история. Средние века и Раннее Новое время», «Всеобщая история. Древний мир».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов) занятия, семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (44 часа).

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Сфера культуры – особенности функционирования.	1	2	2				8	- собеседование - групповая дискуссия
2	Особенности менеджмента сферы культуры	1	2	2				8	- собеседование - групповая дискуссия
3	Маркетинг в сфере культуры	1	4	2				10	- собеседование - опрос
4	Основы издательского дела и книжного бизнеса	1	4	4				10	- групповая дискуссия - опрос
5	Современное состояние книжного рынка России	1	2	2				8	- собеседование - опрос
	зачёт		n	2	n	n		8	итоговая контрольная работа
	ИТОГО:		14	14				44	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Сфера культуры – особенности функционирования.	Особенности сферы культуры. Финансовая привлекательность культурного сектора. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
2	Особенности менеджмента сферы культуры	Правовое регулирование области. Новая экономика – экономика символического обмена.
3	Маркетинг в сфере культуры	Отличие маркетинговой модели для организаций культуры от традиционной маркетинговой модели. Понятие продукта, основных и сопутствующих услуг. Основные западные теории маркетинга в сфере культуры.
4	Основы издательского дела и книжного бизнеса	<p>1. Издательское дело</p> <ul style="list-style-type: none"> - книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка. - книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка. - книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка. - правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998). - дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела. - книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз. -рынок электронных книг в России. <p>2. Издательский менеджмент</p> <ul style="list-style-type: none"> - Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства. - Производственный процесс в издательстве. - Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование. - Этапы редакционно-издательского процесса. - Бизнес-план. Составление, задачи, функции. - Издательский риск. <p>3. Основные тенденции книжного рынка США и Европы</p>
5	Современное состояние книжного рынка России	<p>Реализация товара в книжном бизнесе</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптовая и розничная торговля. Ценообразование.

		<ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины. - ежегодные доклады Федерального агентства печати и Массовых коммуникаций «Книжный рынок России».
--	--	--

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Сфера культуры – особенности функционирования.	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p>	<p><i>Вводная проблемная лекция</i></p> <p><i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i></p>
2.	Особенности менеджмента сферы культуры	<p><i>Лекция 2.</i></p> <p><i>Семинар 2.</i></p>	<p><i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i></p> <p><i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i></p>
3.	Маркетинг в сфере культуры	<p><i>Лекция 3.</i></p> <p><i>Семинар 3.</i></p>	<p><i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i></p> <p><i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i></p>
4.	Основы издательского дела и книжного бизнеса	<p><i>Лекция 4.</i></p> <p><i>Семинар 4.</i></p>	<p><i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i></p> <p><i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем</i></p>
5.	Современное состояние книжного рынка России	<p><i>Лекция 5.</i></p> <p><i>Семинар 5.</i></p>	<p><i>Лекция-презентация с применением техники обратной связи</i></p> <p><i>Развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем Работа с контурными картами, опрос</i></p>

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>собеседование</i>	8 баллов 4 балла 6 баллов	24 балла 12 баллов 24 балла
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>станции.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной лите-</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>ратуры по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ОПК 7 Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	
Конкретизированные цели освоения дисциплины (знать, уметь, владеть), обеспечивающие формирование компетенции	ОС контроля формирования компетенций
ОПК 7.1. Знает основные законы, правила, требования, технологии и рекомендации социального взаимодействия, а также основные методы анализа основных контекстов социального взаимодействия ОПК 7.2. применяет на практике основные методы анализа основных контекстов социального взаимодействия ОПК 7.3. имеет опыт анализа основных контекстов социального взаимодействия	Текущий контроль. Проверка выполнения заданий к семинарским занятиям, устный опрос, индивидуальное собеседование, защита индивидуальных заданий. Промежуточная аттестация. Устный опрос, защита выполнения контрольных (практических) заданий
ОПК 9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
Конкретизированные цели освоения дисциплины (знать, уметь, владеть), обеспечивающие формирование компетенции	ОС контроля формирования компетенций
ОПК 9.1. Демонстрирует понимание основных вопросов проблематики современной государственной культурной политики Российской Федерации ОПК 9.2. Соблюдает и пропагандирует нормы современной государственной культурной политики Российской Федерации	Текущий контроль. Проверка выполнения заданий к семинарским занятиям, устный опрос, индивидуальное собеседование, защита индивидуальных заданий. Промежуточная аттестация. Устный опрос, защита выполнения контрольных (практических) заданий
ПК 6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	
Конкретизированные цели освоения дисциплины (знать, уметь, владеть), обеспечивающие формирование компетенции	ОС контроля формирования компетенций
ПК 6.1. Знает педагогические закономерности разработки и реализации проектов различного типа в	Текущий контроль. Проверка выполнения заданий к семи-

<p>образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;</p> <p>ПК 6.2. Умеет разрабатывать проекты различного типа, в соответствии с целями и задачами образовательных организаций и культурно-просветительских учреждений</p> <p>ПК 6.3. Владеет технологиями реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>нарским занятиям, устный опрос, индивидуальное собеседование, защита индивидуальных заданий.</p> <p>Промежуточная аттестация.</p> <p>Устный опрос, защита выполнения контрольных (практических) заданий</p>
--	--

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3.,

Перечень вопросов для опроса, обсуждения, эссе, докладов, рефератов

1. Особенности сферы культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
2. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Фандрайзинг, меценатство, благотворительность.
3. Правовое регулирование сферы культуры.
4. Особенности «новой экономики». Её отличия от традиционной.
5. Книгоиздание на рубеже 1980-1990-х. Переход от плановой экономики к рыночной. Издательский бум.
6. Издательский бизнес России 1990-х.
7. Книгоиздание в 2000-2018. Основные тенденции и показатели.
8. Издательство как система. Принципы планирования и контроля. Этапы редакционно-издательского процесса.
9. Ценообразование в сфере культуры. Принцип функционирования книжных магазинов и сетей. Продажи в музыкальной сфере. Ценообразование в сфере кино.
10. Современное состояние книжного рынка России.
11. Основные тенденции на книжном рынке США и Европы.

ОПК-7.1., ОПК-7.2., ОПК-7.3.

Перечень вопросов для практических работ:

1. Создать описание культурно-просветительского проекта (флешмоб, волонтерство, социальной инициативы и т.д.) по теме... (предложите тему по собственной инициативе)
2. Создать описание образовательного проекта по теме... (предложите тему по собственной инициативе)

Критерии оценки практической работы

- Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.
- Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.
- Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной

грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

-Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнено менее половины работы.

ОПК-9.1., ОПК-9.2.

Перечень вопросов для контрольных работ

Вариант 1

- 1 На какие этапы можно разделить материально-техническое обеспечение проектов?
- 2 Дайте определение торгов. В чем заключается цель организации торгов.

Вариант 2

- 1 По каким критериям можно классифицировать торги?
- 2 В чем заключается процесс контроля реализации проекта?

Вариант 3

- 1 По каким критериям можно классифицировать контракты?
- 2 Перечислите виды контроля реализации проекта.

Вариант 4

- 1 Перечислите основных участников подрядных торгов.
- 2 В чем заключается контроль времени проекта?

Вариант 5

- 1 В чем заключается контроль бюджета проекта?
- 2 Дайте определение стоимости проекта.

Вариант 6

- 1 Из каких уровней состоит система управления качеством проекта?
- 2 Какие процессы включает в себя управление стоимостью проекта?

Вариант 7

- 1 Дайте определение сметы проекта.
- 2 Перечислите пять основных вариантов действий в случае отклонения проекта от плана.

Критерии оценки контрольной работы

-Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

-Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

-Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

-Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнено менее половины работы.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы (задания) для промежуточной аттестации

форма- зачет; полный комплект ФОС находится на кафедре истории русской литературы новейшего времени

Примерный перечень вопросов к зачету: ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ОПК-7.1., ОПК-7.2., ОПК-7.3. ОПК-9.1., ОПК-9.2.

Теоретические вопросы

- 1 Жизненный цикл проекта.
- 2 Разделение проекта на фазы.
- 3 Построение иерархической структуры работ.
- 4 Методы структуризации проекта.
- 5 Методы заключения контрактов.
- 6 Конкурентные тендеры с фиксированной стоимостью работ.
- 7 Контракт на условиях, выработанных в результате переговоров.
- 8 Инвестор, основные функции и обязанности.
- 9 Заказчик, основные функции и обязанности,
- 10 Управляющая компания для реализации проекта, цель и назначение.
- 11 Разработчики документации, основные функции и обязанности.
- 12 Генконтрактор и основные подрядчики, их функции и обязанности.
- 13 Субподрядчики, основные функции и обязанности.
- 14 Проект-менеджер, основные функции и обязанности.
- 15 Инженер по контролю проекта, основные функции и обязанности.
- 16 Консультанты и инспекторы, основные функции и обязанности.
- 17 Исходно-разрешительная документация, цель и назначение.
- 18 Состав проектной документации, согласование и экспертиза.
- 19 Виды контроля и надзора при реализации проекта.
- 20 Участники проекта, работающие за определенную договорную плату.
- 21 Участники проекта, берущие на себя полную ответственность.
- 22 Организационные структуры управления проектом.
- 23 Роль корпоративного менеджмента компании в управлении проектом.
- 24 Делегирование полномочий на места в управлении проектом.
- 25 Выбор проектного менеджера.
- 26 Календарное планирование проекта.
- 27 Календарно-сетевой график проекта.
- 28 Основные этапы календарно-сетевого графика при реализации проекта.
- 29 Ресурсное планирование проекта.
- 30 Бюджетирование проекта.
- 31 Документирование плана проекта.
- 32 Мониторинг проекта, основная цель и его участники.
- 33 Инструментарий для проведения мониторинга проекта.
- 34 Проведение совещаний и переговоров.
- 35 Закон Парето и контроль стоимости проекта.
- 36 Метод критического пути и контроль сроков проекта.
- 37 Анализ стоимости выполненных работ.
- 38 Исполнительная документация по проекту, основная цель и назначение.
- 39 Виды исполнительной документации по проекту.
- 40 Управление изменениями в ходе работ.
- 41 Административное завершение проекта.
- 41 Планирование взаимодействия в проекте.
- 42 Понятие «информация» в управлении проектом.
- 43 Основные потребители информации в проекте.
- 44 Распределение информации в проекте.

- 45 Отчетность о ходе выполнения проекта.
- 46 Цель управления коммуникациями проекта.
- 47 Информационные системы управления проектами,
- 48 Применение Интернет / Интранет для управления проектом.
- 49 Риски проекта и страхование.

Практические вопросы

- 1) Опишите основные типы организационной структуры в компании. Какие из них наиболее характерны для организаций сферы культуры и почему?
- 2) Перечислите 3-4 арт-кластера Москвы и позиционирование каждого из них для аудитории. Какие это типы позиционирования? Какую специализацию Вы бы предложили новому арт-кластеру в Москве?
- 3) С какими кризисами и на каких этапах развития чаще всего сталкиваются организации в сфере культуры?
- 4) Перед Вами стоит задача повышения продаж билетов в Музей декоративно-прикладного искусства. Опишите комплекс мер, которые Вы для этого предпримите, используя модель 5Р.
- 5) Опишите структуру деятельности в музыкальной индустрии. Что Вы можете сказать об экономике любого проекта в данной сфере?
- 6) Вы организуете фестиваль электронной музыки в поле в Московской области с 3 по 5 мая 2014 года. Распишите статьи бюджета мероприятия и их примерную стоимость.
- 7) Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства в сфере культуры, приведите примеры конкретных организаций для каждого типа.
- 8) Перечислите типы СМИ. Какие из них охватывают наибольшую аудиторию? А какие наиболее динамично развиваются?
- 9) С какими вызовами современности сталкиваются музеи России сегодня? Каков алгоритм реновации музея? Приведите примеры новых методов привлечения аудитории в музеи.
- 10) Вы представитель Интернет-портала по современному искусству России, собираетесь организовать серию образовательных мероприятий по теме современного искусства и ищите спонсора. Предложите 2 спонсорских пакета с разной стоимостью (можно использовать и бартер, и спецпроект) для МТС и сети кафе «Шоколадница».

Критерии оценки устного ответа студента:

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил,

искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Основные источники

Закон «О печати и других средствах массовой информации» (1990),
Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991),
Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993),
Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998).

Основная литература

1. Балашов, А. П. Менеджмент: Учебное пособие / Балашов А.П. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с. ISBN 978-5-9558-0365-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/452755>
2. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. (Библиотека малых словарей "ИНФРА-М") ISBN 978-5-16-009748-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/456118>
3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414040>
4. Резник, С. Д. Менеджмент. Книга вторая. Управление высшей школой и научной деятельностью: избранные статьи / С.Д. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 359 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/1147. - ISBN 978-5-16-100501-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039352>
5. Резник, С. Д. Менеджмент. Книга шестая. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах : избр. статьи / С.Д. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 357 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_59fae100e1d779.37669358. - ISBN 978-5-16-106230-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944194>

Дополнительная литература

6. Долгин А. Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Режим доступа: <http://www.adolgin.ru/>
7. Долгин А. Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Режим доступа: <http://www.adolgin.ru/>
8. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году // отраслевой доклад Федерального агентства печати и массовых коммуникаций. Режим доступа: <http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2018/pechat2.html>
- а. Сибрук Дж. Nobrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см.

9. *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.
10. *Шиффрин А.* Легко ли быть издателем. М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 220,[1] с.
11. *Эриашвили Н.Д.* Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005.
12. *Маклюэн Маршалл* Понимание Медиа. М. : Кучково поле, 2011. - 462 с. ; 21 см.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

БД изданий по общественным и гуманитарным наукам Grebennikon.ru

БД статей по гуманитарным дисциплинам JSTOR.ORG

ЭБС Знаниум <https://new.znanium.com/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные лекционно-семинарские занятия проводятся с использованием средств демонстрации презентаций, карт, наглядных пособий; аудитории для занятий должны быть оснащены доской, электронными демонстрационными средствами и связью с сетью Интернет с выводом на экран.

Список лицензионного программного обеспечения:

Word – программа для создания и просмотра электронных документов

Power Point – программа для создания просмотра электронных презентаций

Internet Explorer – интернет браузер

Adobe Reader – программа для просмотра файлов в формате pdf

Djvu Reader – программа для просмотра файлов в формате djvu

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

№ и тема	Тема 1. Сфера культуры – особенности функционирования (2 часа, СРС 8 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> Особенности сферы культуры. Финансовая привлекательность культурного сектора. Бюджетные и внебюджетные средства в сфере культуры. Коммерческие и некоммерческие организации.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с. Маклюэн Маршалл Понимание Медиа. М. : Кучково поле, 2011. - 462 с. ; 21 см
Методические рекомендации	Прочитайте предложенные тексты, обращая внимание на использованную в них терминологию. Как медийные и экономические факторы влияют на сферу культуры?
№ и тема	Тема 2. Особенности менеджмента сферы культуры (2 часа, СРС 8 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> Правовое регулирование области. Новая экономика – экономика символического обмена.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Долгин А. Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ Долгин А. Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ Сибрук Дж. Nobrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.
Методические рекомендации	Используя книгу Сибрука, проанализируйте собственное культурное потребление. В чем его особенности? Какие культурные продукты вы потребляете чаще всего? Почему?
№ и тема	Тема 3. Маркетинг в сфере культуры (2 часа, СРС 10 часов)

Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> Традиционная маркетинговая модель. Особенности маркетинговой модели для организаций культуры. Продукт организаций культуры. Взаимодействие «художника» с рынком. Типы организаций в сфере культуры с точки зрения функционирования на рынке.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Долгин А. Экономика символического обмена. - М. : Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры": Ин-т экономики и культуры, 2007. - 637 с. : ил. ; 23 см. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ Долгин А. Манифест новой экономики. М.: «АСТ», 2010. — 256 с. Код доступа: http://www.adolgin.ru/ Сибрук Дж. Nobrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 238, [1] с.; 20 см. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология". - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2003. - 527 с.
Методические рекомендации	Вспомните историко-литературные примеры (кейсы) на тему взаимодействия художника с рынком. Чем и почему обусловлен «конфликтный» характер такого взаимодействия?
№ и тема	Семинар 4. Основы издательского дела и книжного бизнеса (2 часов, СРС 10 часов)
Вопросы и задания	<p>Издательское дело</p> <ul style="list-style-type: none"> книгоиздание в 1980-е гг.: объёмы, структура рынка. книгоиздание в 1990-е гг.: объёмы, структура рынка. правовое регулирование отрасли: «Закон о печати и других средствах массовой информации» (1990), Закон «О Средствах Массовой Информации» (1991), Закон «Об авторском праве и смежных правах» (1993), Часть 4 Гражданского кодекса РФ (1998). дискуссия о поправках в Часть 4 ГК РФ, касающихся библиотечного дела. книжные объединения и ассоциации: АСКИ, Российский книжный союз. <p>Издательский менеджмент</p> <p>Издательство как система: внутренняя и внешняя среда издательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> Производственный процесс в издательстве. Функции управления издательством. Принципы планирования. Контроль и регулирование. Этапы редакционно-издательского процесса. Бизнес-план. Составление, задачи, функции. Издательский риск. <p>Основные тенденции книжного рынка США и Европы</p>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> Шиффрин А. Легко ли быть издателем. М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 220,[1] с. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005.

Методические рекомендации	Внимательно прочитайте текст книги Шиффрина. О каких проблемах книжного рынка он говорит, и чем эти проблемы обусловлены. Выпишите и ранжируйте факторы, которые способствуют развитию элитарного книгоиздания.
№ и тема	Тема 5. Современное состояние книжного рынка России (2 часа, СРС 8 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> • книгоиздание в начале XXI века: объёмы, структура рынка. • оптовая и розничная торговля. Ценообразование. • принципы функционирования книжных магазинов. Крупные и мелкие книжные магазины. • рынок электронных книг в России.
Литература	<ul style="list-style-type: none"> • Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2005. • Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году // отраслевой доклад Федерального агентства печати и массовых коммуникаций http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2018/pechat2.html
Методические рекомендации	Законспектируйте доклад «Книжный рынок России». Какие тенденции развития книжного рынка в нем названы, и чем они обусловлены?

АННОТАЦИЯ

Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Дисциплина реализуется кафедрой истории русской литературы новейшего времени историко-филологического факультета Института филологии и истории.

Цель дисциплины: изучение принципов и методов управления различными организациями и структурами в области литературы, кино, музыки и др.

Задачи дисциплины :

- ознакомление студентов с понятием и функциями менеджмента культурных проектов;
- изучение методов управления издательством, выставкой, фестивалем, литературной премией и другими культурными проектами.

Дисциплина направлена на **формирование** следующих **компетенций**:

- ОПК-9 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
- ОПК-7 – Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия
- ПК-6 – Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

В **результате** освоения дисциплины студент должен:

ОПК 9.1. демонстрировать понимание основных вопросов проблематики современной государственной культурной политики Российской Федерации

ОПК 9.2. соблюдать и пропагандировать нормы современной государственной культурной политики Российской Федерации

ОПК 7.1. знать основные законы, правила, требования, технологии и рекомендации социального взаимодействия, а также основные методы анализа основных контекстов социального взаимодействия

ОПК 7.2. применять на практике основные методы анализа основных контекстов социального взаимодействия

ОПК 7.3. иметь опыт анализа основных контекстов социального взаимодействия

ПК 6.1. знать педагогические закономерности разработки и реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;

ПК 6.2. уметь разрабатывать проекты различного типа, в соответствии с целями и задачами образовательных организаций и культурно-просветительских учреждений

ПК 6.3. владеть технологиями реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль успеваемости в форме собеседования в режиме «вопрос – ответ – консультация» и тестирования; промежуточный контроль в форме **зачета**. Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены аудиторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (44 часа).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
4	Приложение №1	31.08.2020г	1

Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikov.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (<i>лицензионное или свободно распространяемое</i>)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное